**INFORME DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO #06 SEPTIEMBRE**

**CONVENIO**

**DU-ESAL-002-2025**

# CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y DE LA CULTURA AMBIENTAL EN EL MUNICIPIO DE BURITICÁ

**ENTIDAD ASOCIADA**

**MUNICIPIO DE BURITICÁ**

**ASOCIADO**

**ASOCIACIÓN TRANSFORMANDO VIDA POR BURITICÁ**

**SEPTIEMBRE 2025**

Calle 8 N 3 - 168, calle El Chispero, Buriticá, Antioquia
dirtransformandovida@gmail.com
Nit. 901.533.945
Cel. 311 358 8528

1. **Periodo alcance del informe:** 1 de septiembre – 30 septiembre de 2025

El objetivo del presente informe es presentar los avances en ejecución física por medio de entregables y ejecución financiera correspondiente al convenio DU-ESAL-002-2025 durante el periodo alcance registrado. Así mismo, de acuerdo con la reunión de inicio de convenio con la UMATA se acordó plantear el cumplimiento de cada ítem por el total de entregables o productos del convenio.

## Ejecución Física

| | **Entregables firma acta inicio** | | | | **Entregables reuniones de inicio de convenio** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ITEM** | **ACTIVIDAD** | **PERIODICIDAD (mensual – única)** | **ENTREGABLE** | **CANTIDAD** | **Cantidad productos total convenio** | **Unidad Entregable** | **Desarrollo en el periodo alcance del informe (septiembre)** | **Avance % del periodo actual (septiembre)** | **Avance % periodo anterior acumulado** | **Avance Total %** |
| 1 | Elaboración de un documento de Planificación y Coordinación de Recorridos de las Rutas Selectivas | Unica | Un informe único que incluye la Planificación y Coordinación de Recorridos de Rutas Selectivas. | 1 | 1 | Un informe único que incluye la Planificación y Coordinación de Recorridos de Rutas Selectivas. | 0 | 0,0% | 100,0% | 100,0% |
| 2 | Publicación en redes sociales invitación a cada ruta selectiva | Mensual | Un informe mensual con evidencia de las publicaciones realizadas en redes sociales para las invitaciones a cada ruta selectiva. | 9 | 207 | Pieza gráfica invitación | 27 | 13,0% | 48,8% | 61,9% |
| 3 | Ejecución de Recorridos de las Rutas Selectivas Urbana y Rurales | Mensual | Un informe mensual con registro fotográfico de la ejecución de las veintitrés (23) recorridos de las rutas selectivas | 9 | 207 | Registro fotográfico de las rutas selectivas | 27 | 13,0% | 48,8% | 61,9% |
| 4 | Selección y Clasificación de material reciclable | Mensual | Un informe mensual con registro fotográfico del proceso de | 9 | 63 | Registro fotográfico de los días de separación y clasificación | 11 | 17,5% | 53,9% | 71,4% |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | selección y clasificación de material reciclable | | | | | | | |
| 5 | Evacuación y gestión de residuos reciclables | Mensual | Un informe mensual que incluya la relación de pesajes, el aprovechamiento de material reciclable y el soporte fotográfico del proceso. Meta de gestión mensual residuos reciclables 5500 kg. | 9 | 49500 | Kg evacuados y comercializados | 11087 | 22,4% | 61,9% | 84,3% |
| 6 | Socialización e inauguración de ruta selectiva: | Unico | Un informe detallado de cada evento que incluya evidencias fotográficas y listados de asistencia de las diez (10) socializaciones e inauguración de las rutas selectivas. | 1 | 10 | Evento inauguración | 3 | 30,0% | 60,0% | 90,0% |
| 7 | Jornadas de sensibilización comunitaria: | Unica | Un informe detallado por cada evento con el registro fotográfico y listas de Asistencia de las jornadas de sensibilización | 1 | 1000 | Personas sensibilizadas | 187 | 18,7% | 66,0% | 84,7% |
| 8 | Campaña de recolección y gestión de residuos textiles, RAEE y baterías | Unica | Seis informes con evidencia fotográfica y listas de asistencia de las seis (6) campañas de recolección. | 6 | 6 | Campaña de recolección | 2 | 33,3% | 33,3% | 66,7% |
| 9 | Plan de medios para promover la cultura | mensual | Nueve informes mensuales con evidencia de las piezas gráficas, | 9 | 1 | Documento Plan de Medios | 0 | 0,0% | 100,0% | 100,0% |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | selectiva y la separación de residuos sólidos desde la fuente | | soporte del programa informativo y difusión del podcast | | 27 | Piezas gráficas y/o videos tipo reel | 5 | 18,5% | 41% | 59,2% |
| | | | | | 9 | Programas radial informativos de 15 minutos | 1 | 11,1% | 33% | 44,4% |
| | | | | | 9 | Capítulos de podcast | 1 | 11,1% | 33% | 44,4% |
| 10 | Puntos de acopio | Unidad | Un informe con registro fotográfico, formato de entrega de recibo a satisfacción de puntos de acopio de residuos por parte del supervisor del convenio | 4 | 4 | Punto de acopio | 0 | 0,0% | 0% | 0,0% |
| | | | | | | | **Avance Convenio promedio** | **14,5%** | **52,3%** | **66,8%** |

## Ejecución Financiera

| ITEM | ACTIVIDAD | Cantidad productos total convenio | Unidad Entregable | Valor Unitario | Desarrollo en el periodo alcance del informe (septiembre) | Valor ejecutado del periodo actual (septiembre) | Valor ejecutado del periodo anterior acumulado | Avance Total | Fuente de Recursos |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Elaboración de un documento de Planificación y Coordinación de Recorridos de las Rutas Selectivas | 1 | Un informe único que incluye la Planificación y Coordinación de Recorridos de Rutas Selectivas. | $6.405.273 | 0 | 0 | 0 | $6.405.273 | Asociación Transformando Vida |
| 2 | Publicación en redes sociales invitación a cada ruta selectiva | 207 | Pieza gráfica invitación | $66.762 | 27 | $1.802,579 | $6.742.980 | $8.545.558 | Asociación Transformando Vida |
| 3 | Ejecución de Recorridos de las Rutas Selectivas Urbana y Rurales | 207 | Registro fotográfico de las rutas selectivas | $723.187 | 27 | $19.526.062 | $73.041.935 | $92.567.997 | Alcaldía de Buriticá |
| 4 | Selección y Clasificación de material reciclable | 63 | Registro fotográfico de los días de separación y clasificación | $753.855 | 11 | $8.292.405 | $25.631.070 | $33.923.475 | Alcaldía de Buriticá |
| 5 | Evacuación y gestión de residuos reciclables | 49500 | Kg evacuados y comercializados | $1.141 | 11087 | $12.650.166 | $34.939.424 | $47.589.590 | Alcaldía de Buriticá |
| 6 | Socialización e inauguración de ruta selectiva: | 10 | Evento inauguración | $1.696.073 | 3 | $5.088.220 | $10.176.439 | $15.264.659 | Alcaldía de Buriticá |
| 7 | Jornadas de sensibilización comunitaria: | 1000 | Personas sensibilizadas | $30.879 | 187 | $5.774.371 | $20.380.133 | $26.154.504 | Alcaldía de Buriticá |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | Campaña de recolección y gestión de residuos textiles, RAEE y baterías | 6 | Campaña de recolección | $4.441.669 | 2 | $8.883.338 | $8.883.338 | $17.766.676 | Alcaldía de Buriticá |
| 9 | Plan de medios para promover la cultura selectiva y la separación de residuos sólidos desde la fuente | 1 | Documento Plan de Medios | $616.654 | 0 | 0 | $616.654 | $616.654 | Alcaldía de Buriticá |
| | | 27 | Piezas gráficas y/o videos tipo reel | $616.654 | 5 | $3.083.269 | $6.783.192 | $9.866.461 | Alcaldía de Buriticá |
| | | 9 | Programas radial informativos de 15 minutos | $616.654 | 1 | $616.654 | $1.849.961 | $2.466.615 | Alcaldía de Buriticá |
| | | 9 | Capítulos de podcast | $616.654 | 1 | $616.654 | $1.849.961 | $2.466.615 | Alcaldía de Buriticá |
| 10 | Puntos de acopio | 4 | Punto de acopio | $2.020.180 | 0 | 0 | 0 | 0 | Alcaldía de Buriticá |
| | | | | | **Total Costo Operacional Directo** | **$66.333.717** | **$197.300.360** | **$263.634.076** | |

## Costos operacionales Indirectos

| ITEM | Descripción | Cantidad total convenio | Valor Unitario | Desarrollo en el periodo alcance del informe (septiembre) | Valor ejecutado del periodo actual (septiembre) | Valor ejecutado del periodo anterior acumulado | Avance Total | Fuente de Recursos |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Costo operacional indirecto mes de Abril 2025 | 1 | $3.500.000 | 0 | 0 | $3,500,000 | $3,500,000 | Asociación Transformando Vida |
| 2 | Costo operacional indirecto mes de Mayo a Noviembre 2025 | 7 | $6.297.076 | 1 | $6.297.076 | $25.188.304 | $31.485.380 | Alcaldía de Buriticá |
| 3 | Costo operacional indirecto mes de Diciembre 2025 | 1 | $6.297.122 | 0 | 0 | 0 | 0 | Alcaldía de Buriticá |
| | | | | **Total Costo Operacional Indirecto** | **$ 6.297.076** | **$28,688,304** | **$34.985.380** | |

## Consolidado Ejecución Financiera

| Descripción | Valor ejecutado del periodo actual (septiembre) | Valor ejecutado del periodo anterior acumulado | Avance Total Acumulado | Valor Total Convenio | Avance (%) Ejecución Acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Costo Operacional Directo | $66.333.717 | $197.300.360 | $263.634.076 | $384.833.288 | 68,51% |
| Costo operacional indirecto | $6.297.076 | $28.688.304 | $34.985.380 | $53.876.660 | 64,94% |
| Total Ejecución financiera | **$72.630.793** | **$225.988.664** | **$298.619.456** | **$438.709.948** | **68,07%** |

Calle 8 N 3 - 168, calle El Chispero, Buriticá, Antioquia
dirtransformandovida@gmail.com
Nit. 901.533.945
Cel. 311 358 8528

El presente documento fue elaborado por la Asociación Transformando Vida por Buriticá dando cumplimiento a los compromisos del convenio DU-ESAL-002-2025.



Oscar Santiago Pirachican Moreno
Representante Legal
Asociación Transformando Vida por Buriticá

Calle 8 N 3 - 168, calle El Chispero, Buriticá, Antioquia
dirtransformandovida@gmail.com
Nit. 901.533.945
Cel. 311 358 8528