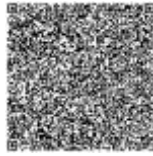


	CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR PARA EL PAGO A CONTRATISTAS	CÓDIGO: AGJC-CN-FT-006 VERSIÓN: 1 FECHA DE APROBACIÓN: 20/01/2025 RESPONSABLE: SUBDIRECCIÓN FINANCIERA				
I. INFORMACIÓN DE SUPERVISOR			FECHA DE EXPEDICIÓN			
Nombre:	JOSÉ MIGUEL AYALA DURÁN	Nombre:	martes/23/diciembre/2025			
Cargo:	PROFESIONAL ESPECIALIZADO GRADO 03 - ÁREA TÉCNICA	Cargo:				
II. INFORMACIÓN CONTRACTUAL						
Datos de identificación del contratista		Datos de identificación del contrato				
Nombre del Contratista o del Propietario de Establecimiento de Comercio	VCR LTDA	Tipo	Contrato			
No. C.C. / NIT	800196743-7	Fecha de Suscripción	No			
Régimen Tributario	Responsable de IVA	Tipo de persona	Jurídica			
		Tipo de contrato	Compraventa			
III. OBJETO CONTRACTUAL						
Adquisición de conversor portátil de SDI A NDI, incluido en el plan de inversión financiado a través de la resolución 00012 del 2025 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC).						
Si es persona Jurídica: (Actividades y/o productos entregados en el periodo)						
PAGO DEL 100% DE LA COMPRA REQUERIDA, DE ACUERDO AL CONTRATO N° 623-2025 Y LA FACTURA - FE 1239 1. UN (1) CONVERSOR PORTATIL ENCODER/DECODER SDI A NDI - QUAD 4K: Entrada hasta UHD 4K/60 Salida: HDMI 2.0 Compresión de fotogramas I de ancho de banda completo Pantalla de estado OLED integrada de 4 líneas Indicador de conteo bicolor integrado Indicador Tally seleccionable en salidas de bucle de video Ethernet RJ45 1000baseT con PoE integrado (alimentación a través de Ethernet) 4 entradas/salidas seleccionables 12G-SDI Entrada/salida de audio de 3,5 mm Ranura de expansión SFP+ Luz indicadora; seleccionar luz indicadora al salir del bucle Compatibilidad con PoE+ Software de intercomunicación Comms Lite (Windows) Marca: BirdDog 4k-QUAD Serial: fc0fe7:03:f4:d4						
IV. OBSERVACIONES						
Tipo de observación	Entrega Cierre contractual	Detalle de la observación: Modificación No. 3 Plan de Inversión 2025 – Resolución 00012 de 2025				
V. PERIODO CERTIFICADO						
Desde	DD	MM	AAAA			
Hasta						
Días de Servicios Prestados						
SMMVLV	2025	\$ 1.423.500				
Aportes Seguridad Social (solo para personas naturales) las personas Jurídicas adjuntan certificado de acuerdo a ley 789/2002						
Base Ingreso Cotización** \$ 0						
Ítem	Tipo de Riesgo*	Pensionado	tarifa	Valor		
Salud			12.5%	-		
Pensión		NO	16%	-		
ARL	II		1.044%	-		
El pago de seguridad social por días aplica únicamente cuando se registra novedad de Ingreso o Retiro del Sistema de Seguridad Social de acuerdo al concepto número 202031401343831 de la UGPP.						
El suscrito Supervisor certifica que el contratista cumplió a cabalidad con las obligaciones, en los términos y tiempo pactados, las cuales se verificaron y avalaron por el período certificado, conforme a las condiciones de pago, así como se constataron los pagos efectuados por el contratista para Salud, Pensión y/o ARL, los cuales se presentaron de acuerdo con lo establecido en la Ley 789/2002, Decreto 1703/2002 y Decreto 1273 de 2018***.						
VI. ESTADO PRESUPUESTAL						
Situación Financiera		Distribución presupuestal del pago		Centro de Costos (Sobre valor a cancelar)		
1. Valor total contrato	\$ 11.540.799	Fuente de Financiación	No Resolución	Nombre	Código	Porcentaje - %
2. Adición	\$ 0	FUTIC	00012 de 2025	DIRECCION OPERATIVA - TECNICA	9812003	100%
3. Valor cancelado a la fecha	\$ 0	FUTIC	00012 de 2025			
4. Valor no ejecutado	\$ 0	FUTIC	00012 de 2025			
5. Valor a cancelar en este pago	\$ 11.540.799					
6. Valor a liberar	\$ 0					
7. SALDO =(1+2-3-4-5-6)	\$ 0					
Forma de pago	Contraentrega de bienes y/o servicios		Total			100%
Número total de pagos pactados	1	Número de pago actual	1			
Número total de entregables		Número de entregables				
VII. FIRMAS						
CERTIFICACIÓN DEL CONTRATISTA Aplica para personas naturales (Disminución de la base de retención para trabajadores independientes)		Firma supervisor JOSÉ MIGUEL AYALA DURÁN PROFESIONAL ESPECIALIZADO GRADO 03 - ÁREA TÉCNICA				
En cumplimiento del Parágrafo 1º del Artículo 4, del Decreto 2271 de 18-Junio-2009. Me permito certificar bajo la gravedad de juramento con mi firma y número de identificación, que los documentos soporte del pago del periodo arriba mencionado, corresponden a los aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social de acuerdo a lo establecido por el Decreto 1273 de 2018, ingresos provenientes del contrato suscrito con Canal Capital		Firma del Contratista VCR LTDA C.C. 800196743-7 (Solo para personas naturales)				
Elaboró: Dayro Alberto Oviedo - Auxiliar Grado 04 - Área Técnica		Firma supervisor 0 0				

NIT. 800.196.743-7
SOMOS RESPONSABLES DE IVA
ACTIVIDAD ECONÓMICA 4742
RESPONSABLE DE ICA TARIFA 11,04 POR MIL
NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES



FECHA FACTURA	DÍA	MES	AÑO
	23	12	2025
VENCIMIENTO	DÍA	MES	AÑO
	23	12	2025

Documento Oficial de Autorización de Numeración
Facturación Electrónica No. 18764098731639 que
habilita desde FE 1163 hasta FE 5000. Vence 2026-
09-16

NO SOMOS AGENTES RETENEDORES DEL IVA

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA	FE 1239
---------------------------------	---------

CLIENTE: CANAL CAPITAL	NIT. 6 C.C.: 830012587 4
DIRECCIÓN: AV DORADO 66 63	Bogota D.C.
FORMA DE PAGO: CONTADO	Medios de Pago: Consignación banca
	TEL.: 4578300
	Consignar en Cuenta Corriente No. 119-052172-46 Bancolombia

ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	1	AV-BD4KQUAD/ BIRDDOG CONVERSOR DE VIDEO A NDI	9.698.150	9.698.150

TOTAL ITEMS 1

SEGÚN ORDEN DE COMPRA N° CONTRATO 0623 DE 2025

SON: ONCE MILLONES QUINIENTOS CUARENTA MIL SETECIENTOS NOVENTA Y
NUEVE PESOS M/CTE
ESTA FACTURA SE ASIMILA EN TODOS SUS EFECTOS A LA LETRA DE CAMBIO, SEGÚN ARTICULO 774
DEL CÓDIGO DE COMERCIO

SUBTOTAL	\$	9.698.150
IVA	19% \$	1.842.649
TOTAL	\$	11.540.799

V.C.R. LTDA.	ACEPTADA
	FIRMA Y SELLO DEL CLIENTE

Carrera 49 # 102A - 63

Tel: 744 6629

contabilidad@vcr.com.co

www.vcr.com.co

Bogota, D.C - Colombia

Fecha y Hora de Elaboración : 23/12/2025 10:41:42

Impreso por Software Contable y Financiero World Office
World Office Colombia SAS

Bogotá, D.C. 15 de Diciembre del 2025

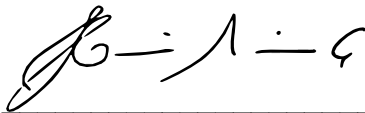
Señores
CANAL CAPITAL
Ciudad
BOGOTÁ D.C.

Los Suscritos Representante Legal y Revisor Fiscal de **VCR LTDA.**

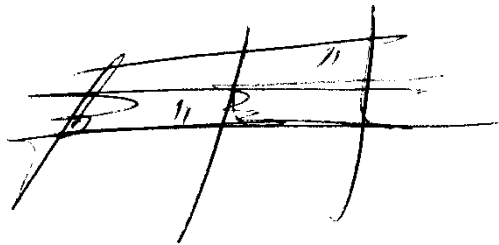
CERTIFICAN QUE:

La Empresa **VCR LTDA.**, con Nit. **800.196.743-7** se encuentra a paz y salvo en los Términos del artículo 50 de la Ley 789 de 2002, modificado por el Artículo 1° de la Ley 828 de 2003; ha efectuado durante los últimos 6 meses oportunamente los aportes a su cargo, incluyendo el mes de Diciembre del 2025; y a la fecha se encuentra al día en sus obligaciones parafiscales y de seguridad social.

Atentamente,



JESUS HERNAN SUESCUN CORTES
Representante Legal
C.C. 438.363 Usaquén



BALBINO RODRIGUEZ MEDINA
Revisor Fiscal
TP No. 11382-T

Certificado Bancario

Jueves, 04 de diciembre de 2025

A quien pueda interesar

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que VCR LTDA identificado(a) con NIT 800196743, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA CORRIENTE	11905217246	2000/08/29	ACTIVA

***Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (60-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (60-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (60-5) 361 88 88 - Cali - Local: (60-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.



Catalina Cortés Uribe.
Gerente Servicios Contact Center & BPO.



DIRECCIÓN DE IMPUESTOS DE BOGOTÁ
REGISTRO DE INFORMACIÓN TRIBUTARIA - RIT
INFORMACIÓN BÁSICA DEL CONTRIBUYENTE

Fecha:18/09/2025

CONTRIBUYENTE

N.I.T. 800196743

VCR LTDA

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección: KR 49 102A 63 Teléfonos: 7446629
Dirección electrónica: contabilidad@vcr.com.co Ciudad: BOGOTÁ DC Municipio: BOGOTÁ, D.C.
Fecha de Inscripción: 28/02/2018 Soporte Inscripción: -

PERFIL TRIBUTARIO

Naturaleza Jurídica: PERSONA JURIDICA Régimen tributario: COMUN Fecha desde: NO
Matrícula Mercantil:NO Fecha inicio de Actividades: 20/11/1996 Fecha de cese de Actividades: NO No. Establecimientos: 1
Actividad 1: 4290 - Construcción de otras obras de ingeniería civil
Actividad 2: 4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
Actividad 3: 4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados
Actividad 4: 9512 - Mantenimiento y reparación de equipos de comunicación
Actividad 5:

ESTABLECIMIENTOS ACTIVOS

Fecha apertura	# MATRICULA	NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
22/03/2002	01168266	VIDEO COMERCIALIZACION Y	CR 47A 103B 14	6362900

REPRESENTANTES ACTIVOS

Fecha Inicio	Tipo	Documento	NOMBRE	Tipo Representación
19/09/2019	C.C.	19128536	BALBINO RODRIGUEZ MEDINA	REVISOR FISCAL PRINCIPAL
28/01/2010	C.C.	19128536	BALBINO RODRIGUEZ MEDINA	REVISOR FISCAL PRINCIPAL
18/09/2013	C.C.	23276571	SAVINA SIERRA BASTIDAS	REVISOR FISCAL PRINCIPAL
16/03/2018	C.C.	438363	JESUS HERNAN SUESCUN CORTES	REPRESENTANTE LEGAL

Señor Contribuyente: Esta es la información suministrada por usted y registrada en la
Secretaría de Hacienda Distrital.

Kr 30 25 90 Dirección Distrital de Impuestos Bogota D.C. Colombia

Fuente: RIT-SHD



DIRECCIÓN DE IMPUESTOS DE BOGOTÁ
REGISTRO DE INFORMACIÓN TRIBUTARIA - RIT
INFORMACIÓN BÁSICA DEL CONTRIBUYENTE

Fecha:18/09/2025

CONTRIBUYENTE

N.I.T. 800196743

VCR LTDA

Fecha Inicio	Tipo	Documento	NOMBRE	Tipo Representación
18/09/2013	C.C.	51975131	BONNIE ALEXANDRA ROMERO TORRES	REPRESENTANTE LEGAL

Señor Contribuyente: Esta es la información suministrada por usted y registrada en la
Secretaría de Hacienda Distrital.

Kr 30 25 90 Dirección Distrital de Impuestos Bogota D.C. Colombia

Fuente: RIT-SHD

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA



SEDE VIRTUAL

CÓDIGO VERIFICACIÓN: B25719238D2D22

14 DE NOVIEMBRE DE 2025 HORA 12:48:34

AB25719238

PÁGINA: 1 DE 3

* * * * *

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON UN CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE LE PERMITE SER VALIDADO ILIMITADAMENTE DURANTE 60 DÍAS, INGRESANDO A WWW.CCB.ORG.CO

RECUERDE QUE ESTE CERTIFICADO LO PUEDE ADQUIRIR DESDE SU CASA U OFICINA DE FORMA FÁCIL, RÁPIDA Y SEGURA EN WWW.CCB.ORG.CO

PARA SU SEGURIDAD DEBE VERIFICAR LA VALIDEZ Y AUTENTICIDAD DE ESTE CERTIFICADO SIN COSTO ALGUNO DE FORMA FÁCIL, RÁPIDA Y SEGURA EN WWW.CCB.ORG.CO/CERTIFICADOSELECTRONICOS

QUE, LOS DATOS DEL EMPRESARIO Y/O EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO HAN SIDO PUESTOS A DISPOSICIÓN DE LA POLICÍA NACIONAL A TRAVÉS DE LA CONSULTA A LA BASE DE DATOS DEL RUES

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O INSCRIPCION DE DOCUMENTOS.

LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

CERTIFICA:

NOMBRE : VCR LTDA
N.I.T. : 800196743 7
DOMICILIO : BOGOTÁ D.C.

CERTIFICA:

MATRICULA NO: 00546274 DEL 30 DE ABRIL DE 1993

CERTIFICA:

RENOVACION DE LA MATRICULA :25 DE MARZO DE 2025
ULTIMO AÑO RENOVADO : 2025
ACTIVO TOTAL : 6,821,794,239
TAMAÑO EMPRESA : PEQUEÑA

CERTIFICA:

DIRECCION DE NOTIFICACION JUDICIAL : CRA 49 NO. 102 A - 63
MUNICIPIO : BOGOTÁ D.C.
EMAIL DE NOTIFICACION JUDICIAL : VCR.CONTABILIDAD@VCR.COM.CO
DIRECCION COMERCIAL : CRA 49 NO. 102 A - 63
MUNICIPIO : BOGOTÁ D.C.
EMAIL COMERCIAL : VCR.CONTABILIDAD@VCR.COM.CO

CERTIFICA:

CONSTITUCION: E.P. NO. 1366 NOTARIA 7 DE SANTAFE DE BOGOTA DEL 7 DE ABRIL DE 1.993, INSCRITA EL 30 DE ABRIL DE 1.993 BAJO EL NO.-403866 DEL LIBRO IX, SE CONSTITUYO LA SOCIEDAD COMERCIAL DENOMINADA: VIDEO COMERCIALIZACION Y REALIZACIONES LTDA.

CERTIFICA:


Mario
Fernando
Avila
Crisanchio

QUE POR ESCRITURA PUBLICA NO. 3896 DE LA NOTARIA ONCE DE BOGOTA D.C. DEL 24 DE NOVIEMBRE DE 2006, INSCRITA EL 09 DE DICIEMBRE DE 2006 BAJO EL NUMERO 1095008 DEL LIBRO IX, LA SOCIEDAD DE LA REFERENCIA CAMBIO SU NOMBRE DE: VIDEO COMERCIALIZACION Y REALIZACIONES LTDA, POR EL DE: VCR LTDA.

CERTIFICA:

REFORMAS:

ESCRITURAS NO.	FECHA	NOTARIA	INSCRIPCION
465	10-III-1997	10 STAFE BTA	17-III-1997 NO.577972

CERTIFICA:

REFORMAS:

DOCUMENTO NO.	FECHA	ORIGEN	FECHA	NO. INSC.
0002098	1998/08/20	NOTARIA 10	1998/09/22	00650150
0000141	1999/01/29	NOTARIA 10	1999/02/10	00667894
0002248	1999/11/08	NOTARIA 10	2000/02/04	00714766
0002950	2001/12/17	NOTARIA 11	2002/01/08	00809410
0000317	2002/02/15	NOTARIA 11	2002/02/20	00815661
0002538	2004/09/20	NOTARIA 11	2004/10/12	00957371
0001995	2006/07/10	NOTARIA 11	2006/07/18	01067460
0003896	2006/11/24	NOTARIA 11	2006/12/07	01095008
4818	2013/04/24	NOTARIA 29	2013/04/29	01726185
6362	2014/12/29	NOTARIA 47	2015/03/27	01924938

CERTIFICA:

VIGENCIA: QUE LA SOCIEDAD NO SE HALLA DISUELTA. DURACION HASTA EL 7 DE ABRIL DE 2033

CERTIFICA:

OBJETO SOCIAL: LA SOCIEDAD TENDRA POR OBJETO : A) LA IMPORTACION DE: TODA CLASE DE MAQUINARIAS Y APARATOS, MATERIALES ELECTRICOS Y PARTES, APARATOS PARA LA GRABACION O LA REPRODUCCION DE SONIDO, APARATOS PARA LA GRABACION O LA REPRODUCCION DE IMAGENES Y SONIDOS EN TELEVISION Y LAS PARTES ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS. B) IMPORTACION DE TODA CLASE DE INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA CINEMATOGRAFIA, DE MEDIDA, CONTROL O DE PRECISION; INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICO QUIRURGICOS; RELOJERIA, INSTRUMENTOS DE MUSICA PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS INSTRUMENTOS O APARATOS. C) IMPORTACION, COMPRA Y VENTA DE COMPUTADORES Y LA INTEGRACION DE APLICACIONES Y SOFTWARE EDICION DE VIDEOS Y GRATIFICACION EN LOS MISMOS COMPUTADORES, ASI COMO EL DISEÑO Y MANEO DE REDES. D) ASESORIA TECNICA Y DE MANTENIMIENTO DE EQUIPOS ELECTRONICOS Y REPRESENTACIONES EN GENERAL. E .) MERCADEO Y COMERCIALIZACION DE EVENTOS, SERVICIOS Y ELEMENTOS. F .) PRODUCCION POSTPRODUCCION DE PIEZAS AUDIOVISUALES Y/ O IMPRESOS PARA RADIO Y TELEVISION, TRANSMISION DE PROGRAMAS DE ... RADIO Y TELEVISION. G) EN DESARROLLO DE SU OBJETO SOCIAL LA SOCIEDAD PODRA COMPRAR, VENDER, ADQUIRIR ENAJENAR, DAR O RECIBIR DINEROS EN PRESTAMO A INTERES; GRABAR EN CUALQUIER FORMA SUS BIENES MUEBLES E INMUEBLES; DAR EN PRENDA LOS BIENES, HIPOTECARLOS, GIRAR, ENDOSAR, ADQUIRIR, ACEPTAR, COBRAR; PROTESTAR, PAGAR O CANCELAR TODA CLASE DE TITULO VALORES Y ACEPTARLOS EN PAGO ; PROMOVER Y FORMAR EMPRESAS DE LA MISMA INDOLE O DE NEGOCIOS DIRECTAMENTE RELACIONADOS CON EL OBJETO SOCIAL PRINCIPAL Y APORTAR A ELLAS TODA CLASE DE BIENES; ADQUIRIR O ENAJENAR A CUALQUIER TITULO INTERESES, PARTICIPACIONES O ACCIONES EN EMPRESAS DE LA INDOLE O DE FINES QUE SE RELACIONEN DIRECTAMENTE CON SU OBJETO.

CERTIFICA:

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA



SEDE VIRTUAL

CÓDIGO VERIFICACIÓN: B25719238D2D22

14 DE NOVIEMBRE DE 2025 HORA 12:48:34

AB25719238

PÁGINA: 2 DE 3

* * * * *

ACTIVIDAD PRINCIPAL:

4742 (COMERCIO AL POR MENOR DE EQUIPOS Y APARATOS DE SONIDO Y DE VIDEO, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS)

ACTIVIDAD SECUNDARIA:

4741 (COMERCIO AL POR MENOR DE COMPUTADORES, EQUIPOS PERIFÉRICOS, PROGRAMAS DE INFORMÁTICA Y EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS)

OTRAS ACTIVIDADES:

9512 (MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE EQUIPOS DE COMUNICACIÓN)

4290 (CONSTRUCCIÓN DE OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL)

CERTIFICA:

CAPITAL Y SOCIOS: \$1,418,514,000.00 DIVIDIDO EN 1,418,514.00 CUOTAS CON VALOR NOMINAL DE \$1,000.00 CADA UNA, DISTRIBUIDO ASI :

- SOCIO CAPITALISTA (S)

SUESCUN CORTES JESUS HERNAN

C.C. 000000000438363

NO. CUOTAS: 1,333,403.00

VALOR: \$1,333,403,000.00

ROMERO TORRES BONNIE ALEXANDRA

C.C. 000000051975131

NO. CUOTAS: 85,111.00

VALOR: \$85,111,000.00

TOTALES

NO. CUOTAS: 1,418,514.00

VALOR: \$1,418,514,000.00

CERTIFICA:

REPRESENTACION LEGAL: LA DIRECCION Y LA ADMINISTRACION DE LA COMPAÑIA QUEDA EN CABEZA DEL PRESIDENTE DE LA MISMA, EL GERENTE Y SU SUPLENTE.

CERTIFICA:

** NOMBRAMIENTOS **

QUE POR ACTA NO. 0000019 DE JUNTA DE SOCIOS DEL 13 DE DICIEMBRE DE 2004, INSCRITA EL 17 DE DICIEMBRE DE 2004 BAJO EL NUMERO 00967524 DEL LIBRO IX, FUE (RON) NOMBRADO (S):

NOMBRE

IDENTIFICACION

GERENTE

SUESCUN CORTES JESUS HERNAN

C.C. 000000000438363

SUBGERENTE

ROMERO TORRES BONNIE ALEXANDRA

C.C. 000000051975131

CERTIFICA:

FACULTADES DEL REPRESENTANTE LEGAL: A. PLANEAR Y DIRIGIR LAS POLITICAS GENERALES DE LA COMPAÑIA, APLICANDO LOS ESTATUTOS VIGENTES. B. COORDINAR Y AUTORIZAR LOS NOMBRAMIENTOS S Y REMUNERACIONES DEL PERSONAL QUE TENGAN RELACION DIRECTA CON EL GIRO ORDINARIO DEL NEGOCIO. C. REPRESENTARA A LA SOCIEDAD, LA ADMINISTRARA Y LA UTILIZARA SIN LIMITACIONES DE CUMPLIR Y HACER CUMPLIR LAS DECISIONES, RESOLUCIONES Y DEMAS ACTOS GENERALES DE LA JUNTA DE SOCIOS. E. CONVOCAR A LA JUNTA A REUNIONES ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA, CUANDO LO CREA CONVENIENTE Y NECESARIO. F. PRESENTAR INFORMES TODA VEZ QUE SEA NECESARIO. G. PRESENTAR A LA

JUNTA EN SUS REUNIONES ORDINARIAS O EXTRAORDINARIAS LAS CUENTAS DE INVENTARIOS Y BALANCE GENERAL DE TODOS LOS NEGOCIOS DE LA COMPAÑIA Y TAMBIEN LA DISTRIBUCION DE LAS UTILIDADES H. MANTENER BAJO SU VIGILANCIA Y CUSTODIA LOS BIENES, LIBROS Y DEMAS DOCUMENTOS DE LA SOCIEDAD. I. DIRIGIR LA CONTABILIDAD Y HACER QUE ESTA SE AJUSTE A LAS DISPOSICIONES LEGALES SOBRE LOS SISTEMAS CONTABLES. J. ENAJENAR, ADQUIRIR, RECIBIR, TRANSIGIR, DESISTIR, INTERPONER TODO GENERO DE RECURSOS Y COMPARECER EN LOS JUICIOS EN QUE SE DISPUTE LA PROPIEDAD DE LOS BIENES SOCIALES. K HACER DEPOSITOS EN BANCOS O AGENCIAS BANCARIAS Y MANEJAR LAS CUENTAS CORRIENTES DE LOS MISMOS. L. DAR Y RECIBIR DINEROS EN MUTUO. M. EL REPRESENTANTE LEGAL CELEBRARA CONTRATOS EN LOS CUALES LA SOCIEDAD SEA PARTE DE LOS MISMOS COMO SOCIO O ACCIONISTA DE OTRA COMPAÑIA DE OBJETO SIMILAR O COMPLEMENTARIO. N. MANTENER INFORMADA A ALA JUNTA GENERAL DE SOCIOS SOBRE LOS NEGOCIOS DE LA SOCIEDAD Y SU FUNCIONAMIENTO. Ñ. DELEGAR PARCIAL O TOTALMENTE SUS FACULTADES EN APODERADOS JUDICIALES O EXTRAJUDICIALES. O. CELEBRAR EL CONTRATO COMERCIAL DE CAMBIO EN TODAS SUS MANIFESTACIONES Y FIRMAR CHEQUES, PAGARES, LETRAS DE CAMBIO, GIROS, LIBRANZAS Y CUALQUIER OTRO TITULO VALOR, ASI COMO NEGOCIAR ESTOS INSTRUMENTOS, TENERLOS, COBRARLOS, PAGARLOS, DESCARGARLOS, ENDOSARLOS, PROTESTARLOS, ETC. P. PODRA CELEBRAR Y FIRMAR CONTRATOS CON SUS CLIENTES, NACIONALES Y EXTRANJEROS SIN LIMITE DE CUANTIA, IGUALMENTE PODRA ADQUIRIR CREDITOS FINANCIEROS SIN RESTRICCION Y/O MONTO. Q. EN GENERAL REPRESENTARA LA SOCIEDAD COMO PERSONA JURIDICA Y EJERCERA TODAS LAS DEMAS FUNCIONES QUE SEAN NECESARIAS POR LA NATURALEZA DE SU CARGO. EL SUBGERENTE LLEVARA LA REPRESENTACION Y EL USO DE LA RAZON SOCIAL EN LAS FALTAS ABSOLUTAS TEMPORALES O ACCIDENTALES DEL GERENTE CON LAS MISMAS FACULTADES Y ATRIBUCIONES.

CERTIFICA:

** REVISOR FISCAL **

QUE POR ACTA NO. 0000012 DE JUNTA DE SOCIOS DEL 5 DE FEBRERO DE 1999, INSCRITA EL 17 DE FEBRERO DE 1999 BAJO EL NUMERO 00668782 DEL LIBRO IX, FUE (RON) NOMBRADO (S):

NOMBRE

IDENTIFICACION

REVISOR FISCAL PRINCIPAL

RODRIGUEZ MEDINA BALBINO

C.C. 000000019128536

QUE POR ACTA NO. 30 DE JUNTA DE SOCIOS DEL 12 DE MAYO DE 2011, INSCRITA EL 26 DE MAYO DE 2011 BAJO EL NUMERO 01482425 DEL LIBRO IX, FUE (RON) NOMBRADO (S):

NOMBRE

IDENTIFICACION

REVISOR FISCAL SUPLENTE

SIERRA BASTIDAS SAVINA

C.C. 000000023276571

CERTIFICA:

QUE LA SOCIEDAD TIENE MATRICULADOS LOS SIGUIENTES ESTABLECIMIENTOS:

NOMBRE : VIDEO COMERCIALIZACION Y REALIZACIONES

MATRICULA NO : 01168266 DE 22 DE MARZO DE 2002

RENOVACION DE LA MATRICULA : EL 25 DE MARZO DE 2025

ULTIMO AÑO RENOVADO : 2025

DIRECCION : KR 49 102 A 63

TELEFONO : 7446629

DOMICILIO : BOGOTÁ D.C.

EMAIL : CONTABILIDAD@VCR.COM.CO

CERTIFICA:

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA



SEDE VIRTUAL

CÓDIGO VERIFICACIÓN: B25719238D2D22

14 DE NOVIEMBRE DE 2025 HORA 12:48:34

AB25719238

PÁGINA: 3 DE 3

* * * * *

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL CÓDIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO ADMINISTRATIVO Y DE LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ (10) DÍAS HÁBILES DESPUÉS DE LA FECHA DE LA CORRESPONDIENTE ANOTACIÓN, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSO. LOS SÁBADOS NO SON TENIDOS EN CUENTA COMO DÍAS HÁBILES PARA LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ.

* * * EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE PERMISO DE * * *
* * * FUNCIONAMIENTO EN NINGUN CASO * * *

INFORMACION COMPLEMENTARIA

LOS SIGUIENTES DATOS SOBRE RIT Y PLANEACION DISTRITAL SON INFORMATIVOS
CONTRIBUYENTE INSCRITO EN EL REGISTRO RIT DE LA DIRECCION DISTRITAL DE
IMPUESTOS, FECHA DE INSCRIPCION : 28 DE ABRIL DE 2022

FECHA DE ENVIO DE INFORMACION A PLANEACION DISTRITAL : 26 DE MARZO DE
2025

SEÑOR EMPRESARIO, SI SU EMPRESA TIENE ACTIVOS INFERIORES A 30.000
SMLMV Y UNA PLANTA DE PERSONAL DE MENOS DE 200 TRABAJADORES, USTED
TIENE DERECHO A RECIBIR UN DESCUENTO EN EL PAGO DE LOS PARAFISCALES DE
75% EN EL PRIMER AÑO DE CONSTITUCION DE SU EMPRESA, DE 50% EN EL
SEGUNDO AÑO Y DE 25% EN EL TERCER AÑO. LEY 590 DE 2000 Y DECRETO 525
DE 2009.

RECUERDE INGRESAR A WWW.SUPERSOCIEDADES.GOV.CO PARA VERIFICAR SI SU
EMPRESA ESTA OBLIGADA A REMITIR ESTADOS FINANCIEROS. EVITE SANCIONES.

TAMAÑO EMPRESA

DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN EL ARTÍCULO 2.2.1.13.2.1 DEL DECRETO
1074 DE 2015 Y LA RESOLUCIÓN 2225 DE 2019 DEL DANE EL TAMAÑO DE LA
EMPRESA ES PEQUEÑA

LO ANTERIOR DE ACUERDO A LA INFORMACIÓN REPORTADA POR EL MATRICULADO O
INSCRITO EN EL FORMULARIO RUES:

INGRESOS POR ACTIVIDAD ORDINARIA \$3,041,165,439

ACTIVIDAD ECONÓMICA POR LA QUE PERCIBIÓ MAYORES INGRESOS EN EL PERÍODO
- CIIU : 4742

** ESTE CERTIFICADO REFLEJA LA SITUACION JURIDICA DE LA **
** SOCIEDAD HASTA LA FECHA Y HORA DE SU EXPEDICION. **

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO,
VALOR : \$ 11,600

PARA VERIFICAR QUE EL CONTENIDO DE ESTE CERTIFICADO CORRESPONDA CON LA INFORMACIÓN QUE REPOSA EN LOS REGISTROS PÚBLICOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, EL CÓDIGO DE VERIFICACIÓN PUEDE SER VALIDADO POR SU DESTINATARIO SOLO UNA VEZ, INGRESANDO A WWW.CCB.ORG.CO

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE CON FIRMA DIGITAL Y CUENTA CON PLENA VALIDEZ JURÍDICA CONFORME A LA LEY 527 DE 1999.

FIRMA MECÁNICA DE CONFORMIDAD CON EL DECRETO 2150 DE 1995 Y LA AUTORIZACIÓN IMPARTIDA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, MEDIANTE EL OFICIO DEL 18 DE NOVIEMBRE DE 1996.



MARIO FERNANDO AVILA CRISTANCHO



Bogotá D.C. 10 de octubre de 2025

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Fecha: 2025-10-10 11:51:19

Folios:

Radicado: 252170767

Destino: CANAL CAPITAL

Doctora

Paula Arenas Canal

Gerente Canal Capital

Bogotá

Asunto: Modificación No. 3 Plan de Inversión 2025 – Resolución 00012 de 2025

Cordial saludo Dra Paula,

De acuerdo con la solicitud recibida el 06 de octubre de 2025, con el número de radicado No. 251127133, en el que se presenta una solicitud de modificación al plan de inversión, con el objetivo al fortalecimiento de la programación, al cumplimiento de metas de contenido y audiencias, y a la mejora tecnológica del canal.

- Línea de Contenidos programación:

El operador solicita una modificación al plan de inversión, con el contenido Especiales AHORA propone pasar de 8 capítulos de 50 minutos a 17 capítulos de 50 minutos, con el fin de aumentar la frecuencia de emisión de mensual a quincenal. Esto permite una mayor pertinencia, oportunidad y capacidad de reacción frente a temas de alto impacto para la ciudadanía, reforzando la presencia editorial del canal y su incidencia en la agenda pública y con transmisiones Culturales, deportivas y Académicas: Se plantea aumentar de 150 a 178 transmisiones, fortaleciendo el alcance y la cobertura de eventos estratégicos en la ciudad.

Capital de Compras: Se incrementan los recursos destinados en **\$151.084.294**, permitiendo adquirir contenidos que complementen la producción propia, fortalezcan la parrilla y contribuyan a la fidelización de audiencias.

- Línea de Infraestructura tecnológica:** Se incluyen **\$100.000.000** para la adquisición de equipos que mejoren la capacidad operativa y tecnológica de producción y emisión.

ITEM	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Procesador de video	2	\$ 38.000.000,00	\$ 76.000.000,00
Conversor SDI a NDI	1	\$ 12.000.000,00	\$ 12.000.000,00
Televisores	4	\$ 3.000.000,00	\$ 12.000.000,00
			\$ 100.000.000,00

Estos cambios no afectan el presupuesto total de la resolución ni los objetivos planteados, fortaleciendo los contenidos del canal en su programación, asimismo, garantizando el cumplimiento de los propósitos y metas en términos de audiencias y contenido establecidos en la ficha inicial.

Programas y/o formato	APROPIADO			MODIFICACION 3			AJUSTADO		
	CAP	DUR (MIN)	PRESUPUESTO	CAP	DUR (MIN)	PRESUPUESTO	CAP	DUR (MIN)	PRESUPUESTO
1. ARTESCOPIO (antes BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE)	10	24	\$ 610.000.000,00			\$ -	10	24	\$ 610.000.000,00
	8	24					8	24	
	3	24					3	24	
2. PURA PLAZA (antes BARRIGA LLENA, CORAZÓN CONTENTO)	12	24	\$ 610.000.000,00			\$ -	12	24	\$ 610.000.000,00
	6	24					6	24	
	2	24					2	24	
3. CIUDAD ANIMAL (antes UN SAFARI EN NUESTRO PATIO)	16	12	\$ 610.000.000,00			\$ -	16	12	\$ 610.000.000,00
	8	24					8	24	
	2	50					2	50	
4. LERO, LERO, ANIMALERO (antes OSO CURIOSO)	16	12	\$ 610.000.000,00			\$ -	16	12	\$ 610.000.000,00
	8	24					8	24	
	2	50					2	50	
5. MULTIFORMATO EUREKA	69	7-12	\$ 1.447.196.777,00			-\$ 236.781.088,00	69	7-12	\$ 1.210.415.689,00
	6	52					6	52	
6. AHORA INFORMATIVO	202	30 y 60	\$ 2.378.411.083,00			-\$ 27.494.752,00	202	30 y 60	\$ 2.350.916.331,00
7. ESPECIALES AHORA	8	50	\$ 555.089.194,00	9		-\$ 20.247.210,00	17	50	\$ 534.841.984,00
8. BOGOTARIO	30	5	\$ 714.618.082,00			-\$ 140.514.077,00	30	5	\$ 574.104.005,00
9. LA NEVERA SONORA (antes LATIDO LOCAL)	20	60	\$ 980.848.389,00			-\$ 129.083.104,00	20	60	\$ 851.765.285,00
	40	1-3					40	1-3	
10. AUDIENCIAS CAPITAL	40	30	\$ 417.149.194,00			-\$ 88.413.753,00	40	30	\$ 328.735.441,00
11. TRANSMISIONES	150	Aleatorio	\$ 2.366.093.554,00	28		\$ 402.012.552,00	178	Aleatorio	\$ 2.768.106.106,00
12. LIBERTADOR (RE EDICION)	8	50	\$ 11.111.112,00			\$ -	8	50	\$ 11.111.112,00
CAPITAL DE COMPRAS	N/A	N/A	\$ 300.000.000,00			\$ 151.084.294,00	N/A	N/A	\$ 451.084.294,00
TOTAL	666	\$	11.610.517.385,00		-\$	89.437.138,00	703	\$	11.521.080.247,00

Concepto de la inversión	APROPIADO		MODIFICACION 3		AJUSTADO	
	PRESUPUESTO		PRESUPUESTO		PRESUPUESTO	
B. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal	\$	-	\$	100.000.000,00	\$	100.000.000,00
F. Operación y funcionamiento	\$	611.079.862,00	-\$	10.562.862,00	\$	600.517.000,00
TOTALES	\$	12.221.597.247,00	\$	-	\$	12.221.597.247,00

Así las cosas, desde el GIT de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos se informa que es viable llevar a cabo modificación ya que, una vez analizada la solicitud, se concluye que se encuentra debidamente justificada, y se considera que las condiciones están acordes a la resolución 3556 de 2024 y al artículo 6 de la resolución 00012 del 2025, todo con el propósito de fortalecer y mejorar los contenidos en la programación de canal Capital

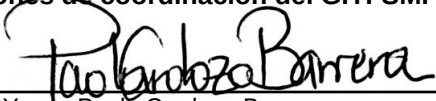
Finalmente, solicitamos ejecutar el plan de legalizaciones de acuerdo con la proyección realizada y presentada al Ministerio, con el objetivo de ser oportunos en ese proceso y cumplir con la normatividad.

Cordialmente,

YENNY PAOLA CARDOZA BARRERA

Profesional Especializado Código 2028 Grado 17 en asignación transitoria de funciones de coordinación del GIT Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos

Elaborado por: Marcela Verdugo R.– Contratista GIT Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos

REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS		
252170767		
Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones gestionado por: azsign.com.co		
Id Acuerdo: 20251010-115426-db0662-83052898		Creación: 2025-10-10 11:54:26
Estado: Finalizado		Finalización: 2025-10-10 13:35:41
Escanee el código para verificación		
Firma: Profesional Especializado Código 2028 Grado 17 en asignación transitoria de funciones de coordinación del GITFSMP  Yenny Paola Cardozo Barrera 46386908 ycardozo@mintic.gov.co		

REPORTE DE TRAZABILIDAD			 Escanee el código para verificación
252170767			
Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones gestionado por: azsign.com.co			
Id Acuerdo: 20251010-115426-db0662-83052898 Creación: 2025-10-10 11:54:26 Estado: Finalizado Finalización: 2025-10-10 13:35:41			
TRAMITE	PARTICIPANTE	ESTADO	ENVIO, LECTURA Y RESPUESTA
Firma	Yenny Paola Cardozo Barrera ycardozo@mintic.gov.co	Aprobado	Env.: 2025-10-10 11:54:30 Lec.: 2025-10-10 13:14:18 Res.: 2025-10-10 13:35:41 IP Res.: 191.156.126.112

FICHA DE INVERSIÓN – FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Operador público	CANAL CAPITAL
Vigencia	2025
Fecha de presentación	10/2025 TERCERA MODIFICACION

Distribución recursos por tipo de inversión

Concepto de la inversión	Fondo Único de TIC	Propios y/o terceros	Total
A. Contenido programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma	\$ 11.521.080.247	\$ 0	\$ 11.521.080.247
B. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal	\$ 100.000.000	\$ 0	\$ 100.000.000
C. Estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias	\$ 0	\$ 0	\$ 0
D. Formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos	\$ 0	\$ 0	\$ 0
E. Recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual	\$ 0	\$ 0	\$ 0
F. Operación y funcionamiento	\$ 600.517.000	\$ 0	\$ 600.517.000
Total recursos solicitados	\$12.221.597.247		\$12.221.597.247

Indicadores de eficiencia, eficacia e impacto de la inversión

La meta a establecer debe ser de periodicidad anual.

Indicador	Descripción	Fórmula	Meta
PARTICIPACIÓN TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL	Medir la oferta de televisión educativa y cultural durante el semestre a reportar.	$\frac{\text{Horas producidas programación Educativa y Cultural en todas las señales del Mux vigencia del reporte}}{\text{Horas producidas programación Educativa y Cultural en todas las señales del Mux vigencia anterior}} \times 100$	100%
PARTICIPACIÓN PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE INCLUSIÓN	Medir la oferta de televisión destinada a atender las necesidades de contenidos de la población en situación de discapacidad, enfoque diferencial (comunidad LGBTQ+), comunidad étnica.	$\frac{\text{Horas producidas programación Especial en todas las señales Del Mux vigencia del reporte}}{\text{Horas producidas programación Especial en todas las señales Del Mux vigencia anterior}} \times 100$	100%
DESCENTRALIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN	Presencia del canal en su área de influencia durante el periodo a reportar.	$\frac{\text{Horas producción fuera de ciudad sede en la vigencia del reporte}}{\text{Horas producción del canal en la vigencia del reporte}} \times 100$	2%

Indicador	Descripción	Fórmula	Meta
BENEFICIO INVERSIÓN EN PROGRAMACIÓN	Medir el beneficio de la inversión de los recursos aportados por el FUTIC para la línea de Contenidos de programación.	$\frac{\text{Ingresos percibidos por la comercialización de los programas en la línea de Contenidos financiados por FUTIC}}{\text{ingresos totales del canal}}$	N/A
BENEFICIO INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA	Medir el beneficio de la inversión en la infraestructura del canal con aportes entregados por FUTIC para la línea de Infraestructura durante el periodo.	$\frac{\text{Ingresos percibidos por la venta de servicios con los equipos financiados por FUTIC}}{\text{ingresos totales del canal}}$	N/A

NOTA 1: Teniendo en cuenta que Capital no es un canal que obliga la cobertura de municipios pertenecientes al departamento de Cundinamarca, pero de manera eventual y estratégica, de acuerdo a las necesidades de cobertura que demande la ciudadanía, parte de la producción incluye a los municipios aledaños y Bogotá Rural (Sumapaz y Usme) en el reporte. Así las cosas, para determinar la meta, se toman de la producción total o parcial de los proyectos realizada en Bogotá rural y Bogotá Región, es decir fuera del perímetro metropolitano.

NOTA 2: Canal Capital al no realizar la comercialización de los contenidos financiados con recursos destinados por FUTIC, no obtiene ingresos por los programas financiados con recursos destinados por el fondo, por lo que la medición de este indicador no aplica para este Canal.

NOTA 3: No se contempla en este plan de inversión recursos para la línea de Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal.

A. CONTENIDOS DE PROGRAMACIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL MULTIPLATAFORMA

Tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Destinar y ejecutar como mínimo el 60% de los recursos asignados para la línea de inversión “Contenido de programación educativa y cultural multiplataforma”.
- Destinar y ejecutar como máximo el diez por ciento (10%) de los recursos asignados al plan de inversión de los operadores regionales de televisión pública, para atender gastos de operación y funcionamiento.
- Ejecutar, a través de convocatorias públicas, como mínimo el 20% de los recursos destinados a la línea de inversión “Contenidos de programación educativa y cultural multiplataforma” del plan de inversión de los operadores públicos regionales de televisión, dando prioridad a los productores de origen y domicilio en la respectiva región. Estas convocatorias no podrán estar dirigidas para la transmisión de eventos, cesión de derechos de emisión y/o a contratación de servicios.
- En el caso de la adquisición de licencias de uso de material audiovisual con los recursos asignados, el cuarenta por ciento (40%) como mínimo de esas producciones deberá ser de origen nacional. No serán contabilizadas como producciones extranjeras aquellas cuya temática sea de origen étnico y tengan relación con las raíces de los pueblos originarios reconocidos en Colombia.
- Destinar y ejecutar hasta un veinte por ciento (20%), de los recursos asignados a los operadores regionales de televisión pública del total del plan de inversión, a la financiación total o parcial de los costos de programas de contenido informativo en formato noticiero.
- Destinar y ejecutar hasta un diez por ciento (10%), de los recursos asignados a los operadores regionales de televisión pública del total del plan de inversión, a la financiación total o parcial de los costos de los programas de opinión.

Programas a realizar (Relacionar los programas, franjas y/o formatos)

Programas y/o formato	Capítulos	Minutos	Fondo Único de TIC	Propios y/o terceros	Total
1. ARTESCOPIO (antes BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE)	10	24	\$ 610.000.000,00		\$ 610.000.000,00
	8	24			
	3	24			
2. PURA PLAZA (antes BARRIGA LLENA, CORAZÓN CONTENTO)	12	24	\$ 610.000.000,00		\$ 610.000.000,00
	6	24			
	2	24			
3. CIUDAD ANIMAL (antes UN SAFARI EN NUESTRO PATIO)	16	12	\$ 610.000.000,00		\$ 610.000.000,00
	8	24			
	2	50			
4. LERO, LERO, ANIMALERO (antes OSO CURIOSO)	16	12	\$ 610.000.000,00		\$ 610.000.000,00
	8	24			
	2	50			
5. MULTIFORMATO EUREKA	69	7-12	\$ 1.210.415.689,00		\$ 1.210.415.689,00
	6	52			
6. AHORA INFORMATIVO	202	30 y 60	\$ 2.350.916.331,00		\$ 2.350.916.331,00
7. ESPECIALES AHORA	17	50	\$ 534.841.984,00		\$ 534.841.984,00
8. BOGOTARIO	30	5	\$ 574.104.005,00		\$ 574.104.005,00
9. LA NEVERA SONORA (antes LATIDO LOCAL)	20	60	\$ 851.765.285,00		\$ 851.765.285,00
	40	1-3			
10. AUDIENCIAS CAPITAL	40	30	\$ 328.735.441,00		\$ 328.735.441,00
11. TRANSMISIONES	178	Aleatorio	\$ 2.768.106.106,00		\$ 2.768.106.106,00
12. LIBERTADOR (RE EDICIÓN)	8	50	\$ 11.111.112,00		\$ 11.111.112,00
CAPITAL DE COMPRAS	N/A	N/A	\$ 451.084.294,00		\$ 451.084.294,00
Total contenidos	703		\$ 11.521.080.247,00		\$ 11.521.080.247,00

Descripción de la programación. Por cada programa a financiar se debe diligenciar la siguiente información:

1. **Programa ARTESCOPIO (Convocatoria Publica 1)**
(antes BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE)

1.1 Descripción general

Número de capítulos mínimos	Diez (10) capítulos Ocho (8) videocast Tres (3) especiales
Duración de cada capítulo	Veinticuatro (24) minutos cada uno aproximadamente
Audiencia objetivo	Jóvenes y adultos
Género / Formato	No ficción/ Documental - videocast
Formato técnico de realización	FullHD
Presupuesto total	\$610.000.000

[illegible]

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total		
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Vía Fondo Único (Incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)	Propios/ Terceros
GUIÓN				\$ 55.150.000,00		
Guion capítulos	Capítulo	10	\$ 1.350.000,00	\$ 13.500.000,00		
Guion videocast	Capítulo	8	\$ 1.300.000,00	\$ 10.400.000,00		
Jefe de investigación (Director de contenidos/investigador)	Mes	2,5	\$ 4.500.000,00	\$ 11.250.000,00		
Investigación 1	Mes	2,5	\$ 4.000.000,00	\$ 10.000.000,00		
Investigación 2	Mes	2,5	\$ 4.000.000,00	\$ 10.000.000,00		
PREPRODUCCIÓN				\$ 34.860.000,00		
Director general	Mes	1,5	\$ 7.000.000,00	\$ 10.500.000,00		
Productor general	Mes	1,5	\$ 7.000.000,00	\$ 10.500.000,00		
Productor de campo/locaciones	Mes	2	\$ 4.000.000,00	\$ 8.000.000,00		
Transporte - 12 horas (pre producción)	Paquete	1	\$ 2.100.000,00	\$ 2.100.000,00		

Gastos de producción y comunicaciones (pre producción)	Paquete	1	\$ 2.100.000,00	\$ 2.100.000,00		
Imprevistos		5%	\$ 1.660.000,00	\$ 1.660.000,00		
PRODUCCIÓN Y RODAJE			\$ 290.586.450,00			
Director general	Mes	1,5	\$ 7.000.000,00	\$ 10.500.000,00		
Realizador	Mes	1,75	\$ 6.500.000,00	\$ 11.375.000,00		
Productor general	Mes	1,5	\$ 7.000.000,00	\$ 10.500.000,00		
Productor de campo/locaciones	Mes	1,75	\$ 4.000.000,00	\$ 7.000.000,00		
Asistente de producción/entregables	Mes	1,75	\$ 3.000.000,00	\$ 5.250.000,00		
Director de fotografía / Camarógrafo 1	Mes	1,75	\$ 7.000.000,00	\$ 12.250.000,00		
Asistente de cámara y luces	Días	1,75	\$ 4.000.000,00	\$ 7.000.000,00		
Sonidista	Mes	1,75	\$ 4.500.000,00	\$ 7.875.000,00		
Data Manager con equipo	Días	33	\$ 600.000,00	\$ 19.800.000,00		
Alquiler equipo de cámara 1 capítulos + videocast	Días	33	\$ 572.000,00	\$ 18.876.000,00		
Alquiler equipo de cámara 2 videocast	Días	3	\$ 572.000,00	\$ 1.716.000,00		
Alquiler equipo de cámara 3 videocast (Gopro)	Días	3	\$ 200.000,00	\$ 600.000,00		
Alquiler lentes	Días	33	\$ 446.000,00	\$ 14.718.000,00		
Kit de luces LED	Días	33	\$ 536.000,00	\$ 17.688.000,00		
Steady para cámara	Días	10	\$ 200.000,00	\$ 2.000.000,00		
Monitor videocast	Días	3	\$ 130.000,00	\$ 390.000,00		
Dron con operador	Días	3	\$ 1.300.000,00	\$ 3.900.000,00		
Equipo de sonido directo	Días	33	\$ 567.000,00	\$ 18.711.000,00		
Permisos de grabación	Capítulos	10	\$ 500.000,00	\$ 5.000.000,00		
Ilustrador con equipo	Paquete	1	\$ 8.000.000,00	\$ 8.000.000,00		
Transporte - Van 12 personas	Días	33	\$ 450.000,00	\$ 14.850.000,00		
Transporte - Automóvil	Días	33	\$ 420.000,00	\$ 13.860.000,00		
Transporte - Automóvil días dron	Días	3	\$ 420.000,00	\$ 1.260.000,00		
Alimentación	Días	33	\$ 1.260.000,00	\$ 41.580.000,00		
Alimentación - Días dron	Días	3	\$ 350.000,00	\$ 1.050.000,00		
Gastos de producción capítulos	Capítulos	10	\$ 500.000,00	\$ 5.000.000,00		
Gastos de producción y arte videocast	Paquete	1	\$ 4.000.000,00	\$ 4.000.000,00		
Estudio videocast	Capítulos	4	\$ 3.000.000,00	\$ 12.000.000,00		
Imprevistos		5%	\$ 13.837.450,00	\$ 13.837.450,00		
POSPRODUCCIÓN			\$ 229.403.550,00			
Director general	Mes	2	\$ 7.000.000,00	\$ 14.000.000,00		
Productor general	Mes	2	\$ 7.000.000,00	\$ 14.000.000,00		
Productor de entregables	Mes	2	\$ 3.000.000,00	\$ 6.000.000,00		
Coordinador de Postproducción	Mes	2	\$ 3.000.000,00	\$ 6.000.000,00		

Editor 1 (10 capítulos)	Mes	2	\$ 5.500.000,00	\$ 11.000.000,00		
Editor 2 (2 especiales + 8 videocast)	Mes	2	\$ 5.500.000,00	\$ 11.000.000,00		
Equipos de edición x 2	Mes	2	\$ 7.820.000,00	\$ 15.640.000,00		
Colorizador y finalizador	Mes	1,5	\$ 4.500.000,00	\$ 6.750.000,00		
Equipo de finalización	Mes	1,5	\$ 3.650.000,00	\$ 5.475.000,00		
Postproducción de audio	Mes	2	\$ 4.500.000,00	\$ 9.000.000,00		
Equipo de postproducción de audio	Mes	2	\$ 3.650.000,00	\$ 7.300.000,00		
Diseñador gráfico con equipo - Paquete gráfico	Paquete	1	\$ 8.000.000,00	\$ 8.000.000,00		
Ilustrador con equipo	Paquete	1	\$ 8.000.000,00	\$ 8.000.000,00		
Animación y composición con equipo	Paquete	1	\$ 20.000.000,00	\$ 20.000.000,00		
Derechos	Paquete	1	\$ 30.000.000,00	\$ 30.000.000,00		
Música Original	Paquete	1	\$ 10.000.000,00	\$ 10.000.000,00		
Material de archivo	Capítulo	10	\$ 1.000.000,00	\$ 10.000.000,00		
Desarrollo y producción de productos convergentes	Capítulo	21	\$ 1.000.000,00	\$ 21.000.000,00		
Transcriptor	Paquete	1	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00		
Gastos de postproducción tráfico y discos duros	Paquete	1	\$ 3.314.571,00	\$ 3.314.571,00		
Imprevistos		5%	\$ 10.923.979,00	\$ 10.923.979,00		
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 610.000.000,00		

1.6 Estrategia Multiplataforma

Objetivo de la estrategia

Ampliar el alcance de la serie permitiendo a los usuarios interactuar y profundizar en los contenidos a través de diferentes plataformas. Fomentar el engagement con el público, generar conversación en torno a los artistas, sus obras y promover diferentes formas de relacionarnos con la riqueza cultural de Bogotá.

De acuerdo con el comportamiento habitual de nuestras cuentas en redes sociales, la producción de estas piezas nos permitirá proyectar un crecimiento total del 1% en:

- **Alcance:** La cantidad de personas únicas que visualizan los contenidos.
- **Reproducciones:** La cantidad de veces que se visualizan los videos o contenidos multimedia.

Tipo de contenido

Insumos gráficos y audiovisuales para el diseño del sitio web de la serie.

Contenidos complementarios como el trailer, fotografías de los protagonistas e insumos para la elaboración de piezas gráficas y audiovisuales para redes sociales que llamen al sitio web y al contenido en pantalla de televisión y en youtube.

TV abierta: Los capítulos de la serie se emitirán en televisión abierta, alcanzando así a una audiencia masiva y diversa. También se transmitirán los videocast y los especiales.

YouTube: Esta plataforma será el principal destino digital para alojar y compartir el contenido audiovisual

Instagram y Facebook: Estas redes sociales complementarán la estrategia, compartiendo contenido promocional relacionado con los protagonistas de la serie y sus obras.

TikTok: Aprovechando su formato de video corto, se crearán versiones condensadas y atractivas de las historias presentadas, dirigidas especialmente al público más joven, enfocándose en las conexiones con los personajes, las obras y la ciudad.

Sitio web de Canal Capital: Este sitio albergará la ficha técnica, el perfil de protagonistas, el trailer y el contenido audiovisual de la serie tanto los capítulos como los videocast y los especiales.

Plataforma

Página web: www.canalcapital.gov.co

Instagram: <https://www.instagram.com/canalcapital/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@canalcapital>

Facebook: <https://www.facebook.com/CanalCapitalOficial>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/CanalCapitalBogota>

Cantidad de contenido

Se producirá como mínimo una pieza por capítulo, para un total mínimo de 10, que se diseñará en coherencia con los objetivos, audiencias y temas abordados en el proyecto.

2. Programa PURA PLAZA (Convocatoria Publica 2)

(antes BARRIGA LLENA, CORAZÓN CONTENTO)

2.1. Descripción general

Número de capítulos mínimos	Doce (12) capítulos Seis (6) videocast Dos (2) especiales
Duración de cada capítulo	Veinticuatro (24) minutos cada uno aproximadamente
Audiencia objetivo	Familiar
Género / Formato	No ficción / Documental - videocast
Formato técnico de realización	Full HD
Presupuesto total	\$610.000.000

2.2. Idea central o storyline (Máximo 100 palabras)

Un foodie ancla, carismático y apasionado nos lleva a un recorrido por las plazas de mercado de Bogotá y nos revela los contrastes entre tres maneras de seleccionar, cocinar y servir un mismo ingrediente. En cada capítulo invita a un chef profesional, a una cocinera de comida popular y a una persona que cocina delicioso para su familia, para que nos cuenten sus bagajes, técnicas y secretos a la hora de preparar sus especialidades. Si bien no es una competencia sino un reconocimiento de saberes ancestrales y modernos, son los comensales alrededor de las mesas bogotanas, los verdaderos jueces.

2.3. Sinopsis y descripción del producto (Máximo 300 palabras)

En las cocinas de restaurantes gourmet, plazas de mercado, u hogares bogotanos se preparan comidas para todos los gustos, con distintas técnicas y sazones, a la mesa llega el resultado de conocimientos ancestrales y modernos, los comensales se sorprenden con los sabores y texturas y siempre que pueden repiten.

“Barriga llena, corazón contento” es una serie documental que revela los contrastes entre tres personajes que representan maneras particulares de seleccionar ingredientes, prepararlos y servirlos a unos comensales también muy diversos. Un chef profesional, una cocinera de barrio de comida popular y un ciudadano de a pie, pero reconocido en su familia como un gran cocinero, nos muestran cómo a partir de un ingrediente común se pueden desarrollar recetas de la más diversa índole.

Cada capítulo tiene como punto de partida alguna de las 16 plazas de mercado distritales de Bogotá. Un foodie carismático y apasionado se encarga de presentarnos la plaza, sus características, parte de su historia y cómo los tres personajes hacen el mercado diario en este lugar. Allí plantea el ingrediente común para las preparaciones de los tres cocineros, y acompaña a cada uno en su proceso culinario. Como cada uno de estos personajes cocina para alguien, bien para su familia, bien para los vecinos o bien para una misión diplomática, el personaje ancla los acompañará en ese disfrute final del plato.

La serie incluye un componente de videocast en donde el personaje ancla invita a tres personajes especialmente carismáticos de la serie documental para que allí se de un intercambio de historias, opiniones, saberes, secretos y filosofías que no se abordaron en los capítulos.

También se realizarán tres especiales sobre las plazas de mercado, destacando la singularidad de cada una para dar cuenta de la diversidad de procedencias de los ingredientes de la gastronomía bogotana.

2.4. Cronograma de ejecución de actividades (Se pueden enunciar los meses necesarios)

Etapas	Actividad	Febrero Mes 1				Marzo Mes 2				Abril Mes 3				Mayo Mes 4				Junio Mes 5				Julio Mes 6				Agosto Mes 7				Septiembre Mes 8				Octubre Mes 9				Noviembre Mes 10			
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4				
Gestión presupuestal y contractual																																									
Administrativa	Diseño de fichas y anexos técnicos			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																									
Contratación	Contratación casa productora															X	X	X	X																						
Producción programas																																									
Guion																				X	X	X	X	X	X	X	X														
Preproducción	Diseño creativo y operativo del proyecto (Propuesta visual, arte, gráfica, sonora, convergente y operativa)																X	X	X	X																					
	Investigación Serie																X	X	X	X	X	X	X	X	X	X															
	Serie-preparativos-casting																	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X														
Producción y rodaje	Serie y convergentes																			X	X	X	X	X	X	X															
	Música y paquete gráfico/motion graphics																	X	X	X	X	X	X	X	X	X															
Postproducción	Logger/Edición/Financiamiento																				X	X	X	X	X	X															
	Diseño Sonoro																										X	X	X	X	X	X	X								
	Convergentes																											X	X	X	X	X	X	X							
	Entregables																												X	X	X	X	X	X	X						
	Masterización																												X	X	X	X	X	X							
Emisión																																									

La emisión de este contenido aún no se encuentra definida; en todo caso su emisión se realizará antes de la fecha máxima establecida, es decir, antes del 31 de agosto de 2026.

2.5. Presupuesto

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total		
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Vía Fondo Único (incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)	Propios/ Terceros
GUIÓN				\$ 55.250.000,00		
Guion capítulos	Capítulo	12	\$ 1.350.000,00	\$ 16.200.000,00		
Guion videocast	Capítulo	6	\$ 1.300.000,00	\$ 7.800.000,00		
Jefe de investigación (Director de contenidos/investigador)	Mes	2,5	\$ 4.500.000,00	\$ 11.250.000,00		
Investigación 1	Mes	2,5	\$ 4.000.000,00	\$ 10.000.000,00		
Investigación 2	Mes	2,5	\$ 4.000.000,00	\$ 10.000.000,00		
PREPRODUCCIÓN				\$ 34.650.000,00		
Director general	Mes	1,5	\$ 7.000.000,00	\$ 10.500.000,00		
Productor general	Mes	1,5	\$ 7.000.000,00	\$ 10.500.000,00		
Productor de campo/locaciones	Mes	2	\$ 4.000.000,00	\$ 8.000.000,00		
Transporte - 12 horas (pre producción)	Paquete	1	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00		
Gastos de producción y comunicaciones (pre producción)	Paquete	1	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00		
Imprevistos		5%	\$ 1.650.000,00	\$ 1.650.000,00		
PRODUCCIÓN Y RODAJE				\$ 342.757.800,00		
Director general	Mes	1,5	\$ 7.000.000,00	\$ 10.500.000,00		
Realizador	Mes	1,75	\$ 6.500.000,00	\$ 11.375.000,00		
Productor general	Mes	1,5	\$ 7.000.000,00	\$ 10.500.000,00		
Productor de campo/locaciones	Mes	1,75	\$ 4.000.000,00	\$ 7.000.000,00		
Asistente de producción/entregables	Mes	1,5	\$ 3.000.000,00	\$ 4.500.000,00		
Director de fotografía / Camarógrafo 1	Mes	1,75	\$ 7.000.000,00	\$ 12.250.000,00		
Asistente de cámara y luces	Días	1,75	\$ 4.000.000,00	\$ 7.000.000,00		
Sonidista	Mes	1,75	\$ 4.500.000,00	\$ 7.875.000,00		
Data Manager con equipo	Días	38	\$ 600.000,00	\$ 22.800.000,00		
Alquiler equipo de cámara 1 capítulos + videocast	Días	38	\$ 572.000,00	\$ 21.736.000,00		
Alquiler equipo de cámara 2 capítulos (celular Foodie)	Paquete	1	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00		
Alquiler equipo de cámara 2 videocast	Días	2	\$ 572.000,00	\$ 1.144.000,00		

Alquiler equipo de cámara 3 videocast (Gopro)	Días	2	\$ 200.000,00	\$ 400.000,00		
Alquiler lentes videocast	Días	2	\$ 446.000,00	\$ 892.000,00		
Alquiler lentes especiales	Días	36	\$ 600.000,00	\$ 21.600.000,00		
Kit de luces LED	Días	38	\$ 536.000,00	\$ 20.368.000,00		
Steady para cámara	Días	12	\$ 200.000,00	\$ 2.400.000,00		
Monitor	Días	2	\$ 130.000,00	\$ 260.000,00		
Dron con operador	Días	3	\$ 1.300.000,00	\$ 3.900.000,00		
Equipo de sonido directo	Días	38	\$ 567.000,00	\$ 21.546.000,00		
Permisos de grabación	Capítulos	12	\$ 400.000,00	\$ 4.800.000,00		
Foodie	Paquete	1	\$ 20.000.000,00	\$ 20.000.000,00		
Ilustrador con equipo	Paquete	1	\$ 8.000.000,00	\$ 8.000.000,00		
Transporte - Van 12 personas	Días	38	\$ 450.000,00	\$ 17.100.000,00		
Transporte - Automóvil	Días	38	\$ 420.000,00	\$ 15.960.000,00		
Transporte - Automóvil días dron	Días	3	\$ 420.000,00	\$ 1.260.000,00		
Alimentación	Paquete	38	\$ 1.190.000,00	\$ 45.220.000,00		
Alimentación - Días dron	Paquete	3	\$ 350.000,00	\$ 1.050.000,00		
Gastos de producción capítulos	Capítulos	12	\$ 750.000,00	\$ 9.000.000,00		
Gastos de producción y arte videocast	Paquete	1	\$ 4.000.000,00	\$ 4.000.000,00		
Estudio videocast	Capítulos	3	\$ 3.000.000,00	\$ 9.000.000,00		
Imprevistos		5%	\$ 16.321.800,00	\$ 16.321.800,00		
POSPRODUCCIÓN			\$ 177.342.200,00			
Director general	Mes	2	\$ 7.000.000,00	\$ 14.000.000,00		
Productor general	Mes	2	\$ 7.000.000,00	\$ 14.000.000,00		
Productor de entregables	Mes	2	\$ 3.000.000,00	\$ 6.000.000,00		
Coordinador de Postproducción	Mes	2	\$ 3.000.000,00	\$ 6.000.000,00		
Editor 1 (10 capítulos)	Mes	2	\$ 5.500.000,00	\$ 11.000.000,00		
Editor 2 (2 capítulos + 2 especiales + 6 videocast)	Mes	2	\$ 5.500.000,00	\$ 11.000.000,00		
Equipos de edición x 2	Mes	2	\$ 7.820.000,00	\$ 15.640.000,00		
Colorizador y finalizador	Mes	1,5	\$ 4.500.000,00	\$ 6.750.000,00		
Equipo de finalización	Mes	1,5	\$ 3.650.000,00	\$ 5.475.000,00		
Postproducción de audio	Mes	2	\$ 4.500.000,00	\$ 9.000.000,00		
Equipo de postproducción de audio	Mes	2	\$ 3.650.000,00	\$ 7.300.000,00		
Diseñador gráfico con equipo - Paquete gráfico	Paquete	1	\$ 8.000.000,00	\$ 8.000.000,00		
Ilustrador con equipo	Paquete	1	\$ 8.000.000,00	\$ 8.000.000,00		
Motion graphics con equipo	Paquete	1	\$ 20.000.000,00	\$ 20.000.000,00		

Música Original	Paquete	1	\$ 10.000.000,00	\$ 10.000.000,00		
Material de archivo	Capítulo	12	\$ 500.000,00	\$ 6.000.000,00		
Desarrollo y producción de productos convergentes	Capítulo	12	\$ 500.000,00	\$ 6.000.000,00		
Transcriptor	Paquete	1	\$ 1.732.333,00	\$ 1.732.333,00		
Gastos de postproducción tráfico y discos duros	Paquete	1	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00		
Imprevistos		5%	\$ 8.444.867,00	\$ 8.444.867,00		
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 610.000.000,00		

2.6. Estrategia Multiplataforma

Objetivo de la estrategia

Ampliar el alcance de la serie permitiendo a los usuarios interactuar y profundizar en los contenidos a través de diferentes plataformas. Fomentar el engagement con el público, generar conversación en torno a las plazas de mercados, los cocineros y las recetas y promover diferentes formas de relacionarnos con la riqueza gastronómica y de ingredientes de Bogotá.

De acuerdo con el comportamiento habitual de nuestras cuentas en redes sociales, la producción de estas piezas nos permitirá proyectar un crecimiento total del 1% en:

- **Alcance:** La cantidad de personas únicas que visualizan los contenidos.
- **Reproducciones:** La cantidad de veces que se visualizan los videos o contenidos multimedia.

Tipo de contenido

Insumos gráficos y audiovisuales para el diseño del sitio web de la serie.

Contenidos complementarios como el trailer, insumos para la elaboración de piezas gráficas y audiovisuales para redes sociales que llamen al sitio web y al contenido en pantalla de televisión y en youtube.

TV abierta: Los capítulos de la serie se emitirán en televisión abierta, alcanzando así a una audiencia masiva y diversa. También se transmitirán los videocast y los especiales.

YouTube: Esta plataforma será el principal destino digital para alojar y compartir el contenido audiovisual

Instagram y Facebook: Estas redes sociales complementarán la estrategia, compartiendo contenido promocional relacionado con los episodios, los especiales y los videocast

TikTok: Aprovechando su formato de video corto, se crearán versiones condensadas y atractivas de las historias presentadas, dirigidas especialmente al público más joven, enfocándose en las conexiones con las plazas de mercado, los ingredientes y la gastronomía de la ciudad.

Sitio web de Canal Capital: Este sitio albergará la ficha técnica, el perfil de protagonistas, el trailer y el contenido audiovisual de la serie tanto los capítulos como los videocast y los especiales.

Plataforma

Página web: www.canalcapital.gov.co

Instagram: <https://www.instagram.com/canalcapital/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@canalcapital>

Facebook: <https://www.facebook.com/CanalCapitalOficial>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/CanalCapitalBogota>

Cantidad de contenido

Se producirá como mínimo una pieza por capítulo, para un total mínimo de 12 piezas, que se diseñarán en coherencia con los objetivos, audiencias y temas abordados en el proyecto.

3. Programa **CIUDAD ANIMAL (Convocatoria Publica 3)** (antes UN SAFARI EN NUESTRO PATIO)

3.1. Descripción general

Número de capítulos mínimos	Dieciséis (16) Microprogramas Ocho (8) Videocast Dos (2) Especiales
Duración de cada capítulo	Microprogramas - 12 minutos cada uno aproximadamente Videocast - 24 minutos cada uno aproximadamente Especiales - 50 minutos aproximadamente
Audiencia objetivo	Niños y niñas entre 7 y 12 años
Género / Formato	No ficción / Documental con segmentos en animación
Formato técnico de realización	Full HD
Presupuesto total	\$610.000.000

3.2. Idea central o storyline (Máximo 100 palabras)

Además de los humanos nuestra ciudad tiene otros habitantes que muchas veces desconocemos, especies animales que habitaban la región antes que la ciudad se expandiera, y otras que han aprendido a convivir con nosotros en los espacios de cemento y ladrillo. En esta serie conoceremos 16 niños y niñas que nos contarán cómo, cuándo y por qué se interesaron, acercaron o conocieron estas especies; y con la guía de un artista plástico que hace las veces de presentador, ayudaremos a cada protagonista a mostrar al mundo su pasión por su animal favorito a través de imaginación y animación.

3.3. Sinopsis y descripción del producto (Máximo 300 palabras)

Microprogramas
En un segmento documental conocemos al niño o niña protagonista y cuál es la especie habitante de la ciudad por la que tiene interés o ha tenido contacto. Recorremos junto a él o ella los espacios donde el animal habita o donde se ha dado su aprendizaje sobre este; escuchamos sus anécdotas y entendemos por qué su gusto y pasión.
Aparece entonces la artista plástica conductora del programa quien invita al protagonista a un espacio especial donde encontrará las herramientas que necesita para que su animal favorito sea conocido por el mundo. Con el apoyo de la conductora el niño o niña realizará un trabajo de creación basado en la especie del episodio, en el proceso se da además un diálogo en que su conocimiento previo se complementa con información que da la conductora sobre el animal, por lo que la audiencia no solo es testigo del proceso creativo sino que continúa descubriendo información valiosa.
El resultado es un diseño de personajes, una propuesta estética y una historia que recoge no solo lo que el protagonista sabe del animal sino también lo que imagina. Esas creaciones serán los insumos para la producción de una pieza animada realizada por profesionales con la cual cierra el capítulo.

Videocast
El conductor o conductora del programa conversa con expertos en conservación de fauna, quienes a través de trivias, preguntas de verdadero/falso y otras estrategias lúdicas nos presentan datos curiosos y súper interesantes sobre los animales; también serán invitadas experiencias colectivas de conservación de las especies del tipo proyectos en colegios, iniciativas barriales, oferta de entidades distritales, etc.

Especial
Compilatorio conducido por la misma presentadora donde con detrás de cámaras y segmentos de los animales, su hábitat urbano y las situaciones más curiosas registradas de la relación de los niños y niñas con estos.

3.4. Cronograma de ejecución de actividades (Se pueden enunciar los meses necesarios)

Etapas	Actividad	Febrero Mes 1				Marzo Mes 2				Abril Mes 3				Mayo Mes 4				Junio Mes 5				Julio Mes 6				Agosto Mes 7				Septiembre Mes 8				Octubre Mes 9				Noviembre Mes 10			
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4				
Gestión presupuestal y contractual																																									
Administrativa	Diseño de fichas y anexos técnicos			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																									
Contratación	Contratación casa productora															X	X	X	X																						
Producción programas																																									
Guion																				X	X	X	X	X	X	X	X														
Preproducción	Diseño creativo y operativo del proyecto (Propuesta visual, arte, gráfica, sonora, convergente y operativa)																	X	X	X	X																				
	Investigación Serie																	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X														
	Serie-preparativos-casting																		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X													
Producción y rodaje	Serie y convergentes																							X	X	X	X														
	Música y paquete gráfico/motion graphics																		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X									
Postproducción	Logger/Edición/Financiamiento																							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X							
	Diseño Sonoro																										X	X	X	X	X	X	X	X							
	Convergentes																											X	X	X	X	X	X	X							
	Entregables																											X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
	Masterización																												X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Emisión																																									

La emisión de este contenido aún no se encuentra definida; en todo caso su emisión se realizará antes de la fecha máxima establecida, es decir, antes del 31 de agosto de 2026.

3.5. Presupuesto

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total		
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Vía Fondo Único (incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)	Propios/ Terceros
GUIÓN				\$ 60.450.000,00		
Guion / Escaleta capítulos	Capítulo	16	\$ 1.200.000,00	\$ 19.200.000,00		
Guion / Escaleta videocast	Capítulo	10	\$ 1.000.000,00	\$ 10.000.000,00		
Jefe de investigación (Director de contenidos/investigador)	Mes	2,5	\$ 4.500.000,00	\$ 11.250.000,00		
Investigación 1	Mes	2,5	\$ 4.000.000,00	\$ 10.000.000,00		
Investigación 2	Mes	2,5	\$ 4.000.000,00	\$ 10.000.000,00		
PREPRODUCCIÓN				\$ 44.205.000,00		
Director general	Mes	1,5	\$ 7.000.000,00	\$ 10.500.000,00		
Productor general	Mes	1,5	\$ 7.000.000,00	\$ 10.500.000,00		
Productor de campo	Mes	1	\$ 4.000.000,00	\$ 4.000.000,00		
Ilustraciones / regalos niños	Capítulo	16	\$ 900.000,00	\$ 14.400.000,00		
Transporte - 12 horas (pre producción)	Paquete	1	\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00		
Gastos de producción y comunicaciones (pre producción)	Paquete	1	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00		
Imprevistos		5%	\$ 2.105.000,00	\$ 2.105.000,00		
PRODUCCIÓN Y RODAJE				\$ 266.879.550,00		
Director general	Mes	1,5	\$ 7.000.000,00	\$ 10.500.000,00		
Productor general	Mes	1,5	\$ 7.000.000,00	\$ 10.500.000,00		
Productor de campo	Mes	1,5	\$ 4.000.000,00	\$ 6.000.000,00		
Asistente de producción/entregables	Mes	1,5	\$ 3.000.000,00	\$ 4.500.000,00		
Director de fotografía / Camarógrafo 1	Mes	1,5	\$ 7.000.000,00	\$ 10.500.000,00		
Asistente de cámara y luces	Mes	1,5	\$ 4.000.000,00	\$ 6.000.000,00		
Sonidista	Mes	1,5	\$ 4.500.000,00	\$ 6.750.000,00		
Alquiler equipo de cámara 1 capítulos + videocast	Días	29	\$ 572.000,00	\$ 16.588.000,00		
Alquiler equipo de cámara 2 videocast + talleres	Días	13	\$ 572.000,00	\$ 7.436.000,00		
Alquiler equipo de cámara 3 videocast (Gopro)	Días	13	\$ 200.000,00	\$ 2.600.000,00		

Alquiler lentes	Días	29	\$ 446.000,00	\$ 12.934.000,00		
Equipo de sonido directo	Días	29	\$ 567.000,00	\$ 16.443.000,00		
Presentador / tallerista	Paquete	1	\$ 20.000.000,00	\$ 20.000.000,00		
Expertos (mínimo 5 - máximo 10)	Paquete	1	\$ 5.000.000,00	\$ 5.000.000,00		
Director de arte (incluye la pre) estudio	Mes	1	\$ 6.200.000,00	\$ 6.200.000,00		
Vestuarista + Maquillaje básico	Mes	1	\$ 5.000.000,00	\$ 5.000.000,00		
Vestuario	Paquete	1	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00		
Transporte - Van 12 personas (Documental)	Días	16	\$ 330.000,00	\$ 5.280.000,00		
Transporte - Van 12 personas + 1 carro (estudio)	Días	13	\$ 580.000,00	\$ 7.540.000,00		
Alimentación	Días	29	\$ 1.400.000,00	\$ 40.600.000,00		
Gastos de producción capítulos	Capítulos	16	\$ 150.000,00	\$ 2.400.000,00		
Gastos de arte talleres	Capítulos	16	\$ 400.000,00	\$ 6.400.000,00		
Gastos de arte	Paquete	1	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00		
Estudio (acá se graban los off de los niños)	Días	13	\$ 3.000.000,00	\$ 39.000.000,00		
Imprevistos		5%	\$ 12.708.550,00	\$ 12.708.550,00		
POSPRODUCCIÓN			\$ 238.465.450,00			
Director general	Mes	2	\$ 7.000.000,00	\$ 14.000.000,00		
Productor general	Mes	2	\$ 7.000.000,00	\$ 14.000.000,00		
Productor de entregables	Mes	2	\$ 3.000.000,00	\$ 6.000.000,00		
Coordinador de Postproducción	Mes	2	\$ 3.000.000,00	\$ 6.000.000,00		
Logger con equipo	Mes	2	\$ 4.500.000,00	\$ 9.000.000,00		
Editor 1 (8 capítulos y 5 videocast) + especial	Mes	2	\$ 5.500.000,00	\$ 11.000.000,00		
Editor 2 (8 capítulos y 5 videocast)	Mes	2	\$ 5.500.000,00	\$ 11.000.000,00		
Equipos de edición x 2	Mes	2	\$ 7.820.000,00	\$ 15.640.000,00		
Colorizador y finalizador	Mes	1,5	\$ 4.500.000,00	\$ 6.750.000,00		
Equipo de finalización	Mes	1,5	\$ 3.650.000,00	\$ 5.475.000,00		
Postproducción de audio	Mes	2	\$ 4.500.000,00	\$ 9.000.000,00		
Equipo de postproducción de audio	Mes	2	\$ 3.650.000,00	\$ 7.300.000,00		
Diseñador gráfico con equipo - Paquete gráfico	Paquete	1	\$ 10.000.000,00	\$ 10.000.000,00		
Ilustrador con equipo	Paquete	1	\$ 10.000.000,00	\$ 10.000.000,00		
Animación y composición con equipo	Capítulos	1	\$ 54.000.000,00	\$ 54.000.000,00		
Archivo	Paquete	1	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00		
Música Original	Paquete	1	\$ 12.000.000,00	\$ 12.000.000,00		

Desarrollo y producción de productos convergentes	Capítulo	16	\$ 1.200.000,00	\$ 19.200.000,00		
Transcriptor	Paquete	1	\$ 744.952,00	\$ 744.952,00		
Gastos de postproducción tráfico y discos duros	Paquete	1	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00		
Imprevistos		5%	\$ 11.355.498,00	\$ 11.355.498,00		
TOTAL PRESUPUESTO			\$ 610.000.000,00			

3.6. Estrategia Multiplataforma

Objetivo de la estrategia

Ampliar el alcance de la serie permitiendo a los usuarios interactuar y profundizar en los contenidos a través de diferentes plataformas. Fomentar el engagement con el público a través de la información súper interesante sobre las especies que habitan la ciudad y el potencial creativo de los niños y niñas para realizar piezas artísticas donde plasman lo que aman y les interesa de los animales que los rodean.

De acuerdo con el comportamiento habitual de nuestras cuentas en redes sociales, la producción de estas piezas nos permitirá proyectar un crecimiento total del 1% en:

- **Alcance:** La cantidad de personas únicas que visualizan los contenidos.
- **Reproducciones:** La cantidad de veces que se visualizan los videos o contenidos multimedia.

Cantidad y tipo de contenido

Circulación en redes de las piezas animadas creadas en cada capítulo de manera independiente, agregando una cortinilla que indique que la animación fue creada basándose en la historia, dibujos e imaginación de un niño o niña real (**16 piezas, una por cada capítulo**).

- Carruseles para Instagram y facebook con información básica (nombre, nombre científico, hábitat, alimentación, etc) y datos curiosos e interesantes de cada uno de los animales abordados en la serie (**16 piezas, una por cada capítulo**).

- Actividad de participación donde se invite a niños y niñas de la audiencia a enviar sus dibujos, historias, anécdotas, canciones o lo que deseen sobre los animales que habitan sus entornos. Para ello se crearán piezas gráficas y en video para redes haciendo esta invitación, también promos para la pantalla de televisión (**2 promos para televisión, 2 piezas en video para redes sociales, 4 piezas gráficas**).

Insumos gráficos y audiovisuales para el diseño del sitio web de la serie.

Plataforma

Página web: www.eurekatucanal.com
 Instagram: <https://www.instagram.com/eurekatucanal/>
 TikTok: <https://www.tiktok.com/@eurekatucanal>
 Facebook: <https://www.facebook.com/eurekatucanal>
 YouTube: <https://www.youtube.com/@eurekatucanal>

TV abierta: Los capítulos de la serie se emitirán en televisión abierta, alcanzando así a una audiencia familiar y diversa.. También se transmitirán los videocast y el especial.

TDT canal infantil eureka: Los capítulos de la serie se emitirán en el canal especializado para niños y niñas, alcanzando al segmento de audiencia destinataria de 7 a 12 años y 13 a 17 años con varias repeticiones. También se transmitirán los videocast y el especial.

YouTube: Esta plataforma será el principal destino digital para alojar y compartir el contenido audiovisual

Instagram y Facebook: Estas redes sociales complementarán la estrategia, compartiendo contenido promocional así como las estrategias pedagógicas y de participación mencionadas.

TikTok: Aprovechando su formato de video corto, se crearán versiones condensadas y atractivas de las historias presentadas, dirigidas especialmente al público más joven, enfocándose en las especies y las obras realizadas por las niñas y niños.

Sitio web de Canal Capital: Este sitio albergará la ficha técnica, el trailer y el contenido audiovisual de la serie tanto los capítulos como los videocast y el especial.

4. Programa **LERO, LERO, ANIMALERO (Convocatoria Publica 4)** (antes OSO CURIOSO)

4.1. Descripción general

Número de capítulos mínimos	Dieciséis (16) Microprogramas Ocho (8) Videocast Dos (2) Especiales
Duración de cada capítulo	Microprogramas – 12 minutos cada uno aproximadamente Videocast - 24 minutos cada uno aproximadamente Especiales – 50 minutos cada uno aproximadamente
Audiencia objetivo	Niños y niñas entre 7 y 12 años
Género / Formato	Documental con segmentos en animación
Formato técnico de realización	Full HD
Presupuesto total	\$610.000.000

4.2. Idea central o storyline (Máximo 100 palabras)

Gael y Facundo, dos hermanos inquietos y curiosos como un oso, no se detendrán hasta descubrir quién se roba su merienda, desordena sus juguetes y se hace popó por toda la casa. Investigando las pistas que dejan estos misteriosos “criminales”, conectando con todos sus sentidos y con ayuda de niños y niñas expertos, Gael y Facundo nos guían en una expedición a través de la ciencia, el arte y el juego para conocer la fauna de Bogotá.

4.3. Sinopsis y descripción del producto (Máximo 300 palabras)

Microprogramas

- ¿Quién comió mi galleta de chocolate? - Se queja Gael - ¿Quién desordenó mis libros? -

Reclama su hermano Facundo – ¿Y quién hizo popó por toda la casa? Exclaman los dos hermanos, mirándose el uno al otro con sospecha, pero ambos con un gesto niegan ser los responsables... alguien más debe ser el “criminal”. Y como son tan curiosos y les gusta tanto investigar, no tardan mucho en dar con los verdaderos culpables: los animales silvestres que habitan la ciudad de Bogotá. Conectando con sus instintos animales, Gael y Facundo tendrán que afinar sus sentidos para conectarse con la naturaleza de la ciudad y descubrir la fauna que vive en los parques, humedales y cerros que rodean a Bogotá. Con la ayuda de otros chicos y chicas que les sirven de guía, Gael y Facundo irán descubriendo cómo viven sus vecinos animales, cómo se relacionan con las otras especies de la ciudad, incluidos los humanos, y qué es lo que más les gusta de vivir en Bogotá. Inspirados por la belleza y la maravilla de la vida silvestre de la ciudad, Facundo y Gael crearán piezas artísticas y contarán a través de un clip de animación la historia del animal, conectándose emocionalmente con sus vecinos animales y comprendiendo finalmente lo que ellos quieren decirles.

Videocast

Gael y Facundo invitarán a dos chicos o chicas protagonistas de los micro capítulos a una divertida “piyamada cast”, en la que hablarán de medio ambiente y conservación de la fauna de Bogotá, en medio de juegos, concursos y entrevistas a mediadores de ciencia y de diversas disciplinas artísticas.

Programas Especiales

Recogerán los momentos más significativos, graciosos, emotivos e interesantes de los episodios de la serie, con material detrás de cámaras, bloopers y entrevistas realizadas durante el rodaje y la realización de las animaciones.

4.4. Cronograma de ejecución de actividades (Se pueden enunciar los meses necesarios)

Etapas	Actividad	Febrero Mes 1				Marzo Mes 2				Abril Mes 3				Mayo Mes 4				Junio Mes 5				Julio Mes 6				Agosto Mes 7				Septiembre Mes 8				Octubre Mes 9				Noviembre Mes 10			
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4				
Gestión presupuestal y contractual																																									
Administrativa	Diseño de fichas y anexos técnicos			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																									
Contratación	Contratación casa productora															X	X	X	X																						
Producción programas																																									
Guion																				X	X	X	X	X	X	X	X														
Preproducción	Diseño creativo y operativo del proyecto (Propuesta visual, arte, gráfica, sonora, convergente y operativa)																X	X	X	X																					
	Investigación Serie																X	X	X	X	X	X	X	X	X	X															
	Serie-preparativos-casting																	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X														
Producción y rodaje	Serie y convergentes																						X	X	X	X															
	Música y paquete gráfico/motion graphics																	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X							
Postproducción	Logger/Edición/Financiamiento																						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X							
	Diseño Sonoro																										X	X	X	X	X	X	X	X							
	Convergentes																											X	X	X	X	X	X	X		X					
	Entregables																												X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
	Masterización																												X	X	X	X	X	X	X						
Emisión																																									

La emisión de este contenido aún no se encuentra definida; en todo caso su emisión se realizará antes de la fecha máxima establecida, es decir, antes del 31 de agosto de 2026.

4.5. Presupuesto

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total		
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Vía Fondo Único (incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)	Propios/ Terceros
GUIÓN				\$ 60.450.000,00		
Guion / Escaleta capítulos	Capítulo	16	\$ 1.200.000,00	\$ 19.200.000,00		
Guion / Escaleta videocast	Capítulo	10	\$ 1.000.000,00	\$ 10.000.000,00		
Jefe de investigación (Director de contenidos/investigador)	Mes	2,5	\$ 4.500.000,00	\$ 11.250.000,00		
Investigación 1	Mes	2,5	\$ 4.000.000,00	\$ 10.000.000,00		
Investigación 2	Mes	2,5	\$ 4.000.000,00	\$ 10.000.000,00		
PREPRODUCCIÓN				\$ 29.085.000,00		
Director general	Mes	1,5	\$ 7.000.000,00	\$ 10.500.000,00		
Productor general	Mes	1,5	\$ 7.000.000,00	\$ 10.500.000,00		
Productor de campo	Mes	1	\$ 4.000.000,00	\$ 4.000.000,00		
Transporte - 12 horas (pre producción)	Paquete	1	\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00		
Gastos de producción y comunicaciones (pre producción)	Paquete	1	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00		
Imprevistos		5%	\$ 1.385.000,00	\$ 1.385.000,00		
PRODUCCIÓN Y RODAJE				\$ 283.679.550,00		
Director general	Mes	1,5	\$ 7.000.000,00	\$ 10.500.000,00		
Productor general	Mes	1,5	\$ 7.000.000,00	\$ 10.500.000,00		
Productor de campo	Mes	1,5	\$ 4.000.000,00	\$ 6.000.000,00		
Asistente de producción/entregables	Mes	1,5	\$ 3.000.000,00	\$ 4.500.000,00		
Director de fotografía / Camarógrafo 1	Mes	1,5	\$ 7.000.000,00	\$ 10.500.000,00		
Asistente de cámara y luces	Mes	1,5	\$ 4.000.000,00	\$ 6.000.000,00		
Sonidista	Mes	1,5	\$ 4.500.000,00	\$ 6.750.000,00		
Alquiler equipo de cámara 1 capítulos + videocast	Días	29	\$ 572.000,00	\$ 16.588.000,00		
Alquiler equipo de cámara 2 videocast + talleres	Días	13	\$ 572.000,00	\$ 7.436.000,00		
Alquiler equipo de cámara 3 videocast (Gopro)	Días	13	\$ 200.000,00	\$ 2.600.000,00		
Alquiler lentes	Días	29	\$ 446.000,00	\$ 12.934.000,00		

Equipo de sonido directo	Días	29	\$ 567.000,00	\$ 16.443.000,00		
Presentadoras	Paquete	2	\$ 18.000.000,00	\$ 36.000.000,00		
Anfitrión videocast	Paquete	1	\$ 5.000.000,00	\$ 5.000.000,00		
Director de arte (incluye la pre) estudio	Mes	1	\$ 6.200.000,00	\$ 6.200.000,00		
Vestuarista + Maquillaje básico	Mes	1	\$ 5.000.000,00	\$ 5.000.000,00		
Vestuario	Paquete	1	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00		
Transporte - Van 12 personas (Documental)	Días	16	\$ 330.000,00	\$ 5.280.000,00		
Transporte - Van 12 personas + 1 carro (estudio)	Días	13	\$ 580.000,00	\$ 7.540.000,00		
Alimentación	Días	29	\$ 1.400.000,00	\$ 40.600.000,00		
Gastos de producción capítulos	Capítulos	16	\$ 150.000,00	\$ 2.400.000,00		
Gastos de arte talleres	Capítulos	16	\$ 400.000,00	\$ 6.400.000,00		
Gastos de arte	Paquete	1	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00		
Estudio (acá se graban los off de los niños)	Días	13	\$ 3.000.000,00	\$ 39.000.000,00		
Imprevistos		5%	\$ 13.508.550,00	\$ 13.508.550,00		
POSPRODUCCIÓN			\$ 236.785.450,00			
Director general	Mes	2	\$ 7.000.000,00	\$ 14.000.000,00		
Productor general	Mes	2	\$ 7.000.000,00	\$ 14.000.000,00		
Productor de entregables	Mes	2	\$ 3.000.000,00	\$ 6.000.000,00		
Coordinador de Postproducción	Mes	2	\$ 3.000.000,00	\$ 6.000.000,00		
Logger con equipo	Mes	2	\$ 4.500.000,00	\$ 9.000.000,00		
Editor 1 (8 capítulos y 4 videocast) + especial	Mes	2	\$ 5.500.000,00	\$ 11.000.000,00		
Editor 2 (8 capítulos y 4 videocast) + especial	Mes	2	\$ 5.500.000,00	\$ 11.000.000,00		
Equipos de edición x 2	Mes	2	\$ 7.820.000,00	\$ 15.640.000,00		
Colorizador y finalizador	Mes	1,5	\$ 4.500.000,00	\$ 6.750.000,00		
Equipo de finalización	Mes	1,5	\$ 3.650.000,00	\$ 5.475.000,00		
Postproducción de audio	Mes	2	\$ 4.500.000,00	\$ 9.000.000,00		
Equipo de postproducción de audio	Mes	2	\$ 3.650.000,00	\$ 7.300.000,00		
Diseñador gráfico con equipo - Paquete gráfico	Paquete	1	\$ 10.000.000,00	\$ 10.000.000,00		
Ilustrador con equipo	Paquete	1	\$ 10.000.000,00	\$ 10.000.000,00		
Animación y composición con equipo	Capítulos	1	\$ 52.000.000,00	\$ 52.000.000,00		
Archivo	Paquete	1	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00		
Música Original	Paquete	1	\$ 12.000.000,00	\$ 12.000.000,00		
Desarrollo y producción de productos convergentes	Capítulo	16	\$ 1.200.000,00	\$ 19.200.000,00		
Transcriptor	Paquete	1	\$ 1.144.952,00	\$ 1.144.952,00		

Gastos de postproducción tráfico y discos duros	Paquete	1	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00		
Imprevistos		5%	\$ 11.275.498,00	\$ 11.275.498,00		
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 610.000.000,00		

4.6. Estrategia Multiplataforma

Objetivo de la estrategia

Ampliar el alcance del proyecto permitiendo a los usuarios interactuar y profundizar en los contenidos a través de diferentes plataformas. Fomentar el engagement con el público a través de la información súper interesante sobre las especies que habitan la ciudad y el potencial creativo de los niños y niñas para realizar piezas artísticas donde plasman lo que aman y les interesa de los animales que los rodean.

De acuerdo con el comportamiento habitual de nuestras cuentas en redes sociales, la producción de estas piezas nos permitirá proyectar un crecimiento total del 1% en:

- **Alcance:** La cantidad de personas únicas que visualizan los contenidos.
- **Reproducciones:** La cantidad de veces que se visualizan los videos o contenidos multimedia.

Cantidad y Tipos de contenido

- Cosas curiosas de Gael y Facundo: Video para redes y tv. Facundo y Gael cuentan lo más curioso (Facundo) y lo más chistoso (Gael) de la especie en cuestión (**16 piezas, una por cada capítulo**).
- Encontrarte con Dido: Video para redes y tv. Dido nos cuenta sobre el personaje que hizo con los niños en cada capítulo. Tv, redes (**16 piezas, una por cada capítulo**).
- Soy experto porque fui fan: Video para redes y tv. Los científicos, artistas y demás adultos invitados a las "piyamada cast" nos cuentan cómo empezó su amor por el arte, la ciencia y cada especie animal. (**8 piezas, una por cada videocast**)
- **Dieciséis (16) extracciones** de los segmentos animados producidos para narrar la historia que cada niño plantea para cada uno de los 16 capítulos en versiones horizontal y vertical.
- **Tres (3) trailers** en versión horizontal y vertical, uno por cada tipo de contenido: serie híbrida, videocasts, especiales.
- **Dieciséis (16) invitaciones** en video de máximo 30 segundos donde los niños y niñas protagonistas invitan a ver cada uno de los 16 capítulos de la serie
- **Dieciséis (16) piezas fijas.** Tarjetas de juego con superpoderes de animales con la cuales juegan en los videocast.

Plataformas

Página web: www.canalcapital.gov.co

Instagram: <https://www.instagram.com/canalcapital/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@canalcapital>

Facebook: <https://www.facebook.com/CanalCapitalOficial>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/CanalCapitalBogota>

Televisión abierta: Los capítulos de la serie se emitirán en televisión abierta, alcanzando así a una audiencia familiar y diversa. También se transmitirán los videocast y el especial.

TDT canal infantil eureka: Los capítulos de la serie se emitirán en el canal especializado para niños y niñas, alcanzando al segmento de audiencia destinataria de 7 a 12 años y 13 a 17 años con varias repeticiones. También se transmitirán los videocast y el especial.

YouTube: Esta plataforma será el principal destino digital para alojar y compartir el contenido audiovisual

Instagram y Facebook: Estas redes sociales complementarán la estrategia, compartiendo contenido promocional, así como las estrategias pedagógicas y de participación mencionadas.

TikTok: Aprovechando su formato de video corto, se crearán versiones condensadas y atractivas de las historias presentadas, dirigidas especialmente al público más joven, enfocándose en las especies y las obras realizadas por las niñas y niños.

Sitio web de Canal Capital: Este sitio albergará la ficha técnica, el trailer y el contenido audiovisual de la serie tanto los capítulos como los videocast y los especiales.

5. Programa MULTIFORMATO EUREKA

5.1. Descripción general

Número de capítulos mínimos	Sesenta y nueve (69) microprogramas Seis (6) capítulos de "Hablemos de frente y con mente"
Duración de cada capítulo	Microprogramas - entre 7 y 12 minutos cada uno aproximadamente Capítulos de "Hablemos de frente y con mente" - 52 minutos cada uno aproximadamente
Audiencia objetivo	Niñas, niños y adolescentes Primera infancia 7 a 12 años 13 a 17 años
Género / Formato	Educativo, entretenimiento, documental / Ficción y no ficción (depende del tema y su desarrollo en el trabajo conjunto con la generación Eureka)
Formato técnico de realización	Full HD
Presupuesto total	\$1.210.415.689

5.2. Idea central o storyline (Máximo 100 palabras)

La serie **MULTIFORMATO EUREKA** es un conjunto de contenidos con duraciones que oscilan entre 7 y 52 minutos, que visibilizan inquietudes y experiencias de niñas, niños y adolescentes de Bogotá (y sus adultos de confianza) en torno a temáticas relacionadas con la equidad de género, el ejercicio de sus ciudadanías (incluida la digital), la práctica de sus derechos y deberes, el cuidado del planeta y la prevención del bullying, explorando sus puntos de vista, sus acciones, vivencias y reflexiones sobre estos temas y brindando un espacio de libre expresión, reconociendo la representatividad de las múltiples y diversas infancias y adolescencias.

5.3. Sinopsis y descripción del producto (Máximo 300 palabras)

MULTIFORMATO EUREKA aborda las iniciativas y reflexiones de niñas, niños y adolescentes para comprender y transformar sus vidas y entornos, para favorecer el ejercicio de sus ciudadanías y sus derechos. Empleando narrativas y estéticas variadas, reconoce la participación de las múltiples y diversas infancias desde sus propias perspectivas, con énfasis en temas como cuidado del ambiente, prevención de violencias, ciudadanía digital, adquisición de aprendizajes para la vida y relación con los espacios de Bogotá urbana y rural.

Con capítulos atemporales, la serie se compone de micro documentales y ficciones cortas. También incluye un formato largo en el que los miembros de la Generación eureka (GE, laboratorio de cocreación con audiencias) interactúan con personajes de su interés. Y cada formato se desarrolla a partir del lenguaje propio de cada segmento del público objetivo: hora de jugar (primera infancia), hora de la acción (7 a 12 años), parche eureka (13 a 17 años).

1. Generación Eureka Pregunta GE asumen roles de cronistas/reporteros para explorar temas de interés para los chicos bogotanos.
2. Un día increíble (antes Clips Eureka) Historias breves de no ficción, protagonizadas por grupos de niños, adolescentes y adultos aliados (familiares, docentes, orientadores).
3. Eureka en acción A través de la creación de sketches de ficción, los chicos de GE reflexionan en torno a temas polémicos e invitan a reflexionar a la audiencia.
4. #ModoYo (antes Perfiles) Niños, adolescentes y adultos aliados con vidas excepcionales recorren su mundo, describiendo sus actividades cotidianas.
5. Chema te lo cuenta Chema, nuestro influencer/cronista, explora con curiosidad infantil temas, espacios y actividades de interés para chicos y adultos aliados.
6. De frente y con mente (antes Hablemos de frente y con mente) Con formato y estilo de debate, diálogos intergeneracionales en que participan niños y adultos.

[illegible]

5.5. Presupuesto

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor total		
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Vía Fondo Único (incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)	Propios/ Terceros
GUIÓN				\$ 46.020.000,00		
Investigación	Mes	9,8	\$ 4.680.000,00	\$ 46.020.000,00		
PREPRODUCCIÓN				\$ -		
Imprevistos		5%	-	\$ -		
PRODUCCIÓN Y RODAJE				\$ 491.567.592,00		
Director / Realizador con equipos	Mes	9,9	\$ 9.150.000,00	\$ 90.890.000,00		
Productor general	Mes	9,9	\$ 5.880.000,00	\$ 58.016.000,00		
Productora de Participación	Mes	9,9	\$ 6.990.000,00	\$ 68.968.000,00		
Productora de campo / Asistente de participación	Mes	9,9	\$ 3.450.000,00	\$ 34.040.000,00		
Presentador	Mes	9,6	\$ 7.980.000,00	\$ 76.874.000,00		
Productor general Transversal	Mes	9,8	\$ 1.200.000,00	\$ 11.800.000,00		
Apoyo logístico Transversal	Mes	10,0	\$ 798.000,00	\$ 7.980.000,00		
Asistente de producción Transversal	Mes	9,4	\$ 798.000,00	\$ 7.527.800,00		
Maquillador Transversal	Mes	9,9	\$ 858.000,00	\$ 8.522.800,00		
Vestuarista Transversal	Mes	9,9	\$ 858.000,00	\$ 8.522.800,00		
Periodista Multimedia transversal	Mes	8,4	\$ 1.458.000,00	\$ 12.295.800,00		
Producción de entregables transversal	Mes	8,8	\$ 1.176.000,00	\$ 10.348.800,00		
Asistencia de producción logística trasversal	Mes	2,5	\$ 700.000,00	\$ 1.726.666,00		
Transporte - Van y automóvil (Bogotá-región) Transversal	Bolsa	1	\$ 31.470.599,00	\$ 31.470.599,00		
Alimentación y gastos logísticos Transversales	Bolsa	1	\$ 62.584.327,00	\$ 62.584.327,00		
Imprevistos		5%	-	-		
EQUIPO TECNICO TRANSVERSAL				\$ 353.447.600,00		
Director de cámaras 1 - móvil 1	Mes	9,0	\$ 1.131.000,00	\$ 10.179.000,00		
Director de cámaras 2 - master	Mes	9,0	\$ 1.131.000,00	\$ 10.179.000,00		
Director de cámaras 3 - móvil 2	Mes	9,0	\$ 1.131.000,00	\$ 10.179.000,00		
Camarógrafo 1 - 1	Mes	9,0	\$ 870.000,00	\$ 7.830.000,00		
Camarógrafo 1 - 2	Mes	9,0	\$ 870.000,00	\$ 7.830.000,00		

Camarógrafo 1 - 3	Mes	9,0	\$ 870.000,00	\$ 7.830.000,00		
Camarógrafo 1 - 4	Mes	9,0	\$ 870.000,00	\$ 7.830.000,00		
Camarógrafo 1 - 5	Mes	9,0	\$ 748.200,00	\$ 6.733.800,00		
Camarógrafo 2 - 6	Mes	9,0	\$ 748.200,00	\$ 6.733.800,00		
Camarógrafo 2 - 7	Mes	9,0	\$ 748.200,00	\$ 6.733.800,00		
Camarógrafo 2 - 8	Mes	9,0	\$ 748.200,00	\$ 6.733.800,00		
Camarógrafo 2 - 9	Mes	9,0	\$ 748.200,00	\$ 6.733.800,00		
Camarógrafo 3 - 10	Mes	9,0	\$ 696.000,00	\$ 6.264.000,00		
Camarógrafo - operador grúa 1	Mes	9,0	\$ 930.204,00	\$ 8.371.836,00		
Camarógrafo - operador grúa 2	Mes	9,0	\$ 930.204,00	\$ 8.371.836,00		
Asistente general 1	Mes	9,0	\$ 556.800,00	\$ 5.011.200,00		
Asistente general 2	Mes	9,0	\$ 556.800,00	\$ 5.011.200,00		
Asistente general 3	Mes	9,0	\$ 556.800,00	\$ 5.011.200,00		
Asistente general 4	Mes	9,0	\$ 556.800,00	\$ 5.011.200,00		
Asistente general 5	Mes	9,0	\$ 556.800,00	\$ 5.011.200,00		
Asistente general 6	Mes	9,0	\$ 556.800,00	\$ 5.011.200,00		
Asistente general 7	Mes	9,0	\$ 556.800,00	\$ 5.011.200,00		
Conductor asistente 1 m1	Mes	9,0	\$ 696.000,00	\$ 6.264.000,00		
Conductor asistente 2 m2	Mes	9,0	\$ 696.000,00	\$ 6.264.000,00		
Sonidista 1	Mes	9,0	\$ 939.600,00	\$ 8.456.400,00		
Sonidista 2	Mes	9,0	\$ 939.600,00	\$ 8.456.400,00		
Sonidista 3	Mes	9,0	\$ 939.600,00	\$ 8.456.400,00		
Asistente sonido 1	Mes	9,0	\$ 591.600,00	\$ 5.324.400,00		
Asistente sonido 2	Mes	9,0	\$ 591.600,00	\$ 5.324.400,00		
Asistente sonido 3	Mes	9,0	\$ 591.600,00	\$ 5.324.400,00		
Asistente telepronter	Mes	9,0	\$ 544.427,56	\$ 4.899.848,00		
Generador de caracteres 1	Mes	9,0	\$ 643.800,00	\$ 5.794.200,00		
Generador de caracteres 2	Mes	9,0	\$ 643.800,00	\$ 5.794.200,00		
Generador de caracteres 3	Mes	9,0	\$ 643.800,00	\$ 5.794.200,00		
Operador de VTR 1	Mes	9,0	\$ 730.800,00	\$ 6.577.200,00		
Operador de VTR 2	Mes	9,0	\$ 730.800,00	\$ 6.577.200,00		
Operador de VTR 3	Mes	9,0	\$ 730.800,00	\$ 6.577.200,00		
Operador de video 1	Mes	9,0	\$ 626.400,00	\$ 5.637.600,00		
Operador de video 2	Mes	9,0	\$ 626.400,00	\$ 5.637.600,00		
Operador de video 3	Mes	9,0	\$ 626.400,00	\$ 5.637.600,00		
Operador equipos de transmisión 1	Mes	9,0	\$ 522.000,00	\$ 4.698.000,00		
Operador equipos de transmisión 2	Mes	9,0	\$ 522.000,00	\$ 4.698.000,00		
Operador equipos de transmisión 3	Mes	9,0	\$ 522.000,00	\$ 4.698.000,00		

Luminotécnico 1	Mes	9,0	\$ 661.200,00	\$ 5.950.800,00		
Luminotécnico 2	Mes	9,0	\$ 661.200,00	\$ 5.950.800,00		
Luminotécnico 3	Mes	9,0	\$ 765.600,00	\$ 6.890.400,00		
Asistente de luces 1	Mes	9,0	\$ 556.800,00	\$ 5.011.200,00		
Asistente de luces 2	Mes	9,0	\$ 556.800,00	\$ 5.011.200,00		
Asistente de luces 3	Mes	9,0	\$ 556.800,00	\$ 5.011.200,00		
Cámara 1	Mes	9,0	\$ 739.500,00	\$ 6.655.500,00		
Cámara 2	Mes	9,0	\$ 739.500,00	\$ 6.655.500,00		
Cámara 3	Mes	9,0	\$ 739.500,00	\$ 6.655.500,00		
Cámara 4	Mes	9,0	\$ 739.500,00	\$ 6.655.500,00		
Cámara 5 HB	Mes	9,0	\$ 694.260,00	\$ 6.248.340,00		
Cámara 6 HB	Mes	9,0	\$ 694.260,00	\$ 6.248.340,00		
POSPRODUCCIÓN				\$ 104.859.000,00		
Editor con equipo	Mes	9,6	\$ 5.490.000,00	\$ 52.887.000,00		
Editor con equipo	Mes	9,5	\$ 5.490.000,00	\$ 51.972.000,00		
Imprevistos		5%	\$ -	\$ -		
EQUIPO MULTIPLATAFORMA TRANSVERSAL				\$ 213.677.000,00		
Lider Área Digital	Mes	9,9	\$ 2.700.000,00	\$ 26.820.000,00		
Editores General Senior	Mes	9,8	\$ 2.058.000,00	\$ 20.237.000,00		
Editor de contenidos	Mes	9,9	\$ 1.398.000,00	\$ 13.840.200,00		
Productora Ejecutiva	Mes	9,9	\$ 1.236.000,00	\$ 12.277.600,00		
Productora Asistente	Mes	9,6	\$ 1.038.000,00	\$ 9.999.400,00		
Community Manager / Periodista	Mes	9,9	\$ 996.000,00	\$ 9.893.600,00		
Community Manager	Mes	9,8	\$ 798.000,00	\$ 7.847.000,00		
Community Manager	Mes	9,6	\$ 798.000,00	\$ 7.687.400,00		
Community Manager	Mes	9,3	\$ 798.000,00	\$ 7.448.000,00		
Periodista	Mes	9,9	\$ 996.000,00	\$ 9.893.600,00		
Periodista	Mes	9,9	\$ 1.038.000,00	\$ 10.310.800,00		
Periodista	Mes	9,5	\$ 996.000,00	\$ 9.428.800,00		
Grafico	Mes	9,6	\$ 1.098.000,00	\$ 10.577.400,00		
Grafico	Mes	9,4	\$ 1.098.000,00	\$ 10.284.600,00		
Realizador	Mes	9,6	\$ 1.296.000,00	\$ 12.484.800,00		
Editor Video	Mes	9,4	\$ 1.200.000,00	\$ 11.320.000,00		
Web Master	Mes	9,9	\$ 1.296.000,00	\$ 12.873.600,00		
Analista Audiencias	Mes	9,4	\$ 1.116.000,00	\$ 10.453.200,00		
RECURSOS TECNICOS TRANSVERSALES				\$ 844.497,00		
Metricool	Unidad	1	\$ 500.558,00	\$ 500.558,00		
Capcut	Unidad	1	\$ 299.980,00	\$ 299.980,00		
Xpremium	Unidad	1	\$ 43.959,00	\$ 43.959,00		
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 1.210.415.689,00		

5.6. Estrategia Multiplataforma

Objetivo de la estrategia

Ampliar el alcance de la serie permitiendo a los usuarios interactuar y profundizar en los contenidos a través de diferentes plataformas. Fomentar el engagement con el público a través de la información súper interesante sobre las especies que habitan la ciudad y el potencial creativo de los niños y niñas para realizar piezas artísticas donde plasman lo que aman y les interesa de los animales que los rodean.

De acuerdo con el comportamiento habitual de nuestras cuentas en redes sociales, la producción de estas piezas nos permitirá proyectar un crecimiento total del 1% en:

- **Alcance:** La cantidad de personas únicas que visualizan los contenidos.
- **Reproducciones:** La cantidad de veces que se visualizan los videos o contenidos multimedia.

Cantidad y tipos de contenidos

Se proyecta crear 100 piezas digitales en diversos formatos, que se alojan en www.eurekatucanal.com, para acceder a esta serie por demanda y también a contenidos complementarios coherentes con los objetivos, audiencia y temas abordados en las redes para acercar a las audiencias a nuestra pantalla de televisión, al sitio web y al canal de Youtube.

Contenidos originales (imágenes fijas, videos, carruseles, audios y textos) para redes sociales y sitio web.

Extracciones a partir de las piezas producidas para televisión para crear contenidos derivados que acompañan la circulación, divulgación y distribución de los diferentes formatos en pantalla y en nuestras plataformas.

Plataformas

Página web: www.eurekatucanal.com

Instagram: <https://www.instagram.com/eurekatucanal/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@eurekatucanal>

Facebook: <https://www.facebook.com/eurekatucanal>

Youtube: <https://www.youtube.com/@eurekatucanal>

TV abierta: Los capítulos de la serie, de todas las duraciones y formatos, se emiten en televisión abierta, alcanzando así a una audiencia familiar amplia.

TDT canal infantil eureka: Los capítulos de la serie se emitirán en el canal especializado para niños y niñas, alcanzando al segmento de audiencia destinataria en franjas específicamente destinadas para primera infancia, 7 a 12 años y 13 a 17 años.

YouTube: Su función en la estrategia es alojar en el ciberespacio los contenidos audiovisuales y favorecer su consumo por demanda y la posibilidad de ser compartidos.

TikTok: Aprovechando su formato de video corto, se crearán versiones condensadas y atractivas de las historias de los microprogramas a manera de extracciones que buscan atraer a las audiencias y redirigirlas a la pantalla de TV y al sitio web del canal.

Instagram y Facebook: Estas redes sociales complementarán la estrategia, compartiendo contenido promocional así como las extracciones de los diferentes formatos. .

Sitio web: Condensa toda la información sobre eureka, permite visualizar en streaming la programación del canal de TDT, contiene además la ficha técnica, el trailer y vínculos a contenidos seleccionados de la serie multiformato eureka.

Eta pa	Activi dad	Enero Mes 1				Febrero Mes 1				Marzo Mes 2				Abril Mes 3				Mayo Mes 4				Junio Mes 5				Julio Mes 6				Agosto Mes 7				Septiembre Mes 8				Octubre Mes 9				Noviembre Mes 10				Diciembre Mes 11			
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4								
Gestión presupuestal y contractual																																																	
Ad mi nis trat iva		x	x																																														
Co ntr ata ció n				x	x																																												
Producción programas																																																	
Gu ion					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x								
Pr epr od uc ció n	Diseñ o creati vo y opera tivo del				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x							

Página 30 de 69

6.5. Presupuesto

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor total		
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Vía Fondo Único (Incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)	Propios/ Terceros
GUIÓN				\$	-	
Investigación	Mes	0	\$	-	\$	-
PREPRODUCCIÓN				\$	-	
Imprevistos		5%	-	\$	-	
PRODUCCIÓN Y RODAJE				\$	1.629.957.509,00	
Director proyecto periodístico	Mes	9,9	\$	18.090.000,00	\$	179.694.000,00
Jefe De Información	Mes	9,9	\$	13.590.000,00	\$	134.994.000,00
Host Periodista Multimedia	Mes	9,9	\$	11.370.000,00	\$	112.942.000,00
Periodista Multimedia Fuente 1	Mes	9,9	\$	5.880.000,00	\$	58.408.000,00
Periodista Multimedia Fuente 2	Mes	9,9	\$	5.880.000,00	\$	58.408.000,00
Periodista Multimedia Fuente 3	Mes	9,9	\$	5.880.000,00	\$	58.408.000,00
Periodista Multimedia Fuente 4	Mes	9,9	\$	5.880.000,00	\$	58.408.000,00
Periodista Multimedia Fuente 5	Mes	9,8	\$	5.880.000,00	\$	57.820.000,00
Periodista Multimedia Fuente 6	Mes	9,4	\$	5.880.000,00	\$	55.272.000,00
Periodista Multimedia Fuente 7	Mes	8,9	\$	5.880.000,00	\$	52.136.000,00
Periodista Multimedia Fuente 8	Mes	6,1	\$	5.880.000,00	\$	35.868.000,00
Periodista Deportivo 9	Mes	9,0	\$	5.880.000,00	\$	52.724.000,00
Periodista Multimedia transversal	Mes	8,4	\$	1.093.500,00	\$	9.221.850,00
Productor General De Informativo	Mes	9,9	\$	9.300.000,00	\$	91.760.000,00
Productor De Emision Contenedor	Mes	9,9	\$	6.480.000,00	\$	63.936.000,00
Productor	Mes	9,8	\$	4.200.000,00	\$	41.300.000,00
Productor Trafico	Mes	8,9	\$	3.480.000,00	\$	31.088.000,00
Productor Investigador / De Invitados	Mes	9,9	\$	6.180.000,00	\$	61.182.000,00
Productor general Transversal	Mes	9,8	\$	900.000,00	\$	8.850.000,00
Apoyo logístico Transversal	Mes	10,0	\$	598.500,00	\$	5.985.000,00
Asistente de producción Transversal	Mes	9,4	\$	598.500,00	\$	5.645.850,00
Maquillador Transversal	Mes	9,9	\$	643.500,00	\$	6.392.100,00
Vestuarista Transversal	Mes	9,9	\$	643.500,00	\$	6.392.100,00

Producción de entregables transversal	Mes	8,8	\$ 882.000,00	\$ 7.761.600,00		
Asistencia de producción logística trasversal	Mes	2,5	\$ 525.000,00	\$ 1.295.000,00		
Transporte - Van y automóvil (Bogotá-región) Transversal	Bolsa	1	\$ 320.340.019,00	\$ 320.340.019,00		
Alimentación y gastos logísticos Transversales	Bolsa	1	\$ 53.725.990,00	\$ 53.725.990,00		
Imprevistos		5%	-	-		
EQUIPO TECNICO TRANSVERSAL			\$ 265.085.700,00			
Director de cámaras 1 - movil 1	Mes	9,0	\$ 848.250,00	\$ 7.634.250,00		
Director de cámaras 2 - master	Mes	9,0	\$ 848.250,00	\$ 7.634.250,00		
Director de cámaras 3 - movil 2	Mes	9,0	\$ 848.250,00	\$ 7.634.250,00		
Camarógrafo 1 - 1	Mes	9,0	\$ 652.500,00	\$ 5.872.500,00		
Camarógrafo 1 - 2	Mes	9,0	\$ 652.500,00	\$ 5.872.500,00		
Camarógrafo 1 - 3	Mes	9,0	\$ 652.500,00	\$ 5.872.500,00		
Camarógrafo 1 - 4	Mes	9,0	\$ 652.500,00	\$ 5.872.500,00		
Camarógrafo 1 - 5	Mes	9,0	\$ 561.150,00	\$ 5.050.350,00		
Camarógrafo 2 - 6	Mes	9,0	\$ 561.150,00	\$ 5.050.350,00		
Camarógrafo 2 - 7	Mes	9,0	\$ 561.150,00	\$ 5.050.350,00		
Camarógrafo 2 - 8	Mes	9,0	\$ 561.150,00	\$ 5.050.350,00		
Camarógrafo 2 - 9	Mes	9,0	\$ 561.150,00	\$ 5.050.350,00		
Camarógrafo 3 - 10	Mes	9,0	\$ 522.000,00	\$ 4.698.000,00		
Camarógrafo - operador grúa 1	Mes	9,0	\$ 697.653,00	\$ 6.278.877,00		
Camarógrafo - operador grúa 2	Mes	9,0	\$ 697.653,00	\$ 6.278.877,00		
Asistente general 1	Mes	9,0	\$ 417.600,00	\$ 3.758.400,00		
Asistente general 2	Mes	9,0	\$ 417.600,00	\$ 3.758.400,00		
Asistente general 3	Mes	9,0	\$ 417.600,00	\$ 3.758.400,00		
Asistente general 4	Mes	9,0	\$ 417.600,00	\$ 3.758.400,00		
Asistente general 5	Mes	9,0	\$ 417.600,00	\$ 3.758.400,00		
Asistente general 6	Mes	9,0	\$ 417.600,00	\$ 3.758.400,00		
Asistente general 7	Mes	9,0	\$ 417.600,00	\$ 3.758.400,00		
Conductor asistente 1 m1	Mes	9,0	\$ 522.000,00	\$ 4.698.000,00		
Conductor asistente 2 m2	Mes	9,0	\$ 522.000,00	\$ 4.698.000,00		
Sonidista 1	Mes	9,0	\$ 704.700,00	\$ 6.342.300,00		
Sonidista 2	Mes	9,0	\$ 704.700,00	\$ 6.342.300,00		
Sonidista 3	Mes	9,0	\$ 704.700,00	\$ 6.342.300,00		
Asistente sonido 1	Mes	9,0	\$ 443.700,00	\$ 3.993.300,00		
Asistente sonido 2	Mes	9,0	\$ 443.700,00	\$ 3.993.300,00		
Asistente sonido 3	Mes	9,0	\$ 443.700,00	\$ 3.993.300,00		
Asistente telepronter	Mes	9,0	\$ 408.320,67	\$ 3.674.886,00		

Generador de caracteres 1	Mes	9,0	\$ 482.850,00	\$ 4.345.650,00		
Generador de caracteres 2	Mes	9,0	\$ 482.850,00	\$ 4.345.650,00		
Generador de caracteres 3	Mes	9,0	\$ 482.850,00	\$ 4.345.650,00		
Operador de VTR 1	Mes	9,0	\$ 548.100,00	\$ 4.932.900,00		
Operador de VTR 2	Mes	9,0	\$ 548.100,00	\$ 4.932.900,00		
Operador de VTR 3	Mes	9,0	\$ 548.100,00	\$ 4.932.900,00		
Operador de video 1	Mes	9,0	\$ 469.800,00	\$ 4.228.200,00		
Operador de video 2	Mes	9,0	\$ 469.800,00	\$ 4.228.200,00		
Operador de video 3	Mes	9,0	\$ 469.800,00	\$ 4.228.200,00		
Operador equipos de transmisión 1	Mes	9,0	\$ 391.500,00	\$ 3.523.500,00		
Operador equipos de transmisión 2	Mes	9,0	\$ 391.500,00	\$ 3.523.500,00		
Operador equipos de transmisión 3	Mes	9,0	\$ 391.500,00	\$ 3.523.500,00		
Luminotécnico 1	Mes	9,0	\$ 495.900,00	\$ 4.463.100,00		
Luminotécnico 2	Mes	9,0	\$ 495.900,00	\$ 4.463.100,00		
Luminotécnico 3	Mes	9,0	\$ 574.200,00	\$ 5.167.800,00		
Asistente de luces 1	Mes	9,0	\$ 417.600,00	\$ 3.758.400,00		
Asistente de luces 2	Mes	9,0	\$ 417.600,00	\$ 3.758.400,00		
Asistente de luces 3	Mes	9,0	\$ 417.600,00	\$ 3.758.400,00		
Cámara 1	Mes	9,0	\$ 554.625,00	\$ 4.991.625,00		
Cámara 2	Mes	9,0	\$ 554.625,00	\$ 4.991.625,00		
Cámara 3	Mes	9,0	\$ 554.625,00	\$ 4.991.625,00		
Cámara 4	Mes	9,0	\$ 554.625,00	\$ 4.991.625,00		
Cámara 5 HB	Mes	9,0	\$ 520.695,00	\$ 4.686.255,00		
Cámara 6 HB	Mes	9,0	\$ 520.695,00	\$ 4.686.255,00		
POSPRODUCCIÓN			\$ 294.982.000,00			
Editor 1	Mes	9,9	\$ 4.980.000,00	\$ 49.468.000,00		
Editor 2	Mes	9,9	\$ 4.980.000,00	\$ 49.136.000,00		
Editor 3	Mes	9,8	\$ 4.980.000,00	\$ 48.970.000,00		
Editor 4	Mes	9,8	\$ 4.980.000,00	\$ 48.804.000,00		
Gráfico 1	Mes	9,9	\$ 4.980.000,00	\$ 49.468.000,00		
Gráfico 2	Mes	9,9	\$ 4.980.000,00	\$ 49.136.000,00		
Imprevistos		5%	\$ -	\$ -		
EQUIPO MULTIPLATAFORMA TRANSVERSAL			\$ 160.257.750,00			
Lider Área Digital	Mes	9,9	\$ 2.025.000,00	\$ 20.115.000,00		
Editores General Senior	Mes	9,8	\$ 1.543.500,00	\$ 15.177.750,00		
Editor de contenidos	Mes	9,9	\$ 1.048.500,00	\$ 10.380.150,00		
Productora Ejecutiva	Mes	9,9	\$ 927.000,00	\$ 9.208.200,00		
Productora Asistente	Mes	9,6	\$ 778.500,00	\$ 7.499.550,00		
Community Manager / Periodista	Mes	9,9	\$ 747.000,00	\$ 7.420.200,00		

Community Manager	Mes	9,8	\$ 598.500,00	\$ 5.885.250,00		
Community Manager	Mes	9,6	\$ 598.500,00	\$ 5.765.550,00		
Community Manager	Mes	9,3	\$ 598.501,00	\$ 5.586.000,00		
Periodista	Mes	9,9	\$ 747.000,00	\$ 7.420.200,00		
Periodista	Mes	9,9	\$ 778.500,00	\$ 7.733.100,00		
Periodista	Mes	9,5	\$ 747.000,00	\$ 7.071.600,00		
Grafico	Mes	9,6	\$ 823.500,00	\$ 7.933.050,00		
Grafico	Mes	9,4	\$ 823.500,00	\$ 7.713.450,00		
Realizador	Mes	9,6	\$ 972.000,00	\$ 9.363.600,00		
Editor Video	Mes	9,4	\$ 900.000,00	\$ 8.490.000,00		
Web Master	Mes	9,9	\$ 972.000,00	\$ 9.655.200,00		
Analista Audiencias	Mes	9,4	\$ 837.000,00	\$ 7.839.900,00		
RECURSOS TECNICOS TRANSVERSALES				\$ 633.372,00		
Metricool	Unidad	1	\$ 375.418,00	\$ 375.418,00		
Capcut	Unidad	1	\$ 224.985,00	\$ 224.985,00		
Xpremium	Unidad	1	\$ 32.969,00	\$ 32.969,00		
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 2.350.916.331,00		

6.6. Estrategia Multiplataforma

Objetivo de la estrategia

La estrategia inicial de los proyectos se basa en un diseño tipo que evoluciona a la par que se desarrolla el contenido editorial ya en la fase de producción, determinado y en coherencia igualmente con la estrategia de canal para la vigencia 2025 respecto a las franjas, audiencias y objetivos macro de Capital.

La estrategia del proyecto contará con los siguientes productos que en su circulación y generación de interacción aportará al final de la vigencia el 25% del alcance total del canal en plataformas digitales

La estrategia multiplataforma propende por maximizar el alcance y la relevancia de los contenidos en diversas plataformas digitales, aprovechando los puntos fuertes de cada una:

Notas principales: Identifica los temas clave del día o de la semana.

Formato adaptable: Cada contenido puede adaptarse para varios formatos (video, texto, gráficos, etc.) según la plataforma en la que se publique.

Segmentación de plataformas

Sitio web: Artículos completos con detalles y contexto con enlaces hacia las demás plataformas.

- YouTube: Repositorio de los capítulos, especiales y videos por nota.
- Facebook: Contenido segmentado del informativo diario, notas, crónicas y reportajes.
- Instagram: Historias para compartir breves actualizaciones de noticias, gráficos o titulares, creación de comunidad a partir de los grupos de difusión de información, se creará el canal de difusión exclusivo dedicado al proyecto.
- Twitter: Titulares rápidos con enlaces a las noticias en tu sitio web y a la señal en directo.
- TikTok: Pública clips rápidos con lo más importante del día, usando efectos visuales o videos explicativos atractivos. Se incluyen pequeños resúmenes en menos de un minuto.

Tipo de contenido

Se elaborarán piezas gráficas y audiovisuales para redes que llamen al sitio web y al contenido en pantalla de televisión y en YouTube. Pueden ser de tipo: foto texto, test, infografía, gifs, tutoriales, memes, podcast etc.

Plataformas

Canal de Facebook
Canal de Instagram
Canal de TikTok
Página web

Cantidad de contenido

Se producirán como mínimo dos piezas por capítulo para alguna de las plataformas que se diseñarán en coherencia con los objetivos, audiencias y temas abordados en el proyecto.

7. Programa ESPECIALES AHORA

7.1. Descripción general

Número de capítulos mínimos	Diecisiete (17) capítulos
Duración de cada capítulo	50 minutos cada uno aproximadamente
Audiencia objetivo	Adultos
Género / Formato	No Ficción / Multiplataforma
Formato técnico de realización	HD
Presupuesto total	\$534.841.984

7.2. Idea central o storyline (Máximo 100 palabras)

Especiales AHORA es un recorrido por los fenómenos sociales, económicos y ambientales que moldean la vida en la capital de Colombia. cada capítulo busca explorar las dinámicas que impactan a sus habitantes y su entorno, revelando las complejidades de una ciudad en constante cambio. Desde sus calles hasta sus paisajes naturales, Bogotá se presenta como un espacio de tensiones, adaptaciones y posibilidades. A través de diversas perspectivas, estos especiales invitan a reflexionar sobre las realidades que enfrenta la ciudad y su papel como epicentro de transformación y esperanza para millones de personas.

7.3. Sinopsis y descripción del producto (Máximo 300 palabras)

Especiales AHORA es un programa especial que explora las complejas dinámicas que moldean la vida en la capital de Colombia. Con más de 8 millones de habitantes, Bogotá es una ciudad vibrante y diversa, pero también enfrenta numerosos desafíos que impactan tanto a su población como a su entorno natural. Este espacio busca ofrecer una visión amplia y profunda de los fenómenos sociales, económicos y ambientales que definen su presente y su futuro.

A lo largo de los programas, se analizan las transformaciones constantes de esta metrópoli que, como corazón del país, concentra oportunidades y tensiones. Desde los movimientos sociales que emergen en sus barrios hasta los efectos del crecimiento urbano en sus ecosistemas, Bogotá se presenta como un reflejo de las problemáticas y oportunidades que enfrentan las grandes ciudades de América Latina.

El especial invita a los televidentes a adentrarse en las historias de sus habitantes, quienes, desde distintas realidades, viven y enfrentan las complejidades de la capital. También se exploran los cambios que han marcado su infraestructura, la evolución de su paisaje urbano y el impacto de las dinámicas globales en su desarrollo.

Más allá de los retos, el programa se propone como un espacio para reflexionar sobre las posibilidades de transformación y las iniciativas que buscan construir un futuro más sostenible, inclusivo y equitativo. Con una narrativa envolvente y una mirada honesta, "Bogotá: Una mirada a sus desafíos y transformaciones" invita al público a entender mejor las realidades de esta ciudad en constante movimiento, cuya historia, desafíos y esperanzas la convierten en un símbolo de resiliencia y evolución urbana.

[illegible]

EQUIPO TECNICO TRANSVERSAL				\$	88.361.900,00		
Director de cámaras 1 - móvil 1	Mes	9,0	\$	282.750,00	\$	2.544.750,00	
Director de cámaras 2 - master	Mes	9,0	\$	282.750,00	\$	2.544.750,00	
Director de cámaras 3 - móvil 2	Mes	9,0	\$	282.750,00	\$	2.544.750,00	
Camarógrafo 1 - 1	Mes	9,0	\$	217.500,00	\$	1.957.500,00	
Camarógrafo 1 - 2	Mes	9,0	\$	217.500,00	\$	1.957.500,00	
Camarógrafo 1 - 3	Mes	9,0	\$	217.500,00	\$	1.957.500,00	
Camarógrafo 1 - 4	Mes	9,0	\$	217.500,00	\$	1.957.500,00	
Camarógrafo 1 - 5	Mes	9,0	\$	187.050,00	\$	1.683.450,00	
Camarógrafo 2 - 6	Mes	9,0	\$	187.050,00	\$	1.683.450,00	
Camarógrafo 2 - 7	Mes	9,0	\$	187.050,00	\$	1.683.450,00	
Camarógrafo 2 - 8	Mes	9,0	\$	187.050,00	\$	1.683.450,00	
Camarógrafo 2 - 9	Mes	9,0	\$	187.050,00	\$	1.683.450,00	
Camarógrafo 3 - 10	Mes	9,0	\$	174.000,00	\$	1.566.000,00	
Camarógrafo - operador grúa 1	Mes	9,0	\$	232.551,00	\$	2.092.959,00	
Camarógrafo - operador grúa 2	Mes	9,0	\$	232.551,00	\$	2.092.959,00	
Asistente general 1	Mes	9,0	\$	139.200,00	\$	1.252.800,00	
Asistente general 2	Mes	9,0	\$	139.200,00	\$	1.252.800,00	
Asistente general 3	Mes	9,0	\$	139.200,00	\$	1.252.800,00	
Asistente general 4	Mes	9,0	\$	139.200,00	\$	1.252.800,00	
Asistente general 5	Mes	9,0	\$	139.200,00	\$	1.252.800,00	
Asistente general 6	Mes	9,0	\$	139.200,00	\$	1.252.800,00	
Asistente general 7	Mes	9,0	\$	139.200,00	\$	1.252.800,00	
Conductor asistente 1 m1	Mes	9,0	\$	174.000,00	\$	1.566.000,00	
Conductor asistente 2 m2	Mes	9,0	\$	174.000,00	\$	1.566.000,00	
Sonidista 1	Mes	9,0	\$	234.900,00	\$	2.114.100,00	
Sonidista 2	Mes	9,0	\$	234.900,00	\$	2.114.100,00	
Sonidista 3	Mes	9,0	\$	234.900,00	\$	2.114.100,00	
Asistente sonido 1	Mes	9,0	\$	147.900,00	\$	1.331.100,00	
Asistente sonido 2	Mes	9,0	\$	147.900,00	\$	1.331.100,00	
Asistente sonido 3	Mes	9,0	\$	147.900,00	\$	1.331.100,00	
Asistente telepronter	Mes	9,0	\$	136.106,89	\$	1.224.962,00	
Generador de caracteres 1	Mes	9,0	\$	160.950,00	\$	1.448.550,00	
Generador de caracteres 2	Mes	9,0	\$	160.950,00	\$	1.448.550,00	
Generador de caracteres 3	Mes	9,0	\$	160.950,00	\$	1.448.550,00	
Operador de VTR 1	Mes	9,0	\$	182.700,00	\$	1.644.300,00	
Operador de VTR 2	Mes	9,0	\$	182.700,00	\$	1.644.300,00	
Operador de VTR 3	Mes	9,0	\$	182.700,00	\$	1.644.300,00	
Operador de video 1	Mes	9,0	\$	156.600,00	\$	1.409.400,00	

Operador de video 2	Mes	9,0	\$	156.600,00	\$	1.409.400,00		
Operador de video 3	Mes	9,0	\$	156.600,00	\$	1.409.400,00		
Operador equipos de transmisión 1	Mes	9,0	\$	130.500,00	\$	1.174.500,00		
Operador equipos de transmisión 2	Mes	9,0	\$	130.500,00	\$	1.174.500,00		
Operador equipos de transmisión 3	Mes	9,0	\$	130.500,00	\$	1.174.500,00		
Luminotécnico 1	Mes	9,0	\$	165.300,00	\$	1.487.700,00		
Luminotécnico 2	Mes	9,0	\$	165.300,00	\$	1.487.700,00		
Luminotécnico 3	Mes	9,0	\$	191.400,00	\$	1.722.600,00		
Asistente de luces 1	Mes	9,0	\$	139.200,00	\$	1.252.800,00		
Asistente de luces 2	Mes	9,0	\$	139.200,00	\$	1.252.800,00		
Asistente de luces 3	Mes	9,0	\$	139.200,00	\$	1.252.800,00		
Cámara 1	Mes	9,0	\$	184.875,00	\$	1.663.875,00		
Cámara 2	Mes	9,0	\$	184.875,00	\$	1.663.875,00		
Cámara 3	Mes	9,0	\$	184.875,00	\$	1.663.875,00		
Cámara 4	Mes	9,0	\$	184.875,00	\$	1.663.875,00		
Cámara 5 HB	Mes	9,0	\$	173.565,00	\$	1.562.085,00		
Cámara 6 HB	Mes	9,0	\$	173.565,00	\$	1.562.085,00		
POSPRODUCCIÓN				\$		-		
Imprevistos		5%		-		-		
EQUIPO MULTIPLATAFORMA TRANSVERSAL				\$		53.419.250,00		
Líder Área Digital	Mes	9,9	\$	675.000,00	\$	6.705.000,00		
Editora General Senior	Mes	9,8	\$	514.500,00	\$	5.059.250,00		
Editor de contenidos	Mes	9,9	\$	349.500,00	\$	3.460.050,00		
Productora Ejecutiva	Mes	9,9	\$	309.000,00	\$	3.069.400,00		
Productora Asistente	Mes	9,6	\$	259.500,00	\$	2.499.850,00		
Community Manager / Periodista	Mes	9,9	\$	249.000,00	\$	2.473.400,00		
Community Manager	Mes	9,8	\$	199.500,00	\$	1.961.750,00		
Community Manager	Mes	9,6	\$	199.500,00	\$	1.921.850,00		
Community Manager	Mes	9,3	\$	199.500,00	\$	1.862.000,00		
Periodista	Mes	9,9	\$	249.000,00	\$	2.473.400,00		
Periodista	Mes	9,9	\$	259.500,00	\$	2.577.700,00		
Periodista	Mes	9,5	\$	249.000,00	\$	2.357.200,00		
Grafico	Mes	9,6	\$	274.500,00	\$	2.644.350,00		
Grafico	Mes	9,4	\$	274.500,00	\$	2.571.150,00		
Realizador	Mes	9,6	\$	324.000,00	\$	3.121.200,00		
Editor Video	Mes	9,4	\$	300.000,00	\$	2.830.000,00		
Web Master	Mes	9,9	\$	324.000,00	\$	3.218.400,00		
Analista Audiencias	Mes	9,4	\$	279.000,00	\$	2.613.300,00		
RECURSOS TECNICOS TRANSVERSALES				\$		211.124,00		
Metricool	Unidad	1	\$	125.139,00	\$	125.139,00		

Capcut	Unidad	1	\$	74.995,00	\$	74.995,00		
Xpremium	Unidad	1	\$	10.990,00	\$	10.990,00		
TOTAL PRESUPUESTO					\$	534.841.984,00		

7.6. Estrategia Multiplataforma

Objetivo de la estrategia

“Ampliar el alcance y el impacto del programa mediante plataformas digitales, promoviendo la participación activa de la audiencia, generando conciencia sobre los fenómenos que afectan a la ciudad, y fomentando el diálogo en torno a posibles soluciones para construir una Bogotá más inclusiva y sostenible.”

Esta estrategia incluye acciones como:

- Crear contenido multimedia (videos cortos, infografías) para redes sociales.
- Fomentar la interacción a través de encuestas, preguntas y debates en línea.
- Utilizar hashtags para posicionar el programa en conversaciones relevantes.
- Implementar transmisiones en vivo con expertos y ciudadanos.
- Promover colaboraciones con influencers y líderes de opinión locales.

Segmentación de plataformas

Sitio web: Artículos completos con detalles y contexto con enlaces hacia las demás plataformas.

- YouTube: Repositorio de los capítulos,
- Facebook: Contenido segmentado destacado de cada especial, infografías y contenido complementario
- Instagram: Historias para compartir breves actualizaciones del contenido de cada especial.
- TikTok: Pública clips rápidos con lo más importante de cada especial. Se incluyen pequeños resúmenes en menos de un minuto.

Tipo de contenido

Se elaborarán piezas gráficas y audiovisuales para redes que llamen al sitio web y al contenido en pantalla de televisión y en YouTube. Pueden ser de tipo: foto texto, test, infografía, gifs, tutoriales, memes, podcast etc.

Plataformas

Canal de Facebook
Canal de Instagram
Canal de TikTok
Página web

Cantidad de contenido

Se producirán como mínimo dos piezas por capítulo para alguna de las plataformas que se diseñarán en coherencia con los objetivos, audiencias y temas abordados en el proyecto.

8. Programa **BOGOTARIO**

8.1. Descripción general

Número de capítulos mínimos	Treinta (30) micro contenidos
Duración de cada capítulo	5 minutos cada uno aproximadamente
Audiencia objetivo	Jóvenes y adultos desde 25 años
Género / Formato	No ficción / multiplataforma
Formato técnico de realización	Full HD
Presupuesto total	\$574.104.005

8.2. Idea central o storyline (Máximo 100 palabras)

Etap	Actividad	Febrero				Marzo				Abril Mes 1				Mayo Mes 2				Junio Mes 3				Julio Mes 4				Agosto Mes 5				Septiembre Mes 6				Octubre Mes 7			
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4
Gestión presupuestal y contractual																																					
Administrativa	Definición de perfiles y selección del equipo humano	x	x	x	x	x	x	x	x																												
Contratación	Contratación equipo humano					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																					
Producción programas																																					
Guion															x	x	x	x	x	x	x	x	x	x													
Preproducción	Diseño creativo y operativo del proyecto (Propuesta visual, arte, gráfica, sonora, convergente y operativa)										x	x	x	x																							
	Investigación Serie									x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																	
	Serie-preparativos											x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x													
Producción y rodaje	Serie y convergentes																	x	x	x	x	x	x	x													
	Música y paquete gráfico / motion graphics												x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
Postproducción	Logger/Edición/Finalización																	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
	Diseño Sonoro																				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor total		
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Vía Fondo Único (incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)	Propios/ Terceros
GUIÓN				\$ 63.720.000,00		
Investigación	Mes	3,5	\$ 5.100.000,00	\$ 17.850.000,00		
Investigación	Mes	3,5	\$ 5.100.000,00	\$ 17.850.000,00		
Guionista	Guión	15	\$ 934.000,00	\$ 14.010.000,00		
Guionista	Guión	15	\$ 934.000,00	\$ 14.010.000,00		
PREPRODUCCIÓN				\$ -		
Imprevistos		5%	-	\$ -		
PRODUCCIÓN Y RODAJE				\$ 313.891.731,00		
Director	Mes	7,0	\$ 8.190.000,00	\$ 57.330.000,00		
Productor	Mes	7,0	\$ 8.190.000,00	\$ 57.330.000,00		
Productor de campo	Mes	5,0	\$ 5.010.000,00	\$ 25.050.000,00		
Productor de apoyo	Mes	5,9	\$ 4.020.000,00	\$ 23.852.000,00		
Asistente de Producción	Mes	2,5	\$ 2.520.000,00	\$ 6.300.000,00		
Director de fotografía con equipos	Mes	2,0	\$ 9.990.000,00	\$ 19.980.000,00		
Sonidista con equipos	Mes	2,0	\$ 9.180.000,00	\$ 18.360.000,00		
Presentador	Mes	2,0	\$ 14.010.000,00	\$ 28.020.000,00		
Gestión de vestuario	Mes	2,5	\$ 4.020.000,00	\$ 10.050.000,00		
Productor general Transversal	Mes	5,0	\$ 590.000,00	\$ 2.950.000,00		
Apoyo logístico Transversal	Mes	5,0	\$ 399.000,00	\$ 1.995.000,00		
Asistente de producción Transversal	Mes	5,0	\$ 376.390,00	\$ 1.881.950,00		
Maquillador Transversal	Mes	5,0	\$ 426.140,00	\$ 2.130.700,00		
Vestuarista Transversal	Mes	5,0	\$ 426.140,00	\$ 2.130.700,00		

Periodista Multimedia transversal	Mes	5,0	\$ 614.790,00	\$ 3.073.950,00		
Producción de entregables transversal	Mes	5,0	\$ 517.440,00	\$ 2.587.200,00		
Asistencia de producción logística trasversal	Mes	2,5	\$ 175.000,00	\$ 431.667,00		
Transporte - Van y automóvil (Bogotá-región) Transversal	Bolsa	1	\$ 15.878.190,00	\$ 15.878.190,00		
Alimentación y gastos logísticos Transversales	Bolsa	1	\$ 34.560.374,00	\$ 34.560.374,00		
Imprevistos		5%	-	-		
EQUIPO TECNICO TRANSVERSAL			\$ 88.361.900,00			
Director de cámaras 1 - móvil 1	Mes	5,0	\$ 508.950,00	\$ 2.544.750,00		
Director de cámaras 2 - master	Mes	5,0	\$ 508.950,00	\$ 2.544.750,00		
Director de cámaras 3 - móvil 2	Mes	5,0	\$ 508.950,00	\$ 2.544.750,00		
Camarógrafo 1 - 1	Mes	5,0	\$ 391.500,00	\$ 1.957.500,00		
Camarógrafo 1 - 2	Mes	5,0	\$ 391.500,00	\$ 1.957.500,00		
Camarógrafo 1 - 3	Mes	5,0	\$ 391.500,00	\$ 1.957.500,00		
Camarógrafo 1 - 4	Mes	5,0	\$ 391.500,00	\$ 1.957.500,00		
Camarógrafo 1 - 5	Mes	5,0	\$ 336.690,00	\$ 1.683.450,00		
Camarógrafo 2 - 6	Mes	5,0	\$ 336.690,00	\$ 1.683.450,00		
Camarógrafo 2 - 7	Mes	5,0	\$ 336.690,00	\$ 1.683.450,00		
Camarógrafo 2 - 8	Mes	5,0	\$ 336.690,00	\$ 1.683.450,00		
Camarógrafo 2 - 9	Mes	5,0	\$ 336.690,00	\$ 1.683.450,00		
Camarógrafo 3 - 10	Mes	5,0	\$ 313.200,00	\$ 1.566.000,00		
Camarógrafo - operador grúa 1	Mes	5,0	\$ 418.592,00	\$ 2.092.960,00		
Camarógrafo - operador grúa 2	Mes	5,0	\$ 418.592,00	\$ 2.092.960,00		
Asistente general 1	Mes	5,0	\$ 250.560,00	\$ 1.252.800,00		
Asistente general 2	Mes	5,0	\$ 250.560,00	\$ 1.252.800,00		
Asistente general 3	Mes	5,0	\$ 250.560,00	\$ 1.252.800,00		
Asistente general 4	Mes	5,0	\$ 250.560,00	\$ 1.252.800,00		
Asistente general 5	Mes	5,0	\$ 250.560,00	\$ 1.252.800,00		
Asistente general 6	Mes	5,0	\$ 250.560,00	\$ 1.252.800,00		
Asistente general 7	Mes	5,0	\$ 250.560,00	\$ 1.252.800,00		
Conductor asistente 1 m1	Mes	5,0	\$ 313.200,00	\$ 1.566.000,00		
Conductor asistente 2 m2	Mes	5,0	\$ 313.200,00	\$ 1.566.000,00		
Sonidista 1	Mes	5,0	\$ 422.820,00	\$ 2.114.100,00		
Sonidista 2	Mes	5,0	\$ 422.820,00	\$ 2.114.100,00		
Sonidista 3	Mes	5,0	\$ 422.820,00	\$ 2.114.100,00		
Asistente sonido 1	Mes	5,0	\$ 266.220,00	\$ 1.331.100,00		
Asistente sonido 2	Mes	5,0	\$ 266.220,00	\$ 1.331.100,00		
Asistente sonido 3	Mes	5,0	\$ 266.220,00	\$ 1.331.100,00		
Asistente telepronter	Mes	5,0	\$ 244.992,00	\$ 1.224.960,00		

Generador de caracteres 1	Mes	5,0	\$ 289.710,00	\$ 1.448.550,00		
Generador de caracteres 2	Mes	5,0	\$ 289.710,00	\$ 1.448.550,00		
Generador de caracteres 3	Mes	5,0	\$ 289.710,00	\$ 1.448.550,00		
Operador de VTR 1	Mes	5,0	\$ 328.860,00	\$ 1.644.300,00		
Operador de VTR 2	Mes	5,0	\$ 328.860,00	\$ 1.644.300,00		
Operador de VTR 3	Mes	5,0	\$ 328.860,00	\$ 1.644.300,00		
Operador de video 1	Mes	5,0	\$ 281.880,00	\$ 1.409.400,00		
Operador de video 2	Mes	5,0	\$ 281.880,00	\$ 1.409.400,00		
Operador de video 3	Mes	5,0	\$ 281.880,00	\$ 1.409.400,00		
Operador equipos de transmisión 1	Mes	5,0	\$ 234.900,00	\$ 1.174.500,00		
Operador equipos de transmisión 2	Mes	5,0	\$ 234.900,00	\$ 1.174.500,00		
Operador equipos de transmisión 3	Mes	5,0	\$ 234.900,00	\$ 1.174.500,00		
Luminotécnico 1	Mes	5,0	\$ 297.540,00	\$ 1.487.700,00		
Luminotécnico 2	Mes	5,0	\$ 297.540,00	\$ 1.487.700,00		
Luminotécnico 3	Mes	5,0	\$ 344.520,00	\$ 1.722.600,00		
Asistente de luces 1	Mes	5,0	\$ 250.560,00	\$ 1.252.800,00		
Asistente de luces 2	Mes	5,0	\$ 250.560,00	\$ 1.252.800,00		
Asistente de luces 3	Mes	5,0	\$ 250.560,00	\$ 1.252.800,00		
Cámara 1	Mes	5,0	\$ 332.775,00	\$ 1.663.875,00		
Cámara 2	Mes	5,0	\$ 332.775,00	\$ 1.663.875,00		
Cámara 3	Mes	5,0	\$ 332.775,00	\$ 1.663.875,00		
Cámara 4	Mes	5,0	\$ 332.775,00	\$ 1.663.875,00		
Cámara 5 HB	Mes	5,0	\$ 312.417,00	\$ 1.562.085,00		
Cámara 6 HB	Mes	5,0	\$ 312.417,00	\$ 1.562.085,00		
POSPRODUCCIÓN			\$ 54.500.000,00			
Editor, animador y graficador	Entregables	4	\$ 13.625.000,00	\$ 54.500.000,00		
Imprevistos		5%	\$ -	\$ -		
EQUIPO MULTIPLATAFORMA TRANSVERSAL			\$ 53.419.250,00			
Lider Área Digital	Mes	5,0	\$ 1.341.000,00	\$ 6.705.000,00		
Editores General Senior	Mes	5,0	\$ 1.011.850,00	\$ 5.059.250,00		
Editor de contenidos	Mes	5,0	\$ 692.010,00	\$ 3.460.050,00		
Productora Ejecutiva	Mes	5,0	\$ 613.880,00	\$ 3.069.400,00		
Productora Asistente	Mes	5,0	\$ 499.970,00	\$ 2.499.850,00		
Community Manager / Periodista	Mes	5,0	\$ 494.680,00	\$ 2.473.400,00		
Community Manager	Mes	5,0	\$ 392.350,00	\$ 1.961.750,00		
Community Manager	Mes	5,0	\$ 384.370,00	\$ 1.921.850,00		
Community Manager	Mes	5,0	\$ 372.400,00	\$ 1.862.000,00		
Periodista	Mes	5,0	\$ 494.680,00	\$ 2.473.400,00		
Periodista	Mes	5,0	\$ 515.540,00	\$ 2.577.700,00		
Periodista	Mes	5,0	\$ 471.440,00	\$ 2.357.200,00		

Grafico	Mes	5,0	\$ 528.870,00	\$ 2.644.350,00		
Grafico	Mes	5,0	\$ 514.230,00	\$ 2.571.150,00		
Realizador	Mes	5,0	\$ 624.240,00	\$ 3.121.200,00		
Editor Video	Mes	5,0	\$ 566.000,00	\$ 2.830.000,00		
Web Master	Mes	5,0	\$ 643.680,00	\$ 3.218.400,00		
Analista Audiencias	Mes	5,0	\$ 522.660,00	\$ 2.613.300,00		
RECURSOS TECNICOS TRANSVERSALES				\$ 211.124,00		
Metricool	Unidad	1	\$ 125.139,00	\$ 125.139,00		
Capcut	Unidad	1	\$ 74.995,00	\$ 74.995,00		
Xpremium	Unidad	1	\$ 10.990,00	\$ 10.990,00		
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 574.104.005,00		

8.6. Estrategia Multiplataforma

Objetivo de la estrategia

Esta serie multiplataforma busca romper imaginarios cerrados de los significados de Bogotá y generar participación y conversación entre sus habitantes acerca de los íconos representativos de la ciudad, tanto los que aparecen en la serie como los que resuenan en el imaginario de cada cual con su experiencia y contexto particular que pueden ser aportados en las redes sociales. Buscamos motivar a los habitantes de Bogotá a entablar una relación emotiva con la ciudad a partir de esos íconos históricos, actuales, que la definen lugares, paisajes, usos personas, eventos, objetos, o expresiones culturales, ojalá contrastando diversas localidades, experiencias y puntos de vista relatados de forma atractiva y visual.

La serie multiplataforma se narra desde 30 micros de mínimo 5 minutos, un símbolo por episodio, con una perspectiva colectiva que pone en el mismo plano la "Historia" de un símbolo desde las voces de historiadores y/o conocedores de la semiología de del ícono y "las historias" alrededor del mismo en la memoria popular, las interpretaciones y significados desde las voces de habitantes de Bogotá de diversas generaciones.

El segundo componente es una galería fotográfica que recopila imágenes de los íconos seleccionados y de otros que se encuentren en el camino y que puedan quedar registrados para la página web del proyecto.

La estrategia del proyecto fortalecerá la comunidad de con un incremento de 1% en alcance de la sumatoria de todas las plataformas digitales de Canal Capital.

Tipo de contenido

Se elaborarán piezas en video, sonoras, gráficas y visuales para televisión, entorno digital y redes sociales

Plataformas

Pantalla de televisión Capital

Spotify

Facebook

Instagram

Tik Tok

Página web

Cantidad del contenido

Se producirán mínimo 30 micros de mínimo 5 minutos, Mínimo 30 fotos para la galería gráfica.

9.3. Sinopsis y descripción del producto (Máximo 300 palabras)

9.5. Presupuesto

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor total		
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Vía Fondo Único (incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)	Propios/ Terceros
GUIÓN				\$ 26.726.000,00		
Investigación	Mes	5,4	\$ 4.980.000,00	\$ 26.726.000,00		
PREPRODUCCIÓN				\$ -		
Imprevistos		5%	-	\$ -		

PRODUCCIÓN Y RODAJE					\$ 483.775.737,00	
Director / presentador	Mes	7,0	\$ 17.010.000,00	\$ 118.503.000,00		
Productor	Mes	5,6	\$ 6.000.000,00	\$ 33.800.000,00		
Asistente de Producción	Mes	4,5	\$ 3.990.000,00	\$ 18.088.000,00		
Realizador	Mes	5,4	\$ 6.000.000,00	\$ 32.600.000,00		
Presentador 2	Mes	5,4	\$ 6.000.000,00	\$ 32.600.000,00		
Productor general Transversal	Mes	5,0	\$ 1.180.000,00	\$ 5.900.000,00		
Apoyo logístico Transversal	Mes	5,0	\$ 798.000,00	\$ 3.990.000,00		
Asistente de producción Transversal	Mes	5,0	\$ 752.780,00	\$ 3.763.900,00		
Maquillador Transversal	Mes	5,0	\$ 852.280,00	\$ 4.261.400,00		
Vestuarista Transversal	Mes	5,0	\$ 852.280,00	\$ 4.261.400,00		
Periodista Multimedia transversal	Mes	5,0	\$ 1.229.580,00	\$ 6.147.900,00		
Producción de entregables transversal	Mes	5,0	\$ 1.034.880,00	\$ 5.174.400,00		
Asistencia de producción logística trasversal	Mes	2,5	\$ 350.000,00	\$ 863.333,00		
Transporte - Van y automóvil (Bogotá-región) Transversal	Bolsa	1	\$ 72.222.404,00	\$ 72.222.404,00		
Alimentación y gastos logísticos Transversales	Bolsa	1	\$ 141.600.000,00	\$ 141.600.000,00		
Imprevistos		5%	-	-		
EQUIPO TECNICO TRANSVERSAL					\$ 176.723.800,00	
					176.723.800,00	\$0
Director de cámaras 1 - móvil 1	Mes	5,0	\$ 1.017.900,00	\$ 5.089.500,00		
Director de cámaras 2 - master	Mes	5,0	\$ 1.017.900,00	\$ 5.089.500,00		
Director de cámaras 3 - móvil 2	Mes	5,0	\$ 1.017.900,00	\$ 5.089.500,00		
Camarógrafo 1 - 1	Mes	5,0	\$ 783.000,00	\$ 3.915.000,00		
Camarógrafo 1 - 2	Mes	5,0	\$ 783.000,00	\$ 3.915.000,00		
Camarógrafo 1 - 3	Mes	5,0	\$ 783.000,00	\$ 3.915.000,00		
Camarógrafo 1 - 4	Mes	5,0	\$ 783.000,00	\$ 3.915.000,00		
Camarógrafo 1 - 5	Mes	5,0	\$ 673.380,00	\$ 3.366.900,00		
Camarógrafo 2 - 6	Mes	5,0	\$ 673.380,00	\$ 3.366.900,00		
Camarógrafo 2 - 7	Mes	5,0	\$ 673.380,00	\$ 3.366.900,00		
Camarógrafo 2 - 8	Mes	5,0	\$ 673.380,00	\$ 3.366.900,00		
Camarógrafo 2 - 9	Mes	5,0	\$ 673.380,00	\$ 3.366.900,00		
Camarógrafo 3 - 10	Mes	5,0	\$ 626.400,00	\$ 3.132.000,00		
Camarógrafo - operador grúa 1	Mes	5,0	\$ 837.184,00	\$ 4.185.920,00		
Camarógrafo - operador grúa 2	Mes	5,0	\$ 837.184,00	\$ 4.185.920,00		
Asistente general 1	Mes	5,0	\$ 501.120,00	\$ 2.505.600,00		
Asistente general 2	Mes	5,0	\$ 501.120,00	\$ 2.505.600,00		
Asistente general 3	Mes	5,0	\$ 501.120,00	\$ 2.505.600,00		

Asistente general 4	Mes	5,0	\$ 501.120,00	\$ 2.505.600,00		
Asistente general 5	Mes	5,0	\$ 501.120,00	\$ 2.505.600,00		
Asistente general 6	Mes	5,0	\$ 501.120,00	\$ 2.505.600,00		
Asistente general 7	Mes	5,0	\$ 501.120,00	\$ 2.505.600,00		
Conductor asistente 1 m1	Mes	5,0	\$ 626.400,00	\$ 3.132.000,00		
Conductor asistente 2 m2	Mes	5,0	\$ 626.400,00	\$ 3.132.000,00		
Sonidista 1	Mes	5,0	\$ 845.640,00	\$ 4.228.200,00		
Sonidista 2	Mes	5,0	\$ 845.640,00	\$ 4.228.200,00		
Sonidista 3	Mes	5,0	\$ 845.640,00	\$ 4.228.200,00		
Asistente sonido 1	Mes	5,0	\$ 532.440,00	\$ 2.662.200,00		
Asistente sonido 2	Mes	5,0	\$ 532.440,00	\$ 2.662.200,00		
Asistente sonido 3	Mes	5,0	\$ 532.440,00	\$ 2.662.200,00		
Asistente telepronter	Mes	5,0	\$ 489.984,00	\$ 2.449.920,00		
Generador de caracteres 1	Mes	5,0	\$ 579.420,00	\$ 2.897.100,00		
Generador de caracteres 2	Mes	5,0	\$ 579.420,00	\$ 2.897.100,00		
Generador de caracteres 3	Mes	5,0	\$ 579.420,00	\$ 2.897.100,00		
Operador de VTR 1	Mes	5,0	\$ 657.720,00	\$ 3.288.600,00		
Operador de VTR 2	Mes	5,0	\$ 657.720,00	\$ 3.288.600,00		
Operador de VTR 3	Mes	5,0	\$ 657.720,00	\$ 3.288.600,00		
Operador de video 1	Mes	5,0	\$ 563.760,00	\$ 2.818.800,00		
Operador de video 2	Mes	5,0	\$ 563.760,00	\$ 2.818.800,00		
Operador de video 3	Mes	5,0	\$ 563.760,00	\$ 2.818.800,00		
Operador equipos de transmisión 1	Mes	5,0	\$ 469.800,00	\$ 2.349.000,00		
Operador equipos de transmisión 2	Mes	5,0	\$ 469.800,00	\$ 2.349.000,00		
Operador equipos de transmisión 3	Mes	5,0	\$ 469.800,00	\$ 2.349.000,00		
Luminotécnico 1	Mes	5,0	\$ 595.080,00	\$ 2.975.400,00		
Luminotécnico 2	Mes	5,0	\$ 595.080,00	\$ 2.975.400,00		
Luminotécnico 3	Mes	5,0	\$ 689.040,00	\$ 3.445.200,00		
Asistente de luces 1	Mes	5,0	\$ 501.120,00	\$ 2.505.600,00		
Asistente de luces 2	Mes	5,0	\$ 501.120,00	\$ 2.505.600,00		
Asistente de luces 3	Mes	5,0	\$ 501.120,00	\$ 2.505.600,00		
Cámara 1	Mes	5,0	\$ 665.550,00	\$ 3.327.750,00		
Cámara 2	Mes	5,0	\$ 665.550,00	\$ 3.327.750,00		
Cámara 3	Mes	5,0	\$ 665.550,00	\$ 3.327.750,00		
Cámara 4	Mes	5,0	\$ 665.550,00	\$ 3.327.750,00		
Cámara 5 HB	Mes	5,0	\$ 624.834,00	\$ 3.124.170,00		
Cámara 6 HB	Mes	5,0	\$ 624.834,00	\$ 3.124.170,00		
POSPRODUCCIÓN				\$ 57.279.000,00		
Editor	Mes	5,0	\$ 5.490.000,00	\$ 27.450.000,00		

Graficador	Mes	5,4	\$ 5.490.000,00	\$ 29.829.000,00		
Imprevistos		5%	\$ -	\$ -		
EQUIPO MULTIPLATAFORMA TRANSVERSAL			\$ 106.838.500,00			
Lider Área Digital	Mes	5,0	\$ 2.682.000,00	\$ 13.410.000,00		
Editora General Senior	Mes	5,0	\$ 2.023.700,00	\$ 10.118.500,00		
Editor de contenidos	Mes	5,0	\$ 1.384.020,00	\$ 6.920.100,00		
Productora Ejecutiva	Mes	5,0	\$ 1.227.760,00	\$ 6.138.800,00		
Productora Asistente	Mes	5,0	\$ 999.940,00	\$ 4.999.700,00		
Community Manager / Periodista	Mes	5,0	\$ 989.360,00	\$ 4.946.800,00		
Community Manager	Mes	5,0	\$ 784.700,00	\$ 3.923.500,00		
Community Manager	Mes	5,0	\$ 768.740,00	\$ 3.843.700,00		
Community Manager	Mes	5,0	\$ 744.800,00	\$ 3.724.000,00		
Periodista	Mes	5,0	\$ 989.360,00	\$ 4.946.800,00		
Periodista	Mes	5,0	\$ 1.031.080,00	\$ 5.155.400,00		
Periodista	Mes	5,0	\$ 942.880,00	\$ 4.714.400,00		
Grafico	Mes	5,0	\$ 1.057.740,00	\$ 5.288.700,00		
Grafico	Mes	5,0	\$ 1.028.460,00	\$ 5.142.300,00		
Realizador	Mes	5,0	\$ 1.248.480,00	\$ 6.242.400,00		
Editor Video	Mes	5,0	\$ 1.132.000,00	\$ 5.660.000,00		
Web Master	Mes	5,0	\$ 1.287.360,00	\$ 6.436.800,00		
Analista Audiencias	Mes	5,0	\$ 1.045.320,00	\$ 5.226.600,00		
RECURSOS TECNICOS TRANSVERSALES			\$ 422.248,00			
Metricool	Unidad	1	\$ 250.279,00	\$ 250.279,00		
Capcut	Unidad	1	\$ 149.990,00	\$ 149.990,00		
Xpremium	Unidad	1	\$ 21.979,00	\$ 21.979,00		
TOTAL PRESUPUESTO			\$ 851.765.285,00			

9.6. Estrategia Multiplataforma

Objetivo de la estrategia

Ampliar el alcance de la serie permitiendo a los usuarios interactuar y profundizar en los contenidos a través de diferentes plataformas. Fomentar el engagement con el público, generar conversación en torno a los artistas, sus obras y promover diferentes formas de relacionarnos con la riqueza cultural de Bogotá.

De acuerdo con el comportamiento habitual de nuestras cuentas en redes sociales, la producción de estas piezas nos permitirá proyectar un crecimiento total del 1% en:

- **Alcance:** La cantidad de personas únicas que visualizan los contenidos.
- **Reproducciones:** La cantidad de veces que se visualizan los videos o contenidos multimedia.

Tipo de contenido

Contenidos complementarios como el trailer, fotografías de los protagonistas e insumos para la elaboración de piezas gráficas y audiovisuales para redes sociales que llamen al sitio web y al contenido en pantalla de televisión y en youtube.

TV abierta: Los capítulos de la serie se emitirán en televisión abierta, alcanzando así a una audiencia masiva y diversa.

Instagram y Facebook: Estas redes sociales complementarán la estrategia, compartiendo contenido promocional relacionado con los protagonistas de la serie y sus obras.

TikTok: Aprovechando su formato de video corto, se crearán versiones condensadas y atractivas de las entrevistas y notas presentadas, dirigidas especialmente al público más joven, enfocándose en las conexiones con los artistas, y el entorno musical y cultural.

Plataforma

Página web: www.canalcapital.gov.co

Instagram: <https://www.instagram.com/canalcapital/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@canalcapital>

Facebook: <https://www.facebook.com/CanalCapitalOficial>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/CanalCapitalBogota>

Cantidad de contenido

Se producirá como mínimo una pieza por capítulo, para un total mínimo de 20, que se diseñará en coherencia con los objetivos, audiencias y temas abordados en el proyecto.

10. Programa AUDIENCIAS CAPITAL

10.1. Descripción general

Número de capítulos mínimos	Cuarenta (40) capítulos
Duración de cada capítulo	30 minutos cada uno aproximadamente
Audiencia objetivo	Familiar
Género / Formato	No Ficción/Periodístico
Formato técnico de realización	Full HD
Presupuesto total	\$ 328.735.441

10.2. Idea central o storyline (Máximo 100 palabras)

Audiencias Capital tiene como objetivo principal dar voz a los televidentes de Capital que puedan opinar sobre lo bueno o malo que ven en los contenidos difundidos por Canal Capital, esto por medio de los diferentes canales de comunicación del Canal. Todo lo anterior con el fin de hacer valer los derechos de las audiencias y la responsabilidad del canal sobre los contenidos difundidos.

10.3. Sinopsis y descripción del producto (Máximo 300 palabras)

Para Capital las audiencias son su prioridad por ello es de vital importancia conocer de primera mano las preguntas, inquietudes, comentarios, sugerencias, reclamos o felicitaciones sobre los contenidos que emite el canal.

Capital reemplazó el concepto de 'Defensor (a) del Televidente por el de 'Defensoría de las Audiencias' y transitar el rol de este espacio a un contenido que empodere a quienes ven los contenidos del canal.

Audiencias Capital es un mecanismo y un espacio de conversación permanente, con variedad de voces, interacciones y participación de quienes hacen los contenidos y quienes los ven. Por tanto, Audiencias Capital propender por ser:

- Un mecanismo de autorregulación del Canal y de los profesionales de la información y de la comunicación que trabajan en Capital.
- Un mecanismo de participación ciudadana abierto a los grupos de interés que cohabitan en la ciudad. El Canal toma nota de necesidades informativas, intereses, demandas, sensibilidades y perspectivas de grupos de interés y de personas.
- Un mecanismo de pedagogía y control social en la medida en que se reconocen a los televidentes como sujetos de derechos y deberes. El canal asume que los televidentes ejercen ciudadanía cada vez que plantean preguntas, inquietudes, reclamos, denuncias o comentarios sobre la información difundida por el canal, los procesos y prácticas

Audiencias Capital propicia un espacio de encuentro, diálogo y debate con estos objetivos:

Conocer a las audiencias y abrir un diálogo honesto, transparente y horizontal.

10.4. Cronograma de ejecución de actividades (Se pueden enunciar los meses necesarios)

Etap a	Acti vida d	Febrero Mes 1				Marzo Mes 2				Abril Mes 3				Mayo Mes 4				Junio Mes 5				Julio Mes 6				Agosto Mes 7				Septiembre Mes 8				Octubre Mes 9				Noviembre Mes 10				Diciembre Mes 11			
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4								
Gestión presupuestal y contractual																																													
Adm instr ativa		x																																											
Cont rata ción		x																																											
Producción programas																																													
Guio n	Inv esti gaci ón		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x							
	Sel ecc ión de tem as y per son ajes		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x							
Prep rodu cció n	Fic has de con teni do de pro gra ma		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x							
	Grabi ón de not as		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x							
Prod ucci ón y roda je	Grabi ón entr evis tas		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x							
	Paq uet e grá fico		x																																										
Post prod ucci ón	Edi ción pro gra ma		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x							
	Fin aliz ació n y entr ega		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x							
Emi sión			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x							

10.5. Presupuesto

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor total		
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Vía Fondo Único (incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)	Propios/ Terceros
GUIÓN				\$ -		
Investigación	Mes			\$ -		
PREPRODUCCIÓN				\$ -		
Imprevistos		5%	-	\$ -		
PRODUCCIÓN Y RODAJE				\$ 137.275.167,00		
Defensor del Televidente	Mes	9,9	\$ 8.400.000,00	\$ 83.440.000,00		
Realizador / investigador defensor	Mes	9,9	\$ 3.690.000,00	\$ 36.654.000,00		
Productor general Transversal	Mes	9,8	\$ 300.000,00	\$ 2.950.000,00		
Apoyo logístico Transversal	Mes	10,0	\$ 199.500,00	\$ 1.995.000,00		
Asistente de producción Transversal	Mes	9,4	\$ 199.500,00	\$ 1.881.950,00		
Maquillador Transversal	Mes	9,9	\$ 214.500,00	\$ 2.130.700,00		
Vestuarista Transversal	Mes	9,9	\$ 214.500,00	\$ 2.130.700,00		
Periodista Multimedia transversal	Mes	8,4	\$ 364.500,00	\$ 3.073.950,00		
Producción de entregables transversal	Mes	8,8	\$ 294.000,00	\$ 2.587.200,00		
Asistencia de producción logística trasversal	Mes	2,5	\$ 175.000,00	\$ 431.667,00		
Imprevistos		5%	-	-		
EQUIPO TECNICO TRANSVERSAL				\$ 88.361.900,00		
Director de cámaras 1 - movil 1	Mes	9,0	\$ 282.750,00	\$ 2.544.750,00		
Director de cámaras 2 - master	Mes	9,0	\$ 282.750,00	\$ 2.544.750,00		
Director de cámaras 3 - movil 2	Mes	9,0	\$ 282.750,00	\$ 2.544.750,00		
Camarógrafo 1 - 1	Mes	9,0	\$ 217.500,00	\$ 1.957.500,00		
Camarógrafo 1 - 2	Mes	9,0	\$ 217.500,00	\$ 1.957.500,00		
Camarógrafo 1 - 3	Mes	9,0	\$ 217.500,00	\$ 1.957.500,00		
Camarógrafo 1 - 4	Mes	9,0	\$ 217.500,00	\$ 1.957.500,00		
Camarógrafo 1 - 5	Mes	9,0	\$ 187.050,00	\$ 1.683.450,00		
Camarógrafo 2 - 6	Mes	9,0	\$ 187.050,00	\$ 1.683.450,00		
Camarógrafo 2 - 7	Mes	9,0	\$ 187.050,00	\$ 1.683.450,00		
Camarógrafo 2 - 8	Mes	9,0	\$ 187.050,00	\$ 1.683.450,00		
Camarógrafo 2 - 9	Mes	9,0	\$ 187.050,00	\$ 1.683.450,00		

Camarógrafo 3 - 10	Mes	9,0	\$ 174.000,00	\$ 1.566.000,00		
Camarógrafo - operador grúa 1	Mes	9,0	\$ 232.551,00	\$ 2.092.959,00		
Camarógrafo - operador grúa 2	Mes	9,0	\$ 232.551,00	\$ 2.092.959,00		
Asistente general 1	Mes	9,0	\$ 139.200,00	\$ 1.252.800,00		
Asistente general 2	Mes	9,0	\$ 139.200,00	\$ 1.252.800,00		
Asistente general 3	Mes	9,0	\$ 139.200,00	\$ 1.252.800,00		
Asistente general 4	Mes	9,0	\$ 139.200,00	\$ 1.252.800,00		
Asistente general 5	Mes	9,0	\$ 139.200,00	\$ 1.252.800,00		
Asistente general 6	Mes	9,0	\$ 139.200,00	\$ 1.252.800,00		
Asistente general 7	Mes	9,0	\$ 139.200,00	\$ 1.252.800,00		
Conductor asistente 1 m1	Mes	9,0	\$ 174.000,00	\$ 1.566.000,00		
Conductor asistente 2 m2	Mes	9,0	\$ 174.000,00	\$ 1.566.000,00		
Sonidista 1	Mes	9,0	\$ 234.900,00	\$ 2.114.100,00		
Sonidista 2	Mes	9,0	\$ 234.900,00	\$ 2.114.100,00		
Sonidista 3	Mes	9,0	\$ 234.900,00	\$ 2.114.100,00		
Asistente sonido 1	Mes	9,0	\$ 147.900,00	\$ 1.331.100,00		
Asistente sonido 2	Mes	9,0	\$ 147.900,00	\$ 1.331.100,00		
Asistente sonido 3	Mes	9,0	\$ 147.900,00	\$ 1.331.100,00		
Asistente telepronter	Mes	9,0	\$ 136.106,89	\$ 1.224.962,00		
Generador de caracteres 1	Mes	9,0	\$ 160.950,00	\$ 1.448.550,00		
Generador de caracteres 2	Mes	9,0	\$ 160.950,00	\$ 1.448.550,00		
Generador de caracteres 3	Mes	9,0	\$ 160.950,00	\$ 1.448.550,00		
Operador de VTR 1	Mes	9,0	\$ 182.700,00	\$ 1.644.300,00		
Operador de VTR 2	Mes	9,0	\$ 182.700,00	\$ 1.644.300,00		
Operador de VTR 3	Mes	9,0	\$ 182.700,00	\$ 1.644.300,00		
Operador de video 1	Mes	9,0	\$ 156.600,00	\$ 1.409.400,00		
Operador de video 2	Mes	9,0	\$ 156.600,00	\$ 1.409.400,00		
Operador de video 3	Mes	9,0	\$ 156.600,00	\$ 1.409.400,00		
Operador equipos de transmisión 1	Mes	9,0	\$ 130.500,00	\$ 1.174.500,00		
Operador equipos de transmisión 2	Mes	9,0	\$ 130.500,00	\$ 1.174.500,00		
Operador equipos de transmisión 3	Mes	9,0	\$ 130.500,00	\$ 1.174.500,00		
Luminotécnico 1	Mes	9,0	\$ 165.300,00	\$ 1.487.700,00		
Luminotécnico 2	Mes	9,0	\$ 165.300,00	\$ 1.487.700,00		
Luminotécnico 3	Mes	9,0	\$ 191.400,00	\$ 1.722.600,00		
Asistente de luces 1	Mes	9,0	\$ 139.200,00	\$ 1.252.800,00		
Asistente de luces 2	Mes	9,0	\$ 139.200,00	\$ 1.252.800,00		
Asistente de luces 3	Mes	9,0	\$ 139.200,00	\$ 1.252.800,00		
Cámara 1	Mes	9,0	\$ 184.875,00	\$ 1.663.875,00		
Cámara 2	Mes	9,0	\$ 184.875,00	\$ 1.663.875,00		

Cámara 3	Mes	9,0	\$ 184.875,00	\$ 1.663.875,00		
Cámara 4	Mes	9,0	\$ 184.875,00	\$ 1.663.875,00		
Cámara 5 HB	Mes	9,0	\$ 173.565,00	\$ 1.562.085,00		
Cámara 6 HB	Mes	9,0	\$ 173.565,00	\$ 1.562.085,00		
POSPRODUCCIÓN			\$ 49.468.000,00			
Producción general / editor	Mes	9,9	\$ 4.980.000,00	\$ 49.468.000,00		
Imprevistos		5%	\$ -	\$ -		
EQUIPO MULTIPLATAFORMA TRANSVERSAL			\$ 53.419.250,00			
Lider Área Digital	Mes	9,9	\$ 675.000,00	\$ 6.705.000,00		
Editora General Senior	Mes	9,8	\$ 514.500,00	\$ 5.059.250,00		
Editor de contenidos	Mes	9,9	\$ 349.500,00	\$ 3.460.050,00		
Productora Ejecutiva	Mes	9,9	\$ 309.000,00	\$ 3.069.400,00		
Productora Asistente	Mes	9,6	\$ 259.500,00	\$ 2.499.850,00		
Community Manager / Periodista	Mes	9,9	\$ 249.000,00	\$ 2.473.400,00		
Community Manager	Mes	9,8	\$ 199.500,00	\$ 1.961.750,00		
Community Manager	Mes	9,6	\$ 199.500,00	\$ 1.921.850,00		
Community Manager	Mes	9,3	\$ 199.500,00	\$ 1.862.000,00		
Periodista	Mes	9,9	\$ 249.000,00	\$ 2.473.400,00		
Periodista	Mes	9,9	\$ 259.500,00	\$ 2.577.700,00		
Periodista	Mes	9,5	\$ 249.000,00	\$ 2.357.200,00		
Grafico	Mes	9,6	\$ 274.500,00	\$ 2.644.350,00		
Grafico	Mes	9,4	\$ 274.500,00	\$ 2.571.150,00		
Realizador	Mes	9,6	\$ 324.000,00	\$ 3.121.200,00		
Editor Video	Mes	9,4	\$ 300.000,00	\$ 2.830.000,00		
Web Master	Mes	9,9	\$ 324.000,00	\$ 3.218.400,00		
Analista Audiencias	Mes	9,4	\$ 279.000,00	\$ 2.613.300,00		
RECURSOS TECNICOS TRANSVERSALES			\$ 211.124,00			
Metricool	Unidad	1	\$ 125.139,00	\$ 125.139,00		
Capcut	Unidad	1	\$ 74.995,00	\$ 74.995,00		
Xpremium	Unidad	1	\$ 10.990,00	\$ 10.990,00		
TOTAL PRESUPUESTO			\$ 328.735.441,00			

10.6. Estrategia Multiplataforma

Objetivo de la estrategia

La estrategia multiplataforma inicialmente está basada en un diseño que evolucione de acuerdo al desarrollo del contenido editorial y de investigación, así las cosas la circulación multiplataforma se centrará en la información que se aloje en la página web de Canal Capital y que tenga que ver con las Audiencias Capital allí se podrán encontrar los capítulos por demanda, así como contenidos complementarios y piezas convergentes según el objetivo de comunicación de las mismas.

La estrategia del proyecto contará con productos que en su circulación de generación de interacción en redes que fortalecerán la comunidad de las redes sociales de Canal Capital con un incremento del 1% en sus seguidores al final de la vigencia 2025 respecto a la vigencia inmediatamente anterior.

Tipo de contenido

Se elaborarán piezas gráficas y audiovisuales que promocionan en redes, así como apartes del programa sean fuente valiosa de información. Pueden ser de tipo: foto texto, infografía, tutoriales, memes, etc.

Plataformas

Facebook, Instagram y Página web

Cantidad de contenido

Se producirán como mínimo una pieza por capítulo para alguna de las plataformas que se diseñarán en coherencia con los objetivos, audiencias y temas abordados en el proyecto.

11. Programa **TRANSMISIONES CULTURALES, DEPORTIVAS Y ACADÉMICAS**

11.1. Descripción general

Número de capítulos mínimos	Ciento setenta y ocho (178) transmisiones
Duración de cada capítulo	Aleatorio. En virtud de ser una transmisión en vivo, la duración de la transmisión se determina por la duración del evento mismo.
Audiencia objetivo	Multitarget
Género / Formato	Entretenimiento/ No Ficción
Formato técnico de realización	Full HD
Presupuesto total	\$2.768.106.106

11.2. Idea central o storyline (Máximo 100 palabras)

Transmitir por las diferentes pantallas o señales de Capital (crossmedia), los eventos culturales, académicos y deportivos alineados con el plan estratégico de Canal Capital.
Según el evento a transmitir se traza una línea de trabajo y se define la pantalla o pantallas en donde dicho evento tendrá presencia y creación de contenidos los cuales pueden ser emitidos por tv abierta o a través de las plataformas digitales con las que cuenta el canal, creando así una narrativa editorial que facilite el tránsito de las audiencias de una plataforma a otra con contenidos de calidad y siempre cercanos al usuario final.

11.3. Sinopsis y descripción del producto (Máximo 300 palabras)

Bogotá se ha destacado por ser el epicentro de los más importantes eventos culturales, académicos y deportivos llegando a ser considerada una de las principales capitales artísticas de América Latina.
Al ser una ciudad multicultural, sus expresiones artísticas y deportivas también lo son, teniendo la ventaja de contar con múltiples escenarios en donde se hacen presentes los diferentes exponentes del arte, la cultura, la academia y el deporte, llegando a todas las localidades de Bogotá con una extensa oferta de eventos.

Capital como canal apoya a la construcción de una ciudad pacífica y respetuosa de la pluralidad y participa en la democratización del arte, la cultura y el deporte llevando a la casa de los capitalinos la oportunidad de conocer y disfrutar de una gran parte de los eventos que se desarrollan en Bogotá.

Para el año 2025, se estima que la oferta de los eventos académicos, culturales y deportivos crezca y canal Capital siga siendo el medio por el que cientos de bogotanos y colombianos puedan acceder a ella, es así que para el 2025 se busca mantener las alianzas y convenios con los que ha trabajado el canal como el Teatro Mayor, La Orquesta Filarmónica de Bogotá, el Instituto para la Recreación y el Deporte - IDRD, el Instituto Distrital de las Artes – IDARTES, entre otros.

Nuestro objetivo es que los ciudadanos se conecten masivamente con la oferta de este tipo de transmisiones, y disfruten a través de la pantalla de diversas representaciones artísticas y deportivas para todos los públicos.

Así mismo Capital busca renovar los Acuerdos de Colaboración, la co-creación, la divulgación, el acercamiento al sector audiovisual y a otros públicos de la ciudad y que aportaran contenido a las transmisiones culturales y deportivas.

11.4. Cronograma de ejecución de actividades (Se pueden enunciar los meses necesarios)

Etap a	Acti vida d	Enero Mes 1				Febrero Mes 2				Marzo Mes 3				Abril Mes 4				Mayo Mes 5				Junio Mes 6				Julio Mes 7				Agosto Mes 8				Septiembre Mes 9				Octubre Mes 10				Noviembre Mes 11						
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4							
Gestión presupuestal y contractual																																																
Adm instr ativa				x	x	x	x																																									
Cont rata ción				x	x	x	x																																									
Producción programas																																																
Guio n	Inve stig ación					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Prep rodu cción	Pre prod ucción Logí stica					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Visit a técn ica					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Mat erial insu mos gráfi cos o de vide o					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Prod ucción y roda je	Gra bación y/o tran smi sión					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Post prod ucción	Paq uete gráfi co					x																																										
	Apo yos visu ales					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Fina lizac ión y entr ega					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Emi sión					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

11.5. Presupuesto

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor total		
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Vía Fondo Único (incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)	Propios/ Terceros
GUIÓN				\$	-	
Investigación	Mes			\$	-	
PREPRODUCCIÓN				\$	-	
Imprevistos		5%	-	\$	-	
PRODUCCIÓN Y RODAJE				\$	1.632.167.913,00	
Director Transmisiones	Mes	10,1	\$ 12.000.000,00	\$ 121.200.000,00		
Productora De Contenidos	Mes	9,5	\$ 9.990.000,00	\$ 94.572.000,00		
Productor Eventos 1 (Móvil 1)	Mes	9,9	\$ 7.290.000,00	\$ 72.414.000,00		
Productor Eventos 2 (Movil 2)	Mes	9,4	\$ 7.290.000,00	\$ 68.526.000,00		
Asistente De Producción 1	Mes	9,8	\$ 3.480.000,00	\$ 34.220.000,00		
Asistente De Producción 2	Mes	9,5	\$ 3.120.000,00	\$ 29.536.000,00		
Productor de campo	Mes	3,2	\$ 4.020.000,00	\$ 12.730.000,00		
Productor general Transversal	Mes	9,8	\$ 2.400.000,00	\$ 23.600.000,00		
Apoyo logístico Transversal	Mes	10,0	\$ 1.596.000,00	\$ 15.960.000,00		
Asistente de producción Transversal	Mes	9,4	\$ 1.596.000,00	\$ 15.055.600,00		
Maquillador Transversal	Mes	9,9	\$ 1.716.000,00	\$ 17.045.600,00		
Vestuarista Transversal	Mes	9,9	\$ 1.716.000,00	\$ 17.045.600,00		
Periodista Multimedia transversal	Mes	8,4	\$ 2.916.000,00	\$ 24.591.600,00		
Producción de entregables transversal	Mes	8,8	\$ 2.352.000,00	\$ 20.697.600,00		
Asistencia de producción logística trasversal	Mes	2,5	\$ 1.400.000,00	\$ 3.453.333,00		
Transporte - Van y automóvil (Bogotá-región) Transversal	Bolsa	1	\$ 237.385.452,00	\$ 237.385.452,00		
Transporte de carga Transversal	Bolsa	1	\$ 46.640.000,00	\$ 46.640.000,00		
Alimentación y gastos logísticos Transversales	Bolsa	1	\$ 777.495.128,00	\$ 777.495.128,00		
Imprevistos		5%	-	-		
EQUIPO TECNICO TRANSVERSAL				\$	706.895.200,00	
Director de cámaras 1 - móvil 1	Mes	9,0	\$ 2.262.000,00	\$ 20.358.000,00		
Director de cámaras 2 - master	Mes	9,0	\$ 2.262.000,00	\$ 20.358.000,00		
Director de cámaras 3 - móvil 2	Mes	9,0	\$ 2.262.000,00	\$ 20.358.000,00		
Camarógrafo 1 - 1	Mes	9,0	\$ 1.740.000,00	\$ 15.660.000,00		

Camarógrafo 1 - 2	Mes	9,0	\$ 1.740.000,00	\$ 15.660.000,00		
Camarógrafo 1 - 3	Mes	9,0	\$ 1.740.000,00	\$ 15.660.000,00		
Camarógrafo 1 - 4	Mes	9,0	\$ 1.740.000,00	\$ 15.660.000,00		
Camarógrafo 1 - 5	Mes	9,0	\$ 1.496.400,00	\$ 13.467.600,00		
Camarógrafo 2 - 6	Mes	9,0	\$ 1.496.400,00	\$ 13.467.600,00		
Camarógrafo 2 - 7	Mes	9,0	\$ 1.496.400,00	\$ 13.467.600,00		
Camarógrafo 2 - 8	Mes	9,0	\$ 1.496.400,00	\$ 13.467.600,00		
Camarógrafo 2 - 9	Mes	9,0	\$ 1.496.400,00	\$ 13.467.600,00		
Camarógrafo 3 - 10	Mes	9,0	\$ 1.392.000,00	\$ 12.528.000,00		
Camarógrafo 3 - 11		9,0	\$ -			
Camarógrafo - operador grúa 1	Mes	9,0	\$ 1.860.408,00	\$ 16.743.672,00		
Camarógrafo - operador grúa 2	Mes	9,0	\$ 1.860.408,00	\$ 16.743.672,00		
Asistente general 1	Mes	9,0	\$ 1.113.600,00	\$ 10.022.400,00		
Asistente general 2	Mes	9,0	\$ 1.113.600,00	\$ 10.022.400,00		
Asistente general 3	Mes	9,0	\$ 1.113.600,00	\$ 10.022.400,00		
Asistente general 4	Mes	9,0	\$ 1.113.600,00	\$ 10.022.400,00		
Asistente general 5	Mes	9,0	\$ 1.113.600,00	\$ 10.022.400,00		
Asistente general 6	Mes	9,0	\$ 1.113.600,00	\$ 10.022.400,00		
Asistente general 7	Mes	9,0	\$ 1.113.600,00	\$ 10.022.400,00		
Conductor asistente 1 m1	Mes	9,0	\$ 1.392.000,00	\$ 12.528.000,00		
Conductor asistente 2 m2	Mes	9,0	\$ 1.392.000,00	\$ 12.528.000,00		
Sonidista 1	Mes	9,0	\$ 1.879.200,00	\$ 16.912.800,00		
Sonidista 2	Mes	9,0	\$ 1.879.200,00	\$ 16.912.800,00		
Sonidista 3	Mes	9,0	\$ 1.879.200,00	\$ 16.912.800,00		
Asistente sonido 1	Mes	9,0	\$ 1.183.200,00	\$ 10.648.800,00		
Asistente sonido 2	Mes	9,0	\$ 1.183.200,00	\$ 10.648.800,00		
Asistente sonido 3	Mes	9,0	\$ 1.183.200,00	\$ 10.648.800,00		
Asistente telepronter	Mes	9,0	\$ 1.088.855,11	\$ 9.799.696,00		
Generador de caracteres 1	Mes	9,0	\$ 1.287.600,00	\$ 11.588.400,00		
Generador de caracteres 2	Mes	9,0	\$ 1.287.600,00	\$ 11.588.400,00		
Generador de caracteres 3	Mes	9,0	\$ 1.287.600,00	\$ 11.588.400,00		
Operador de VTR 1	Mes	9,0	\$ 1.461.600,00	\$ 13.154.400,00		
Operador de VTR 2	Mes	9,0	\$ 1.461.600,00	\$ 13.154.400,00		
Operador de VTR 3	Mes	9,0	\$ 1.461.600,00	\$ 13.154.400,00		
Operador de video 1	Mes	9,0	\$ 1.252.800,00	\$ 11.275.200,00		
Operador de video 2	Mes	9,0	\$ 1.252.800,00	\$ 11.275.200,00		
Operador de video 3	Mes	9,0	\$ 1.252.800,00	\$ 11.275.200,00		
Operador equipos de transmisión 1	Mes	9,0	\$ 1.044.000,00	\$ 9.396.000,00		
Operador equipos de transmisión 2	Mes	9,0	\$ 1.044.000,00	\$ 9.396.000,00		

Operador equipos de transmisión 3	Mes	9,0	\$ 1.044.000,00	\$ 9.396.000,00		
Luminotécnico 1	Mes	9,0	\$ 1.322.400,00	\$ 11.901.600,00		
Luminotécnico 2	Mes	9,0	\$ 1.322.400,00	\$ 11.901.600,00		
Luminotécnico 3	Mes	9,0	\$ 1.531.200,00	\$ 13.780.800,00		
Asistente de luces 1	Mes	9,0	\$ 1.113.600,00	\$ 10.022.400,00		
Asistente de luces 2	Mes	9,0	\$ 1.113.600,00	\$ 10.022.400,00		
Asistente de luces 3	Mes	9,0	\$ 1.113.600,00	\$ 10.022.400,00		
Cámara 1	Mes	9,0	\$ 1.479.000,00	\$ 13.311.000,00		
Cámara 2	Mes	9,0	\$ 1.479.000,00	\$ 13.311.000,00		
Cámara 3	Mes	9,0	\$ 1.479.000,00	\$ 13.311.000,00		
Cámara 4	Mes	9,0	\$ 1.479.000,00	\$ 13.311.000,00		
Cámara 5 HB	Mes	9,0	\$ 1.388.520,00	\$ 12.496.680,00		
Cámara 6 HB	Mes	9,0	\$ 1.388.520,00	\$ 12.496.680,00		
POSPRODUCCIÓN			\$ -			
Imprevistos		5%	\$ -	\$ -		
EQUIPO MULTIPLATAFORMA TRANSVERSAL			\$ 427.354.000,00			
Lider Área Digital	Mes	9,9	\$ 5.400.000,00	\$ 53.640.000,00		
Editora General Senior	Mes	9,8	\$ 4.116.000,00	\$ 40.474.000,00		
Editor de contenidos	Mes	9,9	\$ 2.796.000,00	\$ 27.680.400,00		
Productora Ejecutiva	Mes	9,9	\$ 2.472.000,00	\$ 24.555.200,00		
Productora Asistente	Mes	9,6	\$ 2.076.000,00	\$ 19.998.800,00		
Community Manager / Periodista	Mes	9,9	\$ 1.992.000,00	\$ 19.787.200,00		
Community Manager	Mes	9,8	\$ 1.596.000,00	\$ 15.694.000,00		
Community Manager	Mes	9,6	\$ 1.596.000,00	\$ 15.374.800,00		
Community Manager	Mes	9,3	\$ 1.596.000,00	\$ 14.896.000,00		
Periodista	Mes	9,9	\$ 1.992.000,00	\$ 19.787.200,00		
Periodista	Mes	9,9	\$ 2.076.000,00	\$ 20.621.600,00		
Periodista	Mes	9,5	\$ 1.992.000,00	\$ 18.857.600,00		
Grafico	Mes	9,6	\$ 2.196.000,00	\$ 21.154.800,00		
Grafico	Mes	9,4	\$ 2.196.000,00	\$ 20.569.200,00		
Realizador	Mes	9,6	\$ 2.592.000,00	\$ 24.969.600,00		
Editor Video	Mes	9,4	\$ 2.400.000,00	\$ 22.640.000,00		
Web Master	Mes	9,9	\$ 2.592.000,00	\$ 25.747.200,00		
Analista Audiencias	Mes	9,4	\$ 2.232.000,00	\$ 20.906.400,00		
RECURSOS TECNICOS TRANSVERSALES			\$ 1.688.993,00			
Metricool	Unidad	1	\$ 1.001.116,00	\$ 1.001.116,00		
Capcut	Unidad	1	\$ 599.960,00	\$ 599.960,00		
Xpremium	Unidad	1	\$ 87.917,00	\$ 87.917,00		
TOTAL PRESUPUESTO			\$ 2.768.106.106,00			

11.6. Estrategia Multiplataforma

Objetivo de la estrategia

Diseñar una estrategia multiplataforma basada en la creación y difusión de contenidos para impactar a una audiencia multitarget, fortaleciendo la comunidad digital de Canal Capital e incrementando en un 3.1% los seguidores al cierre de la vigencia 2025.

Desarrollo de contenido

Formatos de contenido para cada plataforma:

Resúmenes clave de los capítulos o eventos de la programación de Canal Capital.

Infografías: Resaltar datos curiosos, personajes, momentos o cifras relevantes.

Gifs y memes: Basados en momentos icónicos de capítulos o eventos, fomentando la interacción.

Actividades interactivas para aumentar la participación ciudadana.

Videos informativos para llevar la información de servicio a la ciudadanía.

Clips extendidos o detrás de cámaras: Mostrar el proceso creativo o momentos inéditos.

Galerías interactivas: Diseñadas para explorar y destacar personajes y locaciones icónicas de Bogotá.

Visibilizar y amplificar los contenidos de Bogotá.

Calendario de publicación

Se planificará un calendario mensual para visibilizar y amplificar los contenidos de la programación de Canal Capital. Estos productos se adaptarán a la audiencia de cada plataforma.

Indicadores de desempeño (KPIs)

Incremento de seguidores en redes 3.1% respecto al año anterior.

Estrategias de promoción y distribución

Crossposting: Promocionar contenidos en diferentes plataformas para maximizar el alcance.

Colaboraciones: Trabajar con influencers o figuras relevantes para atraer nuevos públicos.

Contenido interactivo: Fomentar la participación activa de la audiencia mediante encuestas, preguntas y diferentes actividades.

Hashtags: Crear y posicionar hashtags oficiales para agrupar las conversaciones y contenido generado por usuarios.

Resultados esperados

Incrementar la fidelización de las audiencias digitales de Canal Capital.

Promover la conexión de la televisión con el entorno digital.

Lograr que el contenido alimente el ecosistema multiplataforma y extienda el impacto del proyecto más allá de la emisión original.

Plataforma

Facebook, Instagram, Página web.

Cantidad de contenido

Se producirán como mínimo dos piezas por capítulo para alguna de las plataformas que se diseñarán en coherencia con los objetivos, audiencias y temas abordados en el proyecto.

12. Programa **LIBERTADOR (RE EDICIÓN)**

12.1. Descripción general

Número de capítulos mínimos	Ocho (8) capítulos (puede variar luego de realizar la re edición)
Duración de cada capítulo	Cincuenta (50) minutos aprox (puede variar luego de realizar la re edición)
Audiencia objetivo	Familiar
Género / Formato	Serie / Ficción
Formato técnico de realización	N/A
Presupuesto total	\$11.111.112

12.2. Idea central o storyline (Máximo 100 palabras)

Un investigador del CTI que es asignado para revisar una serie de hechos trágicos de apariencia inconexa que tienen lugar en la misma ruta que usó el general Simón Bolívar en su campaña libertadora en 1819. Asesorado por la historiadora Julia Ramírez, los dos se adentrarán en una carrera contra el tiempo para descifrar quién está detrás de estos hechos que quieren desestabilizar el país y poner en jaque la celebración de los doscientos años de independencia de Colombia.

12.3. Sinopsis y descripción del producto (Máximo 300 palabras)

Luis Rojas es un investigador del CTI de la Fiscalía de Duitama en Boyacá. En medio de la celebración de los 15 años de su hija, una llamada de la fiscal seccional lo lleva a revisar el levantamiento de un accidente y posterior asalto de un carro de valores que tuvo lugar en la vía nacional en donde el conductor del camión murió. Después del levantamiento del muerto que en apariencia fue a causa del accidente, Luis encuentra un rastro escrito en uno de los ejes del camión que suponen que alguien intervino con la mecánica del vehículo para hacerlo volcar y posteriormente ser robado.

Rastreando investigaciones en la base de datos de la fiscalía a nivel nacional, rápidamente otros hechos similares ocurridos en Arauca, en Boyacá, en San Andrés, en Riohacha y en una mina de Oro en Antioquia, salen a la luz y lleva la investigación de Luis a Tame, Arauca donde conoce a Julia Ramírez, una historiadora que acompaña la celebración del Bicentenario en el municipio. Julia y Luis repasan los hechos ocurridos con similares características entre Arauca y Boyacá y descubren una fuerte relación con la ruta de la campaña Libertadora de Simón Bolívar hace doscientos años.

Finalmente, Luis recibe una carta tipo manifiesto del autor intelectual de todos los hechos que están ocurriendo en el país. Es la carta de un "Libertador" que quiere corregir los errores de Simón Bolívar, buscando una nueva independencia del país. Entre Luis y Julia nace una inevitable atracción paralela a su inalcanzable búsqueda para descubrir la identidad y paradero del criminal que amenaza el status quo nacional. Su temor y afán depende del evento que cierra el Bicentenario, deben ubicar al criminal antes de que el presidente de la república haga la celebración de cierre de la campaña libertadora de Simón Bolívar en el puente de Boyacá.

12.4. Cronograma de ejecución de actividades (Se pueden enunciar los meses necesarios)

Etapas	Actividad	Mayo Mes 5				Junio Mes 6				Julio Mes 7				Agosto Mes 8				Septiembre Mes 9				Octubre Mes 10				Noviembre Mes 11				Diciembre Mes 12			
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4
Postproducción	Visualización							x	x	x	x	x	x	x	x																		
	Edición							x	x	x	x	x	x	x	x																		
	Finalización video y audio											x	x	x	x																		
	Revisión y ajuste de entregables														x	x																	
Entrega final del proyecto	Entrega final																	x															

12.5. Presupuesto

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor total		
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Vía Fondo Único (incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)	Propios/ Terceros
POSPRODUCCIÓN				\$ 11.111.112,00		
Reedición y finalización	Capítulo	8	\$ 1.388.889,00	\$ 11.111.112,00		
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 11.111.112,00		

12.6. Estrategia Multiplataforma

Teniendo en cuenta que se trata de una reedición de la serie coproducida en 2019 por los ocho (8) canales regionales, no se incluyen piezas transmediales adicionales a las producidas en ese entonces.

2. Para la adquisición de licencias de uso de obras audiovisuales

Se proyectan adquirir series y largometrajes de los géneros de ficción y no ficción.

Costo de adquisición	\$451.084.294
----------------------	---------------

B. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA INSTALADA PARA LA PRODUCCIÓN, EMISIÓN Y TRANSPORTE DE LA SEÑAL

Tipos de inversión

Concepto	Fondo Único de TIC	Propios y/o terceros	Total
Adquisición bienes y equipos relacionados con la infraestructura de la red para garantizar la continuidad de la prestación del servicio de televisión	\$0	\$0	\$0
Adquisición bienes y equipos tendientes a la mejorar la capacidad tecnológica instalada de televisión	\$100.000.000	\$0	\$100.000.000
TOTAL PRESUPUESTO	\$100.000.000	\$0	\$100.000.000

Descripción de las inversiones. Por cada concepto de inversión a financiar se debe diligenciar la siguiente información:

1. Inversión: Adquisición bienes y equipos tendientes a la mejorar la capacidad tecnológica instalada de televisión

1.1. Áreas a fortalecer

Máster de Producción y producción en exteriores (unidades móviles y puesto fijo).

1.2. Servicios que prestarán los equipos en las áreas a fortalecer

Con la inversión de los recursos FUTIC, se busca el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada y los servicios que prestaran los equipos objeto de la inversión para las áreas de máster de producción y producción en exteriores, se puede describir de la siguiente forma:

- Los procesadores de video son equipos para procesamiento de señales Audio/Vídeo que permiten realizar: ajustes de audio (hasta 16 canales, desemeber), ajustes de colorimetría (LUTs, gamma correction) y sincronización de señales remotas, los cuales permitirán a Capital renovar y fortalecer el procesamiento de señales remotas en el máster de producción, para las señales de contribución remota de programas como Ahora Noticias, Hablemos Bogotá, producción de concierto y diferentes eventos cuya producción se hace previamente en el master antes de ser emitido por la pantalla de Canal Capital.
- El dispositivo que convierte señales SDI (hasta 4K/60p) en flujos NDI IP, nos permitirá ampliar la capacidad operativa del Tricaster (puesto fijo), teniendo en cuenta que este equipo incluye funcionalidad y soporta protocolo IP- NDI, actualmente solo cuenta con cuatro (4) puertos SDI lo que limita una producción con más de cuatro señales banda base, con este dispositivo con conectividad IP se obtendrá beneficios con estos cuatro puertos SDI debido a que la bidireccionalidad de las señal nos permite no sólo recibir sino entregar señales, soportando cualidades intrínsecas del video como audio embebido y metadata.
- Para el monitoreo de video de todas las señales disponibles para la producción en tiempo real en las unidades móviles, permitiendo visualización y revisión previa de planos, grabaciones y señal de programa, reduciendo errores durante la producción en vivo para garantizar una realización de alta calidad, cumpliendo con estándares para señales broadcast.

1.3. Descripción de los equipos por servicios y áreas de instalación y obras requeridas para su puesta en funcionamiento

- Los procesadores de video son equipos para procesamiento de señales Audio/Vídeo que permiten realizar: ajustes de audio (hasta 16 canales, desemeber), ajustes de colorimetría (LUTs, gamma correction) y sincronización de señales remotas, los cuales permitirán a Capital renovar y fortalecer el procesamiento de señales remotas en el máster de producción, para las señales de contribución remota de programas como Ahora Noticias, Hablemos Bogotá, producción de concierto y diferentes eventos cuya producción se hace previamente en el master antes de ser emitido por la pantalla de Canal Capital. Los procesadores de video serán instalados en el cuarto de equipos IN/OUT, los cuales serán ubicados en rack para que hagan parte de los flujos de trabajo del máster de producción, no requieren obras para su puesta en funcionamiento.
- El dispositivo que convierte señales SDI (hasta 4K/60p) en flujos NDI IP, nos permitirá ampliar la capacidad operativa del Tricaster (puesto fijo), teniendo en cuenta que este equipo incluye funcionalidad y soporta protocolo IP- NDI, actualmente solo cuenta con cuatro (4) puertos SDI lo que limita una producción con más de cuatro señales banda base, con este dispositivo con conectividad IP se obtendrá beneficios con estos cuatro puertos SDI debido a que la bidireccionalidad de las señal nos permite no sólo recibir sino entregar señales, soportando cualidades intrínsecas del video como audio embebido y metadata, el conversor será utilizado en producción en exteriores debido a su portabilidad complementará el tricaster (puesto fijo) para conversión en exteriores, no se requieren obras para su puesta en funcionamiento.
- Para el monitoreo de video de todas las señales disponibles para la producción en tiempo real en las unidades móviles, permitiendo visualización y revisión previa de planos, grabaciones y señal de programa, reduciendo errores durante la producción en vivo para garantizar una realización de alta calidad, cumpliendo con estándares para señales broadcast, los televisores serán instalados en las unidades móviles, para reemplazar los existentes y se montaran en los soportes en los que están instalados los actuales, no se requieren obras para su puesta en funcionamiento.

1.4. Beneficios de la inversión en términos financieros que obtendrá el canal

La inversión en estos equipos genera beneficios financieros cuantificables y cualitativos para el canal. A continuación, se detallan los principales beneficios, basados en análisis estándar del sector audiovisual:

1. Reducción de Costos Operativos:

- *Ahorro en Mantenimiento y Reparaciones:* Los procesadores y conversores minimizan fallos en señales remotas, reduciendo reparaciones anuales en un 30-40%. Los televisores para multiviewer evitan reemplazos frecuentes en unidades móviles.
- *Eficiencia Energética y Logística:* Conversión NDI reduce cableado físico, bajando costos de transporte/montaje en exteriores.
- *Optimización de Personal:* Ajustes automáticos de audio/color reducen horas de post-producción.

2. Aumento de Ingresos:

- *Mejora en Calidad de Producción:* Señales remotas integradas permiten más coberturas en vivo (eventos deportivos, culturales e informativos).
- *Expansión en la capacidad de producción:* Ampliación del Tricaster vía NDI permite brindar servicios de producción con una capacidad de señales para realización superior a la actual.

1.5. Cronograma de ejecución de actividades (los conceptos se citan a manera de ejemplo y pueden agregarse los meses requeridos)

Actividad	Agosto Mes 8				Septiembre Mes 9				Octubre Mes 10				Noviembre Mes 11				Diciembre Mes 12			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Etapas precontractual									x	x	x	x								
Contratación												x	x							
Nacionalización														x	x	x	x			
Instalación de equipos																		x		
Recibo a satisfacción y pago																			x	
Puesta en funcionamiento																			x	x

1.6. Especificaciones técnicas y presupuesto

1.6.1. Equipos

Equipo	Servicio que prestará	Principal característica, componentes, accesorios	Cantidad	Valor unitario	Valor total	
					Fondo Único de TIC	Propios/Terceros
Procesador de video	Equipos para procesamiento de señales Audio/Video que permiten realizar: ajustes de audio (hasta 16 canales, desembeber), ajustes de colorimetría (LUTs, gamma correction) y sincronización de señales remotas, para el procesamiento de señales remotas en el máster de producción, de programas como Ahora Noticias, Hablemos Bogotá, entre otros.	Principal Característica: Procesador dual-channel para corrección de color (colorimetría avanzada), ajustes de audio (embeber/des-embeber, ecualización) y procesamiento de señales remotas, con soporte HDR/SDR y conversión de formatos para master de producción. Componentes: Unidad rack 1RU, entradas/salidas SDI/HDMI (hasta 4K), DSP para audio/video, panel frontal para controles manuales. Accesorios: Kit de rack-mount.	2	\$38.000.000	\$76.000.000	\$0

Equipo	Servicio que prestará	Principal característica, componentes, accesorios	Cantidad	Valor unitario	Valor total	
					Fondo Único de TIC	Propios/ Terceros
Conversor SDI a NDI	La conversión de señales SDI (hasta 4K/60p) en flujos NDI IP, nos permitirá ampliar la capacidad operativa del Tricaster (puesto fijo), ya que este equipo incluye funcionalidad y soporta protocolo IP- NDI.	Principal Característica: Conversión bi-direccional SDI (hasta 3G/12G) a NDI con baja latencia, compatible con Tricaster para expansión IP/SDI. Componentes: Caja convertidora compacta, incluye puertos SDI in/out, Ethernet Gigabit para NDI, procesador para codificación/decodificación. Accesorios: Adaptador de poder, software NDI Tools para integración con Tricaster	1	\$12.000.000	\$12.000.000	\$0
Televisores	Televisores para el monitoreo de video de todas las señales disponibles para la producción en tiempo real en las unidades móviles, permitiendo visualización y revisión previa de planos, grabaciones y señal de programa, reduciendo errores durante la producción en vivo para garantizar una realización de alta calidad, cumpliendo con estándares para señales broadcast	Principal Característica: Monitor 4K UHD). Componentes: Panel LCD 4K (3840x2160), entradas HDMI. Accesorios: cables HDMI, adaptador de corriente AC/DC.	4	\$3.000.000	\$12.000.000	\$0
Total					\$100.000.000	\$0

1.6.2. Obra

Tipo de obra	Descripción de la obra y dimensiones	Valor total	
		Fondo Único de TIC	Propios/ Terceros
Total			

C. ESTUDIOS, INVESTIGACIONES Y MEDICIONES DENTRO DEL MARCO DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN, QUE PERMITAN EL CONOCIMIENTO DE LAS AUDIENCIAS

1. Antecedentes y alcance

2. Objetivos (general y específicos)

3. Justificación

4. Marco teórico

5. Marco metodológico

6. Cronograma de ejecución de las actividades (los conceptos se citan a manera de ejemplo y pueden agregarse los meses requeridos)

Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Selección de Proveedores																				
Contratación																				
Trabajo de campo																				
Evaluación y análisis de los resultados																				
Presentación de informes																				

7. Presupuesto (los conceptos se citan a manera de ejemplo)

Equipo /Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total	
				Fondo Único de TIC	Propios/ Terceros
Honorarios					
Equipo trabajo de campo					
Transporte					
Imprevistos					
Total					

D. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS OPERADORES PÚBLICOS

1. Antecedentes y alcance

2. Necesidad a satisfacer y su aporte al fortalecimiento institucional

3. Perfil del personal a capacitar

4. Cronograma de ejecución de las actividades (los conceptos se citan a manera de ejemplo y pueden agregarse los meses requeridos)

Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Selección de Proveedores																				
Contratación																				
Desarrollo de la capacitación																				
Evaluación y análisis de los resultados																				
Presentación de informes																				

5. Presupuesto (los conceptos se citan a manera de ejemplo)

Equipo /Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total	
				Fondo Único de TIC	Propios/ Terceros
Honorarios					
Transporte					
Alquiler ayudas audiovisuales					
Alquiler salones					
Material					
Imprevistos					
Total					

E. RECUPERACIÓN, PRESERVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y CATALOGACIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL

1. Alcance de la inversión medido en horas del material audiovisual a recuperar, preservar, digitalizar y/o catalogar

2. Cronograma de ejecución de las actividades (los conceptos se citan a manera de ejemplo y pueden adicionarse los meses requeridos)

Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Etapa precontractual																				
Contratación																				
Compra o alquiler de equipos																				
Compra de insumos																				
Inventario del material audiovisual																				
Clasificación del material audiovisual																				
Limpieza del material audiovisual																				
Digitalización del material audiovisual																				
Recuperación del material audiovisual																				

3. Presupuesto (los conceptos se citan a manera de ejemplo)

Equipo /Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total	
				Fondo Único de TIC	Propios/ Terceros
Compra equipo (desagregar)					
Insumos (desagregar)					
Honorarios					
Imprevistos					
Total					

F. OPERACIÓN Y FUNCIONAMIENTO

1. Operadores públicos regionales

Gastos de funcionamiento (no pueden superar el 10% del monto girado en la vigencia)

Concepto	Fondo Único de TIC	Propios	Total
Gastos de funcionamiento	\$ 600.517.000	\$ 0	\$ 600.517.000
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 600.517.000	\$ 0	\$ 600.517.000

	ACTA DE RECIBO A SATISFACCIÓN	CÓDIGO: AGRA-FT-051	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 8	
		FECHA DE APROBACIÓN: 15/12/2025	
		RESPONSABLE: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	

En las instalaciones de CANAL CAPITAL, se reunieron **JOSÉ MIGUEL AYALA DURÁN** identificado con Cédula de Ciudadanía No. 74.186.482 de Sogamoso, en calidad de Profesional Especializado Grado 3 Área Técnica, en representación de CANAL CAPITAL (Supervisor), por una parte, y por la otra el señor **JESÚS HERNÁN SUESCUN CORTES**, identificado con Cédula de Ciudadanía No. 438.363 de la Mesa (Cundinamarca), en representación de VCR LTDA (Contratista), con el propósito de hacer entrega real y efectiva del equipo requerido de conformidad con lo estipulado en las obligaciones específicas del Contrato de Compraventa No. 623 del 2025 suscrito entre Canal Capital y VCR LTDA.

En virtud de lo anterior, EL CONTRATISTA hace entrega a CANAL CAPITAL del equipo adquirido para Canal Capital.

CANTIDA D	OBJETO (ELEMENTOS Y EQUIPOS)	CARACTERÍSTICAS
1	CONVERSOR PORTÁTIL ENCODER/DE CODER SDI A NDI - QUAD 4K	CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Entrada hasta UHD 4K/60 Salida: HDMI 2.0 Compresión de fotogramas I de ancho de banda completo Pantalla de estado OLED integrada de 4 líneas Indicador de conteo bicolor integrado Indicador Tally seleccionable en salidas de bucle de vídeo Ethernet RJ45 1000 baseT con PoE integrado (alimentación a través de Ethernet) 4 entradas/salidas seleccionables 12G-SDI Entrada/salida de audio de 3,5 mm Ranura de expansión SFP+ Luz indicadora; seleccionar luz indicadora al salir del bucle Compatibilidad con PoE+ Software de intercomunicación Comms Lite (Windows) Marca: BirdDog 4k-QUAD Serial: fc:0f:e7:03:f4:d4

Una vez realizada la entrega, las partes constataron el correcto funcionamiento del equipo adquirido en el contrato de compraventa, observando que el mismo se encontraba en correctas condiciones.

Igualmente certificó en calidad de supervisor, que el contratista ha cumplido con la obligación del pago correspondiente a los APORTES PARAFISCALES Y OBLIGACIONES CON EL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL la cual se soporta con la certificación expedida por el señor JESUS HERNAN SUESCUN CORTES, en calidad de Representante Legal de la empresa contratista VCR LTDA, fechada del quince (15) de diciembre de 2025, de conformidad con lo previsto en la ley 789 de 2002 artículo 50 y demás normas concordantes con el código laboral.

La presente acta se expide en Bogotá D.C., a los quince (15) días del mes de diciembre de 2025.

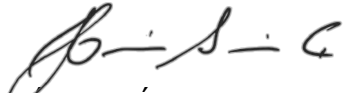
	ACTA DE RECIBO A SATISFACCIÓN	CÓDIGO: AGRA-FT-051	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 8	
		FECHA DE APROBACIÓN: 15/12/2025	
		RESPONSABLE: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	

POR CANAL CAPITAL


JOSE MIGUEL AYALA DURAN
PROFESIONAL ESPECIALIZADO GRADO 3 ÁREA TÉCNICA
SUPERVISOR

Proyectó: Dayro Oviedo – Auxiliar Grado 04 - Área Técnica. 

POR EL CONTRATISTA


JESUS HERNÁN SUESCUN CORTES
REPRESENTANTE LEGAL
VCR LTDA

Bogotá, 23 de Diciembre de 2025

Señores

Canal Capital

Ciudad

Asunto: Certificación de garantía – Equipo BirdDog 4K QUAD

Por medio de la presente, VCR, en su calidad de representante autorizado y distribuidor oficial de la marca BirdDog en Colombia, y como canal autorizado para soporte técnico en el país, se permite certificar lo siguiente:

El equipo BirdDog 4K QUAD Converter cuenta con una garantía de un (1) año, otorgada por el fabricante BirdDog, vigente a partir de la fecha de compra del equipo. Dicha garantía es gestionada y hecha efectiva localmente por VCR en Colombia, conforme a las políticas y condiciones establecidas por el fabricante: https://birddog.tv/wp-content/uploads/2023/03/BD_warranty-terms_24-03-2025.pdf

La presente certificación se expide exclusivamente para dejar constancia de la cobertura de garantía del equipo mencionado, a solicitud del interesado y para los fines que estime pertinentes.

Cordialmente,

Fabian Diazgranados
Ingeniero Asesor Video

PBX: +57 601 7446629 Ext.124
Cel: 314 7341196
Carrera 49 #102A-63
Bogota D.C.
www.vcr.com.co



Bogotá, 23 de Diciembre de 2025

Señores

Canal Capital

Ciudad

Asunto: Certificación de vida útil estimada – Equipo BirdDog 4K QUAD

Por medio de la presente, VCR, en su calidad de representante autorizado y distribuidor oficial de la marca BirdDog en Colombia, y como canal autorizado para soporte técnico en el país, se permite certificar lo siguiente:

Con base en las características técnicas del equipo, su diseño para aplicaciones profesionales, y la experiencia del canal autorizado en entornos de operación broadcast, el equipo BirdDog 4K QUAD Converter cuenta con una vida útil estimada de cinco (5) años.

Esta estimación aplica siempre que el equipo sea utilizado bajo condiciones normales de operación, con una correcta instalación y de acuerdo con las recomendaciones técnicas correspondientes.

La presente certificación se expide a solicitud del interesado y para los fines que estime pertinentes.

Cordialmente,

Fabian Diazgranados
Ingeniero Asesor Video

PBX: +57 601 7446629 Ext.124
Cel: 314 7341196
Carrera 49 #102A-63
Bogota D.C.
www.vcr.com.co



Bogotá, 23 de Diciembre de 2025

Señores

Canal Capital

Ciudad

Asunto: Certificación de documentación técnica – Equipo BirdDog 4K QUAD

Por medio de la presente, VCR, en su calidad de representante autorizado y distribuidor oficial de la marca BirdDog en Colombia, y como canal autorizado para soporte técnico en el país, se permite certificar que la documentación técnica oficial del equipo BirdDog 4K QUAD Converter se encuentra disponible en los siguientes enlaces del fabricante:

- Especificaciones técnicas:
<https://birddog.tv/4k-overview/4k-techspecs/>
- Manual de usuario:
<https://birddog.tv/4kquad-user-guide>

Dicha documentación corresponde a la información técnica publicada por el fabricante BirdDog y es la referencia válida para la correcta instalación, configuración, operación y uso del equipo.

La presente certificación se expide a solicitud del interesado y para los fines que estime pertinentes.

Cordialmente,

Fabian Diazgranados
Ingeniero Asesor Video

PBX: +57 601 7446629 Ext. 124
Cel: 314 7341196
Carrera 49 #102A-63
Bogota D.C.
www.vcr.com.co





FORMATO DE CAPACITACION

Versión:

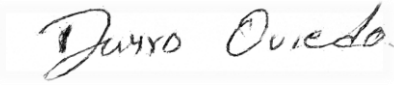
1

Fecha:

ABRIL 2019

Lugar: CANAL CAPITAL	Contrato No.	FE 1239
Fecha: 15 de Diciembre de 2025	Hora inicio: 9:00 AM	Hora Final: 11:00 AM
Capacitador: Fabian Diazgranados - VCR		

1	Conversor BirdDog 4KQUAD	6	
2	Conexiones físicas. Conexiones de red.	7	
3	Conversión bidireccional SDI – NDI	8	
4	Interfaz de usuario	9	
5		10	

ASISTENTES			
Nro.	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
1	Dayro Oviedo	APOYO AREA TECNICA	
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Total Horas de
capacitación:

2 horas

Fabian Diazgranados
Ingeniero Asesor Video

PBX: +57 601 7446629 Ext. 124
Cel: 314 7341196
Carrera 49 #102A-63
Bogota D.C.
www.vcr.com.co



REGISTRO FOTOGRAFICO





	CERTIFICACIÓN DE CIERRE CONTRACTUAL	CÓDIGO: AGC-CN-FT-002	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 11	
		FECHA APROBACIÓN: 18/03/2025	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

CERTIFICACIÓN DE CIERRE CONTRACTUAL DEL CONTRATO No. 623 DE 2025

JOSE MIGUEL AYALA DURAN identificado con Cédula de Ciudadanía No. 74.186.482 de Sogamoso, en calidad de Profesional Especializado Grado 3 Área Técnica, en representación de CANAL CAPITAL actuando como Supervisor del contrato de Compraventa N° 623 - 2025, suscrito con JESUS HERNAN SUESCUN CORTES identificado con Cédula de ciudadanía N° 438.363 de la Mesa (Cundinamarca), en calidad de Representante Legal de la empresa VCR LTDA, identificada con NIT 800196743-7 (Contratista), certifico que, a partir del seguimiento realizado a la ejecución del contrato, el contratista ha cumplido con la totalidad de las obligaciones pactadas dentro del plazo previsto y que el Canal ha recibido a satisfacción todas los elementos y equipos adquiridos en el contrato antes citado.

La ejecución del contrato de Compraventa No. 623 - 2025, presentó el siguiente comportamiento:

Fecha de suscripción del contrato	27 de Noviembre de 2025
Fecha de aprobación de la póliza	02 de Diciembre de 2025
Fecha de inicio de ejecución	02 de Diciembre de 2025
Plazo inicial del contrato	13 Días
Valor inicial del contrato	ONCE MILLONES QUINIENTOS CUARENTA MIL SETECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS M/CTE (\$11.540.799).
Modificaciones (número total de modificaciones)	N/A
Valor final del contrato	ONCE MILLONES QUINIENTOS CUARENTA MIL SETECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS M/CTE (\$11.540.799).
Fecha final de terminación	15 de diciembre de 2025

Otras novedades presentadas fueron las siguientes:

Suspensión, cesión y/o terminación anticipada	N/A
--	-----

El contrato contó con la siguiente garantía: PÓLIZA No. 310 - 47- 994000019598

Entidad aseguradora	Riesgo amparado	Valor del amparo	Vigencia desde	Vigencia hasta
ASEGURADORA SOLIDARIA DE COLOMBIA	CUMPLIMIENTO	\$ 1.154.079,90	27/11/2025	20/06/2026

	CERTIFICACIÓN DE CIERRE CONTRACTUAL	CÓDIGO: AGC-CN-FT-002	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 11	
		FECHA APROBACIÓN: 18/03/2025	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

Entidad aseguradora	Riesgo amparado	Valor del amparo	Vigencia desde	Vigencia hasta
ASEGURADORA SOLIDARIA DE COLOMBIA	SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES	\$ 577.039,95	27/11/2025	20/12/2028
ASEGURADORA SOLIDARIA DE COLOMBIA	CORRECTO FUNCIONAMIENTO	\$ 1.154.079,90	27/11/2025	20/12/2026
ASEGURADORA SOLIDARIA DE COLOMBIA	CALIDAD DEL SERVICIO	\$ 1.154.079,90	27/11/2025	20/06/2026

Así mismo, es preciso aclarar que se realizaron los pagos pactados al contratista, de acuerdo con las certificaciones de pago e informes de ejecución presentados y radicados en la Subdirección Financiera aprobados respectivamente en la plataforma SECOP II, por esta subdirección y que se desagregan de la siguiente manera.

Pago	Orden	Valor
N/A	N/A	N/A
Total	N/A	N/A

No se presentan saldos a favor de la entidad.

EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Valor del contrato	ONCE MILLONES QUINIENTOS CUARENTA MIL SETECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS M/CTE (\$11.540.799).
Valor ejecutado	ONCE MILLONES QUINIENTOS CUARENTA MIL SETECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS M/CTE (\$11.540.799).
Valor pagado	N/A

	CERTIFICACIÓN DE CIERRE CONTRACTUAL	CÓDIGO: AGC-CN-FT-002	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 11	
		FECHA APROBACIÓN: 18/03/2025	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

Valor pendiente de pago	ONCE MILLONES QUINIENTOS CUARENTA MIL SETECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS M/CTE (\$11.540.799).
Saldo a liberar	Cero (\$0) pesos M/CTE.
Porcentaje de ejecución financiera total	100% corresponde al valor ejecutado
Porcentaje de ejecución física o técnica total	100%

El contratista es una persona jurídica, por lo tanto, en calidad de supervisor notifico que recibí la certificación suscrita por el señor JESUS HERNAN SUESCUN CORTES en calidad de representante legal de la empresa VCR LTDA, mediante la cual indica que la empresa VCR LTDA, ha cumplido con la obligación del pago correspondiente a los APORTES PARAFISCALES Y OBLIGACIONES CON EL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL de conformidad con lo previsto en la ley 789, artículo 50 y normas concordantes con el código laboral, y que la misma se encuentra fechada del , fechada del quince (15) de diciembre de 2025.

El contrato SI (X) NO () requiere LIQUIDACIÓN.

Para el efecto, se solicita a la Subdirección Financiera proceder a la liberación de los saldos insolutos en este contrato, en caso de que aplique, y se remite al área Jurídica para proceder a la respectiva terminación del contrato en la plataforma SECOP II.

Finalmente, se advierte que el contratista dio cumplimiento a las obligaciones generales y específicas pactadas en el contrato de Compraventa No. 623 - 2025, motivo por el cual en mi calidad de supervisor solicitó el cierre del expediente y la elaboración del acta de liquidación, si aplica, del contrato antes citado.

Por último, se incluye en el presente cierre, el enlace del repositorio DRIVE donde reposan los informes, certificaciones de pago y evidencias de la ejecución del contrato, las cuales constituyen los soportes para los pagos realizados por la Subdirección Financiera:

LINK: <https://drive.google.com/drive/folders/1gCccagP6Vhv32IXIDKHKZiIqr47Hkry6>

OBSERVACIONES:

La presente certificación se suscribe a los veintidós (22) días del mes de diciembre de 2025.

	CERTIFICACIÓN DE CIERRE CONTRACTUAL	CÓDIGO: AGC-CN-FT-002	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 11	
		FECHA APROBACIÓN: 18/03/2025	
		RESPONSABLE: CONTRATACIÓN	

El supervisor



José Miguel Ayala Durán.
Profesional Especializado Grado 3 Técnica.

Anexos: certificación de pago, acta de recibo a satisfacción, paz y salvo y Certificado de Existencia y Representación Legal.

Proyectó: Dayro Alberto Oviedo – Auxiliar Grado 04 – Área Técnica 



INFORMACIÓN PRESUPUESTAL PARA UN REGISTRO

cc / Nit	800196743	
Contratista	VCR LTDA	
Contrato	623-2025	
Objeto	DO-615 12023 DO- 631 12263 - DO-775 12263 - Adquisición de conversor portátil de SDI A NDI, incluido en el plan de inversión financiado a través de la resolución 00012 del 2025 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC).	
Registro Presupuestal	Rubro	Descripción del rubro
1833	42450104	Productos metálicos, maquinaria y equipo
1834	423011723022024010101000	Incremento de capacidad instalada para la producción y circulación masiva de contenidos audiovisuales y digitales en el Canal público de Bogotá D.C.
1835	42450104	Productos metálicos, maquinaria y equipo
DETALLE PRESUPUESTAL		VALOR
Valor Total		\$ 11.540.799
Anulaciones		
Reintegros		
Valor Neto		\$ 11.540.799
Giros		
Saldo		\$ 11.540.799

Fecha exp 15-dic-25



0260 CANAL CAPITAL LTDA
UNIDAD EJECUTORA 01

CERTIFICADO DE REGISTRO PRESUPUESTAL

Número : 1833

EL SUSCRITO RESPONSABLE DEL PRESUPUESTO CERTIFICA

SANDRA
YOMARY
DIAZ
SAAVEDRA

Firmado digitalmente por: SANDRA
YOMARY DIAZ SAAVEDRA
Serial del certificado: 3cd0278e04b8cca5
Entidad: CANAL CAPITAL
Unidad Organizacional: SUBDIRECCION
FINANCIERA
Cargo: PROFESIONAL UNIVERSITARIO
PRESUPUESTO
Localización: BOGOTÁ
Fecha y hora: 2025-11-28T21:47:07.758-
05:00

SANDRA YOMARY DIAZ SAAVEDRA
PROFESIONAL UNIVERSITARIO

Que se ha efectuado registro presupuestal para atender compromisos así:

RUBRO	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	CONCEPTO DEL GASTO	FONDO	VALOR
42450104	Productos metálicos, maquinaria y equipo	N/A	3-100-F002 VA- ADMINISTRADOS DE LIBRE DESTINACIÓN	5.698.128
			Total	5.698.128

CDP :1487

Tipo y Número de Compromiso :12 CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS - 623-2025

Objeto:

DO-631 12263 - Adquisición de conversor portátil de SDI A NDI, incluido en el plan de inversión financiado a través de la resolución 00012 del 2025 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)

Beneficiario : 1001307528 NIT 800196743 VCR LTDA

Modalidad de Selección :11 RÉGIMEN ESPECIAL

Bogotá D.C. NOVIEMBRE 28 DE 2025

Documento firmado por:SANDRA YOMARY DIAZ SAAVEDRA / Cargo: PROFESIONAL UNIVERSITARIO

Aprobó: SYDIAZ 28.11.2025

Elaboró: TREYES 28.11.2025

Impresión:28.11.2025-21:30:15 SYDIAZ 5000956166 0001

De conformidad con el Decreto 2150 de 1995, la firma mecánica aquí plasmada tiene plena validez para todos los efectos legales. Con el código de verificación puede constatar la autenticidad del Certificado en la entidad que expide dicho documento.



0260 CANAL CAPITAL LTDA

UNIDAD EJECUTORA 01

CERTIFICADO DE REGISTRO PRESUPUESTAL

Número : 1834

EL SUSCRITO RESPONSABLE DEL PRESUPUESTO CERTIFICA

SANDRA
YOMARY DIAZ
SAAVEDRA

Firmado digitalmente por: SANDRA
YOMARY DIAZ SAAVEDRA
Serial del certificado: 106278e04b8cca5
Entidad: CANAL CAPITAL
Unidad Organizacional: SUBDIRECCION
FINANCIERA
Cargo: PROFESIONAL UNIVERSITARIO
PRESUPUESTO
Localización: BOGOTÁ
Fecha y hora: 2025-11-28T21:45:07.625-
05:00

SANDRA YOMARY DIAZ SAAVEDRA

PROFESIONAL UNIVERSITARIO

Que se ha efectuado registro presupuestal para atender compromisos así:

RUBRO	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	CONCEPTO DEL GASTO	FONDO	VALOR
4230117230220240101	Incremento de capacidad instalada para la producción y circulación masiva de contenidos audiovisuales y digitales en el Canal público de Bogotá D.C.	40	3-100-F002 VA-ADMINISTRADOS DE LIBRE DESTINACIÓN	5.130.872
			Total	5.130.872

CDP :1497

Tipo y Número de Compromiso :12 CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS - 623-2025

Objeto:

DO-615 12023 - Adquisición de conversor portátil de SDI A NDI, incluido en el plan de inversión financiado a través de la resolución 00012 del 2025 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)

Beneficiario : 1001307528 NIT 800196743 VCR LTDA

Modalidad de Selección :11 RÉGIMEN ESPECIAL

Bogotá D.C. NOVIEMBRE 28 DE 2025

Documento firmado por:SANDRA YOMARY DIAZ SAAVEDRA / Cargo: PROFESIONAL UNIVERSITARIO

Aprobó: SYDIAZ 28.11.2025

Elaboró: TREYES 28.11.2025

Impresión:28.11.2025-21:30:41 SYDIAZ 5000956168 0001

De conformidad con el Decreto 2150 de 1995, la firma mecánica aquí plasmada tiene plena validez para todos los efectos legales. Con el código de verificación puede constatar la autenticidad del Certificado en la entidad que expide dicho documento.





0260 CANAL CAPITAL LTDA

UNIDAD EJECUTORA 01

CERTIFICADO DE REGISTRO PRESUPUESTAL

Número : 1835

EL SUSCRITO RESPONSABLE DEL PRESUPUESTO CERTIFICA

SANDRA
YOMARY
DIAZ
SAAVEDRA

Firmado digitalmente por: SANDRA
YOMARY DIAZ SAAVEDRA
Serial del certificado: 1cde278e04b8cca5
Entidad: CANAL CAPITAL
Unidad Organizacional: SUBDIRECCION
FINANCIERA
Cargo: PROFESIONAL UNIVERSITARIO
PRESUPUESTO
Localización: BOGOTÁ
Fecha y hora: 2025-11-28T21:39:51.811-
05:00

SANDRA YOMARY DIAZ SAAVEDRA

PROFESIONAL UNIVERSITARIO

Que se ha efectuado registro presupuestal para atender compromisos así:

RUBRO	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	CONCEPTO DEL GASTO	FONDO	VALOR
42450104	Productos metálicos, maquinaria y equipo	N/A	3-100-F002 VA- ADMINISTRADOS DE LIBRE DESTINACIÓN	711.799
			Total	711.799

CDP :1633

Tipo y Número de Compromiso :12 CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS - 623-2025

Objeto:

DO-775 12263 - Adquisición de conversor portátil de SDI A NDI, incluido en el plan de inversión financiado a través de la resolución 00012 del 2025 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)

Beneficiario : 1001307528 NIT 800196743 VCR LTDA

Modalidad de Selección :11 RÉGIMEN ESPECIAL

Bogotá D.C. NOVIEMBRE 28 DE 2025

Documento firmado por:SANDRA YOMARY DIAZ SAAVEDRA / Cargo: PROFESIONAL UNIVERSITARIO

Aprobó: SYDIAZ 28.11.2025

Elaboró: TREYES 28.11.2025

Impresión:28.11.2025-21:31:02 SYDIAZ 5000956170 0001

De conformidad con el Decreto 2150 de 1995, la firma mecánica aquí plasmada tiene plena validez para todos los efectos legales. Con el código de verificación puede constatar la autenticidad del Certificado en la entidad que expide dicho documento.

Bogotá, D.C. 15 de Diciembre del 2025

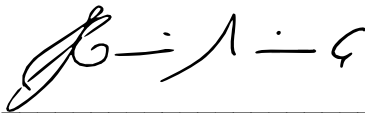
Señores
CANAL CAPITAL
Ciudad
BOGOTÁ D.C.

Los Suscritos Representante Legal y Revisor Fiscal de **VCR LTDA.**

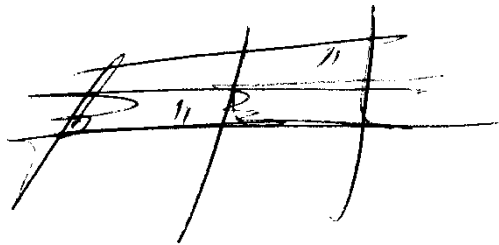
CERTIFICAN QUE:

La Empresa **VCR LTDA.**, con Nit. **800.196.743-7** se encuentra a paz y salvo en los Términos del artículo 50 de la Ley 789 de 2002, modificado por el Artículo 1° de la Ley 828 de 2003; ha efectuado durante los últimos 6 meses oportunamente los aportes a su cargo, incluyendo el mes de Diciembre del 2025; y a la fecha se encuentra al día en sus obligaciones parafiscales y de seguridad social.

Atentamente,



JESUS HERNAN SUESCUN CORTES
Representante Legal
C.C. 438.363 Usaquén



BALBINO RODRIGUEZ MEDINA
Revisor Fiscal
TP No. 11382-T



IT'S ALL ABOUT CONNECTIONS.



USER GUIDE

NDI

Table of Contents

Welcome to BirdDog!	2
Using This Manual	2
First Step	2
Welcome to the Future	3
What is NDI®?	3
Getting To Know Your Converter	4
Powering your 4K Converter	4
Thermal management	4
Boot Up	5
Operating Your Converter	5
Web configuration panel	5
Password Management	6
BirdUI Layout	6
Dashboard	7
Network	8
Network Details	8
NDI Network Settings	9
Access Manager Configuration	10
Encode Groups	10
System	11
Password Settings	11
System Update	11
System Reboot	11
A/V	12
Device Settings	12
Encode Settings	12
Decode Settings	14
Receiving NDI Streams	15
NewTek Studio Monitor	15
NewTek TriCaster Series	15
Glossary	16



Copyright

Copyright 2023 BirdDog Australia all rights reserved. No part of this manual may be copied, reproduced, translated, or distributed in any form or by any means without prior consent in writing from our company.

Trademark Acknowledgement

 BirdDog and other BirdDog trademarks and logos are the property of BirdDog Australia. Other trademarks, company names and product names contained in this manual are the property of their respective owners.

- Microsoft, Windows, ActiveX, and Internet Explorer are registered trademarks of Microsoft Corporation in the U.S. and/or other countries.
- HDMI, the HDMI logo and High-Definition Multimedia Interface are the trademarks or registered trademarks of HDMI Licensing, LLC in the United States and other countries.
- Other trademarks, company names and product names contained in this manual are the property of their respective owners.
- NDI® is a registered trademark of NewTek, Inc.

Important Information

Legal Notice

To ensure account security, please change the password after your first login. You are recommended to set a strong password (no less than eight characters).

The contents of this document are subject to change without prior notice. Updates will be added to the new version of this manual. We will readily improve or update the products or procedures described in the manual. Best effort has been made to verify the integrity and correctness of the contents in this document, but no statement, information, or recommendation in this manual shall constitute formal guarantee of any kind, expressed or implied. We shall not be held responsible for any technical or typographical errors in this manual. The product appearance shown in this manual is for reference only and may be different from the actual appearance of your device. Due to uncertainties such as physical environment, discrepancy may exist between the actual values and reference values provided in this manual.

Use of this document and the subsequent results shall be entirely on the user's own responsibility.

Regulatory Compliance

FCC Part 15

This equipment has been tested and found to comply with the limits for digital device, pursuant to part 15 of the FCC Rules. These limits are designed to provide reasonable protection against harmful interference when the equipment is operated in a commercial environment.

This equipment generates, uses, and can radiate radio frequency energy and, if not installed and used in accordance with the instruction manual, may cause harmful interference to radio communications. Operation of this equipment in a residential area is likely to cause harmful interference in which case the user will be required to correct the interference at his own expense.

This product complies with Part 15 of the FCC Rules. Operation is subject to the following two conditions:

- This device may not cause harmful interference.
- This device must accept any interference received, including interference that may cause undesired operation.

LVD/EMC Directive

This product complies with the European Low Voltage Directive 2006/95/EC and EMC Directive 2004/108/EC.



Welcome to BirdDog!

Thank you for purchasing your 4K converter. If you have any questions regarding the unit, please contact your authorized dealer.

Using This Manual

Your converter is a powerful and sophisticated device, so please read this manual before use and retain for future reference.

Tip

When viewing the diagrams in this manual, use the zoom controls in your browser or PDF reader to reveal more detail.

First Step

Firmware Upgrade

Before you use your new converter, it's a good idea to upgrade to the latest firmware. We are always adding new features and improving the performance of our products, so installing the latest firmware will provide you with the best user experience.

To upgrade the firmware, please follow the **Firmware Upgrade Instructions** located in your firmware download folder and perform upgrade process.

The latest firmware files are available for download here: [Firmware Updates](#)

We're Invested In Your Success

We pride ourselves on being approachable and easily contactable. We'd love to hear from you.

Dan Miall

Co-Founder and CEO
dan@bird-dog.tv



Welcome to the Future

What is NDI®?

Your new converter has been designed to support the cutting edge NDI® video transmission standard.

NDI® (Network Device Interface) is a high-quality, low-latency, frame-accurate standard that enables compatible devices to communicate, and deliver and receive high definition video over your existing Gigabit Ethernet network.

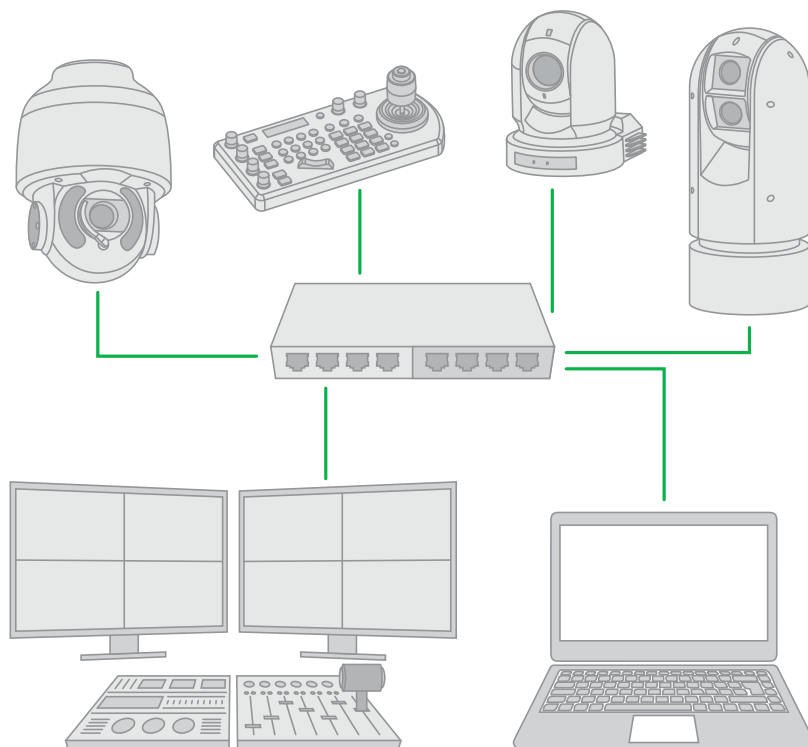
Operating bi-directionally, NDI® devices can be auto-detected, powered and controlled over the same Ethernet cable used to send the video and audio. If you have a Gigabit network, you have the potential for a streamlined, interconnected, video production environment.

With the introduction of NDI® 5, you can now securely share network sources between remote sites anywhere in the world – on a single network port. Even a smartphone can be a NDI® source.

Transitioning to NDI® can also occur gradually. Existing SDI or HDMI signals can easily be converted to an NDI® stream and piped where required on your network and converted back only at the necessary endpoints.

BirdDog has been on the NDI® journey since the very beginning, and your converter is just one of our products designed to take advantage of the features and potential of NDI®.

For more information on NDI®, please refer to this [page](#) on our website.





Getting To Know Your Converter



Powering your 4K Converter

The converter can be powered from various sources:

PoE+ (Power over Ethernet)

PoE+ is a convenient way to power this converter as it allows both data and power to be sent through the same standard Ethernet cable. To take advantage of PoE+, the network switch that the converter is directly plugged into must support PoE+(802.11at).

Different network switches are capable of providing differing amounts of total power to connected devices. This 4K converter uses approximately 14 watts in PoE mode.

DC Power

Located at the side of the 4K converter is a DC connection port. This power input socket is capable of accepting 12V DC power. Use only the included AC adaptor.

Thermal management

This product is fan cooled. In order to achieve best thermal performance the the entire enclosure of the converter is designed to dissipate heat and it is normal for the unit to feel warm to the touch.



Boot Up

When the converter detects power, the fan will activate. After approximately 20 seconds the network activity indicator will begin to flash indicating that the device's detection of the computer network. After a further 20 seconds the display will illuminate.

The display shows important information to ensure you can access your converter on the network, including the channel stream format and name, the physical network interface type, and the device IP Address.

The most important detail on the display is the IP Address, this is the address you will need to type into your web browser to access the BirdDog device to configure and interact with it.

```
FORMAT : DEC 1 1080p29.97
SOURCE : birddog-s73v3
STREAM : Stream1
RJ45    : 192.168.100.21
```

Operating Your Converter

Web configuration panel

The web configuration panel (BirdUI) allows you to alter key settings of your converter, such as A/V settings, video frame rates, restarting the video processing engine, changing networking parameters and applying firmware updates.

Access via a web browser (URL)

To access the web configuration panel please point your computer web browser to: `http://birddog-xxxxx.local`. Here, "xxxxx" is the last five digits of the serial number of the converter, the serial number is printed on the box and on the main unit. Note the web address is case sensitive and should be all lower case. Your computer will need to have 'Bonjour' services loaded in order to access the unit via its 'friendly' name described above.

Apple devices come pre-installed with Bonjour, while Windows devices need a small plugin available [here](#).

Access via IP address

Your converter is configured to automatically receive a network IP Address from the computer network via DHCP (Dynamic Host Configuration Protocol). Most corporate, education and home networks have a DHCP server present to allow this to occur. Usually your Internet router provides this.

If your device receives an IP address automatically from this server (DHCP) the IP Address can be discovered in several ways, including [BirdDog Central Lite](#).

Access without a network DHCP server

Some standalone or private networks may not have a DHCP server. After 30 seconds of searching for an automatically assigned IP Address the device will fall back to a default address which is: **192.168.100.100**.

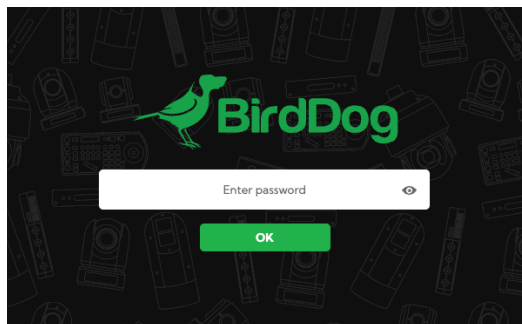
In order to access the web configuration panel on a network which is configured to a different subnet, change your computers IP Address to match the converter's IP Address range. Once you gain access to the BirdUI, choose your IP Address to match the rest of the devices on your network.

For instructions on setting your computer's IP Address please consult your computer operating system manual or IT support resources.



Password Management

Once you direct your web browser to the BirdUI you will need to log in to change any settings.



Default password

The web configuration panel is secured by a user-selectable password.

The default password is: **birddog** (one word, lower case).

To change the password simply login using the default password, navigate to the network tab in the web interface, and select change password.

It is recommended to change this password in a network environment where your device is shared with other users (e.g., not private). By entering this password, the user is granted full access to the configuration settings and could interrupt a live program.

BirdUI Layout

The BirdUI is organized into the following panels:

1. Dashboard

Overall view of important information such as the network connection type and video stream format and resolution.

2. Network

General network settings such as DHCP IP Address details, timeout fallback address and network name, designation of group access and NDI® specific network settings

3. System

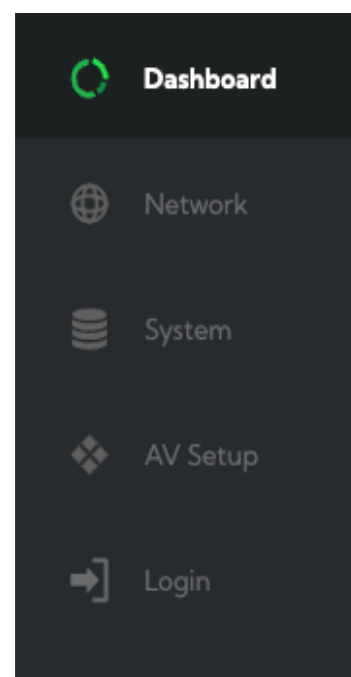
System admin functions such as updates and password change.

4. AV Setup

Operational mode Encode or Decode and associated settings.

5. Login/Logout

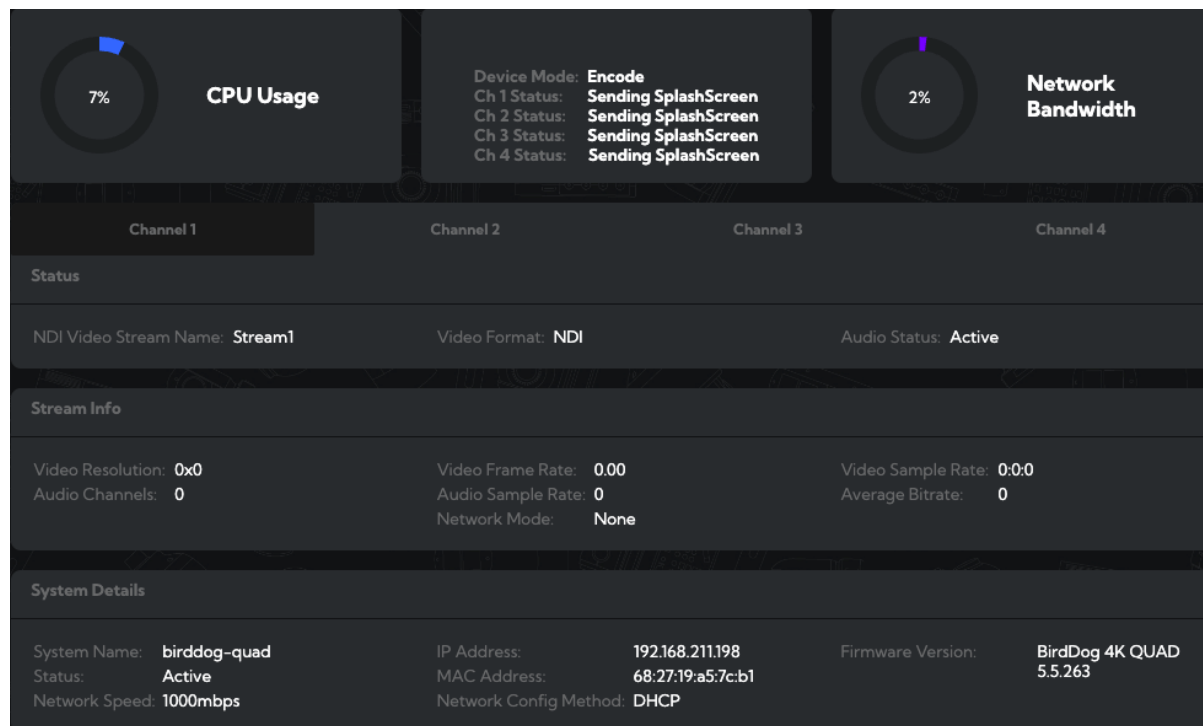
BirdUI login/logout.





Dashboard

The Dashboard displays an overall view of important information.



1. CPU Usage

Current computer system CPU utilization.

2. Device mode

Indicates whether the device is operating in Encode or Decode mode.

3. Source Status

Indicates the status of the connected source.

4. Network Bandwidth

Network bandwidth consumption of the current NDI® stream(s).

5. Status (per channel)

- NDI® video stream name
- Selected video format.
- NDI® audio status.

6. Stream Info

- Video resolution, frame rate and sample rate.
- Number of audio channels of the stream. The audio output sample rate and average NDI® bitrate of the stream.
- Network transmit method.



7. System Details.

- System name of the converter.
- Network details, including IP Address and network configuration method (DHCP or Static).
- Online status of the converter.
- MAC address and current firmware version of the converter.

8. Device Restart

Click this button to restart the NDI® stream. This may be necessary after changing key image settings e.g., resolution.

Network

Network Details

Network Details			
NIC Medium Select	ETH0-RJ45 ETH1-SFP+	DHCP Timeout	20
Configuration Method	STATIC DHCP	DHCP Fallback IP Address	192.168.100.100
IP Address	192.168.30.102	DHCP Fallback Subnet Mask	255.255.255.0
Subnet Mask	255.255.255.0	BirdDog Name	birddog-507e8.local
Gateway Address	192.168.30.20		
APPLY			

NIC (Network Interface) Medium Select

Select the desired network interface connection. RJ45 is the default selection.

Configuration Method

You can configure the device to operate on the network with a dynamic (DHCP) IP Address or a fixed Address. For smaller networks DHCP networking is generally suitable, however larger networks with managed operations will often determine each device needs to have a dedicated and static IP Address.

DHCP IP Address

DHCP is set as the network configuration by default.

Static IP Address

To enable a static IP Address, change the configuration method to static and complete the details in the Address, Mask and Gateway fields. Particular attention should be paid to the Address and Mask fields, as incorrect information will result in the device not being visible on the network.

DHCP Timeout, Fallback IP Address, Fallback Subnet Mask

You can set the timeout period during which the converter will look for a DHCP IP Address. After this period, the camera will default to the designated fallback IP Address.

This can be useful if you use your camera in other network environments. For example, if a DHCP server is available in your normal office or studio application, the converter will use the DHCP supplied IP Address. If you then use the camera in another application without a DHCP server, your device will always default to the known fallback IP Address. Note: Do not set the fallback IP Address the same as the device IP Address. It is recommended that you keep the default.



IP Address Recovery

In the event that the device is not visible on the network, the network has changed, or the static IP Address details have been lost, reset the BirdDog back to its default settings by following the factory reset procedure.

BirdDog Name

You can name each converter with a memorable name that makes sense for each production. This name will appear on any NDI® receiver when it looks for video over the network. The name must not include any special or uppercase characters but can be any combination of 'a-z, 0-9, and -'.

NDI Network Settings

NDI Network Settings

NOTE: Changing of NDI network settings can have a major impact on system compatibility and performance across your network. You should carefully consider the need to change these settings. Consult the user guide for more details.

Transmit Preferred Method	TCP	Receive Preferred Method	TCP
Multicast Net Prefix	239.255.0.0	NDI Discovery Server	☒ OFF ☐ ON
Multicast Net Mask	255.255.0.0	NDI Discovery Server IP Address	192.168.2.100
Multicast TTL	1		

APPLY

The converter module operates with the latest NDI® Libraries. There are several options to configure its behaviour in an NDI® network. Each configuration has its benefits, however it is recommended to utilise the default TCP transmit method unless you have reason to change.

Transmit / Receive Preferred Method

TCP

TCP is the default transmission method for NDI®. It operates well in local networks with predictable latency and limited jitter. BirdDog recommends that TCP be used for typical applications, and using alternative transports only for specific reasons.

UDP

UDP is recommended for networks where there is extended latency. The nature of UDP allows dropped packets and doesn't establish handshaking dialogues to confirm each received packet – which can improve performance. UDP can have some consequences if there are other issues on the network, such as jitter or packet loss, as lost packets will not be resent.

R-UDP (Reliable UDP)

This protocol bridges the performance of TCP and UDP. Compared to TCP, R-UDP reduces overall network load (allowing more NDI® streams) by not requiring every packet to be 'acknowledged' by every receiver. Built-in error correction adds smoothness and reliability.

NDI Discovery

By default, NDI® utilizes mDNS (multicast Domain Name System) to create a zero configuration environment for network discovery. The primary benefits of using mDNS is that it requires little or no administration to set up. Unless the network is specifically configured to not allow mDNS, NDI® sources will be discovered.



The NDI® Discovery Service is designed to allow you to replace the automatic discovery with a server that operates as an efficient centralized registry of NDI® sources resulting in much less bandwidth use. NDI® discovery server also helps with location of devices that reside on different subnets. The NDI® Discovery Server is available as part of the free [NDI Tools](#) in NDI version 5.5 (C:\Program Files\NDI\NDI 5 Tools\Discovery\NDI Discovery Service.exe).

1. If you are using a NDI® Discovery Server, click the ON button.
2. Enter the IP Address of your NDI® Discovery Server.
3. Click the **APPLY** button to save your changes.

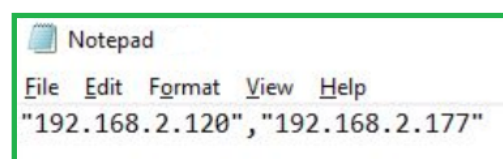
Access Manager Configuration

The Access Manager Configuration window has two main sections. The left section, 'Remote IP Address List', contains a 'CHOOSE FILE...' button, 'SAVE' and 'UPLOAD' buttons, and a list with two entries: '1. 192.168.1.225' and '2. 192.168.1.223'. The right section, 'NDI Receive Groups', contains a 'CHOOSE FILE...' button, 'SAVE' and 'UPLOAD' buttons, and a list with two entries: '1. BirdDog-Co1' and '2. BirdDog-Co2'.

Remote IP Address List

By default, NDI® devices are visible to each other only when they're on the same VLAN. If you want visibility or control of a device on a different VLAN, you need to add it's address manually as a Remote IP.

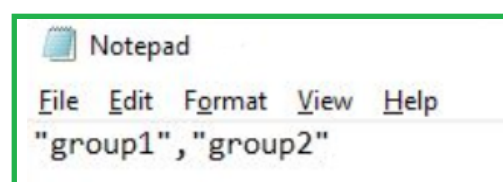
1. Click the **CHOOSE FILE** button to load your **Remote IP Address List** in UTF-8 encoded string format.
2. Click the **UPDATE** button. Do not upload a blank list.



NDI Receive Groups

Set the NDI Receive Group. NDI® Groups allow you to restrict communication to only devices that belong to the same NDI® Group. NDI® Groups can be very useful in larger environments to control visibility and access amongst various groups.

1. Click the **CHOOSE FILE** button to load your **NDI Receive Group List** in UTF-8 encoded string format.
2. Click the **UPDATE** button. Do not upload a blank list.



Encode Groups

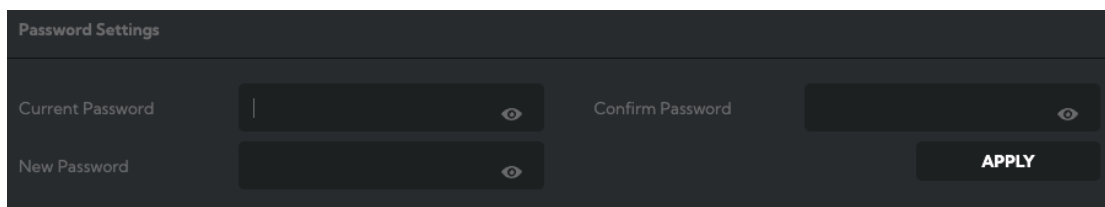
Enable and set the Encode NDI Group for each channel. NDI® groups allow you to restrict communication to only devices that belong to the same NDI® group. NDI® Groups can be very useful in larger environments to control visibility and access amongst various groups.

The Encode Groups window has a title bar 'Encode Groups'. It contains two rows of controls. The first row has a label 'NDI Group Enable' followed by a green 'DISABLE' button and a grey 'ENABLE' button. The second row has a label 'NDI Send Groups' followed by a text input field containing the text 'Birddog'.



System

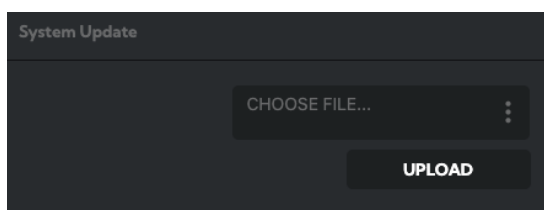
Password Settings



The BirdDog web user interface (BirdUI) is secured by a user password. The default password is **birddog** (one word, lower case). It is recommended to change this password to retain administration rights to prevent unauthorized changes since the BirdUI grants full access to the configuration settings.

1. Enter the current password.
2. Enter the new password. Confirm the new password and click the **APPLY** button.

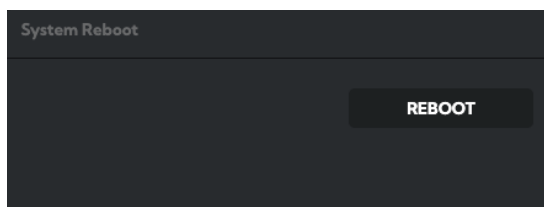
System Update



The converter is able to be updated via the BirdUI. Please check our [Downloads](#) page regularly to ensure you have the latest firmware available for your device. Having the latest firmware ensures you have all the latest features and performance updates to get the most out of your converter.

After downloading the latest firmware release, navigate to the **System Update** tab on the BirdUI and click the **CHOOSE FILE...** button, select the firmware update file and click the **UPDATE** button.

System Reboot



Click this button to reboot the unit after changing key network settings or the BirdDog name.



A/V

Device Settings

Operation Mode

Select the mode of operation (Encode or Decode) of the converter.

Device Restart

Click the **RESTART** button to ensure the video engine initialises with any new settings.

Audio In / Out Gain

Set the audio input/output gain.

Encode Settings

Encode mode is the default mode for the converter.

Bitrate Management

BirdDog devices allow you to set your target NDI® output bitrate. This allows you to select a compression ratio that is more efficient (uses lower bandwidth) on your networking infrastructure or higher image quality for critical footage. By setting **Bitrate Management** to NDI MANAGED, the BirdDog device will manage the target bitrate in accordance with the NDI® standard. By selecting MANUAL you are able to manually select a target bitrate.

NDI Video Bandwidth

If you have selected a manual bitrate management, you may set your target NDI® output bitrate here. This allows you to select a higher bitrate stream for a higher quality video if your network capacity allows. Select from 60 – 360 Mbps. Use the manual setting with caution, as higher bitrates may cause issues such as frame tearing with video sources of high temporal complexity.



Chroma Subsampling

Set the desired level of chroma subsampling.

NDI Stream Name

When your BirdDog converter generates an NDI® stream, it can be identified via it's name on any NDI®-capable receiver. You are able to nominate the NDI® stream name here to give you a more descriptive name of the source you are connecting to. This can be particularly useful in multi-channel devices or on networks where there are a large amount of NDI® streams.

Video Format

This converter is capable of accepting many different video formats to encode to NDI®. For the most part it is recommended to leave **Video Format** set to AUTO, you can manually override this setting and choose whatever resolution your source device is set to. This can be useful if there is an issue in synchronising video input resolutions.

NDI Group Enable

This allows you to limit the visibility of the device to other devices that belong to the same NDI® Group. By default this setting is DISABLED. When enabled the receiver device needs to also be set to the same identical group name. Commonly this is done using the **NDI Access Manager** application provided by NewTek free of charge. NDI® Groups can be very useful in larger environments to control visibility and access amongst various groups.

NDI Audio

You can choose to mute the NDI® audio.

Encoder Screensaver

Assign a captured frame, black frame, or the BirdDog logo as a screensaver.

Capture Screensaver Frame

Click the **CAPTURE** button to capture the current frame for use as a screensaver.

Failover Source

If the generated NDI® stream is interrupted for any reason the receiver can automatically switch to a nominated alternative NDI® stream. This is particularly useful for live 'on air' productions where there can be no risk of still frames or black being broadcast should any source no longer be available. Pressing the **REFRESH** button will add new sources to the list, whereas pressing the **RESET** button will populate the list with only active NDI® sources.

Apply Source Change

Click the **APPLY** button to apply changes of source.



Decode Settings

Decode Settings

NDI Audio	ACTIVE MUTE
Decode Screensaver	BirdDog
Capture Screen Frame	CAPTURE
Interlaced Field Order	ODD EVEN
NDI Decode Source	HDMI-NEW (Stream1)
Failover Source	None
Update Source List	RESET REFRESH
Apply Source	APPLY

NDI Audio

Choose to enable or mute the NDI® audio.

Decode Screensaver

Assign a captured frame, black frame, or the BirdDog logo as a screensaver.

Capture Screen Frame

Click the **CAPTURE** button to capture the current frame for use as a screensaver. The video frame must be progressive. Interlaced frames cannot be captured.

Interlaced Field Order

Select the desired field order to match your playback hardware.

NDI Decode Source

To select an NDI® decode source, click the dropdown and select a source. The source will be displayed in the **NDI Decode Source** field. Click the link icon to navigate to a webpage if applicable.

The **RESET** button will delete the current list and display only current NDI® sources. The **REFRESH** button will add newly discovered sources to the list but not remove older, currently non-active sources.

Failover Source

If the generated NDI® stream is interrupted for any reason the receiver can automatically switch to a nominated alternative NDI® stream. This is particularly useful for live 'on air' productions where there can be no risk of still frames or black being broadcast should any source no longer be available. Pressing the **REFRESH** button will add new sources to the list, whereas pressing the **RESET** button will populate the list with only active NDI® sources.

Apply Source Change

Click the **APPLY** button to apply changes of source.



Receiving NDI Streams

There are many applications that support the NDI® signal that the unit produces. Each application will vary slightly on how you choose your source.

NewTek Studio Monitor

NewTek provide a free **Studio Monitor** (Video Monitor on a Mac) application that allows you to monitor many NDI® sources on a standard Windows computer. Once Studio Monitor is launched on your computer, right-click anywhere in the interface and select your device from the dropdown.

Once connected to the unit, a configuration icon is displayed on the bottom right-hand side of the video display. This is a shortcut to access the device web configuration panel.

NewTek TriCaster Series

NewTek TriCaster series devices allow several NDI® sources to be received simultaneously, with the number of simultaneous connections varies depending on the model. Consult the TriCaster manual to determine how many connections are available on your device.

To select the converter as a source on your TriCaster, click on the configuration gear icon below your desired source location to display the **Input Setting** dialog. Select your device source from the dropdown.

Once connected to the unit, a configuration icon displays next to the source dropdown window. This is a shortcut to the BirdUI.



Glossary

Domain

A domain contains a group of computers that can be accessed and administered with a common set of rules. Domain can also refer to the IP address of a website on the Internet.

DNS

DNS (Domain Name System) is a system used by the Internet and private networks to translate domain names into IP addresses.

mDNS

mDNS (Multicast DNS) refers to the use of IP multicast with DNS to translate domain names into IP addresses and provide service discovery in a network that does not have access to a DNS server.

Ethernet

Ethernet, standardized as IEEE 802.3, refers to a series of technologies used to connect computers and other devices to a LAN (Local Area Network) or wide area network (WAN).

Firmware

Firmware is a class of software held in non-volatile memory that provides the low-level control for a device's hardware.

Gigabit Ethernet (GigE)

An Ethernet capable of transmitting frames at a rate of a gigabit per second. A Gigabit capable Ethernet network is recommended for NDI production workflows.

IP

IP (Internet Protocol) is the communications protocol for the Internet, many wide area networks (WANs), and most local area networks (LANs) that defines the rules, formats, and address scheme for exchanging datagrams or packets between a source computer or device and a destination computer or device.

LAN

LAN (Local Area Network) is a network that connects computers and devices in a room, building, or group of buildings. A system of LANs can also be connected to form a WAN (Wide Area Network).

Mbps

Mbps (Megabits per second) is a unit of measurement for data transfer speed, with one megabit equal to one million bits. Network transmissions are commonly measured in Mbps.

NDI

NDI (Network Device Interface) is a standard allowing for transmission of video using standard LAN networking. NDI® comes in two flavours, NDI® and NDI|HX. NDI® is a variable bit rate, I-Frame codec that reaches rates of around 140Mbps at 1080p60 and is visually lossless. NDI|HX is a compressed, long-GOP, H.264 variant that achieves rates around 12Mbps at 1080p60.

Packet (Frame)

A packet is a unit of data transmitted over a packet-switched network, such as a LAN, WAN, or the Internet.



PELCO

PELCO is a camera control protocol used with PTZ cameras. See also VISCA.

PoE

Power over Ethernet

Port

A port is a communications channel for data transmission to and from a computer on a network. Each port is identified by a 16-bit number between 0 and 65535, with each process, application, or service using a specific port (or multiple ports) for data transmission. Port can also refer to a hardware socket used to physically connect a device or device cable to your computer or network.

PTZ

Pan, tilt and zoom.

RJ45

A form of standard interface commonly used to connect computers onto Ethernet-based local area networks (LAN).

RS422, RS485, RS232

Physical layer, serial communication protocols.

Subnet

Subnet or subnetwork is a segmented piece of a larger network.

Tally

A system that indicates the on-air status of video signals usually by the use of a red illuminated lamp.

TCP

TCP (Transmission Control Protocol) is a network communications protocol.

UDP

UDP (User Datagram Protocol) is an alternative protocol to TCP that is used when reliable delivery of data packets is not required.

VISCA

VISCA is a camera control protocol used with PTZ cameras. See also PELCO.

WAN

WAN (Wide Area Network) is a network that spans a relatively broad geographical area, such as a state, region, or nation.

White Balance

White balance (WB) is the process of ensuring that white objects and by extension, all colour, in your video are rendered accurately. Without correct white balance, objects in your video display unrealistic color casts.



WELCOME TO THE FUTURE.

birddog.tv
hello@birddog.tv

	ENTRADA ALMACEN	CÓDIGO: AGRI-SA-FT-043 VERSIÓN: 1 FECHA DE APROBACIÓN: 02/11/2016 RESPONSABLE: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.			
ORIGEN	NIT/Identificación: 800.196.743-7 Razon Social/Nombre: VCR LTDA	Fecha: 23/12/2025 No. Entrada: 79				
DESTINO	Identificación responsable: 1014241966	Concepto	COMPRAS GENERALES			
	Nombre responsable: RIVERA RUNTA WILSON FELIPE	Tipo Contrato	CONTRATO			
	Código Ubicación: 1038	Número Contrato	623 - 02/12/2025			
	Nombre Ubicación: BODEGA	Documento Proveedor				
		FACTURA 1239	Fecha 23/12/2025			
Bienes de: PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO						
lt.	Placa	Descripción	Cuenta	Nombre Cuenta	Est.	Valor
1	1006490	CONVERSOR PORTATIL DE VIDEO ENCODER - DECODER SDI A NDI MARCA BIRDDOG MODELO QUAD 4K, ENTRADA UHD 4K-60, SALIDA HDMI 2,0 CON COMPRESION DE FOTOGRAMAS I ANCHO DE BANDA COMPLETO, PANTALLA DE ESTADO OLED INTEGRADA DE 4 LINEAS, INDICADOR DE CONTEO BICOLOR INTEGRADO, INDICADOR TALLY SELECCIONABLE EN SALIDAS DE BUCLE DE VIDEO, ETHERNET RJ45 1000 BASET CON POE INTEGRADO, ENTRADA Y SALIDA DE AUDIO DE 3,5 MM, RANURA DE EXPANSION SFP, LUZ INDICADORA AL SALIR DE BUCLE, SOFTWARE DE INTERCOMUNICACION COMMS LITE WINDOWS CON SERIAL: FC:0F:E7:03:F4:D4/ Placa Siigo: 702699				11,540,799.00
SubTotal PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO:						11,540,799.00
TOTAL DOCUMENTO:						11,540,799.00
Son: Once Millones Quinientos Cuarenta Mil Setecientos Noventa y Nueve Pesos						
Observación: El supervisor del contrato tramita documentacion completa para ingreso al Almacen el 23 de diciembre del 2025. La presente Entrada al Almacen corresponde al primer y unico pago del contrato. Se anexa registro fotografico de los elementos adquiridos. Elementos adquiridos con recursos FUTIC. La Entrada al Almacen la firma por poder la Subdirectora Administrativa dado que, el Tecnico grado 02 de Servicios Administrativos se encuentra en periodo de vacaciones.						
N.A Por Vacaciones Firma Recibe: 1014241966 RIVERA RUNTA WILSON FELIPE  Claudia Patricia Ardila Díaz Subdirectora Administrativa Quien suscribe en calidad de subdirectora administrativa, en ejercicio de funciones por ausencia temporal del titular, con ocasión del disfrute de vacaciones.  Proyectó: Cristian Rodríguez						