



INFORME DE ACTIVIDADES No. 05		
OBJETO DEL CONTRATO: “PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN DE PROGRAMAS TURÍSTICOS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y FOMENTO CULTURAL DE SANTA FE DE ANTIOQUIA”		
No. DEL CONTRATO: PS-162-2025	NOMBRE CONTRATISTA: Gonzalo de Jesús Hernández Aguirre	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 15.401.720
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO:	14 de agosto de 2025	
FECHA DE INICIO DEL CONTRATO:	15 de agosto de 2025	
FECHA DE TERMINACIÓN:	31 de diciembre de 2025	
PERÍODO DEL INFORME:	Del 1 de diciembre al 31 de diciembre de 2025	
DEPENDENCIA:	<u>Secretaría de Turismo y Fomento Cultural</u>	

OBJETIVO:

Con el propósito de entregar informe número 05, de la terminación del contrato con objeto “Prestación de servicios de apoyo a la gestión para la atención de programas turísticos de la Secretaría de Turismo y Fomento Cultural de Santa Fe de Antioquia” concordante con cada una de las cláusulas contractuales estipuladas para la ejecución del contrato, se procede a relacionar cada una de las actividades específicas del contrato, establecidas en el clausula 2 y como se dio cumplimiento a esta actividad.

1. CUMPLIMIENTO OBLIGACIONES ESPECIFICAS:

Clausula 2: Obligaciones Específicas del Contratista:

OBLIGACIONES ESPECIFICAS CONTRACTUALES	ACTIVIDADES	EVIDENCIAS
1. Apoyar el Punto de Información y Promoción Turística (PIT) y dar cumplimiento a los compromisos establecidos en el convenio del programa: Red Nacional de Puntos de Información Turística, suscrito con FONTUR	En este mes se continuó con el proceso de compromisos adquiridos rindiéndole informe al municipio de Santa Fe de Antioquia a través de la Secretaría de Turismo y Fomento cultural promoviendo el destino en la Red de Puntos de Información Turístico Colombia en el WhatsApp y otras redes internacionales y nacionales del Facebook	Ver registro fotográfico 1
2. Registrar los turistas y visitantes en planillas físicas y plataforma digital PIT.	Se digitalizó la planilla física en la presencia del turista o visitantes, y al final del mes diciembre, se contabilizó subiéndolas a Excel y luego al pdf correspondiente al mes de diciembre de 2025. Fueron 4 planillas	Enviadas en pdf por WhatsApp y correo electrónico a la Secretaría de Turismo y Fomento Cultural. Ver



		Registro Fotográfico 2
3. Estructurar una estrategia de recolección periódica de indicadores turísticos del Destino	Las planillas del mes de diciembre con datos de consultores, visitantes y turistas se llevaron al consolidado del Excel permitiendo tener datos estadísticos desde la procedencia del país, de la ciudad, el motivo de viajes, cantidad de personas que acompañan a los consultores, el tipo de transporte, alojamiento, estancia, sexo, edad, fidelidad con respecto si es por primera vez o repite permanencia en la ciudad, motivo de consulta.	Enviadas en pdf por WhatsApp y correo electrónico a la Secretaría de Turismo y Fomento Cultural. Ver Registro Fotográfico 2.
4. Apoyar la consolidación de la oferta de servicios, rutas y/o actividades turísticas de la zona; y diseñar las estrategias de comunicación de los mismos.	Se promocionó las rutas en el Punto de Información Turística, a cada consultor que se acerca a la oficina se le dio un abanico de oportunidades de Rutas en los referentes a los atractivos y programas divididos en tres modalidades en Turismo Cultural, Turismo Rural y Turismo Recreativo en Santa Fe de Antioquia y/o regional en el marco de <i>“Santa Fe de Antioquia: Tradiciones que se Tejen”</i> de su Plan de Desarrollo Turístico y su marca <i>“Santa Fe de Antioquia para Ti”</i> . También se diseñó Guion de la Ruta Literaria para Santa Fe de Antioquia.	Se evidencia en la casilla de Motivo de Consulta y el consolidado de Excel enviado a la Secretaría de Turismo y Fomento Cultural. Ver registro Fotográfico 3
5. Apoyar la ejecución del proyecto “Promoción de Santa Fe de Antioquia como Destino Turístico Sostenible”	se promocionó la ciudad de Antioquia en algunas páginas relevante a nivel de otras redes internacionales a saber cómo: son el WhatsApp de PITS Colombia, Red Turismo Estar Bien en Colombia, , Red de Guías de Turismo de Santa Fe de Antioquia, Guías de Colombia, etc. Y en este mes se pasó en el Facebook, información de interés turístico y culturales a las redes como, Turismo Cultural en los Países de la América Latina, Redturs, Administradores Turístico y Hoteleros de Colombia, IBERTUR- Red de Patrimonio, Turismo y Desarrollo Sostenible, Agencias de Viajes y Operadoras de Colombia, LATAM, Turismo Rural, Red Nacional de Turismo Rural, Amigos del Turismo Rural, Viajeros por Suramérica Unidos. En este mes no se utilizó el TOTEM por estar deteriorado, lo mismo el tablero de información. Se promocionó eventos como “el 26º Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia – Grandes Destinos, El Concierto de Música Navideña de la Escuela de Música Jorge Robledo Ortiz en la Catedral Metropolitana de Santa Fe de Antioquia”, “Efemérides de los 484 años de la Ciudad de Antioquia” “Miércoles de Santa Bárbara” en el Parque de la Cruz del Humilladero”, “ Fiestas de los diablitos de Santa Fe de Antioquia” . Se promocionó vía WhatsApp personalizado a hoteles de Santa Fe de Antioquia	Ver Registro Fotográfico 1



	Se entregó vía WhatsApp información sobre Guías de Turismo y listado de hoteles y restaurantes. Se apoyó el Programa de Fontur en el área de Audiovisuales con youtuber promocional de Santa Fe de Antioquia.	
6. Tener una comunicación permanente y asertiva con Prestadores de Servicio Turístico, comerciantes, Turistas / visitantes, compañeros de trabajo y/o comunidad en general	De hecho, en este mes se envió turistas a algunos hoteles con características específicas del turista, lo mismo, a turistas en motocarros hacia el Puente de Occidente y otros a través de Guías de Turismo a Pie en la zona colonial. Actué como contador de Historias cuando el turista y visitante desean conocer en profundidad el origen de Santa Fe de Antioquia y apoyando a los Guías de Turismo y moto carros. Se asistió a reunión académica del Centro de Historia de la Ciudad de Antioquia en la celebración de los 484 años de Fundación. De participó en los actos protocolarios del 4 de diciembre en la Celebración de los 484 de la Fundación de la Ciudad de Antioquia,, con lectura <i>“El Camino hacia la Fundación de la Ciudad de Antioquia”</i>. Se asistió al 6º Encuentro de Aspectos Históricos del Occidente Antioqueño y Urabá, realizado en Santa Fe de Antioquia, con la presencia de delegaciones de Centros de Historias municipales, la Academia Colombiana de Historia y la Academia Antioqueña de Historia. En el mes de diciembre es el espacio de fiestas y eventos Fundación de la Ciudad de Antioquia, Festival de Cine, Fiestas de los diablitos, La percepción reflejó un gran flujo de turistas y visitantes en la Ciudad Madre de Antioquia. Se llegó en el mes anterior al turista N° 6000 correspondiente al año 2025, correspondió al estudiante el Joven Juan Sebastián Arteaga López, del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, con ello se superó la afluencia turística en la oficina comparado con el año anterior. También se llegó al Consultor N° 6000 en el acumulado desde 2021 al 2025, correspondió a la señora Mónica Henao del municipio de Marinilla, quien se acercó al PIT a consultar sobre los Atractivos de Santa Fe de Antioquia. Se elabora Guion histórico para el evento de las efemérides de los 484 años de la ciudad de Antioquia para el señor alcalde Yamid Carvajal, que sirve de apoyo para su discurso en la celebración de estas efemérides en el Acto protocolario del 4 de diciembre de 2025.	En el Producto de Registro Fotográfico, planilla de consultores y Consolidado en Excel. Registro Fotográfico 6



	Se recibió en el PIT a estudiantes de la Universidad EAFIT de la ciudad de Medellín. tema: Guion de Ruta Literaria de Santa Fe de Antioquia. Se apoya a la Fiestas de los diablitos en la promoción y apoyo el 29 de diciembre en su día clásico con el padre de las Fiestas del señor Samuel Aguinaga y sus hijos Viviana Brand y su equipo de cultura, en el registro de participantes. Se participó en reunión virtual con la secretaria Viviana Brand Gutiérrez y la asesora Dayana Giraldo para el tema de procesos relacionados con la Secretaría de Turismo y Fomento Cultural. Direccionamiento a visitantes a oficinas como el Impuesto Predial, , oficina de Catastro, Notaría de la ciudad, Inspección de Trabajo, cajeros bancarios en especial el de BBVA, etc. “Santa Fe de Antioquia: Tradiciones que se tejen e inspira, un Encanto en el País de la Belleza” y su Marca “<i>Santa Fe de Antioquia para Ti</i>”	
7. Elaborar y presentar los informes con estadísticas y periodicidad requeridas, con el fin de facilitar la toma de decisiones.	En la planilla de Excel, se logró hacer una estadística básica de entrada por parte de los visitantes y turistas a la ciudad de Santa Fe de Antioquia por mes, se anexó datos históricos correspondiente al mes anterior permitiendo tener una base de partida para el mes de diciembre. cada semestre global también tendrá estadísticos desde la procedencia del país, de la ciudad, el motivo de viajes, cantidad de personas que acompañan a los consultores, el tipo de transporte, alojamiento, estancia, sexo, edad, fidelidad con respecto si es por primera vez o repite permanencia en la ciudad, motivo de consulta. En el mes de diciembre de 2025 se hizo Registro de Consultores al Pit en Representación de Turistas y Visitantes. La Constante fue más Visitante que Turistas. En el mes de diciembre 2025 visitaron el Pit extranjeros de Alemania, España, Francia. Colombia En el mes de diciembre desde el interior de Colombia llegaron Visitantes y Turistas de: Bogotá D.C., Dosquebradas Medellín, Rionegro, Santa Fe de Antioquia, Santiago de Cali. la Ciudad de Medellín y la Ciudad de Bogotá fueron los que más nos visitaron en el mes de diciembre 2025. El acumulado del Consolidado del año 2025 de Consultores hasta el mes de diciembre,	En el consolidado de Consultores en Excel y en pdf. FSQR en pdf. Registro Fotográfico 4



	arrojó como resultado de un registro de 1098 Consultores del Pit en representación de 6168 entre Turistas y Visitantes. Se diligenciaron un formato de FSQR: En el mes de diciembre se llenó Formato FSQR. 04/12/2025 Queja y Reclamo de parte del señor Darío Parara y la señora Rocío Giraldo de la Ciudad de Manizales (Colombia): Separamos finca Los Tamarindos en Santa Fe de Antioquia con \$1.250.000 restando \$1.250.000 para alojar 20 personas los días 6 y de diciembre 2025. Vinimos a Santa Fe de Antioquia el 3 de diciembre a revisar la finca y es para 10 personas, la señora Lina Giraldo Tel. 3226118042 responsable y con la cual hemos estado hablando y tiene la reserva nos da la opción de otro alojamiento ya para 20 personas, que al principio de mes nos ofreció en \$2.100.000, finca la Palmera de cocos. Hoy cobrándonos \$400.000 para \$2.500.000. Pedimos cumplir lo convenido inicialmente \$2.100.000. Agradeciendo la atención prestada Darío Parra de los Ríos. C.c. 10258739 de Manizales y Rocío Giraldo Sepúlveda CC. 30301758 cel.: 3116449838. 06/12/2025 Queja y Reclamo de parte de la señora Marcela López Vega de la Ciudad de Medellín (Colombia): El Sábado 06 de diciembre estuvimos en el hotel Santa Fe del Parque, sobre las 10:30 p.m. regresamos al hotel a dormir. Yo, Marcela me acosté cinco minutos en la cama una vez allí me empezaron a picar los chinches. Al principio no sabía que me picaba, pero noté que había esta plaga en toda la habitación 304. Los chinches estaban en la cama y en las paredes. Los chinches eran super grandes. Me picaron por todas partes, no solo a mi sino también a mi pareja. El Hotel nos devolvió el monto pagado, pero no reconocieron ninguna indemnización. Sandro Pelassa, mi pareja de origen italiano sino la respectiva reserva la que habíamos hecho por Booking, luego de lo sucedido, el hombre canceló la reserva sin darnos la oportunidad de generar la queja en Booking. Es un problema de salud, las picaduras son muy fastidiosas y me dejaron la piel roja y cicatrizado. Firma Marcela López y Sandro Pelassa. Celular: 3218250310 Estos FSQR fueron enviadas vía WhatsApp en formato pdf. A las Secretaría de Turismo y Fomento Cultural, Secretaría de Gobierno, Secretaría de Salud, al Líder de Turismo Sostenible e Inspección Municipal de la Alcaldía de Santa Fe de Antioquia, al Policía de Turismo de Santa Fe de Antioquia.	
--	--	--



	Los FSQR son herramientas que se enviaban a sus respectivas oficinas pertinentes para darles una solución al turista o visitante que llegase a la ciudad madre y serva para tomar decisiones para el mejoramiento continuo del turismo. Estos FSQR se enviaban Vía WhatsApp (Ley 527 de 1999) En el mes de diciembre existió un comportamiento de flujo normal de fines de semana. existió buen flujo de turistas de Medellín y Bogotá, por Colombia y de países extranjeros se destacó, España. Se Digitalizó de la planilla física de visitantes y turistas a planilla Excel correspondiente al mes de diciembre para sacar algunos datos estadísticos.	
8. Proyectar diagnóstico de las necesidades de los visitantes, donde se tenga como fuentes de información primaria a través de la planilla Fontur (las preguntas presenciales o las preguntas vía telefónica, las inquietudes vía correo electrónico, las entregadas en el buzón de sugerencias del punto PIT).	Existen dos mecanismos para ello en el Punto de información Turística la Planilla de Consultores y su motivo de consulta y la otra es el formato FSQR que permitieron recolectar la información del turista en bien de la ciudad de Antioquia en diciembre. Sus estadísticas arrojaron significativos resultados en lo referente lo que andaba buscando el turista. Se digitalizó los visitantes y turistas a Excel, procediendo a la elaboración de las estadísticas correspondientes al mes de diciembre del 2025.	Los formatos de FSQR cuando se envían a las instancias pertinentes y a la Secretaria de Turismo y Fomento Cultural. Para este mes de febrero no aplicó para las estadísticas. Muestreo Registro Fotográfico 5
9. Proyectar propuesta de mejoramiento de los niveles de satisfacción del visitante con las fuentes primarias establecidas.	Fue el deseo de algunos turistas y visitantes que pasaron por el Punto de Información Turística, que se tuviese más visible el turismo rural, como el recreativo, así como en el Turismo Cultural Sugirieron algunos visitantes. También hicieron propuesta para mejoramiento de la atención a visitantes, turistas y locales por parte de los negocios ubicados en la Plaza Mayor Simón Bolívar y que existiese un mayor control en el Mercadillo de Monseñor Toro. Que la calle 10 (Caldas) entre la carrera 10 y 12 sea más peatonalizado porque los negocios se apoderaron del espacio y no dejan caminar por ese lugar. Que en el puente de Occidente haya mayor presencia de las entidades oficiales de los municipios de Santa Fe de Antioquia y Olaya, para el control e higiene de la zona, que se mejore el paisajismo del río Tonusco	Se ve reflejado en las estadísticas que se encuentra en los consultores en tabla Excel, los atractivos de la Ciudad Madre, Los recorridos en la Zona Colonial y Puente Colgantes y Turismo recreativo"



2. PRODUCTOS:

CLAUSULA 2: OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA: PARÁGRAFO 2: PRODUCTOS: El contratista deberá presentar mensualmente el informe de ejecución de actividades, el cual debe contener el respaldo del registro fotográfico y documental de todos los procesos y actividades que realiza el contratista. Se debe llevar se manera ordenada el registro digital de los procesos que se le encomienden y los demás que sean sugeridos por el Supervisor:

La relación ordenada aparece en la casilla de Evidencias:

Planilla de registro de Visitantes y Turistas en pdf, del mes diciembre de 2025

Planilla en pdf de los visitantes y turistas registrados físicamente diciembre 2025

Carpetas con Fotografías correspondiente al mes de diciembre de las diferentes actividades

Seguridad Social mes de

diciembre 2025 en formato pdf

FSQR generados en el mes de diciembre 2025





3. REGISTRO FOTOGRAFICO : Aplica X No aplica

REGISTRO FOTOGRÁFICO MES DICIEMBRE DE 2025

Evidencia actividad 1

Venda pues santa fe de Antioquia y ...
Chalo Hdez · 1 min · 🌐

SANTA FE DE ANTIOQUIA 484 AÑOS TRADICION, CULTURA Y PATRIMONIO 4 de Diciembre de 2025

Turismo y Cultura Santa Fe de Antioquia está en Santa Fe De Antioquia.
11 h · 🌐

🌟 ¡Santa Fe de Antioquia conmemora 484 años de historia, cultura y patrimoni... Ver más

Turismo Cultural en Iberoamérica
Chalo Hdez · 2 min · 🌐

SANTA FE DE ANTIOQUIA 484 AÑOS T... Ver más

Turismo y Cultura Santa Fe de Antioquia está en Santa Fe De Antioquia.
12 h · 🌐

🌟 ¡Santa Fe de Antioquia conmemora 484 años de historia, cultura y patrimoni... Ver más

Nacho Pino Gongora te invitó a unirse a este grupo.

OPINOMETRO SANTA FE DE A...
Nacho Pino Gongora te invitó a unirse a este grupo. · Vivi Bran Gutierrez · 12 h · 🌐

Turismo y Cultura Santa Fe de Antioquia está en Santa Fe De Antioquia.
12 h · 🌐

🌟 ¡Santa Fe de Antioquia conmemora 484 años de historia, cultura y patrimoni... Ver más

Evidencia actividad 2

SECRETARÍA DE TURISMO Y FOMENTO CULTURAL
PLANILLA DE REGISTRO VISITANTES

ALCALDÍA DE SANTA FE DE ANTIOQUIA

Manifiesto que he sido informado acerca de la política de protección de datos personales de la Alcaldía Municipal de Santa Fe de Antioquia, así como de su tratamiento. Por lo anterior, de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca, autorizo a la Secretaría de Turismo y Fomento Cultural, el tratamiento de los datos personales suministrados en este documento. Estamos integrados a la Red Nacional de Puntos de Información Turística – Pits

PIT SANTA FE DE ANTIOQUIA

Mes: Diciembre Año: 2025

No	Nombre del Visitante	Correo Electrónico	Nacionalidad	Ciudad de procedencia	Motivo Viaje	# de Turnos	Tipo Transporte	Tipo Alojamiento	Estancia (Días)	Sexo (F/M)	Edad (años)	Identidad	Motivo Consulta	D
1	Sandra Henao	sandrahenao201@gmail.com	Col	Medellín	vacaciones	2	Terrestre	Vivienda	3	F	55	2	Que hacer SEA	5
2	Yvan Mayas	yvanmayas@gmail.com	Col	Dorcen	vacaciones	2	Terrestre	Hotel	1	M	71	1	Mapa SEA	5
3	Alba Petro	albatro201@gmail.com	Col	Medellín	vacaciones	2	Terrestre	Hotel	1	F	24	1	Que hacer SEA	6
4	Diana Ramirez	dianaramirez@gmail.com	Col	Medellín	vacaciones	2	Terrestre	Hotel	1	M	47	1	Que hacer SEA	6
5	Alfonso Lopez	alfonso.lopez@gmail.com	Col	Medellín	vacaciones	2	Terrestre	Hotel	1	M	39	1	Que hacer SEA	6
6	Gabriel Henao	gabrielhenao@gmail.com	Col	Medellín	vacaciones	2	Terrestre	Hotel	1	M	23	1	Que hacer SEA	6
7	Verónica Alvarado	veronicaalvarado@gmail.com	Col	Medellín	vacaciones	2	Terrestre	Hotel	1	F	23	1	Que hacer SEA	6
8	Laura Andrea	lauraandrea@gmail.com	Col	Medellín	vacaciones	2	Terrestre	Hotel	1	F	45	1	Que hacer SEA	6
9	María Teresa	maria.teresa@gmail.com	Col	Medellín	vacaciones	2	Terrestre	Hotel	1	F	58	1	Que hacer SEA	6
10	María Teresa	maria.teresa@gmail.com	Col	Medellín	vacaciones	2	Terrestre	Hotel	1	F	58	1	Que hacer SEA	6
11	Fredy Restrepo	fredyrestrepo@gmail.com	Col	Medellín	vacaciones	2	Terrestre	Hotel	1	M	58	1	Que hacer SEA	6
12	Angela Restrepo	angelarestrepo@gmail.com	Col	Medellín	vacaciones	2	Terrestre	Hotel	1	F	58	1	Que hacer SEA	6
13	Angela Restrepo	angelarestrepo@gmail.com	Col	Medellín	vacaciones	2	Terrestre	Hotel	1	F	58	1	Que hacer SEA	6
14	Angela Restrepo	angelarestrepo@gmail.com	Col	Medellín	vacaciones	2	Terrestre	Hotel	1	F	58	1	Que hacer SEA	6
15	Angela Restrepo	angelarestrepo@gmail.com	Col	Medellín	vacaciones	2	Terrestre	Hotel	1	F	58	1	Que hacer SEA	6
16	Angela Restrepo	angelarestrepo@gmail.com	Col	Medellín	vacaciones	2	Terrestre	Hotel	1	F	58	1	Que hacer SEA	6
17	Angela Restrepo	angelarestrepo@gmail.com	Col	Medellín	vacaciones	2	Terrestre	Hotel	1	F	58	1	Que hacer SEA	6
18	Angela Restrepo	angelarestrepo@gmail.com	Col	Medellín	vacaciones	2	Terrestre	Hotel	1	F	58	1	Que hacer SEA	6
19	Angela Restrepo	angelarestrepo@gmail.com	Col	Medellín	vacaciones	2	Terrestre	Hotel	1	F	58	1	Que hacer SEA	6
20	Angela Restrepo	angelarestrepo@gmail.com	Col	Medellín	vacaciones	2	Terrestre	Hotel	1	F	58	1	Que hacer SEA	6

PBX: (604) 853 11 36 Ext. 5

Carrera 9 No. 9 - 22 Palacio Convencional Juan Antonio Mon y Velarde - Piso 1
Santa Fe de Antioquia - Colombia
<https://www.santafedesantioquia-antioquia.gov.co>

Hoja 1 de 1



Evidencia actividad 3

F	G	H	I	J	K	L	M	N
2	Terrestre	Hotel	1 Noche Pernoctada	F	26 - 35	2	Servicios al Turista	Recorrido Puente Colg. Occidente Tuk
3	Terrestre	Ninguno	Visitante del Dia	M	16 - 25	1	Servicios al Turista	Que Actividades Realizar SFA
6	Terrestre	Hotel	2 A 3 Noches	F	> 60	2	Atractivos y Productos Turisticos	Cafes Especiales
19	Terrestre	Ninguno	Visitante del Dia	M	26 - 35	1	Servicios al Turista	Recorrido Zona Colonial Guia de Turism
4	Terrestre	Hotel	1 Noche Pernoctada	F	36 - 45	1	Servicios al Turista	Que Actividades Realizar SFA
2	Terrestre	Hotel	1 Noche Pernoctada	M	> 60	1	Servicios al Turista	Que Actividades Realizar SFA
3	Terrestre	Vivienda Familiar	Mas de 15 noches	F	46 - 60	2	Atractivos y Productos Turisticos	Mapa turistico Santa Fe de Antioquia
2	Terrestre	Ninguno	Visitante del Dia	F	26 - 35	1	Servicios al Turista	Que Actividades Realizar SFA
5	Terrestre	Ninguno	Visitante del Dia	F	> 60	1	Servicios al Turista	Que Actividades Realizar SFA
5	Terrestre	Vivienda Turistica	2 A 3 Noches	F	> 60	2	Servicios al Turista	Contador de Historias
4	Terrestre	Hotel	2 A 3 Noches	F	16 - 25	1	Servicios al Turista	La Historia de la Danza en SFA
2	Terrestre	Hotel	1 Noche Pernoctada	F	36 - 45	2	Atractivos y Productos Turisticos	Atractivos de Santa Fe de Antioquia
1	Terrestre	Hotel	1 Noche Pernoctada	M	46 - 60	1	Servicios al Turista	Que Actividades Realizar SFA
4	Terrestre	Hotel	1 Noche Pernoctada	M	46 - 60	1	Atractivos y Productos Turisticos	Mapa turistico Santa Fe de Antioquia
3	Terrestre	Ninguno	Visitante del Dia	M	> 60	1	Servicios al Turista	Que Actividades Realizar SFA
4	Terrestre	Ninguno	Visitante del Dia	M	> 60	2	Servicios al Turista	Ruta al Hotel Arde la Selva
6	Terrestre	Hotel	1 Noche Pernoctada	F	> 60	1	Servicios al Turista	Guias de Turismo Cultural
2	Terrestre	Ninguno	Visitante del Dia	M	46 - 60	1	Servicios al Turista	Que Actividades Realizar SFA
2	Terrestre	Ninguno	Visitante del Dia	M	16 - 25	1	Atractivos y Productos Turisticos	Puente Colgante de Occidente
9	Terrestre	Ninguno	Visitante del Dia	M	> 60	1	Servicios al Turista	Que Actividades Realizar SFA
4	Terrestre	Hotel	1 Noche Pernoctada	M	16 - 25	2	Servicios al Turista	Que Actividades Realizar SFA
4	Terrestre	Vivienda Familiar	Mas de 15 noches	M	46 - 60	2	Servicios al Turista	Que Actividades Realizar SFA
2	Terrestre	Hotel	1 Noche Pernoctada	F	36 - 45	1	Servicios al Turista	Guias de Turismo Cultural
2	Terrestre	Hotel	2 A 3 Noches	F	36 - 45	2	Alojamiento	Consecucion de Alojamiento
2	Terrestre	Vivienda Turistica	2 A 3 Noches	F	46 - 60	2	Servicios al Turista	Programacion Festival de Cine
4	Terrestre	Vivienda Turistica	2 A 3 Noches	M	> 60	2	Servicios al Turista	Guias de Turismo Rural
2	Terrestre	Hotel	1 Noche Pernoctada	F	26 - 35	1	Servicios al Turista	Guias de Turismo Cultural

Evidencia actividad 4

PUNTO DE INFORMACION TURISTICA
TOURISM INFORMATION
SECRETARIA DE TURISMO
Y FOMENTO CULTURAL
SANTA FE DE ANTIOQUIA
FORMATO DE FELICITACIONES, SUGERENCIAS,
QUEJAS Y RECLAMOS

1. DATOS PERSONALES - PERSONAL DATA

Nombres y Apellidos - Full name: Edy Marcela Lopez Vega Fecha: 06/12/2025

Ciudad - City: Medellin Col. Pais - Country: Colombia

Telefono - Phone number: 321 8250310 Correo - E-mail: marcelopez192@gmail.com

Motivo Visita - Reason visit:

2. ASUNTO - SUBJECT

Felicitation - Congratulation ☐ Sugerencia - Suggestion ☐ Queja - Complain ☐ Reclamo - Claim ☒

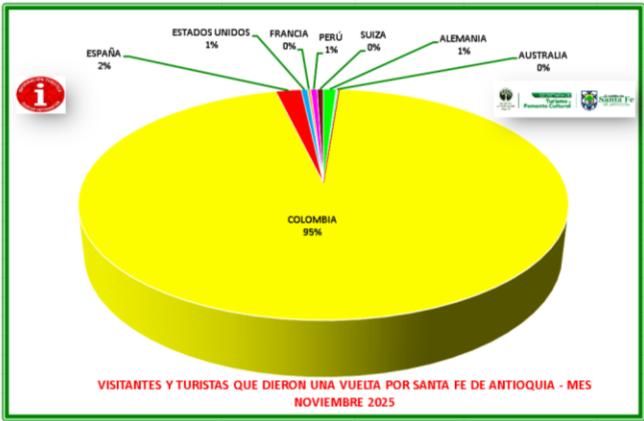
3. COMENTARIOS - COMMENTS

Sus observaciones son muy importantes para nosotros y nos ayudan a mejorar nuestro servicio. Por lo que le solicitamos expresarnos su opinion:
Your comments are very important for us and help us improve our service. We ask that express your opinion:

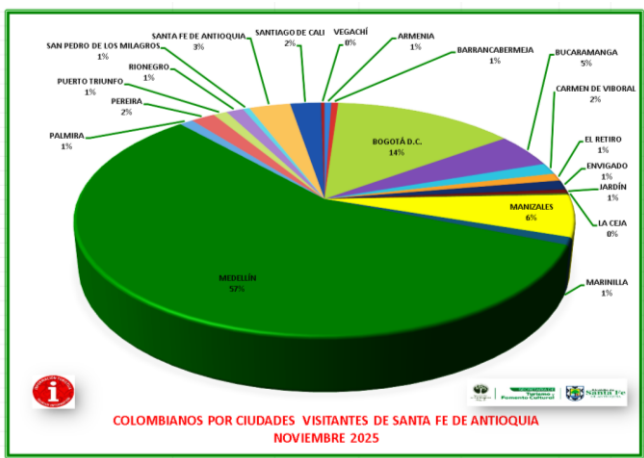
El Sábado 06 de diciembre estuvimos en el hotel. Santa Fe del
Puente. Sobre las 10:30 PM regresamos al hotel a dormir. Yo,
Marcel, me acosté 5 min en la cama, una vez allí me empe-
zaron a picar los chinches. Al principio no sabia que me picaba
pero luego note que habia esta plaga en toda la habitacion sin
los chinches estaban en la cama y en las paredes.

Diseño: Gonzalo Hernández Aguirre - Modificación con base en el original de Fontur Versión 2.1 Página 1 de 2

Evidencia actividad 5



Estadística Histórica: Mes noviembre 2025 con proyección a diciembre 2025





Evidencia actividad 6

