INFORME DE SUPERVISIÓN N° 01 AL CONTRATO N° 564 DE 2025
Correspondiente al periodo comprendido entre 1 de oct 2025 y 5 de dic. 2025

DATOS GENERALES

CONTRATISTA	JENSEL S.A.S.		
CÉDULA O NIT	900139402-0		
OBJETO	DESARROLLO DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA		
PLAZO:	3 Meses		
VALOR CONTRATO	$85.000.000.00		
FECHA INICIO	1 de Oct. 2025	FECHA FINAL	5 de Dic 2025
VALOR A PAGAR EN EL PERIODO: $51.000.000.00			

a. ACTIVIDADES GENERALES

1- ASPECTOS TECNICOS

ACTIVIDADES CONTRATADAS

Dando cumplimiento al objeto contractual, según El Contrato de Servicio N° 000-564 de 2025, en el periodo comprendido del día 1 de octubre de 2025 al 31 de diciembre del 2025, se realizaron actividades que se describen a continuación:

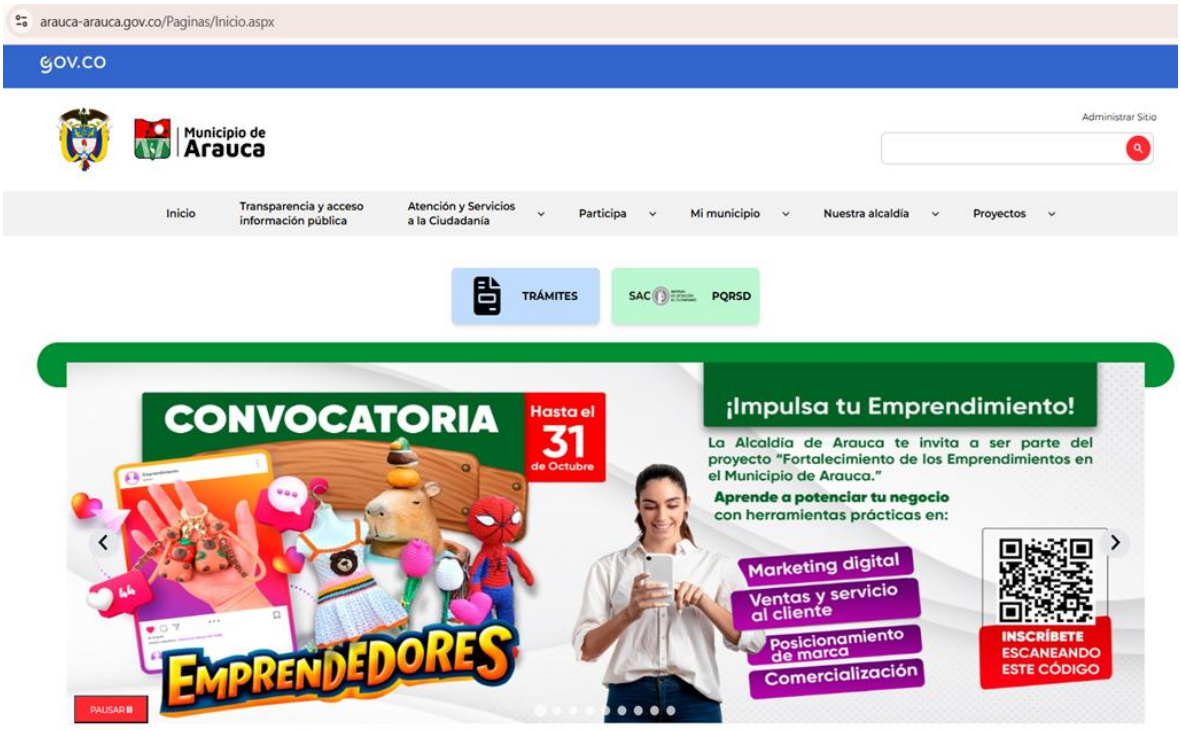
1	**COMPONENTE 1: ACCIONES DE DIFUSIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS**		
1.1	Estrategia de comunicación y difusión	Estrategia	1
1.2	Servicio de Perifoneo por las calles de la ciudad de Arauca	Hora	20
1.3	Suministro de camisas tipo polo con bordado.	Unidad	4
1.4	Suministro de agendas personalizadas a una tinta	Unidad	30
1.5	Realización de un evento para la exposición y promoción de emprendimientos	Evento	1
2	**COMPONENTE 2: ESTRATEGIAS DE APOYO A EL FORTALECIMIENTO DE PARA EMPRENDIMIENTOS ENFOCADOS AL EMPLEO FORMAL**		
2.1	Talleres teóricos para la asociatividad y creación de empresas	Taller	2
2.2	Talleres de fortalecimiento de iniciativas empresariales	Taller	2

"MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION - MIPG"
Arauca – Arauca (Colombia). Centro Administrativo Municipal CAM
Carrera 24 entre calles 18 y 19 –Código Postal 810001-PBX 097 8853156- línea gratuita 018000977781
www.arauca-arauca.gov.co e-mail contactenos@arauca-arauca.gov.co

	que fomenten el emprendimiento para la generación de empleo		
2.3	Talleres teóricos en mercadeo, ventas y servicio al cliente	Taller	2
2.4	Talleres teóricos en procesos de comercialización	Taller	2
25	Talleres teóricos - practico en marketing digital	Taller	4
2.6	Talleres teóricos - prácticos en posicionamiento de marca	Taller	4

Alistamiento: Se realizó el diseño y elaboró el plan de trabajo, el cual contiene el desarrollo metodológico de cada una de las actividades contempladas en el proyecto, documento que reposa en la Secretaria de Agricultura.

Convocatoria: La convocatoria se difundió a través de la página de la alcaldía Municipal de Arauca, redes sociales de la entidad y medios de comunicación aliados, la cual se inició desde el día 17 de octubre hasta el 31 de octubre de 2025, para lo cual se realizó el siguiente diseño que posteriormente fue difundido con el objetivo de atraer al mayor número de emprendedores con sus ideas y proyectos para que estos se postularan a la convocatoria.



LISTADO DE SELECCIONADOS:

"MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION - MIPG"
Arauca – Arauca (Colombia). Centro Administrativo Municipal CAM
Carrera 24 entre calles 18 y 19 –Código Postal 810001-PBX 097 8853156- línea gratuita 018000977781
www.arauca-arauca.gov.co e-mail contactenos@arauca-arauca.gov.co

No	NOMBRE	CEDULA	No	NOMBRE	CEDULA
1	JESSEL ADRIANA PEREZ ESPINOZA	1.116.800.344	21	ROBERTO MANUEL JAJOY TISOY	17.590.261
2	SARA LEANNY MARTINEZ CEPEDA	68.299.036	22	ELENA PATRICIA CIPRIAN BUSTOS	52.656.968
3	MAILVET VANESSA LOPEZ GOMEZ	1.140.419.474	23	HENRY JOHAN CAICEDO GRANADOS	1.116.790.921
4	ELSY DANIA JIMENEZ ROMERO	68.288.338	24	MAICON STEBAN MARIN RODRIGUEZ	1.116.808.620
5	ROSA ITALIA PRIETO TRIGOS	68.297.085	25	ANGIE XIMENA ORTIZ VARGAS	1.093.854.195
6	YESICA DIAZ GALEANO	1.002.102.348	26	MARY LUZ TRIANA RODRIGUEZ	1.116.772.235
7	YOLIS YALITZA GOMEZ CASTILLO	1.116.793.056	27	LORENA LOREYCIS OBANDO OROZCO	1.116.772.929
8	MICHELL YELITZA GARCIA AMAYA	1.116.778.448	28	ROSA CAROLINA RAMIREZ PAREJO	5496781
9	MARIA DEL ROSARIO PALENCIA SOLANO	1.116.774.441	29	ANDREA ISABELA GUTIERREZ MEJIA	1.116.781.219
10	EDITH MARIMAR TORRES NIEVES	1.116.794.936	30	JOSE ISAITH PALENCIA MARTINEZ	73.317.581
11	NELCY MARIA ORTA DITTA	36.676.106	31	NIDIA ROCIO AZA PARDO	63.558.375
12	JAIR ORLANDO CORRALES VIVEROS	17.594.130	32	ZAIDA LILIANA VALDERRAMA OSPINO	1.116.777.387
13	NIDIA YADIRA CORTES RODRIGUEZ	41.957.299	33	TANIA ISABEL SALAS RICAURTE	1.001.807.290
14	RUT ALEXANDRA MONASTERIO PIRCA	1.018.950	34	JUAN DAVID VARGAS GAMBOA	1.116.858.782
15	RUBIELA ROJAS HERNADEZ	68.292.306	35	ELIANA MILETH GUTIERREZ MEJIA	1.116.798.559
16	JULIETH TATIANA GARCIA CASTILLO	1.007.408.545	36	JUAN JOSE NIÑO ORTIZ	17.592.735
17	JHOYNER STEVAN DURAN PUJIMUY	1.006.456.153	37	HELEN ABIGAIL ACEVEDO CONTRERAS	1.116.813.680
18	MARIA JOSBELDY PEREZ CORDOVA	4929661	38	SHARIN DAYANNA NIEVES VALDERRAMA	1.116.774.964

19	YOLIMAR COROMOTO TORRES MARTINEZ	5686620	39	LUZ PATRICIA FAJARDO HERRERA	33.817.589
20	JHONATHAN STIVEN DURAN PUJIMUY	1.007.336.628	40	AYDE IBARRA AREVALO	68.290.757

Selección de ideas de negocio o Emprendimiento: Para evaluar el cumplimiento de requisitos y selección de los emprendimientos, se trabajó en un equipo técnico, Integrado dos (02) evaluadores uno designado por la Secretaria de Desarrollo económico y sostenible y otro designado por el operador, los cuales seleccionaron los cuarenta (40) seleccionados de cada unidad productiva y/o emprendimiento, acorde a los criterios de selección, respuesta que fue enviada a todos los inscritos por la plataforma SAC.

ACTIVIDAD 1.1. ESTRATEGIA DE COMUNICACION Y DIFUSION

Se realizó una pieza publicitaria de 35 segundos con el texto y efectos de audios acordados para emisión en radio, en esta se mostraron los beneficios del programa de formación como también la posibilidad de participar en una feria de emprendimientos que le permitiera a las personas dar a conocer sus negocios.

Se realizó la producción de una (1) curia radial para la promoción de la convocatoria del proyecto hacienda énfasis en la población a beneficiar (mujeres y jóvenes) y la temática a tener en cuenta para el desarrollo de las actividades.

Se emitieron cuñas radiales, con el objetivo de llegar a la mayor cantidad de la población objetivo del proyecto, se pautaron un total de 20 cunas radiales en la Emisora Meridiano 70, y en la Emisora La Voz del Rio Arauca las cuales se distribuyeron en el transcurso de quince (15) días.

Se realizó la difusión en Redes Sociales y/o Plataformas Combo banners: Banner principal, Boletines, se efectuó cubrimiento del evento, mención de redes sociales (Facebook, Twitter) y audio por una semana. Lo cual permitió realizar una gran difusión y llegar a gran cantidad de personas con la información de Capacitación en Emprendimientos

Pieza publicitaria de 25 segundos en video. Se elaboró la pieza publicitaria, la cual se difundió de acuerdo con especificaciones del contrato, en esta se mostraron los beneficios del programa de formación como también la posibilidad de participar en una feria de emprendimientos que le permitiera a las personas dar a conocer sus negocios como también de establecer alianzas para la comercialización.

ACTIVIDAD 1.2. Perifoneo por las calles de la ciudad de Arauca. La actividad se realizó a través de un operador local el cual difundió las diferentes actividades que se ejecutaran en este proyecto, la cual se realizó por las principales calles de las comunas del Municipio de Arauca especialmente en lugares concurridos y de flujo comercial, atendiendo la intención de

tener un mayor alcance en emprendimientos que activamente desarrollan su actividad comercial.

ACTIVIDAD 1.3. Suministro de camisas bordadas. Se elaboraron cuatro (04) camisetas tipo polo en algodón, con el logotipo de la Administración Municipal, para cada uno de los integrantes del grupo de apoyo y profesional involucrado, quienes participarán en el desarrollo del evento para la exposición y promoción de emprendimientos en la zona urbana del municipio de araucana



ACTIVIDAD 1.4. Suministro de agendas personalizadas a una tinta. Se elaboraron cuarenta (40) agendas de nota tamaño media carta con anillado metálico en pasta dura de 300 gr a full color de 50 hojas internas a una tinta con mensajes inherente a las actividades contempladas en el proyecto.

En la elaboración del producto se tuvo en cuenta aspectos relacionados con la identidad del proyecto, además de guardar coincidencia en la imagen del municipio de Arauca, el material será entregado con el inicio de actividades de formación



ACTIVIDAD 1.5. Realización De Un Evento Para La Exposición Y Promoción De Emprendimientos.

La realización del evento se llevó a cabo en el marco de la Versión 40 de la Feria Agropecuaria de Arauca los días 28 y 29 de noviembre, evento en el cual todos los emprendedores pudieron mostrar a gran cantidad de personas sus productos. El espacio dispuesto fue el parqueadero principal de ingreso al complejo ferial del barrio San Carlos de la ciudad de Arauca, un espacio amplio con dos accesos, área peatonal, debidamente señalizado y con suficiente iluminación, lo anterior teniendo en cuenta que la actividad se extendió a horario nocturno atendiendo la excelente oportunidad que se le brindó a los emprendedores de exhibir su productos, propiciando una excelente vitrina que les permitió contactar potenciales clientes y realizar ventas; cumpliendo con el fin que es atraer los posibles clientes y con ello dar a conocerlos y aumentar sus ventas y mejorar su economía.

Para el evento se dispuso de:

- Carpas.
- Instalaciones eléctricas.

- Letreros de identificación de stand.
- Mesas (Mostrador)
- Sillas.
- Pantallas LED.

Tal como estaba estipulado en el proyecto de inversión de emprendimientos.

Resultados

- Se llevó a dos días de directa e ininterrumpida la participación en la feria.
- 18 emprendimientos hicieron presencia y participaron directamente en la feria.
- Se generaron 36 empleos
- La venta generada por cada emprendimiento fue de 300 mil pesos en los dos días.
- Se atendieron alrededor de 500 personas de manera directa por parte de los 18 emprendedores, dando a conocer sus productos y distribuyendo tarjetas de presentación.

Listado de participantes en el evento:

No.	NOMBRE	CEDULA	Emprendimiento
1	HENRY JOHAN CAICEDO GRANADOS	1.116.790.921	DULCHELADA´S
2	JESSEL ADRIANA PEREZ ESPINOZA	1.116.800.344	JAPE DETAILS
3	NIDIA ROCIO AZA PARDO	63.558.375	PUMARROSA STUDIO
4	ROSA ITALA PRIETO TRIGOS	68.297.085	Dorilocos la Patrona
5	RUBIELA ROJAS HERNADEZ	68.292.306	LIRIO Accesorios
6	JOSE RAFAEL BERMUDEZ GARCIA	13.354.247	ADEREZOS LA COLINA
7	LILIA TERESA MAZUERA COLINA	68.293.114	Calzado La Cayena
8	MAILVET VANESSA LOPEZ GOMEZ	1.140.419.474	FISHCELLA
9	KELI JOHANA MINA POSSU	68.298.667	PUREZA ORGANIC
10	JOHON JAIRO SANCHEZ ANGEL	1.007.167.660	Papelería PRISMA COLOR
11	EDITH MARIMAR TORRES NIEVES	1.116.794.936	Peinados y accesorios
12	JUAN DAVID VARGAS GAMBOA	1.116.858.782	Natullanos
13	ANGIE XIMENA ORTIZ VARGAS	1.093.854.195	Filtros y purificadores Ortega
14	ANYELY DANIELA RUJANO MOSQUERA	6.274.942	BRUNED SPA
15	GENESIS PAOLA BEJARANO POSSO	1.116.778.208	Pasión por tejer
16	HELEN ABIGAIL ACEVEDO CONTRERAS	1.116.813.680	Llanomiel SAS
17	ZHARICK GISSEL BEJARANO MUÑOZ	1.116.782.552	Fuxión
18	SOFIA OVIEDO	1.116.755.553	La Estación Arauca


Municipio de Arauca
ADEREZOS LA COLIÑA
CHORIZOS DE PESCADO


Municipio de Arauca


Municipio de Arauca
PUMARROSA STUDIO
TIENDA DE ROPA


ISHCELLA
Municipio de Arauca
ADEREZOS LA COLINA
CHORIZOS DE PESCADO


Municipio de Arauca
LIRIO ACCESORIOS


Municipio de Arauca
NATULLANOS


Municipio de Arauca
BRUNED SPA


Municipio de Arauca
DULCHELADA´S


CÁRNICOS
FISHCELLA









COMPONENTE 2: ESTRATEGIAS DE APOYO PARA EL FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS ENFOCADOS AL EMPLEO FORMAL

ACTIVIDAD 2.1. Talleres Teóricos Para La Asociatividad Y Creación De Empresas.

Los talleres sobre asociatividad y creación de empresas, se enfocaron en el desarrollo de una metodología clara, en la cual el propósito principal fue empoderar a los participantes para que puedan identificar las oportunidades de negocio que se presenten y desarrollar habilidades empresariales, creando y fortaleciendo sus propias empresas o negocios.

Metodología: Se desarrollaron dos (02) talleres de nueve (09) horas de clase teórica magistral cada uno.
Asistentes: Veinte (20) personas por cada taller.
Fecha: 17 y 22 de noviembre de 2025

Recursos: Auditorio adecuado con buenas condiciones de ventilación e iluminación, equipos tecnológicos y sonido, servicio de refrigerios, ubicado en el barrio Meridiano 70 del Municipio de Arauca.
Profesionales: Para este taller se contó con el profesional Alberto Santiago Parales Santana, Economista, especialista en Relaciones Económicas Internacionales. Y el profesional Alix Fernando Linares Castejón, Administrador de Negocios Internacionales, especialista en Gerencia de proyectos.

La Temática desarrollada fue:

- Definición de asociatividad empresarial
- Beneficios de la asociatividad
- Modelos de asociatividad
- Creación de empresas asociativas
- Factores clave para el éxito de la asociatividad
- Herramientas y metodologías
- Desafíos de la asociatividad
- Impacto de la asociatividad en el desarrollo económico









ACTIVIDAD 2.2. Talleres De Fortalecimiento De Iniciativas Empresariales Que Fomenten El Emprendimiento Para La Generación De Empleo

Los talleres de fortalecimiento de iniciativas empresariales se desarrollaron con la intención de promover el emprendimiento, enfocado a la creación de un ecosistema propicio para la innovación, la creación de empleo y el crecimiento económico. Esto se lograra teniendo en cuenta aspectos claves como el apoyo financiero, capacitación, mentoria y creación de redes de colaboración, así coma la simplificación de trámites y la promoción de una cultura emprendedora.

Metodología: Se desarrollaron dos (02) talleres de nueve (09) horas de clase teórica magistral cada uno.
Asistentes: Veinte (20) personas por cada taller.
Fecha: 27 y 28 de noviembre de 2025
Recursos: Auditorio adecuado con buenas condiciones de ventilación e iluminación, equipos tecnológicos y sonido, servicio de refrigerios, ubicado en el barrio Meridiano 70 del Municipio de Arauca.
Profesionales: Para este taller se contó con el profesional Alberto Santiago Parales Santana, Economista, especialista en Relaciones Económicas Internacionales. Y el profesional Alix Fernando Linares Castejón, Administrador de Negocios Internacionales, especialista en Gerencia de proyectos.

La Temática desarrollada fue:

- Aspectos para la tramitación y formalización de empresas
- Aspectos administrativos, laboral, financieros y legal
- Aspectos de mentoría
- Acceso a redes de negocios y servicios
- Cultura emprendedora
- Formación y desarrollo de competencias
- Establecimiento de alianzas estratégicas
- Modelo de negocio
- Plan de inversión




EMPRENDEDORES



ACTIVIDAD 2.3. Talleres Teóricos En Mercadeo, Ventas Y Servicio Al Cliente.

En este taller de mercadeo se trabajaron las estrategias y acciones que se utilizan para promocionar y vender los productos o servicios, generando demanda y estableciendo una relación con el cliente. En las ventas se trabajó en las interacciones concretas las cuales convierten un cliente potencial en un comprador, cerrando negocios y generando Ingresos. En la parte de servicio al cliente se trabajó en la asistencia y soporte que una empresa proporciona a sus clientes, antes, durante y después de la compra, para garantizar su satisfacción y lealtad.
Para lo cual los talleres de mercadeo, ventas y servicio al cliente, se orientaron en dotar a los futuros microempresarios de los conocimientos y habilidades necesarias para mejorar su desempeño comercial, aumentar sus ventas y generar una experiencia de cliente positiva.

Metodología: Se desarrollaron dos (02) talleres de nueve (09) horas de clase teórica magistral cada uno.
Asistentes: Veinte (20) personas por cada taller.
Fecha: 24 y 25 de noviembre de 2025
Recursos: Auditorio adecuado con buenas condiciones de ventilación e iluminación, equipos tecnológicos y sonido, servicio de refrigerios.
Profesional: Para este taller el encargado de la capacitación fue Alix Fernando Linares Castejón, Administrador de Negocios Internacionales, especialista en Gerencia de proyectos.

La Temática desarrollada fue:

Mercadeo
• Análisis del mercado
• Plan de marketing
• Marketing digital
• Marketing de contenidos
Ventas
• Técnicas de venta
• Atención al cliente
• Venta cruzada y venta adicional
• Metodologías de ventas
• Herramientas de gestión
Servicio al cliente
• Atención al cliente
• Comunicación efectiva
• Resolución de conflictos


EMPRENDEDORES


BAÑO





"MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION - MIPG"
Arauca – Arauca (Colombia). Centro Administrativo Municipal CAM
Carrera 24 entre calles 18 y 19 –Código Postal 810001-PBX 097 8853156- línea gratuita 018000977781
www.arauca-arauca.gov.co e-mail contactenos@arauca-arauca.gov.co

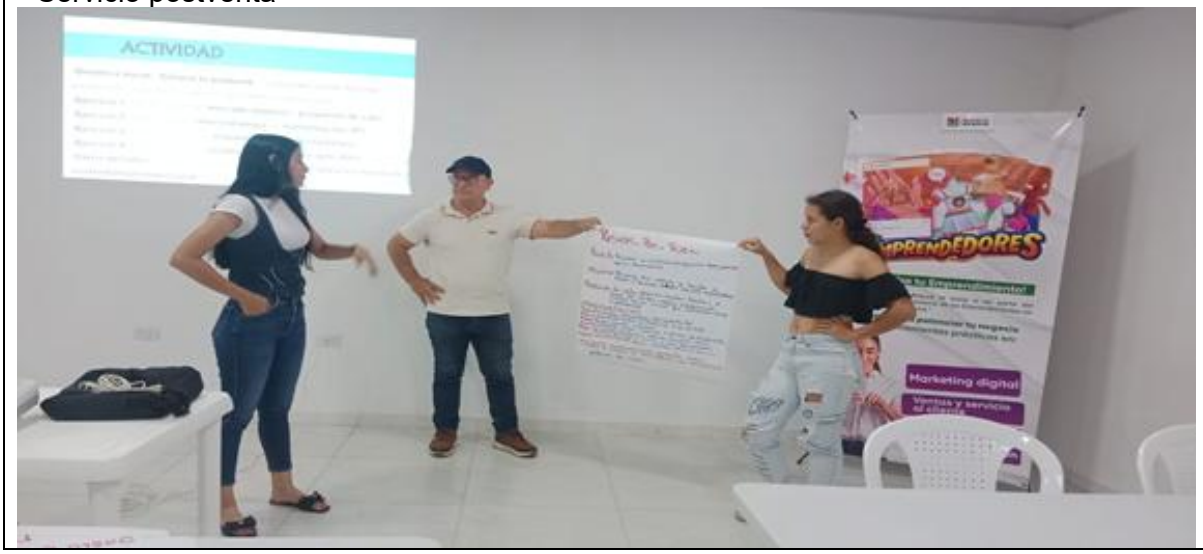
ACTIVIDAD 2.4. Talleres Teóricos En Procesos De Comercialización

En este taller de Comercialización se enseñó la forma en que una empresa organiza y ejecuta todas las etapas necesarias para que su producto o servicio llegue a los consumidores, desde la producción o creación hasta la venta fina. Por lo tanto estos talleres, se orientaron en dotar a los futuros empresarios de los conocimientos y habilidades necesarias para mejorar su desempeño en los procesos y canales de comercialización.

Metodología: Se desarrollaron dos (02) talleres de nueve (09) horas de clase teórica magistral cada uno.
Asistentes: Veinte (20) personas por cada taller.
Fecha: 20 y 21 de noviembre de 2025
Recursos: Auditorio adecuado con buenas condiciones de ventilación e iluminación, equipos tecnológicos y sonido, servicio de refrigerios.
Profesional: Profesional: Para este taller el encargado de la capacitación fue Alix Fernando Linares Castejón, Administrador de Negocios Internacionales, especialista en Gerencia de proyectos.

La Temática desarrollada fue:

• Definición de comercialización
• Identificación del mercado objetivo
• Elaboración de estrategias de marketing
• Definición de un plan de marketing
• Diseño del producto o servicio
• Identificación de los canales de distribución
• Ventas y cierre de ventas
• Servicio postventa






Pasion_Por_Tejer
Goddy
EMPRENDEDORES
¡Impulsa tu Emprendimien
Aprende a potenciar tu nego
con herramientas prácticas
Marketing dig
Ventas y servi
al cliente
Posicionamien
de marca
Comercialización
LA COLINA





"MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION - MIPG"
Arauca – Arauca (Colombia). Centro Administrativo Municipal CAM
Carrera 24 entre calles 18 y 19 –Código Postal 810001-PBX 097 8853156- línea gratuita 018000977781
www.arauca-arauca.gov.co e-mail contactenos@arauca-arauca.gov.co

ACTIVIDAD 2.5. Talleres Teóricos- Practico En Marketing Digital.

En el presente taller de marketing digital se enseñó el conjunto de estrategias y técnicas que se utilizan para promocionar productos o servicios a través de internet, utilizando canales como redes sociales, motores de búsqueda, sitios web y correo electrónico. Se dio a conocer la diferencia del marketing tradicional por su enfoque en la comunicación y la interacción en línea, así como por su capacidad para medir y analizar los resultados en tiempo real.

Por esto los talleres se orientaron en dotar a los futuros empresarios de los conocimientos y habilidades necesarias para mejorar su desempeño en los procesos de marketing digital.

Metodología: Se desarrollaron dos (02) talleres teóricos de nueve (09) horas de clase magistral cada uno y dos (02) talleres prácticos participativos de aplicación “Aprender haciendo”.
Asistentes: Veinte (20) personas por cada taller.
Fecha: 8, 9, 10 y 11 de noviembre de 2025
Recursos: Auditorio adecuado con buenas condiciones de ventilación e iluminación, equipos tecnológicos y sonido, servicio de refrigerios. Ubicado en el barrio Meridiano 70
Profesional: Este taller estuvo a cargo de la profesional Megan Stephanie Quintero García, Diseñadora Gráfica.

La Temática desarrollada fue:

Teóricos

Talleres teóricos:
• Definición de Marketing Digital
• Fundamentos del Marketing Digital
• Canales de Marketing Digital
• Herramientas de Marketing Digital
• Estrategias y Métricas
• Marketing de Transparencia

Prácticos:

• Diseño publicidad digital
• Diseño de marketing de contenidos
• Diseño de marketing para redes sociales


Marketing Digital para Emprendedores




EL EMPRENDIMIENTO CRECE


EMPRENDEDORES

ACTIVIDAD 2.6. Talleres Teóricos- Prácticos En Posicionamiento De Marca.

En este taller se trabajó en el posicionamiento de marca de cada emprendimiento, refiriendo la forma en que una marca es percibida y distinguida por los consumidores en comparación con sus competidores.

Metodología: Se desarrollaron dos (02) talleres teóricos de nueve (09) horas de clase magistral cada uno y dos (02) talleres prácticos participativos de aplicación “Aprender haciendo”.
Asistentes: Veinte (20) personas por cada taller.
Fecha: 20 y 21 de noviembre de 2025
Recursos: Auditorio adecuado con buenas condiciones de ventilación e iluminación, equipos tecnológicos y sonido, servicio de refrigerios, ubicado en el barrio Meridiano 70
Profesional: Este taller estuvo a cargo de la profesional Megan Stephanie Quintero García, Diseñadora Gráfica.

Temática desarrollada:

Teórico

• ¿Qué es el Posicionamiento de Marca?
• Importancia del Posicionamiento de Marca
• Tipos de Posicionamiento de Marca
• Estrategias para Mejorar el Posicionamiento de Marca
• Instrumentos para desarrollar el posicionamiento de marca

Práctico:

• Definición de la marca.
• Nombre de negocio
• Creación del eslogan
• Diseño del logotipo
• Definición del lenguaje visual.
• Construcción de la voz para la marca.
• Construcción del branding


Objetivo del posicionamiento
EMPRENDEDORES
Marketing digital


EMPRENDEDORES


Posicionamiento de Marca
Municipio de Arauca
EMPRENDEDOR
¡Impulsa tu Emprendimien
Aprende a potenciar tu negoc
con herramientas prácticas e
Marketing digi
Ventas y servic
al cliente
Posicionamien
de marca


2. Propuesta de valor
EMPRENDEDORES



b. SEGUIMIENTO ADMINISTRATIVO

1. Aportes a la seguridad social

OPERADOR	NUMERO DE PLANILLA	FECHA DE PAGO			VALOR APORTES
		dd	mm	aaaa	

De conformidad con el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007 se comprobó que se efectuaron los respectivos aportes a la seguridad social y riesgos laborales. De acuerdo con los soportes anexados por el contratista para el periodo bajo revisión.

	SI	NO
2. Suscripción del código de integridad del Servicio Público anexo 3 del Decreto 21 de 2018		
De acuerdo con el RUT del contratista es responsable del IVA		
3. De acuerdo con los estudios previos, el contrato requiere suscribir pólizas	**SI**	**NO**

	ASEGURADORA	NUMERO	AMPAROS	VIGENCIA		
Póliza 1	Aseguradora Solidaria De Colombia	475-47-994000073690 ANEXO: 0	Cumplimiento	01-10-2025 /01-07-2026		
			Buen Manejo y correcta inversión del anticipo	01-10-2025 / 01-01-2029		
			Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones	01-10-2025 / 24-12-2028		
			Calidad del Servicio	01-10-2025 / 01-07-2026		
			Calidad del Bien	01-10-2025 / 01-01-2027		
Póliza 2	Aseguradora Solidaria De Colombia	475-47-994000012780 ANEXO: 0	Responsabilidad civil extracontractual	01-10-2025 / 31-12-2025		
Póliza 3						

4. Relación del pago de estampillas y demás carga tributaria. | **SI** | **NO**

	COMPROBANTE	SUSCRITA dd/mm/aaaa	VALOR
PROANCIANO	161718	20/10/2025	$1.700.000,00
PROCULTURA	161717	20/10/2025	$1.700.000,00
PRODEPORTE	161719	20/10/2025	$1.275.000,00

c. SEGUIMIENTO TÉCNICO.

No se presentaron requerimientos técnicos por parte del supervisor ni del contratista.

d. SEGUIMIENTO FINANCIERO Y CONTABLE

Registro Presupuestal:	1265	Fecha de emisión:	04	09	2025	Valor:	$85.000.000
Valor inicial del contrato			$85.000.000				
Total de pagos programados para el contrato			2				
Pago solicitado para el periodo bajo revisión			2 de 2				
Valor a pagar por el periodo bajo revisión			$51.000.000				
Valores adicionales del contrato			0				
Valor por ejecutar del contrato			0				

e. SEGUIMIENTO JURÍDICO

La Alcaldía Municipal de Arauca suscribió el Contrato de Servicio N° 000-564 de 2025 con JENSEL S.A.S. R/L JORGE ELIECER MARIN con Nit 900139402-0
Para su ejecución se cuenta con las siguientes garantías, las cuales fueron aprobadas por la oficina Asesora Jurídica Municipal.

1.1 GARANTIAS: Con el fin de garantizar las obligaciones surgidas del contrato, las cuales deben mantenerse vigentes durante su vida y liquidación, ajustadas a los límites, existencia y extensión del riesgo amparado, debe constituirse como mecanismo de cobertura del riesgo las siguientes pólizas de seguros de conformidad con el artículo 2.2.1.2.3.1.2 del Decreto 1082 de 2015.

- 1.1.1. De Cumplimiento general de las obligaciones surgidas del contrato, con un valor asegurado del veinte por ciento (20%) del valor del contrato, por el término de duración del mismo y seis (6) meses más. En todo caso el presente amparo deberá permanecer vigente hasta la liquidación del contrato, conforme a lo establecido en el artículo 2.2.1.2.3.1.12 del Decreto 1082 de 2015.
- 1.1.2 Calidad del servicio, por cuantía equivalente al veinte por ciento (20%) del valor total del contrato, por un término igual a la ejecución del contrato seis (6) meses más.
- 1.1.3. Buen manejo y correcta inversión del anticipo, por cuantía equivalente al cien por ciento (100%) del valor entregado como anticipo, por el término de ejecución del contrato y seis (06) meses más. En todo caso, el presente amparo deberá permanecer vigente hasta el término de liquidación contractual
- 1.1.4. Pago de salarios y prestaciones sociales, por cuantía equivalente al diez por ciento (10%) del valor total del contrato, por un término igual a la ejecución del contrato y tres (03) años más.
- 1.1.5 Responsabilidad Civil Extracontractual, por daños a terceros, por cuantía equivalente a DOSCIENTOS (200) SMMLV, por el término de ejecución del presente contrato.

f. OBSERVACIONES Y OTROS

	PROCESO: GESTIÓN CONTRACTUAL Y PREVENCIÓN DEL DAÑO ANTIJURIDICO	CODIGO
MUNICIPIO DE ARAUCA		FRT-GJC-030
	INFORME GENERAL DEL SUPERVISOR	FECHA DE EMISIÓN: 14 / 10 / 2022
		VERSIÓN 1

En el desarrollo del proyecto, el supervisor realizó acompañamiento en la ejecución de las actividades; es así como se pudo establecer que el Contratista JENSEL S.A.S. con NIT. No. 900139402-0, Consorcio representado legalmente por JORGE ELIECER MARIN, identificado con la cédula de ciudadanía No. 17.528.996, planificó y ejecutó todos los componentes pertinentes al DESARROLLO DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA, dando cumplimiento a los elementos del Contrato de Servicios No. 000-564 de 2025. Se cumplió con todas las actividades enmarcadas en el Contrato de Servicios No.000-564 de 2025, realizándose las 11 actividades planteadas.

Una vez realizado el control y seguimiento de las Actividades del contrato se ha evidenciado el alcance del objeto contractual ejecutándose en un avance del 100% y recibido a entera satisfacción por la Supervisión técnica

g. CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR

En cumplimiento de las normas aplicables a la contratación pública, las normas internas de la Entidad y las recomendaciones en la materia, en calidad del supervisor del contrato N°564 de 2025, declaro la conformidad con los soportes aportados por el contratista en la ejecución del contrato para el periodo bajo revisión, con lo cual certifico que puede dar trámite al proceso de pago correspondiente.

Se deja constancia del recibo a satisfacción de las actividades relacionadas en el Contrato de Servicios No. 000-564 de 2025:

Se expide a los Dieciséis (16) días del mes de diciembre de 2025

NANCY MARELVIS PEÑA HIDALGO
Secretaria de Agricultura, Desarrollo Económico y Sostenible
Supervisora Contrato # 564 de 2025

Proyecto: Paul Bernal S.
Prof. Univ. Sades