

El Instituto de Deportes y Recreación de Medellín – INDER, dando cumplimiento a los principios administrativos, jurídicos y financieros de la entidad, presenta los siguientes ítems necesarios para la entrega del informe final que se debe presentar por parte de las entidades y/o organizaciones que son apoyadas por la Acción Eventos Deportivos y Recreativos de Ciudad del INSTITUTO DE DEPORTES Y RECREACIÓN de Medellín.

Se solicita por parte del INDER, un informe del evento apoyado y ejecutado en la entidad con la cual se establezca un contrato o convenio de apoyo, este informe hace parte de las obligaciones detalladas en el contrato, la revisión y aprobación de este informe estará sujeta al pago parcial o total de la facturación de dicho evento.

1. NOMBRE DEL EVENTO: Copa Atlético Nacional con la comunidad 2025

2. OBJETIVO DEL EVENTO: La Copa es un evento formativo, inclusivo, recreativo y deportivo a través del fútbol social comunitario, con un fuerte componente de juego limpio, gratuito para niños, niñas y jóvenes de escasos recursos, que se realiza hace 13 años en la ciudad de Medellín. Simultáneo al torneo que estimula los hábitos de vida saludable, se realizan talleres formativos enfocados en sentidos de vida y proyecto de vida lo cual impacta en la transformación personal.

3. NUMERO DE CONVENIO: 6700044176 DE 2025

4. VALOR DEL CONVENIO: DIESCISEIS MILLONES DE PESOS M/L (\$16.000.000)

5. ENTIDAD RESPONSABLE: Corporación Club Xeneixe de fútbol

6. REPRESENTANTE LEGAL: Mariana Ossa Ramírez

7. DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 1193554126

8. TELÉFONOS DE CONTACTO: 3234978584

9. CORREO ELECTRÓNICO: corporacionclubxeneixe@gmail.com

AVISO DE PRIVACIDAD

INDER - MEDFILLIN con NIT 800194096, dando cumplimiento a la Ley 1581 de 2012 y declarando la conformidad de la información

10. **ASESOR TÉCNICO:** Johan Esteban Ossa Ramírez
11. **TELÉFONOS DE CONTACTO:** 3127560704
12. **CORREO ELECTRÓNICO** corporacionclubxeneixe@gmail.com
13. **FECHA:** Del 22 de agosto al 30 de noviembre de 2025

14. LUGAR:

- Seminario de formación 22/08/2025 ITM Fraternidad.
- Entrega de uniformes 30/08/2025 centro comercial Aventura.
- 1ª fecha deportiva Copa en Medellín 31/08/2025 Cancha Inder
- Manrique Esmeraldas, Brasilia Campo Valdez.
- Desfile inaugural 13/09/2025 Estadio Atanasio Girardot.
- 2ª fecha deportiva Copa en Medellín 20/09/2025 Estadio Cincuentenario
- 3ª fecha deportiva Copa en Medellín 4/10/2025 Cancha Inder Castilla, Estadio Cincuentenario.
- 4ª fecha deportiva Copa en Medellín 18/10/2025 Cancha Inder Antonio Nariño y cancha arena estadio cincuentenario.
- 5ª fecha deportiva Copa en Medellín 1/11/2025 Cancha Inder Maracanã y cancha Córdoba.
- 6ª fecha deportiva Copa en Medellín 16/11/2025 cancha Inder UD Belén #3 y #4.
- 7ª fecha deportiva Copa en Medellín 22/11/2025 cancha Inder UD Campo Amor y UD Doce de octubre.
- Clausura 30/11/2025 sede Atlético Nacional.

15. PARTICIPACIÓN DE COMUNIDAD EN GENERAL: En total 1.400 personas entre deportistas y acompañantes. Solo deportistas y formadores: 705.

16. DEPORTISTAS O PARTICIPANTES: En este cuadro se debe describir la cantidad total de deportistas o participantes en el evento de acuerdo a sus edades y género. Es importante anexar también el listado de asistentes al evento por delegaciones o participación general, de igual forma si se realiza inscripciones se deben anexar.

Deportistas o participantes													
Mujeres							Hombres						
0-	6-	13-	18-	29-	+56	Sub total	0-	6-	13-	18-	29-	+56	Sub total
5	12	17	28	55		5	12	17	28	55			
0	7	105	3	2	1	118	1	332	220	19	13	2	587
													705

17.RESULTADOS:

Cuadro de honor:

Equipo finalista en sub10: ESFUGIR
Equipo finalista en sub12: ESFUGIR
Equipo finalista en sub14: PROYECCIONES FC
Equipo finalista en sub16: CORGINUMIL
Equipos finalistas en sub17 femenina: FORMAS INTIMAS e INDER MEDELLÍN

En términos económicos se logró desarrollar el evento gracias al aporte de entidades públicas y privadas que facilitaron recursos en dinero o en especie, por ejemplo, Grupo Corbeta donó los uniformes, el centro comercial Aventura se vinculó con los espacios para entregar los uniformes, Agua Cristal con la hidratación en los partidos, RCN Radio con la publicidad, el Inder con recursos económicos.

En términos publicitarios, el evento se publicita por emisoras de RCN Radio Medellín, así como el logo del Inder en algunas publicaciones del torneo en redes sociales propias y del club Atlético Nacional oficial con 10 millones de seguidores combinados. Además, Atlético Nacional concedió 2 minutos en sus vallas led en el estadio Atanasio durante sus partidos de local 2025-2 para incluir el logo de los patrocinadores, incluyendo el logo del Inder. Finalmente, tuvimos notas en los canales de televisión: Win Sports, Telemedellín, Teleantioquia.

18.¿Cuáles fueron los logros obtenidos en términos del componente social:

En términos sociales se beneficiaron 656 deportistas entre los 5 y 17 años de manera gratuita, así como 51 formadores, pues el evento fue financiado por entidades públicas y privadas. Hubo cohesión social a través de un torneo de fútbol que integró equipos y comunas que participaron con el evento los fines de semana. En términos de inclusión participaron deportistas que por su capacidad física o económica no podían participar de otros eventos, de igual manera se

AVISO DE PRIVACIDAD

abrió espacio al fútbol femenino. Unos de los equipos pertenecen a los procesos del Inder Medellín. Se llevaron a los niños y jóvenes beneficiarios varias veces al estadio invitados por el Atlético Nacional de manera gratuita, incluso se realizó un desfile con los participantes en el intermedio de un partido. Finalmente, se realizaron 5 charlas de cultura futbol con el tema el rol del padre de familia en el fútbol formativo, en alianza con la secretaría de seguridad del distrito de Medellín.

19. ¿Cuáles fueron las dificultades en términos del componente social?:
Participación de padres de familia en las actividades y escenarios deportivos limitados.

20. ¿Qué recomendaciones tienen para mejorar desde el componente social en los próximos eventos? Incluir actividades para los padres de familia que estén ligadas a la obtención de puntos, gestionar más escenarios deportivos para poder ampliar la cobertura.

21. CUADRO DE EMPLEOS GENERADOS: se describe la cantidad de empleos generados ya sea directamente por la organización ejecutora del evento o por los diferentes proveedores que suministraron algún servicio o suministro.

Nº	Empleo o vinculación realizada (marcar con una X)		Servicio o suministro prestado	Cantidad de empleos	Mujeres	Hombres
	Directo	Indirecto				
1	X		Logística operativa	10	3	7
2		X	Juzgamiento	20	5	15

22. ASPECTOS POSITIVOS: Excelente cobertura mediática, logística impecable, apropiación comunitaria, cohesión social y familiar a través de un evento en escenarios deportivos de la ciudad.

23. ASPECTOS POR MEJORAR: Gestionar más recursos, obtener escenarios deportivos idóneos para el desarrollo del torneo.

24. RECOMENDACIONES: Los ya mencionados.

25. PLANILLAS: Se adjuntan en archivo digital Excel de inscripción de los deportistas que asistieron al evento.

26. INFORME FOTOGRÁFICO: Se adjunta en archivo digital.

Monica Ossa Ramirez

Firma representante legal

ESTE INFORME DEBERÁ SER ENTREGADO EN UNA CARPETA FÍSICA, Y
DIGITAL EN UN CD JUNTO CON EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS
FINANCIERO Y EL INFORME AMBIENTAL.

AVISO DE PRIVACIDAD

INDEFER - MEFDEI | In con NIT 800194096-0 | ando cumplimiento a la Ley 1581 de 2012 y decretos reglamentarios | Informa