

OBLIGACION 1 Apoyar la coordinación de las actividades y tareas programadas, correspondientes al proyecto asignado de acuerdo al cronograma y presupuesto definidos, así como garantizar la ejecución eficiente del presupuesto, obrando con lealtad y buena fe en las distintas etapas contractuales, solventando obstáculos que pudieran presentarse.

1. 10 de Diciembre asistí al Scouting para validar los eventos que se realizaran en Diciembre las NAVIDAD EN LOS PARQUES

- Parque las Cigarras

EVIDENCIA FOTOGRAFICA SCOUTING NAVIDAD EN LA CIUDAD DE LOS PARQUES







SCOUTING Y APOYO LOGÍSTICO – EVENTO EMAFEST

El día 10 de diciembre se llevó a cabo una jornada de scouting y apoyo logístico por parte del equipo de eventos, con el propósito de adelantar la planeación y preparación de dos locaciones principales para la realización del evento NAVIDAD EN LOS PARQUES 2025.

Las locaciones visitadas fueron:

- Parque de las Cigarras

Durante las visitas se realizaron las siguientes actividades:

- Reconocimiento general de los espacios y evaluación de sus condiciones técnicas y logísticas.
- Medición de áreas para determinar requerimientos técnicos específicos de montaje y producción.
- Identificación de puntos de acceso y cerramientos logísticos, con el fin de garantizar la seguridad y el control de flujo de público.
- Ubicación preliminar de plantas eléctricas y revisión de la capacidad de suministro energético.
- Verificación y delimitación de la zona gastronómica, considerando factores de acceso, ventilación y distribución del público.

Asignación de responsabilidades entre los miembros del equipo, incluyendo la gestión de permisos, coordinación con entidades locales y acompañamientos operativos durante el desarrollo del evento.

Este recorrido permitió establecer una base sólida para la planeación integral del evento Navidad en los parques, optimizando tiempos, recursos y condiciones técnicas para garantizar el correcto desarrollo del evento.

Requerimientos técnicos Parque Ferrocarril Café Madrid

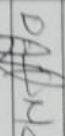
- **1 Techo de 10x6 mts a dos aguas**
- **1 Tarima de 8x6 mts**
- **1 Sonido profesional para 500 personas**
- **300 sillas**
- **40 vallas**
- **15 logísticos**
- **1 planta eléctrica**
- **1 pantalla de 5x6**
- **6 ba**

OBLIGACION 2 Apoyar en la supervisión del personal asociado al proyecto haciendo control y seguimiento a las actividades establecidas, mediante evaluación de resultados.

1. **Reunion el 3 de diciembre** con el equipo de eventos para proyectar plan de trabajo del mes novenas y Festival 1622.



CÓDIGO: GI-F-01	ACTA DE REUNIÓN		 Ministerio de Educación, Cultura y Turismo
VERSIÓN: 01	PROCESO: ESCRIBA SU PROCESO EL CUAL CORRESPONDE SU DEPENDENCIA		
FA: 18/06/2024			

9. Registro de Asistentes					
El presente registro de asistencia hace parte integral del Acta N°		Del 08 DE Julio 2025		Nómina 41622	
Nombres Apellidos	Cargo	Correo Electrónico	Teléfono	Firma	
Daniel Mesia Moron	CRS Sub Turismo	danielmesiamoron@gmail.com	3166861983		
Javier Polanco Amaya	CRS Sub Turismo	javierpolancoamaya@gmail.com	3027061003		
Don Carlos Benon	CRS Sub Turismo	Admin Delmetopico.co	3184524251		
Andres Lopez Arana	CRS Sub Turismo	Proteccioneventosidm@gmail.com	3154455520		
Henry Chlanza H	CRS Sub Turismo	henrychlanza@gmail.com	3333540354		
Liseth Perez Bobia	CRS Sub Turismo	lisethperezbobia@gmail.com	3183280477		
Katherine Valenzuela	CRS Sub Turismo	Profesoradentebol@gmail.com	3133775370		
Mileidy Mardet	CR Turismo	coordinaeventosdelmetopico@gmail.com	3174974205		
Fabio R. Melo	C.P.S. Turismo	fabiof16108@gmail.com	318-8591979		

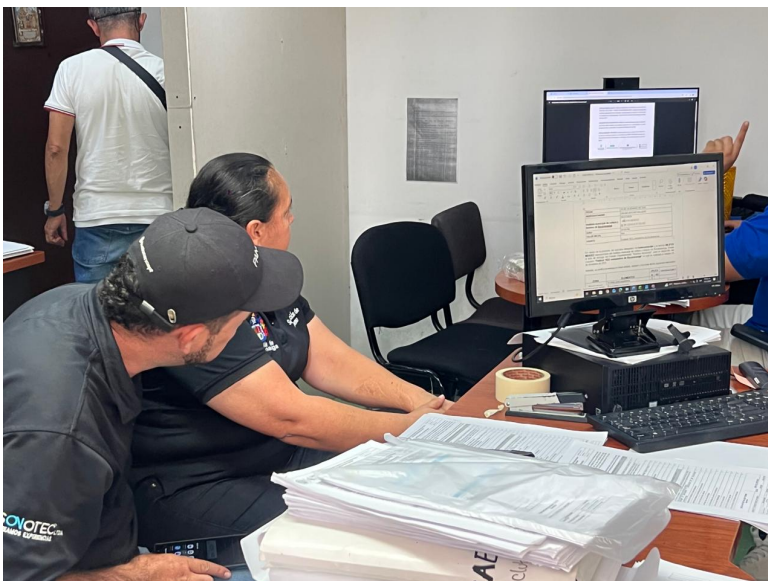
OBLIGACION 4 Brindar asesoría técnica y administrativa a la Subdirección correspondiente, en la estructuración de los diferentes procesos que propendan por la adecuada ejecución del proyecto

1. **9 de Diciembre 2025**, asistí a la reunión de líderes en la Subdirección Técnica , para coordinar con los líderes las actividades de proyectos las del festival 1622



OBLIGACION 5 Asistir a las reuniones y comités a los que sea invitado y que tengan relación con el proyecto, transmitiendo con fluidez la información necesaria al personal, directivos o compañeros de trabajo de manera correspondiente.

1. **15 de Diciembre 2025**, asistí a la reunión en INDERSANTANDER , para recibir las instalaciones del Américo Montanini para el Festival 1622



INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA - IMCT
SEGUNDO SEMESTRE 2025

LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea Estratégica 1. Territorio seguro que Integra.

SECTOR

Cultura

PROGRAMA

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos. (3301)

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 143: Ofrecer servicios de apoyo al proceso de formación artística y cultural implementado a través de dos (2) programas de formación en artes, oficios y saberes en el Municipio de Bucaramanga y sus zonas rurales.

INDICADOR	META 2025	LOGRO 30 OCTU 2025	% AVANCE	RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS COMPROMETIDOS (RP)	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL COMPROMETIDOS	RECURSOS OBLIGADOS	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL OBLIGADOS
Servicio de apoyo al proceso de formación artística y cultural (330112600)	2		85%	\$ 5.727.010.000,03	\$ 5.361.039.736,00	94%	\$ 3.583.109.546,00	63%

PROYECTOS RELACIONADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	VALOR VIGENCIA PROYECTO	VALOR TOTAL PROYECTO
Fortalecimiento de los procesos que desarrolla la Escuela municipal de artes y oficios para la reconstrucción del tejido social y cultural de los ciudadanos del municipio de Bucaramanga	2024680010119	\$ 5.727.010.000	19.812.268.960,15

ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS DE BUCARAMANGA - EMA

Durante la vigencia 2025, la EMA benefició a más de 8.054 personas con su oferta de formación artística, consolidándose como un referente de transformación cultural en Bucaramanga.

Oferta Centralizada: De enero a 31 de octubre de 2025, el IMCT dispuso 3.334 cupos de formación en artes y oficios, asignados mediante un proceso de preinscripción, audiciones y admisiones, junto con 1.898 estudiantes antiguos que continuaron su formación, para la oferta centralizada, con un total de **5.232 estudiantes matriculados**; distribuidos en los siguientes programas:

Tabla 1. Oferta Centralizada por ciclos 2025.

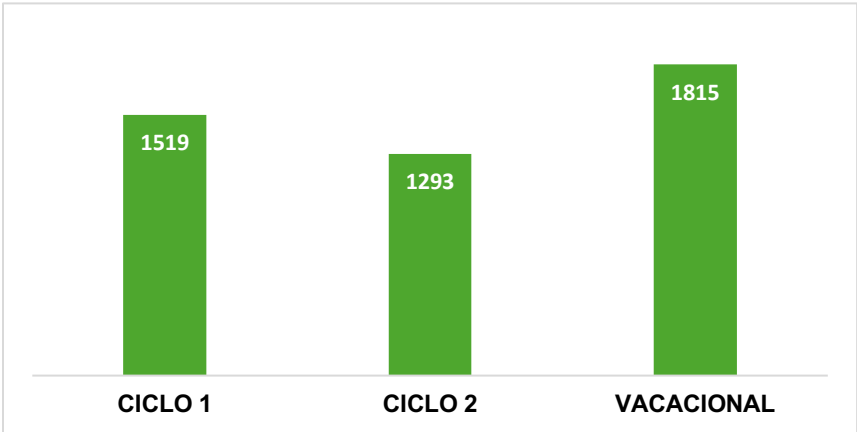
PROGRAMA / CURSO	CICLO 1	CICLO 2	TOTAL ESTUDIANTES 2025
Iniciación Artística	106	96	202
Oferta anexa Artes Plásticas	389	384	773

Oferta anexa Artes Danza	353	269	622
Oferta anexa en Teatro	232	183	415
Oferta anexa Música	612	721	1333
Programa académico en interpretación musical	621	609	1230
Técnico Laboral en Actuación y Teatro	100	96	196
Técnico Laboral en Danza	207	44	251
Técnico Laboral en Artes Plásticas	43	167	210
TOTAL	2663	2569	5232

Fuente: IMCT

La Escuela Municipal de Artes y Oficios (EMA) evidenció una variación significativa en la oferta de cupos a lo largo del año 2025:

Gráfica 1. Número de cupos habilitados.



Fuente: IMCT

En el primer ciclo se habilitaron 1.519 cupos, en el segundo ciclo 1.293, y en el período vacacional se amplió la oferta a 1.815 cupos. Este comportamiento refleja una gestión flexible y adaptativa de la institución frente a la demanda ciudadana, con un aumento estratégico durante el periodo vacacional, lo que permitió mayor cobertura y participación en las diferentes áreas artísticas.

Adicionalmente, por primera vez se implementó la modalidad de Vacacionales de la EMA, la cual contó con un total de 2300 personas inscritas y 1083 matriculados que participaron en actividades artísticas con énfasis en dibujo, pintura, danza, magia y circo.

Oferta Extensión y Ruralidad: La EMA fortaleció su presencia territorial mediante el desarrollo de iniciativas de formación artística para la atención de población con enfoques diferenciales; llegando a entidades educativas, entidades terapéuticas, escenarios comunitarios, Sistema de Responsabilidad penal para adolescentes (SRPA), así como a entidades carcelarias para hombres y mujeres adultas.

A través de la estrategia de Extensión, se llevaron a cabo 75 talleres, beneficiando a 1.384 alumnos, gracias a alianzas con: 13 Instituciones educativas, 3 Entidades carcelarias, SRPA y 4 escenarios comunitarios cómo; Casa de Justicia y Paz, Casa Cultural El Solar, Fundación Misión Amar, Centro vida Aurora de Oro.

Adicional, desde el área de Ruralidad, se desarrollaron 53 talleres, en los dos ciclos de formación, quienes accedieron a programas artísticos y culturales con los que cuenta la Escuela Municipal de Artes y Oficios – EMA, a través de alianzas con diferentes instituciones educativas rurales y salones comunales.

Oferta Descentralizada Cultura Popular: Se desarrollaron 165 cursos distribuidos talleres en 49 en las 17 comunas de la ciudad, por lo tanto, a octubre se han dictado 5.580 talleres

aproximadamente de formación musical en cuerdas frotadas, beneficiando a 200 estudiantes aproximadamente de la EMA.

Durante la vigencia, el IMCT fortaleció la visibilidad de los procesos formativos de la EMA mediante **más de 100 presentaciones públicas**, de las cuales **80 correspondieron a muestras finales de ciclo** en danza, teatro, música y artes plásticas. Además, la Escuela participó en eventos locales, nacionales e internacionales, consolidando su presencia artística y formativa. A continuación, se presentan las actividades más representativas:

Tabla 2. Actividades Destacadas de la EMA.

CATEGORÍA	ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES
Participación en Festivales	- Big Band EMA en Festival de Jazz UIS y Villa Jazz (Villa de Leyva). - Festival Arte Danzario Joven (Bogotá). - BucaraJazz – UIS (Big Band, The Word Music, proyectos musicales). - Presentación de jazz en el Auditorio Luis A. Calvo.
Eventos Internacionales / Virtuales	- 3er Festival de Teatro Universitario UNI (Perú).
Eventos Locales de Ciudad	- Presentaciones en ULIBRO (Big Band, Ensamble Soul Funk, Teatro y Circo). - Pintatón por las calles de Bucaramanga (artes plásticas). - Muestras en espacios públicos y culturales del municipio.
Eventos Institucionales y Comunitarios	- Gala coral Bucarasanta (Coro ConAlma). - Actividad de Pantomima para el Día Internacional de las Personas Sordas. - Presencia en la Ruralidad Show Veredales con el ensamble infantil de Ukeleles.
Ferias y Desfiles	- Desfile del Pico de Oro – Feria Bonita (danza, música, teatro, artes plásticas).
Procesos Pedagógicos y Formativos Especiales	- “Parchate con la EMA”: sesiones semanales de integración artística. - Taller de actuación y voz escénica <i>La Voz Inclínada</i> con el maestro Alejandro Jaramillo (Festival de Cine <i>Enfocados</i>).

Fuente: IMCT

De igual manera, se realizó la compra de instrumentos musicales, mantenimiento, herramientas tecnológicas y/o suministros con el fin de garantizar la adecuada prestación del servicio de la EMA. Así mismo, se llevó a cabo la instalación del piso para el programa de Danza, ubicado en el salón 8 del Centro Cultural del Oriente (CCO), beneficiando a más de 400 estudiantes mensualmente de los programas centralizados, oferta anexa y técnico laboral, en las jornadas diurnas y nocturnas.



META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 142: Implementar 2 servicios de educación informal en áreas artísticas y culturales en la Biblioteca Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites y estrategias digitales y didácticas a través del fomento de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la ciudad de Bucaramanga

INDICADOR	META 2025	LOGRO 30 OCT 2025	% AVANCE	RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS COMPROMETIDOS (RP)	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL COMPROMETIDOS	RECURSOS OBLIGADOS	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL OBLIGADOS
Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales (3301080)	2	1,75	85%	\$3.029.116.867,03	\$2.734.416.566,63	90%	\$1.302.951.419,67	43%

PROYECTOS RELACIONADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	VALOR VIGENCIA PROYECTO	VALOR TOTAL PROYECTO
Apoyo al fomento y promoción de las habilidades de lectura, escritura y oralidad en la Biblioteca Gabriel Turbay e infraestructura cultural de la ciudad de Bucaramanga	2024680010118	\$3.029.116.867,03	\$ 9.725.758.923,49

PROYECTO LEO

El proyecto LEO tiene como objetivo fomentar la lectura, la escritura y la oralidad en la ciudad de Bucaramanga y sus corregimientos, bajo un enfoque inclusivo, descentralizado y participativo, lo cual ha permitido garantizar su acceso equitativo de la ciudadanía a servicios culturales y de educación informal. Durante el primer semestre de 2025, se llevaron a cabo 1.420 talleres logrando impactar a 87.919 personas en total. Este logro dio garantía de acceso a la ciudadanía con una oferta diversifica tanto para el componente urbano como rural.

COMPONENTE URBANO. En este componente, se destacan algunas de las actividades más representativas realizadas en cada una de las Bibliotecas y puntos de lectura habilitados de la siguiente manera:

Componente Urbano: Durante la vigencia 2025, las Bibliotecas y puntos de lectura desarrollaron múltiples actividades que fortalecieron el acceso a la cultura, la lectura y la inclusión social en Bucaramanga, de la siguiente manera:

Tabla xx. Actividades Componente Urbano.

ESPACIO / PROGRAMA	ACTIVIDAD DESTACADA	PARTICIPANTES / BENEFICIARIOS
Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay	Carnaval de Letras y Día de la Niñez	640
	Semana de las Letras	2.333
Café Libro IMCT	1° Semillero de Literatura Infantil “Letras Búcaras” dirigido a niños entre 7 y 12 años	517
	Taller de Escritura Creativa “Bucaramanga lee, escribe y cuenta”	196
Sala Infantil	346 talleres lúdicos y artísticos para niños y niñas de instituciones educativas y público en general	10.552
Comiteca	Se creó el Club de Dibujo “El Dibujario” (cómic, manga, novela gráfica), desarrollado a través de sesiones para el desarrollo de habilidades en técnicas de dibujo de personajes, entintado, coloreado y fanzine.	683
Ludoteca El Principito	145 talleres recreativos y formativos	15.815
Sala para Personas con Movilidad Reducida (PMR)	Talleres en Lengua de Señas Colombiana (LSC), Braille (escenografía y lectoescritura), discapacidad visual y manejo software JAWS	2.361
Asesorías personalizadas	Asesorías personalizadas en lenguaje de señas a personas con síndrome Kabuki, Noonan y Usher	382
Tallerista Ambiental	Colaboración en actividades en el Día de la Niñez y Día Mundial del Agua	1.017
Sala de Música – BPGT	Conversatorio “Letras Santandereanas a Contraluz”	92
Sala de Lectura Libre – BPGT	Taller “Gente de Letras” (lectura, escritura y producción literaria) dirigido a jóvenes, adultos y personas mayores	193

Fuente: IMCT

a. Bibliotecas Satélites

BIBLIOTECA JORGE VALDERRAMA	BIBLIOTECA MARIA ISABEL PARRA	BIBLIOTECA CAMPO MADRID
-----------------------------	-------------------------------	-------------------------

Se implementó la primera fase de las “Vacaciones LEO Recreativas” del 16 al 20 de junio en la Biblioteca Jorge Valderrama, con la participación de 459 niños. 	Se realizaron más 128 talleres con la participaron de 4.875 usuarios, así mismo la biblioteca contó con la asistencia 131 personas para uso de lectura. 	Se realizaron más 184 talleres beneficiando a 5.597 usuarios, así mismo la biblioteca contó con la asistencia de 295 personas para uso de lectura. 
--	--	---

• **Puntos de Lectura.**

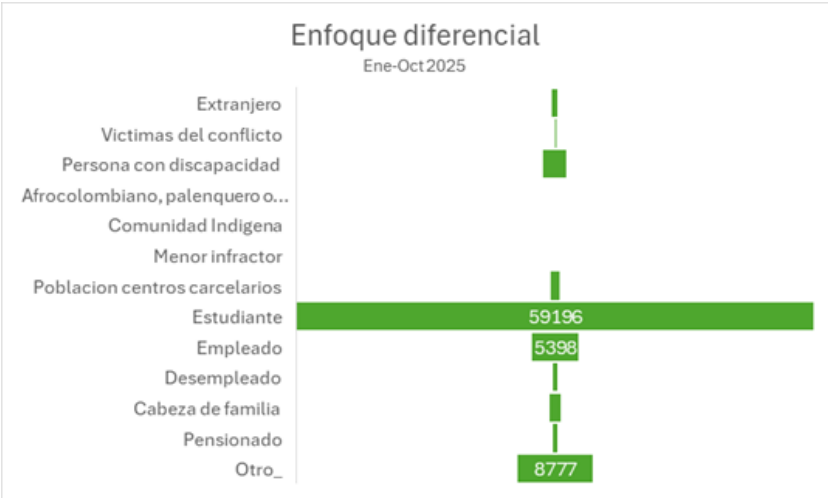
- Punto de Lectura Metrolibro: ha desarrollado talleres de lectoescritura y oralidad como actividades de extensión bibliotecaria que han arrojado un balance positivo frente a impactos, con la participación de 2.756 usuarios.
- Punto de Lectura Semillas de Ilusión: Un espacio diseñado en la zona de la Central de abastos de la ciudad, ha sido el lugar de encuentro de niños, niñas y adolescentes quienes participan de valiosos talleres acercándolos al mundo de la literatura infantil, los impactos logrados en este espacio son de 1.863 asistentes.
- Punto de Lectura Edecanes: Ubicado en la zona centro de la ciudad, ha contado con la visita de turistas, apasionados a la literatura, instituciones educativas y organizaciones de la comuna 15 y alrededores, beneficiando a 2.827 personas.
- Punto de Lectura Yolanda Reyes, con la reapertura para el segundo semestre de la vigencia 2025 y con la promoción y difusión de actividades, articulación con instituciones educativas y fundaciones que apoyan a la niñez y enfocadas en temas de inclusión ha logrado beneficiar a 1.735 personas.

• **COMPONENTE RURAL**

En este componente, el BIBLIOBÚS se convirtió en un espacio itinerante para el fomento a la lectura, desarrollando talleres como “Amor por la lectura”, la creación de “tarjetas literarias” y “Mi día de Suerte”, con una participación de **5006 personas**. Estas acciones consolidan el carácter inclusivo, pedagógico y comunitario del proyecto, ampliando su impacto en la ciudad y sus corregimientos aledaños. Es de aclarar que durante este segundo semestre se realizaron trabajos de mantenimiento al vehículo para continuar llevando la Biblioteca Móvil a todos los rincones del Municipio.

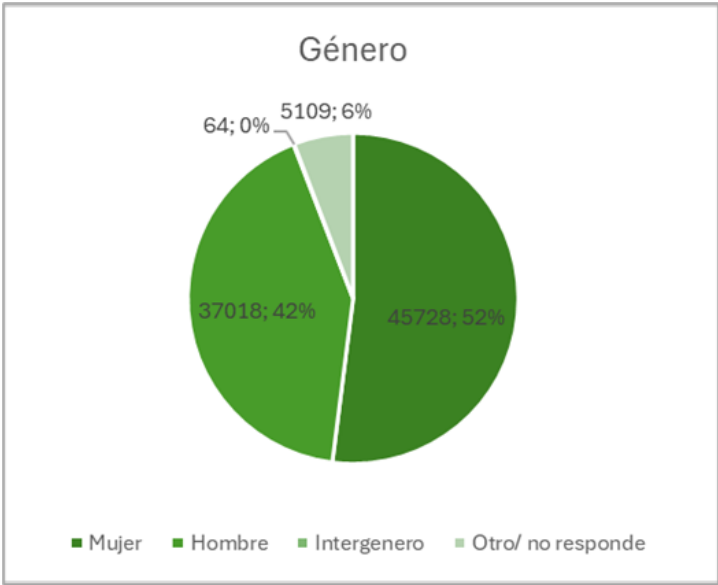


Caracterización poblacional y sectorial impactada. En la caracterización etaria y sociodemográfica de la población beneficiada por el Proyecto LEO, se destaca que los estudiantes representan el grupo mayoritario, con 59.196 participantes, lo que confirma su impacto en el entorno educativo y en el fortalecimiento de competencias en lectura, escritura y oralidad desde la infancia hasta la juventud. Además, el proyecto alcanzó a sectores diversos como como personas privadas de la libertad, población migrante, jefes de hogar, personas en situación de desempleo, entre otros, evidenciando el enfoque inclusivo y diverso que caracteriza la implementación de esta iniciativa.



Fuente: IMCT

Con respecto a la caracterización del Proyecto LEO de acuerdo con el ciclo de vida, mostro que la población de mayor atención correspondió a niños y niñas en el ciclo de vida de (6 a 11 años) con el 37% del total atendido, seguido de primera infancia de (o a 5 años) con el 22% quienes han participado principalmente a través de la extensión bibliotecaria urbana y de la oferta en la Biblioteca Gabriel Turbay



META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 139: Brindar apoyo financiero al sector artístico y cultural a través de mil (1000) estímulos en convocatorias, nacionales, departamentales y/o municipales para fomentar la creación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural.

INDICADOR	META 2025	LOGRO 30 OCT 2025	% AVANCE	RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS COMPROMETIDOS (RP)	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL COMPROMETIDOS	RECURSOS OBLIGADOS	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL OBLIGADOS
Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural - estímulos. (330105400)	350	343	98%	\$8.811.185.285,96	\$ 6.649.596.805,00	75%	\$5.606.922.264,00	64%

PROYECTOS RELACIONADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	VALOR VIGENCIA PROYECTO	VALOR TOTAL PROYECTO
Apoyo a la promoción de las diferentes áreas artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga.	2024680010121	\$ 7.509.305.086	\$22.150.696.112

Nota: Este proyecto está asociado a dos metas, por lo tanto, para esta meta se programaron recursos por un valor de \$8.811.185.285,96, de los cuales \$6.649.596.805,00 han sido comprometidos, logrando una ejecución presupuestal del 75%. Así mismo, han sido obligados \$5.606.922.264,00 con una ejecución 64% con respecto a los recursos programados.

PROYECTO FOMENTO

En lo corrido del año 2025, ha fortalecido el ecosistema artístico local con la ejecución de ocho convocatorias públicas, una inversión superior a \$ 4.800 millones y el beneficio directo a más de 1.400 artistas y gestores, a través de 343 becas entregadas reafirmando el compromiso institucional con la creatividad, la participación y la proyección cultural de Bucaramanga.



1. Convocatoria cree en tu talento 2024-205. El objeto de esta convocatoria obedece a Incentivar la creación, producción e investigación artística, con el propósito de fortalecer los procesos culturales locales, mejorar la calidad de vida de los artistas y valorar la diversidad territorial, mediante la entrega de estímulos a creadores y gestores culturales del municipio. Las áreas de participación y distribución de 63 becas otorgadas se distribuyeron de la siguiente manera:

Tabla xxx. Becas otorgadas.

ÁREA / CATEGORÍA	BECAS OTORGADAS
Artes Plásticas y Visuales	7
Literatura	10
Danza	6
Teatro, Circo y Títeres	12
Música	15
Comunicaciones y Audiovisuales	8
Patrimonio Cultural, Oficios y Artesanías	5
Total becas	63

Fuente: IMCT

Tabla xxx. Resultados clave de impacto.

RESULTADOS CLAVE DE IMPACTO	DETALLE
Diversidad artística	Becas entregadas en siete áreas con enfoque en innovación y diversidad expresiva
Reconocimiento a trayectorias	8 premios otorgados a artistas de amplia trayectoria

Enfoque comunitario	Apoyo a proyectos de patrimonio urbano y formación de públicos
Eficiencia presupuestal	Asignación de 63 estímulos con inversión total de \$992 millones

Fuente: IMCT

Tabla xx. Artistas impactados por comuna.

COMUNA	ARTISTAS IMPACTADOS
Comuna 3 – San Francisco	1
Comuna 4 – Occidental	1
Comuna 5 – García Rovira	2
Comuna 7 – La Ciudadela	1
Comuna 12 – Cabecera del Llano	2
Comuna 13 – Oriental	1
Comuna 14 – Morrorico	1
Total	9

Fuente: IMCT

2. Convocatoria "Banco de Jurados 2025". En enero de 2025, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga realizó la Convocatoria “Banco de Jurados 2025”, con el propósito de integrar un grupo de evaluadores externos con experiencia en las áreas de artes, cultura y patrimonio, que apoyaran los procesos de evaluación y selección de las diferentes convocatorias culturales del año. Las áreas priorizadas fueron: danza, música, teatro, literatura, artes plásticas, audiovisuales y patrimonio cultural.



La convocatoria contempló dos modalidades de participación:

- Profesionales con título universitario y una experiencia mínima de cinco (5) años en el campo artístico o cultural.
- Expertos sin título universitario, con una experiencia comprobada de diez (10) años o más en el sector.
- Los criterios de evaluación incluyeron la trayectoria artística o profesional, la producción de contenidos y los reconocimientos obtenidos.

Durante la convocatoria del Banco de Jurados 2025 se recibieron 327 postulaciones, de las cuales 258 fueron habilitadas, distribuidas en Danza (28), Música (52), Teatro–Circo–Títeres (50), Literatura (23), Artes Plásticas/Visuales/Arte Urbano (40), Audiovisuales (36) y Patrimonio y Oficios–Artesanías (29). Este proceso fortaleció la transparencia e idoneidad en la selección de las convocatorias culturales del IMCT, consolidando al Banco de Jurados como un mecanismo esencial para garantizar calidad y equidad. Para su implementación, el IMCT destinó \$96.000 millones.



3. Convocatoria "BUCARASANTA" - Se desarrolló en el marco de la línea de circulación artística, con el objetivo de entregar estímulos en las áreas de música, teatro y artes plásticas y visuales, promoviendo el fortalecimiento, difusión y acceso a las expresiones culturales locales. Los propósitos específicos de la convocatoria fueron:

- Fortalecer la difusión musical mediante la circulación de obras en vivo interpretadas por solistas, agrupaciones y colectivos locales.
- Promover la circulación de espectáculos teatrales que se destaquen por su interpretación e innovación escénica.
- Impulsar la circulación de obras en artes plásticas y visuales creadas por artistas del municipio.

En total, se otorgaron 30 becas por un valor global de \$112.000.000, contribuyendo al fortalecimiento de la dinámica artística y cultural de Bucaramanga durante la temporada de Semana Santa 2025.

4. Concertados. El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga otorgó incentivos económicos a 26 propuestas seleccionadas en el Programa Nacional de Concertación del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, con una inversión total de \$513.650.000. Estas iniciativas fortalecieron los procesos culturales y artísticos del municipio, promoviendo la diversidad, el acceso y la sostenibilidad de las expresiones culturales en el territorio.

5. Convocatoria de Fondo de itinerancia y Circulación. El objeto de esta convocatoria obedece a otorgar estímulos para la movilidad nacional e internacional de artistas o de sus obras, que cuenten con invitaciones oficiales, estén inscritos o sean seleccionados para participar en festivales, temporadas, circuitos, concursos, entre otros, de reconocida trayectoria y comprobada calidad.

Para el desarrollo de esta se realizó en dos fases, en donde la primera fase se recibieron 20 postulaciones teniendo como resultado 14 propuestas ganadoras impactando a 57 artistas en total e inversión de 135.000.000.



6. Convocatoria Carrozas del desfile conmemorativo y cultural Pico de oro. Esta convocatoria tuvo como propósito otorgar estímulos a artistas visuales, tradicionales y productores escenográficos para promover la creación de carrozas destinadas a eventos y ferias del municipio. Aunque el objetivo inicial contemplaba 10 carrozas, se presentaron 4 propuestas, de las cuales 2 fueron seleccionadas, con una inversión total de \$800.000.000. La iniciativa fortaleció el sector carroceros y benefició a más de 140 artistas y creadores vinculados a los procesos de producción escenográfica.

7. Convocatoria Talento Local. En el marco del Programa Municipal de Estímulos del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, se desarrolló la Convocatoria “Talento Local 2025”, orientada a fortalecer la circulación artística en música, danza, teatro, literatura, circo y artes plásticas. La iniciativa promovió la participación de artistas, agrupaciones y gestores culturales, impulsando la difusión y visibilización del talento local mediante presentaciones y exhibiciones presenciales. Como resultado, se otorgaron 57 becas, con una inversión total de \$350.700.000, contribuyendo a la dinamización cultural, la reactivación del sector artístico y el fortalecimiento de las economías creativas del municipio.



8. Convocatoria en arte y circulación Bucaramanga Bonita Otra vez. Esta convocatoria, orientada a fortalecer la circulación y el acceso a bienes y servicios culturales, promovió la democratización de las manifestaciones artísticas mediante incentivos para el intercambio y la participación ciudadana. Se recibieron 211 propuestas, de las cuales 151 fueron seleccionadas, con una inversión superior a \$1.390 millones. Se benefició a más de 600 artistas, impulsando procesos de creación, formación y circulación, y contribuyendo al dinamismo del ecosistema cultural local.

9. Convocatoria Cree en tu Talento 2025. Se realizó la apertura mediante la Resolución 312 del 7 de octubre de 2025, Dirigida a nueve (9) áreas artísticas: artes plásticas y visuales, patrimonio cultural y oficios, literatura, danza, música, circo, audiovisuales, arte urbano y teatro, logrando una postulación de 232, en este momento la etapa se encuentra en evaluación con un avance físico de la apertura del 10%.

De igual forma se realizaron otras actividades relevantes como, acompañamiento técnico permanente a artistas durante los procesos de postulación, 12 jornadas de capacitación en formulación de proyectos y enfoque diferencial y participación en ferias culturales y eventos de socialización institucional.

Programa BEPS. Durante la vigencia 2025, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga desarrolló las acciones del Programa BEPS (Beneficios Económicos Periódicos) en cumplimiento de la Ley 666 de 2001 y el Decreto 2012 de 2017, garantizando a los gestores y creadores culturales residentes en la ciudad el acceso a los beneficios financiados con el 10% del recaudo de la estampilla Procultura.

En el segundo semestre se adelantó la convocatoria pública a través de la página web institucional y la Emisora Cultural, invitando a los creadores y gestores culturales a postularse para ser beneficiarios del programa. Se realizó la inducción al profesional responsable del programa, la actualización del usuario institucional en la plataforma SIFO del Ministerio de las Culturas para la gestión de los BEPS y la actualización del registro de tercero aportante ante Colpensiones, asegurando la continuidad administrativa del proceso.

Entre el 16 de mayo y el 8 de abril se desarrolló la convocatoria BEPS 2025 primer semestre, en la cual se recibieron cinco postulaciones (cuatro mujeres y un hombre). Posteriormente, mediante Resolución No. 109 y registro presupuestal No. 25-00037, se comprometieron \$795.017.075 para la financiación del programa, habilitándose el botón de pago PSE y efectuándose el traslado a Colpensiones el 9 de julio de 2025. El 17 de julio se

realizó la socialización del pago con los **16 beneficiarios** de esta fase que correspondían a gestores y creadores culturales que accedieron a la anualidad vitalicia.

Durante el proceso de verificación, la plataforma SIFO estuvo habilitada entre el 12 de junio y el 2 de julio para la etapa de subsanación, permitiendo que los participantes con concepto “No viable” presentaran documentos complementarios. Se recibieron cinco subsanaciones y una solicitud de retiro voluntario. Ya en lo corrido del segundo semestre se abrió una nueva convocatoria entre el 16 de septiembre y el 22 de octubre de 2025, recibándose 13 postulaciones (6 mujeres y 7 hombres). El Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes remitió carta de priorización con 101 beneficiarios para anualidad vitalicia y 62 para motivación al ahorro.

Para concluir, durante el periodo comprendido entre febrero a octubre de 2025, se brindó orientación y acompañamiento a más de 150 ciudadanos en las instalaciones del IMCT, fortaleciendo el acceso a los creadores y gestores culturales del municipio y garantizando la transparencia y eficiencia en la gestión de los recursos del programa BEPS.

PROYECTOS RELACIONADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	VALOR VIGENCIA PROYECTO	VALOR TOTAL PROYECTO
Desarrollo de los beneficios económicos periódicos BEPS para garantizar la vejez de los gestores y creadores culturales de la ciudad de Bucaramanga	2024680010152	871.163.592	1.801.291.350,47

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	VALOR VIGENCIA PROYECTO	VALOR TOTAL PROYECTO
Fortalecimiento del sector artístico y cultural a través de beneficios económicos periódicos BEPS como apoyo a la seguridad y bienestar de su vejez en Bucaramanga	202500000026080	430.716.607,11	2.765.716.607,11

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 140: Fortalecer tres (3) servicios de circulación artística y cultural a través del territorio Cultural, creativo, turístico y de los saberes

INDICADOR	META 2025	LOGRO 30 OCT 2025	% AVANCE	RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS COMPROMETIDOS (RP)	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL COMPROMETIDOS	RECURSOS OBLIGADOS	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL OBLIGADOS
Servicio de circulación artística y cultura (330107300)	2	0	0%	\$0	\$0	0%	\$0	0%

PROYECTOS RELACIONADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	VALOR VIGENCIA PROYECTO	VALOR TOTAL PROYECTO
---------------------	-------------	-------------------------	----------------------

Apoyo a la promoción de las diferentes áreas artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, itinerancia, distribución y/o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga.	2024680010121	\$1.843.308.530	\$25.767.704.069,64
--	---------------	-----------------	---------------------

Nota: Este proyecto está asociado a dos metas, sin embargo, para esta meta aún no se han programado recursos.

En el mes de octubre se emitió la Resolución No 335 de 2025 del 28 octubre de 2025. “Por medio del cual se ordena la apertura de la convocatoria pública de estímulos 2025: manteniendo viva nuestra historia a través del turismo comunitario” El avance físico y financiero se verá reflejado en el mes de diciembre de 2025.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 144: Elaborar dos (2) documentos de lineamientos técnicos sobre el inventario de los BIC de Interés Cultural y atractivos turísticos del ámbito municipal con las que cuenta la entidad territorial elaborado

INDICADOR	META 2025	LOGRO 30 OCT 2025	% AVANCE	RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS COMPROMETIDOS (RP)	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL COMPROMETIDOS	RECURSOS OBLIGADOS	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL OBLIGADOS
Documentos de lineamientos técnicos (330200200))	0,75	0,68	91%	\$501.000.000,00	\$265.566.667,00	53%	\$159.566.667,00	32%

PROYECTOS RELACIONADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	VALOR VIGENCIA PROYECTO	VALOR TOTAL PROYECTO
Implementación de estrategias para la conservación y la salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial en el municipio de Bucaramanga.	2024680010150	\$4.321.101.208,89	\$10.583.034.212,72

El IMCT en la vigencia 2025, para la elaboración de lineamientos técnicos, implementó una innovadora metodología participativa a través de "Semilleros de Patrimonio Comunal". Se realizaron talleres de cartografía social en las comunas 3, 12 y 15 en alianza con la UIS, UNAB y UDI, donde la propia comunidad identificó y valoró 165 bienes y manifestaciones culturales. Estos insumos, junto con las mesas técnicas institucionales, permitieron consolidar las listas preliminares que fundamentarán los documentos de política pública.

El siguiente cuadro presenta los principales logros alcanzados entre enero y octubre de 2025, derivados de los procesos de participación, caracterización del patrimonio y actividades de dinamización cultural ejecutadas en el municipio.

Tabla xx.. Logros alcanzados.

CATEGORÍA	LOGRO / RESULTADO CONSOLIDADO
Semilleros de Patrimonio	5 sesiones realizadas en distintos sectores del municipio.
Participación total	56 asistentes, incluyendo un taller extraordinario con actores clave.
Asistencia por comuna	Comuna 12: 18 asistentes · Comuna 15: 14 · Comuna 5: 6 · Comuna 3: 18 (dos talleres).
PCI identificado	39 manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial y 15 portadores de saberes reconocidos.

Metodología destacada	Procesos de cartografía social, memoria colectiva y fortalecimiento de redes comunitarias de patrimonio.
Beneficiarios del proyecto	32,913 participantes de la agenda cultural.
Distribución por género	51% mujeres – 49% hombres.
Participación por ciclo vital	Primera infancia/infancia: 12% · Adolescencia: 15% · Juventud: 20% · Adultez: 38% · Persona mayor: 14%.
Impacto estratégico	Integración entre restauración física del patrimonio, semilleros comunitarios y actividades de promoción cultural.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 146: Brindar 1 servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial a través del proceso de identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización del patrimonio inmaterial del municipio de Bucaramanga.

INDICADOR	META 2025	LOGRO 30 OCT 2025	% AVANCE	RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS COMPROMETIDOS (RP)	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL COMPROMETIDOS	RECURSOS OBLIGADOS	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL OBLIGADOS
Servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial (330204900)	1	0,65	65%	\$326.900.000,00	\$208.931.206,00	64%	\$120.673.192,00	37%

PROYECTOS RELACIONADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	VALOR VIGENCIA PROYECTO	VALOR TOTAL PROYECTO
Implementación de estrategias para la conservación y la salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial en el municipio de Bucaramanga.	2024680010150	\$4.321.101.208,89	\$10.583.034.212,72

Nota: Este proyecto está asociado a tres metas, por lo tanto, para esta meta se programaron recursos por un valor de \$326.900.000,00, de los cuales \$208.931.206,00 han sido comprometidos, logrando una ejecución presupuestal del 64%. Así mismo, han sido obligados \$120.673.192,00 con una ejecución 37% con respecto a los recursos programados.

Eje de Patrimonio Cultural Inmaterial. En este eje se avanzó en la consolidación de la estrategia de salvaguardia LRPCI, mediante la ruta **"Valorando Nuestro Patrimonio"** y las acciones desarrolladas en la **Semana del Patrimonio**, orientadas a identificar actores, sabedores, oficios, recetas, leyendas, festividades y demás manifestaciones del patrimonio inmaterial en distintas comunas de la ciudad. Esta estrategia se implementa como instrumento clave para el inventario preliminar del PCI en Bucaramanga, destacando las siguientes acciones:

- Recuperación de la memoria cultural de la Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno (Parroquia San Laureano) en el marco de **BUCARASANTA**.
- Conversatorio **"Aspectos patrimoniales del mito: Leyenda de la Casa del Diablo"**, fortaleciendo la tradición oral local.
- Celebración del **Día del Artesano (19 de marzo)** como acción de reconocimiento a los oficios tradicionales.
- Conversatorio **"¡Vivir el Parque Santander!"** en conmemoración de su centenario.
- Revisión del inventario de la Semana Santa y la Hermandad Jesús de Nazareno.
- Trabajo de campo en las comunas **12, 13 y 15** para identificar prácticas culturales locales.

- Presentación del documento de investigación sobre la Leyenda de la Casa del Diablo ante el Consejo Departamental de Patrimonio Cultural.
- Identificación de la tradición de Semana Santa como candidata a la **LRPCI**.
- Socialización de los valores patrimoniales de las expresiones culturales de la ciudad.
- Planeación y ejecución de la **Semana del Patrimonio 2025**, con actividades académicas y culturales para visibilizar las tradiciones locales.
- Activación del programa “**Semilleros de Patrimonio Comunal**”, con presencia en tres comunas y **165 bienes y manifestaciones** identificadas.
- Realización de la exposición itinerante “**Valores del Patrimonio Cultural**”, que contó con **3.119 asistentes**.
- Desarrollo del programa “**Patrimonio al Parque**”, fomentando la mediación cultural y la participación artística local.
- Articulación con universidades e instituciones culturales para fortalecer los procesos de salvaguardia del PCI.

Tabla xx. Resultados Alcanzados.

INDICADOR	RESULTADO A OCTUBRE 2025	OBSERVACIONES
Semilleros comunales activos	3 (Comunas 3, 12 y 15)	57% de avance metodológico
Manifestaciones y bienes identificados	165	Producto de talleres participativos
Actividades de sensibilización	+25	Incluye Semana del Patrimonio, Feria del libro y exposiciones itinerantes
Participantes beneficiados	6.852 personas	3.733 en Semana del Patrimonio + 3.119 en exposición itinerante

Fuente: IMCT

De esta manera, se logró un impacto relevante en:

- Fortalecimiento de la identidad cultural local y valoración de las tradiciones vivas de Bucaramanga.
- Documentación e identificación de manifestaciones representativas.
- Consolidación de trabajo interinstitucional con universidades, consejos de patrimonio y comunidades.
- Creación de herramientas de memoria y apropiación ciudadana mediante actividades pedagógicas y artísticas.

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga avanzó en la meta mediante un proceso integral de investigación, gestión cultural, educación patrimonial y participación ciudadana para la identificación preliminar del patrimonio cultural inmaterial. A corte del 31 de octubre de 2025, se logró un avance significativo en la documentación y transmisión de la memoria cultural local, consolidado en la **LIMPIC** (Lista Indicativa de Manifestaciones Preliminares Inmateriales Culturales), que reúne tradiciones, festividades, oficios, recetas y demás manifestaciones identificadas por la comunidad a través de los semilleros de patrimonio comunal.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 147: Brindar 50 servicios de intervención de patrimonio material mueble a través de la recuperación de obras del patrimonio artístico visual, bibliográfico y documental del Municipio de Bucaramanga.

INDICADOR	META 2025	LOGRO 30 OCT 2025	% AVANCE	RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS COMPROMETIDOS (RP)	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL COMPROMETIDOS	RECURSOS OBLIGADOS	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL OBLIGADOS
Servicios de intervención al patrimonio material mueble (330205100)	20	18	90%	\$4.321.101.208,71	\$3.000.246.099,00	69%	\$1.988.290.509,00	46%

PROYECTOS RELACIONADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	VALOR VIGENCIA PROYECTO	VALOR TOTAL PROYECTO
Implementación de estrategias para la conservación y la salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial en el municipio de Bucaramanga.	2024680010150	\$4.321.101.208,89	\$10.583.034.212,72

Nota: Este proyecto está asociado a tres metas, por lo tanto, para esta meta se programaron recursos por un valor de \$4.321.101.208,71, de los cuales \$3.000.246.099,00 han sido comprometidos, logrando una ejecución presupuestal del 69%. Así mismo, han sido obligados \$1.988.290.509,00 con una ejecución 46% con respecto a los recursos programados.

El IMCT ejecutó un plan continuo de diagnóstico, conservación y restauración. Se realizaron 18 servicios de conservación preventiva, primeros auxilios, intervención restauración e intervenciones mínimas patrimonio mueble con monumentos de alto valor simbólico, incluyendo piezas de los maestros Fernando Botero y Guillermo Spinosa, en colaboración estratégica con el Cuerpo de Bomberos para labores de limpieza especializada y la brigada de patrimonio del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, liderada por el equipo de restauración mueble.

Se avanzó significativamente en la gestión técnica, logrando uno (1) de los 18 servicios como la actualización de 33 fichas de inventario de bienes muebles y contratando los estudios técnicos para la futura intervención de los monumentos del Parque Santander (Fundadores, General Santander y Candelabros Arpías).

En lo corrido del año 2025 se avanzó con los siguientes servicios: Se realizaron tres (3) restauraciones dentro de los dieciocho (18) servicios las cuales son las siguientes:

Tabla 3. Restauraciones realizadas.

RESTAURACIONES	UBICACIÓN
Escultura Mujer de pie desnuda	Parque San Pío, Carrera 33 entre calles 45 y 46
Escultura La puerta del sol	Separador Calle 56 con carrera 27
Monumento Clavijero	Parque de los niños, sobre el eje de la carrera 27 calles 30 y 32 entre carreras 26 y 27

Fuente: IMCT

De igual manera se realizaron 18 servicios de primeros auxilios los cuales son los siguientes:

Tabla 4. Primeros Auxilios.

#	TIPO DE SERVICIO	BIC MUEBLE IMPACTADO	UBICACIÓN
1	CONSERVACIÓN PREVENTIVA	- Escultura General Francisco de Paula Santander - Escultura Puerta del Sol - Monumento a los Fundadores	- Parque Santander - Separador calle 56 con carrera 27 - Edificio Alcaldía Municipal Costado Izquierdo Calle 36 Carrera 10

		- Escultura Menguante - Escultura Magnicidio - Monumento Clavijero	- Parque las Palmas calle 41 entre carrera 29 y 30 - Parque de los Niños, Sobre el eje de la carrera 27
2	PRIMEROS AUXILIOS	- Bustos Padre Francisco Romero y David Puyana	Parque los Sarrapios, calles 45 y 46, carrera 37
3	CONSERVACIÓN PREVENTIVA	Actualización treinta y tres (33) fichas técnicas- inventario mueble.	Archivo interno, Instituto Municipal de Cultura y Turismo.
4	PRIMEROS AUXILIOS	Busto General San Martín	Parque las Palmas calle 41 entre carrera 29 y 30
5	CONSERVACIÓN PREVENTIVA	Escultura Gabriel Turbay	Parque Turbay, carrera 27 entre calle 50 y 51
6	CONSERVACIÓN PREVENTIVA	Busto Antonia Santos Plata	Parque Antonia Santos, calle 32 y 33 entre carrea 21 y 22
7	CONSERVACIÓN PREVENTIVA	Monumento a Bolívar	Parque Bolívar calle 37 y 39 entre carrea 22 y 23
8	PRIMEROS AUXILIOS	Escultura Magnicidio	Plaza Luis Carlos Galán, calle 36 carrera 11
9	CONSERVACIÓN PREVENTIVA	Busto Aurelio Martínez Mutis	Separador calle 36 carrera 10
10	CONSERVACIÓN PREVENTIVA	Monumento a Custodio García Rovira	Parque García Rovira calles 36 y 37 entre carrera 9 y 10
11	INTERVENCIONES MÍNIMAS	Obelisco Sembradores del bien	Parque Romero calle 45 entre carrera 12 y 13
12	PRIMEROS AUXILIOS	Bustos Padre Francisco Romero y Busto David Puyana	Parque los Sarrapios, calles 45 y 46, carrera 37
13	RESTAURACIÓN INTERVENCIÓN	Escultura Puerta del Sol	Separador calle 56 con carrera 27
14	CONSERVACIÓN PREVENTIVA	Creación Ficha técnica Fondo del Tiple	Pinacoteca IMCT
15	PRIMEROS AUXILIOS	- Escultura General Francisco de Paula Santander -Busto Padre Eloy Valenzuela - Monumento a los Fundadores - Escultura Ruedas - Escultura Galán Comunero - Escultura Observatorio - Monumento Aquileo Parra	- Parque Santander, calle 35 y 36 entre carreras 19 y 29. - Ronda de la Capilla de los Dolores. Calle 35 entre Carreras 9 y 10. - Edificio Alcaldía Municipal Costado Izquierdo Calle 36 Carrera 10. - Edificio Alcaldía Municipal Costado Derecho Calle 35 No. 10 - 43 - Parque de los Niños, sobre el eje de la carrera 27. Calles 30 y 32 entre carreras 26 y 27. - Plazoleta IMCT, Carreras 26 y 27 entre calles 30 y 32. - Parque Centenario, Calle 32 y 33 entre carreras 18 y 19.
16	ESTUDIOS TÉCNICOS	Estudios Técnicos Clavijero	
17	INTERVENCIÓN RESTAURACIÓN	Escultura Mujer de Pie Desnuda	Parque San Pio Carrera 33 entre calle 45 y calle 46
18	INTERVENCIÓN RESTAURACIÓN	Monumento Clavijero	Parque de los Niños, Sobre el eje de la carrera 27

Fuente: IMCT

Ilustración 1. Restauración de la escultura "El Clavijero del Tiple", del maestro Guillermo Spinosa.



Fuente: IMCT

De manera complementaria, entre enero y octubre de 2025, el majestuoso Teatro Santander se consolidó como un epicentro de la vida cultural de la ciudad, al albergar 150 eventos que convocaron a más de 55.506 asistentes. Esta variada programación incluyó conciertos, espectáculos artísticos y presentaciones de stand-up comedy, promoviendo el acceso equitativo a las manifestaciones culturales y fortaleciendo el vínculo entre ciudadanía, arte y patrimonio.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 148: Asistir a 300 personas técnicamente a través del fortalecimiento a los consejeros de Cultura

INDICADOR	META 2025	LOGRO 30 OCT 2025	% AVANCE	RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS COMPROMETIDOS (RP)	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL COMPROMETIDOS	RECURSOS OBLIGADOS	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL OBLIGADOS
Personas asistidas técnicamente (330106100)	80	107	100%	\$20.000.000,00	\$ 20.000.0000	100%	0%	0%

Nota: La ejecución real puede superar el porcentaje aquí reportado; sin embargo, conforme a los lineamientos del DNP, el cumplimiento máximo permitido para una meta es del 100%.

PROYECTOS RELACIONADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	VALOR VIGENCIA PROYECTO	VALOR TOTAL PROYECTO
Fortalecimiento del consejo municipal de cultura y de turismo de Bucaramanga	2024680010175	\$20.000.000,00	\$61.599.145,00

Durante la vigencia 2025, el proyecto Consejo de Cultura desarrolló acciones orientadas al fortalecimiento de las capacidades de los gestores culturales del municipio de Bucaramanga, promoviendo la formación, la participación y la articulación con las políticas locales de fomento cultural.

Entre el 29 y el 31 de agosto de 2025, se realizó el Taller “Diseño y Gestión de Proyectos Culturales”, impartido por Carlos Mauricio Galeano, Magíster en Gestión Cultural, con el objetivo de brindar herramientas metodológicas para la formulación, planificación y evaluación de proyectos culturales en el marco de las convocatorias públicas y programas institucionales del Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT). El taller abordó contenidos prácticos sobre diagnóstico participativo, formulación de objetivos, cronogramas, presupuestos, indicadores de gestión y medición de resultados, conforme a la Guía de Proyectos Culturales de Bucaramanga (2025). La metodología

combinó sesiones teóricas y ejercicios de aplicación basados en el contexto cultural local. Participaron 56 gestores y creadores culturales, de los cuales todos fueron certificados, fortaleciendo su capacidad técnica y aumentando la calidad de las propuestas que podrán presentar a futuras convocatorias; Posteriormente, el 15 de octubre de 2025, se llevó a cabo la socialización de los lineamientos de la convocatoria “Cree en tu Talento 2025”, dirigida a los mismos actores culturales. Este encuentro contó con la asistencia de 51 participantes, quienes recibieron orientación sobre los requisitos, criterios de evaluación y buenas prácticas para la postulación de proyectos culturales.

Ambas actividades fortalecieron la articulación entre el IMCT y el sector cultural, fomentando la transparencia, la inclusión y la profesionalización de los agentes culturales de Bucaramanga. Los resultados obtenidos evidencian un avance significativo en la democratización del acceso a los estímulos y en el desarrollo de capacidades locales para la gestión cultural, con impacto directo en la mejora de la calidad y sostenibilidad de los proyectos culturales del municipio



META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 242: Dotar una Sede con mobiliario y demás elementos requeridos para apoyar la prestación de los servicios del IMCT

INDICADOR	META 2025	LOGRO 30 OCT 2025	% AVANCE	RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS COMPROMETIDOS (RP)	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL COMPROMETIDOS	RECURSOS OBLIGADOS	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL OBLIGADOS
Sedes dotadas (459903400)	1	0.03	30%	\$135.231.430,00	\$106.880.401,70	79%	\$12.000.000	9%

PROYECTOS RELACIONADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	VALOR VIGENCIA PROYECTO	VALOR TOTAL PROYECTO
Fortalecimiento institucional a través de la dotación tecnológica, bibliográfica y mobiliaria en el Instituto Municipal de Cultura y Turismo - IMCT- del municipio de Bucaramanga	202500000020255	\$135.231.430,00	\$731.676.634,00

Durante el segundo semestre de 2025 se realizó la publicación del proceso precontractual en el Secop II, en el mes de octubre, se cerró el proceso para la adquisición e instalación de mobiliario del IMCT.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 269: Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación.

INDICADOR	META 2025	LOGRO 30 OCT 2025	% AVANCE	RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS COMPROMETIDOS (RP)	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL COMPROMETIDOS	RECURSOS OBLIGADOS	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL OBLIGADOS
Servicio de información para el sector artístico y cultural (330109900)	3	2,75	92%	\$1.743.026.180,67	\$1.456.898.095,00	85%	\$1.030.711.484,00	58%

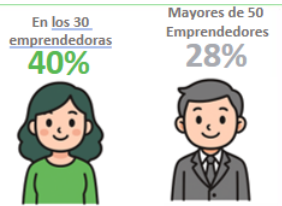
PROYECTOS RELACIONADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	VALOR VIGENCIA PROYECTO	VALOR TOTAL PROYECTO
Fortalecimiento de los servicios a la comunidad a través del acceso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en el municipio de Bucaramanga.	2024680010114	\$1.743.026.180,87	\$ 4.246.768.097

Este proyecto busca ampliar y facilitar el acceso de la ciudadanía a las tecnologías de la información y la comunicación, mediante la implementación de tres servicios que promueven la cultura, el patrimonio y el desarrollo digital en el municipio de Bucaramanga:

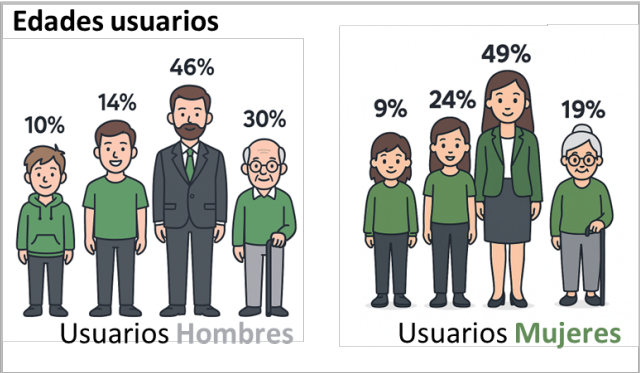
1. Centro de Acceso a la Información (IAC). El Centro de Acceso a la Información (IAC) Descripción Acción: Se continua con el curso de pilotaje de drones donde se pasa a la práctica de las actividades en campo, llevando a los usuarios a nuevas experiencias de valor y la aplicación de los conocimientos adquiridos durante las simulaciones. Donde participaron 40 usuarios para el pilotaje con drones

Así mismo; se participó en eventos de ciudad para divulgar la tecnología, como lo fue en la feria de la salud en la UCC y el extreme master fest, eventos en los cuales se llevó la tecnología del IAC



Se continuo con los cursos para los emprendedores con un total de 716 personas impactadas en IA Generativa en Acción, logrando una mayor participación de mujeres frente a los hombres, estas cifras no son solo un éxito cuantitativo, sino la base para transformar el tejido productivo desde la equidad.

Se desarrollaron las formaciones de 3 cursos internacionales, donde se impactaron 120 personas formadas por Corea del Sur



El cierre de brechas digitales y la contribución al mejoramiento de la competitividad digital se evidencia con la participación mayoritaria de personas en la edad productiva. Lo que nos indica que contribuimos en la modernización de la matriz productiva de Bucaramanga, reduciendo la dependencia de sectores tradicionales.

Diseño y promoción de estrategias de contenido digital para las diferentes plataformas y redes sociales teniendo en cuenta los diferentes públicos objetivo y dispositivos de visualización:

2. Comunicaciones Digitales: Durante lo corrido del 2025, a la fecha de 31 de octubre el área de Comunicaciones Digitales del IMCT consolidó una estrategia integral de posicionamiento institucional, orientada a fortalecer la identidad visual y la conexión con la ciudadanía a través de contenidos digitales.

Entre enero y junio se produjeron más de 1.500 piezas comunicativas entre videos, reels, cuñas radiales, boletines de prensa, cápsulas informativas, fotografías y piezas gráficas, con cobertura de los principales eventos institucionales, tales como:

- Semana de la Santandereanidad 2025
- Primera Semana de la Cultura Ciudadana
- BucaraSanta 2025
- Circuito de los Orígenes y Circuitos de Turismo Comunitario
- Maestros del Mute 2025
- Procesos de la Escuela Municipal de Artes y Oficios (EMA)
- Eventos patrimoniales y de restauración de bienes culturales
- Feria Bonita de Colombia
- Semana del patrimonio

Además, se implementaron campañas digitales transversales con enfoque en cultura ciudadana, turismo, patrimonio y formación artística, generando contenidos de alto alcance en redes sociales.

En materia de visibilidad, las redes institucionales del IMCT alcanzaron un promedio mensual de 16 millones de visualizaciones, 500.000 interacciones y un incremento 20.000 de seguidores en Facebook, Instagram y TikTok.

Resultados, Logros y Beneficiarios

- Producción total: 1500 contenidos digitales entre audiovisuales, piezas gráficas y boletines.
- Cobertura: 100% de los eventos estratégicos de cultura, turismo y patrimonio desarrollados por el IMCT.
- Impacto digital: 16 millones de visuales
- Alcance promedio mensual: 1 millón de visualizaciones.
- Interacciones: 500.000 likes, comentarios, compartido.
- Crecimiento del 300% en audiencia en plataformas digitales.
- Beneficiarios: Más de 500.000 ciudadanos impactados a través de la difusión digital de eventos culturales y turísticos.
- Enfoque diferencial: Los contenidos incluyeron representaciones de grupos artísticos de población infantil, juvenil, adulta y adulta mayor, además de artistas con discapacidad, población migrante y comunidades rurales.

3. La Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento, La Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento lanzó 9 programas en 2025, consolidándose como plataforma líder en Santander. Su programación diversificada promueve emprendedores, artistas locales y debates sobre tecnología y cultura, llegando al 92% de audiencia satisfecha según encuestas locales.



Durante el segundo trimestre de 2025, se lanzaron 10 nuevos programas en la emisora:

1. Buenos Días Bucaramanga
2. Culturamanga
3. Mujeres al Aire
4. Saludablemente
5. Programa tu Negocio
6. Parchados: Conecta, Aprende y Diviértete
7. De Plan en Plan
8. Cultura amarilla
9. Al aire
10. Modo Feria Bonita (Se realizó en los meses de Agosto y Septiembre para promover los eventos de la Feria Bonita de Colombia 2025)

Impacto estratégico:

- Consolidación como líder cultural: Diversificación de franjas horarias para cubrir todos los públicos
- Promoción del talento local: Espacios dedicados a emprendedores y artistas regionales
- Educación y entretenimiento: Diálogos sobre tecnología, cine, emprendimiento y cultura.



La Cultural en tu Barrio - Emisora Luis Carlos Galán Sarmiento
Objetivo: Descentralizar la comunicación, amplificar voces locales y documentar realidades territoriales mediante transmisiones itinerantes en barrios de Bucaramanga, logrando impactar 4 barrios en el tercer trimestre de 2025



Talleres de formación comunitarios: El equipo de la emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento organizó y ejecutó tres talleres durante el segundo semestre de 2025, dirigidos a la población de Bucaramanga:

- Locución de Radio
- Marketing Digital
- Confección para Madres
- Como realizar un podcast
- Producción de audio y video
- Presentación de Televisión

Con una participación que superó las 133 personas, estos espacios formativos generaron un impacto significativo en la comunidad local.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 25: Promocionar 100 actividades culturales como eventos basados en las manifestaciones culturales, turísticas y o tradicionales de Bucaramanga como ciudad Región.

INDICADOR	META 2025	LOGRO 30 OCT 2025	% AVANCE	RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS COMPROMETIDOS (RP)	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL COMPROMETIDOS	RECURSOS OBLIGADOS	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL OBLIGADOS
Servicio de promoción de actividades culturales (330105300)	30	24	80%	\$750.000.000,00	\$735.031.332,00	98%	\$239.635.561,00	32%

PROYECTOS RELACIONADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	VALOR VIGENCIA PROYECTO	VALOR TOTAL PROYECTO
Desarrollo de agenda cultural, artística, turística y/o tradicional a través de la promoción de manifestaciones y actividades en la ciudad de Bucaramanga	2024680010174	750.000.000	\$1.500.000.000

PROYECTO PROMOCIÓN DE AGENDA CULTURAL

A corte del mes de octubre de 2025, se desarrollaron 24 eventos orientados a la promoción del arte, la cultura, el turismo y la identidad cultural de la ciudad, impactando a un total de 11.160 personas y con la participación de 790 artistas en escena.

- Estas actividades incluyeron celebraciones como: Conmemoraciones como el día del Artesano
- Día del Teatro
- Día Internacional de la Danza
- Día de la Santandereanidad
- Festival de la Libertad: Cultura, Sabor y Tradición,

- Festival Internacional de Danza Folclórica “Tu Norte es la Cultura”, los cuales reunieron a miles de ciudadanos en torno a las expresiones del arte, la cultura, el patrimonio y la identidad.

Asimismo, se realizaron espacios de fortalecimiento cultural comunitario como son:

- Circuitos de Cultura Ciudadana
- Vacaciones LEO Recreativas
- Barrismo en Paz, Cultura y Respeto
- Actividades de apropiación patrimonial como Patrimonio al Parque y la Semana del Patrimonio, que buscaron integrar a las comunidades en procesos de educación cultural y valoración del patrimonio material e inmaterial.

Las comunas en las cuales se realiza las diferentes activadas y de mayor participación activa de los ciudadanos son las comunas 1, 2, 13, 14, 15 y 16, sectores priorizados por su valor social y cultural.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 141: Realizar 5 documentos de planeación elaborados, actualizados e implementados para el desarrollo de un territorio Cultural y turístico de Bucaramanga.

INDICADOR	META 2025	LOGRO 30 OCT 2025	% AVANCE	RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS COMPROMETIDOS (RP)	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL COMPROMETIDOS	RECURSOS OBLIGADOS	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL OBLIGADOS
Documentos de planeación (330112900)	2	1,45	73%	\$53.000.000,00	\$53.000.000,00	100%	\$31.500.000,00	59%

PROYECTOS RELACIONADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	VALOR VIGENCIA PROYECTO	VALOR TOTAL PROYECTO
Fortalecimiento institucional del IMCT a través de la formulación de documentos de planificación en el sector cultural y turístico del municipio de Bucaramanga.	2024680010176	53.000.000	130.618.333

Durante el periodo Enero a octubre de 2025, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga (IMCT) consolidó los principales instrumentos de planificación estratégica del sector cultural y turístico, cumpliendo con la meta del PDM.

Las principales acciones se centraron en la formulación y validación de los siguientes instrumentos:

1. Política Pública de Turismo de Bucaramanga.
2. Plan Decenal de Cultura y Turismo 2026–2036.
3. Observatorio de Turismo.
4. Modelo Destino Turístico Inteligente (DTI).
5. Política Pública de Historia y Etnografía.

El proceso incluyó fases de diagnóstico, revisión metodológica, articulación interinstitucional y socialización con actores públicos, privados, académicos y comunitarios.

Se realizaron más de 20 mesas técnicas con la Secretaría de Planeación Municipal, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y otros aliados, asegurando coherencia metodológica, sostenibilidad y participación ciudadana.

Entre los principales avances y resultados se destacan:

- **Plan Decenal de Cultura y Turismo:** Se programo en el mes de octubre la presentación y socialización, garantizando la participación ciudadana, la concertación sectorial y la validación de los aportes de los diferentes actores culturales y turísticos
- **Política Pública de Turismo:** se avanzó en su actualización estructural, encontrándose en la fase final de revisión interna dentro del IMCT para su posterior envío a la Secretaría de Planeación, donde se verificará su coherencia metodológica conforme a los lineamientos establecidos.
- **Destino Turístico Inteligente (DTI):** se encuentra en etapa de revisión interna y será remitido a la Subdirección Jurídica para la validación normativa antes de iniciar su proceso de socialización institucional.
- **Observatorio de Turismo:** versión final completada con indicadores de competitividad y sostenibilidad.
- **Política Pública de Historia y Etnografía:** primer borrador estructurado y validado en mesa técnica.

Se fortaleció la gobernanza local a través de la modificación del Decreto 0185 de 2017 para ampliar la representatividad en el Consejo Municipal de Turismo, y se realizaron sesiones de socialización con ambos Consejos Municipales (Cultura y Turismo) para la validación formal de los documentos técnicos.

En conjunto, estos avances consolidan una base técnica y participativa sólida para la planeación cultural y turística del municipio, promoviendo una gestión más eficiente, sostenible e inclusiva, con enfoque de desarrollo territorial, gobernanza y proyección a largo plazo.

LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea Estratégica 2. Territorio seguro que progresa.

SECTOR

Comercio, industria y turismo

PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 74: Realizar siete (7) campañas que consoliden la promoción de Bucaramanga como epicentro Turístico.

INDICADOR	META 2025	LOGRO 30 OCT 2025	% AVANCE	RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS COMPROMETIDOS (RP)	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL COMPROMETIDOS	RECURSOS OBLIGADOS	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL OBLIGADOS
Número de campañas realizadas (350204600)	2	1,75	88%	\$11.182.524.000,00	\$11.008.547.397,00	98%	\$7.022.910.232,05	63%

PROYECTOS RELACIONADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	VALOR VIGENCIA PROYECTO	VALOR TOTAL PROYECTO
Desarrollo de eventos de promoción cultural, artística, gastronómica, turística, histórica y patrimonial en la ciudad de Bucaramanga.	2024680010151	\$1.500.000.000	\$8.791.128.831,72

EVENTOS:

CAMPAÑA “BUCARAMANGA, LA CAPITAL DE LO QUE SOMOS”

- BucaraSanta: Estrategia para el Fomento del Turismo y Activación Económica en Semana Santa.** Durante el primer semestre de 2024 y el 2025 se planificó la campaña “Bucaramanga, la capital de lo que somos”, con el objetivo de fortalecer la identidad cultural de la ciudad y dinamizar la cadena productiva del turismo, con diversas actividades que se enmarcaron en eventos de gran impacto que impulsaban la campaña principal del proyecto.

La agenda unificada de BucaraSanta 2024 y 2025, incluyó más de 79 eventos culturales, deportivos, turísticos y religiosos realizados entre el 10 y el 20 de abril en distintos puntos de la ciudad. La programación también integró el apoyo a diferentes eventos privados que fortalecieron la oferta litúrgica y cultural.

Lanzamiento BucaraSanta



Requiem de Mozart en El Teatro Santander



Fortalecimiento de la cadena productiva del turismo durante BucaraSanta. Durante el desarrollo del evento también se brindó un espacio importante para el fortalecimiento del emprendimiento local a través de tres eventos destacados que reunieron a emprendedores, empresarios, pequeños empresarios y artesanos de Bucaramanga.

- La Feria “Ancestral, mercado artesanal”, liderada por la Secretaría de Desarrollo Social, se llevó a cabo en el Parque García Rovira y benefició a 60 artesanos del municipio.
- La Feria Artesanal de la Asociación UNAMEC se realizó en el Parque Las Cigarras, impactando a 60 artesanos y pequeños empresarios.
- La estrategia “BGA Capital del Sabor”, liderada por el IMEBU, logró reunir a 60 emprendedores y pequeños empresarios del sector gastronómico de la ciudad.

A continuación, se presenta un comparativo de los principales resultados:

1. Ocupación Hotelera

Según datos suministrados por Cotelco, la ocupación hotelera en Bucaramanga durante Semana Santa fue de:

- 2024: 48,43%
- 2025: 49,00%

Incremento leve pero sostenido en la demanda de alojamiento, reflejando una mayor afluencia turística.

2. Llegada de Pasajeros Aéreos

- 2024: 32.299 personas
- 2025: 32.698 personas

Se evidenció un crecimiento del 3,19% en el número de pasajeros que arribaron a la ciudad por vía aérea.

3. Llegada de Pasajeros Terrestres

- 2024: 53.220 personas
- 2025: 57.560 personas

El desarrollo de BucaraSanta 2024 y 2025 dejó cifras positivas en diversos indicadores clave para la ciudad, reflejando un crecimiento sostenido frente a la edición 2024. A continuación, se presenta un comparativo de los principales resultados:

4. Número de Eventos Programados

- 2024: 25 eventos oficiales
- 2025: 54 eventos consolidados en la agenda de ciudad

El número de actividades casi se duplicó, consolidando una oferta cultural y turística más amplia y diversa.

5. Asistencia a los Eventos

- 2024: 62.389 asistentes
- 2025: 99.694 asistentes

La asistencia total a los eventos de BucaraSanta aumentó en un 62%, demostrando mayor apropiación ciudadana y atracción de visitantes

RESULTADOS DE BUCARASANTA



Análisis 2024-2025

🇨🇴 Eventos: 54 – 77 aumento del 41,2 % al 58,8 % (crecimiento del 17 evento).

👤 Aforo: 700.000- 772.307 incremento del 41 % al 59 %, reflejando mayor capacidad de público.

👥 Participantes: 11489 - 15837 subió de 42 % a 58 %.

💰 Impacto económico: 33.711.338.000 – 44.018.202.608 incremento exponencial, del 43,4 % al 56,6 %, mostrando un año 2025 con enorme dinamismo financiero.

👤 Empleabilidad: 4696- 4981 leve mejora de 48.55 % a 51.5 %.

La Feria Bonita de Colombia entre 2024-2025 evidenció un impacto financiero positivo, proyectando un efecto multiplicador sobre la economía local en los siguientes ejes:

Rentabilidad Económica

- El total de \$44.018 millones en impacto económico evidencia el flujo de capital hacia sectores de:
- Servicios logísticos, transporte, hotelería y alimentación.
- Producción técnica, artística y de entretenimiento.
- Promoción comercial y turística del municipio.

El total del impacto económico generado por los 77 eventos de la Feria Bonita de Colombia alcanzó los \$44.018 millones, evidenciando una importante dinamización del sector productivo local y una reactivación transversal en las áreas cultural, turística y empresarial de la ciudad.

El análisis por sectores demuestra la siguiente distribución:

- Sector Empresarial: lideró la participación con un 52,16 % del total, equivalente aproximadamente a \$22.960 millones, consolidándose como el principal motor de actividad económica.
- Sector Musical: representó el 31,53 %, impulsado por conciertos y presentaciones de artistas nacionales que generaron un alto flujo de visitantes y consumo local.
- Sector Gastronómico: aportó el 10,87 % con el desarrollo de festivales y ferias culinarias que fortalecieron la cadena de valor alimentaria.
- Sector Cultural: contribuyó con un 4,62 %, destacando la diversidad de expresiones artísticas, talleres y actividades patrimoniales.

Eventos Deportivos: representaron el 0,82 %, promoviendo la participación ciudadana, la actividad física y la proyección turística de la ciudad.

En conjunto, estos resultados confirman que la Feria Bonita 2025 no solo fue un espacio de encuentro cultural, sino también un motor económico de alto impacto para Bucaramanga y su área metropolitana, reafirmando el compromiso institucional con la reactivación económica y el fortalecimiento de los sectores productivos locales.

Rentabilidad Social

La feria impulsó la reactivación del tejido social a través de eventos de identidad y deportivos, que agruparon más del 68% de los asistentes reales, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la convivencia y la apropiación del espacio público.

Rentabilidad Laboral

Se generaron 4.981 empleos directos e indirectos, con mayor incidencia en sectores de producción escénica, montaje, atención al público y gastronomía. El componente empresarial fue el principal generador de empleo (45%), seguido del gastronómico (35%).

Lo que nos permite concluir que, la Feria Bonita de Colombia 2025 representó un hito en la gestión cultural y económica de la ciudad, el balance general no solo refleja una ejecución eficiente, con resultados tangibles en empleo, impacto económico y proyección cultural, sino que, además, está reafirmando el liderazgo institucional de la Alcaldía de Bucaramanga en la promoción de eventos de alto valor social y económico.

Análisis Comparativo

- El gráfico de pastel económico evidencia la supremacía del sector empresarial y musical en términos de rentabilidad.
- En el gráfico de empleabilidad, la categoría gastronómica muestra su papel estratégico como generador de oportunidades laborales.
- El gráfico comparativo de barras permite observar que los sectores con mayor inversión también presentan los mayores índices de retorno social (empleo + participación).
- La Feria Bonita de Colombia 2025, generó un impacto económico superior a los \$44 mil millones, fortaleciendo los sectores productivos de la ciudad.
- Se vincularon más de 4.900 empleos temporales, impulsando la economía local y fomentando el trabajo digno.
- La participación ciudadana superó los 770.000 asistentes, reflejando el alto nivel de apropiación social de la Feria.
- Los eventos empresariales, musicales y gastronómicos fueron los de mayor retorno económico y social.
- El equipo organizador logró garantizar la ejecución exitosa de 77 eventos, priorizando la seguridad, la logística y el cumplimiento de estándares de calidad.

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	VALOR VIGENCIA PROYECTO	VALOR TOTAL PROYECTO
Desarrollo y consolidación de la estrategia ciudad región en el municipio de Bucaramanga	2024680010120	\$ 366.724.000	\$ 749.827.150

PROYECTO CIUDAD REGIÓN:

En lo corrido del año 2025 el proyecto ha centrado sus objetivos en 4 actividades puntuales, que buscan consolidar a Bucaramanga como Ciudad Región.

1. **Capacitación:** Durante el segundo semestre de 2025, más de 400 personas fueron beneficiadas con procesos formativos enfocados principalmente en el desarrollo de competencias para el sector turismo. Entre los programas ofrecidos se destacan:

- **400 participantes** en el *Club conversacional de inglés “Language and Coffee”*.
- **13 comerciantes** capacitados en el *Distrito del Calzado*.
- **28 actores turísticos** formados en *Ejecución de Proyectos de Investigación*.
- **7 mujeres taxistas** formadas en servicios de operación turística.
- **Talleres de cultura de paz** en comunas 2 y 14 con enfoque comunitario.

2. **Tesoros de la Comuna:** con trabajo de campo en **quince (15) comunas y un (1) corregimiento**, alcanzando el **80 % de actualización del Inventario Turístico Municipal**, con **137 atractivos culturales y naturales identificados** y fichas técnicas elaboradas bajo estándares del Viceministerio de Turismo.

3. **Promoción de Bucaramanga Como Ciudad Región:** Bucaramanga tuvo presencia destacada en ANATO 2025 la vitrina turística más importante del país, realizada del 26 al 28 de febrero en Bogotá. Más de **800 personas** visitaron el stand de la ciudad, conociendo su oferta turística centrada en naturaleza, aventura, turismo comunitario, cultura, patrimonio y turismo MICE posicionando a la ciudad como epicentro del turismo en Santander y ciudad Región.

Por otra parte, la Campaña Ciudad Región, el destino turístico que te conecta con el Departamento de Santander, así mismo, se desarrolló la campañas de activación turística “Ciudad Región”, con la primera jornada de articulación en Zapatoca, donde participaron 14 empresarios del gremio turístico de Bucaramanga, generando nuevas alianzas y promoviendo la integración regional.

- Activación Vélez–Bucaramanga intercambio inverso en el que operadores y artesanos veleños visitaron Bucaramanga. La agenda incluyó visitas guiadas, espacios culturales, gastronómicos y una rueda de negocios desarrollada en el Teatro Santander. Se consolidaron alianzas intermunicipales y nuevas experiencias de turismo cultural, urbano y de negocios, fortaleciendo el concepto de integración territorial.
- Activación Bucaramanga–Vélez jornada de articulación con empresarios del sector hotelero, operadores turísticos y artesanos. Se realizaron recorridos por la Ruta del Bocado, talleres de bordado, experiencias gastronómicas y una rueda de negocios, generando alianzas comerciales y promoción conjunta de productos turísticos. Vélez se consolidó como aliado estratégico para la marca regional Santander Ciudad Región.
- Activación Bucaramanga–Tona (8 y 9 de septiembre de 2025): participación de 8 empresarios en actividades de turismo rural, ecoturismo y gastronomía local. Se visitaron sitios emblemáticos como Campamento El Carajo, Corregimiento La Corcova y Represa de Berlín. La jornada permitió fortalecer la oferta de turismo de naturaleza y bienestar, complementaria a la de Bucaramanga, fomentando la creación de circuitos turísticos integrados.
- Observatorio de Turismo: con 22 indicadores en seguimiento. En el primer semestre se registraron 231 554 viajeros internacionales, 371 109 llegadas terrestres, 961 operadores turísticos activos y un 45 % de ocupación hotelera promedio. Además, se contabilizaron 135 eventos de ciudad con más de 230 000 asistentes.
- Actualización y fortalecimiento del Observatorio de Turismo de Bucaramanga, consolidado como fuente de información técnica para la toma de decisiones, con la socialización de sus avances ante el Consejo Municipal de Turismo y la generación de informes mensuales de indicadores turísticos.

4. Destino Turístico Inteligente - DTI. Con miras a obtener la certificación internacional SEGITTUR que reconoce a Bucaramanga como Destino Turístico Inteligente, se priorizaron estrategias enfocadas en el cumplimiento de los cinco ejes del modelo:

Ejes de trabajo:

-  Gobernanza (articulación institucional)
-  Innovación (soluciones disruptivas para el sector)
-  Tecnología (infraestructura digital para turistas y actores locales)
-  Sostenibilidad (turismo responsable con el medio ambiente)
-  Accesibilidad (inclusión para todos los visitantes)

Acciones destacadas:

- Diagnóstico inicial de brechas y oportunidades por eje.
- Realización del Primer Comité Interinstitucional de Mantenimiento DTI, con la participación de 25 actores clave institucionales, entre ellos: Secretaría de Infraestructura, Metrolínea, AMB, EMAB, INDERBU, el Área TIC, Secretaría de Salud, entre otros. Este comité permitió articular esfuerzos para fortalecer los 5 ejes de trabajo y avanzar hacia la certificación de Bucaramanga como DTI, estableciendo compromisos operativos y estratégicos entre entidades del orden municipal.
- Visita de inspección técnica a 20 atractivos turísticos de Bucaramanga, como parte del Proyecto FNTF-2024-135: “Diseño y Promoción del Plan Estratégico de Turismo Accesible para 10 Destinos de Colombia”, Se elaboró un cronograma de visitas, con acompañamiento del viceministerio de turismo de actores locales y técnicos del IMCT.
- Convocatoria y formación introductoria a 50 participantes del Diplomado “Gestión en Diseño Universal para Destinos Turísticos”, realizada el 30 de octubre en la Cámara de Comercio
- Apoyo a capacitaciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre ellas la jornada de sensibilización en calidad turística y la capacitación sobre los nuevos instrumentos de planificación turística, orientadas a fortalecer las competencias técnicas del equipo local.

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	VALOR VIGENCIA PROYECTO	VALOR TOTAL PROYECTO
Divulgación y posicionamiento de las diferentes experiencias turísticas, culturales y patrimoniales para la apuesta de Bucaramanga como epicentro turístico en la ciudad de Bucaramanga	2024680010153	\$300.000.000	\$1.173.833.760,01

Nota: Este proyecto está asociado a tres metas, por lo tanto, para esta meta se programaron recursos por un valor de \$15.800.000, de los cuales \$15.800.000 han sido comprometidos, logrando una ejecución presupuestal del 100%. Así mismo, han sido obligados \$9.822.154 con respecto a los recursos programados.

Se desarrollaron múltiples piezas informativas y promocionales para fortalecer la identidad del destino, enriquecer la experiencia del visitante y posicionar a Bucaramanga como una ciudad cultural, organizada y acogedora. Entre los productos destacados están las postales turísticas con imágenes originales de lugares icónicos como el Teatro Santander, el Puente de la Novena, El Clavijero y la Hormiga Culona, entre otros. También se diseñó el *Pasaporte Turístico*, disponible en español e inglés, que invita a recorrer 28 sitios emblemáticos de la ciudad y canjear un souvenir al completarlo con stickers y una fotografía. Se imprimieron cerca de 500 ejemplares.

Así mismo; se implementaron acciones orientadas a la promoción de Bucaramanga como destino turístico, a través del diseño, producción y distribución de material publicitario impreso. Entre los elementos elaborados se incluyeron mapas de ciudad, pasaportes turísticos en inglés y español, postales, abanicos, folletos plegables y adhesivos, los cuales fueron entregados a los usuarios atendidos en los Puntos de Información Turística, así como a los visitantes de los circuitos turísticos.

De igual forma, se consolidó la campaña “Bucaramanga, el destino turístico que conecta con Santander”, mediante la entrega de material promocional (gorras, mugs, agendas, ponchos, folletos y abanicos) a más de 50 operadores turísticos y 3 delegaciones (Tona, Zapatoca, Vélez) del departamento durante las activaciones desarrolladas. Esta acción contribuyó al posicionamiento de la capital como un destino turístico integrado y competitivo.

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 76: Dotar 8 equipamientos Turísticos en Bucaramanga.

INDICADOR	META 2025	LOGRO 30 OCT 2025	% AVANCE	RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS COMPROMETIDOS (RP)	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL COMPROMETIDOS	RECURSOS OBLIGADOS	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL OBLIGADOS
Equipamientos turísticos dotados (350211400)	4	3,85	88%	\$228.700.000,00	\$228.700.000,00	100%	\$133.600.000,00	58%

PROYECTOS RELACIONADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	VALOR VIGENCIA PROYECTO	VALOR TOTAL PROYECTO
Divulgación y posicionamiento de las diferentes experiencias turísticas, culturales y patrimoniales para la apuesta de Bucaramanga como epicentro turístico en la ciudad de Bucaramanga	2024680010153	\$406.349.200	\$1.173.833.760,01

Nota: Este proyecto está asociado a tres metas, por lo tanto, para esta meta se programaron recursos por un valor de \$228.700.000,00 de los cuales \$228.700.000,00 han sido comprometidos, logrando una ejecución presupuestal del 100%. Así mismo, han sido obligados \$133.600.000,00 con una ejecución 58% con respecto a los recursos programados.

- 1) Mejorar Equipamientos Turísticos municipales
- 2) Fortalecer el estado actual de los equipamientos turísticos en Bucaramanga.

Durante el año 2025, se evidenció un avance significativo en el cumplimiento de la meta mediante la modernización de la red de Puntos de Información Turística (PIT), orientada al fortalecimiento de los servicios de atención y orientación al turista.

Se llevó a cabo el mantenimiento integral de los cuatro Puntos de Información Turística existentes, priorizando la renovación estética y funcional de la infraestructura, con el objetivo de garantizar una experiencia atractiva y de calidad en turistas y ciudadanía en general.



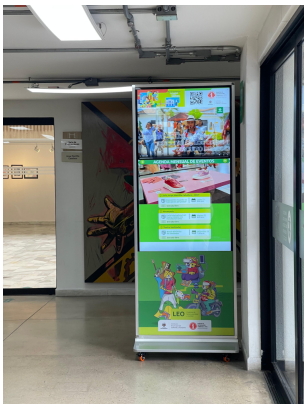
Renovación Estética Puntos de Información Turística Físicos de Bucaramanga

Así como se consolidó la operación del Punto de Información Turística Itinerante, con presencia activa en los magnos eventos de ciudad. Esta acción permitió ampliar la cobertura del servicio, asegurar la participación institucional en escenarios con alta afluencia de público e impulsar la promoción de Bucaramanga como destino turístico competitivo, a través de la difusión directa de la oferta cultural, patrimonial, turística y deportiva.



Puntos de Información Turística de Bucaramanga Itinerante Neomundo

Con el propósito de diversificar y ampliar los canales de atención, se implementaron cuatro Puntos de Información Turística Digital, mediante la instalación de pantallas interactivas (tótems digitales) que disponen de una agenda actualizada de ciudad, con más de 50 eventos accesibles para turistas y residentes, fortaleciendo el acceso a la información turística.



Puntos de Información Turística Digitales de Bucaramanga

META E INDICADOR DE PRODUCTO

Meta 75: Realizar 5 recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga.

INDICADOR	META 2025	LOGRO 30 OCT 2025	% AVANCE	RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS COMPROMETIDOS (RP)	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL COMPROMETIDOS	RECURSOS OBLIGADOS	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL OBLIGADOS
Recorridos realizados (350204900)	2	1,7	85%	\$161.849.200,00	138.500.000,00	86%	\$55.600.000,00	34%

PROYECTOS RELACIONADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	VALOR VIGENCIA PROYECTO	VALOR TOTAL PROYECTO
Divulgación y posicionamiento de las diferentes experiencias turísticas, culturales y patrimoniales para la apuesta de Bucaramanga como epicentro turístico en la ciudad de Bucaramanga	2024680010153	\$300.000.000,00	\$1.173.833.760,01

Nota: Este proyecto está asociado a tres metas, por lo tanto, para esta meta se programaron recursos por un valor de \$161.849.200,00 de los cuales \$138.500.000,00 han sido comprometidos, logrando una ejecución presupuestal del 86%. Así mismo, han sido obligados \$55.600.000,00 con una ejecución 54% con respecto a los recursos programados.

- 1) Aumentar el número de recorridos turísticos para la ciudad de Bucaramanga.
- 2) Realizar acciones en materia de fortalecimiento de los circuitos turísticos en la ciudad.



Circuito Turístico ‘Nocturnos del Arte’ Circuito Turístico de los Orígenes

Se fortaleció la oferta turística de Bucaramanga mediante el incremento del número de recorridos disponibles en la ciudad, alcanzando la operación de cinco recorridos turísticos activos que hacen parte de una estrategia diversificada y de alto impacto para los locales y visitantes.

Se mejoró la experiencia turística dentro de los circuitos mediante la actualización de los libretos, la renovación de los trajes y el fortalecimiento del concepto narrativo asociado a la historia patrimonial de la ciudad. Estas acciones contribuyeron a la promoción del patrimonio cultural y a la apropiación ciudadana, al generar experiencias más inmersivas, educativas y participativas que fortalecen el sentido de identidad y pertenencia hacia Bucaramanga como destino turístico

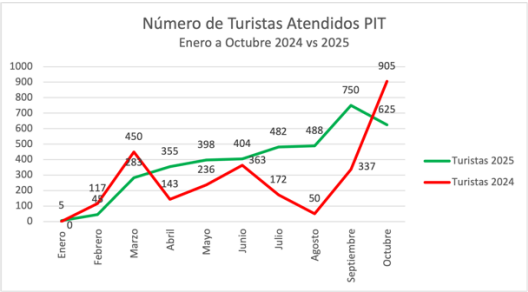
Resultados, Logros y Beneficiarios

Puntos de Información Turística:

Personas impactadas en todos los PIT: 3.835 personas.



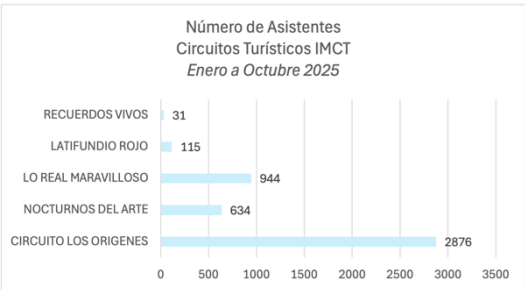
Se incrementó en un 35.6% en la atención al público (vs mismo periodo 2024)



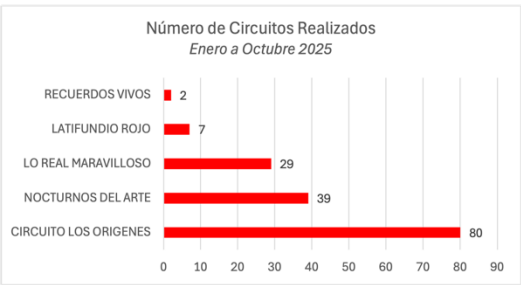
- 8 equipamientos turísticos dotados (Indicador de gestión #350211400)
- Unificación de la imagen institucional en todos los puntos de información.
- Implementación de tecnología para brindar información más precisa y actualizada.

Circuitos Turísticos:

Personas impactadas en los circuitos turísticos 2025: 4.600 asistentes.



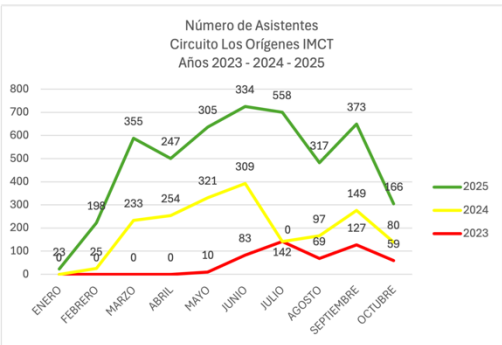
Recorridos realizados: (Indicador de gestión # 350204900)
155 circuitos turísticos ejecutados en el 2025.



5 modalidades de recorridos ofertados:

Circuito "Los Orígenes"

- Personas impactadas: 2.876 participantes.
- Enfoque: Historia del centro fundacional y raíces culturales de Bucaramanga.
- Comuna impactada: 15



Visita Guiada "Lo Real Maravilloso"

- Personas impactadas: 944 asistentes
- Valor destacado: Puesta en valor de las expresiones culturales locales.
- Comuna impactada: 15

Circuito "Nocturnos del Arte"

- Lanzado en el mes de Abril en el marco de Bucarasanta.
- Personas impactadas: 634 asistentes
- Innovación: Propuesta de turismo cultural nocturno
- Comuna impactada: 13 y 15.

Circuito Latifundio Rojo

- Lanzado en el mes de septiembre en el marco de la feria Bonita de Colombia.
- Personas impactadas: 115 asistentes
- Enfoque: Historia cultural y patrimonial del sector cabecera.
- Comuna impactada: 12

Circuito Recuerdos Vivos

- Circuito "Piloto" realizado el 25 de Octubre.
- Personas impactadas: 31 asistentes
- Enfoque: Historia patrimonial y comercial de Bucaramanga.
- Comuna impactada: 15

RENDICION EVENTOS

BUCARASANTA

- 54 EVENTOS
- 99.694 VISITANTES DE LA CIUDAD
- 42.868.497.458 DERRAMA ECONOMICA MES ABRIL (alojamiento, restaurante, bares y bebidas)
- 49% PORCENTAJE DE ALOJAMIENTO
- EVENTOS CON MAYOR AFORO
 1. 16.120 Celebración Religiosa
 2. 20.000 Cuadros Vivos-Morrórico
 3. 2.400 Réquiem Mozart
 4. 1600 VISITANTES SALAS DE EXPOSICIONES

FERIA BONITA DE COLOMBIA

- 77 EVENTOS
- 772.307 AFORO TOTAL
- 44.018.202.608 IMPACTO ECONOMICO FERIA BONITA 2025
- 50.610.258.870 DERRAMA ECONOMICA MES SEPTIEMBRE (alojamiento, restaurante, bares y bebidas)
- 62% PORCENTAJE DE ALOJAMIENTO
- 15.837 EMPRESARIOS Y STANDS
- 197.242 VISITANTES A LA CIUDAD
- 7325 ARTISTAS PARTICIPANTES
- 324 ARTISTAS TALENTO LOCAL
- 15.000 VISITANTES SALAS ABIERTAS

OBLIGACION 8 Las demás actividades que tengan relación con el objeto contractual y que el supervisor disponga

1. Asisti: **10 de DICIEMBRE del 2025** a la rendicion de cuentas del IMCT en el Parque de los Niños.

