Aguachica, Cesar 04 de diciembre de 2025

GELVER ANTONIO CARDENAS MANCERA
DIRECTOR INSTITUTO MUNICIPAL DE TRANSITO Y TRANSPORTE
DE AGUACHICA-CESAR

ASUNTO: Entrega de informe proceso de Mínima Cuantía N° MC 010-2025.
CO1.PCCNTR.8538805 DE 2025.

OBJETO: PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA EJECUCION DE UN PLAN DE MEDIOS PARA LA DIFUSION DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS, PROYECTOS Y DEMAS TEMAS DE INTERES DE MOVILIDAD DEL IMTTA VIGENCIA 2025.

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS

1. Diseño Post digital. Cantidad = 5.
2. Producción Spot de Televisión de 30 segundos. Cantidad = 3.
3. Producción de contenido audiovisual para redes sociales. Cantidad = 5.
4. Emisión de Spots en Canal local de Televisión. Cantidad = 150.
5. Entrevistas o Publinotas en canal de televisión local, entre 3 a 8 minutos. Cantidad = 2.
6. Publicación de post digitales y contenido audiovisual en redes sociales de medios noticiosos o informativos. Cantidad = 20.

1. DISEÑO POST DIGITAL.

CANTIDAD = 5.




NINGUNA FIESTA
VALE UNA VIDA
EN ESTAS FECHAS, RECUERDA QUE
El Regalo Mejor La Vida
ES VOLVER A CASA SIN TRAGEDIAS.
ALCALDÍA DE AGUACHICA
IMTTA

2. PRODUCCIÓN SPOT DE TELEVISIÓN DE 30 SEGUNDOS.
CANTIDAD = 3.

2.1. SPOT 1



2.2. SPOT 2



2.3. SPOT 3


ALCALDÍA DE AGUACHICA
GREISY ROQUEME
Alcaldesa
Esta Navidad...
no arriesgues lo más importante
IMTTA

3. PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA REDES SOCIALES.
CANTIDAD = 5.

3.1. **REEL:** En esta época decembrina, el mejor regalo es la vida.



3.2. **REEL:** Transito lanza la campaña "El mejor regalo es la vida"



3.3. **REEL:** Salimos a las calles con nuestros agentes y vigías para recordarte que el mejor regalo es la vida.



3.4. **REEL:** Una estrategia de seguridad vial que busca sensibilizar a los actores viales



3.5. REEL: Una estrategia de operativos viales



4. EMISIÓN DE SPOTS EN CANAL LOCAL DE TELEVISIÓN.

CANTIDAD = 150.

4.1. SPOT 1





4.2. SPOT 2

Pauta Del 11/12/2025 al 15/01/2026 Para El Cliente IMTTA - TRANSITO AGUACHICA

INSERTAR	Video a Reproducir	Duracion
	Comericial N°2 IMTTA Corregido	00:14

Fecha Inicio Spot: 11/12/2025 | Fecha Final Spot: 15/01/2026 | Prioridad: 6

Lunes (5) | Martes (5) | Miercoles (5) | Jueves (6) | Viernes (5) | Sabado (5) | Doming (5)

Seleccionar Todos | DesSeleccionar Todos | Lunes a Viernes | LMMJVSD

Spots Diarias: 2 | Dias Reales de Pauta: 36 | Total Spots: 72

Horario de la Pauta

AM	☐ 12:01	☐ 12:15	☐ 12:30	☐ 12:45	☐ 01:00	☐ 01:15	☐ 01:30	☐ 01:45
	☐ 02:00	☐ 02:15	☐ 02:30	☐ 02:45	☐ 03:00	☐ 03:15	☐ 03:30	☐ 03:45
	☐ 04:00	☐ 04:15	☐ 04:30	☐ 04:45	☐ 05:00	☐ 05:15	☐ 05:30	☐ 05:45
	☐ 06:00	☐ 06:15	☐ 06:30	☐ 06:45	☐ 07:00	☐ 07:15	☐ 07:30	☐ 07:45
	☐ 08:00	☐ 08:15	☐ 08:30	☐ 08:45	☐ 09:00	☐ 09:15	☐ 09:30	☐ 09:45
	☐ 10:00	☑ 10:15	☐ 10:30	☐ 10:45	☐ 11:00	☑ 11:15	☐ 11:30	☐ 11:45
PM	☐ 12:00	☐ 12:15	☐ 12:30	☐ 12:45	☐ 01:00	☐ 01:15	☐ 01:30	☐ 01:45
	☐ 02:00	☐ 02:15	☐ 02:30	☐ 02:45	☐ 03:00	☐ 03:15	☐ 03:30	☐ 03:45
	☐ 04:00	☐ 04:15	☐ 04:30	☐ 04:45	☐ 05:00	☐ 05:15	☐ 05:30	☐ 05:45
	☐ 06:00	☐ 06:15	☐ 06:30	☐ 06:45	☐ 07:00	☐ 07:15	☐ 07:30	☐ 07:45
	☐ 08:00	☐ 08:15	☐ 08:30	☐ 08:45	☐ 09:00	☐ 09:15	☐ 09:30	☐ 09:45
	☐ 10:00	☐ 10:15	☐ 10:30	☐ 10:45	☐ 11:00	☐ 11:15	☐ 11:30	☐ 11:45



4.3. SPOT 3

Pauta Del 11/12/2025 al 15/01/2026 Para El Cliente IMTTA - TRANSITO AGUACHICA

INSERTAR | Video a Reproducir: Comercial N°3 IMTTA | Duracion: 00:18

Fecha Inicio Spot: 11/12/2025 | Fecha Final Spot: 15/01/2026 | Prioridad: 6

Lunes (5) | Martes (5) | Miercoles (5) | Jueves (6) | Viernes (5) | Sabado (5) | Doming (5)

Seleccionar Todos | DesSeleccionar Todos | Lunes a Viernes | LMMJVSD

Spots Diarias: 2 | Dias Reales de Pauta: 36 | Total Spots: 72

Horario de la Pauta

AM	12:01	12:15	12:30	12:45	01:00	01:15	01:30	01:45
	02:00	02:15	02:30	02:45	03:00	03:15	03:30	03:45
	04:00	04:15	04:30	04:45	05:00	05:15	05:30	05:45
	06:00	06:15	06:30	06:45	07:00	07:15	07:30	07:45
	08:00	08:15	08:30	08:45	09:00	09:15	09:30	09:45
	10:00	10:15	10:30	10:45	11:00	11:15	11:30	11:45
PM	12:00	12:15	12:30	12:45	01:00	01:15	01:30	01:45
	02:00	02:15	02:30	02:45	03:00	03:15	03:30	03:45
	04:00	☑ 04:15	04:30	04:45	05:00	☑ 05:15	05:30	05:45
	06:00	06:15	06:30	06:45	07:00	07:15	07:30	07:45
	08:00	08:15	08:30	08:45	09:00	09:15	09:30	09:45
	10:00	10:15	10:30	10:45	11:00	11:15	11:30	11:45



5. ENTREVISTAS O PUBLINOTAS EN CANAL DE TELEVISIÓN LOCAL.
CANTIDAD = 2.

5.1. ENTREVISTA:

🚧 ¿Cambiar la cultura vial en Aguachica? Así lo está intentando el director de tránsito Gelver Cárdenas por directriz de la alcaldesa Greisy Roqueme y con el respaldo de expertos y la comunidad. Menos ambulancias en desorden, señalización técnica y una campaña clara: “El mejor regalo es la vida” 🎁❤️ 👉 Mira todo lo que se está haciendo para que diciembre no termine en tragedia.

LINK: https://youtu.be/rwEvuFEIYXA?si=HUgYfqVOWOmpk_9x



5.2. PUBLINOTA:

El director del IMTTA, Gelver Cárdenas, entregó varias recomendaciones para reducir incidentes durante el puente festivo en Aguachica. Pidió a los padres estar atentos a los menores y reforzar comportamientos responsables en espacios concurridos, donde aumenta la afluencia de visitantes.



LINK: https://www.instagram.com/mitvcanal20/reel/DRDnfEGggvX/



LINK: https://www.facebook.com/share/v/17z8JuzJSt/

5.3. PUBLINOTA:

Aguachica continúa implementando señalización y elementos viales en sus principales avenidas, con el objetivo de mejorar la movilidad y reforzar la seguridad de conductores y peatones. Desde el área de tránsito, se adelantan trabajos para ordenar la circulación, delimitar espacios públicos y proteger a quienes usan las vías.



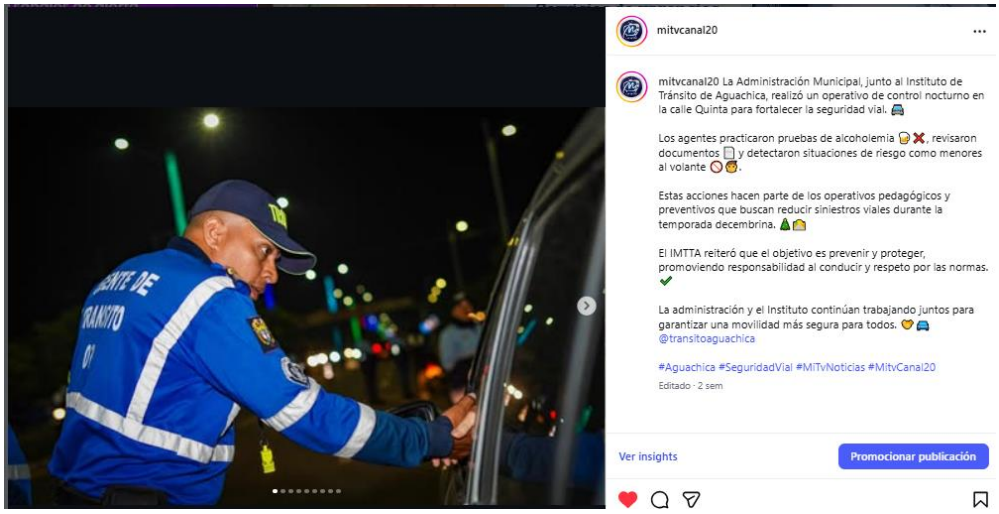
LINK: https://www.instagram.com/p/DRFKUyWiBGY/



LINK: https://www.facebook.com/share/v/1aS4Wzoi8e/

6. PUBLICACIÓN DE POST DIGITALES Y CONTENIDO AUDIOVISUAL EN REDES SOCIALES DE MEDIOS NOTICIOSOS O INFORMATIVOS.
CANTIDAD = 20.

6.1. LINK: https://www.instagram.com/p/DRcln9TE9pe/?img_index=1



LINK: https://www.facebook.com/share/p/16AwapGaiy/



6.2. LINK: https://www.instagram.com/mitvcanal20/reel/DRpZiaNFVMU/



LINK: https://www.facebook.com/share/r/1BtabrTAQA/



6.3. LINK: https://www.instagram.com/mitvcanal20/reel/DRvKtj4ClCS/



LINK: https://www.facebook.com/share/v/17auKdcyn8/



6.4. LINK: https://www.instagram.com/mitvcanal20/reel/DRwf98DAY-N/



LINK: https://www.facebook.com/share/v/1BQCY4D6YX/



6.5. LINK: https://www.instagram.com/mitvcanal20/reel/DR0KM91jwGf/



LINK: https://www.facebook.com/share/v/14VbZykVhT4/



6.6. LINK: https://www.instagram.com/mitvcanal20/reel/DR0NZ-wDtHl/



LINK: https://www.facebook.com/share/v/1AAM4edCeK/



6.7. LINK: https://www.instagram.com/mitvcanal20/reel/DR2EaixCRe2/



LINK: https://www.facebook.com/share/v/1H75JhaKd4/



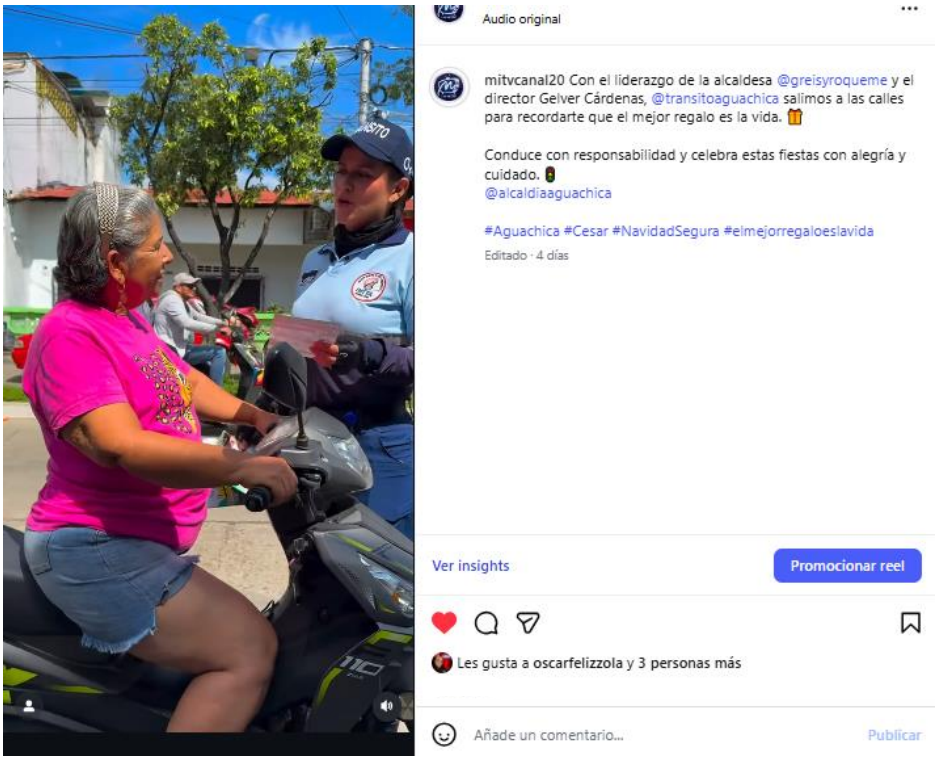
6.8. LINK: https://www.instagram.com/mitvcanal20/reel/DR4xPOXDTYS/



LINK: https://www.facebook.com/share/v/17wAruJsgg/



6.9. LINK: https://www.instagram.com/p/DR5MztbjFZL/



LINK: https://www.facebook.com/share/r/16uNjDcM3m/



6.10. LINK:
https://www.instagram.com/reel/DR7xcJGDXR2/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==



LINK: https://www.facebook.com/share/v/19ycMd6NQR/



6.11. LINK: https://www.instagram.com/mitvcanal20/reel/DSDtJyoFQjp/



LINK: https://www.facebook.com/share/r/17pM2rRV4i/



6.12. LINK:
https://www.instagram.com/reel/DSGIryijOrc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==



LINK: https://www.facebook.com/share/v/1CFnvTQDzE/



6.13. LINK: https://www.instagram.com/mitvcanal20/reel/DSGcL_rkcBO/



LINK: https://www.facebook.com/share/r/1K6Tc5HnrV/



6.14. LINK: https://www.instagram.com/mitvcanal20/reel/DSGfntKESTs/



LINK: https://www.facebook.com/share/v/1FJWU2gyDC/



6.15. https://www.instagram.com/mitvcanal20/reel/DSlRuOjEdEj/



LINK: https://www.facebook.com/share/v/1JLkyiZG9v/



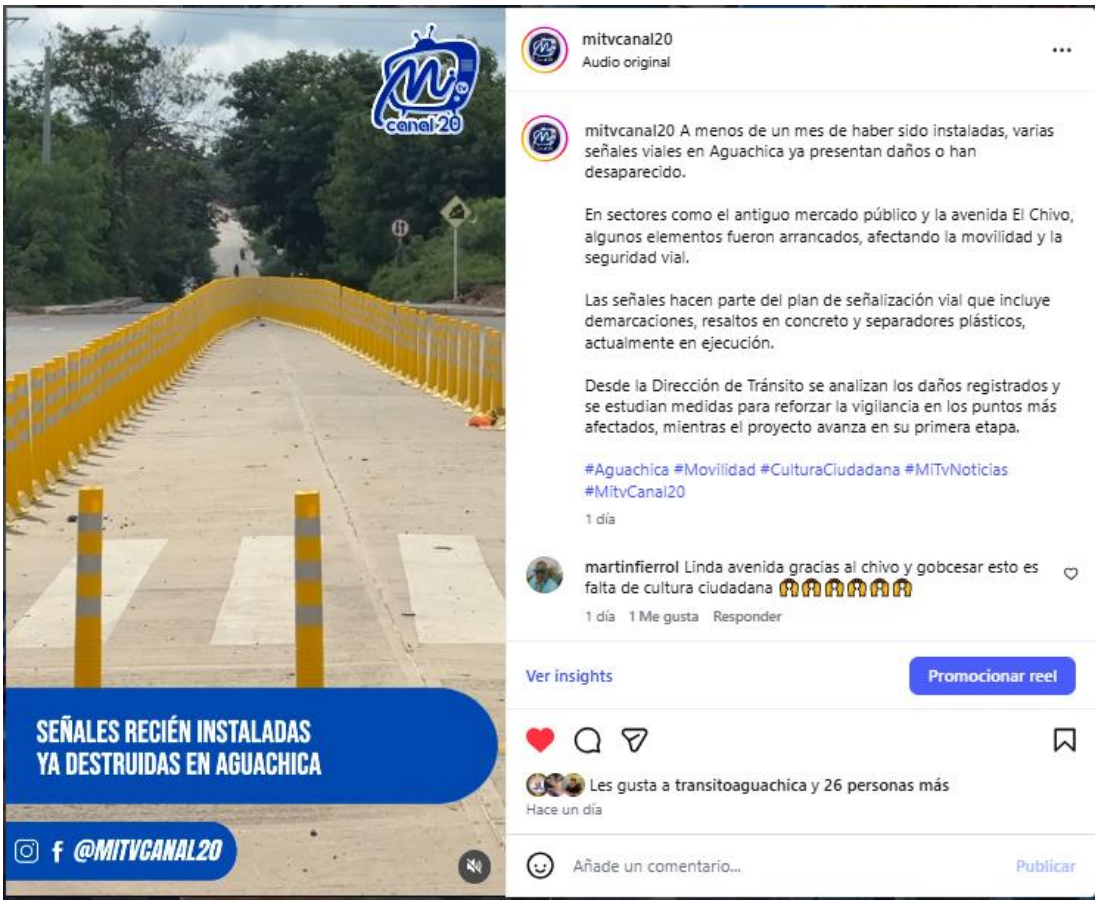
6.16. https://www.instagram.com/reel/DSSQq28AfBf/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==



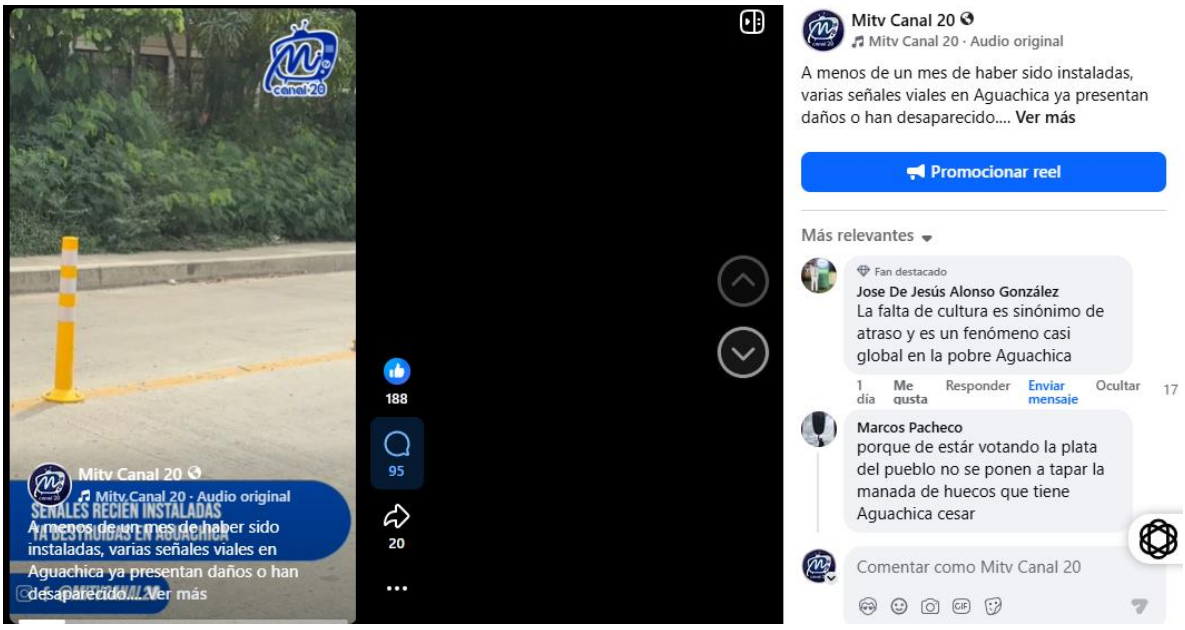
LINK: https://www.facebook.com/share/v/1bFjYpNJNU/



6.17. https://www.instagram.com/p/DSPyhOfE5Cj/



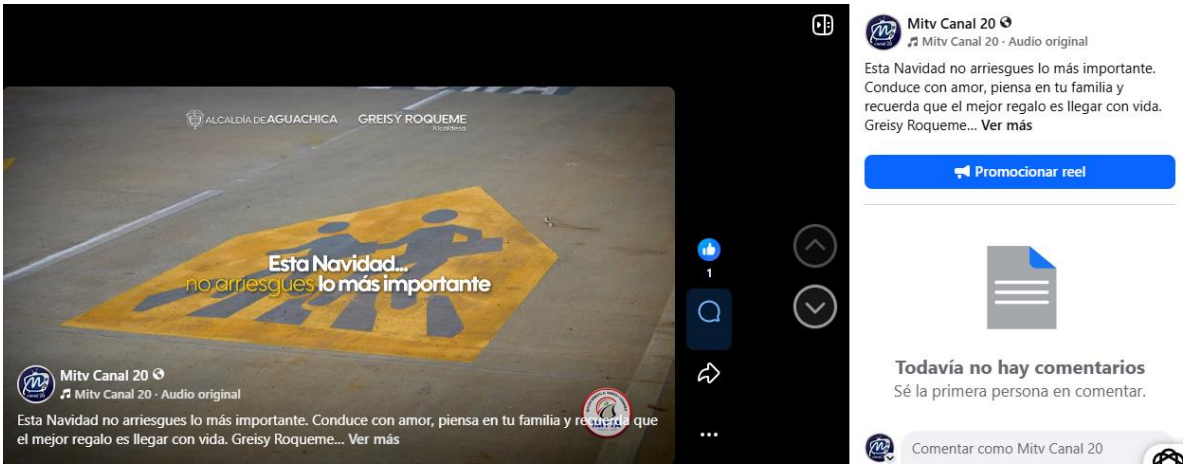
LINK: https://www.facebook.com/share/r/1GTwahcaV8/



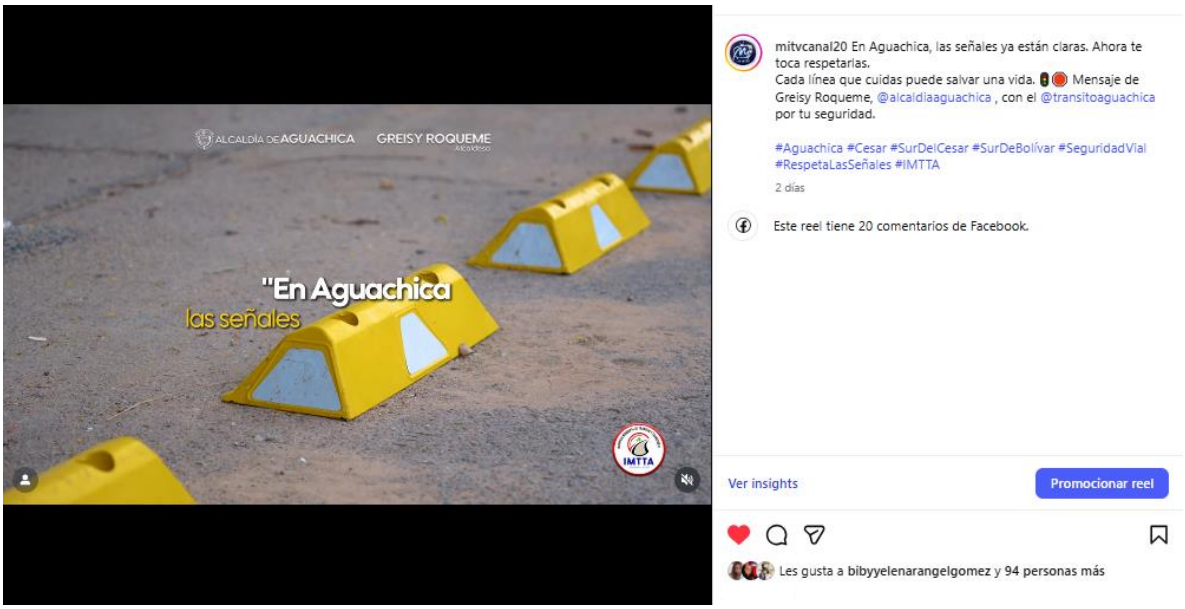
6.18. LINK: https://www.instagram.com/reel/DSSrqsZk5pi/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==



LINK: https://www.facebook.com/share/v/1Dhe26a7zi/



6.19. LINK: https://www.instagram.com/p/DSNR0mvktCH/



LINK: https://www.facebook.com/share/v/1BpR965Nna/



MARY CRUZ PÉREZ ORTEGA
DIRECTORA COMERCIAL
DE MITV CANAL20

CERTIFICA QUE:

A través del canal MiTv Canal 20, se cumplió con el proceso de Mínima Cuantía N° MC 010-2025, cuyo objeto es: "PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA EJECUCION DE UN PLAN DE MEDIOS PARA LA DIFUSION DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS, PROYECTOS Y DEMAS TEMAS DE INTERES DE MOVILIDAD DEL IMTTA VIGENCIA 2025"; se realizaron publicaciones en las redes sociales de MiTv Canal20.

Para constancia se expide en Aguachica a los cuatro (04) días del mes de noviembre (11) del año dos mil veinticinco (2025).

Cordialmente,

MARY CRUZ PÉREZ ORTEGA
DIRECTORA COMERCIAL