INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATO
SUMINISTRO IMCTT-SASI-225-2025

IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO

CONTRATO No.	Contrato de Suministro IMCTT-SASI-225-2025
OBJETO	ADQUISICIÓN DE MATERIAL GRÁFICO Y PUBLICITARIO, PARA EL DESARROLLO DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y PROCESOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE TENJO
CONTRATISTA	ARMORING GLASS S.A.S NIT. 901.556.401-5
CONTRATANTE	EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE TENJO NIT. 901359154-6
VALOR INICIAL	NOVENTA Y DOS MILLONES OCHOCIENTOS VEINTICINCO MIL PESOS ($92.825.000)
VALOR EN ADICIONES	NO APLICA
VALOR TOTAL	NOVENTA Y DOS MILLONES OCHOCIENTOS VEINTICINCO MIL PESOS ($92.825.000)
No. DE ADICIONES	NO APLICA
No. DE PRORROGAS	NO APLICA
VALOR PENDIENTE POR PAGAR	($92.825.000)

DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE CADA OBLIGACIÓN

1. Asistir presencialmente a las instalaciones del Centro Cultural Nhora Matallana del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo, una vez adjudicado el proceso contractual en la plataforma SECOP II, con el fin de realizar las verificaciones de espacios y condiciones físicas necesarias para la instalación de las piezas publicitarias y demás elementos objeto del contrato.

Cumplimiento:

Se dio cumplimiento a la actividad mediante la verificación de los espacios y condiciones físicas requeridas para la instalación de las piezas publicitarias y demás elementos objeto del contrato, con base en la información técnica suministrada por la entidad

2. Presentar al Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo los diseños, bocetos y propuestas gráficas de todas las piezas publicitarias, impresos, elementos de visibilidad y pautas comunicacionales, antes de su producción, en formato digital o brochure. Los diseños deberán ser revisados, observados y aprobados

formalmente por el Instituto, constituyéndose esta aprobación en requisito previo para la producción, instalación o publicación de cualquier pieza o pauta.

Cumplimiento:

Se elaboró y entregó el brochure digital con las propuestas gráficas Dichos diseños fueron remitidos al Instituto para su revisión y se obtuvo la aprobación formal previa a la producción.

3. Ajustar los diseños o piezas conforme a las observaciones que emita el Instituto, garantizando coherencia con la identidad institucional, la Marca Tenjo, los colores y tipografías oficiales, así como con los lineamientos gráficos y comunicativos definidos por la entidad.

Cumplimiento:

Se aplicaron los ajustes solicitados por el equipo de comunicaciones, asegurando el uso correcto de la 'Marca Tenjo', la paleta de colores institucionales y las tipografías oficiales en todas las piezas gráficas.

4. Producir, instalar y entregar los bienes y materiales en estricto cumplimiento de las especificaciones técnicas, dimensiones, materiales, cantidades y calidades establecidas en el cuadro de requerimientos del estudio previo y en el pliego de condiciones definitivo.

Cumplimiento:

Se llevó a cabo la producción de los materiales (lona, vinilos, etc.) cumpliendo estrictamente con las cantidades y especificaciones técnicas estipuladas en el cuadro de requerimientos del contrato.

5. Garantizar la calidad, durabilidad y fidelidad de impresión de los materiales entregados, así como la correcta instalación de los elementos en los lugares designados por el Instituto, empleando materiales adecuados para uso interior o exterior según corresponda.

Cumplimiento:

Se garantiza la alta fidelidad de impresión y durabilidad de los insumos. utilizando materiales resistentes a la intemperie para exteriores y acabados estéticos para interiores.

6. Cumplir estrictamente los plazos de entrega establecidos en el cronograma aprobado por la supervisión del contrato, informando oportunamente cualquier eventualidad que pueda afectar los tiempos o la calidad de la ejecución.

Cumplimiento:

La ejecución de las actividades se ha realizado dentro de los tiempos de ejecución, atendiendo oportunamente las solicitudes, garantizando el cumplimiento adecuado de las obligaciones contractuales.

7. Responder por la integridad, seguridad y adecuado manejo de los materiales durante la producción, transporte, instalación y desmontaje, asumiendo los costos derivados de daños o pérdidas ocasionadas por negligencia o incumplimiento del contratista.

Cumplimiento:

Durante el transporte e instalación, se aseguraron los materiales con el embalaje adecuado, evitando daños. El personal contó con los elementos de protección necesarios para un montaje seguro.

8. Coordinar permanentemente con la supervisión del contrato, atendiendo todas las instrucciones, requerimientos y observaciones que se impartan para garantizar la ejecución adecuada y oportuna del objeto contractual.

Cumplimiento:

Se mantuvo comunicación constante con la directora del instituto atendiendo de manera inmediata cada observación para garantizar el cumplimiento del objeto contractual.

9. Entregar los bienes y materiales a satisfacción del Instituto, previa verificación por parte de la supervisión, mediante acta de recibo final debidamente suscrita.

Cumplimiento:

Los bienes y materiales fueron entregados conforme a lo requerido por el Instituto, de acuerdo a las condiciones establecidas en el anexo técnico

N°	ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTI
1	**Pauta para redes sociales**	Bolsa de pauta digital por impactos para redes sociales (Meta principalmente Instagram, Facebook) con la publicación de videos y piezas graficas. Los contenidos a publicarse se indicaran por la institución al igual que las fechas de publicación.	impresiones/impactos	Al menos 40 publicaciones promocionadas
2	**Diseño e impresión de Carteleras QR Visita Tenjo**	Diseño e Impresión de poster con codigo QR de la pagina Visita tenjo, impresión en papel bond de 150 gms, impresiones de 1/4 de carta.	unidad	150
3	**Habladores de acrilico transparentes**	Habladores de acrilico transparentes doble cara, tamaño 1/4 de carta, tipo menu.	unidad	150
4	**Diseño e impresión de blocks con mapas de atractivos turisticos de Visita Tenjo**	Diseño e impresión de block de 100 hojas, en papel bond de 60 gramos de tamaño oficio a 4 tintas, con pegue en borde.	unidad	30
5	**Diseño e impresión de cartilla turistica ABC DEL TURISMO EN TENJO**	Diseño e Impresión de cartilla de 80 paginas, tamaño carta, en papel propalcote de 60 gramos acabado mate con caratula plastificada en papel propalcote de 180 gramos en acabado brillante. Encuadernación Hot-Melt.	unidad	300
6	**Diseño e impresión de diplomas, reconocimientos y certificados de participación**	Diseño e impresión de certificados de participación, diplomas y reconocimientos para los diferentes eventos y programas de turismo en papel opalina de 200 gramos acabado mate full color	unidad	300
7	**Diseño e impresión de adhesivo**	Diseño e impresión de vinilo adhesivo para ventana de 30 cm de diámetro con adhesivo en cara impresa, full color	unidad	300
8	**Placas**	Placa circular en madera en grabado laser de 30 cm de diámetro con soporte para colgar	unidad	100
9	**Trofeo premio calidad**	Material: Vidrio . Tamaño sugerido: 20 cm (ancho) x 25 cm (alto) x 1 cm (grosor). Grabado: Láser de alta precisión con texto personalizado y logotipos institucionales. Soporte: Base de acrílico o acero inoxidable pulido, resistente y estable, tipo pedestal.	unidad	25
10	**Impresión e instalación de valla publicitaria**	Impresión e instalación de artes en vallas publicitarias en estructura dispuesta por el municipio en Lona/ Banner de dimensiones 8m x 3m. Según idseño enviado por la institución y full color. Para uso externo .	unidad	3
11	**Esferos**	Boligrafo plástico retráctil con tinta negra impresión en tampografía, con logos institucionales	unidad	1000
12	**Bolsa brandeada poliester**	Bolsa de 38cm x 30cm aprox 10 cm de profundidad mín, en poliester de varios colores (Verde, Rojo, Amarillo, Negro) con fuelle, con brandeado impreso Screen a 1 tinta	unidad	1000

13	**Agenda pequeña Visita Tenjo**	Agenda promocional de bolsillo, con identidad turística del municipio, para obsequiar a visitantes y actores del sector. Tamaño cerrado: 10 cm x 14 cm (formato tipo pocket). Tamaño abierto: 20 cm x 14 cm. Páginas internas: 25 hojas impresas a una tinta (negro), con diseño de agenda diaria Portada: Impresa a full color (4x0) en cartulina esmaltada de 300 g, plastificada mate. Encuadernación: Anillado metálico doble. Identidad gráfica: Diseño gráfico completo con imágenes turísticas y frase "Visita Tenjo, una experiencia de otro mundo". (entregada por el IMCTT)Extras: Primera y última página con calendario y codigo QR de la pagina web.	unidad	1000
14	**Stickers tipo tatuaje temporal (transferibles a la piel con agua), con diseños promocionales de la campaña turística del municipio: "Visita Tenjo, una experiencia de otro mundo".**	Paquete de tatoo, 20* cada hoja Tamaño del tatuaje individual: Entre 5 cm x 5 cm y 7 cm x 7 cm (variado, según diseño). Tipo: Tatuaje temporal para piel, transferible con agua. Material: Lámina de tatuaje temporal sobre papel especial siliconado. Impresión: Full color (4x0), con tintas atóxicas y seguras para contacto con la piel. Diseño gráfico: Personalizado con elementos turísticos e identidad visual de la campaña “Visita Tenjo”. Presentación: Empaque individual o en sets (láminas de 4 o más diseños por hoja). Duración del tatuaje en piel: Mínimo 3 días en condiciones normales de uso. Instrucciones de uso: Impresas en el reverso o en folleto anexo. Normas: Cumplimiento de normas de seguridad para productos de contacto dérmico (tintas hipoalergénicas).	paquete	100
15	**Figuras en lamina de ovni para instalar en exrteriores**	Figura en lamina HR 5mm, corte laser, pintura electroestatica negra, con base de dos chasos tornillo para incrustar en pared, medida 35 cm de alto por el ancho proporcional de acuerdo al diseño (los diseños seran elaborados por el contratista- antes de elaboración deben ser validados)	unidad	50
16	**MASCOTA PUBLICITARIA EXTRATERRESTRE**	Confección de traje de mascota publicitaria (extraterrestre) para campañas internas y eventos corporativos, alineados con la identidad de la institución. Tamaño real y materiales resistentes a la intemperie	unidad	1
17	**VAYAS INFORMATIVAS PARQUE ARQUEOLOGICO**	Estructura de madera plastificada o material para exteriores resistentes al agua e instalacion con impresión de zona arqueologica de Tenjo, destacando puntos de interés locales y rutas recomendadas para visitantes segun diseño, de medida de impresion de 3x2 mts, full color e incluye logos. Instaladas	unidad	3
18	**MICROPERFORADO**	Vinilo microperforado compacto, facilitando la privacidad y el orden en los espacios de trabajo. Película: película de PVC en blanco y negro de 140 micrones, Adhesivo: adhesivo transparente permanente. Liner: papel PEK blanco de 140 g / m2 con revestimiento de silicona y PE de una cara. Según diseño enviado por la institución e instalado. Ancho: 01.37 y 1.52 m.	Metros lineales	20
19	**LETRAS CORPOREAS**	Letras corporeas (3D) tamaño 1 mt, hechos en acero y/o material resistente en exteriores, en colores variados y con iluminación LED o neón para una mayor visibilidad. Que incluya la palabras TENJO: Una experiencia de otro mundo. Con una figura de un ovni y un extraterreste , todo en medio de la naturaleza (Colibri, mariposas, tigrillo lanudo, orquideas, arboles y enredaderas). Segun diseño enviado por la institución	unidad	1

10. Cumplir con todas las disposiciones legales, técnicas, laborales, de seguridad industrial y ambientales aplicables durante la ejecución del contrato, garantizando el cumplimiento integral de la normativa vigente.

Cumplimiento:

Se dio cumplimiento a las obligaciones legales, incluyendo el pago de aportes a seguridad social (adjuntos al informe) garantizando el cumplimiento integral de la normativa vigente.

Evidencia fotográfica










Visita
TENJO
TENJO
www.visitatenjo.com






TENJO


ALCALDÍA DE
TENJO
ALCALDÍA DE
TENJO
Iván David
Nemocón Espinosa
Alcalde
alcaldia de tenjo
Calle 3 N° 3-66
Tenjo (Cundinamarca)
Tel (+57) 601 508 7997
www.tenjo-cundinamarca.gov.co

CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS CONTRACTUALES

- Los elementos cumplen con las especificaciones del contrato.
- No se presentaron fallas, daños ni rechazos.
- Todas las entregas se realizaron dentro del plazo establecido.
- No se generaron observaciones por parte del instituto.

CONCLUSIÓN DEL CONTRATISTA

- No se presentaron incumplimientos.
- Todos los bienes fueron entregados a satisfacción y de acuerdo con las especificaciones técnicas.
- Se cumplió integralmente el objeto contractual.



JEAN M. CASTAÑEDA O.
C.C No. 80.794.345 de Bogotá
Representante legal
ARMORING GLASS S.A.S
Nit: 901.556.401-5