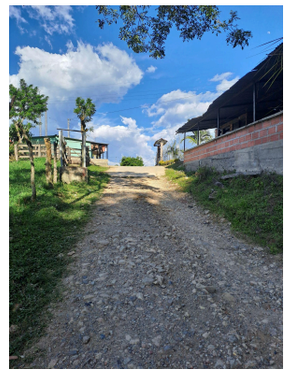
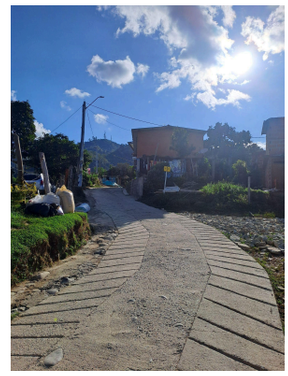
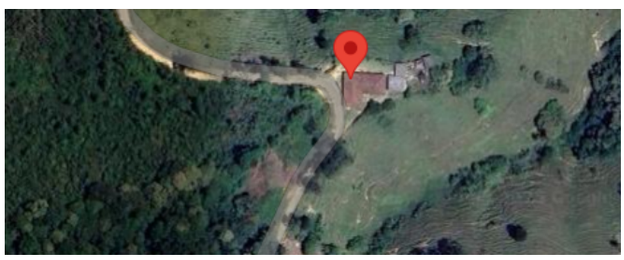
INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

Por otro lado, se identificaron los posibles puntos de vía en la cual se puede realizar el prototipo y se realizó reunión con la Alcaldía de Marmato, el área de planeación para poder definir el punto exacto de ubicación.



Durante el mes de septiembre se realizaron pruebas a las muestras tomadas de granulometría (NTC 77), densidad aparente (NTC 237) y absorción de agua (NTC 220) y adicional se revisó una nueva vía para la ubicación del prototipo funcional, revisada con la Alcaldía y líderes de la comunidad.




Los resultados de caracterización granulométrica mostraron que el residuo minero presenta una curva bien graduada con módulo de finura de 2.7, semejante al de una arena fina, lo cual favorece la cohesión y fluidez en mezclas cementicias. La densidad aparente y el contenido de humedad se ubicaron dentro de los rangos aceptables establecidos por la NTC 237. El material no presentó segregación ni reacción adversa durante el mezclado, mostrando buena estabilidad volumétrica.

En cuanto al comportamiento mecánico, la mezcla con 100 % de residuo alcanzó una resistencia a compresión promedio de 18 MPa a los 3 días y 30.5 MPa a los 7 días, mientras que la mezcla de referencia obtuvo 26 MPa y 35 MPa, respectivamente. En el ensayo de flexión, la mezcla con residuo alcanzó 2.6 MPa a 3 días y 3.3 MPa a 7 días, frente a 3.5 MPa y 4.0 MPa de la mezcla control. Estos resultados evidencian un desempeño mecánico satisfactorio del residuo, considerando su aplicación vial donde los requerimientos de resistencia son moderados. Las menores resistencias pueden deberse a un mayor consumo de agua por su alta finura, se realizarán más pruebas para establecer lo que ocurre.

Las diferencias observadas entre la mezcla control y la mezcla con residuo se atribuyen a la mayor absorción de agua y a la textura superficial más rugosa del material, que afecta la compactación inicial. Sin embargo, la cohesión interna y la trabajabilidad fueron adecuadas, lo que sugiere que con una optimización en la dosificación y curado se podrían alcanzar valores equivalentes a los de mezclas convencionales.
El residuo minero de Marmato presenta características físicas y químicas que lo hacen viable como sustituto total (100 %) del agregado natural en mezclas cementicias. Las resistencias obtenidas a compresión y flexión cumplen con los valores mínimos requeridos para aplicaciones en vías rurales de bajo tránsito.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE





PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 10%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 25%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique. **https://caldasgovco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/asanchez_caldas_gov_co/Ei6xXJF4TG9Ctt5P4FPUmfcBMyG9YkPxFgfp1rAQ4KzUXg?e=4m6NoN**							
ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	**No. Informe (Marque X)**						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Documento técnico análisis.							
Plan de trabajo.							
Informe de viabilidad prototipo.							

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Un informe técnico.	1	0
***Evidencia**:*		
Un prototipo funcional.	1	0
***Evidencia**:*		
Un informe viabilidad.	1	0
***Evidencia**:*		

ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 3.2.2.2	FASE 2: FORTALECIMIENTO SABERES MINEROS. Gestionar y otorgar certificaciones a los participantes que culminen satisfactoriamente las capacitaciones, garantizando el reconocimiento de las competencias adquiridas y fomentando su integración en iniciativas productivas y ambientales.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Efectuar formación específica a los mineros y otorgar certificados de participación del entrenamiento para fortalecer su labor minera.

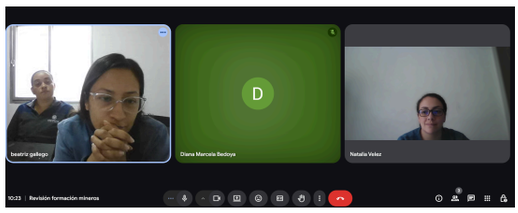
DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

Durante el primer período se realizó la conexión con la Universidad Católica de Manizales como aliado académico para la ejecución de las sesiones de formación con los participantes con el fin de

que el proceso pueda ser certificado. Se definieron los temas de la intervención para ser realizados en 4 sesiones presenciales y se aprobó el cronograma propuesto así:

- Sesión 1 - Liderazgo y habilidades para el trabajo en equipo - 2 de septiembre
- Sesión 2 - Trabajar con seguridad una responsabilidad compartida - 16 de septiembre
- Sesión 3 - Tratamiento de aguas residuales en entornos mineros - 30 de septiembre
- Sesión 4 - Minería consciente: responsabilidad Ambiental - Bioingeniería - 21 de octubre

Adicionalmente, se realizó reunión con la empresa Collective Mining con la cual se va a realizar el proceso de formación, se definieron las temáticas para las 4 sesiones, el cronograma y se inició el proceso de convocatoria de sus colaboradores para determinar el grupo de las 30 personas a intervenir.



Se está realizando todo el proceso de logística para las contrataciones pertinentes y la definición de la metodología de cada una de las sesiones y se tiene contemplado iniciar las sesiones el 2 de septiembre con una periodicidad de cada quince días para finalizar el 21 de octubre.

Durante el segundo período de reporte se realizó la convocatoria desde Collective Mining a los aliados de las empresas mineras para participar del proceso de formación y se realizó la primer sesión denominada: Minería consciente: responsabilidad Ambiental - Bioingeniería, donde se abordó el concepto de soluciones basadas en la naturaleza con sus diferentes enfoques y definiciones y adicional se realizó ejercicio práctico para identificarlas en la labor diaria de cada uno de los participantes

- Fecha de realización: 2 de septiembre 2025
- Lugar (Municipio): Empresa Collective Mining - Marmato
- Número de participantes: 27
- Atención a población diferencial: Personas con discapacidad, Afrocaldenses, Indígenas, Jóvenes (Entre 18 y 28 años), Excombatientes, Adultos Mayores (+60 años), Población LGTBIQ, Migrantes, Mujeres: Dentro de los participantes se contó con:
  - Jóvenes (Entre 18 y 28 años): 9 personas
  - Mujeres: 10 personas







Durante el mes de septiembre se continuó con las sesiones de formación y se realizaron:

- Sesión 2 de seguridad y salud en el trabajo en la cual se habló sobre la importancia de la formalización laboral en el sistema legal colombiano y los beneficios y características de implementar el sistema de seguridad en el sector minero

- Fecha de realización: 16 de septiembre 2025
- Lugar (Municipio): Empresa Collective Mining - Marmato
- Número de participantes: 27

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

- Atención a población diferencial: Personas con discapacidad, Afrocaldenses, Indígenas, Jóvenes (Entre 18 y 28 años), Excombatientes, Adultos Mayores (+60 años), Población LGTBIQ, Migrantes, Mujeres: Dentro de los participantes se contó con:
    - Jóvenes (Entre 18 y 28 años): 7 personas
    - Mujeres: 8 personas}





- Sesión 3 de tratamiento de aguas residuales en entornos mineros, en la cual se revisó los diferentes tipos de aguas residuales, las características y el tratamiento de cada una de ellas, identificando también los tipos de tratamientos y tips necesarios para aplicar en las minas

- Fecha de realización: 29 de septiembre 2025
- Lugar (Municipio): Empresa Collective Mining - Marmato
- Número de participantes: 23
- Atención a población diferencial: Personas con discapacidad, Afrocaldenses, Indígenas, Jóvenes (Entre 18 y 28 años), Excombatientes, Adultos Mayores (+60 años), Población LGTBIQ, Migrantes, Mujeres: Dentro de los participantes se contó con:
    - Jóvenes (Entre 18 y 28 años): 7 personas
    - Mujeres: 8 personas





PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 40%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 80%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique.
https://caldasgovco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/asanchez_caldas_gov_co/Ei6xXJF4TG9Ctt5P4FPUmfcBMyG9YkPxFgfp1rAQ4KzUXg?e=4m6NoN

ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	No. Informe (Marque X)						
	1	2	3	4	5	6	7
Sesiones de asistencia.		X					
Evidencias fotográficas.		X					
Memorias de las sesiones realizadas.		X					
Informe final de ejecución.							

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Un programa de formación minera efectuado.	1	0
***Evidencia**:*		
Número de horas de entrenamiento.	12	0
***Evidencia**:*		

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

Número de mineros certificados.	25	0
***Evidencia**:*		
Informe final.	1	0
Evidencia:		

COMPONENTE/ETAPA	
3. CIENCIA, TECNOLOGÌA E INNOVACIÒN.	
3.3. FORTALECIMIENTO DEL CLÚSTER TIC DE MANIZALES Y CALDAS - MANTIX Y ARTICULACIÓN CON EL PARQUE TECNOLÓGICO – FUTURA.	
ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 3.3.1.	Desarrollar entrenamiento en innovación y sofisticación del portafolio de servicios de las empresas del Clúster TIC Mantix.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Se desarrollará 1 entrenamiento en innovación y sofisticación del portafolio de servicios de las empresas del clúster Tic Mantix, con mínimo 5 sesiones (híbridas) y asesorías personalizadas a mínimo 8 empresas con el fin de sensibilizar a las empresas sobre la importancia de la innovación como factor clave para la competitividad y promover metodologías ágiles y creativas para la resolución de problemas y el desarrollo de nuevos productos o servicios.

DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:
Para el periodo del informe, se realizó las siguientes actividades:

- Elección del consultor en este caso IE Team por ser la propuesta más ajustada para realizar los talleres de innovación para la generación de capacidades de base tecnológica para nuestro departamento de Caldas y solicitud de contratación de la empresa IE Team.

- En el marco del convenio que se tiene con Gobernación las empresas del ecosistema TIC del Departamento se invita a iniciar esta ruta de innovación con estos 5 momentos por medio de talleres de innovación. Se llevarán a cabo cinco talleres prácticos, en un formato híbrido que combinará sesiones presenciales y virtuales, talleres, de los cuales 2 serán presenciales (de 4 horas cada uno) y 3 virtuales (de 2 horas cada uno). para un total de 14 horas (8 horas presenciales y 6 horas virtuales) durante 1 mes. Posteriormente se realizará asesoría a 8 empresas del grupo.

  Temáticas de los 5 talleres:
  1. Reflexión y comprensión de la realidad de la innovación Gestión de la Cultura de innovación en las empresas
  2. Innovación Abierta en el Sector TIC: Estrategias para Colaborar y Crecer
  3. Intraemprendimiento: Innovación desde Adentro para el Crecimiento Empresarial
  4. Cómo definir una nueva línea de negocio y propuesta de valor
  5. Plan de innovación y competitividad

  Propósito: desarrollar capacidades por medio de "Estrategias para Colaborar y Crecer desarrollarán bajo un enfoque participativo y experiencial, combinando teoría con dinámicas prácticas que fomenten la interacción y el aprendizaje colaborativo. Se utilizarán metodologías ágiles y de pensamiento de diseño para estructurar las sesiones de manera efectiva, promoviendo la reflexión, el análisis crítico y la aplicación de conceptos en escenarios reales.

  Fechas:
  Taller 1. 27 de Agosto 8 a 12pm (4 horas) Presencial, Lugar Parque Futura Villamaría
  Taller 2. 3 de Septiembre 8 a 10am (2 horas) Virtual.
  Taller 3. 10 de Septiembre 8 a 10am (2 horas) Virtual.
  Taller 4. 17 de Septiembre 8 a 10am (2 horas) Virtual.
  Taller 5. 24 de Septiembre 8 a 12pm (4 horas) Presencial

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

Consultores expertos internacionales:
Mikel Larrañaga, Consultor Senior
Gabriela Landa, Consultor Senior
Irati Santxo, Consultor Senior
Olaia Martínez, Directora de Innovación de la firma consultora IE Team

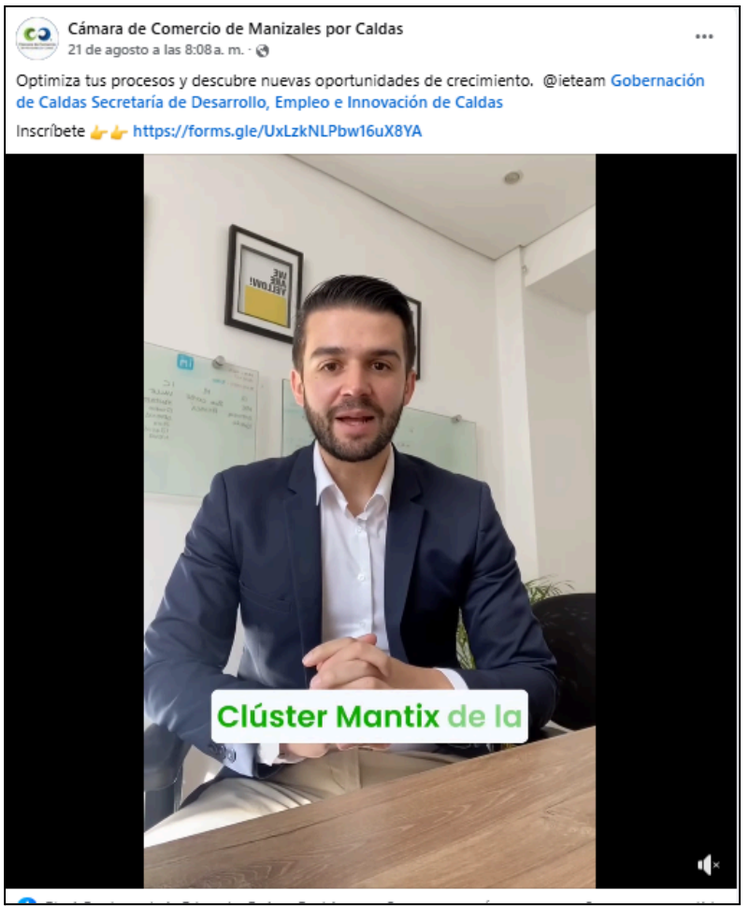
Convocatoria:



INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



Para el periodo del informe se han realizado 2 de las 5 sesiones programadas:

- **Taller 1:** El pasado 27 de agosto desde 8 a 12pm (jornada de 4 horas) de forma presencial en el Parque Futura de Villamaría se llevó a cabo el taller Nro 1 del ciclo **“Reflexión y comprensión de la realidad de la innovación Gestión de la Cultura de innovación en las empresas”**. Total asistentes: 20 empresas, 28 personas



INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

Listado de asistentes:

Nombre de la Empresa	Nombre de la persona que asistio a la capa	Número de NIT
Bezum Datum Datalab	Maria del Pilar Botero Rendon	901468764
ACiA FoodTech	Abraham Calvo	1053782833
GTI ALBERTO ALVAREZ LOPEZ SAS	YEISON JOAN OROZCO CASTRILLON	901039927
Arithmos | Innterfaz	Luisa Giraldo	901.764.269
BPMCO S.A.S.	Luis Fernando Serna López	900437040
Lemon Colombia SAS	Milton Mendoza Castaño	901660561
Todo En Uno.NET	Julio Cesar	900379013
Claxxon consultorias	Daniela Parra	901510193
Capitalia SAS	Alexander Correa Tangarife	901450216
Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales	Santiago Jose Mendoza Imbachí	899999063
KAVANTIC S.A.S	Sergio López Restrepo	9003448433
CINNCO SAS	Valentina Ruiz Duque	900593248
EASYNET SAS	Natalia Segura Ramírez	830071305
Mecanicad SAS	Nicol Valeria Figueredo Santos	900348573
Qualitic Solution SAS	Karen Dayanna Castaño Orjuela	901771040
PyP Consultoría SAS	Juan Carlos Jiménez Sanz	900396435
Fazzil sas	Oscar perez	901694743
Marketing, eventos y btl s.a.s	Juan David Villegas Ospina	900690545
HALCON WEB SAS	Claudia Patricia Alarcon Davila	901723884
Jaramillo Villegas casa de software	Camilo Andrés Arcila mojica	830051939
Arithmos | Innterfaz	Juan Diego Castaño Garzón	901.764.269
BPMCO S.A.S.	Felipe Callejas Buitrago	900437040
Todo En Uno.NET	Cesar Arley candamil serna	900379013
CINNCO SAS	Andrés Montoya Soto	900593248
Mecanicad SAS	Carlos Andres Jaramillo Restrepo	900348573
HALCON WEB SAS	Adrian Arango Santa	901723884
Jaramillo Villegas casa de software	Manuela arcila	830051939

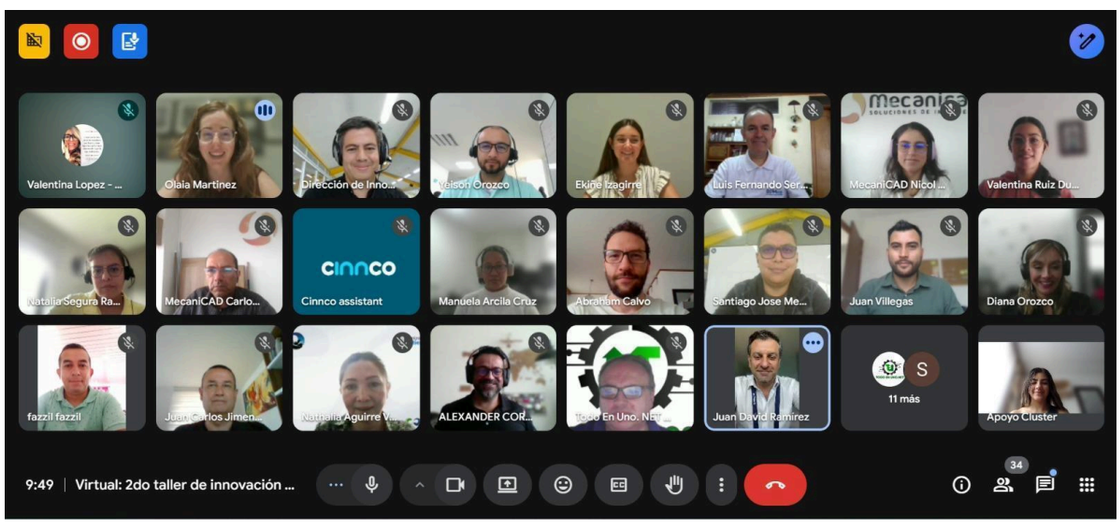
Publicaciones en redes sociales



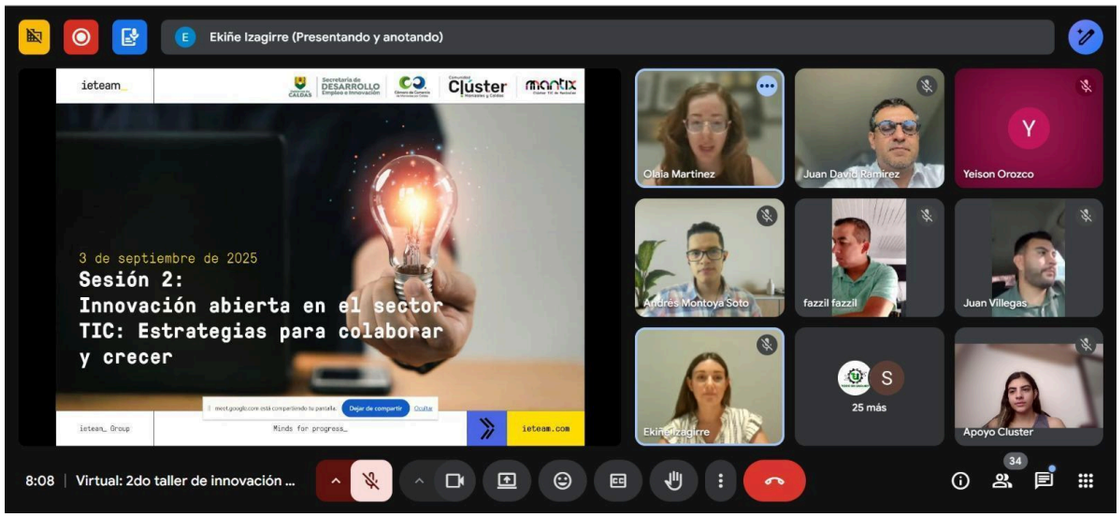
INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



- **Taller 2. Innovación Abierta en el Sector TIC:** Estrategias para Colaborar y Crecer, realizado el pasado 3 de Septiembre, desde las 8 a 10am (2 horas) Virtual. Total asistentes: 18 empresas, 25 personas



INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

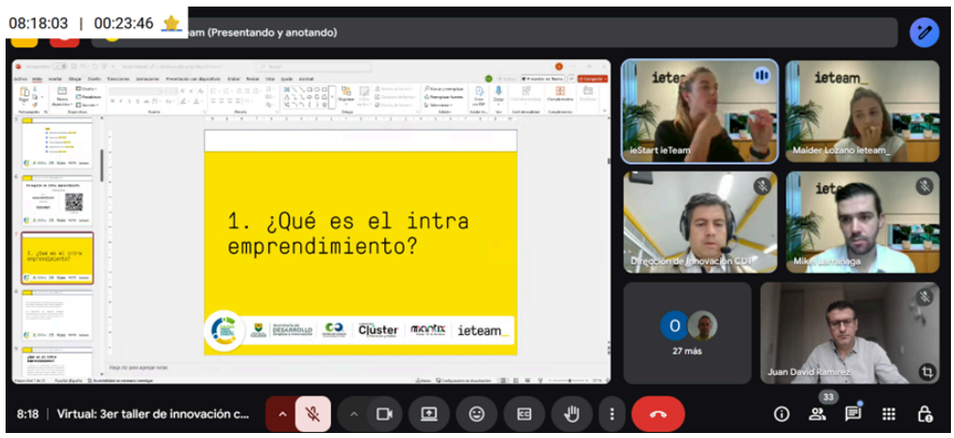


Listados de asistencia:

	Nombre y Apellidos	Cargo	NIT	Empresa
2	Valentina López Arango	Gerente de estrategia e int	1053782833-7	ACiA FoodTech
3	Abraham Calvo	CEO	1053782833-7	ACiA FoodTech
4	Juan Diego Castaño	Director de Innovación	901764269	Arithmos
5	Luisa Giraldo	Directora de comunicacion	901.764.269	Arithmos/ Innterfaz
6	Diana Orozco	Directora comercial	900437040	BPMco
7	Luis Fernando Serna López	Gerente General	900437040-6	BPMCO S.A.S.
8	Nathalia Aguirre Valencia	Profesional de Clúster y P	890801042-6	Cámara de Comercio de Manizales por
9	ALEXANDER CORREA TANGARIFE	Director de Proyectos	901450216	CapitaliA Sas
10	Andres Montoya Soto	Líder de Operaciones	900593248-8	CINNCO S.A.S
11	Valentina Ruiz Duque	Customer Success	900.593.248-8	CINNCO S.A.S.
12	María del Pilar Botero Rendon	Apoyo asesoría Datam Da	901568764	Datamdatalab
13	Natalia Segura Ramírez	Líder de producto	830071305	EasyNet SAS
14	Oscar Giovanny Pérez espitia	Director administrativo	901694743	Fazzil app
15	Yeison Joan Orozco Castrillon	Ingeniero posventa	901039927	GTI ALBERTO ALVAREZ LOPEZ SAS
16	CLAUDIA PATRICIA ALARCON DAVILA	Lider de Inteligencia de M	901723884	HALCON WEB CLARO EMPRESAS
17	Manuela Arcila Cruz	Coordinadora de Ingenieri	8300519391	Jaramillo Villegas Casa De Software
18	Sergio López Restrepo	Ingeniero de Ciberseguridad	900344843-3	Kavantic SAS
19	Juan David Villegas Ospina	Gestor	900690545	Marketing, eventos y btl.
20	Nicol Valeria Figueredo Santos	Ingeniera de proyectos	900348573	Mecanicad
21	CARLOS ANDRES JARAMILLO RESTREP	DIRECTOR DE OPERAC	900348573	Mecanicad.com.co
22	Juan Carlos Jiménez Sanz	Gerente	900396435	Proyectos & Procesos Consultoría SAS
23	Karen Dayanna Castaño Orjuela	Generente general	901771040	Qualitic Solution SAS
24	julio cesr moreno duque	genrente	900379013	todo en uno.net
25	Cesar Serna	Asistente Gerencial	900379013	Todo En Uno.NET
26	SANTIAGO JOSE MENDOZA IMBACHI	PROFESIONAL DE APOY	899999063-3	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOM

- **Taller 3. Intraemprendimiento:** Innovación desde adentro para el crecimiento empresarial. realizado el pasado 10 de septiembre de 2025 – 08:00 a.m. a 10:00 a.m (2 horas) Modalidad virtual – Google Meet, Impartido por Irati Santxo, Responsable de Innovación en ieteam Vizcaya (España) 18 empresas, 26 personas

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



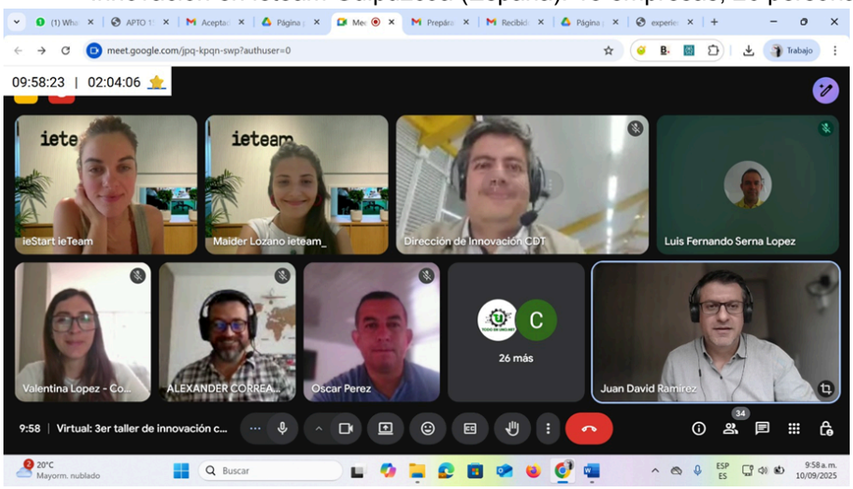


Listados de asistencia:

Nombre y Apellidos	C.C.	Cargo	Celular	Mail	NIT	Empresa
Nathalia Aguirre Valencia	30236522	Profesional de Clúster y Productividad	'+573216218371	naguirre@ccm.org.co	890801042-6	
Camilo Andrés Arcila Mojica	15962141	Director de ingeniería	'+573042761872	camilo.arcila@autoidentificacion.net	830051939	Jaramillo Villegas casa de software
Milton Mendoza Castaño	1053771810	Gerente	'+573116351216	milton.mendoza@odiru.com	901660561	Odiru (By Lemon Colombia SAS)
Karen Dayanna Castaño Orjuela	1110589721	Generente general	'+573005183140	chakaren35@hotmail.com	901771040	Qualitic Solution SAS
Valentina López Arango	53081346	Líder de Innovación de ACiA FoodTech	'+573148272870	valentinalopez@almango.mx	1053782833-7	ACiA FoodTech
Luisa Giraldo	1053783436	Directora de Comunicaciones	'+573217777865	lgiraldoh@unal.edu.co	9017642690	Arithmos \! Innterfaz
Oscar perez espitia	82395248	GERENTE GENERAL	'+573134166383	fazzilapp@gmail.com	901694743	fazzil sas
Juan David Villegas Ospina	1053842684	Gestor cultural y comunicativo	'+573112177904	comercial@juanvillegasgestor.xyz	900690545	Marketing
Juan Carlos Jiménez Sanz	10124435	Gerente	'+573103904105	jcjimenez14@gmail.com	900396435	Proyectos y Procesos Consultoría SAS
CARLOS ANDRES JARAMILLO RESTR	75085527	DIRECTOR DE OPERACIONES	'+573104502870	operaciones@mecanicad.com.co	900348573	Mecanicad SAS BIC
Nicol Valeria Figueredo Santos	1013685038	Ingeniera de proyectos	'+573182893150	proyectos@mecanicad.com.co	900348573	Mecanicad
ALEXANDER CORREA TANGARIFE	16072562	Director de Proyectos	'+573004036023	alex.correat@gmail.com	901450216	Capital.iA
MarÃ-a del Pilar Botero	30236178	Asesora	'+573103472306	pilarbotero77@gmail.com		DatumDatalab
Valentina Ruiz Duque	1054926415	Customer Success	'+573022316775	valentina.ruiz@cinnco.co	900.593.248-8	CINNCO S.A.S.
Cesar Serna	1053842676	Asistente Gerencial	'+573218653750	asistente01@todoenuno.net.co	900379013	Todo En Uno.NET
Luis Fernando Serna López	10289654	Gerente General	'+573113009699	lserna@bpmco.co	900437040-6	BPMCO S.A.S.
Abraham Calvo	1053782833	CEO	'+573168587335	gerencia@abrahamcalvo.co	1053782833-7	ACiA FoodTech
Yeison Joan Orozco Castrillon	1053817871	Ingeniero Posventa	'+573157305117	yeisonorozco@gmail.com	901039927	GTI ALBERTO ALVAREZ LOPEZ SAS
Natalia Segura Rami-rez	1002542422	Líder de producto	'+573104606392	nsegura@easynet.com.co	830071305	EasyNet S.A.S
julio cesar moreno duque	75065780	gerente	'+573104507737	gerencia@todoenuno.net.co	900379013	todo en uno.net
Manuela Arcila Cruz	1007231336	Coordinadora de Ingeniería	'+573145323599	manuela.arcila@autoidentificacion.net	8300519391	Jaramillo Villegas Casa De Software
Diana Constanza Orozco Zuluaga	25112841	Directora Comercial	'+573116487664	dorozco@bpmco.co	900437040	BPMco
Luis Fernando Serna López	10289654	Gerente General	'+573113009699	lserna@bpmco.co	900437040-6	BPMCO S.A.S.
Sergio López Restrepo	1053849213	Ingeniero de Ciberseguridad	'+573105123926	analista.seguridad@kavantic.co	900344843-3	Kavantic SAS
Juan Diego Castaño Garzón	7722498	Director de innovacion	'+573006200337	dirinnovacion_man@unal.edu.co	901764269	Arithmos
SANTIAGO JOSE MENDOZA IMBACHI	1061704454	PROFESIONAL DE APOYO PARQUE DE INNOVACI	'+573152490259	sjmendozai@unal.edu.co	899999063-3	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

- **Taller 4. Cómo definir una nueva línea de negocio y propuesta de valor**, Realizado el 17 de septiembre de 2025 – 08:00 a.m. a 10:00 a.m (2 horas), Modalidad virtual – Google Meet, Impartido por Ekiñe Izaguirre, Responsable de Innovación en ieteam Guipuzcoa (España). 18 empresas, 26 personas



Listados de asistencia:

Nombre y Apellidos	C.C.	Cargo	Celular	Mail	NIT	Empresa
Nathalia Aguirre Valencia	30236522	Profesional de Cluster y Productividad	+573216218371	naguirre@ccm.org.co	890801042-6	
Camilo Andrés Arcila Mojica	15962141	Director de ingeniería	+573042761872	camilo.arcila@autoidentificacion.net	830051939	Jaramillo Villegas casa de software
Milton Mendoza Castaño	1053771810	Gerente	+573116351216	milton.mendoza@odiru.com	901660561	Odiru (By Lemon Colombia SAS)
Karen Dayanna Castaño Orjuela	1110589721	Generente general	+573005183140	chakaren35@hotmail.com	901771040	Qualitic Solution SAS
Valentina López Arango	53081346	Lider de Innovación de ACiA FoodTech	+573148272870	valentinalopez@almango.mx	1053782833-7	ACiA FoodTech
Luisa Giraldo	1053783436	Directora de Comunicaciones	+573217777865	lgiraldoh@unal.edu.co	9017642690	Arithmos \/ Innterfaz
Oscar perez espitia	82395248	GERENTE GENERAL	+573134166383	fazzilapp@gmail.com	901694743	fazzil sas
Juan David Villegas Ospina	1053842684	Gestor cultural y comunicativo	+573112177904	comercial@juanvillegasgestor.xyz	900690545	Marketing
Juan Carlos Jiménez Sanz	10124435	Gerente	+573103904105	jcjimenez14@gmail.com	900396435	Proyectos y Procesos Consultoría SAS
CARLOS ANDRES JARAMILLO RESTR	75085527	DIRECTOR DE OPERACIONES	+573104502870	operaciones@mecanicad.com.co	900348573	Mecanicad SAS BIC
Nicol Valeria Figueredo Santos	1013685038	Ingeniera de proyectos	+573182893150	proyectos@mecanicad.com.co	900348573	Mecanicad
ALEXANDER CORREA TANGARIFE	16072562	Director de Proyectos	+573004036023	alex.correat@gmail.com	901450216	Capital.IA
MarÃ-a del Pilar Botero	30236178	Asesora	+573103472306	pilarbotero77@gmail.com		DatumDatalab
Valentina Ruiz Duque	1054926415	Customer Success	+573022316775	valentina.ruiz@cinnco.co	900.593.248-8	CINNCO S.A.S.
Cesar Serna	1053842676	Asistente Gerencial	+573218653750	asistente01@todoenuno.net.co	900379013	Todo En Uno.NET
Luis Fernando Serna López	10289654	Gerente General	+573113009699	lserna@bpmco.co	900437040-6	BPMCO S.A.S.
Abraham Calvo	1053782833	CEO	+573168587335	gerencia@abrahamcalvo.co	1053782833-7	ACiA FoodTech
Yeison Joan Orozco Castrillon	1053817871	Ingeniero Posventa	+573157305117	yeisonorozco@gmail.com	901039927	GTI ALBERTO ALVAREZ LOPEZ SAS
Natalia Segura Ramí-rez	1002542422	Líder de producto	+573104606392	nsegura@easynet.com.co	830071305	EasyNet S.A.S
julio cesar moreno duque	75065780	gerente	+573104507737	gerencia@todoenuno.net.co	900379013	todo en uno.net
Manuela Arcila Cruz	1007231336	Coordinadora de Ingeniería	+573145323599	manuela.arcila@autoidentificacion.net	8300519391	Jaramillo Villegas Casa De Software
Diana Constanza Orozco Zuluaga	25112841	Directora Comercial	+573116487664	dorozco@bpmco.co	900437040	BPMco
Luis Fernando Serna López	10289654	Gerente General	+573113009699	lserna@bpmco.co	900437040-6	BPMCO S.A.S.
Sergio López Restrepo	1053849213	Ingeniero de Ciberseguridad	+573105123926	analista.seguridad@kavantic.co	900344843-3	Kavantic SAS
Juan Diego Castaño Garzón	7722498	Director de innovacion	+573006200337	dirinnovacion_man@unal.edu.co	901764269	Arithmos
SANTIAGO JOSE MENDOZA IMBACHI	1061704454	PROFESIONAL DE APOYO PARQUE DE INNOVACI	+573152490259	sjmendozai@unal.edu.co	899999063-3	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

- **Taller 5. Plan de innovación y competitividad,** Realizado el 24 de septiembre de 2025 - 8:00 a.m. a 12:00 p.m. (4 horas), Modalidad presencial – CCMPC Salón del Comercio, Impartido por Mikel Larrañaga, consultor internacional de competitividad de ieteam Colombia. 18 empresas, 24 personas. Se realizó igualmente entrega de constancias de asistencia a las personas que asistieron al 80% de las sesiones.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



Listado de Asistencia

Número de NIT (i	Nombre de la Empresa	Nombre de la persona que asistirá a la ca	Cedula de ciudad	Teléfono	Correo electrónico
901468764	Bezum Datum Datalab	Maria del Pilar Botero Rendon	30236178	3103472306	mpbotero@umanizales.e
1053782833	ACiA FoodTech	Abraham Calvo	1053782833	3168587335	gerencia@abrahamcalvo
901039927	GTI ALBERTO ALVAREZ I	YEISON JOAN OROZCO CASTRILLON	1053817871	3157305117	yeison.orozco@gti.net.c
901.764.269 - 0	ACiA FoodTech	Valentina Lopez	1053783436	3217777865	lgiraldoh@unal.edu.co
900437040	BPMCO S.A.S.	Luis Fernando Serna López	10289654	3113009699	lserna@bpmco.co
901660561	Lemon Colombia SAS	Milton Mendoza Castaño	1053771810	3116351216	Milton.mendoza@odiru.c
900379013	Todo En Uno.NET	Julio Cesar	75065780	3104507737	gerencia@todoenuno.ne
901510193	BPMCO S.A.S.	Diana Constanza Orozco	1053804159	3113617915	danielaparra@claxxoncc
901450216	Todo En Uno.NET	Cesar Arley candamil serna	16072562	3004036023	alex.correat@gmail.com
899999063-3	Universidad Nacional de Co	Santiago Jose Mendoza Imbachí	1061704454	3152490259	sjmendozai@unal.edu.co
9003448433	KAVANTIC S.A.S	Sergio López Restrepo	1053849213	3105123926	analista.seguridad@kav
900593248	CINNCO SAS	Valentina Ruiz Duque	1054926415	3022316775	valentina.ruiz@cinnco.cc
830071305	EASYNET SAS	Natalia Segura Ramírez	1002542422	3104606392	nsegura@easynet.com.c
900348573	Mecanicad SAS	Nicol Valeria Figueredo Santos	1013685038	3182893150	proyectos@mecanicad.c
901771040	Qualitic Solution SAS	Karen Dayanna Castaño Orjuela	1110589721	3005183140	chakaren35@hotmail.co
900396435	PyP Consultoría SAS	Juan Carlos Jiménez Sanz	10124435	3103904105	jcjimenez14@gmail.com
901694743	Fazzil sas	Oscar perez	82395248	3134166383	fazzilapp@gmail.com
900690545	Marketing, eventos y btl s.a	Juan David Villegas Ospina	1053842684	3112177904	Contratosjvg@gmail.cor
901723884	Mecanicad SAS	Carlos Andres Jaramillo Restrepo	30317328	3134962875	claudiapatriciaalarconda
830051939	Jaramillo Villegas casa de s	Camilo Andrés Arcila mojica	15962141	3042761872	camilo.arcila@autoident
830051939	Jaramillo Villegas casa de s	Manuela arcila	1007231336	3145323599	Manuela.arcila@autoide

10 empresas que participan en el entrenamiento, se encuentran recibiendo asesoría personalizada con la firma consultora IE-TEAM, se espera que culmine el proceso de asesorías el 23 de octubre de 2025:

1. Easynet
2. Jaramillo Villegas casa de software
3. Todo en Uno.Net
4. ACiA FoodTech
5. BPMco
6. Mecanicad
7. Qualitic solution SAS
8. Cinnco
9. Kavantic
10. Lemon Colombia

Como complemento al proceso, se realizó convocatoria para que empresas del programa participaron del evento BIFOR de la CCMPC el día 25 de septiembre, en total participaron 10 empresas y Aliados:

1. ACiA FoodTech
2. Lemon Colombia
3. capitalia SAS

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

4. Proyectos y Procesos Consultoria SAS-PyP Consultoria SAS
5. Qualitic solution SAS
6. fazzil sas
7. BPMco
8. Marketing, eventos y btl
9. Arithmos
10. UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MANIZALES









PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO:80 %

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 80%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique. **https://caldasgovco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/asanchez_caldas_gov_co/Ei6xXJF4TG9Ctt5P4FPUmfcBMyG9YkPxFqfp1rAQ4KzUXg?e=4m6NoN**							
ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	**No. Informe (Marque X)**						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Listados de asistencia.		X	X				
Evidencia fotográfica.		X	X				
Memorias de las sesiones realizadas.		x	x				

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Número de entrenamientos realizados a empresas del clúster TIC Mantix.	1	5 de 5 Talleres realizados
***Evidencia**:*		
Número de empresas con asesorías personalizadas.	8	0
***Evidencia**:*		

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

COMPONENTE/ETAPA	
4. COMPETITIVIDAD.	
4.1. ANÁLISIS SECTORIAL.	
ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 4.1.1.	Elaborar infografías de comercio exterior del departamento de Caldas.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Se desarrollarán infografías en donde se analiza el comportamiento de las exportaciones del departamento de Caldas, con el objetivo de identificar tendencias, productos clave, mercados y desafíos en el comercio exterior. El análisis se presentará como boletín que incluya las cifras de exportaciones, la distribución por productos y destinos, así como una evaluación del desempeño exportador en comparación con otros departamentos del país.

DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

Se elaboró la infografía de comercio exterior correspondiente al primer trimestre del año 2025, allí se pudo evidenciar que las exportaciones de Caldas en el periodo mencionado alcanzaron los 348,6 millones de dólares FOB, una cifra que representa un crecimiento significativo respecto al mismo periodo de 2024, cuando se registraron 211,2 millones de dólares. En el primer trimestre de 2025, Caldas se ubicó en la octava posición entre los principales departamentos exportadores del país, con un total de 348,6 millones de dólares FOB, lo que representa el 3,7 % del total nacional. Este desempeño permite al departamento superar a Huila (347,2 millones de dólares) y Magdalena (257,7 millones), y mantenerse por encima de departamentos con actividad exportadora consolidada como Santander, Risaralda y Norte de Santander. Las exportaciones de Caldas durante el primer trimestre de 2025 confirman la fuerte concentración geográfica de las ventas externas en un reducido grupo de países, encabezados por Estados Unidos y Bélgica, con una marcada dominancia del café como producto principal en la mayoría de los destinos. Estados Unidos se consolida nuevamente como el principal socio comercial del departamento, con exportaciones por 85,9 millones de dólares FOB, de los cuales 79 ,7 millones corresponden a café y solo 6,2 millones a otros productos. Esta cifra representa cerca de una cuarta parte del total exportado por Caldas en el periodo, reafirmando la dependencia estructural de la economía regional respecto al mercado estadounidense, tanto en volumen como en concentración productiva

.

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 33%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 33%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique.
https://caldasgovco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/asanchez_caldas_gov_co/Ei6xXJF4TG9Ctt5P4FPUmfcBMyG9YkPxFqfp1rAQ4KzUXg?e=4m6NoN

ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	**No. Informe (Marque X)**						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Infografías de comercio exterior.	x						

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Número de infografías elaboradas, sobre comercio exterior.	3	1
***Evidencia**:* Infografía del primer trimestre de comercio exterior del departamento de Caldas		

ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 4.1.2.	

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

	Realizar análisis del tejido empresarial del departamento de Caldas.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Esta actividad consiste en analizar el comportamiento del tejido empresarial mediante la elaboración de un informe detallado que incluye las estadísticas sobre matrículas y cancelaciones de empresas, distribuidas por sectores y tamaños empresariales. El análisis permitirá identificar las principales actividades económicas, sectores con mayor crecimiento, y la dinámica de las microempresas y pequeñas empresas, que representan la mayor parte del ecosistema empresarial en la región.

DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

No se han presentado avances en esta actividad.

.

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 0%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 0%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique.
https://caldasgovco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/asanchez_caldas_gov_co/Ei6xXJF4TG9Ctt5P4FPUmfcBMyG9YkPxFgfp1rAQ4KzUXg?e=4m6NoN

ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	No. Informe (Marque X)						
	1	2	3	4	5	6	7
Infografías de dinámica empresarial.							

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Número de documentos realizados.	2	0
***Evidencia**:*		

ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 4.1.3.	Elaborar infografías, presentaciones y documentos en temas de indicadores económicos.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Esta actividad consiste en la elaboración de infografías, presentaciones y documentos a demanda, enfocados en los indicadores económicos del departamento de Caldas. Su objetivo es ofrecer información precisa sobre aspectos clave como el crecimiento económico, el empleo, la inflación, las exportaciones y otros indicadores de competitividad, facilitando su comprensión y análisis para los actores clave del ecosistema económico.

DESCRIPCIÓN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

En este componente se han desarrollado tres actividades, en primer lugar, en el marco de la mesa de internacionalización de Manizales y Caldas donde participan actores públicos, privados, gremiales y académicos, se elaboró una presentación de comercio exterior para revisar el balance comercial entre Caldas y Estados Unidos. En 2024, las exportaciones a China alcanzaron los 16,3 millones de dólares FOB, representando el 0,7% de las exportaciones de Colombia a ese país; una cifra levemente inferior a la registrada en 2023. No obstante, en 2018 y 2019 experimentaron una caída, situándose por debajo de los 4 millones de dólares. Alrededor de 2013, las exportaciones oscilaban en torno a los 20 millones de dólares FOB. Por el lado de las importaciones, de los 460

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

millones de dólares importados por el departamento de Caldas en el año 2024, 191 millones de dólares (42 %) provinieron de China, principal socio comercial.

En segundo lugar, se elaboró una presentación para el consejo de gobierno ampliado que tuvo lugar el pasado 28 de julio en la sala Mario Calderón de la gobernación de Caldas. Allí se mostraron los resultados del Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2025, que evalúa y compara el desempeño competitivo e innovador de los 32 departamentos y Bogotá D.C. Es una herramienta clave para entender la situación económica y social del país, y apoyar la gestión pública, las políticas regionales y las alianzas público-privadas orientadas a la innovación y al desarrollo sostenible. Está conformado por 98 indicadores distribuidos en 13 pilares y agrupados en 4 factores de competitividad: condiciones habilitantes, capital humano, eficiencia de los mercados y ecosistema innovador. Para 2025, Caldas desciende dos posiciones en el Ranking nacional, ubicándose en el puesto número 7 a nivel nacional con un puntaje de 6,12. El departamento presenta avances en cinco pilares: Adopción de TIC, Salud, Mercado laboral, Sistema financiero y Tamaño del mercado. Sin embargo, registra retrocesos en ocho pilares clave: Instituciones, Infraestructura, Sostenibilidad ambiental, Educación básica y media, Educación superior y formación para el trabajo, Entorno para los negocios, Sofisticación y diversificación, e Innovación.

En tercer lugar, por solicitud de la Unidad de emprendimiento y desarrollo empresarial de la gobernación de Caldas, se elaboró un documento que cuenta con información de demografía, pobreza monetaria, valor agregado municipal, mercado laboral, competitividad y dinámica empresarial que evidencian el estado actual del departamento en estas variables.

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 100%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 100%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique. **https://caldasgovco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/asanchez_caldas_gov_co/Ei6xXJF4TG9Ctt5P4FPUmfcBMyG9YkPxFgfp1rAQ4KzUXg?e=4m6NoN**							
ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	**No. Informe (Marque X)**						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Infografías, o presentaciones, o documentos en temas de indicadores económicos.	X	X	X				

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Número de documentos o infografías o presentaciones generadas.	3	3
***Evidencia**:* -Presentación de comercio exterior entre Estados Unidos y China. -Presentación de resultados del Índice Departamental de Competitividad IDC 2025 para consejo de gobierno ampliado. -Documento de variables económicas del departamento de Caldas.		

ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 4.1.4.	Realizar informes de coyuntura económica.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Esta actividad consiste en la realización de informes periódicos sobre la coyuntura económica del departamento de Caldas, con el objetivo de analizar y presentar de manera clara y detallada las condiciones actuales de la economía regional. Los informes abordarán las perspectivas de crecimiento económico a nivel mundial, nacional y regional, sumado a el comportamiento de variables como el mercado laboral, comercio exterior, inflación, entre otras que puedan dar muestra del comportamiento económico de Manizales y Caldas.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

No se han presentado avances en esta actividad.

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 0%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 0%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique. **https://caldasgovco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/asanchez_caldas_gov_co/Ei6xXJF4TG9Ctt5P4FPUmfcBMyG9YkPxFgfp1rAQ4KzUXg?e=4m6NoN**							
ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	**No. Informe (Marque X)**						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Informes de coyuntura económica.							

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Número de informes de coyuntura económica.	2	0
***Evidencia**:*		

ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 4.1.5.	Actualizar el ranking municipal de competitividad de Caldas.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Esta actividad consiste en actualizar el Ranking Municipal de Competitividad de Caldas para reflejar los cambios y avances en los municipios del departamento. La actualización incluirá la revisión y análisis de los indicadores clave en los entornos económico, social, urbano y de condiciones estructurales, con el fin de recalcular los puntajes de competitividad de cada municipio. El objetivo es ofrecer una visión actualizada del desempeño de los municipios del departamento.

DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

No se han presentado avances en esta actividad.

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 0%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 0%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique. **https://caldasgovco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/asanchez_caldas_gov_co/Ei6xXJF4TG9Ctt5P4FPUmfcBMyG9YkPxFgfp1rAQ4KzUXg?e=4m6NoN**							
ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	**No. Informe (Marque X)**						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Documento Ranking Municipal de Competitividad 2024.							

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Número de documentos actualizados.	1	0
***Evidencia**:*		

COMPONENTE/ETAPA
4. COMPETITIVIDAD.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

4.2. COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN.	
ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 4.2.1.	Liderar eventos de socialización en temas de competitividad.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Esta actividad consiste en organizar y liderar eventos de socialización enfocados en temas de competitividad, con el objetivo de sensibilizar y actualizar a los actores clave del ecosistema económico sobre las estrategias, políticas y herramientas que impulsan el desarrollo competitivo en el departamento. A través de estos eventos, se busca fomentar el intercambio de conocimientos, la colaboración interinstitucional y el compromiso de los participantes en la implementación de acciones que fortalezcan la competitividad en la región.

DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

JULIO:

En el marco del convenio entre la Gobernación de Caldas y la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, la CRCI organizó y lideró dos eventos de socialización orientados a sensibilizar y actualizar a los actores del ecosistema económico sobre estrategias y herramientas de competitividad.

El 9 de julio de 2025 se presentaron ante la Secretaría de Ambiente los resultados de Caldas en el Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2025, con énfasis en el pilar de Sostenibilidad Ambiental. Como resultado, se instalaron frentes de trabajo para impulsar el plan operativo de cierre de brechas del indicador de Negocios Verdes, identificado como una oportunidad relevante de crecimiento.

Este encuentro marcó el inicio de la estrategia de subregionalización, quedando como tarea central llevar información valiosa sobre Negocios Verdes a los municipios de las distintas subregiones, con el fin de sensibilizar, articular y promover acciones que fortalezcan el desarrollo sostenible en el territorio.





El 28 de julio de 2025, a solicitud de la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación, se participó en el Consejo de Gobierno Departamental para socializar los resultados del IDC 2025. En este espacio, el Gobernador de Caldas reafirmó el compromiso con la competitividad del departamento, destacando los indicadores con mejor desempeño y aquellos con oportunidades de mejora.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

La conversación se centró en el pilar de Sostenibilidad Ambiental, frente al cual el Gobernador hizo un llamado a la Secretaría de Ambiente para fortalecer las acciones y, desde la Gobernación, se manifestó la disposición de estar muy atentos a los futuros avances. Estos intercambios fortalecen la articulación interinstitucional y habilitan la implementación de acciones prioritarias para el cierre de brechas competitivas en el territorio.





AGOSTO:

El lunes 11 de agosto de 2025 se socializaron los resultados del IDC 2025, con énfasis en el pilar de Sostenibilidad Ambiental, en un encuentro con Corpocaldas y la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación. En este espacio se reconoció la importancia del rol que Corpocaldas desempeña en el territorio, particularmente a través de su Ventanilla de Negocios Verdes, la cual se articula directamente con el plan operativo de cierre de brechas.

Desde esta ventanilla, Corpocaldas aporta capacidades técnicas para la identificación, acompañamiento y certificación de iniciativas verdes, así como para la sensibilización y territorialización de la estrategia en los municipios subregionales. Esta labor resulta clave para dinamizar la oferta de proyectos, conectar a los emprendedores con instrumentos de financiamiento y garantizar que la estrategia se traduzca en resultados medibles en el indicador de Negocios Verdes.

La reunión permitió validar e iniciar la implementación del plan de cierre de brechas, en el marco de la estrategia de subregionalización, avanzando en la articulación interinstitucional para llevar la agenda de Negocios Verdes a los diferentes municipios del departamento y fortalecer la competitividad sostenible de Caldas.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE





El 28 y 29 de agosto de 2025 se desarrolló en Manizales el Foro Académico de Transición Energética Justa, organizado en compañía de la Secretaría de Medio Ambiente de Caldas, CHEC, Efigas, la Universidad Católica de Manizales y Mundo Verde. Este espacio reunió a actores nacionales y regionales para analizar los retos y oportunidades de la transición energética desde una perspectiva territorial, posicionando a Caldas como referente en sostenibilidad y justicia climática.

El evento contó con una nutrida participación:

- 28 de agosto en la mañana: 200 asistentes.
- 28 de agosto en la tarde: 100 asistentes.
- 29 de agosto en la mañana: 200 asistentes. Adicionalmente, la transmisión virtual del 29 de agosto alcanzó 111 visualizaciones, ampliando el alcance de la jornada a un público diverso.

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas (CRCI) participó en la agenda del 29 de agosto, con un espacio para socializar los resultados del IDC 2025 y el plan de cierre de brechas de Negocios Verdes, reforzando el compromiso de la región con el desarrollo sostenible.

El Foro permitió concluir que la transición energética justa en Caldas requiere un marco normativo y regulatorio sólido que promueva la inversión, un compromiso activo del sector empresarial en eficiencia y energías limpias, y el aporte de la academia en investigación y formación de talento humano. Asimismo, se resaltó la importancia de una visión territorial incluyente, que garantice beneficios sociales y ambientales en las subregiones, y se reafirmó que la articulación entre sector público, privado y académico es la clave para posicionar a Caldas como referente nacional en sostenibilidad y justicia climática.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE





SEPTIEMBRE

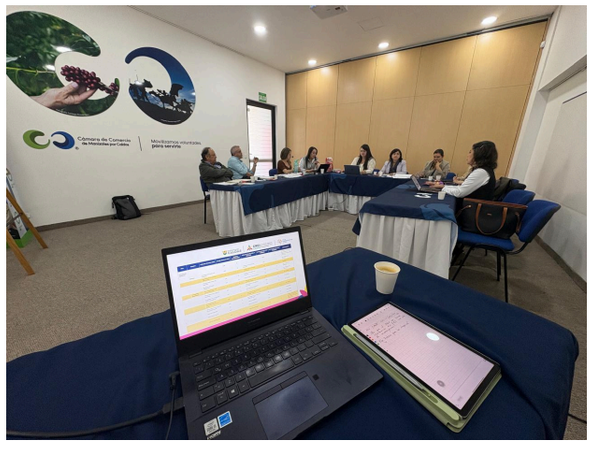
1. Socialización del Índice Subnacional de Emprendimiento (ISEM) 2025 – Red Regional de Emprendimiento de Caldas (8 de septiembre de 2025)

El 8 de septiembre de 2025, en el marco del núcleo de la Red Regional de Emprendimiento de Caldas, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) lideró la socialización de los resultados del Índice Subnacional de Emprendimiento (ISEM) 2025, ejercicio orientado a analizar el desempeño de Manizales y su Área Metropolitana en los pilares y variables que componen este indicador.

Durante la sesión, se presentaron los principales hallazgos del índice, identificando las variables más críticas para el territorio, entre ellas las relacionadas con financiamiento, infraestructura, desempeño emprendedor e innovación intraempresa, así como los pilares con mayor rezago frente al promedio nacional. Este análisis permitió a los integrantes de la Red comprender el comportamiento de la ciudad en comparación con otros ecosistemas emprendedores del país y reconocer oportunidades de mejora para fortalecer el entorno empresarial.

Como resultado del encuentro, se avanzó en la identificación de las variables y fuentes de medición prioritarias, base para la construcción de un borrador de documento técnico que será elevado al Consejo Privado de Competitividad (CPC) con el fin de validar la metodología de seguimiento y proponer ajustes en los indicadores.

Pasos siguientes: La CRCI gestionará la instalación de una mesa técnica de trabajo junto con el CPC y los actores del núcleo de la Red Regional de Emprendimiento, orientada a revisar las fuentes de medición y a construir propuestas conjuntas que permitan mejorar el desempeño de Manizales en futuras ediciones del índice.



INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

2. Bootcamp de Negocios Verdes – Bosque Popular El Prado (8 de septiembre de 2025)

Invitados por la Secretaría de Medio Ambiente de Caldas, la CRCI participó en el primer Campamento Juvenil Ambiental, un evento que reunió a cerca de 100 jóvenes de 27 municipios del departamento con el propósito de fortalecer su liderazgo en la conservación de los ecosistemas y en la construcción de territorios sostenibles.

Durante las jornadas, los participantes abordaron temáticas relacionadas con biodiversidad, agroecología, proyectos ambientales, negocios verdes, determinantes ambientales y comunicación digital para la sostenibilidad.

La CRCI Caldas lideró un espacio formativo sobre los resultados del Índice Departamental de Competitividad (IDC) y el plan de cierre de brechas en el indicador de Negocios Verdes, destacando la importancia de la sostenibilidad como pilar transversal de la competitividad territorial. La dinámica consistió en sesiones rotativas con grupos de diez personas cada quince minutos, alcanzando un total de 100 asistentes y 10 presentaciones desarrolladas.

El ejercicio permitió sensibilizar a los jóvenes sobre el papel de la innovación y los emprendimientos sostenibles en la competitividad regional, además de fortalecer el vínculo entre la agenda ambiental y la estrategia de cierre de brechas definida en el plan operativo de la CRCI.





PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 50%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 150%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique. **https://caldasgovco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/asanchez_caldas_gov_co/Ei6xXJF4TG9Ctt5P4FPUmfcBMyG9YkPxFgfp1rAQ4KzUXg?e=4m6NoN**							
ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	**No. Informe (Marque X)**						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Memorias de eventos realizados (Memorias de eventos realizados, Listados de asistencia, Registro Fotográfico).	x	x	x				

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/**

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

		RESULTADO
Número de eventos realizados, en temas de competitividad.	4	6

***Evidencia**:*
JULIO:
4.2.1.1 SOCIALIZACIÓN IDC SECRETARÍA MEDIO AMBIENTE
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
LISTADO DE ASISTENCIA
MEMORIAS SECRETARIA DE AMBIENTE 9 DE JULIO

4.2.1.2 SOCIALIZACIÓN IDC CONSEJO DE GOBIERNO
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
MEMORIAS PRESENTACIÓN IDC 2025

AGOSTO:

4.2.1.1 SOCIALIZACIÓN IDC CORPOCALDAS
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
LISTADO DE ASISTENCIA
PRESENTACIÓN CORPOCALDAS

4.2.1.2 FORO DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
PRESENTACIÓN NEGOCIOS VERDES
PROGRAMACIÓN DEL EVENTO

SEPTIEMBRE:

4.2.1.1 SOCIALIZACIÓN INDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO (RED DE EMPRENDIMIENTO)
Memorias del evento.
Listado de Asistencias
Evidencias fotográficas

4.2.1.2 BOOTCAMP JUVENIL DE CALDAS
LIstados de asistencias
Registro fotográfico
Memorias de Eventos

ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 4.2.2.	Realizar seguimiento al estado del banco y tablero de control de Programas, Proyectos e Iniciativas de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Esta actividad consiste en realizar un seguimiento a los Programas, Proyectos e Iniciativas PPI que forman parte de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación 2025. El objetivo es monitorear el progreso de los PPI.

DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

PROCESO CONTINUO DE ENERO A JULIO:

Para dar cumplimiento a esta actividad, se adelantó el proceso de actualización de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (ADCI) de Caldas, con el acompañamiento de Colombia Productiva, con el fin de fortalecer la competitividad y la innovación del departamento y alinear la agenda regional con las políticas nacionales de reindustrialización y con los sectores productivos clave. El objetivo central fue cerrar las brechas de competitividad identificadas.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

Operativamente, se definieron lineamientos comunes, se abrió una convocatoria con acompañamiento metodológico para estandarizar fichas, metas e indicadores y, en paralelo, se conformó un panel de pares evaluadores (academia, Gobernación y gremios) al que se socializaron los instrumentos de evaluación. Se evaluaron 36 propuestas: 14 fueron aprobadas inicialmente, 8 presentaron falencias de implementación, 11 no alcanzaron el mínimo en impacto y 3 se descalificaron por no ajustarse a las apuestas priorizadas. Publicados los resultados preliminares, se habilitó una fase de subsanación para ajustar metas, presupuestos, riesgos y soportes; al cierre, 14 iniciativas superaron las observaciones y se consolidó un portafolio definitivo de 28 proyectos priorizados.

La ADCI resultante se concentra en los sectores agrícola y pecuario, biotecnología, construcción e infraestructura, tecnologías de la información, turismo, economía circular y turismo sostenible, innovación digital y salud, seleccionados por su potencial de generación de empleo, capacidad exportadora, encadenamientos y fortalecimiento de la infraestructura productiva. Se estableció una gobernanza mediante mesa técnica, un esquema de monitoreo y evaluación con tablero de control y una estrategia de difusión para asegurar trazabilidad, transparencia y apropiación de resultados.

AGOSTO:

Para dar cumplimiento a esta actividad, posterior a la firma del convenio, se actualizó la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación incluyendo de manera prioritaria el proyecto de Negocios Verdes, liderado por la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, como estrategia para el cierre de brechas en esta materia. Asimismo, el 29 de agosto se realizó el envío formal de las fichas y del consolidado de los 28 proyectos de la Agenda Departamental de Competitividad al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Esta actualización y validación se ha realizado en un esfuerzo en conjunto con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, la Gobernación de Caldas, Corpocaldas y otros actores.

En cuanto al monitoreo a los PPI de la Agenda, este se ha realizado mediante la estrategia del Boletín de Oportunidades, a través del cual se han logrado conectar dos proyectos liderados por BIOS con el corredor de financiamiento climático y articular el proyecto de "economía plateada" con una convocatoria del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

SEPTIEMBRE: No se presentó avance.

.

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 0%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 50%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique.
https://caldasgovco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/asanchez_caldas_gov_co/Ei6xXJF4TG9Ctt5P4FPUmfcBMyG9YkPxFqfp1rAQ4KzUXg?e=4m6NoN

ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	No. Informe (Marque X)						
	1	2	3	4	5	6	7
Informes de seguimiento al banco de PPI de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación elaborados.		x					

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Número de informes de seguimiento a la ADCI.	2	1
***Evidencia**:* *4.2.2.1 MEMORIA PROCESO DE ACTUALIZACIÓN ADCI.pdf* *4.2.2.1 CONSOLIDADO PROYECTOS ADCI 2025.xlsx* *4.2.2.1 LISTADO DEFINITIVO DE PPI PRIORIZADOS Y A FORTALECE.pdf* *4.2.2.1 ADCI CALDAS PRESENTACION BASE.pdf*		

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 4.2.3.	Monitorear los resultados de Caldas en materia de Competitividad e Innovación.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Esta actividad consiste en hacer un seguimiento a los resultados de Caldas en el Índice Departamental de Competitividad (IDC) y el Índice de Competitividad de Ciudades. El objetivo es evaluar el desempeño del departamento en los pilares e indicadores en los cuales se desagregan los índices, como por ejemplo capital humano, entorno para los negocios, salud, educación, innovación, entre otros.

DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

JULIO:

En el marco del convenio entre la Gobernación de Caldas y la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI), junto con el Área de Estudios Económicos y Competitividad, realizó el análisis y seguimiento de los resultados del departamento en el Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2025. Como producto, se elaboró un documento técnico de detalle y una presentación ejecutiva de hallazgos.

El ejercicio evidencia que, para 2025, Caldas desciende dos posiciones en la clasificación nacional y se ubica en el puesto 7. El departamento registra avances en cinco pilares (Adopción de TIC, Salud, Mercado laboral, Sistema financiero y Tamaño del mercado), pero retrocesos en ocho pilares clave (Instituciones, Infraestructura, Sostenibilidad ambiental, Educación básica y media, Educación superior y formación para el trabajo, Entorno para los negocios, Sofisticación y diversificación, e Innovación). Aunque el puntaje general se mantiene estable frente a 2024 (6,12), el retroceso de dos lugares se explica por la pérdida de posiciones en 9 de los 13 pilares que componen el índice.

En síntesis, Caldas preserva un lugar destacado dentro del top 10 nacional y mantiene fortalezas en salud, capacidades de investigación, transformación digital y condiciones del mercado laboral; no obstante, enfrenta desafíos urgentes en sostenibilidad ambiental, innovación, infraestructura y capacidad fiscal. La articulación efectiva entre gobierno, sector privado y academia será determinante para convertir estos retos en oportunidades y consolidar un modelo de desarrollo más competitivo, equitativo y sostenible para el departamento.

AGOSTO:

En el marco del Índice Subnacional de Emprendimiento (ISEM) 2025, se realizó un análisis detallado del desempeño del Área Metropolitana de Manizales, con el propósito de identificar sus fortalezas, avances y retos en materia de emprendimiento y competitividad territorial. El ejercicio se consolidó en un documento técnico y una presentación ejecutiva que recogen los principales hallazgos.

Los resultados muestran que, para 2025, Manizales desciende una posición en la clasificación nacional, ubicándose en el 5º lugar con un puntaje de 4,85. La ciudad presenta mejoras en pilares como capital humano, capital social y entorno de negocios, además de mantener el liderazgo nacional en el ecosistema innovador y generación de conocimiento por segundo año consecutivo. Sin embargo, también se evidencian retrocesos en aspectos críticos como financiamiento, infraestructura, adaptación tecnológica e innovación intraempresa, así como en desempeño emprendedor, donde la ciudad perdió siete posiciones

En síntesis, Manizales conserva un lugar destacado dentro del top 5 nacional y reafirma su papel como referente en innovación y generación de conocimiento. No obstante, los resultados ponen de manifiesto la necesidad de fortalecer el acceso a capital, mejorar la capacidad de adaptación tecnológica y elevar el desempeño en exportaciones y generación de empleo formal. Superar estos desafíos requiere de la articulación entre actores públicos, privados, académicos y sociales, con el

fin de transformar las brechas en oportunidades y consolidar un ecosistema emprendedor más sólido y sostenible

SEPTIEMBRE: No se presentó avance.

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 0%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 100%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique. **https://caldasgovco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/asanchez_caldas_gov_co/Ei6xXJF4TG9Ctt5P4FPUmfcBMyG9YkPxFgfp1rAQ4KzUXg?e=4m6NoN**							
ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	**No. Informe (Marque X)**						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Informes de análisis a los indicadores de competitividad elaborados.	x	x					

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Número de documentos con el análisis de los indicadores de Competitividad.	2	2
***Evidencia**:* *JULIO:* *4.2.3.1 INFORME DE SEGUIMIENTO Y ANALISIS IDC 2025 CRCI ESTUDIOS ECONÓMICOS 4.2.3.1 IDC-2025.pdf* *AGOSTO:* *4.2.3.1 ANÁLISIS INDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO*		

ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 4.2.4.	Fortalecer la cooperación con las instancias sectoriales y transversales a través de las mesas de conversación y gestión que dinamicen y faciliten los temas de competitividad e Innovación en el departamento.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Esta actividad consiste en promover la colaboración con las instancias sectoriales y transversales del departamento mediante mesas de conversación, con el objetivo de dinamizar y facilitar los temas relacionados con la competitividad e innovación. A través de estos espacios de diálogo, se busca fomentar la cooperación interinstitucional, identificar necesidades comunes y generar acciones conjuntas que promuevan el desarrollo económico y social del departamento.

DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

JULIO:

Con el propósito de fortalecer la cooperación con las instancias sectoriales y transversales a través de las mesas de conversación y gestión que dinamicen y faciliten los temas de competitividad e Innovación en el departamento, se han adelantado espacios para la reactivación de la mesa de internalización, mediante el desarrollo del *Diálogo Regional sobre Inestabilidad Arancelaria y Oportunidades de Internacionalización*., este se desarrolló El 18 de junio de 2025, en el marco de la Mesa de Internacionalización de Manizales y Caldas – MIMC,, con la participación de 16 asistentes.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

El encuentro tuvo como objetivo analizar el contexto arancelario actual y las posibilidades de expansión internacional para las empresas del departamento. Entre las principales conclusiones se resaltó la necesidad de fortalecer la preparación empresarial frente a la inestabilidad arancelaria mediante capacitación, asesoría en normativas aduaneras y estrategias de mitigación de riesgos, así como la importancia de la articulación institucional para facilitar el acceso a programas y herramientas que impulsen la internacionalización.

Se identificó como prioridad la diversificación de mercados, explorando oportunidades en destinos como China, Europa y Canadá, junto con el impulso a la agregación de valor en productos agrícolas, especialmente café, aguacate y limón, para responder a las demandas internacionales. Asimismo, se recomendó reactivar y actualizar la estrategia CIMA, integrando nuevas instituciones y servicios para establecer rutas diferenciadas de internacionalización según el nivel de madurez empresarial, y fortalecer iniciativas existentes como el Plan Canguro Exportador, el Programa de Alistamiento, las Misiones Comerciales y el programa Incubar Global.

AGOSTO:

Con el fin de impulsar una mayor cohesión entre las instituciones que integran el ecosistema de emprendimiento en Caldas, se llevó a cabo el 22 de agosto de 2025 una jornada estratégica de la Red Regional de Emprendimiento. Este espacio reunió a representantes de distintos sectores con el objetivo de revisar los retos actuales de la articulación interinstitucional y proponer acciones que fortalezcan la cooperación en beneficio de los emprendedores del departamento.

Durante el encuentro se evidenció la necesidad de avanzar hacia un modelo de corresponsabilidad en el que cada entidad asuma compromisos claros y medibles, además de promover dinámicas colaborativas a través de mesas especializadas que impulsen proyectos de alto impacto. También se planteó la conveniencia de diseñar un sistema de seguimiento y análisis de resultados que permita medir los avances, garantizar la coherencia de las iniciativas y visibilizar los logros de manera conjunta.

En relación con el acompañamiento a los emprendedores, se destacó la importancia de estructurar rutas diferenciadas de apoyo según sector, etapa y territorio, priorizando el fortalecimiento de los emprendimientos femeninos y la atención a municipios que requieren mayor acompañamiento. Asimismo, se resaltó la utilidad de mantener esquemas de reconocimiento y estímulo como herramienta para incentivar la participación activa y reforzar la confianza en la Red.

SEPTIEMBRE: No se constituyeron mesas pero sí se realizan acciones para reactivar la mesa de internacionalización.

Durante el mes de septiembre de 2025, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas (CRCI) adelantó gestiones orientadas a la reactivación de la Mesa de Internacionalización de Manizales y Caldas, instancia clave para la articulación de actores públicos, privados, gremiales y académicos alrededor de la agenda internacional del territorio.

Aunque la mesa aún no ha sido reinstalada formalmente, se desarrollaron varias acciones preparatorias que permitieron actualizar los actores involucrados y sentar las bases para su reactivación:

- 17 de septiembre de 2025: reunión con la Gobernación de Caldas y la Universidad de Manizales para definir una hoja de ruta de reactivación, orientada a restablecer la conversación con los actores institucionales y analizar los resultados del Índice de Internacionalización 2024, con el fin de identificar brechas y oportunidades de mejora.

- 22 de septiembre de 2025: diálogo con representantes de Globbus Colombia y Pacific Blue, empresas que prestan servicios de acompañamiento en procesos de internacionalización de productos y servicios, con el propósito de recoger insumos del sector privado sobre retos y necesidades actuales.

- 24 de septiembre de 2025: reunión con la Federación Nacional de Departamentos (FND) para revisar los lineamientos de la construcción de la Política Pública de Internacionalización, garantizando la alineación del proceso departamental con la estrategia

nacional.

Estas acciones permitieron actualizar el mapa de actores, fortalecer la disposición institucional para reactivar el espacio y definir los primeros temas de trabajo, entre ellos la revisión del índice de internacionalización y el diseño de un plan de acción interinstitucional.

Pasos siguientes: la CRCI liderará el análisis técnico del Índice de Internacionalización 2024, y convocará a los actores identificados para una primera sesión de trabajo de la Mesa de Internacionalización, con el fin de acordar prioridades, establecer compromisos y definir la estructura operativa para su reactivación formal.

.

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 0%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 66,66%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique. **https://caldasgovco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/asanchez_caldas_gov_co/Ei6xXJF4TG9Ctt5P4FPUmfcBMyG9YkPxFgfp1rAQ4KzUXg?e=4m6NoN**							
ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	**No. Informe (Marque X)**						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Informes de las mesas de diálogo constituidas.	X	X					

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Número de Instancias Fortalecidas a través de Mesas de Conversación.	3	2
***Evidencia**:* *JULIO:* *4.2.4,1 INFORME DIÁLOGO REGIONAL SOBRE INESTABILIDAD ARANCELARIA* *4.2.4.1 EVIDENCIA FOTOGRÁFICA* *4.2.4.1 ASISTENCIA EVIDENCIA* *4.2.4.1 PRESENTACIÓN CIMA* *4.2.4.1 PRESENTACIÓN MESA INTERNACIONALIZACIÓN* *AGOSTO:* *4.2.4.1 INFORME ACCIONES ESTRATÉGICAS RREC 22 AGO 2025 .pdf*		

ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 4.2.5.	Articular a los actores del ecosistema para la generación de estrategias para el cierre de brechas en los indicadores que hacen parte del Índice Departamental de Competitividad.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Esta actividad busca coordinar a los actores del ecosistema regional, como entidades gubernamentales, empresas, universidades y organizaciones sociales, para diseñar estrategias que cierren las brechas en los indicadores del Índice Departamental de Competitividad, promoviendo soluciones para mejorar la competitividad en el departamento.

DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

JULIO:

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

Con el propósito de articular a los actores del ecosistema regional y diseñar estrategias que cierren las brechas en los indicadores del Índice Departamental de Competitividad (IDC), la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) adoptó la metodología de cierre de brechas desarrollada por Colombia Productiva. Esta se implementó mediante encuentros de trabajo con el enlace de Colombia Productiva y con actores clave del ecosistema, orientados a validar y socializar el diagnóstico de los indicadores y a identificar soluciones para mejorar la competitividad del departamento.

Como resultado, se avanzó en la implementación de la metodología y se definieron los indicadores prioritarios para 2025: Negocios Verdes y Penetración de Internet de Banda Ancha Fija. El proceso de validación y socialización permitió acordar estrategias concretas para reducir estas brechas y fortalecer la competitividad de Caldas, así como diseñar planes operativos alineados con los objetivos estratégicos de desarrollo sostenible e innovación en la región.
.





AGOSTO: No hubo avance. Mediante el análisis del índice subnacional de emprendimiento y el índice de competitividad de ciudades se determinarán brechas para la formulación de nuevos planes.

SEPTIEMBRE: No hubo avances porcentuales pero se generaron acciones en el marco del plan de cierre de brechas de Negocios Verdes.

Aunque en este periodo no se formularon nuevos planes operativos, se fortaleció la gestión y el seguimiento técnico al plan existente, a través de espacios de coordinación con los actores clave del ecosistema ambiental y productivo, orientados a definir lineamientos de implementación, responsabilidades y próximos hitos de trabajo.

Las principales acciones realizadas fueron:

- 3 de septiembre: primera reunión de trabajo del Plan de Cierre de Brechas de Negocios Verdes, con participación del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Oficina Nacional de Negocios Verdes y Sostenibles (ONVS), la Secretaría de Medio Ambiente de Caldas, Corpocaldas, Mundo Verde y la CRCI Caldas. En este espacio se revisaron los avances del indicador, se validaron las líneas estratégicas del plan operativo y se acordó la hoja de ruta de seguimiento.

- 18 de septiembre: reunión técnica de avance, orientada a revisar el cumplimiento de compromisos interinstitucionales y la planificación de acciones conjuntas para la segunda fase del plan operativo.

- 24 de septiembre: reunión de coordinación con Mallplaza Manizales, en la que se definieron los lineamientos logísticos y estratégicos de la Feria de Negocios Verdes 2025, evento regional que busca visibilizar emprendimientos sostenibles y

promover el consumo responsable.

- 26 de septiembre: participación en el Comité Técnico del Centro de Comercio y Servicios del SENA, en el cual se presentó una propuesta de capacitación técnica para emprendedores y empresas verdes, con el fin de fortalecer sus capacidades en sostenibilidad, comercialización y acceso a mercados.

- 30 de septiembre: reunión con el Banco Agrario de Colombia, enfocada en la revisión del acompañamiento financiero a la estrategia de Negocios Verdes, evaluando la posibilidad de articular líneas de crédito verde y programas de financiación para emprendimientos sostenibles en el departamento.

Estas acciones consolidaron avances importantes en la articulación público–privada para la implementación del plan de cierre de brechas, fortaleciendo el trabajo colaborativo con los actores nacionales y regionales y sentando las bases para la ejecución de actividades conjuntas en el último trimestre del año.

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 0%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 25%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique. **https://caldasgovco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/asanchez_caldas_gov_co/Ei6xXJF4TG9Ctt5P4FPUmfcBMyG9YkPxFqfp1rAQ4KzUXg?e=4m6NoN**							
ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	**No. Informe (Marque X)**						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Planes formulados para cerrar brechas en los indicadores de competitividad.	X						

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Número de planes formulados.	4	1
***Evidencia**:* *4.2.5.1 PLAN OPERATIVO CIERRE DE BRECHAS CALDAS 2025 (2)*		

ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 4.2.6.	Conformar espacios de diálogo subregional alrededor del fomento al desarrollo.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Esta actividad consiste en la creación de espacios de diálogo y colaboración a nivel subregional, con el objetivo de promover el fomento al desarrollo económico y social en las distintas áreas del departamento. Estos espacios reunirán a actores clave de los sectores público, privado y académico, con el fin de identificar necesidades comunes, compartir experiencias y generar acuerdos sobre estrategias y proyectos que impulsen el desarrollo local de los municipios del departamento de Caldas.

DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

JULIO: No se han presentado avances en esta actividad.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

AGOSTO: No hay avances. Ya se adelantan espacios de diálogo con el Ministerio de Ambiente y la Secretaría de Ambiente para realizar acciones a nivel subregional que apunten al plan de cierre de brechas de negocios verdes.

SEPTIEMBRE: No hubo avance porcentual.
Durante el mes de septiembre de 2025 no se registraron avances ejecutados dentro del periodo de reporte. Sin embargo, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas (CRCI) adelantó la planificación operativa y logística de la estrategia subregional del Plan de Cierre de Brechas del indicador de Negocios Verdes, que se desarrollará en el mes de octubre con cobertura en cuatro subregiones del departamento.

Esta estrategia territorial tiene como propósito acercar los instrumentos y oportunidades del plan de cierre de brechas a los municipios, promoviendo el fortalecimiento de capacidades locales en sostenibilidad, consumo responsable y financiamiento verde.

Las jornadas subregionales programadas son:

- Salamina – 24 de octubre de 2025
- Riosucio – 25 de octubre de 2025
- La Dorada – 28 de octubre de 2025
- Manizales – 30 de octubre de 2025

En cada sesión se presentará la propuesta de acompañamiento financiero del Banco Agrario de Colombia, orientada a promover el acceso a líneas de crédito verde, y se desarrollarán capacitaciones dirigidas a productores y consumidores de negocios verdes sobre sostenibilidad, innovación y oportunidades de mercado.

Adicional a lo anterior, el 21 de octubre se tendrá un espacio entre municipios, Consejo Privado de Competitividad, Grupo Score de la Universidad del Rosario, CRCI, y equipo de scouting del “Boletín de oportunidades (Caldas Compite: Convocatorias); espacio de socialización del IDC 2025, espacio de trabajo subregional en torno a la competitividad con los municipios para trazar visiones de mediano y largo plazo y espacio de lanzamiento del boletín como herramienta para gestión de recurso. El propósito es analizar las acciones de subregión en torno a competitividad.

.

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 0%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 0%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique.
https://caldasgovco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/asanchez_caldas_gov_co/Ei6xXJF4TG9Ctt5P4FPUmfcBMyG9YkPxFgfp1rAQ4KzUXg?e=4m6NoN

ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	No. Informe (Marque X)						
	1	2	3	4	5	6	7
Informes de los espacios de diálogos constituidos.	X						

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Espacios/ mesas de diálogo constituidas.	2	0
***Evidencia**:*		
COMPONENTE/ETAPA		
4. COMPETITIVIDAD.		

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

4.3. PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EN CALDAS Y MANIZALES	
ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 4.3.1.	Articular con empresas a nivel nacional e internacional que tengan potencial de inversión en Caldas.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Establecer contacto con empresas que tengan potencial de inversión en Caldas, en los sectores de agroindustria, tecnologías y metalmecánica. Estos contactos se realizarán a través del estudio de mercados realizado constantemente desde la agencia y durante la participación en misiones nacionales e internacionales y ferias.

DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

Se reportan contactos realizados en los meses de julio y de agosto, según la estratégia de inteligencia de mercados realizada por la agencia, y la participación en 2 eventos de inversión: Macrorrueda de inversión, Cali 2025, y la misión de inversión realizada en Barcelona desde Invest in Manizales. A continuación el desglose de las actividades realizadas:

- Mediante la estrategia de inteligencia de mercados realizada por Invest in Manizales, en lo corrido del mes de julio se efectuaron 27 contactos efectivos.

- Invest in Manizales confirma la participación con éxito en la Macrorrueda - Colombia, el país de la belleza, Cali 2025, realizada por ProColombia. Se lleva a cabo la agenda con 10 citas sostenidas, con quienes se avanza en lo siguiente:

- **SOFTSERVE, INC (Estados Unidos):** empresa perteneciente al sector de las tecnologías de la información e industrias creativas, líder en consultoría de TI y servicios digitales. Se encuentra en la búsqueda de contratación de personal remoto desde otras ciudades de Colombia, ya que su sede principal en el país se encuentra en Medellín. Se propone a la ciudad de Manizales como nuevo hub de contratación para Softserve, se envía la presentación con más información del sector TI y se enviará estudio solicitado con los perfiles requeridos a contratar desde Manizales. Uno de los requerimientos importantes a tener en cuenta para los perfiles requeridos es que deben cumplir con un nivel mínimo de inglés en B2.
- **TESORO AI LLC (Estados Unidos):** empresa enfocada en soluciones en inteligencia artificial y data centers. Se encuentra en la búsqueda de contratación de personal remoto en Colombia. La empresa primero realizará su registro como nueva SAS en el país para posteriormente proceder con los procesos de contratación directos. Desde Invest in Manizales se envía la presentación de ciudad con más información del sector TI y se estarán revisando pasos a seguir con la empresa. Uno de los requerimientos importantes a tener en cuenta para los perfiles requeridos es que deben cumplir con un nivel mínimo de inglés en B2.
- **DINTERWEB (Costa Rica):** empresa de TI, con enfoque en la automatización de procesos de ventas, marketing y servicio al cliente. La empresa busca aliados estratégicos para ingresar al mercado colombiano, por lo que se revisará con el Clúster Mantix las empresas con las que sería potencial conectar.
- **LILAN ENERGY (España):** empresa de generación de energía renovable, eólica y solar principalmente, que ya cuenta con operaciones entre Palestina y Chinchiná, con la construcción que se llevará a cabo en el primer trimestre del 2026 de una

nueva granja solar en los predios ya identificados. Invest in Manizales apoyará con la búsqueda de talento humano desde Manizales para la construcción de la granja y conectará con posibles proveedores y aliados locales.

- **LA HOLANDESA (Ecuador):** empresa productora de snacks, productos lácteos y confitería, con quien se revisarán opciones de instalación de planta en Manizales. La empresa se encuentra interesada en adquirir o invertir parcialmente una empresa del sector lácteo o de bebidas en Colombia, con el objetivo de expandir su negocio. Se comenta acerca de Celema, Normandy, Lácteos San Martín, Frugy y Helppo, empresas con las que desde Manizales se podrían generar alianzas estratégicas. Se recopilará la información solicitada por la empresa y se realizarán los acercamientos respectivos con las compañías manizaleñas en mención.
- **H2SOCIETY (Estados Unidos):** empresa que ofrece servicios para saneamiento de aguas. Esta empresa se encuentra interesada en apoyo comercial para apertura de negocios en Colombia, más allá del tema de inversión, por lo que no se identifica un potencial para el trabajo en conjunto desde Invest in Manizales.
- **GREENYELLOW COLOMBIA (Francia):** proyectos de energía solar, eficiencia energética y almacenamiento. Se conectará a la empresa con Riduco en una primera etapa, ya que la empresa francesa funciona como inversionista de equipos para energía solar y equipos de producción en planta más eficientes.
- **GENERAL DE ALIMENTOS NISA, C.A. Venezuela):** empresa fabricante de productos lácteos, con quien se conectará con empresas del sector en Manizales para el desarrollo de posibles alianzas estratégicas. Se revisará el trabajo en conjunto con Normandy y Celema.
- **ODIN PHARMA (República Dominicana):** empresa manufacturera de productos farmacéuticos, como anabólicos y productos antiedad. Se revisará posible conexión con BIOS, para el desarrollo de proyectos conjuntos en el sector farmacéutico, para venta en Colombia y para exportación.
- **STARTUP GRIND (Estados Unidos):** comunidad global de emprendedores, startups e inversionistas más grande del mundo, con presencia en 125 países. Se crea alianza con Clúster Mantix para revisión de oportunidades de inversión que se puedan generar con esta comunidad y con un posible posicionamiento de emprendedores manizaleños en Silicon Valley.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE





Misión de inversión Barcelona: se lleva a cabo misión de inversión en Barcelona, España, con 8 reuniones confirmadas en la agenda uno a uno. Las reuniones realizadas fueron con los siguientes actores:

1. **VSI Consulting:** empresa de consultoría internacional, con quien se revisará oportunidades de inversión por parte de las empresas españolas que se asesoran desde la firma.
2. **Roberto Vélez:** consultor desarrollador de proyectos de innovación en Barcelona, a quien se conecta con la estrategia clúster de Manizales para revisar oportunidades de desarrollo de proyectos conjuntos.
3. **Leitat:** principal centro de desarrollo tecnológico en Cataluña, a quien se conectará con BIOS e Innterfaz para el desarrollo de proyectos conjuntos que permitan la atracción de inversión en Caldas.
4. **Cámara de Comercio de Barcelona:** le plantea la firma de un acuerdo de voluntades para el desarrollo de una misión de inversión inversa, en la que empresas del sector TI catalanas viajen hacia Manizales para presenciar agenda en la ciudad y revisar modalidades de inversión en el territorio.
5. **AMEC:** reunión con la asociación de empresas industriales internacionalizadas, con quien se comparten las ventajas para invertir en Manizales y Caldas, las cuales se enviarán a sus asociados y se revisará oportunidades con quienes se encuentren interesados en explorar a Colombia como nueva plataforma de expansión.
6. **Clúster In-Move:** reunión con el clúster de movibilidad de Barcelona a quien se le presentan los proyectos de movilidad desde la Alcaldía de Manizales, como el centro de monitoreo, proyecto que despierta interés para licitación desde 2 empresas pertenecientes al clúster.
7. **Pimec:** reunión con la asociación de micros, pequeñas y medianas empresas,

con quien se comparten las ventajas para invertir en Manizales y Caldas, las cuales se enviarán a sus asociados y se revisará oportunidades con quienes se encuentren interesados en explorar a Colombia como nueva plataforma de expansión.

8. Ayuntamiento de Cataluña: reunión con la agencia de desarrollo económico de la alcaldía de Barcelona, quien expone el caso de conversión de la ciudad hacia un distrito hub para la atracción de unidades de I+D+I - caso de interés a replicar desde Manizales.









En consecuencia, se reporta un total de 43 inversionistas contactados a agosto de 2025, con los inversionistas contactados desde la estrategia de inteligencia de mercados, e incluyendo los inversionistas contactados durante la Macrorrueda en Cali y la misión de inversión en Barcelona.

Anexo 4.3.1.1. Base de datos contactos efectivos.

En cuanto al seguimiento al 31 de agosto de 2025, se reporta lo siguiente en el marco de la participación de la Macrorrueda de Inversión Cali 2025:

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

1. **SOFTSERVE, INC (Estados Unidos):** empresa perteneciente al sector de las tecnologías de la información e industrias creativas, líder en consultoría de TI y servicios digitales. Se conecta a la empresa con la Agencia de Empleo de Confa y con Talento Tech en Manizales, para la búsqueda de los perfiles requeridos para contratación en Manizales. Se comparten 4 hojas de vida que cumplen con el perfil, por lo que se espera respuesta de la empresa para confirmar su vinculación.

   Anexo 4.3.1.2. Cadena de correos Softserve.

2. **LA HOLANDESA (Ecuador):** empresa productora de snacks, productos lácteos y confitería, con quien se revisarán opciones de instalación de planta en Manizales. La empresa se encuentra interesada en adquirir o invertir parcialmente una empresa del sector lácteo o de bebidas en Colombia, con el objetivo de expandir su negocio. Se comenta acerca de Celema, Normandy, Lácteos San Martín, Frugy y Helppo, empresas con las que desde Manizales se podrían generar alianzas estratégicas. Se recopila la información solicitada por la empresa referente al sector lácteo en Manizales, por lo que se espera respuesta para avanzar en los acercamientos respectivos con las compañías manizaleñas en mención.

   Anexo 4.3.1.3. Informe sector lácteo en Manizales.

3. **GREENYELLOW COLOMBIA (Francia):** proyectos de energía solar, eficiencia energética y almacenamiento. Se conecta a la empresa con Riduco en una primera etapa, ya que la empresa francesa funciona como inversionista de equipos para energía solar y equipos de producción en planta más eficientes. Riduco ve viable el trabajo conjunto, donde Greenyellow actuará como el inversionista de los páneles solares y demás equipos necesarios para la optimización del recurso energético, y le venderá la energía producida a Riduco. Se avanzará en conversaciones para firmar contrato entre ambas empresas, por lo que se programa visita a Manizales para el mes de septiembre de 2025.

   Anexo 4.3.1.4. Evidencia reuniones Riduco y Greenyellow.

4. **GENERAL DE ALIMENTOS NISA, C.A. (Venezuela):** empresa fabricante de productos lácteos, con quien se conectará con empresas del sector en Manizales para desarrollo de posibles alianzas estratégicas. Se revisará trabajo en conjunto con Normandy, Celema y Lácteos San Martín. General de Alimentos se encuentra interesada en realizar un acercamiento previo con las 3 empresas manizaleñas, para posteriormente coordinar agenda en Manizales. Invest in Manizales queda a la espera de confirmación de fechas tentativas.

Por otro lado, durante el mes de septiembre de 2025, se lleva a cabo misión de inversión en Osaka y Tokio respectivamente, con 9 reuniones confirmadas en la agenda uno a uno. Las reuniones realizadas fueron con los siguientes actores:

1. Nippon Koei: empresa de consultoría internacional, con quien se revisará oportunidades de articulación con Aerocafé, para la estructuración de los estudios y diseños de la segunda fase, y con la PTAR Los Cámbulos, con quien ya han tenido acercamientos previos. Se espera la confirmación por parte de la firma para la visita planteada a finales de septiembre a Manizales y se agendarán reuniones con ambos proyectos en mención.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

2. AIG: empresa líder en la industria de seguros a nivel mundial. Sectores en los que trabaja: Outsourcing de Servicios: BPO, KPO, ITO, Centros de Servicios Compartidos. Se explorará la oportunidad de abrir mercado para la empresa en Caldas, lo cual requieren antes de confirmar interés de inversión en el departamento.

3. Jetro: agencia de promoción del comercio, la inversión y la investigación en los países en desarrollo desde Japón, así como para la atracción de empresas extranjeras, ayudándolas a establecerse en el país y expandir sus negocios. Al contar con oficina en Bogotá, Jetro ayuda a las empresas japonesas a invertir en Colombia. Se explorarán oportunidades con ensambladoras de motos, que quieran expandir sus operaciones en Colombia, con Caldas como departamento potencial para la instalación, dado el alcance con los proveedores locales. Sin embargo, para considerar una instalación, las ensambladoras tienen que tener volúmenes de mercado importantes en el país.

4. Union Corporation: empresa del sector metalmecánico, fabricante de manijas de puertas. Cuenta con mercado en Europa y Asia, pero no en Colombia. Interés en revisar oportunidades de colaboración con empresas colombianas, para acercarse a Estados Unidos. Se envía presentación con más información sobre Caldas y se queda a la espera por parte del inversionista para conectar con empresas locales que puedan ser afines a la actividad de esta empresa.

5. Purple Elements (POD): empresa del sector textil, fabricante de camisetas en China. Interés de instalar nueva planta en Colombia para apertura de nuevos mercados, sin embargo, el costo de producción es un tema fundamental para el inversionista, por lo que viene evaluando opciones de ampliar sus plantas en México. No se ve potencial para instalación de planta en Caldas.

6. Mitsubishi Corporation: empresa global integrada de negocios e inversión que opera en una amplia variedad de industrias, incluyendo energía, metales, maquinaria, productos químicos, alimentos y desarrollo urbano, a través de una extensa red de oficinas, filiales y empresas asociadas. Interés en Aerocafé para inversión de la segunda etapa y posible operación. Se envía presentación del proyecto y se queda a la espera desde Invest in Manizales para coordinar reunión con Gerencia del Aeropuerto del Café.

7. China Power Engineering: empresa desarrolladora de grandes proyectos de energías renovables en solar, eólico e hidroeléctricas. Revisan oportunidades para construir proyectos e invierten el 20% del valor total del proyecto. Se revisarán proyectos hidroeléctricos con Chec para el desarrollo de sinergias conjuntas.

8. CIC - Ecosistema TI de Japón: instituto de tecnología, que ofrece soluciones de comunidad y ecosistemas para empresas del sector tecnológico y startups, quienes quieran hacer parte del mismo. Como ecosistema, apoyan el fondeo de startups a través de convocatorias o programas semilla desde el gobierno nacional. Interés de establecer alianzas con entidades afines en Colombia, que ya tengan trayectoria en el mercado, para abrir nueva comunidad en el país. Se conectarán con Mantix e Incubar.

9. JFE Engineering Corporation: empresa constructora y desarrolladora de proyectos de infraestructura, especialmente en puentes. Experiencia en alianzas APP en otros países. Se revisarán en Caldas proyectos futuros viales y de desarrollo de puentes, para conectar con la empresa.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

10. Hagihara: empresa manufacturera, fabricante de productos de plástico en Japón, con mercado en Asia y Europa. Requieren estar ubicados cerca de un proveedor de polipropileno y polietileno, por lo que se sugiere que se revisen oportunidades de instalación en Cartagena.













INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

Teniendo en cuenta esta última misión, se reporta un total de 54 inversionistas contactados a septiembre de 2025, con los inversionistas contactados desde la estrategia de inteligencia de mercados, e incluyendo los inversionistas contactados durante la Macrorrueda en Cali, y las misiones de inversión en Barcelona y Japón.

Anexo 4.3.1.1. Base de datos contactos efectivos.
Anexo 4.3.1.2. Informe de redes sociales misión Japón.
Anexo 4.3.1.3. Informe resultados misión Japón 2025.

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 108%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 108%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique. **https://caldasgovco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/asanchez_caldas_gov_co/Ei6xXJF4TG9Ctt5P4FPUmfcBMyG9YkPxFgfp1rAQ4KzUXg?e=4m6NoN**							
ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	**No. Informe (Marque X)**						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Informe con los resultados de la gestión efectiva de contactos.	x						

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
No. de empresas contactadas efectivamente ((con respuesta) y con proyectos puntuales a realizar en el departamento).	50	54
***Evidencia**:Base de datos (archivo Excel)*		

ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 4.3.2.	Gestionar la atracción de inversión en sectores priorizados para el departamento (Agroindustria, TI y Metalmecánica).
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Nuevos proyectos con potencial para ser instalados en Caldas en los sectores Agroindustria, TI (Parque Futura) y Metalmecánica.

DESCRIPCIÓN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

Se apoya a los dos potenciales inversionistas a instalarse en Caldas, Wakate y Greenlime, del sector agroindustrial, con la búsqueda y selección de personal requerido por ambas empresas para operar. Se apoya con la realización de una feria de empleo en alianza con la Agencia Pública de Empleo del Sena y la organización ACNUR, esto con el fin de suplir las necesidades en talento humano. A la fecha se tienen identificados los dos municipios de Caldas para la instalación (Neira y Aranzazu), por lo que próximamente se reportarán los indicadores de empleo y monto de inversión generados.



INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE





Se reporta a septiembre de 2025, la instalación de los 2 inversionistas en Caldas, en los municipios de Neira y Aranzazu. Invest in Manizales apoya la instalación de las empresas Wakate y Greenlime en el departamento, reportando las siguientes cifras de inversión y generación de empleos:

Wakate: cultivo de aguacate entre Aranzazu y Neira, Caldas.
Empleos generados: 450.
Inversión: 85 millones de dólares.

Greenlime: cultivo de limón en Neira, Km 41. Se encuentran en construcción de nueva casa de empaque para cítricos y aguacate, la cual se reportará como proyecto de reinversión en el departamento.
Empleos generados: 150.
Inversión: 85 millones de dólares.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 100%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 100%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique.
https://caldasgovco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/asanchez_caldas_gov_co/Ei6xXJF4TG9Ctt5P4FPUmfcBMyG9YkPxFgfp1rAQ4KzUXg?e=4m6NoN

ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	No. Informe (Marque X)						
	1	2	3	4	5	6	7
Informe con el impacto generado con la instalación de cada nueva empresa o nuevo proyecto instalado en Caldas (en términos de atracción de inversión y generación de empleo).	x						

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Número de inversionistas instalados en Caldas (nuevos inversionistas o nuevos proyectos de reinversión con potencial de instalación en Caldas. Énfasis en promoción del parque TI-Futura para instalación de empresas del sector.)	2	2
***Evidencia**:*		
Sectores económicos impactados.	Agroindustria, TI (Parque Futura) y Metalmecánica.	Agroindustria
***Evidencia**:*		
Número de empleos directos e indirectos generados.	100	600
***Evidencia**:*		
Monto de la inversión extranjera directa.	1 millón USD	170 millones de dólares
***Evidencia**:*		

ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 4.3.3.	Brindar acompañamiento a Alcaldías del departamento de Caldas, en la redacción, y acciones encaminadas a la generación de incentivos tributarios para atraer la instalación de empresas a sus territorios.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Acompañar a las Alcaldías del departamento para que realicen las acciones que se requieran para la generación de incentivos

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

	tributarios en el departamento, que se derive en la llegada de inversionistas extranjeros y/o nacionales al territorio.

DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

Como acciones previas a este convenio, se realiza reunión de acompañamiento a las alcaldías del departamento para que realicen las acciones que se requieran para la generación de incentivos tributarios en el departamento, que se derive en la llegada de inversionistas extranjeros y/o nacionales al territorio. Esta reunión se lleva a cabo con el secretario de Hacienda de Caldas y con la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación, en la que se determina que primero debe realizarse la actualización catastral, con el fin de que los municipios puedan elaborar sus acuerdos de incentivos tributarios, tanto para zonas urbanas, como rurales. La Secretaría de Hacienda acompañará a los municipios en este frente.

Adicional, se reporta que la Alcaldía de Anserma, ya cuenta con su propio acuerdo de incentivos tributarios, atractivos para las empresas que se instalen en el municipio. Cabe resaltar que esta acción va encaminada a la promoción del Km 41, como eje estratégico del CLAO.

Se programará nueva reunión en el mes de septiembre con el Secretario de Hacienda y la Secretaria de Desarrollo, Empleo e Innovación del departamento, para darle continuidad al proceso que se viene adelantando en esta actividad. El objetivo es el de darle apoyo a las alcaldías restantes, o las que se consideren viables, con el fin de que puedan expedir sus propios decretos de incentivos tributarios, que faciliten la llegada de nuevas empresas al territorio.

No se reportan acciones en el mes de septiembre para esta actividad.

.

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 0%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 0%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique. **https://caldasgovco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/asanchez_caldas_gov_co/Ei6xXJF4TG9Ctt5P4FPUmfcBMyG9YkPxFgfp1rAQ4KzUXg?e=4m6NoN**							
ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	**No. Informe (Marque X)**						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Informe de acciones encaminadas a la generación de incentivos tributarios.							
Documentos de incentivos tributarios redactados.							

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Numero/Municipios impactados.	1	
***Evidencia**:*		

COMPONENTE/ETAPA	
5. TURISMO.	
5.1 FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO CALDAS.	
ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 5.1.1.	Desarrollar un programa de fortalecimiento, sofisticación e innovación para mejorar las capacidades de la cadena de valor de los empresarios del Norte de Caldas y la operación de la ruta.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Desarrollar un programa para los prestadores de servicios turísticos del clúster del Norte de Caldas, enfocado en dos líneas estratégicas 1. fortalecimiento empresarial y 2. promoción y mercadeo, que les permita consolidar la propuesta de producto turístico y la promoción del destino. Así mismo, se realizará la estructuración de un modelo de comercialización para la operación de la ruta "Cuna del Paisaje Cultural Cafetero", a través de un mapa turístico digital.

DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

Para dar cumplimiento a la actividad 5.1.1. se han realizado las siguientes actividades que se reportan a continuación:

a) Se seleccionó y contrató la consultora Alejandra Millán para desarrollar el programa de consolidación y sofisticación de la ruta "La cuna del paisaje cultural cafetero", dicha propuesta se ajustó a las actividades establecidas para mejorar las capacidades de la cadena de valor de los empresarios del Norte de Caldas y la operación de la ruta.

b) En el marco del convenio, se está implementando un programa para los prestadores de servicios turísticos del clúster del Norte de Caldas, enfocado en dos líneas estratégicas 1. fortalecimiento empresarial y 2. promoción y mercadeo, que les permita consolidar la propuesta de producto turístico y la promoción del destino, en este sentido se plantean 6 sesiones de trabajo con los empresarios del norte de caldas así: 2 talleres prácticos presencial y 4 talleres prácticos virtuales durante dos meses.

- **Fechas y Modalidad:**
  Socialización del Programa: 17 de julio 2025, virtual (2 horas)
  Primera Mesa de Trabajo: 29 de julio 2025, presencial en Aguadas (4 horas)
  Sesión No. 1: 11 de agosto, virtual (2 horas)
  Sesión No. 2: 25 de agosto, virtual (2 horas)
  Segunda Mesa de Trabajo: 20 de agosto, presencial en Salamina (4 horas)
  Sesión No. 3: 02 de septiembre, virtual (2 horas)
  Sesión No. 4: 09 de septiembre, virtual (2 horas)

c) Se realizó la socialización del programa de consolidación y sofisticación de la ruta "La cuna del paisaje cultural cafetero

- **Fecha y Modalidad:** 17 de julio 2025 en modalidad virtual (2 horas)
- **Municipios participantes:** Neira, Aranzazu, Salamina, Pácora, Aguadas, Marulanda
- **Número de participantes:** 35 empresarios del Norte de Caldas
- **Descripción de la sesión:** con el apoyo de la Consultora Alejandra Millán se presentó el plan de trabajo y las líneas estratégicas en las que se enfocará el desarrollo del programa: fortalecer la oferta empresarial alrededor de la cuna del paisaje cultural cafetero y consolidar la estrategia de promoción y comercialización de la ruta. La primera línea se enfocará en estructurar actividades y experiencias alrededor del atractivo diferencial, integrándolas en los planes de negocio de los empresarios. La segunda línea abordará la promoción y el mercadeo, definiendo el mercado objetivo y los canales de comercialización.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



d) Se llevó a cabo el primer encuentro presencial del programa de consolidación y sofisticación de la ruta "La cuna del paisaje cultural cafetero".

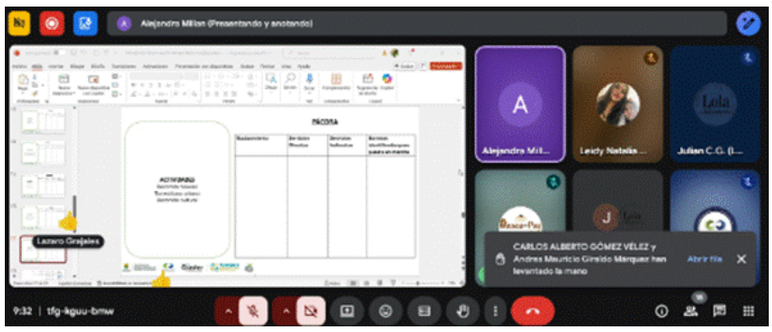
- **Fecha y Modalidad:** 29 de julio 2025 de manera presencial en el Hotel Entre Brumas del municipio de Aguadas (4 horas)
- **Municipios participantes:** Neira, Aranzazu, Salamina, Pácora, Aguadas, Marulanda
- **Número de participantes:** 31 empresarios del Norte de Caldas
- **Descripción de la sesión:** el objetivo de la sesión se centró en la estructuración de una hoja de ruta para el desarrollo y consolidación del turismo en el Norte de Caldas, centrado en la identidad y los elementos distintivos de la "Cuna del Paisaje Cultural Cafetero", en este espacio los empresarios fueron divididos por grupos de trabajo donde identificaron y diagnosticaron los recursos, atractivos, infraestructura, demanda, sostenibilidad y políticas públicas de la región, que permitan definir y organizar los elementos clave que componen la oferta turística de la región y lograr la consolidación comercial de la ruta turística "La cuna del Paisaje Cultural Cafetero".



e) Continuando con el desarrollo del programa de consolidación y sofisticación de la ruta "La cuna del paisaje cultural cafetero", se llevó a cabo la primera reunión virtual como parte de las sesiones de trabajo planteadas:

- **Fecha y Modalidad:** 11 de agosto 2025 de manera virtual a través de Google Meet (2 horas)
- **Municipios participantes:** Neira, Aranzazu, Salamina, Pácora, Aguadas, Marulanda
- **Número de participantes**: 21 empresarios del Norte de Caldas
- **Descripción de la sesión**: el objetivo de esta sesión fue continuar con la estructuración de las actividades y experiencias por cada municipio en el marco de la ruta que se está consolidando, continuaron con el trabajo por grupos con el fin de identificar los elementos diferenciales de la región.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



f) Se realizó la segunda sesión presencial del programa de consolidación y sofisticación de la ruta "La cuna del paisaje cultural cafetero".

- **Fecha y Modalidad:** 20 de agosto 2025 de manera presencial en el municipio de Salamina, en el auditorio del PAC Salamina (4 horas)
- **Municipios participantes:** Neira, Aranzazu, Salamina, Pácora, Aguadas, Marulanda
- **Número de participantes:** 33 empresarios del Norte de Caldas
- **Descripción de la sesión**: el objetivo de esta sesión se centró en la definición del perfil de mercado y segmento, según la oferta relacionada con cada municipio que hace parte del Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura del Norte de Caldas, durante el desarrollo de la jornada se presentó a los asistentes un esquema para definir el "perfil de mercado" y "segmentos" de los clientes, detallando aspectos como perfil personal, profesional, hábitos, objetivos, frustraciones, hobbies e intereses. También se presentó un modelo de negocio que incluye actividades clave, gastos, partners, recursos clave, propuesta de valor, actividades culturales (bienestar, sostenibilidad, responsabilidad social), ingresos, relación con clientes, canales, competencia, segmentos y fidelización de clientes.



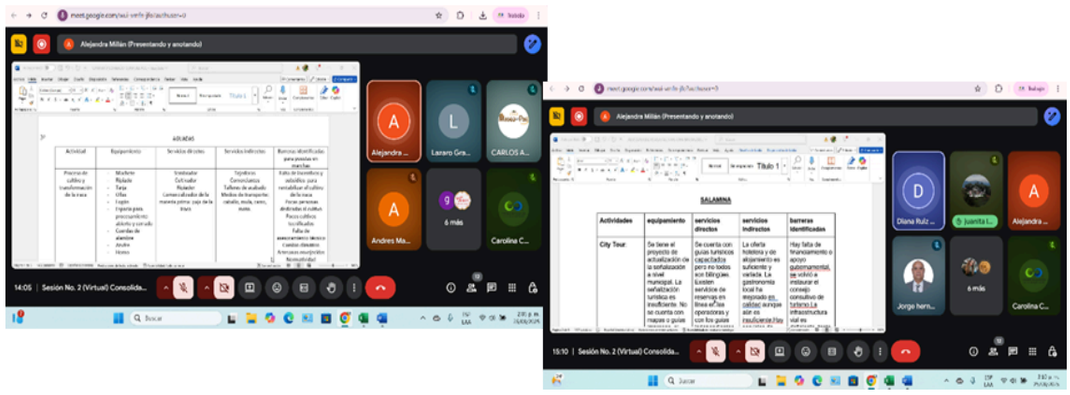
g) Se llevó a cabo la segunda sesión virtual del programa de consolidación y sofisticación de la ruta "La cuna del paisaje cultural cafetero".

- **Fecha y Modalidad:** 25 de agosto 2025 de manera virtual a través de la plataforma Google Meet (2 horas)
- **Municipios participantes:** Neira, Aranzazu, Salamina, Pácora, Aguadas, Marulanda
- **Número de participantes:** 31 empresarios del Norte de Caldas
- **Descripción de la sesión:** el desarrollo de la sesión se basó en la revisión y ajustes por municipio de la estructuración de las actividades y experiencias que se han venido construyendo con los empresarios del Clúster del Norte de Caldas, en este caso se programaron espacios de 20 minutos con los participantes de los 6 municipios que componen la ruta: "La cuna del paisaje cultural cafetero", así:

  Conéctate según el horario de tu municipio:
  ⏰ 2:00 p.m. – Aguadas

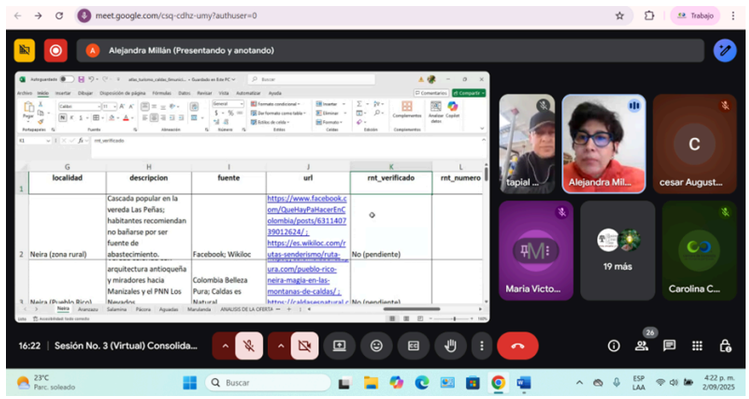
INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

⏰ 2:20 p.m. – Pácora
⏰ 2:40 p.m. – Salamina
⏰ 3:00 p.m. – Marulanda
⏰ 3:20 p.m. – Aránzazu



h) Continuando con el desarrollo del programa de consolidación y sofisticación de la ruta "La cuna del paisaje cultural cafetero", se realizó la tercera sesión virtual de acuerdo al cronograma establecido.

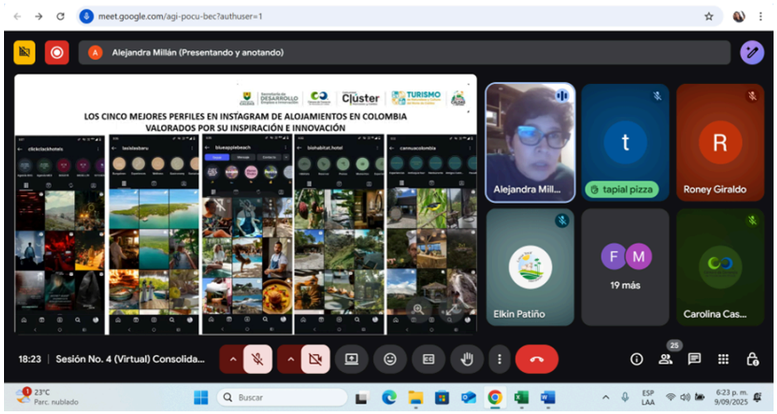
- **Fecha y Modalidad:** 02 de septiembre 2025 de manera virtual a través de la plataforma Google Meet (2 horas)
- **Municipios participantes:** Neira, Aranzazu, Salamina, Pácora, Aguadas, Marulanda
- **Número de participantes:** 33 empresarios del Norte de Caldas
- **Descripción de la sesión:** el desarrollo de la sesión se basó en la revisión y ajustes del trabajo realizado frente a la definición del perfil de mercado y segmento según la oferta de los municipios.



i) Finalmente, se llevó a cabo la cuarta sesión virtual del programa de consolidación y sofisticación de la ruta "La cuna del paisaje cultural cafetero", con los empresarios participantes

- **Fecha y Modalidad:** 09 de septiembre 2025 de manera virtual a través de la plataforma Google Meet (2 horas)
- **Municipios participantes:** Neira, Aranzazu, Salamina, Pácora, Aguadas, Marulanda
- **Número de participantes:** 31 empresarios del Norte de Caldas
- **Descripción de la sesión:** el desarrollo de la sesión se basó en la revisión de compromisos que quedaron pendientes de la sesión anterior y se hizo una revisión y análisis de los perfiles de instagram de los empresarios participantes.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

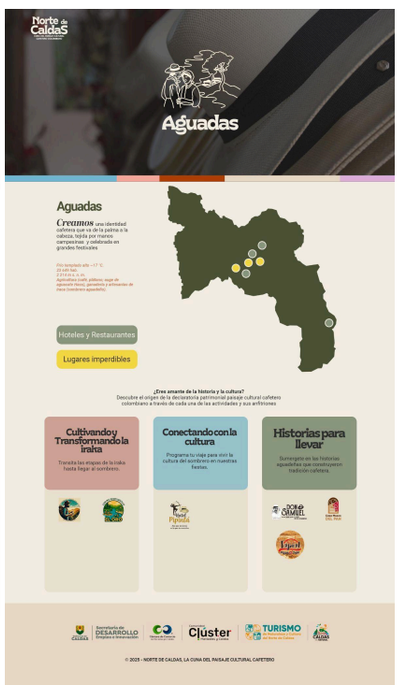


j) Con el fin de estructurar el Mapa turístico digital con la información de la ruta, se diseñó un formulario de google form el cual fue enviado a cada uno de los participantes con la finalidad de conocer cómo cada empresa y el producto que ofrece se puede articular a la ruta de la cuna del paisaje cultural cafetero colombiano del Norte de Caldas, esto de acuerdo con las mesas de trabajo que se desarrollaron y con la información que se construyó en conjunto.

En este link se puede observar el contenido del formulario: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfPRMkWtgw02Kie0YKOEpY_ye_PBZbcLxysU_nFeAquj2y3_A/viewform?usp=sharing&ouid=114103779636549151463

k) Por su parte, el dìa 18 de septiembre se realizó un reunión de seguimiento frente al avance en el diseño y estructuración del Mapa turístico digital y el día 29 de septiembre se llevó a cabo una reuniòn para presentar los avances respectivos a la supervisiòn de la Gobernación, de este espacio se generaron algunas recomendaciones que permitieron ajustar aún más el diseño y presentación del mapa.





INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 90%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 90%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique.
https://caldasgovco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/asanchez_caldas_gov_co/Ei6xXJF4TG9Ctt5P4FPUmfcBMyG9YkPxFqfp1rAQ4KzUXg?e=4m6NoN

ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	No. Informe (Marque X)						
	1	2	3	4	5	6	7
Programa de fortalecimiento, sofisticación e innovación para mejorar las capacidades de la cadena de valor de los empresarios del Norte de Caldas y la operación de la ruta.	x	x	x				
Mapa turístico digital con la información de la ruta, tanto de operadores, prestadores, atractivos, alojamiento etc. que pueda ser ofertado a los turistas.			x				

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Número de programas realizados en el Norte de Caldas	1	1
Evidencia: presentación del programa		
Número de empresarios participantes en el Norte de Caldas	20	33
Evidencia: registro asistencia, registro fotográfico		
% de operación de la ruta.	30%	5%
***Evidencia**: N/A*		

ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 5.1.2.	Desarrollar un programa de formación y acompañamiento para los empresarios de la ruta de turismo del Agua y la Montaña con empresarios del Occidente de Caldas, articulada con Pueblos Patrimonio.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Identificar el producto turístico que conecte los municipios en una ruta con Antioquia y fortalecer las capacidades de los empresarios desde la innovación, sostenibilidad, encadenamiento y calidad de los servicios, a través de 3 líneas de formación: 1. Construcción de Actividades y Experiencias Turísticas Innovadoras, 2. Evolución del Producto Turístico a través del Atractivo Icónico, 3. Diseño de experiencias, Costeo y Tarifario, Estándares de calidad, Modelos y Canales de Comercialización.

DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

Para dar cumplimiento a la actividad 5.1.2. se han realizado las siguientes actividades que se reportan a continuación:

a) Al mes de julio se adelantó la selección de la consultora Alejandra Millan para desarrollar el programa de formación y acompañamiento para los empresarios de la ruta de turismo del Agua y la Montaña con empresarios del Occidente de Caldas, articulada con Pueblos Patrimonio, dicha propuesta se ajustó a las actividades establecidas para fortalecer las capacidades de los empresarios desde la innovación, sostenibilidad, encadenamiento y calidad de los servicios. Se tiene programado el inicio de la ejecución del programa en la segunda semana del mes septiembre.

b) Durante el mes de agosto se adelantaron los trámites correspondientes para la contratación de la consultora Alejandra Millán quien estará a cargo del desarrollo del programa de formación y acompañamiento para los empresarios de la ruta de turismo del Agua y la Montaña con empresarios del Occidente de Caldas, articulada con Pueblos Patrimonio, el objetivo es

fortalecer las empresas seleccionadas e identificar un producto turístico que conecte el occidente de Caldas con el Norte y Antioquia, enfocado en la innovación, sostenibilidad, encadenamiento y calidad, se plantean 3 líneas de trabajo: a) capacitación de empresarios, b) asistencia técnica personalizada para 15 empresarios y c) identificación del producto turístico diferencial y conector con las rutas. La fecha estimada para el inicio del programa es el 22 de septiembre de 2025.

c) Para dar inicio a la implementación del programa para los prestadores de servicios turísticos del Occidente de Caldas, el cual está enfocado en identificar el producto turístico que conecte los municipios en una ruta con Antioquia y fortalecer las capacidades de los empresarios desde la innovación, sostenibilidad, encadenamiento y calidad de los servicios, el día 10 de septiembre se llevó a acabo una reunión de alistamiento donde se estructuró junto a la consultora un cronograma de trabajo que se compone del desarrollo de 2 sesiones presenciales (una en Riosucio y la otra en Supía) y asistencia técnica personalizada para 15 empresarios en cuatro líneas: Diseño de experiencias, Costeo y Tarifario, Estándares de calidad, Modelos y Canales de Comercialización presencial y virtual.

- **Fechas y Modalidad:**

  Primera sesión presencial: 07 de octubre 2025, en Riosucio (4 horas)
  Segunda sesión presencial: 21 de octubre, en Supía (4 horas)
  Encuentros virtuales de trabajo colectivo con empresarios (8 horas)
  Sesiones de asistencia técnica personalizada: Durante el mes de noviembre 2025









PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 10%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 10%

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique. **https://caldasgovco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/asanchez_caldas_gov_co/Ei6xXJF4TG9Ctt5P4FPUmfcBMyG9YkPxFqfp1rAQ4KzUXg?e=4m6NoN**							
ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	**No. Informe (Marque X)**						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Programa de formación y acompañamiento para los empresarios de la ruta de turismo del Agua y la Montaña con empresarios del Occidente de Caldas, articulada con Pueblos Patrimonio.			X				

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Número de programas realizados en el Occidente de Caldas.	1	10%
***Evidencia**:*		

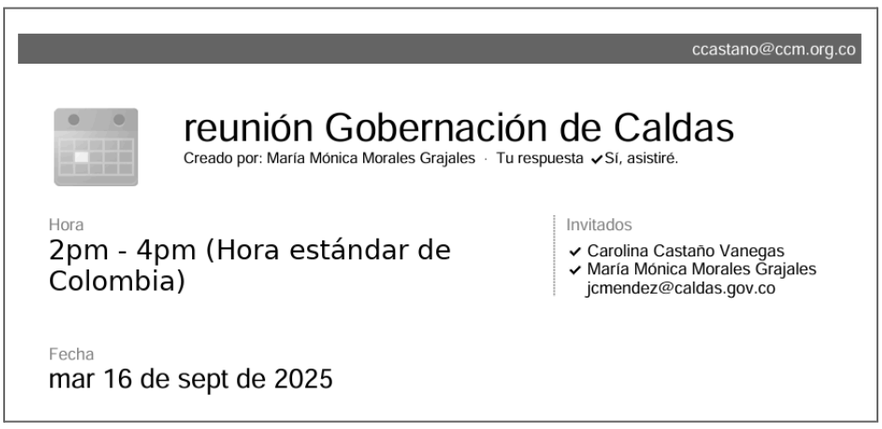
ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 5.1.3.	Participación de empresarios de Caldas, en espacios de promoción turística a nivel nacional.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Apoyar la participación de 15 empresarios de Caldas en ferias comerciales o ruedas de negocio.

DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

a) Durante el mes de julio, no se reporta avance en la actividad 5.1.3, no obstante, se cuenta con la planeación, el contacto con los empresarios y la disposición logística para garantizar la participación efectiva en los eventos confirmados, asegurando el cumplimiento de la meta en los plazos establecidos.

b) Para el mes de agosto, no se reporta avance en el desarrollo de esta actividad, sin embargo, para dar cumplimiento en los próximos meses, se plantea la realización de una actividad de relacionamiento comercial interclúster entre empresarios del Norte de Caldas y de Manizales.

c) Durante el mes de septiembre se avanzó en la estructuración de la actividad de relacionamiento comercial interclúster entre empresarios del Norte de Caldas y de Manizales, en este sentido se realizó una reunión el martes 16 de septiembre con la supervisiòn de la Gobernaciòn con el fin de definir el alcance y generar una propuesta de agenda para el desarrollo de la Rueda de Relacionamiento Empresarial. Se estima llevar a cabo el evento entre la semana del 10 al 14 de noviembre.



- **Agenda Rueda de Relacionamiento Empresarial**

  Duración: 4 horas
  Participantes: 40 empresarios Manizales y Norte de Caldas

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

09:00 – 09:30 a.m. Registro y bienvenida
09:30 – 09:50 a.m. Presentación de los clústeres
09:50 – 10:00 a.m. Dinámica de integración
10:00 – 11:10 a.m. Primera ronda de relacionamiento
11:10 – 11:30 a.m. Pausa – Networking libre
11:30 – 12:40 a.m. Segunda ronda de relacionamiento
12:40 – 1:00 p.m. Cierre y compromisos

d) Teniendo en cuenta la adición al convenio, para esta actividad se reporta además, avance en el alistamiento para la participación de 15 empresarios en el evento Colombia Travel Expo, que se estará realizando durante los días 16 al 18 de octubre en la ciudad de Medellín.



PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 5%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 5%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique. **https://caldasgovco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/asanchez_caldas_gov_co/Ei6xXJF4TG9Ctt5P4FPUmfcBMyG9YkPxFqfp1rAQ4KzUXg?e=4m6NoN**							
ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	**No. Informe (Marque X)**						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Participación de 15 empresarios de Caldas, en espacios de promoción turística a nivel nacional.							

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Número de empresarios apoyados para participar en espacios de promoción.	15	0%
***Evidencia**:*		
Número de contactos generados.	Mínimo 50	0%
***Evidencia**:*		
Estimado de cotizaciones	Mínimo 7 empresarios generan cotizaciones	0%
***Evidencia**:*		

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO CONVENIO ____

MANIFIESTO QUE LA INFORMACIÓN CONSIGNADA EN EL PRESENTE INFORME, ES VERAZ Y SE AJUSTA A LA REALIDAD.

SE ADJUNTA LA SIGUIENTE DOCUMENTACIÓN – APLICA SOLO PARA LOS INFORMES CON LOS CUALES SE ESTÉ TRAMITANDO PAGO. (Señalar con X)

FACTURA O CUENTA DE COBRO	x
RUT (Solo aplica para primer pago)	x
CERTIFICACIÒN BANCARIA ACTUALIZADA (Solo aplica para primer pago)	x
COPIA DE LA CEDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL (Solo aplica para primer pago)	x
CERTIFICADO DE PAZ Y SALVO CON PARAFISCALES EN LOS ULTIMOS 6 MESES, EXPEDIDO POR EL REVISOR FISCAL	x
COPIA DE LA CEDULA DEL REVISOR FISCAL	x
COPIA DE LA TARJETA PROFESIONAL DEL REVISOR FISCAL	x
CERTIFICADO VIGENTE DE ANTECEDENTES DEL REVISOR FISCAL, EXPEDIDO POR LA JUNTA CENTRAL DE CONTADORES. VIGENTE.	x

Nota: Adjunta (2) copias de la documentación anterior.

Sandra María Salazar Arias
Representante Legal Suplente
C.C 30.316.836
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas