



## PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Villavicencio, Octubre 31 de 2020

Señor (a)

**SANDRA MARCELINA RODRIGUEZ ANDRADE**

Supervisora Contrato **CO1.PCCNTR.1578346**

Profesional G03

Emprendimiento

Centro de Industria y servicios del Meta

SENA

**Asunto:** Informe mensual de ejecución contractual Mes de octubre del año 2020

**Referencia:** contrato No **CO1.PCCNTR.1578346** del 2020

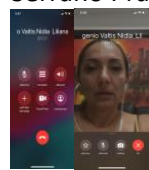
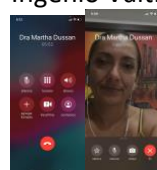
**MIRYAM YANETH BARBOSA SUAREZ**, identificada con la cédula de ciudadanía No. **40.441.785** de Villavicencio, en mi calidad de Contratista del SENA, en SENNOVA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de servicios de la referencia, a continuación presento el informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

**Valor y forma de Pago:** Se fija como valor total para el contrato la suma de Treinta y siete millones novecientos treinta y ocho mil trescientos treinta y tres pesos m/cte. (\$ 37.938.333) COP. Esta suma será pagada por el SENA de la siguiente manera: a) Un pago por valor de Un millón ochocientos ochenta y ocho mil trescientos treinta y tres pesos m/cte COP (\$1.888.333) equivalente al mes de mayo 2020. b) Siete (07) pagos iguales por los meses de Junio a Diciembre 2020 por valor de Cinco Millones Ciento Cincuenta Mil Pesos (\$ 5.150.000) COP, cada uno o por fracción de mes.

**Plazo:** Siete (7) Meses y once (11) días, en todo caso sin exceder del 31 de diciembre de 2020.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJETO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico – SENNOVA, para liderar desde el Centro de Industria y Servicios del Meta, desempeñando el rol de “Extensionista tecnológico” y las actividades relacionadas con la asesoría especializada a las empresas bajo el concepto de Extensionismo Tecnológico para mejorar la transformación digital, la productividad, competitividad y/o rentabilidad. |

## Obligaciones Específicas

| No | Obligaciones                                                                                                                                                                                                                                                 | Acciones realizadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Evidencias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | <p>Contactar las empresas asignadas por la persona responsable de la Línea Programática “Extensionismo Tecnológico” del Grupo Sennova de la Dirección General del SENA y validar el instrumento aplicado desde el autodiagnóstico de SoftWhere (MinCIT).</p> | <p><b>PERIODO DE INTERVENCION 2</b></p> <p>Se da inicio al periodo de intervención No. 2 que inicia el 26 de septiembre Y culminará el 11 de diciembre de 2020, periodo de tiempo en el cual se acompañaran 12 empresas con las cuales se deberá cumplir con un número de 40 horas de asistencia técnica virtual hacia la transformación digital.</p> <p><b>ruta del EMPRESARIO</b></p> <p><b>ETAPA No. 2 -SENSIBILIZACION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>PRIMER CONTACTO</b></li> </ul> <p><b>Fecha: Octubre 15 de 2020</b></p> <p>Se da cumplimiento a realizar el primer contacto con tres nuevas empresas asignadas el día 15 de octubre, las cuales inician en el periodo de intervención No. 2 en remplazo de las empresas que culminaron su periodo de intervención en el ciclo 1.</p> <p>Se le da a conocer a cada empresa el objeto de la estrategia #Mipymesetransforma, metodología, compromisos, tiempos y compromiso de confidencialidad.</p> <p>Las tres empresas sensibilizadas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Serrano Prada Ltda.</li> <li>Ingenio Valtis Ltda.</li> <li>Laboratorio clínico Martha Dussan y CIA Ltda.</li> </ul> <p>Se incluyen los contactos de las tres empresas en el chat del grupo de empresas beneficiadas programa SENA mipymes se transforma, vía por donde se les mantendrá informados de las actividades.</p> | <p>Registro de llamada telefónica de primer contacto</p>  <p>Serrano Prada</p>  <p>Ingenio Valtis</p>  <p>Laboratorio Clínico Martha cusan</p>  |

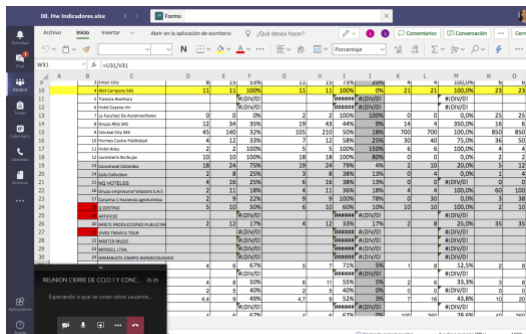
|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p><b>ETAPA No. 2 - SOCIALIZACION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Socialización de la estrategia Mipymes se transforma</b></li> </ul> <p><b>Fecha: 16 de octubre de 2020</b></p> <p><b>Hora: 10:00 a.m / 3:00 p.m</b></p> <p>Se realizó la reunión virtual de socialización de manera conjunta con las 3 nuevas empresas que ingresan al ciclo 2; se invitó vía correo electrónico y vía telefónica a las 3 empresarias: Serrano Prada, Ingenio Valtis Y Laboratorio Martha Dussan, Los cuales fueron seleccionados y contactados como beneficiados de la estrategia.</p> <p>Se avanzó en la socialización de la misma; los temas tratados fueron: objetivo de la estrategia #Mipymes se transforma, periodo de intervención 1. Se dio a conocer el paso a paso, el proceso, la metodología, horas de acompañamiento. Indicadores a impactar, modalidad virtual, horarios flexibles, beneficios, entre otros.</p> <p>Las tres empresas que asistieron a la socialización así: Febrero 15 de 2020</p> <p>Hora: 3:00 p.m.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Serrano Prada Ltda.</li> <li>Ingenio Valtis Ltda.</li> </ul> <p>Fecha: 19 de Octubre de 2020</p> <p>Hora: 10:00 a.m.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Laboratorio clínico Martha Dussan y CIA Ltda.</li> </ul> <p>Se deja constancia en el acta de inicio, la cual se socializó vía correo electrónico con cada una de las empresas asignadas en remplazo de las que terminaron su periodo de intervención en el ciclo 1.</p> <p>En el acta de inicio se deja constancia de la aceptación y del interés del empresario de participar activamente en el programa, adelantar el proceso</p> | <p>Correo electrónico de bienvenida a la estrategia y confirmación de interés por parte del empresario.</p> <p>Registro de asistencia Virtual</p> <p>Acta de inicio periodo de intervención 2</p> <p>Captura de pantalla</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p><b>ETAPA No. 3 AUTODIAGNOSTICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>• APLICACIÓN DEL AUTODIAGNOSTICO DE ENTRADA SOFTWARE</b></li> </ul> <p><b>Fecha: 17 al 20 de octubre de 2017</b></p> <p>En sesión de asistencia técnica virtual individual se acompañó a los tres nuevos empresarios en la ruta de aplicación del autodiagnóstico de madurez digital a través de la herramienta software.</p> <p>Se remitió la guía diseñada del paso a paso de autodiagnóstico para que el empresario mediante esta ruta logrará aplicar el autodiagnóstico . Una vez aplicado el autodiagnóstico se socializó con cada empresario el resultado de madurez y el plan de recomendaciones en cada una de las áreas funcionales, BSC, modelo de negocio, steackholder, cadena de valor.</p> <p>De igual manera se realizaron los informes de autodiagnóstico de entrada de las tres empresas nuevas y se alojaron los diagnósticos de salida de los empresarios que culminaron el ciclo 1 ciclo 1 los cuales reposan en My drive carpeta compartida Extensionismo Meta – 00. General – Periodo de intervención 2 – Identificación- informe de autodiagnóstico.</p> <p>Autodiagnósticos de Entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Serrano Prada Ltda.</li> <li>• Ingenio Valtis Ltda.</li> <li>• Laboratorio clínico Martha Dussan y CIA Ltda</li> </ul> <p>Autodiagnósticos de Salida:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Llanotravel</li> <li>• Zaily Collection</li> <li>• Nq Hoteles</li> <li>• Grupo empresarial el veladero</li> <li>• Canaima 1 Hacienda Agroturística</li> </ul> | <p>Documento en PDF - Autodiagnóstico Madurez digita. Documentos alojados en my drive carpeta 00. General- Periodo de intervención 2 -</p> <p>Registro de asistencia Virtual</p> <p>Acta de reunión</p> <p>Informes de autodiagnóstico</p> <p>Registro de asistencia Virtual</p> <p>Formato de priorización de áreas a Intervenir</p> <p>Acta de Identificación de necesidades</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                   |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Q destino</li> <li>• Ariete producciones publicitarias</li> <li>• Vives Travel</li> <li>• Mastse Music</li> <li>• Mossel Ltda.</li> <li>• Gramalote</li> </ul> <p><b>ETAPA No. 3. IDENTIFICACION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>IDENTIFICACION DE NECESIDADES</b><br/><b>Fecha: Octubre 21 al 24 de 2020</b></li> </ul> <p>Se agendó con cada empresario reunión para la identificación y priorización de necesidades en el formato de intervención. Se analizaron los resultados del diagnóstico y el plan de recomendaciones y sobre estos se definieron y priorizaron las necesidades de formación, se priorizaron las área de intervención.</p> <p>Se reviso el impacto en los indicadores y se definieron los nuevos indicadores a movilizar e impactar en el periodo de intervención No. 2, plazo y metodología.</p> <p>Se diligenciaron los formatos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GIC –F045</b><br/>Se definen las necesidades de formación y se evidencia la ruta del empresario en los portales linkedin leranig y Empresario digital de acuerdo a su grado de madurez digital</li> <li>• <b>c</b></li> </ul> <p>Con las tres empresas nuevas se seleccionaron de los 3 indicadores clave (KPI's) de impacto en transformación digital, con cuales se da inicio y la meta a alcanzar en el periodo de intervención en la empresa, para establecer la línea base se construyó en un formato la line base de entrada y salida a fin de realizar la medición del impacto al cierre del ciclo2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Serrano Prada Ltda.</li> <li>• Ingenio Valtis Ltda.</li> <li>• Laboratorio clínico Martha Dussan y CIA Ltda</li> </ul> | <p>Formato de necesidades de formación</p> <p>Formatos GIC-F045</p> <p>Hoja de vida de Indicadores KPI alojado Ms Tems en carpeta de archivos 00. General – 00 Hw indicadores</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Con las empresas que venían del periodo de intervención 1 se evaluaron los resultados de los indicadores del ciclo 1 y se priorizan los indicadores a los cuales se les va a hacer el seguimiento en el ciclo 2 para lograr los impactos propuestos y movilizarlos entre un 8% y un 15%.

- Llanotravel
- Zaily Collection
- Nq Hoteles
- Grupo empresarial el veladero
- Canaima 1 Hacienda Agroturística
- Q destino
- Ariete producciones publicitarias
- Vives Travel
- Mastse Music
- Mossel Ltda.
- Gramalote



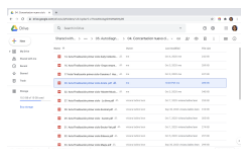
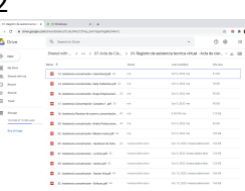
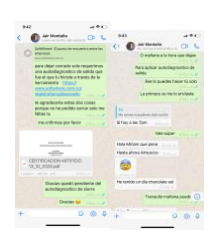
Los indicadores se cargaron en el archivo de Control documental – 00.HwIndicadores - MS Teams

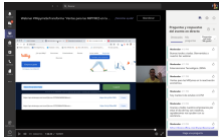
- **Reporte de indicadores a la Estrategia**  
**Fecha: Octubre 15 y 16 de 2020**

Se realizaron y cargaron 11 encuestas de indicadores de entrada y de salida de las empresas que culminaron el ciclo 1.

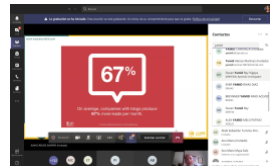
Captura de pantalla

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                          |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Se agendó con cada uno de los 12 empresarios reunión para la concertación del plan de Mejora y la priorización de actividades a desarrollar durante el periodo de intervención 2. Se tomo de base la priorización de necesidades para definir el alcance y determinar las acciones a desarrollar, se priorizó el área de intervención y se trazó línea base para medir el impacto en los indicadores priorizados. Se definieron fechas de seguimiento a las actividades y metodología, así como la herramientas necesarias.</p> <p>Se diligenciaron los formatos: Plan de mejora y se alojaron en my Drive equipo territorial Meta 00. General periodo de inetrvención 2 – Implementación Planes de mejora.</p> | <p>Acta de reunión</p> <p>Registro de Asistencia Virtual</p> <p>Captura de pantalla</p> <p>Formato de intervención hoja</p> <p>Plan de Mejora</p> <p>Registro de asistencia virtual.</p> |
|          | <b>Indicador</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>% de Ejecución</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>100%</b>                                                                                                                                                                              |
| <b>2</b> | <p>Asesorar y acompañar en la transformación digital de las MiPymes colombianas, mediante la implementación de planes de mejora.</p> <p>Al finalizar la intervención se realizará:<br/>Evaluación del estado en el cual queda la empresa una vez ha finalizado la intervención volviendo a aplicar</p> | <p><b>ETAPA NO 4 PLANEACION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>ELABORACION DE PLANES DE MEJORA</b></li> </ul> <p>Se agendó con cada uno de los 12 empresarios reunión para la concertación del plan de Mejora y la priorización de actividades a desarrollar durante el periodo de intervención 2. Se tomó de base la priorización de necesidades para definir el alcance y determinar las acciones a desarrollar, se priorizó el área de intervención y se trazó línea base para medir el impacto en los indicadores priorizados.</p> <p>Se definieron fechas de seguimiento a las actividades y metodología, así como la herramientas necesarias.</p>                                             | <p>Formato de intervención – Plan de mejora</p> <p>Acta de reunión</p> <p>Asistencia Virtual</p>                                                                                         |

|  |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>autodiagnóstico SoftWhere.</p> <p>Validar la continuidad de la empresa en otro ciclo acorde con la estrategia<br/>#MiPymesetransform a, buscando una mejora continua</p> | <p><b>ETAPA No 5 IMPLEMENTACION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>MEDICION DE IMPACTOS DEL PROCESO</b></li> </ul> <p><b>Se da cierre al ciclo No 1 de la etapa 6 que corresponde al seguimiento.</b></p> <p>Se consolidaron y generaron, 11 autodiagnósticos de salida, 11 informes finales de cada empresa beneficiada y se desarrollaron las reuniones de cierre del ciclo 1 y concertación del ciclo 2 con 11 de las 12 empresas que venían del ciclo 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LLANOTRAVEL – Octubre 4 de 2020</li> <li>• ZAILY COLELECTION – Octubre 4 de 2020</li> <li>• NQ HOTELES – Octubre 3 de 2020</li> <li>• GRUPO EMPRESARIAL EL VELADERO- Octubre 3 de 2020</li> <li>• CANAIMA 1 HACIENDA AGROTURISTICA – Octubre 3 de 2020</li> <li>• Q DESTINO – octubre 0 de 2020</li> <li>• ARIETE PRODUCCIONES PUBLICITARIAS – OCTUBRE 6 DE 2020</li> <li>• VIVES TRAVEL TOURS – Octubre 14 de 2020</li> <li>• MASTER MUSIC – Octubre 3 de 2020</li> <li>• MOSSEL LTDA. – octubre 14 de 2020</li> <li>• GRAMALOTE CAMPO ECOLOGICO Octubre 15 de 2020.</li> </ul> <p>Igualmente, se realiza el acta de inicio del ciclo 2 con cada una de ellas, el plan de priorización de necesidades y se establece el plan de mejora correspondiente al ciclo 2 y así dar continuidad a la fase de implementación.</p> <p>Como novedad se reportó al gestor consultor y se deja trazabilidad vía correo electrónico de la inasistencia de la empresa Artificio, representada por el señor Jair Montaña, a las citaciones remitidas vía correo electrónico y vía whatsapp para relanzar el cierre del ciclo 1, quien manifiesta que no cuenta con tiempo para continuar en el programa, por motivos laborales y falta de tiempo hasta el mes de diciembre, agradece a la extensionista y remite la certificación del empresario donde consta haber recibido la asistencia técnica, igualmente desarrollo y remitió la encuesta de satisfacción.</p> <p><b>FASE 4 PLAN DE MEJORA</b></p> | <p>Actas de cierre de ciclo 1 y concertación ciclo 2</p>  <p>Registro de asistencia cierre del ciclo 1 y concertación ciclo 2</p>    |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                       |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p><b>Fase 5 IMPLEMENTACION</b></p> <p><b>ASISTENCIA TÉCNICA VIRTUAL CONJUNTA ATVC ACADEMIA EMPRESA</b><br/> <b>Fecha: Octubre 6 de 2020</b><br/> <b>Hora: 4:00 p.m. a 6:00 p.m.</b><br/> <b>Tema: “Ventas en reactivación económica”</b><br/> <b>A cargo de: Jose Manchola</b><br/> <b>Intensidad en horas: 2 horas</b></p> <p>Se llevó a cabo la transferencia y apropiación de conocimiento definiendo los conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AIDA</li> <li>• principales Activos Digitales para tu Estrategia Página Facebook Instagram Empresa</li> <li>• ManyChat Robot</li> <li>• WhatsApp Business. 4</li> <li>• Estrategia de atención al cliente en redes sociales</li> <li>• cierre de ventas y post venta.</li> </ul> <p>Participaron en total cinco empresas (5) así:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GRUPO EMPRESARIAL EL VELADERO</li> <li>• CANAIMA 1 HACIENDA AGROTURISTICA</li> <li>• ARIETE PRODUCCIONES PUBLICITARIAS</li> <li>• MASTER MUSIC</li> <li>• MOSSEL LTDA.</li> </ul> <p>En total se registraron 10 horas de asistencia técnica virtual conjunta, las cuales son la base de la implementación en las empresas.</p> | <p>Acta de reunión de ATVC</p> <p>Registro de asistencia Virtual</p> <p>Captura de pantalla</p>  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

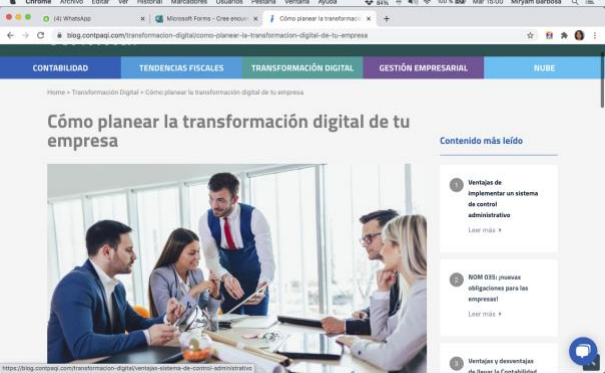


|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p><b>ASISTENCIA TÉCNICA VIRTUAL CONJUNTA ATVC</b><br/> <b>ACADEMIA EMPRESA SESION 3</b><br/> <b>Fecha: Octubre 15 de 2020</b><br/> <b>Hora: 4:00 p.m. a 6:00 p.m.</b><br/> <b>Tema: “SEO Y CONTENIDO – ALIADOS INSEPARABLES PARA LAS MARCAS”</b><br/> <b>A cargo de: JUAN CARLOS SAMPER</b><br/> <b>Intensidad en horas: 2 horas</b></p> <p>Se llevo a cabo la transferencia y apropiación de conocimiento definiendo los conceptos:</p> <p>Participaron en total 5 empresas así:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ZAILY COLLECTION</li> <li>• GRUPO EMPRESARIAL EL VELADERO</li> <li>• CANAIMA 1 HACIENDA AGROTURISTICA</li> <li>• MASTER MUSIC</li> <li>• MOSSEL LTDA.</li> </ul> <p>En total se registraron 18 horas de asistencia técnica virtual conjunta, las cuales son la base de la implementación en las empresas.</p>  | <p>Acta de reunión de ATVC</p> <p>Registro de asistencia Virtual</p> <p>Captura de pantalla</p>     |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

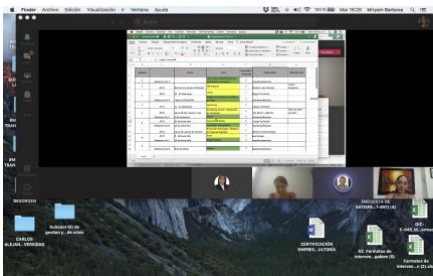
|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                 |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p><b>Asistencia técnica Virtual Conjunta ATVC</b><br/> <b>Sesion No 8 Webinar práctico</b><br/> <b>Fecha: octubre 19 y octubre 22 de 2020</b><br/> <b>Hora: 8 a.m. a 11:00 a.m y de 4:00 p.m a 7:00 p.m.</b><br/> <b>Tema: “Whatsapp Busines”</b><br/> <b>A cargo de: Viviana Ladino</b><br/> <b>Invitados especial</b> Vincent Fabricio Mancera Hernández – Fundador Rovofic<br/> <b>Intensidad en horas:2 horas</b></p> <p>Se llevó a cabo la transferencia e implementación del paso a paso para instalar la aplicación de whatsapp Business y como gestionarla para maximizar las ventas.</p> <p>Participaron en total 10 empresas 10 así:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LLANOTRARVEL</li> <li>• ZAILY COLLECTION</li> <li>• NQ HOTELES</li> <li>• GRUPO EMPRESARIAL EL VELADERO</li> <li>• CANAIMA 1 HACIENDA AGROTURISTICA</li> <li>• ARIETE PRODUCCIONES PUBLICITARIAS</li> <li>• MASTER MUSIC</li> <li>• MOSSEL LTDA.</li> <li>• GRAMALOTE</li> <li>• VIVES TRAVEL TOURS</li> </ul> <p>En total se registraron 20 horas de asistencia técnica virtual conjunta, las cuales son la base de la implementación en las empresas.</p> | <p>Acta de reunión de ATVC</p> <p>Registro de asistencia Virtual</p> <p>Captura d epantalla</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|

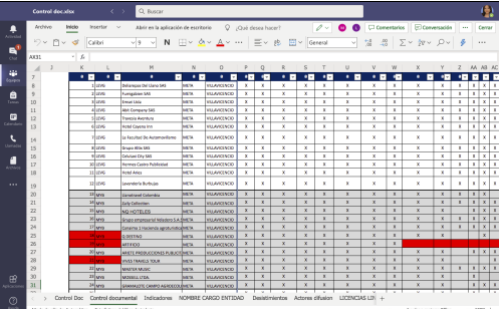
|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                 |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  <p><b>WEBINAR PRACTICO WHATSAPP BUSSINES</b></p> <p>09:38</p> <p>Tu mejor herramienta para concretar ventas</p> <p>Fecha: Lunes 19 de Oct. 4:00 Pm 6:00 pm</p> <p>Dirigida por: Leidi Viviana Ladino León</p> <p>Invitados: Vincent Fabricio Mancera Hernandez Fundador Rovofic</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Acta de reunión de ATVC</p> <p>Registro de asistencia Virtual</p> <p>Captura d epantalla</p> |
|  |  |  <p><b>WEBINAR PRACTICO WHATSAPP BUSSINES</b></p> <p>09:38</p> <p>Tu mejor herramienta para concretar ventas</p> <p>Fecha: Lunes 19 de Oct. 4:00 Pm 6:00 pm</p> <p>Dirigida por: Leidi Viviana Ladino León</p> <p>Invitados: Vincent Fabricio Mancera Hernandez Fundador Rovofic</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Acta de reunión de ATVC</p> <p>Registro de asistencia Virtual</p> <p>Captura de pantalla</p> |
|  |  | <p><b>ASISTENCIA TÉCNICA VIRTUAL CONJUNTA ATVC</b></p> <p><b>ACADEMIA EMPRESA SESION 4</b></p> <p><b>Fecha: Martes 20 de octubre de 2020</b></p> <p><b>Hora: 4:00 p.m. a 6:00 p.m.</b></p> <p><b>Tema: “Resiliencia Empresarial en época de Crisis”</b></p> <p><b>A cargo de: Wilder Buitrago</b></p> <p><b>Intensidad en horas: 2 horas</b></p> <p>Participaron en total ocho (8) empresas así:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ZAILY COLLECTION</li> <li>• GRUPO EMPRESARIAL EL VELADERO</li> <li>• CANAIMA 1 HACIENDA AGROTURISTICA</li> <li>• ARIETE PRODUCCIONES PUBLICITARIAS</li> <li>• MOSSEL</li> <li>• MASTER MUSIC</li> <li>• GRAMALOTE</li> </ul> | <p>Acta de reunión de ATVC</p> <p>Registro de asistencia Virtual</p> <p>Captura de pantalla</p> |

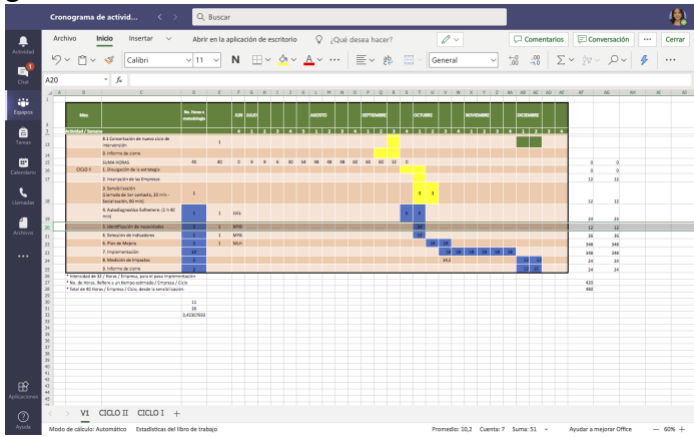
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                 |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>En total se registraron 12 horas de asistencia técnica virtual conjunta, las cuales son la base de la implementación en las empresas.</p>  <p><b>Asistencia técnica Virtual Conjunta ATVC</b><br/> <b>Sesion No 10 Webinar práctico</b><br/> <b>Fecha: octubre 26 y octubre 29 de 2020</b><br/> <b>Hora: 8 a.m. a 11:00 a.m y de 4:00 p.m a 7:00 p.m.</b><br/> <b>Tema:</b></p> <p>“Planeación estratégica y modelos de negocios digitales”</p> <p><b>A cargo de:</b> Miryam Yaneth Barbosa -Extensionista</p> <p><b>Invitados especial</b><br/> <b>Intensidad en horas:2 horas</b></p> <p>Se llevo a cabo la transferencia e implementación del paso a paso para isntalar la aplicación de whatsapp Business y como gestionarla para maximizar las ventas.</p> <p>Participaron en total DIEZ (10) empresas así:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LLANOTRARVEL</b></li> <li>• <b>ZAILY COLLECTION</b></li> <li>• <b>GRUPO EMPRESARIAL EL VELADERO</b></li> <li>• <b>CANAIMA 1 HACIENDA AGROTURISTICA</b></li> <li>• <b>ARIETE PRODUCCIONES PUBLICITARIAS</b></li> <li>• <b>MASTER MUSIC</b></li> <li>• <b>MOSSEL LTDA.</b></li> <li>• <b>GRAMALOTE</b></li> <li>• <b>VIVES TRAVEL TOURS</b></li> <li>• <b>NQ HOTELES</b></li> </ul> <p>En total se registraron 20 horas de asistencia técnica virtual conjunta, las cuales son la base de la implementación en las empresas</p> | <p>Acta de reunión de ATVC</p> <p>Registro de asistencia Virtual</p> <p>Captura de pantalla</p> |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Acta de reunión de ATVI</p> <p>Registro de asistencia Virtual</p> <p>Captura de pantalla</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <div data-bbox="620 241 1221 611">  </div> <div data-bbox="574 724 1094 749"> <p><b>ASISTENCIA TECNICA VIRTUAL INDIVIDUAL</b></p> </div> <div data-bbox="574 793 1013 930"> <p><b>ATVI TEMA SESION 1</b><br/> <b>Gestión de contenidos digitales SEO</b><br/> Fecha: octubre 18 Y 21<br/> Empresas:</p> </div> <div data-bbox="625 938 1068 1150"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CANAIMA 1</li> <li>• GRUPO EMPRESARIAL VELADERO</li> <li>• ZAILY COLLECTION</li> <li>• SERRANO PRADA</li> <li>• LLANOTRAVEL</li> <li>• NQ HOTELES</li> </ul> </div> <div data-bbox="574 1302 1094 1327"> <p><b>ASISTENCIA TECNICA VIRTUAL INDIVIDUAL</b></p> </div> <div data-bbox="574 1373 1013 1507"> <p><b>ATVI TEMA SESION 2</b><br/> <b>Gestión de contenidos digitales SEO</b><br/> Fecha: octubre 24 AL 30<br/> Se asesoraron seis (6) Empresas:</p> </div> <div data-bbox="625 1518 1162 1728"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MOSSEL LTDA</li> <li>• GRAMALOTE</li> <li>• MASTER MUSIC</li> <li>• ARIETE PRODUCCIONES PUBLICITARIAS</li> <li>• INGENIO VALTIS DE COLOMBIA</li> <li>• LABORATORIO CLINICO MARTHS DUSSAN</li> </ul> </div> <div data-bbox="574 1774 1094 1799"> <p><b>ASISTENCIA TECNICA VIRTUAL INDIVIDUAL</b></p> </div> <div data-bbox="574 1845 828 1871"> <p><b>ATVI TEMA SESION 3</b></p> </div> | <div data-bbox="1291 344 1537 413"> <p>Acta de reunión de ATVI</p> </div> <div data-bbox="1291 459 1510 529"> <p>Registro de asistencia Virtual</p> </div> <div data-bbox="1291 575 1549 609"> <p>Captura de pantalla</p> </div> <div data-bbox="1291 869 1537 936"> <p>Acta de reunión de ATVI</p> </div> <div data-bbox="1291 984 1510 1052"> <p>Registro de asistencia Virtual</p> </div> <div data-bbox="1291 1100 1549 1131"> <p>Captura de pantalla</p> </div> <div data-bbox="1291 1381 1537 1451"> <p>Acta de reunión de ATVI</p> </div> <div data-bbox="1291 1497 1510 1566"> <p>Registro de asistencia Virtual</p> </div> <div data-bbox="1291 1612 1549 1646"> <p>Captura de pantalla</p> </div> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

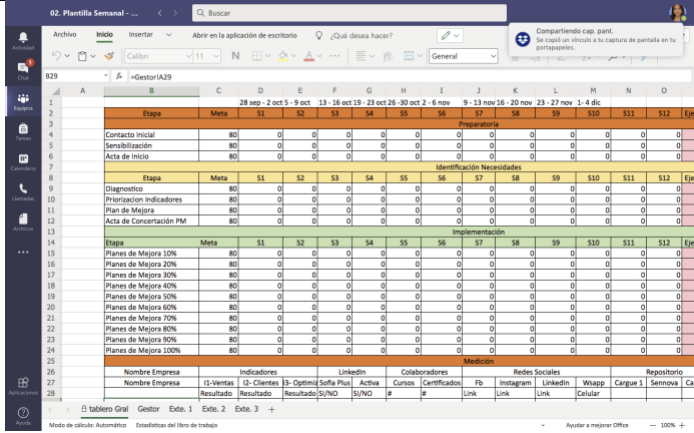
|          |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Implementación y gestión de marketibg a través de whastsapp Business</b><br>Fecha: octubre 30<br>Se asesoraron OCHO 8 Empresas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• MOSSEL LTDA</li> <li>• GRUPO EMPRESARIAL VELADERO</li> <li>• ZAILY COLLECTION</li> <li>• GRAMALOTE</li> <li>• MASTER MUSIC</li> <li>• CANAIMA</li> <li>• NQ HOTELES</li> <li>• ARIETE PRODUCCIONES PUBLICITARIAS</li> </ul><br><b>ASISTENCIA TECNICA VIRTUAL INDIVIDUAL</b><br><b>ATVI TEMA SESION 4</b><br><b>Implementación y gestión de marketibg a través de whastsapp Business</b><br>Fecha: octubre 31<br>Se asesoraron DOCE 12 Empresas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• LABORATORIO MARTHA DUSSAN</li> <li>• SERRANO PRADA</li> <li>• INGENIO VALTIS DE COLOMBIA</li> <li>• NQ HOTELES</li> <li>• ARIETE PRODUCCIONES PUBLICITARIAS</li> <li>• LLANOTRAVEL</li> </ul> |                                                                         |
|          | <b>Indicador</b>                                                                                                                                                                                                                                  | <b>% de Ejecución</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>100%</b>                                                             |
| <b>3</b> | Los extensionistas tecnológicos mantendrán comunicación constante con la persona responsable de la Línea Programática "Extensionismo Tecnológico" del Grupo Sennova de la Dirección General del SENA y con el Gestor Consultor en su región/nodo. | <b>Reunión de equipo territorial Meta y la líder nacional de la estrategia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación estrategia ajustes al cronograma, definición de la estrategia y distribución de contenidos.</li> <li>• Cronograma de trabajo</li> <li>• Recomendaciones del Gestor consultor</li> <li>• Toda la información debe estar documentada</li> <li>• Los invitados con la información documentada.</li> <li>• Participacion activa en cada escenario de ATVC</li> <li>• Lenguaje empresarial asertivo (presentación, actitud, disponibilidad)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                              | Captura de pantalla<br><br>Acta de la reunión<br><br>Asistencia Virtual |

|          |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Si el empresario no participa en las sesiones de ATVC, debe ser programada en la misma semana y reemplazada por ATVI.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                          |
|          | <b>Indicador</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>% de Ejecución</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>100%</b>                                                                                                                                                              |
| <b>4</b> | <p>Garantizar el flujo de información recolectada completa y de calidad, en el proceso de servicios de Extensionismo Tecnológico, con el fin de realizar el cumplimiento de los resultados y la evaluación del programa.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Encuesta de satisfacción</b><br/><b>Fecha: Octubre 1</b></li> </ul> <p>Se gestionó y consolidó la aplicación de 12 encuestas de satisfacción de los empresarios al cierre del ciclo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Reporte de indicadores a la Estrategia</b><br/><b>Fecha: Octubre 15 y 16 de 2020</b></li> </ul> <p>Se realizaron y cargaron 11 encuestas de indicadores de entrada y de salida de las empresas que culminaron el ciclo 1.</p> <p>Se realizaó el cargue de la información en Drive del ciclo 1 acorde con las instrucciones del Gesto consultor y el líder Sennova<br/>Fecha : Octubre 11 de 2020</p> | <p>Captura de pantalla</p> <p>Documentos alojados en DRIVE – carpeta Control Documental en MS Teams carpeta Archivos 01 registros de seguimiento - control Documenal</p> |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                             |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                             |
|          | <b>Indicador</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>% de Ejecución</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>100%</b>                                                                                                 |
| <b>5</b> | Realizar el registro documental y analítico de las lecciones aprendidas en la asesoría especializada bajo el concepto de Extensionismo Tecnológico, que incorpora el diagnóstico, concertación e implementación de plan de mejora en las empresas.                                                                                                                   | Se ha venido consolidando y alojando la información para consulta del equipo y del Gestor Consultor a través de DRIVE, de Dropbox, archivos en temas.                                                                                                                                          | N.A                                                                                                         |
|          | <b>Indicador</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>% de Ejecución</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>100%</b>                                                                                                 |
| <b>6</b> | En el contexto de la estrategia “#MiPymesSetransforma” Empresas con Mentalidad TIC” cada Extensionista brindará dos ciclos (cada uno de 40 horas) de asistencia técnica virtual para la transformación digital de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) y tendrá a su cargo 12 empresas en cualquier región, localidad o municipio asignados en el país. | Al cierre al 31 de octubre se han ejecutado las respectivas sesiones de asistencia técnica virtual individual y sesiones de asistencia técnica virtual conjunta por empresa de dos horas cada una de 12 empresas y 40 horas de asistencia técnica virtual de acuerdo al cronograma presentado. | Planilla de seguimiento<br><br>Actas de reuniones de asesoría<br><br>individual y Asesoría técnica conjunta |
|          | <b>Indicador</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>% de Ejecución</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>100%</b>                                                                                                 |

|   |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                    |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 7 | Atender las solicitudes y requerimientos de información que se generen desde la Línea Programática “Extensionismo Tecnológico” del Grupo Sennova de la Dirección General del SENA. | N.A                                                                                                                                                                                                                                                                       | N.A                                                                                |
|   | <b>Indicador</b>                                                                                                                                                                   | <b>% de Ejecución</b>                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>100%</b>                                                                        |
| 8 | Garantizar una disponibilidad para desarrollar las obligaciones de 40 horas semanales.                                                                                             | <p>Se ha garantizado la disponibilidad de tiempo para desarrollar las obligaciones contractuales de 40 horas semanales de acuerdo al cronograma definido con el gestor consultor.</p>  | Registros de Asistencia                                                            |
|   | <b>Indicador</b>                                                                                                                                                                   | <b>% de Ejecución</b>                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>100%</b>                                                                        |
| 9 | Garantizar el registro y/o envío oportuno de la información requerida por las diferentes instancias de la institución y a través de los medios o canales indicados                 | <p>Se actualiza semanalmente el reporte diario en la bitácora y en control Doc.</p> <p>Se realizó el cargue de la información semanal en temas 01 formato de seguimiento – plantilla regional semanal</p>                                                                 | Documentos alojados en archivo del equipo territorial MS Teams: Control documental |



|           |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|           |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |             |
|           | <b>Indicador</b>                                                                                                                                                                               | <b>% de Ejecución</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>100%</b> |
| <b>10</b> | Mantener en estricta confidencialidad la información, contenida en documentos, datos, ideas de proyectos, sistemas, productos e información que le sea suministrada y a la cual obtenga acceso | Se ha mantenido estricta confidencialidad de la información contenida en los documentos, datos, ideas de proyectos, sistemas, productos e información que me ha sido suministrada y a la cual he tenido acceso; tanto de la estrategia nacional Sena como de los empresarios beneficiados ya asistidos. | N.A         |
|           | <b>Indicador</b>                                                                                                                                                                               | <b>% de Ejecución</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>100%</b> |
| <b>11</b> | Recibir, vigilar y salvaguardar los bienes e inventarios que le sean encomendados y que sean utilizados debidamente y racionalmente de conformidad a los fines que le han sido designados.     | En el mes no se han desarrollado acciones sobre esta obligación.                                                                                                                                                                                                                                        | N.A         |
| <b>12</b> | Apoyar la supervisión de contratos relacionados con el proceso que sean                                                                                                                        | En el mes no se ha desarrollado acciones sobre esta obligación.                                                                                                                                                                                                                                         | N.A         |

|           |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                           |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | designados por la subdirección.                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                           |
|           | <b>Indicador</b>                                                                                                                                                                                   | <b>% de Ejecución</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>0%</b>                                                                                                                                 |
| <b>13</b> | <p>Las demás que se hagan necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual, atendiendo los requerimientos que realice el supervisor, tendiente a una correcta ejecución del mismo.</p> | <p><b>Gestiónde activación Licencias Linkeind learning</b></p> <p><b>Con las empresas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo empresarial el Veladero</li> <li>• Q destino</li> </ul> <p><b>Asistencia y participación Webinario Internacional</b><br/> <b>Tema:</b><br/> <b>Integración de un Ecosistema Regional para la Transformación Digital – Caso de la Iniciativa Nuevo León 4.0”</b><br/> <b>Fecha: Octubre 15 de 2020</b><br/> <b>Hora: 9:00 a.m.</b></p> <p>Contenido:Desde su lanzamiento en Mayo 30 de 2017, la Iniciativa Ciudadana Nuevo León 4.0, se consolida para convertir a Nuevo León en un referente de la Economía Inteligente en América para el 2025. Los alcances del proyecto han sido posibles gracias a un modelo penta-hélice donde participan activamente gobierno, industria, academia, emprendedores y capitales de emprendimiento y al voluntariado de más de 100 líderes provenientes de organizaciones públicas y privadas. La iniciativa busca acelerar la adopción de tecnologías emergentes entre las empresas de la región y garantizar que esta transformación digital se traduzca en un bienestar social. Se trata de un trabajo basado en colaboración y en competencia.</p> <p>onferencista Ing. Abraham Tijerina Priego<br/> Cargo Coordinador Fundador Iniciativa Nuevo León 4.0 (México)</p> | <p>Captura de pantalla</p>  <p>Captura de pantalla</p> |

|  |                  |                                                                                    |             |
|--|------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|  |                  |  |             |
|  | <b>Indicador</b> | <b>% de Ejecución</b>                                                              | <b>100%</b> |

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y certificado de aportes a seguridad social No 9411437346 correspondiente al pago del periodo de septiembre de 2020, pago realizado el día 15 de octubre a través del operador aportes en línea. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Anti trámites”) El presente informe se firma en Villavicencio a los 31 días del mes de octubre de 2020

Evidencias en 6 folios

Cordialmente,



**Firma**

**MIRYAM YANETH BARBOSA SUÁREZ**  
**Contratista Extensionista Tecnológico**  
**C.C. No. 40.441.785 de Villavicencio**  
 Recibí a satisfacción:

**Firma**

**SANDRA MARCELINA RODRIGUEZ ANDRADE**  
**C.C No 40398837 de Villavicencio**  
**Supervisor(a) Contrato de CO1.PCCNTR.1578346 DE 2020**  
**Profesional Grado 3**  
**Emprendimiento -Centro de Industria y Servicios Sena Meta**  
**Adjunto Documento en word con evidencias**

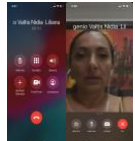


## SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL META

### Evidencias

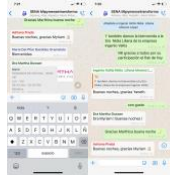
Miryam Yaneth Barbosa Suárez  
C.C. 40.441.785  
CO1.PCCNTR.1578346 del 2020

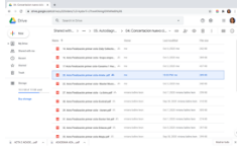
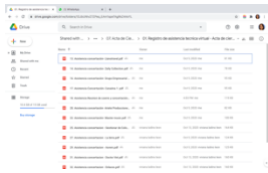
Mes 1 de octubre al 31 de octubre de 2020

| No. | OBLIGACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | EVIDENCIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | <p>Contactar las empresas asignadas por la persona responsable de la Línea Programática “Extensionismo Tecnológico” del Grupo Sennova de la Dirección General del SENA y validar el instrumento aplicado desde el autodiagnóstico de SoftWhere (MinCIT).</p> <p><b>ETAPA No. 2 -SENSIBILIZACION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>PRIMER CONTACTO</b></li> <li><b>Fecha: Octubre 15 de 2020</b></li> </ul> <p>Las tres empresas sensibilizadas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Serrano Prada Ltda.</li> <li>Ingenio Valtis Ltda.</li> <li>Laboratorio clínico Martha Dussan y CIA</li> </ul> | <p>Registro de llamada telefónica de primer contacto</p>  <p>Serrano Prada Ltda</p>  <p>Ingenio Valtis de Colombia</p>  <p>Laboratorio Clínico Martha dussan</p> |



## SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL META

|  |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Se incluyen los contactos de las tres empresas en el chat del grupo de empresas beneficiadas programa SENA mipymes se transforma, vía por donde se les mantendrá informados de las actividades.</p> <p>Fecha: 15 Octubre de 2020</p> |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

| No. | OBLIGACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | EVIDENCIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2   | <p>Asesorar y acompañar en la transformación digital de las MiPymes Colombianas, mediante la implementación de planes de mejora.</p> <p>Al finalizar la intervención se realizará:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación del estado en el cual queda la empresa una vez ha finalizado la intervención volviendo a aplicar autodiagnóstico SoftWhere.</li> <li>Validar la continuidad de la empresa en otro ciclo acorde con la estrategia #MiPymesettransforma, buscando una mejora continua.</li> <li><b>Selección de Indicadores KPI</b></li> </ul> <p>Los indicadores se cargaron en el archivo de Control documental – 00.HwlIndicadores - MS</p> |  <p>Actas de cierre de ciclo 1 y concertación ciclo 2</p>  <p>Registro de asistencia cierre del ciclo 1 y concertación ciclo</p> |



## SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL META

- Reporte de indicadores a la Estrategia  
Fecha: Octubre 15 y 16 de 2020

Los indicadores se cargaron en el archivo de Control documental – 00.HwIndicadores - MS

### 5.1 ASISTENCIA TECNICA VIRTUAL CONJUNTA

#### ASISTENCIA TÉCNICA VIRTUAL CONJUNTA ATVC

##### ACADEMIA EMPRESA

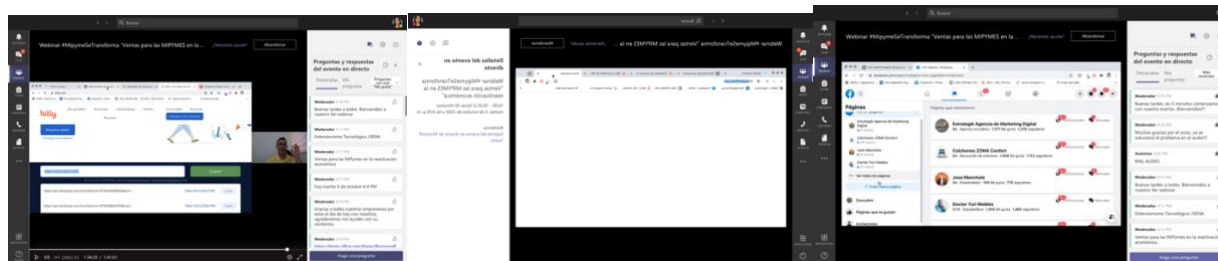
Fecha: Octubre 6 de 2020

Hora: 4:00 p.m. a 6:00 p.m.

Tema: “Ventas en reactivación económica”

A cargo de: José Manchola

Intensidad en horas: 2 horas





## SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL META

ASISTENCIA TÉCNICA VIRTUAL CONJUNTA ATVC

ACADEMIA EMPRESA SESIÓN 3

Fecha: Octubre 15 de 2020

Hora: 4:00 p.m. a 6:00 p.m.

Tema: “SEO Y CONTENIDO – ALIADOS INSEPARABLES PARA LAS MARCAS”

A cargo de: JUAN CARLOS SAMPER

Intensidad en horas: 2 horas

**SEO Y CONTENIDO  
ALIADOS INSEPARABLES  
PARA LAS MARCAS**

**15  
OCTUBRE**  
04.00 - 05.30  
SIN MICROSOFT TEAMS

Co-Fundador de WeAreContent (www.wearecontent.com).  
Primer especialista de contenido multimedia enfocado en el mercado hispano.  
Contenido en texto, video, audio, entre otros como parte de una estrategia de  
marketing de contenidos y SEO para crear audiencias para las marcas.

CONSULTOR INVITADO

**JUAN CARLOS SAMPER**  
CEO de WeAreContent  
Fundador de IAB Colombia

**67%**  
Con estrategia, competencias web brings resultados  
67% más leads por mes.

**¿Cómo crear verdaderas audiencias?**

A partir del posicionamiento orgánico del contenido (SEO), la creación de clusters de audiencias basados en los hábitos de consumo del contenido y la invitación a que los usuarios se registren en el sitio web de la marca.

Si logro que los usuarios se registren, tengo un % muy alto ganado!

**Chat de la reunión**

- ¿Qué es un cluster de audiencias?
- ¿Cómo se crean los clusters de audiencias?
- ¿Qué es un cluster de audiencias?
- ¿Cómo se crean los clusters de audiencias?
- ¿Qué es un cluster de audiencias?
- ¿Cómo se crean los clusters de audiencias?
- ¿Qué es un cluster de audiencias?
- ¿Cómo se crean los clusters de audiencias?
- ¿Qué es un cluster de audiencias?
- ¿Cómo se crean los clusters de audiencias?



## SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL META

**Asistencia técnica Virtual Conjunta ATVC**

**Sesión No 8 Webinar práctico**

**Fecha: octubre 19 y octubre 22 de 2020**

**Hora: 8 a.m. a 11:00 a.m y de 4:00 p.m a 7:00 p.m.**

**Tema: "Whatsapp Busines"**

**A cargo de: Viviana Ladino**

**Invitados especial Vincent Fabricio Mancera Hernández – Fundador Rovofic**

**Intensidad en horas:2 horas**





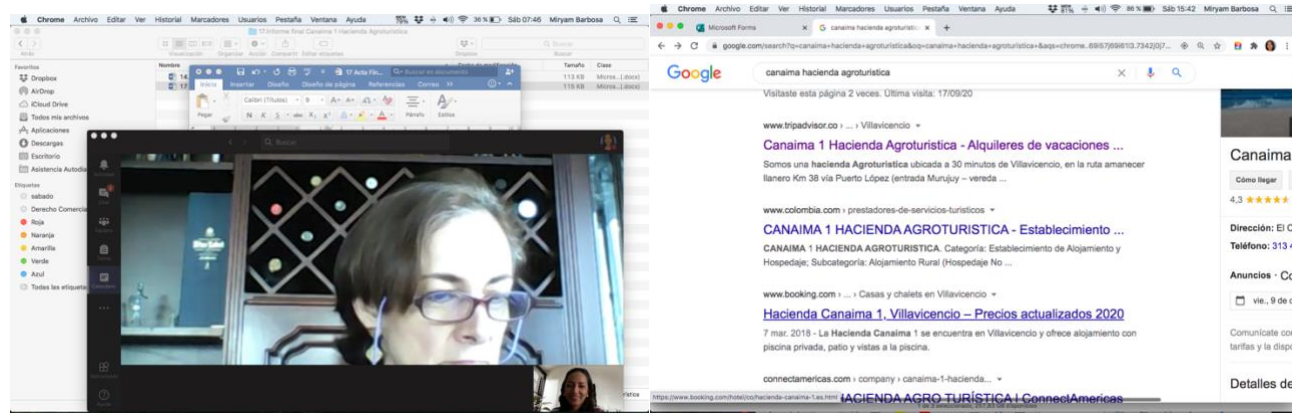
# SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL META

## 5.1 ASISTENCIA TECNICA VIRTUAL INDIVIDUAL

EMPRESA: CANAIMA 1

FECH: OCTUBRE 3 DE 2020

REVISIÓN POSICIONAMIENTO DE PÁGINA Y OPTIMIZACIÓN DE REDES- ANALISIS DE INFORMACION



EMPRESA: GRUPO EMPRESARIAL EL VELADERO

FECH: OCTUBRE 3 DE 2020

REVISIÓN POSICIONAMIENTO DE PÁGINA Y OPTIMIZACIÓN DE REDES- ANALISIS DE INFORMACION



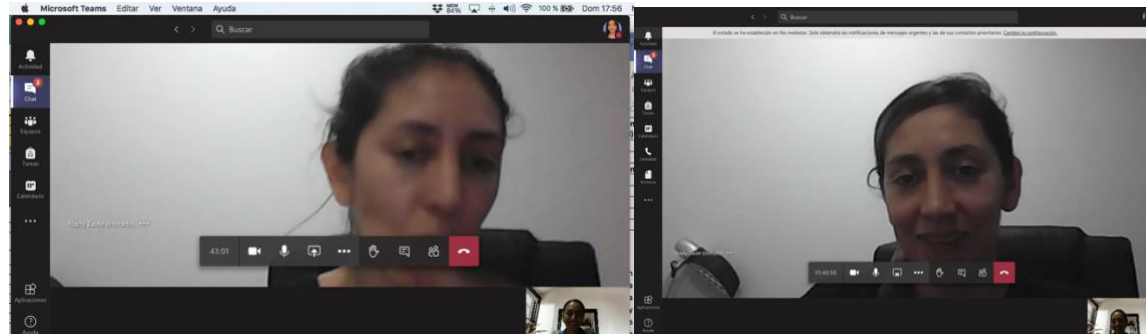


## SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL META

EMPRESA: ZAILLY COLLECTION

FECH: OCTUBRE 4 DE 2020

REVISIÓN POSICONAMIENTO DE PÁGINA Y OPTIMIZACIÓN DE REDES- ANALISIS DE INFORMACION

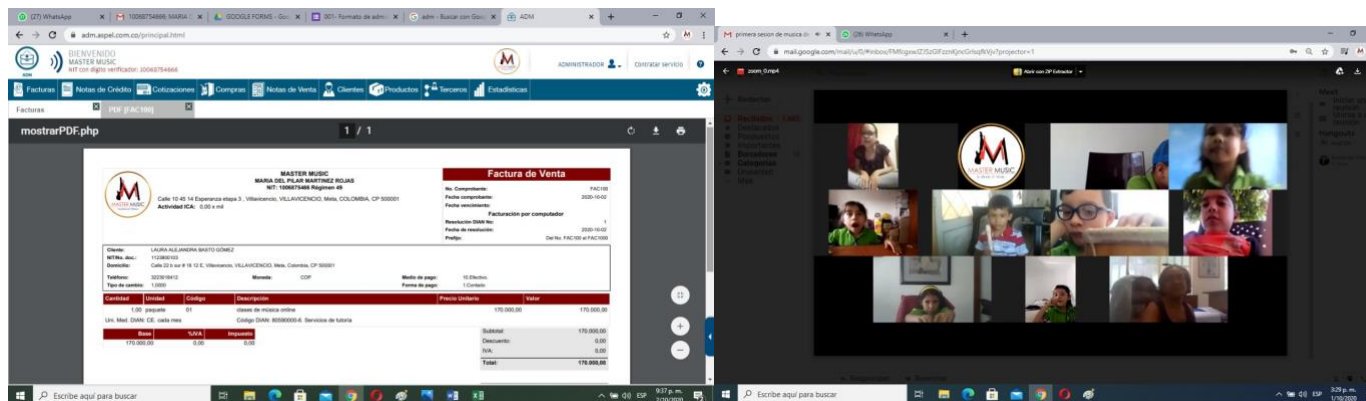


EMPRESA: MASTER MUSIC

FECH: OCTUBRE 4 DE 2020

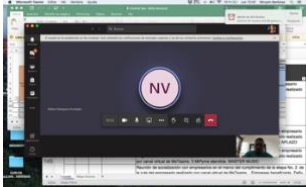
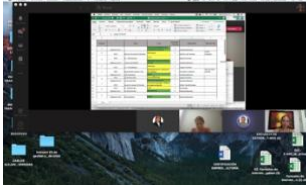
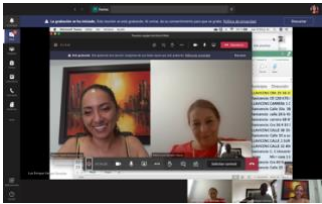
REVISIÓN FACTURA ELECTRONICA – PALATFORMA ON LINE DE CLASES DE MUSISCA A NIÑOS DEL COLEGIO

<https://studio.youtube.com/video/jqYbVOPsCWU/edit/basic>



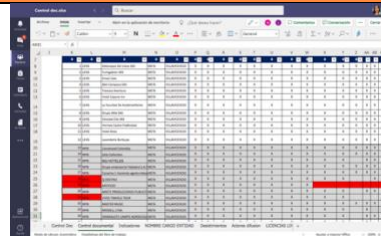


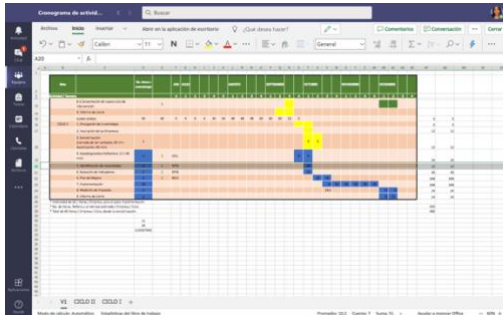
## SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL META

| No. | OBLIGACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | EVIDENCIA                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3   | <p>Los extensionistas tecnológicos mantendrán comunicación constante con la persona responsable de la Línea Programática “Extensionismo Tecnológico” del Grupo Sennova de la Dirección General del SENA y con el Gestor Consultor en su región/nodo.</p> <p><b>Reunión de equipo territorial Meta y la líder nacional de la estrategia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Planeación estrategia ajustes al cronograma, definición de la estrategia y distribución de contenidos.</li></ul> | <br><br> |



## SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL META

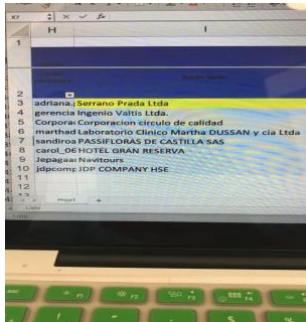
| No. | OBLIGACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | EVIDENCIA                                                                           |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 4   | <p>Garantizar el flujo de información recolectada completa y de calidad, en el proceso de servicios de Extensionismo Tecnológico, con el fin de realizar el cumplimiento de los resultados y la evaluación del programa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Reporte de indicadores a la Estrategia</b><br/><b>Fecha: Octubre 15 y 16 de 2020</b></li> </ul> |  |

| No. | OBLIGACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | EVIDENCIA                                                                            |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 6   | <p>En el contexto de la estrategia “#MiPymesSetransforma” Empresas con Mentalidad TIC” cada Extensionista brindará dos ciclos (cada uno de 40 horas) de asistencia técnica virtual para la transformación digital de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) y tendrá a su cargo 12 empresas en cualquier región, localidad o municipio asignados en el país.</p> |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                      |

| No. | OBLIGACION                                                                                                                                                                                | EVIDENCIA                                                                          |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 7   | <p>Atender las solicitudes y requerimientos de información que se generen desde la Línea Programática “Extensionismo Tecnológico” del Grupo Sennova de la Dirección General del SENA.</p> | <p><a href="#">ENCUESTA DE SATISFACCIÓN #MiPymesSetransforma_(1-1186).xlsx</a></p> |



## SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL META

|  |  |                                                                                                                                                                                                |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>Aplicación encuestas de satisfacción</p> <p>Asignación Nuevas empresas periodo de intervención No 2</p>  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| No. | OBLIGACION                                                                                                                                                                                                                                 | EVIDENCIA                                                                             |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 9   | Garantizar el registro y/o envío oportuno de la información requerida por las diferentes instancias de la institución, y a través de los medios o canales                                                                                  |                                                                                       |
| No. | OBLIGACION                                                                                                                                                                                                                                 | EVIDENCIA                                                                             |
| 8   | Garantizar una disponibilidad para desarrollar las demás que se hagan necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual, atendiendo los requerimientos que realice el supervisor, tendiente a una correcta ejecución del mismo. |                                                                                       |
| 13  | Asistencia y participación Webinar Internacional<br>Tema: Integración de un Ecosistema Regional para la Transformación Digital – Caso de la Iniciativa Nuevo León 4.0”<br>Fecha: Octubre 15 de 2020                                        |  |



## SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL META

|  |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>Gestión de activación Licencias LinkedIn learning</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Con las empresas:</li><li>• Grupo empresarial el Veladero</li><li>• Q destino</li></ul> | <p>Cómo Activar la licencia de LinkedIn Learning</p> <p>Desarrolla tu talento y haz parte de la transformación digital.</p>  <p>  </p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Cordialmente,

**MIRYAM YANETH BARBOSA SUAREZ**  
EXTENSIONISTA TECNOLÓGICO  
C.C. No. 40.441.785 DE VILLAVICENCIO