ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA GENERAL

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ - SECRETARÍA GENERAL

No Radicado: 3-2019-13988
Fecha: 08/05/2019 08:40:35
Destino: DIR. CONTRATACION
Anexos: 52 FOLIOS
Copia: N/A
www.secretariageneral.gov.co

MEMORANDO

Código	**4140000**
Dependencia	
Para	**Dra. DIANA KARINA ANGARITA CASTRO** Directora de contratación
De	**JEFE OFICINA CONSEJERÍA DE COMUNICACIONES** Responsable del Proyecto de Inversión 1143
Asunto	**Remisión documentos Contrato de Consultoría No. 4140000-564-2019**

No. de radicación	Trámite	Actividad

Respetada Dra.

En mi condición de Gerente del Proyecto de Inversión 1143, de conformidad con lo establecido en el anexo técnico remito:

1. Documento metodológico
2. Hojas de vida del equipo mínimo requerido

Del mismo modo se remite el acta de inicio firmada por ambas partes.

Esto con el fin de que reposen en la carpeta contractual.

PAOLA ANDREA TOVAR NIÑO
Anexos: 52 Folios

Proyectó: Yirdley Andrea Mateus Cetina – Contratista Proyecto de Inversión 1143
Revisó: Carlos Julián Ruiz Dionisio – Contratista Proyecto de Inversión 1143
Revisó: José Camilo Guzmán Santos – Contratista Proyecto de Inversión 1143

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

REGISTRO DE ASISTENCIA

SECRETARÍA GENERAL ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.

DEPENDENCIA: Oficina Consejería de Comunicaciones

Tema:

Objetivo: Entrega plan de trabajo - contrato 564 opinión pública - Metodología

Fecha: 28-03-2019 **Lugar:** OCC

Hora inicio: 10:00 am **Hora terminación:** 10:30 am

NOMBRE	CEDULA DE CIUDADANIA	SEXO			DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD	CARGO	TIPO DE VINCULACIÓN							TELÉFONO	E-MAIL	FIRMA
		MUJER	HOMBRE	INTERSEXUAL			LIBRE NOMBRAMIENTO	CARRERA	PROVISIONAL	TEMPORAL	TRABAJADOR OFICIAL	CONTRATACIÓN	OTRO			
Luz Karine Ardila	1010170324	X			Datexco	Director							X	3112024667	Karine.ardila@datexco.	
Zunilda E Lara G.	52426485	X			Datexco	coordinador						X		3105511007	zunilda.lara@datexco.com	
Jair Bermudez	1012334165		X		Datexco	Coordinador							X	3004355471	jair.bermudez@datexco.com	
Andrea Mateus	1014250244	X			OCC	Contratista						X			yamateus@	Andrea Mateus
Paola Tw	52337736	X			OCC		X								peturo@al	

GENERALIDADES

Nombre	Cargo	E-Mail
César Valderrama Nicholls	Gerente General	cesar.valderrama@datexco.com
Luz Karine Ardila	Director del Proyecto	karline.ardila@datexco.com
Martha Lucía Gómez	Coordinador	martha.gomez@datexco.com
Jair Bermudez	Analista de Información	jair.bermudez@datexco.com
Zunilda Lara	Experto en Medición cualitativa y cuantitativa	zunilda.lara@datexco.com

OBJETIVO GENERAL

Realizar estudios de opinión pública para la Secretaria General de la Alcaldía de Bogotá D.C., con el propósito de conocer información de interés de los ciudadanos con respeto al desarrollo de las campañas comunicacionales, políticas públicas, programas y proyectos que adelantan las Administración Distrital, tomando en consideración sus características sociodemográficas.

Objetivos específicos:

1. Medir de forma continua cambios en la percepción ciudadana en las tres características de interés: seguridad, movilidad, infraestructura.
2. Evaluar de manera puntual algunos aspectos críticos de opinión para la alcaldía de Bogotá en momentos específicos del año.

Grupo Objetivo

Personas residentes habituales de Bogotá, mayores de 18 años, hombres y mujeres pertenecientes a todos los niveles socio-económicos de las 20 localidades de Bogotá.

Cobertura geográfica del estudio

Se aplicará en áreas geográficas de interés de la Oficina de Consejería de Comunicaciones: pueden ser todas las localidades del distrito capital o en un grupo especifico de localidades o áreas cartográficas de la ciudad según indicación.

Perfil de los Actores

El perfil que ha de ser seleccionado dentro de las personas que hacen parte del Target Group son aquellas que cumplen la condición de ser personas que manifiestan ser residentes de la ciudad de Bogotá D.C.

Duración de contrato

ASPECTOS METODOLÓGICOS

El proponente adjuticatario del proceso de selección, deberá prestentar, dentro de los dos días habiles siguientes a la adjudicación, para aprobación del supervisor, un documento que describa la metodología para realizar las encuestas.
La metodología debe contener técnicas que hayan sido aplicadas y aprobadas en la recolección de encuestas de percepcion, tanto a nivel nacional como internacional. De acuerdo con lo anterior, es importante que, en la propuesta metodológica, el proponente especifique claramente.

1. Diseño muestral.
2. Descripción del marco de muestreo.
3. Técnica de Recolección.
4. Cálculo del tamaño de la muestra.
5. Descripción de la estrategia de estimación.
6. Cálculo de la varianza estimada y el error estimado.
7. Ajuste de cobertura por no respuesta.

Mediciones extraordinarias.

Cuando extraordinariamente lo requiera la oficina Consejeria de comunicaciones de la secretaria general de alcaldia de Bogotá D.C., se deberán efectuar mediciones en situ relacionadas con temas especificos y coyunturales de la ciudad que interesan a la administración distrital, bajo los cuestionarios y el tamaño de muestra que se determinen por la entidad. De igual manera se solicitarán encuestas telefónicas respecto de temas especificos y coyunturales de la ciudad que interesan a la administracion distrital, bajo los cuestionarios y el tamaño de muestra que se determinen por la entidad.

Tamaño de la muestra

Se estima realizar 1.500 encuestas de manera mensual durante la ejecución del contrato distribuida en cada una de las localidades de Bogotá D.C., el desarrollo de las encuestas se realizará de forma periódica hasta el término del contrato, con la intención de medir de forma continua, cambios en la percepción, en cual nos proporcionará una serie de valores fluctuantes mensuales. El margen de error de cada una de las mediciones no debera se superior a 3%.

MEDICIÓN 1

Objetivos de la medición

1. Evaluar la percepción ciudadana en las tres características de interés: seguridad, movilidad, infraestructura.
2. Evaluar de manera puntual aspectos críticos de opinión para la alcaldía de Bogotá para el mes de Abril tales como: percepciones del alcalde mayor de Bogotá Enrique Peñalosa, y percepción de la obra Transmilenio por la carrera séptima.

Grupo Objetivo de la medición

Personas residentes habituales de Bogotá, mayores de 18 años, hombres y mujeres pertenecientes a todos los niveles socio-económicos de las 20 localidades de Bogotá.

Cobertura geográfica de la medición

Bogotá D.C. en sus 20 localidades

Tamaño de la muestra de la medicion

1500 encuestas

Diseño muestral

El objeto de observación para este estudio o población de interes, son las personas hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes habituales de Bogotá (ha vivido al menos el último año), ubicados en todos los niveles socioeconomicos de las 20 localidades.

Para el diseño las unidades de muestreo estarán divididas:
Área urbana: localidad, sector cartográfico, manzanas, hogares y personas.
Área rural: localidad, veredas o sectores cartográficos, centros poblados, hogares y personas

Tipo de Muestreo:

Muestreo probabilistico, el cual cumple con la condición para que todos los elementos de la población tengan la misma oportunidad de ser escogidos como parte de la muestra.

Para el presente estudio se plantea un muestreo multietapico estratificado, en el cual la primera etapa del estrato corresponde a la localidad y sector cartográfico, la segunda etapa tiene como estrato la selección de manzanas contenidas en los sectores cartograficos ya seleccionados, la tercera y última etapa tiene como estrato los hogares y personas, estas últimas siendo seleccionadas aquella en ser la última en cumplir años. Las tres etapas definidas se realizan mediante selección aleatoria simple de los estratos.

Cálculo de la muestra:

El tamaño de la muestra es de 1500 encuestas, con un error muestral del 2,5%, un nivel de confianza del 95%, para proporciones con fenómeno de ocurrencia superior al 50%.

La expresión matematica para el cálculo de la muestra es:

Error de estimación

Muestra por localidad:

Código	Localidad	Muestra
1	Usaquen	89
2	Chapinero	47
3	Santa fe	47
4	San cristobal	74
5	Usme	64
6	Tunjuelito	47
7	Bosa	132
8	Kennedy	132
9	Fontibon	80
10	Engativá	132
11	Suba	132
12	Barrios unidos	51
13	Teusaquillo	47
14	Los martires	47
15	Antonio nariño	47
16	Puente aranda	41
17	La candelaria	47
18	Rafael Uribe Uribe	65
19	Ciudad Bolivar	132
20	Sumapaz	47
		1500

Alistamiento

Alistamiento TECNOLÓGICO Recolección

DATEXCO cuenta con las herramientas tecnológicas y licencias de funcionamiento para su software, que pondrá a disposición del proyecto junto con toda la infraestructura adicional que optimice el trabajo operativo y de análisis que se requiere. Esta facilidad operativa, redunda en eficiencia, control de calidad y oportunidad de la información, seguridad en el almacenamiento (hosting de la información), en este caso el software permite que se almacene las encuestas por tiempo indefinido.

Alistamiento PERSONAL Recolección

DATEXCO cuenta con los proveedores experimentados para la recolección de información bajo las diferentes técnicas; presencial o telefónica. La convocatoria, capacitación, selección y contratación del personal se ralizará de acuerdo a los procedimientos técnicos y de calidad de la compañia.
La indumentaria que presentaran los encuestadores y los supervisores en campo sera la siguiente; Los supervisores tendrán un chaleco color gris marcado con el logo de datexco y su carnet que lo identifica como trabajador de Datexco. Para los encuestadores se les dará un chaleco color azul y el carnet que los identifica como trabajadores de Datexco.

Creación y Validación de cuestionario

La creación del cuestionario inicia con el Brief suministrado por el cliente, permitirá teniendo en cuenta que ya se han realizado mediciones en periodos anteriores, es importante revisar si se trabajaran con esos mismos cuestionarios y si se deben realizar ajustes o si es necesario construir un cuestionario para nuevo para la medición

Se realiza una validación del instrumento, que cumpla las especificaciones requeridas como saltos y pases, términos y enunciados y de ser necesario se realizan los ajustes correspondientes, para luego pasar a la validación y aprobación de instrumento por parte del director de operaciones y se procede a socializar el instrumento con el cliente para su aprobación.

Equipo de Trabajo

Director

Perfil del director

Experiencia dirigiendo proyectos de investigación en consultoría e investigación y estadística en estudios de opinión pública y encuestas en entidades público-privadas.

Paso a paso de la actividad:

Realizar la planeación general del proyecto.

Definir el equipo de trabajo y sus correspondientes funciones directas e indirectas.

Asegurar la calidad en los procesos de planeación, recolección, análisis e informes.

Verificar el cumplimiento de las funciones y horarios asignados al personal del proyecto.

Verificar indicadores de desempeño del equipo de trabajo e indicadores de calidad del proyecto.

Retroalimentar al personal del proyecto en dudas o sugerencias.

Entregar los informes finales y socializarlos con la oficina de consejería de comunicaciones de la alcaldía mayor de Bogotá.

Coordinador

Perfil del coordinador

Experiencia coordinando equipos de trabajo en la ejecución de estudios de opinión o encuestas en empresas público-privadas.

Cantidad de coordinadores: 3

Supervisor

Perfil de los Supervisores

Experiencia supervisando encuestadores en la ejecución de estudios de opinión o encuestas en empresas público-privadas.

Cantidad de supervisores: 20

Encuestador

Perfil de los Encuestadores

Experiencia en realización de encuestas en estudios de opinión o encuestas en empresas público-privadas y habilidades de comunicación.

Cantidad de encuestadores: 80

Nota:

Los grupos estarán conformados por 4 encuestadores y 1 supervisor

Critica de las encuestas (Calidad)

Se asegura que el 100% de la información levantada en campo tenga: un diligenciamiento completo de los formularios o cuestionarios (QOP), coherencia de las respuestas dentro de cada formulario, consistencia colectiva de todas las encuestas dentro del estudio y cumple con las preguntas de control. Validado el correcto diligenciamiento y coherencia de cada instrumento individualmente se procede a hacer un análisis consolidado sobre toda la base de datos para validar si colectivamente es consistente lo que individualmente por encuesta lo es. La salida de este procedimiento es una base de datos 100% consistente, lista para ser exportada y procesada estadísticamente en el proceso de análisis. A medida que van llegando las encuestas al aplicativo, se realiza un control de critica de la siguiente manera:

Paso a paso de la actividad: Aplica para captura electrónica

Verificación por variables del trabajo de campo

Notificar al coordinador de proyecto las encuestas que no cumplan con estos criterios (posibles anuladas y por completar).

Realizar el reporte de crítica en los tiempos establecidos

Cantidad auditores: 3

Back Check (Calidad)

Se asegurarque la información levantada en campo responde a: Que fue genuinamente elaborada, levantada de forma completa, el respondiente pertenece al grupo objetivo correcto (cumple con los filtros correctos), los criterios de selección del respondiente (de acuerdo con el protocolo, técnica de recolección, horarios, ciudad, ubicación, etc.) fueron los correctos. Se selecciona aleatoriamente una muestra representativa por cada uno de los involucrados en el proceso de levantamiento de información del 10% por encuestador y por medición.

Muestra:
1500 encuestas

Recolección

DATEXCO tiene para asegurar el proceso de recolección un esquema de trabajo en el cual independiente a la técnica (presencial o teléfonica) se realiza un acompañamiento escalado durante el proceso, de tipo tecnologico y humano, garantizando con esto los parametros establecidos en nuestro sistema de calidad.

Capacitación

Se capacitará al personal en el manejo del instrumento (cuestionario) y objetivo del estudio, esta sensibilización quedara documentada junto con la evaluación de aquellos encuestadores que lograron el mejor entendimiento del módulo.
Es importante realizar una constante retroalimentación de los hallazgos de campo, por lo tanto son los supervisores los encargados de estos hallazgos con el reporte diario, y así identificar aquellos elementos en los cuales se hace necesario las diferentes retroalimentaciones.

La capacitación esta dividida en cuatro etapas:

Primera etapa: **Información específica de la empresa**
Se realiza una presentación de Datexco, su visión, misión, política de calidad y mapa de procesos, su trayectoria en el mercado y otros aspectos igualmente relevantes y de interés para el equipo de recolección.

Segunda etapa: **Contextualización de la empresa o entidad contratante del estudio**
Con el fin de sensibilizar el grupo de recolección en las necesidades, expectativas y experiencia de la empresa contratante con el estudio, se realiza una contextualización de la empresa o entidad y del estudio que solicita.

Tercera etapa: **Información específica del estudio**
La información específica del estudio está subdividida en dos tematicas; la primera obedece a los aspectos logísticos determinados en el diseño muestral y la metodología de trabajo para cumplir con el mismo, allí se abordan items como las cargas de trabajo, cronograma, jornadas, formatos e instrumentos a diligenciar en el marco del sistema de calidad y de acuerdo a la estructura y conformación del grupo de trabajo, la segunda esta direccionada a los aspectos técnicos del estudio como lo son: los objetidos, cobertura geográfica público objetivo, muestra, filtros y el contenido del instrumento de recolección.

Cuarta etapa: **Evaluación de la capacitación y selección del personal**
Para garantizar la efectividad en el procedimiento de capacitación, las competencias y comprensión del personal de recolección, se realiza al final una evaluación de las 3 etapas de contenido, la cual queda documentada y es el insumo para la selección del personal que realizará el campo.

Ejecución

Equipo de Trabajo de recolección

Coordinador

Paso a paso de la actividad:
Cumplir con la logística de campo acordada con Datexco (rutas de trabajo, grupo de encuestadores y supervisor).

Asegurar el acatamiento de los manuales de diligenciamiento del cuestionario y manual de recolección por parte de los supervisores y encuestadores

Verificar el cumplimiento del horario de trabajo de los supervisores y encuestadores

Verificar el cumplimiento de la aplicación del formulario en el sitio donde se requiera por parte de los supervisores y encuestadores

Observar si el supervisor está aplicando el acompañamiento y verificación de la información de acuerdo a los manuales

Acompañar el diligenciamiento del formulario, al menos el primer día para garantizar la comprensión de supervisores y encuestadores en los lugares que sea posible.

Retroalimentar a los supervisores y al encuestador en las dudas y fallas detectadas

Entregar los informes de avance de campo (control de muestra) a diario a Datexco y los reportes de supervisión presencial en los tiempos establecidos en el cronograma.

Entregar a Datexco el formato de memorias consolidado en cada medición, formatos de supervisión presencial y formatos de control de encuestas en tablet

Entregar a Datexco la planilla con el pago al personal de supervisores, encuestadores

Supervisor

Paso a paso de la actividad:

Cumplir con la logística de campo acordada con Datexco (rutas de trabajo, cuotas).

Asegurar el acatamiento de los manuales de diligenciamiento del cuestionario y manual de recolección por parte de los encuestadores

Verificar el cumplimiento del horario de trabajo de los encuestadores

Verificar el cumplimiento de la aplicación del formulario en el sitio donde se requiera por parte de los encuestadores

Observar si el encuestador está aplicando el cuestionario de acuerdo a los manuales

Acompañar el diligenciamiento del formulario, todos los días de campo para garantizar la comprensión de encuestadores (en los lugares que sea posible). Garantizando el porcentaje de supervisión presencial del 10% definido para el estudio para cada encuestador.

Documentar diariamente la retroalimentación a los encuestadores en las dudas y fallas detectadas

Informar al coordinador las cuotas realizadas cada día y las zonas de trabajo donde se desarrolla la recolección diaria

Entregar al coordinador el formato de memorias de campo, formatos de supervisión presencial y formatos de control de encuestas en tablet

El supervisor será responsable de la supervisión y crítica presencial de su personal a cargo, garantizando acompañamiento presencial. En caso de trabajar formato papel debe realizar la crítica del 100% de las encuestas

Encuestador

Paso a paso de la actividad:

Diligenciar el cuestionario y manual de recolección establecido por Datexco para el estudio

Cumplir la muestra y las cuotas establecidas en el estudio

Aplicar el cuestionario en el sitio que se le ha asignado

Informar oportunamente al supervisor de las dificultades técnicas o logísticas para recolectar la información

Entregar el formato del control de encuestas en tablet al supervisor

El encuestador, asegurará la correcta aplicación y diligenciamiento del cuestionario

Presentación de supervisores y encuestadores

Los supervisores y encuestadores deberán ir con la siguiente presentación:

- Chaleco
- Gorra
- Carnet de identificación

Estructura de la recolección
Para esta medición el campo está dividido en tres coordinadores que tienen a su vez entre 6 a 7 grupos, conformados por 4 encuestadores y 1 supervisor, garantizando el acompañamiento y supervisión a los encuestadores. Cada grupo de trabajó tendra asignado los bloques cartograficos con los puntos eje donde se realizaran las encuestas bajos los parametros del diseño muestral. El proceso de recolección contará con una supervisión presencial del 10% a cada encuestador en la cuál se escuchará mínimo el 75% de la encuesta durante la realizaicón de la misma, se contará igualmente con el procedimiento de auditoría de un grupo externo al equipo de trabajo, quien evaluará aspectos logísticos y técnicos de la recolección, ambos procesos complementaran el proceso de acmpaamiento al encuestador y sus resultados serán socializados al inicio de la jornada siguiente para tomar los correctivos de acuerdo al sistema de calidad de la compaía.

Procesamiento

Alistamiento Plataforma

Programación en plataforma para la captura electrónica

En esta etapa se programa el cuestionario en nuestra plataforma QuestionPro ación y digitación si la encuesta fue realizada en modo papel (zonas vulnerables).

Ajuste de Variables

Se le asigna el nombre correcto a las variables, frente al cuestionario, para garantizar la importación al SPSS sin ningún inconveniente

Prueba piloto para descargue de base (Calidad)

Se verifican los enunciados, pases, escalas opciones de respuesta, instrucciones y demás contenido del cuestionario.
Se valida que al descargar la base de datos en Excel e integrarla al SPSS, se pueda desarrollar y ejecutar la sintáxis sin ningún inconveniente.

Aprobación cuestionario en plataforma.
Se revisa cuestionario en plataforma para aprobar por parte del director de procesamiento.

Selección de variables de cumplimiento

De acuerdo a los parametros establecidos en la muestra se realiza una selección de variables para su monitoreo diario durante la recolección

Sintaxis
Elaboración de la sintaxis para la generación de resultados

Plan de análisis
El plan de análisis seguirá las pautas de medición de las mediciones anteriores realizadas por la oficina de consejería de comunicaciones de la alcaldía mayor de Bogotá.

Resultados

Se entregan resultados:
* Bases de datos depuradas con factor de expansión de las encuestas y tablas de codificación.
* Documentación de la evaluación en formato open data xml.
* Resultados en formato Tableau con dashboards asociados.
* Informe de análisis en formato Power Point y PDF con gráficas, conclusiones y recomendaciones de resultados.

PLAN DE ANÁLISIS

Capítulo	ETIQUETA	Estadísticos	Cruces	Observaciones/ consideraciones
Módulo permanente: Percepción de la ciudad de Bogotá. Indicará los contenidos por reforzar y atacar desde la comunicación	P1. (E) ¿Conoce usted o ha oído mencionar al alcalde de Bogotá? (RU)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	Mapa de correspondencias con demográficos para conocer los perfiles de opinión de Bogotá.
	P2. (E) ¿Me puede por favor decir el nombre del alcalde de Bogotá? (RU)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P3. (A) ¿Tiene usted una imagen favorable o desfavorable del actual alcalde de Bogotá Enrique Peñalosa? (RU)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P4. (A) En términos generales ¿Ud. aprueba o desaprueba la labor del actual alcalde de Bogotá Enrique Peñalosa? (RU)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P5. (A) ¿Considera usted que la actual administración del alcalde de Bogotá Enrique Peñalosa ha sido...? (RU)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P6. (E) ¿Usted, algún familiar o vecino ha visto al alcalde Enrique Peñalosa en su barrio o localidad? (RU)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P7. (A) En una escala de 1 a 6, donde 1 es muy mala y 6 muy buena ¿Cómo cree que ha sido la gestión del alcalde de Bogotá en cada uno de los siguientes temas? (RU) ENC. ROTAR	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P8. (A) ¿Conoce usted o ha oído mencionar a los siguientes funcionarios que dirigen las Secretarías Distritales, los Institutos Distritales y las Empresas Públicas del gabinete Distrital? (RU) ENC. ROTAR	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P9. (A) ¿Qué imagen tiene de _____ REEMPLACE POR EL NOMBRE DEL FUNCIONARIO...? (RU)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	ENC. APLIQUE P.9 SOLAMENTE A QUIENES EL ENCUESTADO CONOCE
Módulo Transmilenio carrera séptima. Permitirá conocer la percepción de los ciudadanos alrededor del tema.	P10. (E) ¿Sabía usted que existe un proyecto para construir Transmilenio por la carrera séptima? (RU)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P11. (E) ¿Está usted de acuerdo con la construcción de Transmilenio por de la carrera séptima? (RU)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P12. (E) ¿Cree usted que la construcción de Transmilenio por de la carrera séptima sería...?	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
Módulo Percepción del Alcalde Permitirá conocer las percepciones, miedos y fortalezas de la gestión del alcalde Enrique Peñalosa. Elementos de comunicación por reforzar y atacar.	P13. (E) Mencione tres elementos que definen a un excelente alcalde (RAL)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P14. (E) Mencione las tres primeras palabras que se le vienen a la mente cuando le menciono al alcalde Enrique Peñalosa (RAL)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P15. (E) El alcalde actual Enrique Peñalosa es considerado: (RU)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P16. (E) Razón de calificación en P.15. (RAL)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P17. (E) Mencione los tres mejores aspectos del alcalde Enrique Peñalosa (RAL)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P18. (E) Mencione los tres peores aspectos del alcalde Enrique Peñalosa (RAL)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P19. (E) De las obras adelantadas por la actual administración, dígame por favor ¿cuáles son las más importantes? (RAL)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P20. (E) De las obras adelantadas por la actual administración, dígame por favor ¿cuáles son las menos importantes? (RAL)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P21. (E) Mencione los tres legados más importantes que le deja el alcalde Enrique Peñalosa a la ciudad de Bogotá (RAL)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	ENC. APLIQUE P.5 SOLAMENTE A QUIENES EL ENCUESTADO CONOCE
	P22. (E) ¿Qué acciones le han hecho falta realizar al alcalde actual Enrique Peñalosa para garantizar su imagen totalmente favorable?? (RAL)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P23. (E) ¿Qué podría hacer la alcaldía para hacerlo feliz? (RAL)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	Capítulo 3: Pertenencia			
Módulo Medios de Comunicación Mostrará los canales más usados, medios específicos y cómo se perfilan entre los encuestados para generar una estrategia comunicacional segmentada	P24. (E) ¿A través de qué medios de comunicación se informa usted de los temas generales de Bogotá? (RU) ENC. SELECCIONE MÁXIMO 3.	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	Análisis clúster con demográficos para tener un perfil comunicacional del bogotano.
	P25. ENC. Si mencionó en P.24 periódico, radio, televisión HAGA LAS PREGUNTAS CORRESPONDIENTES: a. ¿Cuál es el periódico que usted lee con mayor frecuencia para estar enterado de las noticias? b. ¿Cuál es la emisora de radio que usted escucha con mayor frecuencia para estar enterado de las noticias? c. ¿Cuál es el noticiero de televisión que usted ve con mayor frecuencia para estar enterado de las noticias?	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P27. (A) ¿Cuál de las siguientes redes sociales usa para informarse? (RM)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P28. (E) ¿Conoce el portal Bogotá en internet? (RU)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P29. (E) ¿Visita usted el portal Bogotá en internet? (RU)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
	P30. (E) ¿Cuándo fue su última visita a este portal? (RU)	Frecuencia (%)	Por demográficos y localidad	
Demográficos	D1. Género (RU)	Frecuencia (%)		
	D2. ¿En qué año nació usted?	Frecuencia (%)		
	D3. ¿Cuál es su grado de estudio más alto logrado? (RU)	Frecuencia (%)		
	D4. ¿Cuál es el estrato que figura en el recibo de energía que llega a su hogar? (RU)	Frecuencia (%)		
	D5. ¿Cuál es su ocupación actual? (RU)	Frecuencia (%)		

Reporte

Generación de Resultados

La entrega la base de datos depurada y con el respectivo análisis de consistencia y coherencia para garantizar la confiabilidad de los datos 100%

Entregable

* Bases de datos depuradas con factor de expansión de las encuestas y tablas de codificación.
* Documentación de la evaluación en formato open data xml.
* Resultados en formato Tableau con dashboards asociados.
* Informe de análisis en formato Power Point y PDF con gráficas, conclusiones y recomendaciones de resultados.

CRONOGRAMA / DIAS CALENDARIO Cronograma a definir con la oficina de la consejería de comunicaciones de la alcaldía mayor de Bogotá	ABRIL							Mayo										
	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Master Plan																		
Contruccion de instrumento																		
Validación interna de QOP																		
Prueba Piloto																		
Revisión y observaciones de QOP																		
Construccion de Muestra																		
Diagramacion de cuestionario																		
Preparación de la papelería de formatos de control (SI APLICA)																		
Alistamiento de formatos de control y calidad para ejecución de campo																		
Capacitación																		
Recolección Mensual																		
Ajustre mensual de instrumento																		
Arranque de campo																		
Programacion de digitacion o diseño de validaciones en excel																		
Revision Programacion de digitacion o diseño de validaciones en excel																		
Envio material a campo																		
Campo																		
Supervision																		
Critica al 100%																		
Digitación (si aplica)																		
Procesamiento																		
Analisis																		
Entrega informe Tableau																		
Entrega informe PPT-PDF																		
Reunión Técnica Mensual																		
Ajustes y Entrega Final																		

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA GENERAL

SECRETARÍA GENERAL DE LA ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ

EVIDENCIA DE REUNIÓN

Dependencia: Oficina Consejería de Comunicaciones	**Objetivo:** Presentación del equipo de trabajo y aprobación de hojas de vida	
Fecha: 28 marzo 2019	**Lugar:** Oficina Consejería de Comunicaciones	**Hora:** 02:15 pm

Asistentes

Nombre	Área	Entidad	Tel.	Firma
Luz Karine Ardila	Directora de proyectos	Datexco	3112024664	
Zunilda Lara	Coordinadora	Datexco	3105511007	
María Fernanda Montejo	Directora de licitaciones	Datexco	3102481018	
César Valderrama	Gerente	Datexco	3132930225	
Lucia Gómez	Coordinadora	Datexco	3014149231	
Jair Bermudez	Analista	Datexco	3004355481	
Carlos Ruiz	OCC	Alcaldía de Bogotá		
Andrea Mateus	OCC	Alcaldía de Bogotá		
Paola Tovar	OCC	Alcaldía de Bogotá		

Desarrollo

Se da inicio a la reunión, con la presentación del equipo mínimo solicitado en el anexo técnico publicado numeral 2.6 Equipo de trabajo mínimo requerido, en donde se encuentra:

Equipo De Trabajo	Requisito Perfil Pliego De Condiciones	Nombre	Resultado Perfil
Director del proyecto	Título Profesional en Estadística y/o Economía y/o Sociología y/o Ciencias Políticas y/o Antropología y/o Administración de empresas y/o Psicología y/o ingenierías y/o economía y/o mercadeo y/o ciencias sociales y/o humanas, con maestría en cualquiera de las mismas áreas.	Luz Karine Ardila Vargas	Cumple
Coordinador	Título Profesional en Economía y/o Ciencia Política y/o Antropología y/o Demografía y/o Gobierno y Relaciones Internacionales y/o Administración de Empresas y/o Finanzas y/o Estadística y/o Mercadeo y/o Matemática y/o ingenierías, con postgrado en cualquiera de las mismas áreas.	Martha Lucía Gómez Parra	Cumple
Analista de información	Título Profesional en Estadística y/o Economía y/o Administración de empresas y/o Psicología y/o ingenierías y/o economía y/o mercadeo.	Herbert Jair Bermudez Sosa	Cumple
Experto en medición cualitativa y cuantitativa	Título Profesional en Ciencias Sociales y/o Economía y/o Administración y/o Estadística y/o Ingenierías y/o psicología y/o mercadeo y/o ciencias sociales y/o Certificación del PMI que garantiza que se encuentra acreditado como Project Management Professional – PMP.	Zunilda Esther Lara González	Cumple

Revisadas las hojas de vida se encuentra que estas cumplen con los solicitado, se da la aprobación por parte de la Supervisora del contrato.
Anexos: 37 folios

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

REGISTRO DE ASISTENCIA

SECRETARÍA GENERAL ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.

DEPENDENCIA: Oficina Consejería de Comunicaciones

Tema: Reunión contratista 564

Objetivo: Reunión de aprobación hojas de vida - Primer comité técnico.

Fecha: 28-03-2019

Lugar: OCC

Hora inicio: 02:15 pm

Hora terminación:

NOMBRE	CEDULA DE CIUDADANIA	SEXO			DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD	CARGO	TIPO DE VINCULACIÓN						TELÉFONO	E-MAIL	FIRMA
		MUJER	HOMBRE	INTERSEXUAL			LIBRE NOMBRAMIENTO	CARRERA	PROVISIONAL	TEMPORAL	TRABAJADOR OFICIAL	CONTRATACIÓN / OTRO			
Luz Karine Avila O	1010177324	X			Datexco.	Director proyecto						X	3112024667		luzKaci30@gmail.com.
Zunilda Esther Lora G	52426485	X			Datexco	coord. Redes						X	3105511007	zunilda.lora@datexco.com	
Maria Fda Montejo	1032425789				Datexco	Dir. Lectura							3102481018	maria.montejo@datexco.com	
Cesar Valderrama	79269947		X		Datexco	Director						X	3132930225	cesar.valderrama@datexco.com	
Lucía Gomez P	1073675181	X			Datexco	Coordinadora						X	3014149231	lucia.gomez@datexco.com	
Jair Bermudez	1012334165		X		Datexco	Analista						X	3004355481	jair.bermudez@datexco.com	
Carlos Ruiz. D.	1032402502		X		OCC.	Contratista.						X		cjruiz@	
Andrea Mateus	1014250241	X			OCC	Contratista						X		yamateusc@	
Paula [illegible]	52337[illegible]0				OCC.	[illegible]									

Cra 8 No. 10 - 65
Código postal 111711
Tel: 381 3000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

VERIFICACIÓN DIRECTOR DEL PROYECTO	
Nombre	Luz Karine Ardila Vargas
Identificación	1010170324

Requisito Perfil pliego de condiciones	Título Profesional en Estadística y/o Economía y/o Sociología y/o Ciencias Políticas y/o Antropología y/o Administración de empresas y/o Psicología y/o ingenierías y/o economía y/o mercadeo y/o ciencias sociales y/o humanas, con maestría en cualquiera de las mismas áreas.

PERFIL ACREDITADO

Título acreditado	ECONOMISTA
Fecha de Grado	25/04/2009
Maestría	MAGISTER EN ECONOMÍA
Fecha de Grado	18/10/2013
RESULTADO PERFIL	CUMPLE

Requisitos de experiencia	Mínimo cinco (5) años de experiencia especifica en dirección de proyectos de consultoría relacionados con diseño y/o análisis estadístico de opinión pública y/o diseño e implementación de encuestas para entidades públicas o privadas y/o investigación de mercados y/o investigación de opinión pública. Dentro del término mínimo antes señalado se deberá acreditar experiencia en investigación de opinión pública para entidades del estado de mínimo un (1) año.

EXPERIENCIA ACREDITADA

EMPRESA	CARGO	fecha de inicio	Fecha de fin	AÑOS	MESES	DIAS	Observaciones
UNIVERSIDAD JAVERIANA	PROFESIONAL I	17/11/2009	29/03/2015	5	4	12	N.A.
DANE	CONTRATISTA	27/03/2015	30/12/2015	0	9	1	N.A.
DANE	CONTRATISTA	15/02/2016	30/12/2016	0	10	15	N.A.
TOTAL EXPERIENCIA				5	4	12	
				1	7	16	

RESULTADO EXPERIENCIA ESPECÍFICA	CUMPLE
RESULTADO EXPERIENCIA INVESTIGACIÓN OPINIÓN PÚBLICA	CUMPLE

RESULTADO VERIFICACIÓN
CUMPLE

OBSERVACIONES
N.A.

Hoja de vida de Luz Karine Ardila Vargas

Apellidos	Ardila Vargas
Nombres	Luz Karine
Lugar y Fecha de Nacimiento	Bogotá, 26 de Febrero de 1987
Cédula de Ciudadanía	1.010.170.324 de Bogotá
Estado Civil	Soltera
Dirección	Calle 140 No. 21 – 39 . Apt 305.
Teléfono	2273862
Celular	3112024669
E-mail	luzka020@gmail.com

PERFIL

Economista con Maestría en Economía. Cuento con habilidad en la formulación y la aplicación de modelos que buscan explicar problemáticas económicas y sociales. Tengo un gran interés en temas estructurales tales como la pobreza, la educación y el mercado laboral, con el propósito que se contribuya en mejorar la comprensión de fenómenos socioeconómicos cada vez más complejos en los territorios. Además, cuento con fundamentación estadística para diseños muestrales, levantamiento y manejo de bases de datos, así como su análisis. Destaco entre mis habilidades el interés en el continuo aprendizaje, el liderazgo y en trabajar en equipo.

ESTUDIOS BÁSICOS

1991 a 2003:	BACHILLER ACADÉMICO Colegio Agustiniano Suba Bogotá - Colombia

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

2004: 2009	Economía - Énfasis en Microeconomía aplicada, Métodos cuantitativos. Pontificia Universidad Javeriana
2012	Maestría en Economía Universidad de los Andes
2017	Estudiante del programa de Matemáticas Pontificia Universidad Javeriana Sexto semestre

IDIOMAS

Inglés (B2)
Francés (A1)

OTROS CURSOS

INTRODUCCIÓN A TOPOLOGÍA. Departamento de Economia. Pontifica Universidad Javeriana. Julio de 2008. Bogotá – Colombia.

ECONOMÍA EXPERIMENTAL. Departamento de Economia. Pontifica Universidad Javeriana. Noviembre de 2008. Bogotá – Colombia.

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL. Facultad de Economía. Universidad del Rosario. Primer semestre 2011.

SEMINARIO MATLAB I. Banco de la República de Colombia. 2011.

SEMINARIO ASOCIACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO: OPORTUNIDADES FRENTE AL TLC CON ESTADOS UNIDOS. Pontificia Universidad Javeriana. 2012

SOCIAL AND ECONOMIC NETWORKS: MODELS AND ANALYSIS. Universidad de Standford. Bajo la modalidad E-learning. 2013

INDICADORES DE GESTIÓN. Asociación Panamericana de Instituciones de Educación Superior. Modalidad Virtual. 2014.

CONOCIMIENTOS EN:

Procesadores de texto: Latex,

Paquetes estadísticos Eviews, Rats, Stata, SAS, SPSS, Matlab, R, ArcGis, Python.

Manejo de Bases de datos tipo panel y corte transversal: Encuesta de Calidad de Vida, Encuestas de Hogares, Encuesta Manufacturera, Panel de establecimientos para el Índice de Precios del Consumidor, Base de datos provenientes del Banco Mundial.

Manejo de Bloomberg.

EXPERIENCIA LABORAL

Asistente de investigación. Departamento de Economía, Pontificia Universidad Javeriana. Segundo semestre de 2007.

Unidad de Investigaciones. Subgerencia de Estudios Económicos, Banco de la República. 2008.

Economista Junior en el proyecto "Departamento del Huila 2015 cuenta regresiva hacia los Objetivos de Desarrollo del Milenio". Su publicación está en curso. Convenio realizado entre la Universidad del Rosario y la Gobernación del Huila. Agosto – Diciembre 2011.

Consultor estadístico para la aplicación de árboles de decisión en el Sistema de Administración de Riesgo de Lavado de Activos– Proyecto Check-Id, Idlogics. Febrero - Julio 2014.

Consultor para el proyecto "Seguimiento Laboral de los graduados de la Fundación Universitaria Politécnico Gran Colombiano" Politécnico Gran Colombiano. Julio – Octubre de 2014

Profesional para el Desarrollo de Estudios Institucionales – Secretaría de Planeación. Universidad Javeriana. Desde Noviembre de 2009 a la Marzo 2015.

Economista en Fedesarrollo. Evaluación del efecto climático y de los precios sobre la calidad de la cartera del Banco Agrario. Septiembre a Noviembre de 2015.

Economista en Proyecto para la Cepal "Inclusión Financiera de la Pequeña y Mediana Empresa en Colombia". Mayo - Junio 2016. Investigador Líder para Colombia: Luis Alberto Zuleta.

Investigador de grupo de Educación en el Programa de Naciones Unidas Colombia para una propuesta en el Marco Nacional de Cualificaciones para el sector minero, subsectores de oro y carbón. Septiembre de 2016 - Enero de 2017. Investigador líder: Luis Alfredo Sarmiento.

Economista en la evaluación para la "Gran Encuesta PYME" realizada por ANIF, en el marco del convenio con BID. Mayo de 2017. Investigador Líder: Luis Alberto Zuleta.

Economista para apoyo de procesamiento de información para el Banco Mundial, usando la información de la "Gran Encuesta Integrada de Hogares" y la distancia de los hogares a estaciones de bus para ciudades intermedias. Noviembre 2016 y Abril 2017. Investigador Líder: Carlos Rodríguez Castelán

Profesional Especializado en Pobreza – Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Desde Abril 2015 hasta Mayo 2018.

Profesional Especializado en Dirección de Descentralización y Desarrollo Regional – DDDR en el Departamento Nacional de Planeación desde Enero de 2018 a la fecha.

EXPERIENCIA DOCENTE

Profesor de Cátedra de Principios de Economía. Departamento de Economía, Pontificia Universidad Javeriana. (2009-2011)

Profesor Asistente de Macroeconomía avanzada. Facultad de Economía. Universidad de los Andes. Segundo semestre de 2010.

Profesor de Cátedra de Fundamentos de Microeconomía. Departamento de Economía, Pontificia Universidad Javeriana. 2011 - 2013.

Profesor de Cátedra de Microeconomía I. Departamento de Economía. Pontificia Universidad Javeriana. Segundo semestre de 2012.

Profesor Asistente de Macroeconomía III. Facultad de Economía. Universidad de los Andes. Primer semestre de 2011.

Profesor de Microeconomía I en Universidad de La Sabana. Segundo Semestre de 2017.

Profesor de Probabilidad en el pregrado de Economía en la Pontificia Universidad Javeriana. Primer Semestre de 2018.

Profesor de Medición Económica en el pregrado de Economía en la Pontificia Universidad Javeriana. Segundo Semestre de 2018.

PONENCIAS

Participación en la VII Jornadas de Gestión Universitaria en la Universidad Católica de Chile con la ponencia titulada "Seguimiento a Egresados de pregrado". Enero 2012. Chile.

Participación en el Seminario Internacional Seguimiento de Egresados Universitarios e Inserción Laboral Universidad Católica Nuestra Señora de Asunción con la ponencia "Insumos para el seguimiento a Graduados". Noviembre 2011. Paraguay.

Presentación de inferencia estadística para las instituciones de educación superior. Universidad Sergio Arboleda Julio de 2015.

PROYECTOS A CARGO Y PUBLICACIONES

La Sub-Valuación de las Acciones de la Bolsa de Valores de Colombia. Documentos de Economía. Universidad Javeriana. Octubre de 2007.

Identificación y estudio de conglomerados y de grupos económicos en la estructura de capitales del País. Revisión y seguimiento de información provista por la Superintendencia Financiera y de la

Superintendencia de Sociedades. La técnica aplicada fue *clusters- kmeans* y se basó en la segmentación de las firmas en grupos económicos.

Efecto del crecimiento del salario mínimo sobre los precios de la Industria de Comidas Fuera del Hogar. Banco de la República.

Análisis de la fijación de precios del sector de Comidas Fuera del Hogar, bajo una estructura de costos de empresa, identificando el impacto de cambios del salario mínimo en dicha fijación. La técnica aplicada fue la formulación de un modelo econométrico usando la metodología de panel de datos dinámico.

El comercio internacional en Colombia: Une perspectiva diferente al TLC. Documentos de Economía. Universidad Javeriana. Noviembre de 2007.

Análisis y formulación de un modelo que bajo una estructura de costos y de economías a escala explica los distintos escenarios en los que la apertura, representada por el Tratado de Libre Comercio, impacta en los riesgos de mercado y en los riesgos financieros que enfrentan las empresas. La técnica aplicada fue un modelo de equilibrio general con incertidumbre, modelada a partir de distribución bayesiana en la productividad.

Seguimiento a Egresados de pregrado 2003 – 2009 para la sede central y seccional de la Pontificia Universidad javeriana.

Diseño muestral, levantamiento de información, y análisis del perfil socioeconómico de la población, sus obligaciones financieras e ingresos. La técnica empleada consistió en el uso de modelos de probabilidad tipo Probit y Logit agrupado por los estratos identificados en el grupo poblacional.

Estudio de Seguimiento a Recién Egresados de Programas Académicos de Pregrado para la sede central de la Pontificia Universidad javeriana. Documentos institucionales No 1. Junio 2012.

Diseño muestral, levantamiento de información; análisis y seguimiento del perfil socioeconómico de la población consultada, sus obligaciones financieras e ingresos. La técnica empleada consistió en pruebas de hipótesis paramétricas.

Caracterización del mercado laboral de los recién egresados de programas académicos de pregrado: el caso de la Pontificia Universidad Javeriana Sede Central. Documentos institucionales No 2. 2013.

Caracterización, análisis y seguimiento del perfil socioeconómico de la población consultada, sus obligaciones financieras e ingresos. Modelo de participación laboral considerando la financiación educativa. La técnica empleada consistió en el uso de modelos cuantílicos y agrupados por los estratos identificados en la población.

Encuesta de satisfacción de estudiantes de programas académicos de pregrado: el caso de la Pontificia Universidad Javeriana Sede Central. Documentos institucionales No 3. 2014.

La consulta de satisfacción de estudiantes de posgrado corresponde a una de las dimensiones de interés a la hora de caracterizar a los programas y facultades de la Universidad, así como permite construir un diagnóstico de la institución sobre aspectos integrales de su Misión.

Caracterización del mercado laboral de los estudiantes de programas académicos de posgrado: el caso de la Pontificia Universidad Javeriana Sede Central. Documentos institucionales No 4. 2014.

Caracterización del perfil socioeconómico de la población consultada, sus obligaciones financieras e ingresos y participación en el mercado laboral. También se auscultó sobre la satisfacción con la

Universidad. Este ejercicio es la línea de base que permitirá estimar el efecto de la titulación en los ingresos y otras variables de interés de los programas de posgrado de la Universidad.

REFERENCIAS PROFESIONALES

JULIO ROMERO
Economista JEFE
Corficolombiana
TEL: 311 4886681

KAREN RODRÍGUEZ
Asesor Viceministerio General
Ministerio de Hacienda
TEL: 300 2148130

JORGE LUIS HURTADO
Economista -OMAS
Banco de la República de Colombia
TEL: 301 6480976

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ACTA DE GRADO N° S.G- 5013

En la ciudad de Bogotá el día 25 del mes de abril de 2009 se llevó a cabo el acto de graduación en el cual la Pontificia Universidad Javeriana, previo el juramento reglamentario, confirió el título de

ECONOMISTA

A

LUZ KARINE ARDILA VARGAS

identificado(a) con CC N° 1010170324 quien cumplió con los requisitos académicos, las exigencias establecidas en los Reglamentos y las normas legales; y le otorgó el Diploma N° 126960 que lo(a) acredita como tal.

La Universidad está autorizada para conferir este título por las normas legales vigentes en Colombia.

Es fiel copia tomada del original, en lo pertinente.

Bogotá, D.C. 25 de abril de 2009.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA · COLOMBIA ·

Secretario General

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
Secretaría General

163641

Universidad de los Andes

LA SUSCRITA DIRECTORA DE LA OFICINA DE ADMISIONES Y REGISTRO DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
APROBADA POR RESOLUCIÓN No. 28 DE FEBRERO 23 DE 1949
NIT. 860.007.386-1

Expide copia de lo pertinente de la siguiente Acta de Grado:

Acta de Grado No. 911-2013 Libro 14 -Folio 76 del 18 de octubre de 2013:

En Bogotá, a 18 de octubre de 2013, se reunieron en el Centro de Convenciones, el doctor PABLO NAVAS SANZ DE SANTAMARIA, Rector de la Universidad; el doctor JOSE RAFAEL TORO GOMEZ, Vicerrector Académico de la Universidad; (...) con el objeto de hacer entrega de los diplomas a los graduandos que cumplieron con los requisitos reglamentarios exigidos por la Universidad para obtener el título correspondiente. Los Decanos de las Facultades de Administración, Arquitectura y Diseño y Economía, hicieron entrega de los Diplomas a sus Graduandos en el siguiente orden:

"(...)*****MAGISTER EN ECONOMIA*****

REGISTRADO EN EL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION DE LA EDUCACION SUPERIOR - SNIES - BAJO EL CODIGO 1574

51254. Luz Karine Ardila Vargas C. C. 1.010.170.324 (...).

FIRMADA
PABLO NAVAS SANZ DE SANTAMARIA - Rector
MARIA TERESA TOBON RUBIO - Secretaria General (...)"

CLEMENCIA NIETO GUZMAN
Directora
Oficina de Admisiones y Registro

Bogotá, 18 de octubre de 2013
Claudia R

Dirección de Admisiones y Registro
Carrera 1 No. 18A -70 Bogotá, Colombia Tels.: [571] 3394949 – 3394999 Exts.: 2210 - 2216 Fax: [571] 3324469 Apartado aéreo: 4976
http://admisiones.uniandes.edu.co - admreg@uniandes.edu.co
Nit. 860.007.386-1

DATEXCO

CARTA DE COMPROMISO

Yo, **LUZ KARINE ARDILA VARGAS**, el abajo firmante, certifico y manifiesto mi intensión de participar en el proyecto y acepto presentar mi Hoja de Vida a la entidad en el cargo correspondiente a: **DIRECTOR DE PROYECTO.**

No. del documento de identification: **1.010.170.324 de Bogotá D.C.**

Nombre completo del profesional propuesto: **LUZ KARINE ARDILA VARGAS**

Firma del profesional

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **1.010.170.324**

ARDILA VARGAS

APELLIDOS

LUZ KARINE

NOMBRES



FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **26-FEB-1967**

BOGOTA D.C
(CUNDINAMARCA)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.64	**B+**	**F**
ESTATURA	G.S. RH	SEXO

16-MAR-2005 BOGOTA D.C

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

A-1500150-00277490-F-1010170324-20110117 0025567163A 1 1161141728


República de Colombia
NACIONAL PROFESIONAL DE ECONOMIA
MATRICULA DE ECONOMISTA

CONSEJO NACIONAL
PROFESIONAL DE ECONOMÍA

013322

CONSEJO NACIONAL PROFESIONAL DE ECONOMIA

LA SECRETARIA GENERAL

CERTIFICA:

Que: LUZ KARINE ARDILA VARGAS

Con documento de Identidad No. 1010170324

Se encuentra inscrito(a) como economista, según matrícula profesional No. 36015 expedida el 23 de Noviembre de 2009 con base en el título otorgado por la PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

La providencia anterior fue confirmada por el Consejo Nacional Profesional de Economía mediante Resolución No. 36015

El economista no ha sido sancionado, su matrícula profesional está vigente.

La presente certificación se expide a solicitud del interesado(a), en la ciudad de Bogotá D.C. 10 de diciembre de 2018 . Es válida por 180 días a partir de la fecha.

El presente es un documento público expedido electrónicamente con firma digital que garantiza su plena validez jurídica y probatoria. Para verificar la integridad e inalterabilidad del presente documento consulte en el sitio web: https://www.e-collect.com/Customers/ConalpeVerify.htm, digitando el siguiente número de certificado: 61927354 y el código de verificación: 5EXB255F

Av. Carrera 45 (Autopista Norte) No.100 – 12 Of.302 Tels.:635 2635 – 635 2646 - Fax:635 2657 Bogotá, D.C.

e-mail: info@conalpe.gov.co • www.conalpe.gov.co

Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

CE-2632-2017

LA DIRECTORA DE GESTIÓN HUMANA DE LA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

CERTIFICA:

Que una vez verificados los registros laborales correspondientes a **ARDILA VARGAS LUZ KARINE,** identificada con la cédula de ciudadanía No. 1.010.170.324, estuvo vinculada a esta institución desde el 17 de noviembre de 2009 hasta el 29 de marzo de 2015, desempeñó el cargo de Profesional I en la Secretaría de Planeación de la Rectoría, con una dedicación de Tiempo Completo.

Durante su vinculación desarrollo las siguientes funciones:

- Obtiene, procesa y analiza información necesaria para la elaboración de los estudios institucionales en temas de interés para la planeación Universitaria y para la autoevaluación institucional como productividad del cuerpo profesoral, seguimiento a egresados y proyecciones de crecimiento de la población estudiantil, mercado laboral de los egresados, estudios de seguimiento y de satisfacción de estudiantes, entre otros.
- Realiza los diseños muéstrales requeridos en los estudios institucionales.
- Organiza, clasifica y procesa la información proveniente de los estudios institucionales.
- Elabora los informes, reportes o publicaciones de los estudios institucionales realizados con miras a su divulgación o difusión.
- Obtiene, procesa y analiza información externa relacionada con temas de educación superior, mercado laboral y estadísticas.

Dirección de Gestión Humana

24

Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

- Participa en eventos relacionados con educación superior, mercado laboral y estadísticas.
- Brinda orientación y acompañamiento a las unidades en los proyectos relacionados con consultas a grupos poblacionales.
- Apoya la recolección, el análisis y la elaboración de informes y documentos acerca de estadísticas, indicadores, rankings, etc. Sobre la universidad y la educación superior.
- Recolecta, consolida y procesa la información con destino a las publicaciones que genera la secretaría de planeación (informe del rector al consejo de regentes y el boletín estadístico) y participa en su elaboración.
- Apoya la revisión, el análisis y la consolidación de la información no estructurada que procesa la secretaría de planeación.
- Participa activamente en las reuniones de la Secretaría.
- Responde y gestiona de manera oportuna los requerimientos de información internos o externos relacionados con los estudios institucionales.
- Revisa documentos elaborados por la Secretaría de Planeación y conceptúa sobre ellos.
- Demás funciones asignadas por su Jefe Inmediato

Este certificado se expide a solicitud del interesado en Bogotá, D.C., a los 19 días del mes de septiembre de 2017.

HEIDI MARIA UESSELER FRANCO
Directora de Gestión Humana

Codigo de validación: 7637Y9JlsrRpxU

EL COORDINADOR GIT - GESTIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - DANE

CERTIFICA

Que LUZ KARINE ARDILA VARGAS, identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 1,010,170,324, prestó sus servicios a este Departamento como se relaciona a continuación:

» CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS No.421 DE 2016

OBJETO: Prestación de servicios profesionales para calcular los indicadores de pobreza multidimensional a partir de la ECV 2015 y hacer la respectiva validación y análisis, asi como participar en el trabajo interinstitucional del DANE en materia de pobreza durante el 2016.
PLAZO DE EJECUCIÓN: Por el periodo comprendido entre el 15 de febrero de 2016 y 30 de diciembre de 2016.
VALOR DEL CONTRATO: CUARENTA Y OCHO MILLONES OCHENTA MIL TREINTA Y DOS PESOS ($48.080.032,00) M/cte.
OBLIGACIONES: 1.- Hacer el cálculo y la validación de las privaciones del Índice de Pobreza Multidimensional en cada una de sus dimensiones, a partir de la Encuesta de Calidad de Vida 2015. 2.- Formular las mejoras del IPM con respecto a la inclusión de las variables de envejecimiento 3- Proponer las diferentes posibilidades de actualización de las variables del IPM. 4.- Dar respuesta a las solicitudes de usuarios internos y externos en materia de pobreza monetaria y multidimensional. 5- Organizar los Comités de Expertos para la Medición de Pobreza Multidimensional, y desarrollar los ejercicios que surjan del mismo. 6.- Participar en reuniones técnicas internas y externas, en el marco del trabajo interinstitucional en cuanto a medición de pobreza. 7.- Formular y desarrollar dos proyectos de investigación a partir de información producida por el DANE, y publicar la documentación correspondiente en la series de documentos de trabajo de la entidad. 8.- Dar apoyo técnico a diferentes investigaciones adelantadas por la entidad, según solicitud.

» CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS No.1128 DE 2015

OBJETO: Prestación de servicios profesionales para calcular y analizar los indicadores de condiciones socio-económicas y desarrollar los proyectos de investigación que se requieran; así como, participar y colaborar con el trabajo interinstitucional del DANE sobre pobreza durante el 2015.
PLAZO DE EJECUCIÓN: Por el periodo comprendido entre el 27 de marzo de 2015 y 30 de diciembre de 2015.
VALOR DEL CONTRATO: TREINTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS PESOS ($39.894.400,00) M/cte.
OBLIGACIONES: 1.-Realizar la validación de los cálculos de las privaciones para cada dimensión del Indice de Pobreza Multidimensional, a partir de la Encuesta de Calidad de Vida 2014. 2.-Analizar y documentar posibilidades de actualización de las variables del 1PM. 3.-Participar en el Comité de Expertos para la Medición de Pobreza Multidimensional, y desarrollar los ejercicios que surjan del mismo. 4.-Participar en reuniones técnicas internas y externas, en el marco del trabajo interinstitucional en cuanto a medición de pobreza. 5.-Formular y desarrollar dos proyectos de investigación a partir de información producida por el DANE, y publicar la documentación correspondiente en la series de documentos de trabajo de la entidad. 6.-Brindar apoyo técnico a diferentes investigaciones adelantadas por la entidad, según solicitud.

De acuerdo con lo dispuesto por el numeral 3° del artículo 32 de la Ley 80 de 1993, en virtud

del (los) contrato (s) no se generó relación laboral, ni prest aciones sociales obligaciones contratadas.

Se expide por solicitud del interesado en la ciudad de Bogotá, el 13 dia(s) del mes de septiembre de 2017, con destino al interesado.

CESAR ORLANDO TAPIAS GARCÍA
COORDINADOR GIT - GESTIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN

VERIFICACIÓN COORDINADOR	
Nombre	Martha Lucía Gómez Parra
identificación	1073675181

Requisito Perfil pliego de condiciones	Título Profesional en Economía y/o Ciencia Política y/o Antropología y/o Demografía y/o Gobierno y Relaciones Internacionales y/o Administración de Empresas y/o Finanzas y/o Estadística y/o Mercadeo y/o Matemática y/o Ingenierías, con postgrado en cualquiera de las mismas áreas.

PERFIL ACREDITADO	
Título acreditado	ADMINISTRADORA FINANCIERA
Fecha de Grado	01/10/2016
Postgrado	ESPECIALISTA EN GERENCIA DE PROYECTOS
Fecha de Grado	22/09/2018
RESULTADO PERFIL	CUMPLE

Requisitos de experiencia	Mínimo tres (3) años de experiencia específica como coordinador en proyectos relacionados con aplicación de encuestas y/o sondeos de opinión pública.

EXPERIENCIA ACREDITADA

EMPRESA	CARGO	fecha de inicio	Fecha de fin	AÑOS	MESES	DIAS	Observaciones
GRUPO M&B	COORDINADORA DE PROYECTOS CUANTITATUIVOS	23/11/2012	06/12/2016	4	0	13	N.A.
GRUPO M&B	CORDINACIÓN PROYECTO	01/05/2011	30/11/2012	1	6	29	N.A.
TOTAL EXPERIENCIA				5	7	12	

RESULTADO EXPERIENCIA ESPECÍFICA	CUMPLE

RESULTADO VERIFICACIÓN
CUMPLE

OBSERVACIONES
N.A.

MARTHA LUCÍA GÓMEZ PARRA



PERFIL

- Administradora Financiera y Especialista en Gerencia de Proyectos de la Universidad del Tolima, 8 años de experiencia en investigación cuantitativa de mercados y logística de campo, 5 años de experiencia en dirección de proyectos de investigación de mercados cuantitativos y análisis de clientes en el sector financiero. Conocimientos en SPSS, MS PROJECT y aplicativos de análisis de crédito. Conferencista y docente de programas de extensión y pregrado, capacitadora en temas financieros y de análisis cuantitativo en mercadeo. Experiencia en estudios cualitativos como moderadora y analista.

- Persona líder, proactiva, asertiva y recursiva, orientada a resultados, con buen manejo de herramientas tecnológicas: SPSS, OFFICE (EXCEL Y PROJECT). Manejo de equipos de trabajo comerciales y operativos.

DATOS PERSONALES

NOMBRE	MARTHA LUCÍA GÓMEZ PARRA
DOCUMENTO DE IDENTIDAD	**CC 1.073.675.181 de Bogotá**
FECHA DE NACIMIENTO	14 de febrero de 1987
LUGAR DE NACIMIENTO	Bogotá, Cundinamarca
DIRECCIÓN	Carrera 26ª No 61c 42
TELÉFONO	**3014149231**
E-MAIL	luciagomez14220@gmail.com
	mlgomezpa@ut.edu.co

FORMACIÓN ACADÉMICA

Posgrado:

Universidad del Tolima
Especialización en Gerencia de Proyectos
2 Semestres
Grado: Septiembre 2018

Universitarios:

Universidad del Tolima
Administración Financiera
10 Semestres
Grado: 2016

Universitarios:

ESAP
Administración Pública
6 Semestres
Año: 2006

Estudios Técnicos: SENA
Técnico en gestión administrativa
Año: 2008

Estudios Secundarios: Colegio Municipal de Soacha
Bachiller
Año: 2003

DIPLOMADOS, CURSOS

Diplomado en Docencia Universitaria. Universidad del Tolima. Año 2017.

Gerencia de Ventas. Cámara de Comercio de Bogotá. Año 2015.

Contratación internacional. Cámara de Comercio de Bogotá. Año 2014

Investigación de mercados internacionales. Cámara de Comercio de Bogotá. Año 2014.

Relaciones interpersonales. SENA. 2008.

EXPERIENCIA LABORAL

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
CARGO: Docente Cátedra software para proyectos en negocios internacionales: investigación de mercados y finanzas internacionales. Docente Invitada Ingeniería de Mercados: sesiones finanzas en mercadeo.
FUNCIONES: Docencia cátedra, generación de actas de aprendizaje, cátedra, notas y capacitaciones.
TELEFONOS: 3322900
2018-1 - ACTUAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
CARGO: Docente invitada, Curso de extensión en investigación de mercados: 60 horas.
FUNCIONES: Apoyo en el desarrollo programático del curso de extensión en minería de datos e investigación cuantitativa de mercados. Desarrollo de sesiones introductorias en SPSS con casos reales del sector financiero para las sesiones de segmentación de mercados y análisis predictivo.

TELEFONOS: 3165000
2017-3

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
CARGO: Docente invitada, Curso Comportamiento del Consumidor (SPSS). 1 sesión.
FUNCIONES: Docente invitada para las sesiones de SPSS correspondientes a la sesión de segmentación de mercados y perfiles de consumidor en el sector financiero.
TELEFONOS: 3322900
2017-1

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
CARGO: Docente invitada, Curso taller de grado (software). 2 sesiones.
FUNCIONES: Docente invitada para las sesiones de MS Project (introducción de datos, asignación, control y seguimiento de recursos humanos, financiero, tecnológicos y actividades, fases de proyecto, entre otros) y Excel financiero (amortización de tasas, cálculo de intereses, pagos, periodos, entre otros).
TELEFONOS: 3004355481
2017-1

GRUPO MYB INVESTIGACIÓN
CARGO: Directora de Proyectos
FUNCIONES: Dirección de proyectos: Planeación estratégica, diseño de propuesta metodológica, organización del equipo de trabajo, optimización de procesos, análisis de resultados, generación de informe y presentación a cliente, control y verificación de calidad, tiempos y presupuestos.
TELEFONOS: 4325929
Desde enero de 2016 – Junio de 2018

GRUPO MYB INVESTIGACIÓN
CARGO: Coordinadora de proyectos cuantitativos
FUNCIONES: Análisis cuantitativo de información, dirección de proyectos de segmentación de mercados y análisis de riesgo de clientes. Manejo de las cuentas del sector financiero para proyectos de análisis de clientes, segmentación y análisis de productos bancarios. Manejo del personal para los proyectos, costos y presupuestos de proyectos, logística y campo en Colombia y región Andina.
TELEFONOS: 4325929
Noviembre de 2014 – Diciembre de 2016

FUNDACIÓN SOCIAL GRUPO BCSC
CARGO: Analista para proyecto de percepción de cliente
FUNCIONES: Recepción de situaciones de inconformismo en fondo de empleados y fiduciaria Caja Social. Análisis y reporte estadístico de quejas y reclamos por medio del CRM y plataforma SAP, apoyo en la estrategia de mantenimiento y fidelización de clientes.
JEFE INMEDIATO: Luz Neida Torres
TELEFONOS: 3138000 ext 11402
Abril de 2011-Diciembre 2011

FUNDACIÓN SOCIAL GRUPO BCSC
CARGO: Analista de crédito
FUNCIONES: Revisión y análisis de estados de crédito de persona natural y jurídica, análisis de viabilidad de créditos por medio de aplicativo interno, revisión de documentos y desarrollo de primer filtro de aprobación.
JEFE INMEDIATO: Luz Neida Torres
TELEFONOS: 3138000 ext 11402
Marzo de 2010 – Marzo de 2011

FUNDACIÓN SOCIAL GRUPO BCSC
CARGO: Practicante RRHH
FUNCIONES: Apoyo en el reclutamiento de personal, contratación, procesos de análisis y recepción de documentos. Apoyo en revisión de data para auditorías.
JEFE INMEDIATO: Margarita cuenca
TELEFONOS: 3138000 ext 11301
2008 – 2009

REGISTRADURÍA MUNICIPAL DE SOACHA
CARGO: Auxiliar administrativa
FUNCIONES: Atención de reclamos electorales, atención a cliente difícill, registro en bdd de votantes, ifomación al cliente de puntos de votación. Desarrollo de memorados y solicitudes de jurados. Capacitación de jurados de votación.
JEFE INMEDIATO: Marco Antonio Valenzuela
2007

TRABAJOS FREELANCE

TOBINTEL
CARGO: Investigacion de mercado
FUNCIONES:Investigación de productos en Colombia y México en el mercado por medio de desk research: Información económica y de mercado en fuentes oficiales de cada país, Euromonitor y Nielsen. Análiss de producto, precio y promoción en cadenas de los productos competencia por medio de mistery shopper.
CONTRATANTE: Camilo León
TELEFONOS: 7447962 - México
2015

INTRENDS
CARGO: Investigación de mercado
FUNCIONES:Desarrollo de mistery shopper para proyectos en el sector asegurador, investigación de clientes, dirección logística de equipos de campo en Colombia y Ecuador. Análisis de información cuali y cuanti.
CONTRATANTE: Ana Maria Cuevas
TELEFONOS: 571 7447962 Cel.: 3162522038
2015

IPSOS NAPOLEÓN FRANCO
CARGO: Investigación de mercado
FUNCIONES:Desarrollo logístico de campo en proyectos de investigación cualitativos.
CONTRATANTE: Johana García
TELEFONOS: 571 3769400
2014

MILLWARD BROWN
CARGO: Investigación de mercado
FUNCIONES: Transcripcion y analisis de audios en proyectos cualitativos.
CONTRATANTE: Arley Orozco
2012-2013

VD GRUPO SPRING STEP S.A
CARGO: Investigación de mercados
FUNCIONES: Coordinación y logistica de campo cuantitativo (Observaciones y encuestas)
CONTRATANTE: Leonardo Quinayas
TELEFONOS: 3259292
2011

REFERENCIAS PERSONALES

CESAR PARRA BARRETO (Administrador-Economista)
Director Financiero
Cámara de Comercio de Bogotá
Tel. 3153095045

EDUARDO ESCOBAR (Contador)
Gerente General
Milenium Cine y T.V. S.A
Tel.4008720

MARTHA LUCIA GOMEZ PARRA
CC. 1.073.675.181 de Bogotá


REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA
NUMERO 1.073.675.181
GOMEZ PARRA
APELLIDOS
MARTHA LUCIA
NOMBRES
FIRMA


FECHA DE NACIMIENTO 14-FEB-1987
BOGOTA D.C.
(CUNDINAMARCA)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.62
ESTATURA
A+
G.S. RH
F
SEXO
31-ENE-2006 SOACHA
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION
REGISTRADORA NACIONAL
INDICE DERECHO
P-1524700-39146404-F-1073675181-20060328
0432306087B 02 205926431

REPÚBLICA DE COLOMBIA

Universidad del Tolima

Creada mediante Ordenanza número 00 de marzo 21 de 1945 de la Asamblea Departamental del Tolima

OTORGA EL TÍTULO DE

Especialista en Gerencia de Proyectos

A

Martha Lucia Gomez Parra

C.C. No. 1073675181 expedida en Soacha

Quien cumplió satisfactoriamente los requisitos académicos exigidos.
En testimonio de ello se expide el presente

DIPLOMA

En la ciudad de Ibagué, a Septiembre 22 de 2018

El Rector de la Universidad

La Secretaria General

Universidad del Tolima
Libro de registro No. 15
Folio No. 179
Registro No. 97414

EXENTO Registro Digital. Artículo 62 Dec. Nal. 2150/95

ACTA DE GRADO NUMERO 936

Registro No. 97414 Folio No. 179 Libro No. 15

En Ibagué, a las 10:00 de la MAÑANA del sábado 22 de septiembre del año 2018, se reunieron en el Auditorio 1 Bloque 33 de la Universidad del Tolima, presididos por el doctor OMAR A. MEJIA PATIÑO, Rector de la Universidad del Tolima, el doctor CARLOS ARTURO GAMBOA BOBADILLA, Director del Instituto de Educación a Distancia y la doctora NIDIA YURANY PRIETO ARANGO, Secretaria General de la Universidad del Tolima, con el objeto de proceder a la graduación de **Gómez Parra Martha Lucia**, identificado con Cédula de Ciudadanía número 1073675181 expedida en Soacha, como Especialista en Gerencia de Proyectos.

Opción de Grado: Profundización en un área: Gestión de proyectos de innovación. . Calificación: 4.9 (CUATRO NUEVE)

El señor rector recibió el juramento al graduando y le entregó el titulo que lo acredita como **Especialista en Gerencia de Proyectos**.

A las 11:30 AM del día, se dio por terminada la ceremonia de grado.

La Secretaria General leyó la presente acta, la cual se firmó a continuación.

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
(Fdo.) OMAR A. MEJIA PATIÑO

EL DIRECTOR DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
(Fdo.) CARLOS ARTURO GAMBOA BOBADILLA

LA SECRETARIA GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
(Fdo.) NIDIA YURANY PRIETO ARANGO

NIDIA YURANY PRIETO ARANGO
Secretaria General

Es copia
Ibagué, 22 de septiembre de 2018

12294

REPÚBLICA DE COLOMBIA

Universidad del Tolima

Creada mediante Ordenanza número 003 de mayo 21 de 1945 de la Asamblea Departamental del Tolima

OTORGA EL TÍTULO DE

Administrador Financiero

A

Martha Lucia Gomez Parra

C.C. No. 1073673181 expedida en Soacha

Quien cumplió satisfactoriamente los requisitos académicos exigidos.
En testimonio de ello se expide el presente

DIPLOMA

En la ciudad de Ibagué, a **Octubre 1 de 2016**

El Rector de la Universidad

La Secretaria General

Universidad el Tolima
Libro de registro No. 14
Folio No. 508
Registro No. 87886

EXENTO Registro Deptal. Artículo 62 Dec. Nal. 2150/95

Grupo M&B Investigación y Crecimiento S.A.S
Nit. 900473927-6

CERTIFICACION LABORAL

A QUIEN CORRESPONDA

Por medio de la presente certificamos que la señora **MARTRHA LUCIA GOMEZ PARRA,** identificada con **CC N° 1.073.675.181**, trabajo en nuestra compañía por medio de contrato de **PRESTACION DE SERVICIOS** desde el 23 de noviembre de 2014 a la fecha, desempeñando los siguientes cargos:

Coordinadora de proyectos cuantitativos, desde el 23 de noviembre de 2012 al 06 de diciembre de 2016

Funciones: Análisis cuantitativo de información, dirección de proyectos de segmentación de mercados y análisis de riesgo de clientes. Manejo de las cuentas del sector financiero para proyectos de análisis de clientes, segmentación y análisis de productos bancarios. Manejo del personal para los proyectos, costos y presupuestos de proyectos, logística y campo en Colombia y región Andina.

Directora de proyectos, desde el 04 de enero de 2016 al 14 de junio de 2018.

Funciones: Dirección de proyectos: Planeación estratégica, diseño de propuesta metodológica, organización del equipo de trabajo, optimización de procesos, análisis de resultados, generación de informe y presentación a cliente, control y verificación de calidad, tiempos y presupuestos.

La presente certificación se expide a solicitud del interesado a los 7 días del mes de marzo del año 2019.

Cordialmente,

DIEGO ALEJANDRO SOSA MARTINEZ
JEFE DE TALENTO HUMANO
GRUPO M&B INVESTIGACION Y CRECIMIENTO

VD EL MUNDO A SUS PIES S.A.

CERTIFICA

La señora Martha Lucia Gómez Parra identificado con cédula de ciudadanía número 1.073.675.181 en representación de la razón social Grupo MYB Investigación y Crecimiento S.A.S. realizó la coordinación del proyecto de medición continua de servicio en 700 tiendas nivel nacional, bajo metodología Mistery Shopper desde el día 01 de Mayo de 2011, hasta el día 30 de Noviembre de 2012..

Se expide esta certificación el día 09 de marzo del año 2019.

Expide

Leonardo Quinayas
Gerente Administrativo y de Compras
VD El Mundo a Sus Pies S.A

33

DATEXCO

CARTA DE COMPROMISO

Yo, **MARTHA LUCÍA GÓMEZ PARRA**, el abajo firmante, certifico y manifiesto mi intensión de participar en el proyecto y acepto presentar mi Hoja de Vida a la entidad en el cargo correspondiente a: **COORDINADOR.**

No. del documento de identificación: 1.073.675.181 de Bogotá.

Nombre completo del profesional propuesto: **MARTHA LUCÍA GÓMEZ PARRA**

Firma del profesional

VERIFICACIÓN ANALISTA DE INFORMACIÓN	
Nombre	Herbert Jair Bermudez Sosa
identificación	1012334165

Requisito Perfil pliego de condiciones	Título Profesional en Estadística y/o Economía y/o Administración de empresas y/o Psicología y/o ingenierías y/o economía y/o mercadeo.

PERFIL ACREDITADO

Título acreditado	PSICÓLOGO
Fecha de Grado	08/03/2010
RESULTADO PERFIL	CUMPLE

Requisitos de experiencia	Mínimo tres (3) años de experiencia especifica en análisis de información y/o aplicación de encuestas y/o monitoreo y/o procesamiento y/o consolidación y/o realización de análisis de datos, y manejo de bases de datos.

EXPERIENCIA ACREDITADA

EMPRESA	CARGO	fecha de inicio	Fecha de fin	AÑOS	MESES	DIAS	Observaciones
DATEXCO	DIRECTOR DE PROYECTOS	16/03/2011	04/04/2019	8	0	19	N.A.
TOTAL EXPERIENCIA				7	12	19	

RESULTADO EXPERIENCIA ESPECÍFICA	CUMPLE

RESULTADO VERIFICACIÓN
CUMPLE

OBSERVACIONES
N.A.

HERBERT JAIR BERMUDEZ SOSA



PERFIL

- Psicólogo de la Universidad Nacional de Colombia, Maestrante en Administración de empresas, diez años de experiencia en investigación de mercados cualitativa y cuantitativa en agencias y empresas directas. Director de Proyecto, Moderador de sesiones de grupo, entrevistas, etnografías, procesamiento de datos cuantitativos, realización y presentación de informes de alto impacto en grandes y medianas empresas. Amplia experiencia en proyectos de estudios de marca, servicio, producto, exhibición, publicidad, exploratorios, percepción, semiótica, eye tracking, entre otros.

- Persona líder, proactiva, asertiva y recursiva, orientada a resultados, con buen manejo de herramientas tecnológicas: SPSS, NVIVO, OFFICE. Manejo de equipos de trabajo de campo en investigación de mercados, equipos de formación, manejo de proveedores y proyectos a gran, media y pequeña escala.

DATOS PERSONALES

NOMBRE	HERBERT JAIR BERMUDEZ SOSA
DOCUMENTO DE IDENTIDAD	**CC 1012.334.165 de Bogotá**
FECHA DE NACIMIENTO	06 de Julio de 1987
LUGAR DE NACIMIENTO	Bogotá, Cundinamarca
ESTADO CIVIL	Cra 26ª N 61C-42 apto 402
TELÉFONO	**3062757-3004355481**
E-MAIL	Jair.bermudez.consultor@gmail.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universitarios:	Universidad Nacional de Colombia Maestrante en Administración de Empresas 4 Semestres 2018
Universitarios:	Universidad Nacional de Colombia Psicología 10 Semestres 2009
Estudios Secundarios:	Colegio Claretiano de Bosa Bachiller Área Industrial - Electrónica Bosa 2002
Estudios Primarios:	Colegio Francisco de Paula Santander Bosa 1995

DIPLOMADOS, CURSOS DE POSGRADO

Neuromarketing. Bussines School University of Conpenhage. 2014

Investigación Cuantitativa de Mercados. Universidad Nacional de Colombia. 2011

Investigación Cuantitativa aplicada a SPSS. Universidad del Rosario. 2010

Taller Didáctico Vía Internet Nuevas Funcionalidades de Nvivo 8 & Atlas.ti – Entrenamientos SOFTWARE shop – www.webex.com– 2009

SEMINARIOS Y OTROS

Congreso Internacional de Psicología Universidad de Ibagué. Ponente Investigación en comportamiento del consumidor. 2010

Congreso Internacional de Psicología organizacional FUNLACI. Conferencista panel principal. 2010.

Conferencista en talleres de Investigación de Mercados. SENA. 2009.

Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Psicología - Ponente Sesión Pósters – Universidad Nacional de Colombia – 2005

Foro Intercolegiado de Filosofía - Ponente – Colegio Claretiano – 2001

IDIOMAS

Inglés: 80%

Francés: 50%

EXPERIENCIA LABORAL

DATEXCO COMPANY
CARGO: Director general
FUNCIONES: Director senior de cuentas de la compañía, a cargo del departamento de dirección de proyectos, direccionamiento y administración del área, indicadores de desempeño y dirección de estudios para el sector público y privado en metodologías cualitativas y cuantitativas.
TELÉFONOS: 7460560
2018

DIGIWARE DE COLOMBIA S.A.
CARGO: Analista T.H.
FUNCIONES: Análisis cuantitativo-estadístico de indicadores, responsable del montaje de programas de capacitación vía gestión del conocimiento, gestión por competencias, desarrollo organizacional. Procesos de selección, aplicación de pruebas psicotécnicas, entrevista.
JEFE INMEDIATO: Constanza Beltrán
TELEFONOS: 5082220
2010

H&A CONSULTING
CARGO: Psicólogo Consultor
FUNCIONES: Consultoría e investigación cuantitativa en procesos de organizacionales, elaboración de informes estadísticos y gerenciales.: Validación de test, evaluación en clima laboral, competencias, desarrollo. Consultoría en temas de Riesgo Psicosocial. Capacitación especializada en temas de estratégicos de compañías de gran escala y públicas. Procesos de selección especializados, aplicación de pruebas psicotécnicas.
JEFE INMEDIATO: Orlando Salcedo Reyes
TELÉFONOS: 5496275
2009

FUNDACIÓN SOCIAL GRUPO BCSC
CARGO: Psicólogo Consultor- Practicante
FUNCIONES: Montaje de propuestas de investigación, Análisis cuantitativo y cualitativo de información, Entrevistas en profundidad, Bench-Marking, Diagnóstico organizacional y planeación de metodologías de desarrollo organizacional:

capacitación vía mentoring y formación de formadores para la red de oficinas (más de 7000 empleados) y bienestar organizacional para dirección general (más de 1000 empleados)
JEFE INMEDIATO: Sandra Liliana Hurtado Duarte
TELEFONOS: 3138000 ext 11402
2008 – 2009

TRABAJOS FREELANCE

DATEXCO COMPANY S.A.

CARGO: Freelance cualitativo y cuantitativo
FUNCIONES:Moderación de sesiones, entrevistas, desarrollo de informes de estudios cualitativos y cuantitativos. Processmiento estadístico SPSS. Proyectos: Universidad Sergio Arboleda, CCB, Fundación paz y reconciliación, crea..
CONTRATANTE: César Valderrama
TELEFONOS: 7460560
2011

CADENA DE RESTAURANTES J&R
CARGO: Proveedor de estudios de mercado
FUNCIONES: Desarrollo de estudios de mercado específicos: Evaluaciones de servicio, cliente incógnito,, canales de distribución
CONTRATANTE: Heriberto Martinez
TELEFONOS: 6718947
2011

CENTAURO TELEVISIÓN
CARGO: Proveedor de estudios de mercado
FUNCIONES: Desarrollo de estudios de mercado específicos: Top of mind de películas en cartelera, Perfil del consumidor televisivo en Colombia.
CONTRATANTE: Eduardo Escobar
TELEFONOS: 4008720
2010

GRUPO DE INVERSIONES EVEDESA LTDA
CARGO: Proveedor de estudios de mercado
FUNCIONES: Desarrollo de estudios de mercado específicos: Top Of Mind de clubes nocturnos, evaluaciones de servicio.
CONTRATANTE: Andres Gonzáles
TELEFONOS:8052933
2007 – 2009

BODYTECH-GYM
CARGO: Proveedor de estudios de mercado
FUNCIONES: Desarrollo de estudios de mercado específicos: Evaluación de servicio, estudios de percepción, estudios de tendencias.
CONTRATANTE: Andres Gonzáles
TELEFONOS:8052933
2007 – 2009

CALZADO REEBOK COLOMBIA
CARGO: Proveedor de estudios de mercado
FUNCIONES: Desarrollo de estudios de mercado específicos: Evaluación de producto, Top of Heart, tendencias.
CONTRATANTE: Mauricio Giraldo
2008

ALMACENES PEOPLE PLAYS
CARGO: Proveedor de estudios de mercado
FUNCIONES: Desarrollo de estudios de mercado específicos: Pre-test y por-test publicitario, Análisis de tráfico en tiendas, cliente incógnito.
CONTRATANTE: Angela Barrera
TELEFONOS: 7021352
2009

TECNOPARQUE. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)
TRABAJO DESARROLLADO: Desarrollo de encuestas e instrumentos cuantitativos y cualitativos, validación y entrega.
ENTREGADO A:OSCAR MAURICIO GONZALEZ
TELEFONOS: 3152058675
2010

REFERENCIAS PERSONALES

CESAR PARRA BARRETO (Administrador-Economista)
Director Financiero
Cámara de Comercio de Bogotá
Tel. 3153095045

EDUARDO ESCOBAR (Contador)
Gerente General
Milenium Cine y T.V. S.A
Tel.4008720

HERBERT JAIR BERMUDEZ SOSA
CC. 1012.334.165 de Bogotá

CARTA DE COMPROMISO

Yo, **HERBERT JAIR BERMUDEZ SOSA**, el abajo firmante, certifico y manifiesto mi intensión de participar en el proyecto y acepto presentar mi Hoja de Vida a la entidad en el cargo correspondiente a: **ANALISTA DE INFORMACIÓN**

No. del documento de identificación: **CC 1012.334.165 de Bogotá**

Nombre completo del profesional propuesto: **HERBERT JAIR BERMUDEZ SOSA**

Firma del profesional

REPÚBLICA DE COLOMBIA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

CONFIERE EL TÍTULO DE

Psicólogo

A

Herbert Jair Bermúdez Sosa

C. C. 1.012.334.165 de Bogotá
QUIEN CUMPLIÓ SATISFACTORIAMENTE LOS REQUISITOS ACADÉMICOS EXIGIDOS.
EN TESTIMONIO DE ELLO, Y PREVIO AL JURAMENTO DE RIGOR, OTORGA EL PRESENTE

DIPLOMA

EN LA CIUDAD DE Bogotá, D. C. a 8 de Marzo de 2010

DECANATURA DE FACULTAD

RECTORÍA

SECRETARÍA GENERAL

REGISTRO No. 1677 Folio: 12 Libro: 9
DE LA SEDE DE Bogotá, D.C. FACULTAD DE C. Humanas

0118063

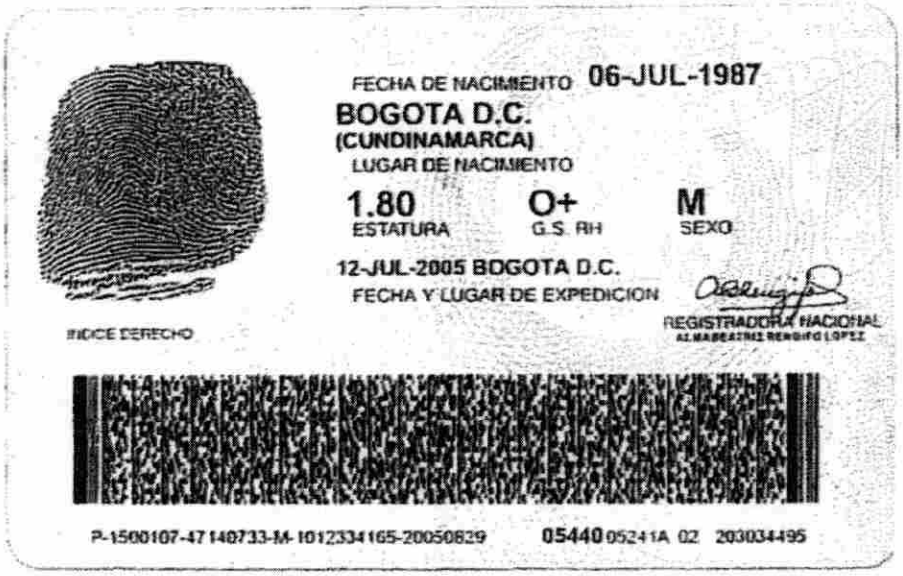
31


Colegio Colombiano
de Psicólogos
Tarjeta Profesional de
Psicólogo
HERBERT JAIR BERMUDEZ SOSA
c.c. 1.012.334.165



La presente Tarjeta Profesional de Psicólogo se expide en consonancia con lo dispuesto por los Artículos 6° y 12° de la Ley 1090 del 6 de septiembre de 2006 y es requisito para ejercer la profesión de psicólogo en la República de Colombia


REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA
NUMERO 1.012.334.165
BERMUDEZ SOSA
APELLIDOS
HERBERT JAIR
NOMBRES
FIRMA


FECHA DE NACIMIENTO 06-JUL-1987
BOGOTA D.C.
(CUNDINAMARCA)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.80
ESTATURA
O+
G.S. RH
M
SEXO
12-JUL-2005 BOGOTA D.C.
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION
REGISTRADORA NACIONAL
INDICE DERECHO
P-1500107-47140733-M-1012334165-20050829
05440 05241A 02 203034495

DATEXCO

CERTIFICACIÓN

DATEXCO COMPANY S.A. certifica que el señor **HERBERT JAIR BERMÚDEZ SOSA**, con cedula de ciudadanía No. **1.012.334.165** de Bogotá labora en nuestra compañía desde el 16 marzo de 2011 hasta la fecha en el cargo de **DIRECTOR DE PROYECTOS DE CONSULTORÍA**, tiempo durante el cual participó en múltiples proyectos cualitativos y cuantitativos, entre los cuales relacionamos algunos:

EMPRESA	OBJETO	FECHA INICIO	FECHA TERMINACION	DIAS	TOTAL EN MESES
CREA COLOMBIA REF: **BOG0078**	Elaborar un trabajo de investigación socio-económica de opinión publica a partir de la recolección de información (encuestas) para medir la percepción de Gobernabilidad de los habitantes de la región del Caguan, para el diseño de políticas públicas (anexo 1)	16/03/2011	29/06/2011	105	3.5
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA **Ang6087**	Elaborar un trabajo de investigación socio-económica en diferentes sectores de la economía para determinar el inventario de empresas informales que hagan parte de cualquiera de los 8 sectores seleccionados y conocer las causas de su informalidad, sus fortalezas, sus debilidades y sus necesidades (en cuanto a capacitación y asistencia técnica)	31/07/2012	07/12/2013	494	16.5
CÁMARA COMERCIO **6200002812**	Prestación de servicios para elaborar un Plan Estratégico con su respectivo Plan de Acción a cinco años (distribuido anualmente) compuesto de proyectos prioritarios y sus actividades, para desarrollar el talento humano vinculado y relacionado con los subsectores de OBJETO: agencias de publicidad, agencias de medios, medios de comunicación, productoras cinematográficas, productoras de televisión, productoras de comerciales, post-productoras audiovisuales, animación digital (20 y 3D) y videojuegos del Clúster de industrias Creativas y de Contenidos", de acuerdo con las especificaciones técnicas de la INVITACION y la PROPUESTA.	02/04/2015	27/03/2016	360	12.0

RTVC **806/2018**	Estudio Conexión emocional y valoración de la calidad de los contenidos cuyo objeto es prestar el servicio de investigación y análisis para profundizar en el conocimiento de la conexión emocional que genera la audiencia televisiva con los contenidos que consume e igualmente analizar la forma cómo ésta desarrolla una valoración de la calidad de los contenidos	04/07/2018	04/12/2018	153	5.1
ELITE **P2-007-2018**	Prospectar la posible demanda de servicios de aseo general y/o complementario y las características de la misma, Identificar generadores de confianza para aceptar el servicio de aseo y limpieza para el hogar y/o oficinas a domicilio.	24/11/2018	31/01/2019	68	2.3

Realizando las siguientes actividades y funciones:

- Ejecutar el proyecto
- Elaborar informes de proyecto
- Coordinar supervisar y verificar que el estudio de consultoría se lleve a cabo de manera óptima y veraz.
- Revisar diariamente la evolución y comportamiento de cada proyecto para tomar correctivos necesarios.
- Apoyar el análisis de resultados
- Ejecutar y verificar la recolección encuestas
- Coordinar y verificar el suministro de insumos, herramientas y verificación y ejecución de (diseño y análisis de datos) los programas SPSS y EPIINFO para estudios cualitativos y cuantitativos.
- Realizar informes.
- Presentación de resultados y informes
- Coordinar, dirigir y supervisar personal de recolección en el cumplimiento de los tiempos por proyecto.
- Ejecutar Crítica
- Salvar información de Qop's con errores y completar la muestra
  Ejecutar a capacitación a proveedores y encuestadores
- Evaluar capacitación

- Entregar Cuentas de cobro de proveedores y encuestadores
- Evaluar proveedores
- Realizar la evaluación a proveedores al momento de terminar un proyecto.
- Evaluar encuestadores al final de cada proyecto.

Status de los proyectos - Variables críticas dentro de un proyecto - Fechas de inicio y finalización de los proyectos - Inconvenientes o requerimientos de los proyectos - Proyectos liquidados - Supervisar y ejecutar las reuniones de cierre de proyectos - Elaboración de reportes con: - Cantidad de proyectos en proceso. Cantidad de proyectos finiquitados. Cantidad de proyectos liquidados.

La presente certificación se expide en Bogotá D.C., a los cuatro (04) días del mes de marzo de dos mil diecinueve (2019)

MARTHA LILIANA MURILLO
Representante Legal Suplente

OMAR OSWALDO RUIZ MALAVER
Revisor Fiscal.

República de Colombia
Ministerio de Educación Nacional

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES
TARJETA PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO

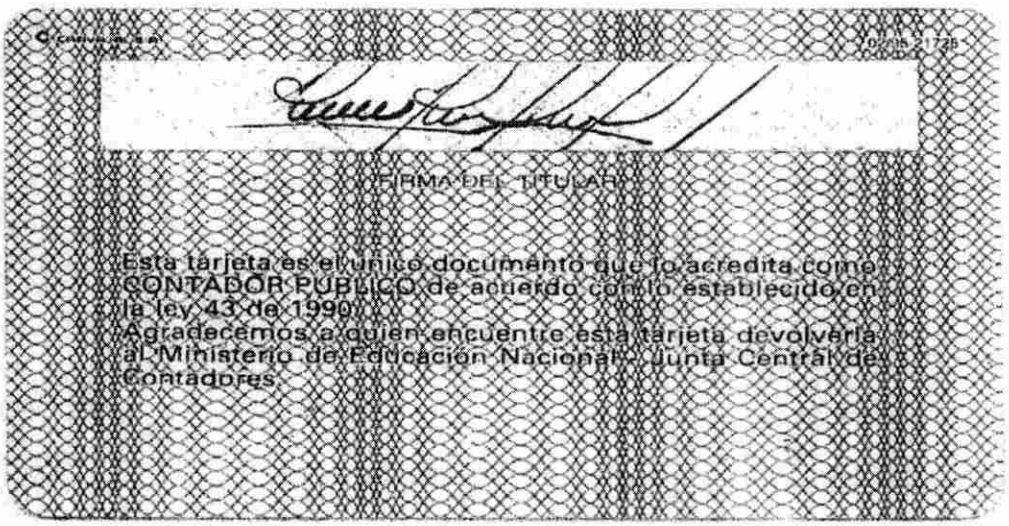


44495-T

OMAR OSWALDO
RUIZ HELAVER
C.C. 79404190
RESOLUCION INSCRIPCION 862 FECHA 24/08/95
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Presidente

0005-2003



FIRMA DEL TITULAR

Esta tarjeta es el unico documento que lo acredita como CONTADOR PUBLICO de acuerdo con lo establecido en la ley 43 de 1990.
Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta devolverla al Ministerio de Educación Nacional - Junta Central de Contadores.

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:
E 0 3 4 A 7 0 2 E 9 4 D F B 7 B

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **OMAR OSWALDO RUIZ MALAVER** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 79404130 de BOGOTA, D.C. (BOGOTA D.C) Y Tarjeta Profesional No 44495-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde la fecha de Inscripción.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS ***********************************
****
****

Dado en BOGOTA a los 7 días del mes de Marzo de 2019 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado

VERIFICACIÓN EXPERTO EN MEDICIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA	
Nombre	Zunilda Esther Lara González
identificación	52426485

Requisito Perfil pliego de condiciones	Título Profesional en Ciencias Sociales y/o Economía y/o Administración y/o Estadística y/o Ingenierías y/o psicología y/o mercadeo y/o ciencias sociales y/o Certificación del PMI que garantiza que se encuentra acreditado como Project Management Professional – PMP.

PERFIL ACREDITADO

Título acreditado	INGENIERA INDUSTRIAL
Fecha de Grado	
RESULTADO PERFIL	CUMPLE

Requisitos de experiencia	Mínimo tres (3) años de experiencia especifica en evaluación y/o ejecución de diseños y análisis cualitativos y cuantitativos, para evaluación y/o seguimiento y/o monitoreo de políticas públicas y/o programas sociales y/o estudios de mercado.

EXPERIENCIA ACREDITADA

EMPRESA	CARGO	fecha de inicio	Fecha de fin	AÑOS	MESES	DIAS	Observaciones
DATEXCO	DIRECTOR / COORDINADOR DE CAMPO	08/02/2010	04/04/2019	9	1	27	N.A.
TOTAL EXPERIENCIA				9	1	27	

RESULTADO EXPERIENCIA ESPECÍFICA	CUMPLE

RESULTADO VERIFICACIÓN
CUMPLE

OBSERVACIONES
N.A.

ZUNILDA ESTHER LARA GONZALEZ
C.C. 52.426.485 de Bogotá
PERFIL PROFESIONAL
Calle 150 A No 100-25 Torre 7 Apto 504
3105511007-6416763
Zuny_larag@yahoo.Es

I PERFIL PROFESIONAL

Ingeniera Industrial con conocimientos en control de la calidad, investigación de Mercados Experiencia en actividades de inspección, procesamiento, análisis *y* recolección de información en estudios cuantitativos y cualitativos.

Experiencia en las áreas administrativas, recursos humanos, auditoria, estandarización de procesos y estudios de métodos y tiempo, inspecciones de seguridad e higiene ocupacional, indicadores de Gestión, circuitos de calidad en entidades de carácter privado, ocupando posiciones de primera línea, reporte directo al gerente, manejo de personal, Coordinación y supervisión equipos de trabajo en campo.

II EDUCACION

Bachiller Comercial
Instituto de Cultura Femenina
Sincelejo (Sucre) noviembre de 1994

Ingeniera Industrial
Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Bogotá diciembre de 2007

Curso Administración De Proyectos· Características, Factores De Técnicas Y Herramientas Administrativas
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
Octubre de 2007

Curso Estrategias Gerenciales: Gerencia De Proyectos, Gerencia Para El Emprendimiento, Gestión Tecnológica Y Gestión Por Resultados
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
Septiembre de 2007

Curso ISO 9000- Fundamentación Del Sistema De Gestión De La Calidad
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
Septiembre de 2007

Curso Documentación de un Sistema de Gestión de la Calidad
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
Febrero de 2008
Curso Planificación de **un Sistema de Gestión** de la **Calidad**
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
Abril **de** 2008

III PERFIL OCUPACIONAL

DATEXCO COMPANY S.A.

Director Recolección
Enero de 2010 a la fecha.

Funciones y Responsabilidades: Dirección, Coordinación y Supervisión de estudios cualitativos y cuantitativos por medio de encuestas de Satisfacción y percepción en empresas y hogares, realizadas de manera presencial y Telefónica. Trabajo de campo dentro y fuera de la ciudad. Realización de informes y Estudios de mercado con reporte directo a Gerencia, Supervisión y Manejo de Cartografía Censo Empresarial SDDE en diferentes actividades económicas, sesiones de grupo, levantamiento de información específica, auditorias y evaluaciones de servicio.

COLOMBIANA DE COMUNICACIONES -COLOECON
Auxiliar de Auditoria
Mayo 2006- febrero 2007

Funciones y Responsabilidades: Auxiliar de auditoria interna encargada del levantamiento de la información y elaboración de los procesos y manuales en las agencias comerciales y en las áreas de inventarios y compras.

IV REFERENCIA PROFESIONAL

LEONARDO JIMENEZ CANO
Ingeniero Electrónico
3175387121

MARTHA MURILLO
Directora Administrativa
3123931047

ZUNJLDA ESTHER LARA GONZALEZ
C.C. 52.426.485 de Bogotá

CARTA DE COMPROMISO

Yo, **ZUNILDA ESTHER LARA GONZALEZ**, el abajo firmante, certifico y manifiesto mi intensión de participar en el proyecto y acepto presentar mi Hoja de Vida a la entidad en el cargo correspondiente a: **EXPERTO EN MEDICIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA.**

No. del documento de identificación: 1.073.675.181 de Bogotá.

Nombre completo del profesional propuesto: **ZUNILDA ESTHER LARA GONZALEZ**

Firma del profesional

insights ASSOCIATION
ESOMAR member
AMA AMERICAN MARKETING ASSOCIATION
SGS

LA UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Ingeniera Industrial

A

Zunilda Esther Lara González

DIPLOMA

103

REPÚBLICA DE COLOMBIA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL Y EN SU NOMBRE

LA UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

CONFIERE EL TÍTULO DE

Ingeniera Industrial

A

Zunilda Esther Lara González

C. C. No. **52.426.485 de Santafe de Bogotá**

QUIEN CUMPLIÓ CON LAS CONDICIONES ACADEMICAS REQUERIDAS
EN TESTIMONIO DE ELLO OTORGA EL PRESENTE

DIPLOMA

EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C. A LOS 7 DÍAS DEL MES DE Diciembre DE 200[illegible]

RECTOR | SECRETARIO GENERAL | DECANO FACULTAD DE INGENIERÍA | SECRETARIA GENERAL

No. 09689 Libro de Registro No. [illegible] Folio No. [illegible]

47

REPÚBLICA DE COLOMBIA
COPNIA
Consejo Profesional Nacional de Ingeniería

CERTIFICADO DE VIGENCIA Y ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS
Nº E2019VEN00082611

REPÚBLICA DE COLOMBIA
CONSEJO PROFESIONAL NACIONAL DE INGENIERÍA
COPNIA

EL DIRECTOR GENERAL

CERTIFICA:

1. Que LARA GONZALEZ ZUNILDA ESTHER identificado (a) con Cédula de Ciudadanía Nº 52426485, se encuentra inscrito(a) en el Registro Profesional Nacional que lleva esta entidad, como INGENIERO INDUSTRIAL con Matrícula Profesional Nº 25228-273204 CND desde el (los) veinte (20) día(s) del mes de marzo del año dos mil catorce (2014).

2. Que la (el) Matrícula Profesional es la autorización que expide el Estado para que el titular ejerza su profesión en todo el territorio de la República de Colombia, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 842 de 2003.

3. Que la (el) referida (o) Matrícula Profesional se encuentra vigente, por lo cual el profesional certificado actualmente NO está impedido para ejercer la profesión.

4. Que el profesional NO tiene antecedentes disciplinarios ético-profesionales.

5. Que la presente certificación tiene una validez de seis (6) meses y se expide en Bogotá, D.C., a los veintiocho (28) días del mes (marzo) del año dos mil diecinueve (2019).

RUBÉN DARÍO OCHOA ARBELÁEZ

Firma del titular (*)

(*) Con el fin de verificar que el titular autoriza su participación en procesos estatales de selección de contratistas. La falta de firma del titular no invalida el Certificado.

El presente es un documento público expedido electrónicamente con firma digital que garantiza su plena validez jurídica y probatoria según lo establecido en la Ley 527 de 1999.

Para verificar la integridad e inalterabilidad del presente documento consulte en el sitio web http://gdocumental.copnia.gov.co/invesiteCSV indicado el código que se encuentra en el costado izquierdo de este documento

Calle 78 Nº 9 – 57 Piso 13 – Bogotá D.C. Pbx: 3220102 – Correo-e: contactenos@copnia.gov.co
www.copnia.gov.co

Documento firmado por: CONSEJO PROFESIONAL NACIONAL DE INGENIERÍA - COPNIA, Nº de serie: 129108584675837808982322119188060538850.
Emisor del certificado: AC TESTINTE CERTICAMARA S.A., Fecha de emisión de la firma: 28/03/2019 13:55:18.
Código Seguro de Verificación [http://gdocumental.copnia.gov.co/invesiteCSV]: 2TgeTp+MTEhO6nkKgrBZ http://www.copnia.gov.co
Página 1 de un total de 1 página(s).

48


CONSEJO PROFESIONAL NACIONAL DE INGENIERÍA
COPNIA

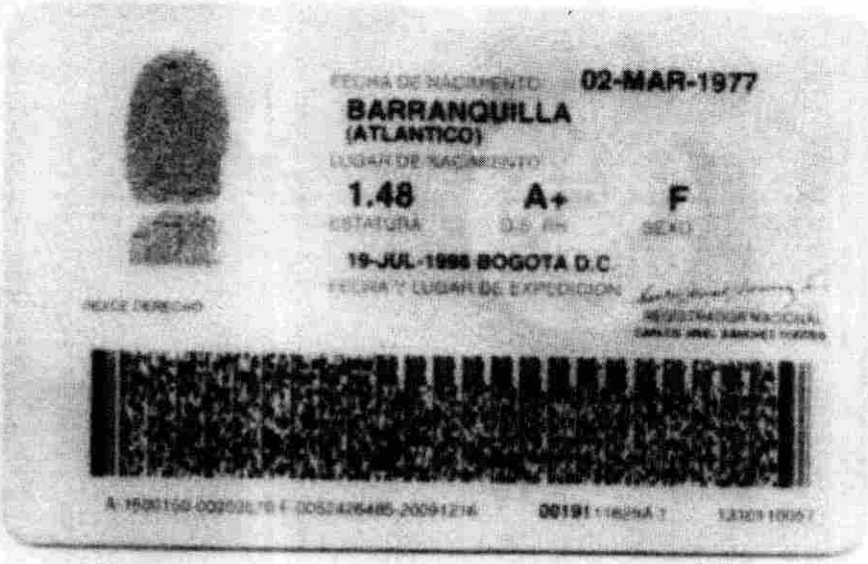


REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 52.425.485
LARA GONZALEZ

APELLIDOS
ZUNILDA ESTHER

NOMBRES



FECHA DE NACIMIENTO 02-MAR-1977
BARRANQUILLA
(ATLANTICO)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.48 A+ F
ESTATURA G.S. RH SEXO

19-JUL-1996 BOGOTA D.C
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

INDICE DERECHO

REGISTRADOR NACIONAL

A-1500100-00205176-F-0052425485-20091214 0019911462A 1 1232010057

www.datexco.com

DATEXCO

CERTIFICACIÓN

DATEXCO COMPANY S.A. certifica que la señora: **ZUNILDA ESTHER LARA** con cedula de ciudadanía No. **52.426.485** de Bogotá labora en nuestra compañía desde el 08 febrero de 2010 hasta la fecha en el cargo **DIRECTOR /COORDINADOR DE CAMPO**, tiempo durante el cual participó en múltiples proyectos de Consultoría cualitativos y cuantitativos, entre los cuales relacionamos algunos :

EMPRESA	OBJETO	FECHA INICIO	FECHA TERMINACION	DIAS	TOTAL EN MESES
SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDÍA DE BOGOTÁ D.C. **4220000550-2018**	Estudio de investigación cualitativo mercados para Diseñar el mapa de experiencia del ciudadano en su relación con la Red CADE, evaluar los diferentes momentos de verdad, elaborar recomendaciones para mejorar la experiencia del ciudadano con el servicio y proponer metodologías de seguimiento, monitoreo y evaluación de la satisfacción y la percepción del ciudadano.	12/06/2018	14/12/2018	185	6.1
FUNDACION TRUST FOR THE AMERICAS **113R-441-2016**	Estudio de investigación de mercados cuantitativo y cualitativo para llevar a cabo una evaluación de los resultados obtenidos por REDVOLUCION en los en los años 2014-2016, donde se midan los aportes del mismo a la población beneficiaria y se identifiquen las fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora del PROYECTO, que le permitan al MINTIC tomar decisiones y definir las acciones futuras del mismo.	02/08/2016	30/11/2016	120	4.0
AGENCIA COLOMBIANA PARA LA REINTEGRACION DE PERSONAS Y GRUPOS ALZADOS EN ARMAS –ACR **1064/2015**	Este estudio de investigación de mercados cuantitativo y cualitativo a nivel nacional para medir percepción y satisfacción dirigida a personas desmovilizadas en proceso de reintegración, familias, actores externos, ciudadanos colombianos y profesiones reintegradores, frente a los servicios. Beneficios y atención ofrecidos por la Agenda Colombiana para la Reintegración y Grupos Alzados en Armas -ACR.	21/09/2015	30/07/2016	313	10.4

sights

SOMAR

ember

AM>
AMERICAN MARKETING ASSOCIATION

SGS

CAMARA DE COMERCIO DCE BOGOTA **6200002812**	Estudio cuantitativo del Plan Estratégico con su respectivo Plan de Acción, para desarrollar el talento humano vinculado y relacionado con los subsectores de agencias de publicidad, agencias de medios, medios de comunicación, productoras cinematográficas, productoras de televisión , productoras de comerciales.	22/12/2014	20/09/2015	272	9.0
TRANSMILENIO **405/2012**	Estudio de investigación Cuantitativo donde se midió la Estructuración, elaboración, toma de información a través de encuestas personalizadas (no telefónicas), evaluación y cálculo de la satisfacción del usuario (público) con el desempeño operativo de cada uno de los Operadores Troncales y/o Operadores Alimentadores y/o Operadores Zonales del Sistema Integrado de Transporte Público, así como la satisfacción del usuario con los demás componentes del Sistema, tales como, Estaciones, Venta de Tarjetas, Buses Alimentadores, Seguridad, Información al Usuario, opciones de Movilidad, entre otros, de acuerdo con las disposiciones técnicas que en la materia dicte TRANSMILENIO S.A.	20/03/2014	18/11/2014	243	8.1

Realizando las siguientes actividades y funciones:

- Ejecutar QOP en piloto proyecto
- Elaborar informe de Piloto proyecto
- Coordinar supervisar y verificar que el estudio de consultoría se lleve a cabo de manera óptima y veraz.
- Revisar diariamente la evolución y comportamiento de cada proyecto para tomar correctivos necesarios.
- Coordinar y verificar el suministro de insumos, herramientas ,verificación y ejecución de (diseño y análisis) para estudios cualitativos y cuantitativos.
  Ejecutar proyecto de recolección.
- Elaborar programación de Qop en software especializado (En caso de emplearse el software)
- Validar programación del Qop
- Generar informes de avance de Recolección
- Asignar y supervisar cumplimiento de cuotas por estación
- Planificar orden de rutas
- Coordinar recepción de material

- Informar de cambios efectuados en el Qop a los encuestadores y/o contratistas
- Numerar QOP´s
- Entregar al Collection Assistant Qop`s y dBases para que ejecute el Back Check, respetando el porcentaje de la muestra solicitada por el Projects Director para el estudio asignado
- Hacer entregas diarias de la información recolectada
- Realización de carnés
- Coordinar, dirigir y supervisar personal de recolección en el cumplimiento de los tiempos por proyecto.
- Ejecutar Crítica
- Salvar información de Qop's con errores y completar la muestra
  Ejecutar a capacitación a proveedores y encuestadores
- Evaluar capacitación
- Entregar Cuentas de cobro de proveedores y encuestadores
- Evaluar proveedores
- Realizar la evaluación a proveedores al momento de terminar un proyecto.
- Evaluar encuestadores al final de cada proyecto.

La presente certificación se expide en Bogotá D.C., a los cuatro (04) días del mes de febrero de dos mil diecinueve (2019)

MARTHA LILIANA MURILLO
Representante Legal Suplente

OMAR OSWALDO RUIZ MALAVER
Revisor Fiscal.

República de Colombia
Ministerio de Educación Nacional

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES
TARJETA PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO

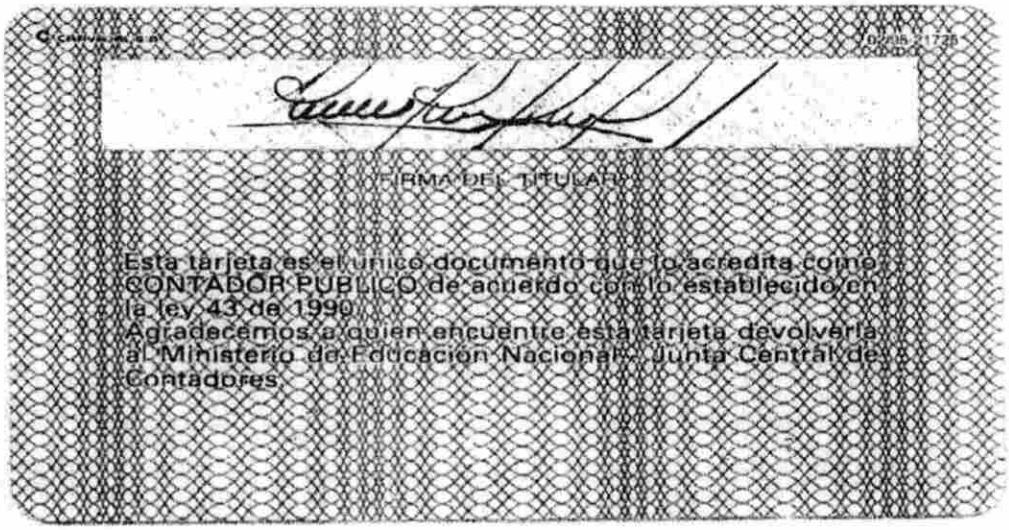


44495-T

OMAR OSWALDO
RUIZ HALAVER
C.C. 79484130
RESOLUCION INSCRIPCION 862 FECHA 24/08/95
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Presidente

0005203



FIRMA DEL TITULAR

Esta tarjeta es el unico documento que lo acredita como CONTADOR PUBLICO de acuerdo con lo establecido en la ley 43 de 1990.
Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta devolverla al Ministerio de Educación Nacional - Junta Central de Contadores.

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

E034A702E94DFB7B

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **OMAR OSWALDO RUIZ MALAVER** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 79404130 de BOGOTA, D.C. (BOGOTA D.C) Y Tarjeta Profesional No 44495-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde la fecha de Inscripción.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS ********************************
****
****

Dado en BOGOTA a los 7 días del mes de Marzo de 2019 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado

52