INFORME DE SUPERVISIÓN N° 01 AL CONTRATO N° 549 DE 2025
Correspondiente al periodo comprendido entre 1 de oct 2025 y 5 de dic. 2025

DATOS GENERALES

CONTRATISTA	GESTION ALIANZAS Y CONTRATOS S.A.S. GEALCO		
CÉDULA O NIT	900800672-7		
OBJETO	FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION DE CAPITAL HUMANO PARA LA PRODUCTIVIDAD EMPREASRIAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA		
PLAZO:	3 Meses		
VALOR CONTRATO	$40.000.000.00		
FECHA INICIO	25 de Sept. 2025	FECHA FINAL	5 de Dic. 2025
VALOR A PAGAR EN EL PERIODO: $24.000.000.00			

a. ACTIVIDADES GENERALES

1- ASPECTOS TECNICOS

ACTIVIDADES CONTRATADAS

Dando cumplimiento al objeto contractual, según El Contrato de Servicio N° 000-549 de 2025, en el periodo comprendido del día 25 de septiembre de 2025 al 25 de diciembre del 2025, se realizaron actividades que se describen a continuación:

1	**COMPONENTE 1: DESARROLLO DE ACCIONES ENFOCADAS AL FORTALECIMIENTO DE CAPITAL HUMANO**		
1.1	Talleres Teórico - practico de fortalecimiento en mercadeo, ventas y servicio al cliente.	Taller	5
1.2	Talleres Teórico - practico de fortalecimiento en marketing digital.	Taller	5
2	**COMPONENTE 2: FORMACION EN CONCIENCIA AMBIENTAL Y POSICIONAMIENTO DE MARCA**		
2.1	Talleres Teórico - practico de fortalecimiento en conciencia ambiental.	Taller	2
2.2	Talleres Teórico - practico de fortalecimiento en posicionamiento ambiental	Taller	3

Convocatoria: La convocatoria se difundió a través de la página de la alcaldía Municipal de Arauca, redes sociales de la entidad y medios de comunicación aliados, la cual se inició desde el día 17 de octubre hasta el 31 de octubre de 2025, para lo cual se realizó el siguiente diseño que posteriormente fue difundido con el objetivo de atraer al mayor número de emprendedores con sus ideas y proyectos para que estos se postularan a la convocatoria.



"MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION - MIPG"
Arauca – Arauca (Colombia). Centro Administrativo Municipal CAM
Carrera 24 entre calles 18 y 19 –Código Postal 810001-PBX 097 8853156- línea gratuita 018000977781
www.arauca-arauca.gov.co e-mail contactenos@arauca-arauca.gov.co

LISTADO DE SELECCIONADOS:

Los participantes de cada taller se describen a continuación.

1. Taller teórico práctico de fortalecimiento en mercadeo, ventas y servicio al cliente
   Fecha: 30 de octubre de 2025

Carolina Benítez
Carolina González
Christian Trigo
Disleyd Suarez
Dolly Fernández
Erika Murillo
Fabián Galindez
Heidy S Ortiz Díaz
Lilia Teresa Manzuera
Luz Stella Rodil
Marcela Castillo
Michelle García
Moraima Zocadagui
Natalia Torres Zocadagui
Paola Velazco
Wilexis López
Zulma Yaneth Valero
Daniel Rodríguez
Laudys Builes
Beiba Builes

2. Taller teórico - práctico de fortalecimiento en Marketing digital.
   Fecha: 17 de octubre de 2025.

Angie Parra
Ashley Yaly Montañez
César Sarmiento

Dacier Adriana Hernández
Daniela Arango
Darlin Vega
Dumar Antonio Suarez
Edwin Díaz
Juan Sebastián Cubillos
Kellys Bernal
Laura Cabarcas
Liseth Angarita
Margarita Gómez
María Aranguren
Rebbeca Díaz
Saimar Cermeño
Valery Lozano
Wilexis López
Yenni Moncada
Yivel Vega

3. Taller teórico – práctico de fortalecimiento en mercadeo, ventas y servicio al cliente.
   Fecha: 07 de octubre de 2025

Abraham Vásquez
Alejandra Coiran
Angie Ariza Padilla
Anyi Viviana Niño Ochoa
Bardelia Mejía
Carlos Alberto Sosa
Jhon Gonzales
José Faustino Tovar S
Karen Sofía Oviedo Mesa
Leidy Johana Tovar
Luisa Vescance
Martin Alfonso
Roxana Herrera Castañeda
Shann Dayanna Acevedo
Sonia Jiménez R

Viviana Rodríguez N
Yarley Martínez Yáñez
Jhon Jairo Gonzales
Yimmi Reyes
Daniel Rodríguez
Laudys Builes
Beiba Builes

4. Taller teórico - práctico de fortalecimiento en Marketing digital.
   Fecha: 22 de octubre de 2025.

Ayde Ibarra Arvelo
Brianda Jiménez Parales
Carlos José Leal
David Felipe Davila Guerrero
Diana Ostos
Edwin Díaz
Fabián Galindez
Laudys López
Leidy C Arévalo Sánchez
Leidy Marcela Sánchez
Mariajose Reina Camejo
Nairobi Sandoval Huma
Nelly Aragón
Pablo Daniel Parales
Saira Martínez
Valentina Trujillo
Yaritza Orjuela
Maite Ariza
Julio Cesar Niño
Felipe Gómez

5. Taller teórico – práctico de fortalecimiento en mercadeo, ventas y servicio al cliente.
   Fecha: 23 de octubre de 2025

Angie Ariza Padilla
Betsy Camejo
Carolina Benítez
Carolina González
Christian Trigo
Disleyd Suarez
Dolly Fernández
Erika Murillo
Erika Parales Pérez
Heidy S Ortiz Díaz
Javier Hernando Posso
Karina Peralta Rodríguez
Laudys López
Luz Stella Rodil
Marcela Castillo
Michelle García
Moraima Zocadagui
Natalia Torres Zocadagui
Paola Velazco
Sonia Jiménez R
Zulma Yaneth Valero
Julio Cesar Niño
Fernanda Jaimes

6. Taller teórico – práctico en fortalecimiento en conciencia ambiental
   Fecha: 28 de octubre de 2025

Angie Parra
Cesar Sarmiento
Dacier Adriana Hernández
Daniela Arango
Darlin Vega

Laudys López
Laura Cabarcas
Liseth Angarita
Margarita Gómez
María Aranguren
Rebbeca Díaz

Selección de ideas de negocio o Emprendimiento: Para evaluar el cumplimiento de requisitos y selección de los Microempresarios, se trabajó en un equipo técnico, Integrado dos (02) evaluadores uno designado por la Secretaria de Desarrollo económico y sostenible y otro designado por el operador, los cuales seleccionaron los cien (100) seleccionados de cada unidad productiva y/o emprendimiento, acorde a los criterios de selección.

COMPONENTE 1: DESARROLLO DE ACCIONES ENFOCADAS AL FORTALECIMIENTO DE CAPITAL HUMANO

ACTIVIDAD 1.1. Talleres Teórico - práctico de fortalecimiento en mercadeo, ventas y servicio al cliente.

El contenido del taller, presentado mediante material audiovisual, abarcó los principales conceptos del mercadeo moderno, técnicas efectivas de ventas, estrategias de comunicación y servicio al cliente, investigación de mercados, manejo de objeciones y resolución de conflictos, entre otros temas relevantes. Asimismo, se incorporaron ejemplos prácticos, ejercicios grupales y casos reales del contexto local, lo que permitió a los participantes relacionar los fundamentos teóricos con la realidad de sus propios negocios.

El diseño gráfico y visual del material fue desarrollado bajo una línea clara y moderna, ajustada al público objetivo, con el fin de facilitar un proceso de aprendizaje dinámico, atractivo y alineado con las necesidades específicas de los microempresarios del municipio de Arauca.

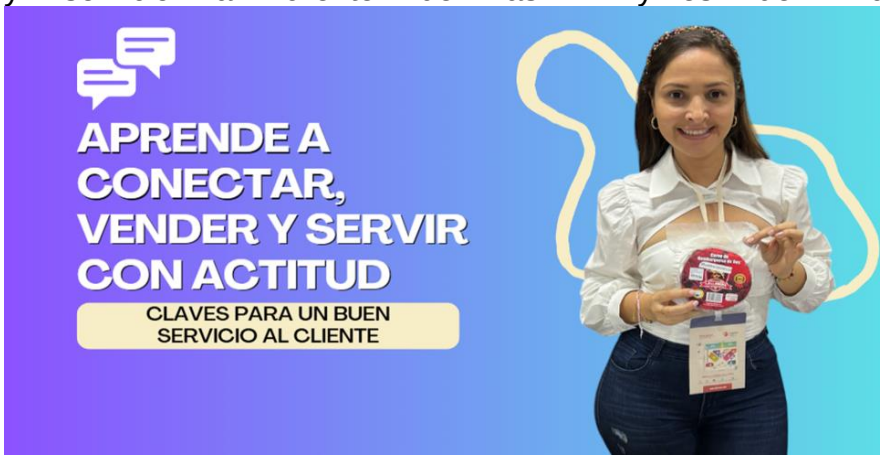
Se ejecutaron en su totalidad los cinco (5) talleres teórico–prácticos programados, los cuales incluyeron espacios de socialización de experiencias empresariales y análisis colectivo por parte de los participantes. El desarrollo de las actividades cumplió estrictamente con las condiciones metodológicas, logísticas, poblacionales y temáticas establecidas en el Estudio Previo de Capital Humano. Los talleres se llevaron a cabo en la zona urbana del municipio de Arauca, con una participación mínima de veinte (20) empresarios por sesión, beneficiando en total a cien (100) MiPymes locales.

Durante las sesiones se abordaron los contenidos teóricos definidos, entre los que se destacaron: SEO (optimización en motores de búsqueda), publicidad en línea, marketing de contenidos y email marketing, marketing en redes sociales, marketing móvil, marketing de video y experiencia de usuario (UX). De manera paralela, se desarrollaron actividades prácticas orientadas al análisis del entorno empresarial, identificación de factores internos, análisis de la competencia, elaboración de la matriz FODA y definición de estrategias comerciales enfocadas en el mejoramiento del servicio al cliente y el aumento de la efectividad en ventas.

Cada taller se desarrolló en espacios adecuadamente acondicionados, con aire acondicionado, ventilación, iluminación apropiada y dotación tecnológica suficiente, incluyendo computador, proyector, sistema de sonido y material visual de apoyo, lo que garantizó un proceso formativo dinámico y participativo. Adicionalmente, se dispuso de servicio de café, agua y refrigerios, contribuyendo al bienestar de los asistentes durante las jornadas.

La estrategia pedagógica implementada promovió la apropiación del conocimiento mediante ejercicios interactivos, estudios de caso y análisis situacionales del contexto real de los empresarios, facilitando la comprensión de la importancia de aplicar estrategias de marketing y servicio al cliente como pilares fundamentales para el crecimiento y la sostenibilidad de sus negocios.

En conclusión, la actividad alcanzó un cumplimiento del 100% de lo programado, satisfaciendo plenamente los criterios técnicos, metodológicos y poblacionales establecidos, y fortaleciendo de manera integral las capacidades en mercadeo, ventas y servicio al cliente de las MiPymes del municipio de Arauca.











ACTIVIDAD 1.2. Talleres Teórico - práctico de fortalecimiento en marketing digital.

Los talleres fueron desarrollados mediante presentaciones en diapositivas elaboradas conforme a los ejes temáticos definidos, entre los cuales se incluyeron: SEO, publicidad en línea, marketing de contenidos, email marketing, marketing de influencia, marketing móvil, redes sociales, experiencia de usuario (UX) y marketing de video. Dichos contenidos se complementaron con ejemplos prácticos, casos de éxito y ejercicios aplicados a la realidad de los emprendimientos locales, facilitando la apropiación del conocimiento por parte de los participantes.

El diseño de las presentaciones respondió a una estructura visual atractiva, moderna y funcional, orientada a mantener la atención de los asistentes y a reforzar los aprendizajes mediante la metodología de “aprender haciendo”. Esta estrategia pedagógica permitió garantizar una experiencia de capacitación dinámica y efectiva para los microempresarios beneficiarios del municipio de Arauca.





“MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION - MIPG”
Arauca – Arauca (Colombia). Centro Administrativo Municipal CAM
Carrera 24 entre calles 18 y 19 –Código Postal 810001-PBX 097 8853156- línea gratuita 018000977781
www.arauca-arauca.gov.co e-mail contactenos@arauca-arauca.gov.co

En cumplimiento del objeto del proyecto, se ejecutaron en su totalidad los cinco (5) talleres teórico–prácticos correspondientes a la Actividad 1.2, dirigidos a empresarios y microempresarios del municipio de Arauca. Cada sesión contó con una asistencia mínima de veinte (20) participantes, alcanzando la cobertura poblacional prevista y dando cumplimiento a los lineamientos establecidos en la etapa de planeación.

Los talleres se llevaron a cabo en espacios adecuadamente acondicionados, con iluminación y ventilación apropiadas, así como con dotación tecnológica suficiente (computador, video beam y sistema de sonido), garantizando condiciones óptimas para el desarrollo de las actividades formativas. De igual manera, se dispuso de servicio de café, agua y refrigerios, contribuyendo al bienestar de los asistentes durante las jornadas de capacitación..

Contenidos ejecutados:

Durante las sesiones teóricas, se abordaron los temas contemplados en la planificación, tales como:

- Fundamentos del mercadeo y transición al marketing digital
- Capacitación técnica en ventas y uso básico de software de apoyo comercial
- Técnicas de prospección, negociación y conocimiento del producto
- Investigación de mercados y comportamiento del consumidor
- Estrategias de comunicación y habilidades para la atención al cliente
- Manejo de quejas, resolución de situaciones difíciles y discurso comercial
- Cultura de servicio y fidelización del cliente objetivo
- Adicionalmente, se desarrollaron actividades prácticas aplicadas, tales como:
- Creación de estrategias de marketing digital enfocadas en su negocio
- Identificación y construcción de buyer personas
- Definición de objetivos comerciales y de posicionamiento digital

- Evaluación de canales actuales utilizados por cada empresa
- Revisión y ajuste de materiales digitales existentes
- Diseño de planes básicos de contenido y publicidad para redes sociales
- Orientación inicial para anuncios en plataformas digitales

Metodología implementada

Los talleres se ejecutaron bajo un modelo participativo, combinando teoría, práctica en ejercicios guiados en tiempo real, actividades grupales y análisis de casos del contexto local, los empresarios trabajaron directamente con las herramientas digitales, logrando:

- Mayor comprensión del entorno digital
- Adaptación de conceptos a sus modelos de negocio
- Desarrollo de capacidades para promover sus productos y servicios
- Identificación de mejoras en sus canales de comercialización

Los participantes en las prácticas realizadas, demostraron un alto nivel de apropiación, evidenciado en la creación de estrategias digitales iniciales adaptadas a sus negocios.

La actividad fue ejecutada satisfactoriamente en su totalidad, cumpliendo con todas las condiciones técnicas, prácticas, metodológicas, logísticas y poblacionales programadas, fortaleciendo de manera efectiva las capacidades de marketing digital de los microempresarios del municipio de Arauca.











COMPONENTE 2: FORMACION EN CONCIENCIA AMBIENTAL Y POSICIONAMIENTO DE MARCA.

ACTIVIDAD 2.1. Talleres Teórico - práctico de fortalecimiento en conciencia ambiental.

Para el desarrollo de la Actividad 2.1, se diseñaron y emplearon presentaciones y materiales pedagógicos orientados al taller teórico–práctico en Conciencia Ambiental, con el objetivo de brindar a los microempresarios herramientas claras, actualizadas y aplicables que les permitieran integrar prácticas ambientalmente responsables en la gestión de sus negocios.

Las diapositivas fueron elaboradas con base en los ejes temáticos establecidos, entre los cuales se incluyeron: la importancia de la conciencia ambiental, estrategias para su fortalecimiento, educación ambiental para el desarrollo sostenible, tipos y dimensiones de la conciencia ambiental, así como recomendaciones aplicables a los procesos productivos de las pequeñas empresas. Adicionalmente, se incorporaron ejemplos prácticos y situaciones propias del contexto empresarial local, lo que facilitó la comprensión, apropiación y aplicación de los conceptos abordados.

De conformidad con el cronograma de fortalecimiento empresarial, se ejecutaron en su totalidad los dos (2) talleres teórico–prácticos orientados al desarrollo de la conciencia ambiental en las MiPymes del municipio de Arauca. Cada taller contó con una participación mínima de veinte (20) empresarios, beneficiando en total a cuarenta (40) microempresarios, en cumplimiento de la meta poblacional definida en la planeación del proyecto.

Los talleres se llevaron a cabo en instalaciones adecuadas ubicadas en la zona urbana del municipio, las cuales contaron con dotación tecnológica de apoyo, ayudas audiovisuales, mobiliario tipo silla–mesa, aire acondicionado e iluminación adecuada. Asimismo, se dispuso de servicio de café, agua e hidratación, garantizando condiciones óptimas para el desarrollo de las actividades formativas y promoviendo la participación activa de los asistentes.
Contenidos ejecutados:

Los temas impartidos durante las sesiones incluyeron los contenidos definidos en el Estudio Previo, tales como:

- Importancia de la conciencia ambiental en el desarrollo sostenible
- Estrategias para fomentar prácticas responsables con el entorno

- Educación ambiental aplicada al contexto empresarial
- Tipos y dimensiones de la conciencia ambiental
- Herramientas para la reducción de impactos negativos en actividades comerciales
- Manejo eficiente de recursos, residuos y uso responsable de materiales
- Durante la fase práctica, se desarrollaron ejercicios enfocados en:
- Identificación de impactos ambientales generados por las actividades económicas propias
- Análisis de riesgos y propuestas para la mejora de procesos internos
- Recomendaciones para gestión sostenible de residuos en pequeñas empresas
- Diseño preliminar de compromisos ambientales por parte de cada participante

Metodología implementada

Se empleó una metodología de sensibilización y aprendizaje activo, basada en:

- ✓ Exposición interactiva con apoyo audiovisual
- ✓ Preguntas orientadoras y participación guiada
- ✓ Actividades individuales y grupales
- ✓ Socialización de experiencias y reflexiones colectivas

El enfoque pedagógico permitió que los empresarios reconocieran la importancia del cuidado ambiental como factor estratégico para la sostenibilidad empresarial y reputacional.

Los participantes asumieron compromisos de mejora ambiental en sus procesos productivos, evidenciando la apropiación de los conceptos recibidos.

La actividad fue ejecutada de manera satisfactoria, cumpliendo con todos los requerimientos técnicos, pedagógicos, logísticos y poblacionales establecidos, contribuyendo al fortalecimiento de la cultura ambiental empresarial en el municipio de Arauca.









ACTIVIDAD 2.2. Talleres Teórico - práctico de fortalecimiento en posicionamiento ambiental

Para la implementación de la Actividad 2.2, se diseñaron y ejecutaron en su totalidad las presentaciones y materiales pedagógicos requeridos para el desarrollo de los talleres teórico–prácticos en posicionamiento de marca con enfoque ambiental. Esta actividad tuvo como objetivo brindar a los microempresarios herramientas claras, aplicables y actualizadas que les permitieran integrar prácticas responsables con el entorno en la gestión de sus negocios, así como fortalecer el posicionamiento de sus marcas en el mercado.



Como parte del proceso de fortalecimiento de capacidades empresariales, se ejecutaron en su totalidad los tres (3) talleres teórico–prácticos dirigidos a las MiPymes del municipio de Arauca. Cada sesión contó con una asistencia mínima de veinte (20) participantes, beneficiando en total a sesenta (60) microempresarios, en cumplimiento de la meta poblacional establecida en la planeación del proyecto.

Contenidos ejecutados

Los talleres se desarrollaron aplicando las temáticas previstas en el Estudio Previo, entre ellas:

- Conceptos fundamentales del posicionamiento de marca
- Elementos que definen la identidad de una marca
- Pasos estratégicos para posicionar productos o servicios en el mercado

- Creatividad en el diseño de marca como factor diferencial
- Gestión y protección del derecho de marca
- Casos prácticos aplicados al contexto comercial de Arauca
- Durante la fase práctica, los participantes desarrollaron actividades como:
- Diseño preliminar o mejora de sus marcas empresariales
- Evaluación de elementos visuales y comunicacionales existentes
- Análisis de identidad vs. percepción del cliente
- Análisis competitivo sobre marcas similares
- Socialización de resultados para retroalimentación grupal
- Identificación de mejoras y lineamientos estratégicos para su uso

La metodología aplicada fue de carácter experiencial y participativo, e incluyó los siguientes componentes:

Exposición conceptual apoyada en ejemplos visuales.

Talleres grupales orientados al desarrollo de la creatividad.

Diagnóstico individual de marca.

Ejercicios de análisis comparativo en tiempo real.

Este enfoque metodológico permitió a los participantes adaptar los conceptos teóricos a su identidad empresarial, fortaleciendo la coherencia entre sus valores, prácticas ambientales y la propuesta de valor de sus marcas.

Como resultado de la actividad, los microempresarios evidenciaron mejoras significativas en la forma de presentar sus negocios, así como en el nivel de recordación de sus productos y servicios por parte de los clientes.

La actividad alcanzó un nivel de ejecución del 100%, cumpliendo satisfactoriamente con los criterios técnicos, metodológicos y poblacionales definidos, y contribuyendo al fortalecimiento de las capacidades de posicionamiento y gestión de marca de las MiPymes del municipio de Arauca.

Los talleres se desarrollaron en espacios adecuadamente acondicionados, con ventilación, iluminación y mobiliario apropiados, así como con dotación tecnológica suficiente, incluyendo computador, proyector, sistema de sonido y material visual de apoyo. Adicionalmente, se dispuso de servicio de café, agua y refrigerios,

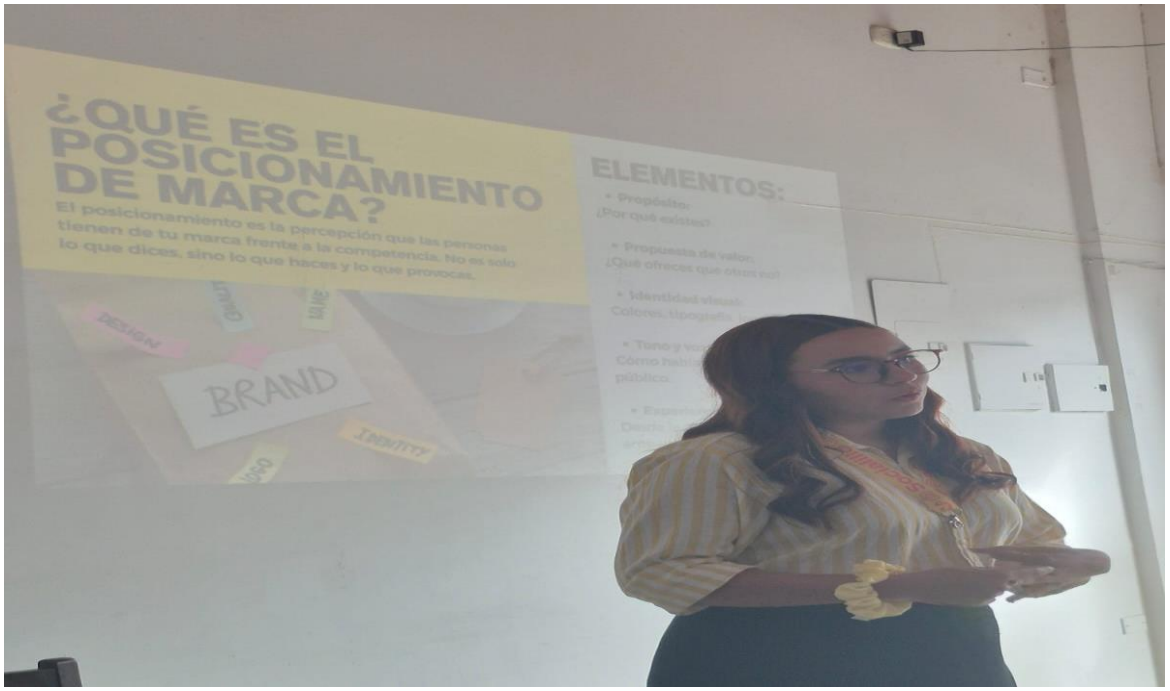
garantizando condiciones óptimas para el aprendizaje y el desarrollo de las actividades prácticas.

Si lo deseas, puedo armonizar este texto con el resto del informe final, incorporar indicadores de









"MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION - MIPG"
Arauca – Arauca (Colombia). Centro Administrativo Municipal CAM
Carrera 24 entre calles 18 y 19 –Código Postal 810001-PBX 097 8853156- línea gratuita 018000977781
www.arauca-arauca.gov.co e-mail contactenos@arauca-arauca.gov.co











b. SEGUIMIENTO ADMINISTRATIVO

1. Aportes a la seguridad social

OPERADOR	NUMERO DE PLANILLA	FECHA DE PAGO			VALOR APORTES
ach SOi	7987638626	14	10	2025	$698.600,00
ach SOi	7991042169	09	12	2025	$707.100,00
ach SOi	7998391819	09	12	2025	$698.600,00

De conformidad con el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007 se comprobó que se efectuaron los respectivos aportes a la seguridad social y riesgos laborales. De acuerdo con los soportes anexados por el contratista para el periodo bajo revisión.

	SI	NO
2. Suscripción del código de integridad del Servicio Público anexo 3 del Decreto 21 de 2018		
De acuerdo con el RUT del contratista es responsable del IVA		
3. De acuerdo con los estudios previos, el contrato requiere suscribir pólizas	**SI**	**NO**

ASEGURADO		**MUNICIPIO DE ARAUCA NIT: 800.102.504-0**				
POLIZA Nº 475-47-994000073558 ANEXO 0	**ASEGURADORA SOLIDARIA DE COLOMBIA**					
		VIGENCIA				
		DESDE	**HASTA**	**VALOR**		
	Cumplimiento	24/09/2025	24/06/2026	$ 8.000.000.00		
	Calidad del Servicio	24/09/2025	24/12/2026	$16.000.000.00		
	Calidad del bien	24/09/2025	24/12/2026	$ 8.000.000.00		
	Pago de Salarios, Prestaciones Sociales e ind.	24/09/2025	24/12/2028	$4.000.000.00		
	Buen manejo y correcta inversión del anticipo	24/09/2025	24/06/2026	$16.000.000.00		

ASEGURADO		**MUNICIPIO DE ARAUCA NIT: 800.102.504-0**				
POLIZA Nº 475-47-994000073558 ANEXO 1	**ASEGURADORA SOLIDARIA DE COLOMBIA**					
		VIGENCIA				
		DESDE	**HASTA**	**VALOR**		
	Cumplimiento	25/09/2025	25/06/2026	$ 8.000.000.00		
	Calidad del Servicio	25/09/2025	25/12/2026	$16.000.000.00		
	Calidad del bien	25/09/2025	25/12/2026	$ 8.000.000.00		
	Pago de Salarios, Prestaciones Sociales e ind.	25/09/2025	25/12/2028	$4.000.000.00		
	Buen manejo y correcta inversión del anticipo	25/09/2025	25/06/2026	$16.000.000.00		

4. Relación del pago de estampillas y demás carga tributaria.		**SI**	**NO**

	COMPROBANTE	SUSCRITA dd/mm/aaaa	VALOR
PROANCIANO	160815	06/10/2025	$800.000,00
PROCULTURA	160814	06/10/2025	$800.000,00
PRODEPORTE	160816	06/10/2025	$600.000,00

c. SEGUIMIENTO TÉCNICO.

No se presentaron requerimientos técnicos por parte del supervisor ni del contratista.

d. SEGUIMIENTO FINANCIERO Y CONTABLE

Registro Presupuestal:	1210	Fecha de emisión:	24	09	2025	Valor:	$40.000.000
Valor inicial del contrato			$40.000.000				
Total de pagos programados para el contrato			2				
Pago solicitado para el periodo bajo revisión			2 de 2				
Valor a pagar por el periodo bajo revisión			$24.000.000				
Valores adicionales del contrato			0				
Valor por ejecutar del contrato			0				

e. SEGUIMIENTO JURÍDICO

La Alcaldía Municipal de Arauca suscribió el Contrato de Servicio N° 000-549 de 2025 con GESTION ALIANZAS Y CONTRATOS S.A.S. GEALCO R/L CAMILO ANDRES SARMIENTO GARCIA con Nit 900800672-7

Para su ejecución se cuenta con las siguientes garantías, las cuales fueron aprobadas por la oficina Asesora Jurídica Municipal.

1.1 GARANTIAS: Con el fin de garantizar las obligaciones surgidas del contrato, las cuales deben mantenerse vigentes durante su vida y liquidación, ajustadas a los límites, existencia y extensión del riesgo amparado, debe constituirse como mecanismo de cobertura del riesgo las siguientes pólizas de seguros de conformidad con el artículo 2.2.1.2.3.1.2 del Decreto 1082 de 2015.

- 1.1.1. De Cumplimiento general de las obligaciones surgidas del contrato, con un valor asegurado del veinte por ciento (20%) del valor del contrato, por el término de duración del mismo y seis (6) meses más. En todo caso el presente amparo deberá permanecer vigente

hasta la liquidación del contrato, conforme a lo establecido en el artículo 2.2.1.2.3.1.12 del Decreto 1082 de 2015.

- 1.1.2 Calidad del servicio, por cuantía equivalente al veinte por ciento (20%) del valor total del contrato, por un término igual a la ejecución del contrato y un (1) año más.
- 1.1.3 Calidad del bien, por cuantía equivalente al veinte por ciento (20%) del valor total del contrato, por un término igual a la ejecución del contrato y un (1) año más.
- 1.1.4. Pago de salarios y prestaciones sociales, por cuantía equivalente al diez por ciento (10%) del valor total del contrato, por un término igual a la ejecución del contrato y tres (03) años más.
- 1.1.5. Buen manejo y correcta inversión del anticipo, por cuantía equivalente al cien por ciento (100%) del valor entregado como anticipo, por el término de ejecución del contrato y seis (06) meses más. En todo caso, el presente amparo deberá permanecer vigente hasta el término de liquidación contractual

f. OBSERVACIONES Y OTROS

En el desarrollo del proyecto, el supervisor realizó acompañamiento en la ejecución de las actividades; es así como se pudo establecer que el Contratista GESTION ALIANZAS Y CONTRATOS S.A.S. GEALCO con NIT. No. 900800672-7, Consorcio representado legalmente por CAMILO ANDRES SARMIENTO GARCIA, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.090.476.775, planificó y ejecutó todos los componentes pertinentes al FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION DE CAPITAL HUMANO PARA LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA, dando cumplimiento a los elementos del Contrato de Servicios No. 000-549 de 2025. Se cumplió con todas las actividades enmarcadas en el Contrato de Servicios No.000-549 de 2025, realizándose las 4 actividades planteadas.

Una vez realizado el control y seguimiento de las Actividades del contrato se ha evidenciado el alcance del objeto contractual ejecutándose en un avance del 100% y recibido a entera satisfacción por la Supervisión técnica

g. CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR

En cumplimiento de las normas aplicables a la contratación pública, las normas internas de la Entidad y las recomendaciones en la materia, en calidad del supervisor del contrato N°549 de 2025, declaro la conformidad con los soportes aportados por el contratista en la ejecución del contrato para el periodo bajo revisión, con lo cual certifico que puede dar trámite al proceso de pago correspondiente.

Se deja constancia del recibo a satisfacción de las actividades relacionadas en el Contrato de Servicios No. 000-549 de 2025:

Se expide a los Diecisiete (17) días del mes de diciembre de 2025



NANCY MARELVIS PEÑA HIDALGO
Secretaria de Agricultura, Desarrollo Económico y Sostenible
Supervisora Contrato # 564 de 2025

Proyecto: Paul Bernal S.
Prof. Universitario SADES