LOOK and FILM

REPORTE

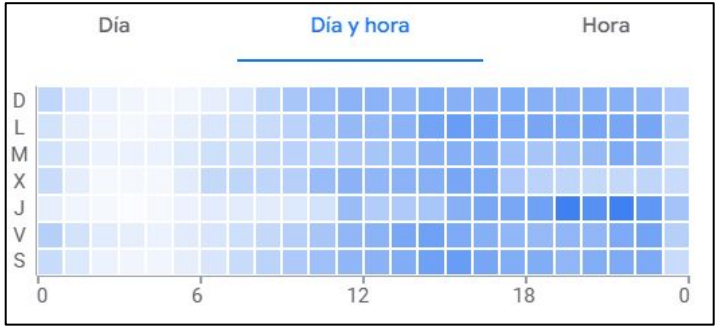
En Manizales creemos.

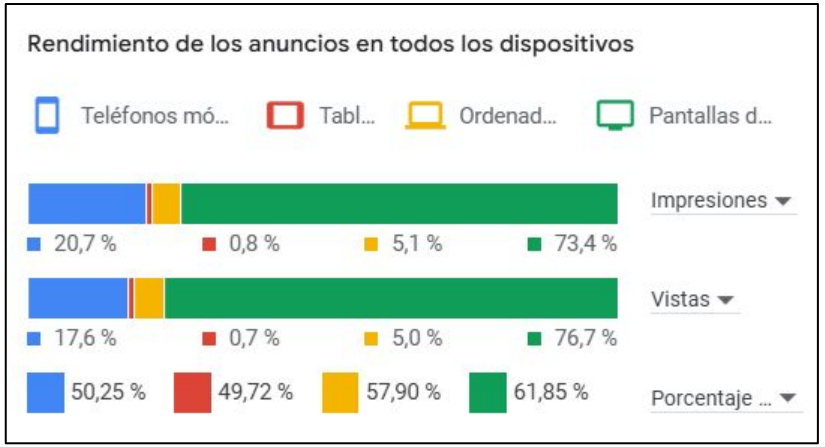
YOUTUBE | RESULTADOS GENERALES

Impresiones	Visualizaciones de TrueView	Clics	CTR
2.528.992	1.315.810	3.867	0,15 %

abril de 2015







Empresarios



Feria empresarial



Gobernar es hacer



Horizontal Parques



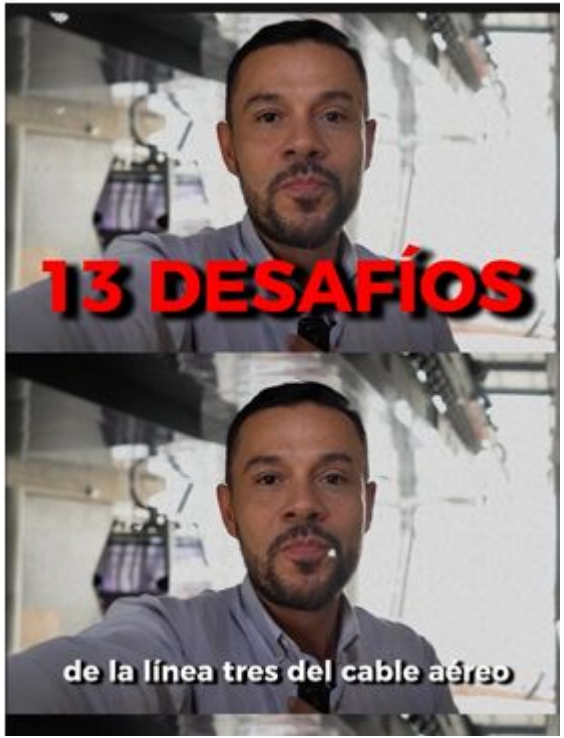
Manizales horizontal premio



Manizales moderna



12 razones



Cable aéreo



Razones tres



San Jorge



Seguridad



Tarifa diferencial



13 razones



Obras finales



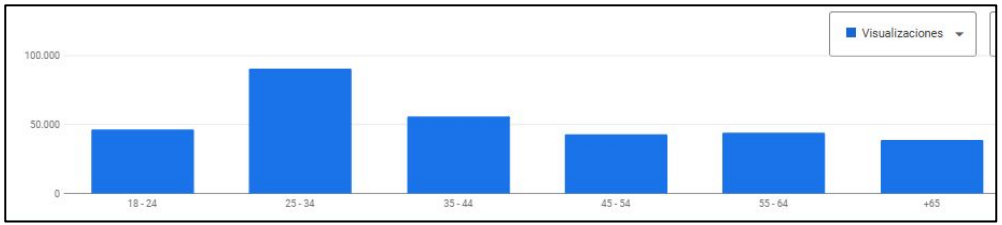
Detalle por video

- Hemos impactado 334.376 personas
- Con una frecuencia promedio en total de campaña de 5.5
- Por semana, una frecuencia promedio por usuario de 3.2

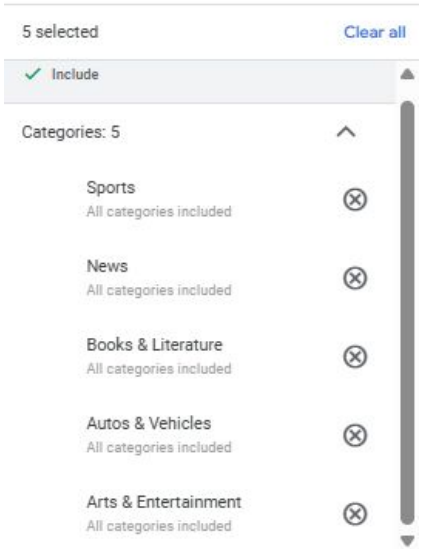
Detalle de segmentación

Segmento de audiencia	Impr.	↓ Visuali	Tasa de interacción
Deporte y fitness Aficionados al deporte	193.137	112.884	67,58 %
Multimedia y entretenimiento > Cinéfilos Aficionados a las películas familiares	56.116	35.451	71,78 %
Estilos de vida y aficiones Personas centradas en la familia	42.625	24.778	67,20 %
Viajes > Aficionados a los viajes Viajeros en familia	36.051	21.820	69,77 %
Multimedia y entretenimiento > Amantes d... Aficionados a los programas de televisión...	21.009	13.190	71,66 %
Estado civil Personas casadas	953	293	40,92 %
Estilos de vida y aficiones > Personas cen... Padres que practican la educación en casa	321	184	64,80 %
servicios para crear una empresa	112	70	73,21 %
emprendimiento	69	42	72,46 %
modelos de negocios	57	29	61,40 %

- La audiencia la encontramos en temas afines como Deportes, entretenimiento, viajes en familia, emprendimientos, modelo de negocios.
- Canales como RCN, La Patria, WinSports, History latinoamérica son canales de noticias donde han salido nuestros anuncios, seguido de canales de entretenimiento y música.



PROGRAMMATIC | RESULTADOS GENERALES



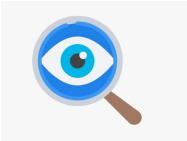
Alcaldía de Manizales está pautada con un enfoque amplio y positivo, cubriendo intereses que permiten llegar a audiencias diversas y activas.

Los intereses seleccionados incluyen:

- **Deportes** → Alcance a personas interesadas en actividades físicas, eventos deportivos y bienestar.
- **Noticias** → Impacto en audiencias informadas y actualizadas sobre la actualidad local, nacional e internacional.
- **Libros y Literatura** → Conexión con públicos con hábitos culturales y de lectura.
- **Autos y Vehículos** → Cobertura a quienes muestran interés en movilidad, transporte y novedades automotrices.
- **Arte y Entretenimiento** → Llegada a personas que disfrutan de actividades culturales, música, cine y espectáculos.



478.759 visualizaciones



896.759 impactos

Por pauta hemos pautado 4 videos:

Video 1 corto: 48.321

Video 1 largo: 20.445

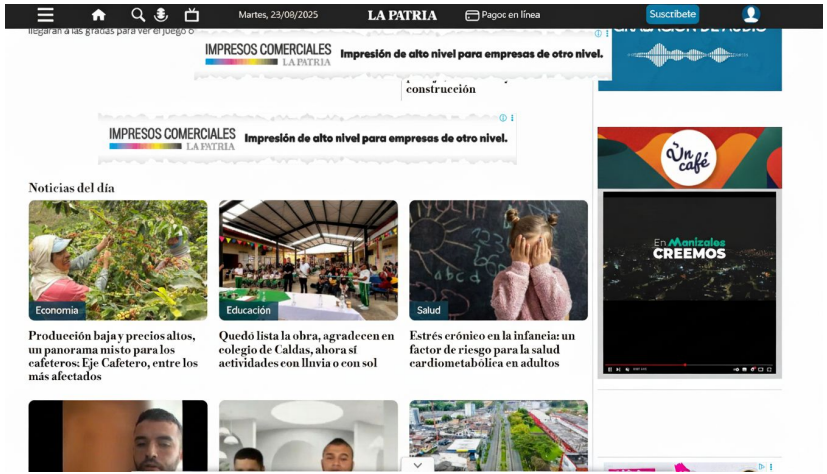
Video 2 corto: 53.212

Video 2 largo: 28.341

Video 3 corto: 78.453

Video 3 largo: 49.987

PROGRAMMATIC | RESULTADOS GENERALES





META | RESULTADOS GENERALES



Creativo	Impresiones	Vistas	Porcentaje de visualización
Video 1	70.499	38.028	53,94%
Video 3	68.569	31.255	45,58%
TOTAL	139.068	69.283	49,82%

- Facebook tiene mayor afinidad con la audiencia impactada que Instagram.
- En Facebook las interacciones visibles como comentarios y compartidos son mayores que en Instagram. En este último las visualizaciones de video y las visitas al perfil nos aportan posicionamiento y crecimiento de la comunidad.
- En promedio tenemos una frecuencia de 2.20

LOOK and FILM

¡Gracias!