

INFORME DE ACTIVIDADES

Corporación Museo Histórico de Cartagena de Indias.

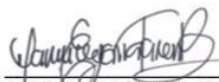
Cartagena de Indias, D.T. y C., 30 DE DICIEMBRE DE 2025

CONTRATISTA:	MARIA EUGENIA TARON BARRIOS
FECHA DEL CONTRATO:	15 DE ENERO DE 2025
Nº. DEL CONTRATO:	002 del 2025
OBJETO DEL CONTRATO:	Prestación de servicios profesionales de un publicista para la Corporación Museo Histórico de Cartagena de Indias consistente en asesoría en marketing digital, gestión en sus redes sociales y pagina web con el fin de cumplir con sus objetivos misionales y la interacción con todos los públicos.
PLAZO:	Hasta 31 de diciembre 2025

En cumplimiento del objeto contractual durante el periodo comprendido entre el 1ro de DICIEMBRE y el 30 de DICIEMBRE de 2025 desarrollé las siguientes actividades de acuerdo con las obligaciones contraídas.

<u>Obligación</u>	<u>Actividades Desarrolladas</u>
Asesoría y acompañamiento a la Dirección del Museo para el diseño y ejecución del Plan de Comunicaciones Estratégicas de acuerdo a la Planeación Estratégica en la vigencia 2025.	Para iniciar con la construcción del Plan Estratégico de Comunicaciones se realizó la actualización del logo institucional en los colores establecidos y con la modificación de 101 años.
Presentar a la Dirección un Plan de contenidos Estratégicos para redes sociales de acuerdo al Plan de Comunicaciones y la agenda cultural que se programe para la vigencia 2025.	Estrategia presentada y aprobada. Enfoque de la presente vigencia: LINEAMIENTO DE NAVIDAD
Realizar cubrimiento y acompañamiento de la Agenda mensual Cultural y exposiciones temporales	Dentro de la planeación de contenidos se realizó: 22/12/2025 - horario especial 30/12/2025 - Diseño informe logros 2025

	30/12/2025 - Diseño horario especial fin de año 31/12/2025 - Diseño postal Año Nuevo 2025 31/12/2025 - Actualización Logo 2026
Publicar en redes sociales del MUHCA los contenidos previamente aprobados por la dirección.	se realizaron: - 66 publicaciones en instagram - 67 publicaciones en Facebook
Asistir a las reuniones o mesas de trabajo convocadas por la dirección o el supervisor.	Asistí a las siguientes reuniones: 05/12/2025 - Reunión de apoyo inventario PLAN DE MEDIOS 06/11/2025 - Reunión de planeación comunicaciones
Realizar un informe mensual, con evidencias de las estadísticas de la interacción digital de las redes y la interpretación de los resultados de las publicaciones	En presente documento, Se relaciona las estadísticas de crecimiento en redes sociales: - Instagram: 8.453 seguidores - Facebook: 7.831 seguidores



MARIA EUGENIA TARON BARRIOS
Contratista