Representación gráfica

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA FV734

CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

NIT 829001133-3
Tipo de contribuyente: Persona Jurídica
Tipo de responsabilidad: R-99-PN (No aplica - Otros)
Régimen fiscal: Impuesto sobre las ventas - IVA
Actividades económicas: 6020
Municipio: Barrancabermeja (Santander)
Dirección: CL 50 22 - 42 BRR COLOMBIA
Correo: ccarcoiris1963@gmail.com
Teléfono: 3204251302

CUFE: 1c2de9c349e7eada12bd10916f4d9f03516c9ff1e4ba77f708a5d9dec43c5047bdb823c8d5dcce851a93b30c92bb4a35

Fecha de emisión 2025-12-19	**Fecha y hora de autorización** 2025-12-19 14:44:23	**Prefijo** FV	**Tipo de operación** Estandar
Fecha de vencimiento 2025-12-19	**Medio de pago** Consignación bancaria	**Forma de Pago** Contado	
Orden de referencia -			

Adquiriente

Nombres y apellidos: EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA

Número de documento NIT - 829001846-6	**Tipo de persona** Persona Jurídica	**Régimen fiscal** No responsable de IVA	**Tipo de responsabilidad** R-99-PN (No aplica - Otros)
Departamento Santander	**Municipio** Barrancabermeja	**Dirección** CARRERA 12 49 A 38	**Teléfono** 6138154
Correo siau@esebarrancabermeja.gov.co			

Detalle de los productos y/o servicios facturados

Item	Código	Descripción	Cantidad	U. de Med.	Valor unitario	Dcto	IVA	INC	Valor total
1	SV001	EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS	141,00	UNIDAD	$245.233,00	0%	0%		$34.577.853,00
2	SV001	PUBLICACIÓN DE VIDEOS EN MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL (FAN PAGE PÁGINA WEB)	40,00	UNIDAD	$42.333,00	0%	0%		$1.693.320,00
3	SV001	PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE SPOT DE TELEVISIÓN DE 30 SEGUNDOS	5,00	UNIDAD	$921.133,00	0%	0%		$4.605.665,00
4	SV001	PODCAST	4,00	UNIDAD	$459.000,00	0%	0%		$1.836.000,00

Total Items: 4

Observaciones
-

Moneda		COP
Subtotal bruto	=	**$42.712.838,00**
Descuentos	-	$0,00
Recargos	+	$0,00
Subtotal neto	=	**$42.712.838,00**
Subtotal más impuestos	=	**$42.712.838,00**
Total deducciones	=	**$0,00**
Total a pagar	=	**$42.712.838,00**

Número de autorización: 18764069010196
Rango Autorizado: desde FV 501 hasta FV 5000
Expedida: 2024-04-15 **Vigencia:** 24 meses **Vencimiento:** 2026-04-15

Firma Digital:

FaMyP+4XlEKbn0QXX/juk9NQYLY7zrk7IvmN4VwN7blaZLOY3NcTzybVDXFI7mQMcPUYRmLMPSkrTnRSz6yHsDliePJ45G17b1+ggBggRbNzvQaw8cuy+N=hilrSjQKd61YKRT6D/hKvEEnayXhfecFgVrgIKZT4ckcTxuBDh9nxaVHhC7qaaglvCCJZESk+S+LVjWbau60qiPcnm8JZK6yT1rel2IBSX4JJGY7ISl5BXZ3Neo+2A2FuHDrRhVILDp4qwqTiYjU3l6gqc2K+Fkzzz6p2rIpPXBVIQ726qx5EcogxBEfykGDf6wv0Q9j7sbDyFJRnPcTNmJ8t46AgA==

ACTA PARCIAL N° 004

NUMERO DEL CONTRATO	25-00147
CLASE DE CONTRATO	PRESTACION DE SERVICIOS
CONTRATANTE	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA
IDENTIFICACIÓN	NIT No. 829.001.846-6
CONTRATISTA	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
IDENTIFICACION	NIT. 829.001.133-3
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA
SUPERVISOR	LILIA VILLEGAS LEBOLO SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA E.S.E BARRANCABERMEJA
VALOR DEL CONTRATO	DOSCIENTOS CUARENTA Y SIETE MILLONES SETENTA MIL CIENTO OCHENTA Y UNO PESO ($247.070.841) M/CTE.
PLAZO DE EJECUCIÓN	SIETE (07) MESES
FECHA DE INICIO	SEIS (06) DE MAYO DE 2025
FECHA DE TERMINACIÓN	CINCO (05) DE DICIEMBRE DE 2025
LUGAR DE EJECUCIÓN	BARRANCABERMEJA D.E – SANTANDER

Entre los suscritos a saber por parte de la E.S.E BARRANCABERMEJA, el Doctora **LILIA VILLEGAS LEBOLO Subdirectora Administrativa y Financiera,** y a su vez como Supervisor del presente contrato y por el contratista **CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO**, de Nit. 829.001.133-3, representanta legalmente por **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO;** se acordó admitir el ACTA PARCIAL No 004 AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. **25-00147**

1. **Informe de Actividades**

Que la contratista ha cumplido a cabalidad durante el término comprendido entre **el 25 de Septiembre al 18 de Noviembre de 2025,** con las actividades descritas en el Contrato de Prestación de Servicios No. **25-00147**, tal y como se evidencia en el informe allegado, debidamente verificado por la Supervisión del contrato. *(Ver informe de supervisión).* Periodo del Acta Parcial No. 004: **Del 25 de Septiembre al 18 de Noviembre de 2025.**

2. **Balance Económico**

CONCEPTO	DEBITOS	CREDITOS
VALOR CONTRATO Nº 25-00147	$ 247.070.181	
VALOR ACTA PARCIAL N° 001		$29.272.193
VALOR ACTA PARCIAL N° 002		$ 72.835.790
VALOR ACTA PARCIAL N° 003		*$ 39.500.286*
VALOR ACTA PARCIAL N° 004		*$42.712.838*
SALDO POR EJECUTAR		*$ 62.749.074*
SUMAS IGUALES	**$ 247.070.181**	**$ 247.070.181**

La cuenta de cobro que integran el valor a cancelarse con la presente Acta Parcial, corresponde a aquella(s) que el/la Contratista presento debidamente con el lleno de los requisitos, conforme seguidamente se detallan, así:

FACTURA No.	FV-734	TOTAL
VALOR	$ 42.712.838	**$ 42.712.838**

La EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA, debe cancelar la suma de **CUARENTA Y DOS MILLONES SETECIENTOS DOCE MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS ($ 42.712.838,oo) M/CTE.,** para quedar a Paz y Salvo con la presente acta parcial No 004.

VALOR POR EJECUTAR: SESENTA Y DOS MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL SETENTA Y CUATRO PESOS ($62.749.074,oo) M/CTE.

3. Aportes al Sistema de Seguridad Social

Que el/la Contratista ha acreditado, presentado y allegado la respectiva planilla de aporte y pago al sistema de seguridad social (*Salud, Pensión y ARL*), correspondiente al periodo de la presente acta (*meses de Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre de 2025),* conforme a lo estipulado en el artículo 50 Ley 789 de 2002, en lo que reza "(...) cuando la contratación con personas jurídicas, se deberá acreditar el pago de los aportes de sus empleados, a los sistemas mencionados mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal durante un lapso equivalente al que exija el respectivo régimen de contratación para que se hubiera constituido la sociedad, el cual en todo caso no será inferior a los seis (6) meses anteriores a la celebración del contrato(...)"

Para constancia se firma en Barrancabermeja D.E (Santander), a los veintidós (22) días del mes de Diciembre del año 2025.

LILIA VILLEGAS LEBOLO
Subdirectora Administrativa y Financiera
E.S.E BARRANCABERMEJA
Supervisor

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 de Barrancabermeja
RL.: CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
NIT. 829.001.133-3

	Nombre	***Cargo***	***Firma***
Revisó	*Oscar Yesid Rodríguez Pedraza*	*Abogado Externo Contratación ESEB*	
Elaboró	*Luis Guillermo Noche Ramírez*	*Profesional PIC ESEB*	

INFORME DE SUPERVISIÓN AL CONTRATO N° 25-00147 CORRESPONDIENTE AL ACTA PARCIAL N° 004

1. DATOS GENERALES

NUMERO DE CONTRATO	25-00147
FECHA DE SUSCRIPCIÓN	06 DE MAYO DE 2025
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA
CONTRATISTA	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
REPRESENTANTE LEGAL	DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
PLAZO DE EJECUCIÓN	SIETE (07) MESES
FECHA DE INICIO	SEIS (06) DE MAYO DE 2025
FECHA DE TERMINACIÓN FINAL	CINCO (05) DE DICIEMBRE DE 2025
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DOSCIENTOS CUARENTA Y SIETE MILLONES SETENTA MIL CIENTO OCHENTA Y UNO PESO ($247.070.841) M/CTE.
SUPERVISOR	SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
NOMBRE DEL FUNCIONARIO	LILIA VILLEGAS LEBOLO
PERIODO QUE CORRESPONDE AL PRESENTE INFORME	DEL 25 DE SEPTIEMBRE AL 18 DE NOVIEMBRE DE 2025
FECHA DEL INFORME	22 DE DICIEMBRE DE 2025

2. RESUMEN DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Durante la vigencia del contrato, el contratista cumplió a satisfacción con las obligaciones pactadas y a continuación se detalla los resultados más relevantes de la ejecución contractual:

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL CONTRATISTA
1) EL CONTRATISTA se compromete a la EMISIÓN DE PAUTRAS Y/O CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, de las campañas institucionales de promoción en materia de salud establecida en el Contrato Interadministrativo N° 1043-25: (VER TABLA ANEXO DE CONDICIOINES).	El contratista desarrollo las siguientes actividades durante este periodo: * 5 producciones de tv, descritas a continuación: REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad). (1 producción). Conmemorar una actividad comunitaria para promover hábitos y estilos de vida saludables y sensibilizarsobre el dia mundial de la Diabetes Mellitus; donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad). (1 producción). Realizar sesiones Pedagogicas en el ambito urbano para la prevencion de la violencia sexual en la poblaciòn estudiantil, con enfoque diferencial. (1 producción). IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE INFORMACION EN SALUD UN ENCUENTRO POR CADA MICROTERRITORIO PRIORIZADO EN PREVENCION DE VIOLENCIAS, INCLUYENDO SOCIALIZACIÓN DE LÍNEAS DE AYUDA, RUTAS DE ACTIVACIÓN DE NOTIFICACIÓN Y DENUNCIA

	ANTE UN CASO DE VIOLENCIA, CON EL FIN DE DISMINUIR LAS VIOLENCIAS EN EL DISTRITO ESPECIAL DE BARRANCABERMEJA. (1 producción). IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA PACTOS POR LA VIDA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD EN GENERAL DE MICROTERRITORIOS PRIORIZADOS, CON EL FIN DE MITIGAR EL CONSUMO IRRESPONSABLE DE ALCOHOL, PREVENCION DE RIESGOS DEL ABUSO DEL ALCOHOL Y CONSTITUIR ENTORNOS SALUDABLES QUE FAVOREZCAN LA ADOPCION DE COMPORTAMIENTOS ADEDUADOS. (1 producción). * 141 emisiones de Spot tv, descritas a continuación: • Realizar conmemoración hábitos y estilos de vida saludable ,conmemoración contra la lucha del cáncer de mama, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) **CANCER DE MAMA.** (35 emisiones). • Conmemorar una actividad comunitaria para promover hábitos y estilos de vida saludables y sensibilizar sobre el día mundial de la Diabetes Mellitus; donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) **DIA MUNDIAL DE LA DIABETIS** (35 emisiones) • Realizar sesiones Pedagógicas en el ámbito urbano para la prevención de la violencia sexual en la población estudiantil, con enfoque diferencial **PREVENCION DE LA VIOLENCIA SEXUAL EN LA POBLACION ESTUDIANTIL**. (20 emisiones). • Desarrollar la estrategia pautas de crianza humanizadas, basadas en el amor y respeto hacia los niños, niñas y adolescentes, con el fin de fortalecer mecanismos para el establecimiento de normas en el hogar, estilos de crianza, resolución de conflictos de forma positiva, comunicación asertiva, habilidades de afrontamiento, habilidades sociales, en instituciones educativas y comunitarias priorizadas, con el fin de prevenir la violencia de género, intrafamiliar y de la mujer en el distrito de Barrancabermeja. **PAUTAS DE CRIANZA.** (15 emisiones).} • Implementar una estrategia de información para la prevención de suicidio, bullying, anorexia y manejo de depresión en el entorno comunicativo- **BULLYING - SUICIDIO.** (13 emisiones). • Implementar una estrategia de información en salud un encuentro por cada micro territorio priorizado en prevención de violencias, incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia, con el fin de disminuir las violencias en el distrito especial de Barrancabermeja **VIOLENCIAS EN EL DISTRITO.** (14 emisiones) • Desarrollar una estrategia de comunicación visual y auditiva a la comunidad de los territorios y micro

	territorios sobre los beneficios de la vacunación, su obligación y enfermedades que se previenen **VACUNACION EN PERSONAS.** (9 emisiones).} * 4 publicación de emisiones de Podcast, descritas a continuación: • Conmemorar una actividad comunitaria para promover hábitos y estilos de vida saludables y sensibilizar sobre el Cancer Infantil,tabaco,alcoho y dia mundial del corazon ;donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad). (1 emisión). • DESARROLLAR LA ESTRATEGIA PAUTAS DE CRIANZA HUMANIZADAS, BASADAS EN EL AMOR Y RESPETO HACIA LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES, CON EL FIN DE FORTALECER MECANISMOS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE NORMAS EN EL HOGAR, ESTILOS DE CRIANZA, RESOLUCION DE CONFLICTOS DE FORMA POSITIVA, COMUNICACIÓN ASERTIVA, HABILIDADES DE AFRONTAMIENTO, HABILIDADES SOCIALES, EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y COMUITARIAS PRIORIZADAS, CON EL FIN DE PREVENIR LA VIOLENCIA DE GENERO, INTRAFAMILIAR Y DE LA MUJER EN EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA. (1 emisión). • Implementar la Estrategia Engage TB a través de 1 ciclo educativo de 9 sesiones educativas, para la formación de agentes comunitarios, dirigido a lideres de comunas y fundaciones de habitantes de calle del municipio, con el fin de fortalecer el diagnostico oportuno y la adherencia al tratamiento de tuberculosis. (1 emisión). • Visitar viviendas con el fin de orientar a las personas en la identificación y eliminación de criaderos o factores de riesgo para la reproducción del mosquito Aedes egypti. (1 emisión). * 40 Publicaciones de videos • Conmemorar una actividad comunitaria para promover hábitos y estilos de vida saludables y sensibilizarsobre el dia mundial de la Diabetes Mellitus; donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad). (10 publicaciones). • REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad). (10 publicaciones). • IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA PACTOS POR LA VIDA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD EN GENERAL DE MICROTERRITORIOS PRIORIZADOS, CON EL FIN DE MITIGAR EL CONSUMO IRRESPONSABLE DE ALCOHOL, PREVENCION DE RIESGOS DEL ABUSO DEL ALCOHOL Y CONSTITUIR ENTORNOS SALUDABLES QUE FAVOREZCAN LA ADOPCION DE COMPORTAMIENTOS ADEDUADOS (10 publicaciones). • IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA PACTOS POR LA VIDA EN INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR PRIORIZADAS EN

	MICROTERRITORIOS, A TRAVES DE ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACION E INFORMACION, CON EL FIN DE MITIGAR EL CONSUMO IRRESPONSABLE DE ALCOHOL, PREVENCION DE RIESGOS DEL ABUSO DEL ALCOHOL Y CONSTITUIR ENTORNOS EDUCATIVOS SALUDABLES QUE FAVOREZCAN LA ADOPCION DE COMPORTAMIENTOS ADEDUADOS. (10 publicaciones).
2) EL CONTRATISTA se compromete a realizar la emisión en televisión de las pautas (spot) que corresponden a cada una de las actividades relacionados y de la forma como se indica respecto a la duración y la franja donde se realizará la misma emisión. Además, se deberán realizar las emisiones en radio FM, infografías en medios digitales (publicación de notas – afiches-noticias-avisos en plataformas digitales), transmisión directo noticias tv, los informes que se emitirán de radio, lo que se deberá soportar con los respectivos informes.	El contratista realizo las emisiones de las actividades desarrolladas según horario y formas establecidas emanadas desde el profesional encargado de las diferentes estrategias que conforman el PIC.
3) EL CONTRATISTA se compromete a realizar las publicaciones del contenido creado para promocionar la estrategia PIC y las actividades en medios y plataformas de comunicación virtual con audiencia y consulta en Barrancabermeja.	El contratista realizo las actividades requeridas durante este periodo de emisiones de spot radio y tv, informes radiales, infografías.
4) El contratista deberá tener en cuenta las aprobaciones y autorizaciones de la ESE BARRANCABERMEJA a la hora de realizar las emisiones, publicaciones y transmisiones.	El contratista tuvo en cuenta las aprobaciones y lineamientos de la Secretaria Local de salud y la ESE BARRANCABERMEJA a la hora de realizar las emisiones, publicaciones y transmisiones.
5) El contratista antes de realizar alguna de las emisiones de radio, televisión, Facebook live, entre las demás acordadas deberá solicitar la autorización a quien actué como supervisor del contrato, quien será el único competente para autorizar las emisiones que se vayan a adelantar, con quien por demás se coordinará el día y la hora para aquellas.	El contratista antes de realizar alguna actividad es informado mediante correo electrónico de las actividades autorizadas para ejecutar con su respectiva forma de emisión.
6) El contratista deberá hacer entrega en original y copia, en medio magnético (en cada informe mensual), de los diferentes procesos de emisión de cuñas de televisión, radio publicación en las plataformas de comunicación virtual y transmisiones en vivo en donde se realizaron las emisiones y publicaciones, señalando el minuto exacto de su emisión, y la fecha y hora de su publicación dentro del archivo entregados como evidencias. En el caso de las transmisiones se deberá anexar pantallazo de las mismas.	El contratista hizo entrega en original y copia, en medio magnético (disco duro USB) del informe de este periodo, de las emisiones de spot radio y tv, informes radiales, infografías, señalando el minuto exacto de su emisión, y la fecha y hora de su publicación dentro del archivo (esto se encuentra relacionado en el informe correspondiente que se encuentra en el disco USB) entregado como evidencia.
7) El contratista se compromete a hacer la entrega de las certificaciones de la gestión y coordinación del programa como soporte y efectos del material emitido en medio televisivo, y plataformas virtuales.	El contratista entrego las certificaciones respectivas de las actividades realizadas durante este periodo.
8) El contratista deberá diligenciar la ficha técnica de publicaciones o transmisiones donde se relacionarán las distintas publicaciones, emisiones o transmisiones realizadas de cada actividad y anexar pantallazos de las publicaciones, emisiones y transmisiones realizadas en las diferentes plataformas virtuales.	El contratista no diligencio la ficha técnica de publicaciones o transmisiones porque se incluyo está en una tabla dentro del informe presentado.
9) El contratista podrá subcontratar la prestación de servicios de otros medios de comunicación en aras de dar mayor alcance a la difusión de las cuñas televisivas, radiales, publicaciones en medios digitales, entre los demás aquí contratadas. Para lo cual, el contratista deberá hacer entrega en medio físico, de las certificaciones de los diferentes medios de	El contratista subcontrato prestación de servicios de otros medios en aras de dar mayor alcance a difusión de las actividades realizadas entregando sus respectivas certificaciones.

comunicación que acrediten la emisión del total de cuñas según las diferentes dimensiones, con los soportes donde se respalda el informe individual de cada acción, junto con las certificaciones de los medios virtuales.	
10) El contratista deberá contar con un profesional en comunicación social para realizar la elaboración de guiones de pautas y programas radiales, podcast, manejo de las redes sociales del Plan de Intervenciones Colectivas y las demás inherentes al contrato interadministrativo	El contratista contó con un profesional en comunicación social para realizar la elaboración de guiones de pautas y programas radiales, podcast, manejo de las redes sociales del Plan de Intervenciones Colectivas y las demás inherentes al contrato interadministrativo
11) El contratista se compromete a realizar el cronograma semanalmente (domingo a sábado) con ocho (8) días de anticipación de la emisión de cuñas en televisión, para que este pueda ser revisado por el supervisor del contrato, quien emitirá su respectiva aprobación.	El contratista realizo el cronograma semanal de emisión de cuñas de televisión.
12) El contratista deberá responder por los elementos, bienes e información, etc., que pongan a su disposición para la ejecución del presente contrato propendiendo, en todo caso, por su conservación y uso adecuado, no obstante, el contratista deberá contar con su propio material de trabajo y prestará sus servicios de manera independiente y autónoma.	El contratista respondió por los elementos, bienes e información, etc., colocados a su disposición para la ejecución del presente contrato propendiendo su conservación y uso adecuado, además el contratista conto con su propio material de trabajo y presto sus servicios profesionales de manera independiente y autónoma
13) El contratista se compromete a acatar las órdenes, instrucciones e indicaciones que le imparta el supervisor del contrato, en cuanto a los espacios informativos, medios de comunicación a divulgar y observaciones en general de la emisión.	El contratista acato las órdenes, instrucciones e indicaciones que le imparta el supervisor del contrato, en cuanto a los espacios informativos, medios de comunicación a divulgar y observaciones en general de la emisión.
14) El Contratista deberá acatar las instrucciones y orientaciones impartidas por el supervisor del contrato, ya que se debe preservar la finalidad, temática y líneas de acción de los contratos interadministrativos suscritos con el Distrito de Barrancabermeja.	El Contratista acato las instrucciones y orientaciones impartidas por el supervisor del contrato, ya que se debe preservar la finalidad, temática y líneas de acción de los contratos interadministrativos suscritos con el Distrito de Barrancabermeja.
15) El contratista se compromete a participar y asistir puntualmente a las reuniones programadas ya sea por el presente proceso o por el contrato interadministrativo 1057-24, razón del presente proceso.	El contratista participo y asistió puntualmente a las reuniones programadas ya sea por el presente proceso o por el contrato interadministrativo 1057-24 razón del presente proceso.
16) El contratista se compromete a garantizar el recurso humano, técnico y tecnológico necesario para la emisión de las actividades enmarcadas en el presente proceso.	El contratista garantizo el recurso humano, técnico y tecnológico necesario para la ejecución de las actividades enmarcadas en el presente proceso.
17) El contratista se compromete asegurar que todos los productos publicitarios tengan el visto bueno del contenido y presentación de los productos audiovisuales y escritos pertinentes a utilizar en las actividades contratadas, por parte de la ESE Barrancabermeja antes de la emisión de los mismos.	El contratista se aseguró que todos los productos publicitarios tenían el visto bueno del contenido y presentación de los productos audiovisuales y escritos pertinentes a utilizar en las actividades contratadas, por parte de la ESE Barrancabermeja antes de la emisión de los mismos.
18) El contratista se compromete que todos los productos publicitarios deberán siempre aparecer el nombre de la estrategia PIC, logo y nombre de la Secretaria Local de Salud, logo y nombre de la ESE BARRANCABERMEJA y logo Distrital de Barrancabermeja según directrices impartidas por el supervisor del contrato.	El contratista en los productos publicitarios verifico que los logos requeridos aparecieran según directrices impartidas por el supervisor del contrato
19) Certificar el cumplimiento de los aportes a seguridad social integral (salud, pensión, arl y parafiscales) en cumplimiento del artículo 50 de la ley 789 de 2022.	El contratista certifico el cumplimiento de los aportes de seguridad social de los meses Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre.
20) Cancelar los valores que por concepto de impuestos, gravámenes y demás previstos en las normas nacionales, departamentales y municipales que fueren pertinentes y procedentes en virtud del contrato.	El contratista cumplió a satisfacción con este requisito.

3. PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL

Que la Contratista ha acreditado, presentado y allegado la respectiva planilla de aporte y pago al sistema de seguridad social (*Salud, Pensión y ARL*), correspondiente al periodo de la presente acta (*meses de* Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre *de 2025)*, conforme a lo estipulado en el artículo 50 Ley 789 de 2002, en lo que reza "(...) cuando la contratación con personas jurídicas, se deberá acreditar el pago de los aportes de sus empleados, a los sistemas mencionados mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal durante un lapso equivalente al que exija el respectivo régimen de contratación para que se hubiera constituido la sociedad, el cual en todo caso no será inferior a los seis (6) meses anteriores a la celebración del contrato(...)"

4. RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS.

---

5. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO

---

6. OBSERVACIONES

Se anexa planilla de control donde se detallan de emisiones de spot radio, y publicación de videos y podcast realizadas durante este periodo.

LILIA VILLEGAS LEBOLO
Subdirectora Administrativa y Financiera
Supervisor

Notificación contratista,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C 37.930.107 de Barrancabermeja
Representante legal

CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
NIT 829.001.133-3
BARRANCABERMEJA-Santander

Barrancabermeja, 18 de noviembre del 2025.

Doctora,
SANDRA LILIANA VERA BLANDON
Empresa Social del Estado Barrancabermeja
GERENTE
Ciudad

REFERENCIA: ENTREGA DEL CUARTO INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATO NÚMERO 25-00147 SUSCRITO ENTRE LA EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA Y LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO. CUYO OBJETO ES: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA."

Cordial saludo,

Me permito hacer entrega del cuarto informe del contratista con sus respectivos anexos, correspondiente al contrato número 25-00147 SUSCRITO entre LA EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA y LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
NIT 829.001.133-3
BARRANCABERMEJA-Santander

INFORME DE ACTIVIDADES

Contratista: CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
Contrato: 25-00147
Periodo del Informe: 25 DE SEPTIEMBRE DEL 2025 AL 18 DE NOVIEMBRE DEL 2025
Fecha del informe: 18 DE NOVIEMBRE DEL 2025

DETALLE DE EJECUCCION Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 25 DE SEPTIEMBRE DEL 2025 HASTA 18 DE NOVIEMBRE DEL 2025

MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA VINCULADOS CON EJECUCION

A continuación, se relacionan los medios de comunicación con cobertura local (Barrancabermeja), vinculados en la ejecución de actividades:

MEDIO	SERVICIO	COBERTURA	NO. DE LICENCIA
Telepetróleo	Servicio de televisión	Barrancabermeja	00846 del 2023

A continuación, se relacionan los ESPACIOS DE TELEVISION, vinculados en la ejecución de actividades:

MEDIO	ESPACIO	OPERADOR
Canal Telepetróleo	Noticias Telepetróleo	Canal Telepetróleo

PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL VINCULADOS CON EJECUCION

A continuación, se relacionan los medios y plataformas de comunicación VIRTUAL con audiencia y consulta en Barrancabermeja, vinculados en la ejecución de actividades:

ESPACIO VIRTUAL	PLATAFORMA	OPERADOR	ENLACE PLATAFORMA
Temas de Ciudad	Facebook	Yesid Fuentes	https://www.facebook.com/temadeciudad
Siete Días TV	Facebook	Ronald Serrano	https://www.facebook.com/SieteDiasTV

Item 1. Emisión de pautas publicitarias en televisión con cobertura en toda la ciudad para promocionar la estrategia PIC, en noticieros y horario familiar (intensidad 30 segundos).

CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
NIT 829.001.133-3
BARRANCABERMEJA-Santander

DETALLE DE EJECUCIÓN

A continuación, se relacionan los medios de comunicación de televisión y cantidades ejecutadas en el ítem 1. del contrato No. 25-00147; con sus respectivos anexos y soportes.

DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	TOTAL EJECUTADO
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Realizar conmemoración hábitos y estilos de vida saludable , conmemoración contra la lucha del cáncer de mama, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) **CANCER DE MAMA**	35
	Conmemorar una actividad comunitaria para promover hábitos y estilos de vida saludables y sensibilizar sobre el día mundial de la Diabetes Mellitus; donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) **DIA MUNDIAL DE LA DIABETIS**	35
SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Realizar sesiones Pedagógicas en el ámbito urbano para la prevención de la violencia sexual en la población estudiantil, con enfoque diferencial **PREVENCION DE LA VIOLENCIA SEXUAL EN LA POBLACION ESTUDIANTIL**	20
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Desarrollar la estrategia pautas de crianza humanizadas, basadas en el amor y respeto hacia los niños, niñas y adolescentes, con el fin de fortalecer mecanismos para el establecimiento de normas en el hogar, estilos de crianza, resolución de conflictos de forma positiva, comunicación asertiva, habilidades de afrontamiento, habilidades sociales, en instituciones educativas y comunitarias priorizadas, con el fin de prevenir la violencia de género, intrafamiliar y de la mujer en el distrito de Barrancabermeja. **PAUTAS DE CRIANZA**	15
	Implementar una estrategia de información para la prevención de suicidio, bullying, anorexia y manejo de depresión en el entorno comunicativo- **BULLYING - SUICIDIO**	13
	Implementar una estrategia de información en salud un encuentro por cada micro territorio priorizado en prevención de violencias, incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia, con el fin de disminuir las violencias en el distrito especial de Barrancabermeja **VIOLENCIAS EN EL DISTRITO**	14
VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Desarrollar una estrategia de comunicación visual y auditiva a la comunidad de los territorios y micro territorios sobre los beneficios de la vacunación, su obligación y enfermedades que se previenen **VACUNACION EN PERSONAS**	9
TOTAL EMISION CUÑAS TELEVISIVAS		**141**

RELACION NUMERO Y CAMPAÑAS EMITIDAS

ITEM	ESPACIO	CONCEPTO	PERIODO	CANT.
1.	Canal Telepetróleo	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA	25 de septiembre del 2025 al 18 de noviembre del 2025	141
TOTAL EMISIONES ITEM 1				**141**

Telepetróleo
¡Tu Canal. Nuestro Canal!

Barrancabermeja, noviembre de 2025

LA SUSCRITA GERENTE DEL CANAL LOCAL SIN ANIMO DE LUCRO TELEPETROLEO

CERTIFICA QUE:

El suscrito SANDRA PAOLA PEREZ MARTINEZ identificada con cédula de ciudadanía No. 1.096.192.460 de Barrancabermeja en calidad de GERENTE del medio CANAL TELEPETROLEO, certifica que:

Prestó los servicios de emisión de pautas televisivas para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo Nº 1043-25 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el Distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 25 de septiembre al 18 de noviembre del 2025, emitiendo las siguientes campañas:

1. VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES (CANCER DE MAMA, DIA MUNDIAL DE LA DIABETES)
2. SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS (PREVENCION DE LA VIOLENCIA SEXUAL EN LA POBLACION ESTUDIANTIL)
3. CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL (PAUTAS DE CRIANZA, BULLYING –SUICIDIO, VIOLENCIAS EN EL DISTRITO)
4. VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES (VACUNACION EN PERSONAS)

La presente certificación se expide a solicitud de la Corporación Comunitaria del Magdalena Medio a los (18) días del mes de noviembre de 2025.

Cordialmente;

SANDRA PAOLA PEREZ MARTINEZ
Gerente del CANAL TELEPETROLEO
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Celular: 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 25-00147 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISION

ACTIVIDAD 49. Desarrollar una estrategia de comunicación visual y auditiva a la comunidad de los territorios y micro territorios sobre los beneficios de la vacunación, su obligación y enfermedades que se previenen **VACUNACION EN PERSONAS**

TELEVISION	AREA	META DE PRODUCTO	ITEM	ALCANCE	FECHA	CANT
CANAL TELEPETROLEO	**VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES**	Servicio de gestión del riesgo para enfermedades inmunoprevenibles	49.2	Nuestra señal llega a más de 360,000 habitantes en Barrancabermeja y su área de influencia.	25 de septiembre. 22,23,24 y 25 de octubre	9
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL						**9**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los dieciocho (18) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 25-00147 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISION

ACTIVIDAD 25 Desarrollar la estrategia pautas de crianza humanizadas, basadas en el amor y respeto hacia los niños, niñas y adolescentes, con el fin de fortalecer mecanismos para el establecimiento de normas en el hogar, estilos de crianza, resolución de conflictos de forma positiva, comunicación asertiva, habilidades de afrontamiento, habilidades sociales, en instituciones educativas y comunitarias priorizadas, con el fin de prevenir la violencia de género, intrafamiliar y de la mujer en el distrito de Barrancabermeja.
PAUTAS DE CRIANZA

TELEVISION	AREA	META DE PRODUCTO	ITEM	ALCANCE	FECHA	CANT
CANAL TELEPETROLEO	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Servicio de gestión del riesgo en temas de trastornos mentales	25.6	Nuestra señal llega a más de 360,000 habitantes en Barrancabermeja y su área de influencia.	29 y 30 de septiembre. 1,2,3,4, 6 y 7 de octubre	15
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL						**15**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los dieciocho (18) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 25-00147 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISION

ACTIVIDAD 29 Implementar una estrategia de información en salud un encuentro por cada micro territorio priorizado en prevención de violencias, incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia, con el fin de disminuir las violencias en el distrito especial de Barrancabermeja **VIOLENCIAS EN EL DISTRITO**

TELEVISION	AREA	META DE PRODUCTO	ITEM	ALCANCE	FECHA	CANT
CANAL TELEPETROLEO	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Servicio de gestión del riesgo en temas de trastornos mentales	29.3	Nuestra señal llega a más de 360,000 habitantes en Barrancabermeja y su área de influencia.	10,11,12,13, 14,15, 17 y 18 de noviembre	14
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL						**14**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los dieciocho (18) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 25-00147 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISION

ACTIVIDAD 22 Realizar sesiones Pedagógicas en el ámbito urbano para la prevención de la violencia sexual en la población estudiantil, con enfoque diferencial **PREVENCION DE LA VIOLENCIA SEXUAL EN LA POBLACION ESTUDIANTIL**

TELEVISION	AREA	META DE PRODUCTO	ITEM	ALCANCE	FECHA	CANT
CANAL TELEPETROLEO	**SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS**	Servicio de gestión del riesgo en temas de salud sexual y reproductiva	22.3	Nuestra señal llega a más de 360,000 habitantes en Barrancabermeja y su área de influencia.	5,6,7,8,10,11,12 y13 de noviembre	20
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL						**20**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los dieciocho (18) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 25-00147 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISION

ACTIVIDAD 5. realizar conmemoración hábitos y estilos de vida saludable, conmemoración contra la lucha del cáncer de mama, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) **CANCER DE MAMA**

TELEVISION	AREA	META DE PRODUCTO	ITEM	ALCANCE	FECHA	CANT
CANAL TELEPETROLEO	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles.	5.7	Nuestra señal llega a más de 360,000 habitantes en Barrancabermeja y su área de influencia.	15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 25 27 y 28 de octubre	35
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL						**35**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los dieciocho (18) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 25-00147 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISION

ACTIVIDAD 6. Conmemorar una actividad comunitaria para promover hábitos y estilos de vida saludables y sensibilizar sobre el día mundial de la Diabetes Mellitus; donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) **DIA MUNDIAL DE LA DIABETES**

TELEVISION	AREA	META DE PRODUCTO	ITEM	ALCANCE	FECHA	CANT
CANAL TELEPETROLEO	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles	6.7	Nuestra señal llega a más de 360,000 habitantes en Barrancabermeja y su área de influencia.	6, 7, 8, 10,11,12,13,14,15,17 y 18 de noviembre	35
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL						**35**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los dieciocho (18) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
NIT 829.001.133-3
BARRANCABERMEJA-Santander

Lic. MINTIC 00846 de 2023

CRONOGRAMA DE EMISION CANAL TELEPETROLEO

ACTIVIDAD 5. REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) **CANCER DE MAMA**				OCTUBRE																	NOVIEMBRE												TOTAL EJECUTADO
AREA	PRODUCTO	ITEM	DETALLE	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles	5,7	Emisión de cuñas televisivas	3	4	4			4	4	4	2	1	2		4	3																	35
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL																																		35

ACTIVIDAD 6. Conmemorar una actividad comunitaria para promover habitos y estilos de vida saludables y sensibilizarsobre el dia mundial de la Diabetes Mellitus; donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) **DIA MUNDIAL DE LA DIABETIS**				OCTUBRE																	NOVIEMBRE												TOTAL EJECUTADO
AREA	PRODUCTO	ITEM	DETALLE	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles	6,7	Emisión de cuñas televisivas																		1	4	2		4	4	4	4	4	2		2	4	35
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL																																		35

Sede Operativa: Calle 50 No. 22 – 42 Piso 5 Edificio Villa Martha - Barrio Colombia
Tel. (607) 6009409 Cel. 3204251302 ccarcoiris1963@gmail.com

ccmagdalenamedio.com

CRONOGRAMA DE EMISION CANAL TELEPETROLEO

ACTIVIDAD 22 Realizar sesiones Pedagogicas en el ambito urbano para la prevencion de la violencia sexual en la poblaciòn estudiantil, con enfoque diferencial **PREVENCION DE LA VIOLENCIA SEXUAL EN LA POBLACION ESTUDIANTIL**				**SEPTIEMBRE**						**OCTUBRE**							**NOVIEMBRE**										**TOTAL EJECUTADO**
AREA	**PRODUCTO**	**ITEM**	**DETALLE**	**25**	**26**	**27**	**28**	**29**	**30**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	
SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	SERVICIO DE GESTIÓN DEL RIESGO EN TEMAS DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	**22,3**	Emisión de cuñas televisivas															2	4	4	1		3	2	2	2		20
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL																												20

ACTIVIDAD 25 DESARROLLAR LA ESTRATEGIA PAUTAS DE CRIANZA HUMANIZADAS, BASADAS EN EL AMOR Y RESPETO HACIA LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES, CON EL FIN DE FORTALECER MECANISMOS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE NORMAS EN EL HOGAR, ESTILOS DE CRIANZA, RESOLUCION DE CONFLICTOS DE FORMA POSITIVA, COMUNICACIÓN ASERTIVA, HABILIDADES DE AFRONTAMIENTO, HABILIDADES SOCIALES, EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y COMUITARIAS PRIORIZADAS, CON EL FIN DE PREVENIR LA VIOLENCIA DE GENERO, INTRAFAMILIAR Y DE LA MUJER EN EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA. **PAUTAS DE CRIANZA**				**SEPTIEMBRE**						**OCTUBRE**							**NOVIEMBRE**										**TOTAL EJECUTADO**
AREA	**PRODUCTO**	**ITEM**	**DETALLE**	**25**	**26**	**27**	**28**	**29**	**30**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	SERVICIO DE GESTIÓN DEL RIESGO EN TEMAS DE TRASTORNOS MENTALES	**25,6**	Emisión de cuñas televisivas					2	2	2	2	3	1		2	1												15
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL																												15

CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
NIT 829.001.133-3
BARRANCABERMEJA-Santander

Lic. MINTIC 00846 de 2023

CRONOGRAMA DE EMISION CANAL TELEPETROLEO

ACTIVIDAD 28. IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE INFORMACION PARA LA PREVENCION DE SUICIDIO, BULLING, ANOREXIA Y MANEJO DE DEPRESION EN EL ENTORNO COMUNICATIVO- **BULLING -SUICIDIO**				**SEPTIEMBRE**						**NOVIEMBRE**									**TOTAL EJECUTADO**
AREA	**PRODUCTO**	**ITEM**	**DETALLE**	**25**	**26**	**27**	**28**	**29**	**30**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	SERVICIO DE GESTIÓN DEL RIESGO EN TEMAS DE TRASTORNOS MENTALES	**28,3**	Emisión de cuñas televisivas	4	4	2		3											13
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL																			13

ACTIVIDAD 29 IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE INFORMACION EN SALUD UN ENCUENTRO POR CADA MICROTERRITORIO PRIORIZADO EN PREVENCION DE VIOLENCIAS, INCLUYENDO SOCIALIZACIÓN DE LÍNEAS DE AYUDA, RUTAS DE ACTIVACIÓN DE NOTIFICACIÓN Y DENUNCIA ANTE UN CASO DE VIOLENCIA, CON EL FIN DE DISMINUIR LAS VIOLENCIAS EN EL DISTRITO ESPECIAL DE BARRANCABERMEJA **VIOLENCIA EN EL DISTRITO**				**SEPTIEMBRE**						**NOVIEMBRE**									**TOTAL EJECUTADO**
AREA	**PRODUCTO**	**ITEM**	**DETALLE**	**25**	**26**	**27**	**28**	**29**	**30**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	SERVICIO DE GESTIÓN DEL RIESGO EN TEMAS DE TRASTORNOS MENTALES	**29,3**	Emisión de cuñas televisivas							2	2	2	2	2	1		1	2	14
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL																			14

CRONOGRAMA DE EMISION CANAL TELEPETROLEO

ACTIVIDAD 49. Desarrollar una estrategia de comunicación visual y auditiva a la comunidad de los terriotorios y microterritorios sobre los beneficios de la vacunacion, su obligacion y enfermedades que se previenen **VACUNACION EN PERSONAS**				**SEPTIEMBRE**						**OCTUBRE**										**TOTAL EJECUTADO**
AREA	**PRODUCTO**	**ITEM**	**DETALLE**	**25**	**26**	**27**	**28**	**29**	**30**	**22**	**23**	**24**	**25**	**26**	**27**	**28**	**29**	**30**	**31**	
VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	SERVICIO DE GESTIÓN DEL RIESGO PARA ENFERMEDADES INMUNOPREVENIBLES	**49,2**	Emisión de cuñas televisivas	1						1	3	2	2							9
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL																				9
TOTAL																				141

ANEXO EVIDENCIAS

EVIDENCIAS AUDIOVIDUALES DE EMISION medio magnético: **DISCO DURO**
CARPETA **INFORME PIC**
CARPETA: **EVIDENCIA TELEVISION**
SUBCARPETA: **NOMBRE POR PROGRAMA**

Item 2. Producción Televisión con cobertura en toda la ciudad para promocionar la estrategia PIC.

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 25-00147 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PRODUCCION TV

ACTIVIDAD 29 Implementar una estrategia de información en salud un encuentro por cada micro territorio priorizado en prevención de violencias, incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia, con el fin de disminuir las violencias en el distrito especial de Barrancabermeja **VIOLENCIA EN EL DISTRITO**

PRODUCCION TV	AREA	META DE PRODUCTO	ITEM	CANT
CANAL TELEPETROLEO	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Servicio de gestión del riesgo en temas de trastornos mentales	29.2	1
PRODUCCION TV				**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los dieciocho (18) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 25-00147 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PRODUCCION TV

ACTIVIDAD 32 Implementar la estrategia pactos por la vida dirigida a la comunidad en general de micro territorios priorizados, con el fin de mitigar el consumo irresponsable de alcohol, prevención de riesgos del abuso del alcohol y constituir entornos saludables que favorezcan la adopción de comportamientos adeudados **SABER BEBER Y SABER VIVIR**

PRODUCCION TV	AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**CANT**
CANAL TELEPETROLEO	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Servicio de gestión del riesgo en temas de consumo de sustancias psicoactivas	32.4	1
PRODUCCION TV				**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los dieciocho (18) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 25-00147 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PRODUCCION TV

ACTIVIDAD 22 Realizar sesiones Pedagogicas en el ambito urbano para la prevención de la violencia sexual en la población estudiantil, con enfoque diferencial **PREVENCION DE LA VIOLENCIA SEXUAL EN LA POBLACION ESTUDIANTIL**

PRODUCCION TV	AREA	META DE PRODUCTO	ITEM	CANT
CANAL TELEPETROLEO	**SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS**	Servicio de gestión del riesgo en temas de salud sexual y reproductiva	22.2	1
PRODUCCION TV				**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los dieciocho (18) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 25-00147 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PRODUCCION TV

ACTIVIDAD 5. REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) **CÁNCER DE MAMA**

PRODUCCION TV	AREA	META DE PRODUCTO	ITEM	CANT
CANAL TELEPETROLEO	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles	5.6	1
PRODUCCION TV				**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los dieciocho (18) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 25-00147 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PRODUCCION TV

ACTIVIDAD 6. Conmemorar una actividad comunitaria para promover hábitos y estilos de vida saludables y sensibilizar sobre el día mundial de la Diabetes Mellitus; donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) **DIA MUNDIAL DE LA DIABETES**

PRODUCCION TV	AREA	META DE PRODUCTO	ITEM	CANT
CANAL TELEPETROLEO	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles	6.6	1
PRODUCCION TV				**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los dieciocho (18) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

CRONOGRAMA DE PRODUCCION TELEVISION

<table>
<tr><td colspan="4">ACTIVIDAD 5. REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad)
CÁNCER DE MAMA</td><td>TOTAL EJECUTADO</td></tr>
<tr><td>AREA</td><td>PRODUCTO</td><td>ITEM</td><td>DETALLE</td><td></td></tr>
<tr><td>VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES</td><td>Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles</td><td>5,6</td><td>Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="4">TOTAL</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="4">ACTIVIDAD 6. Conmemorar una actividad comunitaria para promover hábitos y estilos de vida saludables y sensibilizarsobre el dia mundial de la Diabetes Mellitus; donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB,
sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad)
DIA MUNDIAL DE LA DIABETES</td><td>TOTAL EJECUTADO</td></tr>
<tr><td>AREA</td><td>PRODUCTO</td><td>ITEM</td><td>DETALLE</td><td></td></tr>
<tr><td>VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES</td><td>Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles</td><td>6,6</td><td>Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="4">TOTAL</td><td>1</td></tr>
</table>

CRONOGRAMA DE PRODUCCION TELEVISION

ACTIVIDAD 22 Realizar sesiones Pedagogicas en el ambito urbano para la prevencion de la violencia sexual en la poblaciòn estudiantil, con enfoque diferencial **PREVENCION DE LA VIOLENCIA SEXUAL EN LA POBLACION ESTUDIANTIL**				**TOTAL EJECUTADO**
AREA	**PRODUCTO**	**ITEM**	**DETALLE**	
SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	SERVICIO DE GESTIÓN DEL RIESGO EN TEMAS DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	**22,2**	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	1
TOTAL				1
ACTIVIDAD 29 IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE INFORMACION EN SALUD UN ENCUENTRO POR CADA MICROTERRITORIO PRIORIZADO EN PREVENCION DE VIOLENCIAS, INCLUYENDO SOCIALIZACIÓN DE LÍNEAS DE AYUDA, RUTAS DE ACTIVACIÓN DE NOTIFICACIÓN Y DENUNCIA ANTE UN CASO DE VIOLENCIA, CON EL FIN DE DISMINUIR LAS VIOLENCIAS EN EL DISTRITO ESPECIAL DE BARRANCABERMEJA **VIOLENCIA EN EL DISTRITO**				**TOTAL EJECUTADO**
AREA	**PRODUCTO**	**ITEM**	**DETALLE**	
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	SERVICIO DE GESTIÓN DEL RIESGO EN TEMAS DE TRASTORNOS MENTALES	**29,2**	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	1
TOTAL				1

CRONOGRAMA DE PRODUCCION TELEVISION

ACTIVIDAD 32 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA PACTOS POR LA VIDA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD EN GENERAL DE MICROTERRITORIOS PRIORIZADOS, CON EL FIN DE MITIGAR EL CONSUMO IRRESPONSABLE DE ALCOHOL, PREVENCION DE RIESGOS DEL ABUSO DEL ALCOHOL Y CONSTITUIR ENTORNOS SALUDABLES QUE FAVOREZCAN LA ADOPCION DE COMPORTAMIENTOS ADEDUADOS **SABER BEBER Y SABER VIVIR**				**TOTAL EJECUTADO**
AREA	**PRODUCTO**	**ITEM**	**DETALLE**	
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Servicio de gestión del riesgo en temas de consumo de sustancias psicoactivas	**32,4**	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	1
TOTAL				1
TOTAL				5

ANEXO EVIDENCIAS

EVIDENCIAS FICHA TECNICA medio magnético: **DISCO DURO**
CARPETA **INFORME PIC**
CARPETA:

Item 3. Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual (Fan Page – Página Web) con audiencia y consulta en Barrancabermeja.

Barrancabermeja, noviembre de 2025

CERTIFICACIÓN DE PUBLICACION

MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL

El suscrito **RONALD H. SERRANO GÓMEZ**, identificado con cédula de ciudadanía No 91.437.286 de Barrancabermeja, en calidad de director del medio digital **SIETE DÍAS TV** en plataforma FACEBOOK, certifica que:

Difundió publicaciones de contenido promocional, en la plataforma de comunicación virtual (Fan Page – Página Web) que represento, para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo Nº 1043-25 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 25 de septiembre al 18 de noviembre del 2025, emitiendo las siguientes campañas:

1. VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES (CANCER DE MAMA, DIA MUNDIAL DE LA DIABETES)
2. CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL (SABER BEBER Y SABER VIVIR EN LA COMUNIDAD, SABER BEBER Y SABER VIVIR EN LAS INSTITUCIONES)

La presente certificación se expide a los 18 días del mes de noviembre del 2025.

Cordialmente;

RONALD H. SERRANO GÓMEZ
Representante Legal Élite Producciones
Barrancabermeja, cra 33 N 39-23 barrio Las Brisas- celular: 3144142266- Correo: Ronaldhserrano@yahoo.es

TEMAS DE CIUDAD
Nit. 91442487-0
Email. Yesidpresidente@gmail.com



Contacto: 3144001966 Dir: Calle 50 con 22 esquina Telepetroleo

Barrancabermeja, noviembre de 2025

CERTIFICADO DE PUBLICACION

MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL

El suscrito **YESID FERNANDO FUENTES RUIDIAZ** identificado con cédula de ciudadanía No.91.442.487 de Barrancabermeja en calidad de director del medio digital **TEMAS DE CIUDAD** en plataforma FACEBOOK, certifica que:

Difundió publicaciones de contenido promocional, en la plataforma de comunicación virtual (Fan Page – Página Web) que represento, para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo Nº 1043-25 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 25 de septiembre al 18 de noviembre del 2025, emitiendo las siguientes campañas:

1. VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES (CANCER DE MAMA, DIA MUNDIAL DE LA DIABETES)
2. CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL (SABER BEBER Y SABER VIVIR EN LA COMUNIDAD, SABER BEBER Y SABER VIVIR EN LAS INSTITUCIONES)

La presente certificación se expide a los 18 días del mes de noviembre del 2025.

Cordialmente;

YESID FERNANDO FUENTES RUIDIAZ
C.C. 91.442.487

YESID FERNNDO FUENTES RUIDIAZ
Director y Presentador **TEMAS DE CIUDAD.**
ADMINISTRADOR PÚBLICO .

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 25-00147 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS DIGITALES

ACTIVIDAD 32 Implementar la estrategia pactos por la vida dirigida a la comunidad en general de micro territorios priorizados, con el fin de mitigar el consumo irresponsable de alcohol, prevención de riesgos del abuso del alcohol y constituir entornos saludables que favorezcan la adopción de comportamientos adeudados **SABER BEBER Y SABER VIVIR**					
DIGITAL	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**FECHA**	**CANT**
Siete Días	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Servicio de gestión del riesgo en temas de consumo de sustancias psicoactivas	32.2	25,26,27, 29 y 30 de septiembre	5
Temas de Ciudad					5
INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES TOTAL					10

La presente se expide a solicitud de los interesados a los dieciocho (18) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 25-00147 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS DIGITALES

ACTIVIDAD 33 Implementar la estrategia pactos por la vida en instituciones de nivel superior priorizadas en micro territorios, a través de actividades de sensibilización e información, con el fin de mitigar el consumo irresponsable de alcohol, prevención de riesgos del abuso del alcohol y constituir entornos educativos saludables que favorezcan la adopción de comportamientos adeudados. **SABER BEBER Y SABER VIVIR EDUCATIVO**					
DIGITAL	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**FECHA**	**CANT**
Siete Días	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Servicio de gestión del riesgo en temas de consumo de sustancias psicoactivas	33.2	25,26,27, 29 y 30 de septiembre	5
Temas de Ciudad					5
INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES TOTAL					10

La presente se expide a solicitud de los interesados a los dieciocho (18) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
NIT 829.001.133-3
BARRANCABERMEJA-Santander

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 25-00147 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS DIGITALES

ACTIVIDAD 5. REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) **CANCER DE MAMA**					
DIGITAL	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**FECHA**	**CANT**
Siete Días	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles	5.8	24,25, 27 y 28 de de octubre	5
Temas de Ciudad					5
INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES TOTAL					10

La presente se expide a solicitud de los interesados a los dieciocho (18) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 25-00147 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS DIGITALES

ACTIVIDAD 6. Conmemorar una actividad comunitaria para promover hábitos y estilos de vida saludables y sensibilizar sobre el día mundial de la Diabetes Mellitus; donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) **DIA MUNDIAL DE LA DIABETIS**

DIGITAL	AREA	META DE PRODUCTO	ITEM	FECHA	CANT
Siete Días	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles	6.5	12, 13 y 14 noviembre	5
Temas de Ciudad					5
INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES TOTAL					10

La presente se expide a solicitud de los interesados a los dieciocho (18) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

FECHA	MEDIO	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	ITEM	LINK DE PUBLICACION	PANTALLAZOS	ALCANCE
25/09/25	Siete Dias	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **SABER BEBER Y SABER VIVIR EN COMUNIDAD**	32,2	https://www.facebook.com/share/v/1JhDHxFfBD/?mibextid=wwXIfr		854
25/09/25	Temas de Ciudad	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **SABER BEBER Y SABER VIVIR EN COMUNIDAD**	32,2	https://www.facebook.com/share/v/1Ez5qqAkjq/?mibextid=wwXIfr		698
26/09/25	Siete Dias	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **SABER BEBER Y SABER VIVIR EN COMUNIDAD**	32,2	https://www.facebook.com/share/v/1GJt7FjEbQ/?mibextid=wwXIfr		748
26/09/25	Temas de Ciudad	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **SABER BEBER Y SABER VIVIR EN COMUNIDAD**	32,2	https://www.facebook.com/share/v/1AHvxboWJ7/?mibextid=wwXIfr		385

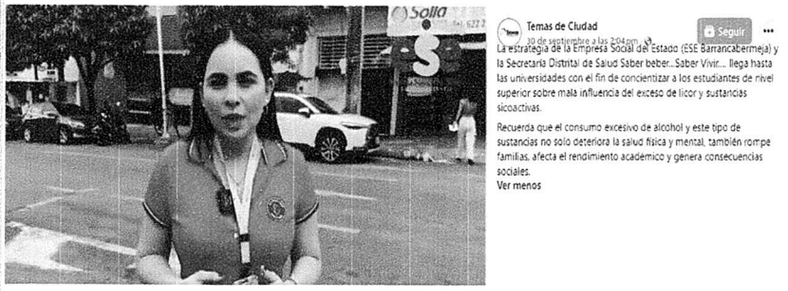
27/09/25	Siete Dias	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **SABER BEBER Y SABER VIVIR EN COMUNIDAD**	32,2	https://www.facebook.com/share/v/19HspYRGvQ/?mibextid=wwXIfr		758
27/09/25	Temas de Ciudad	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **SABER BEBER Y SABER VIVIR EN COMUNIDAD**	32,2	https://www.facebook.com/share/v/1Cvj3MzJVb/?mibextid=wwXIfr		645
29/09/25	Siete Dias	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **SABER BEBER Y SABER VIVIR EN COMUNIDAD**	32,2	https://www.facebook.com/share/v/1B2YxAMxpx/?mibextid=wwXIfr		842
29/09/25	Temas de Ciudad	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **SABER BEBER Y SABER VIVIR EN COMUNIDAD**	32,2	https://www.facebook.com/share/v/19pXmvEVbp/?mibextid=wwXIfr		599

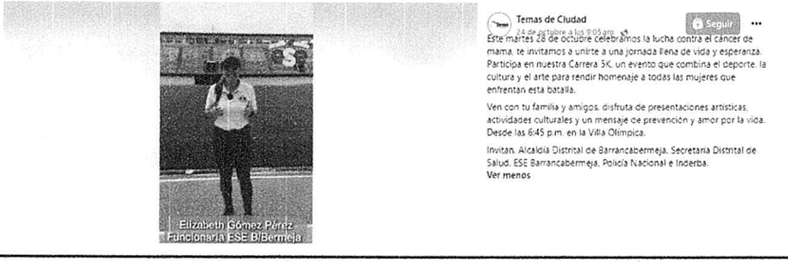
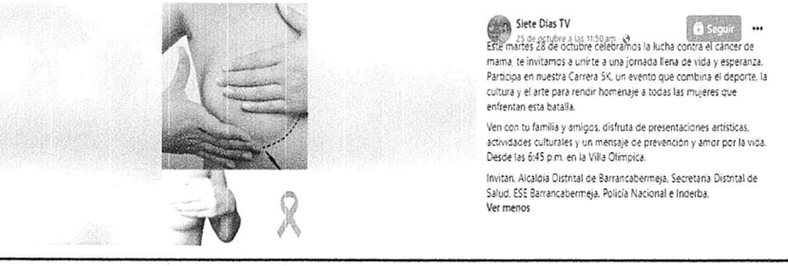
30/09/25	Siete Dias	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **SABER BEBER Y SABER VIVIR EN COMUNIDAD**	32,2	https://www.facebook.com/share/v/1J21CRPKT5/?mibextid=wwXIfr		475
30/09/25	Temas de Ciudad	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **SABER BEBER Y SABER VIVIR EN COMUNIDAD**	32,2	https://www.facebook.com/share/v/1AE1NNHm6a/?mibextid=wwXIfr		570
TOTAL							10

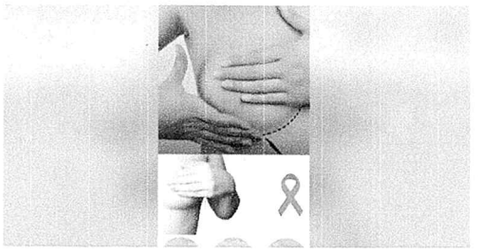
FECHA	MEDIO	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	ITEM	LINK DE PUBLICACION	PANTALLAZOS	ALCANCE
25/09/25	Siete Dias	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **SABER BEBER Y SABER VIVIR EN UNIVERSIDADES**	33,2	https://www.facebook.com/share/v/1C6niQddfz/?mibextid=wwXIfr		411

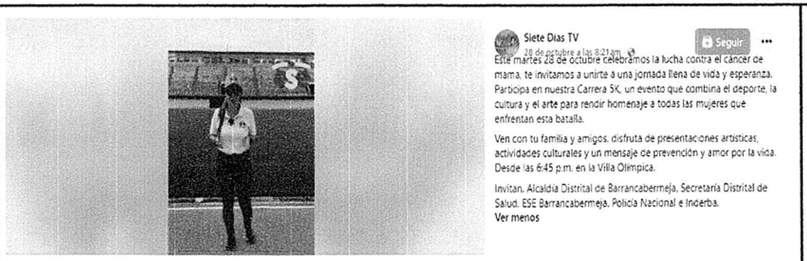
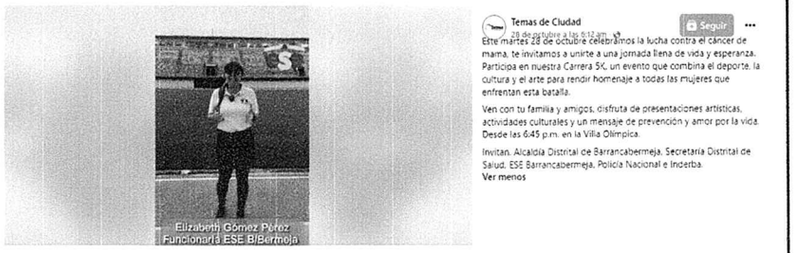
25/09/25	Temas de Ciudad	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **SABER BEBER Y SABER VIVIR EN UNIVERSIDADES**	33,2	https://www.facebook.com/share/v/1ThP6HFTVw/?mibextid=wwXIfr		457
26/09/25	Siete Dias	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **SABER BEBER Y SABER VIVIR EN UNIVERSIDADES**	33,2	https://www.facebook.com/share/v/18bhxU9w83/?mibextid=wwXIfr		433
26/09/25	Temas de Ciudad	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **SABER BEBER Y SABER VIVIR EN UNIVERSIDADES**	33,2	https://www.facebook.com/share/v/1E9i1Gdb2P/?mibextid=wwXIfr		578
27/09/25	Siete Dias	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **SABER BEBER Y SABER VIVIR EN UNIVERSIDADES**	33,2	https://www.facebook.com/share/v/17DVtvW8N5/?mibextid=wwXIfr		582

27/09/25	Temas de Ciudad	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **SABER BEBER Y SABER VIVIR EN UNIVERSIDADES**	33,2	https://www.facebook.com/share/v/1GK12LEKCE/?mibextid=wwXIfr		640
29/09/25	Siete Dias	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **SABER BEBER Y SABER VIVIR EN UNIVERSIDADES**	33,2	https://www.facebook.com/share/v/1Ga18e94N1/?mibextid=wwXIfr		712
29/09/25	Temas de Ciudad	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **SABER BEBER Y SABER VIVIR EN UNIVERSIDADES**	33,2	https://www.facebook.com/share/v/1YjeZK22Zu/?mibextid=wwXIfr		678
30/09/25	Siete Dias	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **SABER BEBER Y SABER VIVIR EN UNIVERSIDADES**	33,2	https://www.facebook.com/share/v/1B5eFVNsbb/?mibextid=wwXIfr		496

30/09/25	Temas de Ciudad	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **SABER BEBER Y SABER VIVIR EN UNIVERSIDADES**	33,2	https://www.facebook.com/share/v/19sFhxND95/?mibextid=wwXIfr		801
TOTAL							10

FECHA	MEDIO	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	ITEM	LINK DE PUBLICACION	PANTALLAZOS	ALCANCE
24/10/25	Siete Dias	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **CANCER DE MAMA**	5,8	https://www.facebook.com/share/v/14MB64KTF91/?mibextid=wwXIfr		455
24/10/25	Temas de Ciudad	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **CANCER DE MAMA**	5,8	https://www.facebook.com/share/v/1AJATR8kRR/?mibextid=wwXIfr		633
25/10/25	Siete Dias	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **CANCER DE MAMA**	5,8	https://www.facebook.com/share/v/1F9kC2cut6/?mibextid=wwXIfr		525

25/10/25	Temas de Ciudad	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **CANCER DE MAMA**	5,8	https://www.facebook.com/share/v/1GjPBhyzMK/?mibextid=wwXIfr		744
27/10/25	Siete Dias	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **CANCER DE MAMA**	5,8	https://www.facebook.com/share/v/17WpM1DrHD/?mibextid=wwXIfr		325
27/10/25	Siete Dias	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **CANCER DE MAMA**	5,8	https://www.facebook.com/share/v/16qMvrPxpc/?mibextid=wwXIfr		451
27/10/25	Temas de Ciudad	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **CANCER DE MAMA**	5,8	https://www.facebook.com/share/v/1FfmLHrKq9/?mibextid=wwXIfr		654
27/10/25	Temas de Ciudad	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **CANCER DE MAMA**	5,8	https://www.facebook.com/share/v/1BenEiEn5c/?mibextid=wwXIfr		451

28/10/25	Siete Dias	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **CANCER DE MAMA**	5,8	https://www.facebook.com/share/v/17ZZXBF6iN/?mibextid=wwXIfr		635
28/10/25	Temas de Ciudad	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **CANCER DE MAMA**	5,8	https://www.facebook.com/share/v/1BnzaHDqw6/?mibextid=wwXIfr		412
TOTAL							10

FECHA	MEDIO	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	ITEM	LINK DE PUBLICACION	PANTALLAZOS	ALCANCE
12/11/25	Siete Dias	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **DIA MUNDIAL DE LA DIABETIS**	6,5	https://www.facebook.com/share/v/14JCd72RGmT/?mibextid=wwXIfr		845
12/11/25	Temas de Ciudad	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **DIA MUNDIAL DE LA DIABETIS**	6,5	https://www.facebook.com/share/v/17U6ij6T6i/?mibextid=wwXIfr		658

13/11/25	Temas de Ciudad	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **DIA MUNDIAL DE LA DIABETIS**	6,5	https://www.facebook.com/share/v/1AEr7aspoJ/?mibextid=wwXIfr		656
13/11/25	Temas de Ciudad	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **DIA MUNDIAL DE LA DIABETIS**	6,5	https://www.facebook.com/share/v/1GKacw1Vc6/?mibextid=wwXIfr		416
13/11/25	Siete Dias	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **DIA MUNDIAL DE LA DIABETIS**	6,5	https://www.facebook.com/share/v/1BTEBAJgKM/?mibextid=wwXIfr		625
13/11/25	Siete Dias	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **DIA MUNDIAL DE LA DIABETIS**	6,5	https://www.facebook.com/share/v/1FxNsCzwCJ/?mibextid=wwXIfr		741

14/11/25	Siete Dias	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **DIA MUNDIAL DE LA DIABETIS**	6,5	https://www.facebook.com/share/v/1AFV3XxjPH/?mibextid=wwXIfr		325
14/11/25	Siete Dias	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **DIA MUNDIAL DE LA DIABETIS**	6,5	https://www.facebook.com/share/v/1MX7mDw3HR/?mibextid=wwXIfr		258
14/11/25	Temas de Ciudad	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **DIA MUNDIAL DE LA DIABETIS**	6,5	https://www.facebook.com/share/v/1FPfm6eYZ1/?mibextid=wwXIfr		369
14/11/25	Temas de Ciudad	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual **DIA MUNDIAL DE LA DIABETIS**	6,5	https://www.facebook.com/share/v/1aquYQ4miv/?mibextid=wwXIfr		147
TOTAL							10

CRONOGRAMA DE MEDIOS DIGITALES

ACTIVIDAD 5. REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) **CÁNCER DE MAMA**				**OCTUBRE**									**NOVIEMBRE**							**TOTAL EJECUTADO**
AREA	**PRODUCTO**	**ITEM**	**DETALLE**	**23**	**24**	**25**	**26**	**27**	**28**	**29**	**30**	**31**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles	**5,8**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual (Fan Page – Página Web)		2	2		4	2											10
TOTAL																				10

ACTIVIDAD 6. Conmemorar una actividad comunitaria para promover hábitos y estilos de vida saludables y sensibilizarsobre el dia mundial de la Diabetes Mellitus; donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) **DIA MUNDIAL DE LA DIABETES**				**OCTUBRE**									**NOVIEMBRE**							**TOTAL EJECUTADO**
AREA	**PRODUCTO**	**ITEM**	**DETALLE**	**23**	**24**	**25**	**26**	**27**	**28**	**29**	**30**	**31**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles	**6,5**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual (Fan Page – Página Web)										2	4	4					10
TOTAL																				10

CRONOGRAMA DE MEDIOS DIGITALES

ACTIVIDAD 32 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA PACTOS POR LA VIDA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD EN GENERAL DE MICROTERRITORIOS PRIORIZADOS, CON EL FIN DE MITIGAR EL CONSUMO IRRESPONSABLE DE ALCOHOL, PREVENCION DE RIESGOS DEL ABUSO DEL ALCOHOL Y CONSTITUIR ENTORNOS SALUDABLES QUE FAVOREZCAN LA ADOPCION DE COMPORTAMIENTOS ADEDUADOS **SABER BEBER Y SABER VIVIR**				SEPTIEMBRE						TOTAL EJECUTADO
AREA	**PRODUCTO**	**ITEM**	**DETALLE**	**25**	**26**	**27**	**28**	**29**	**30**	
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Servicio de gestión del riesgo en temas de consumo de sustancias psicoactivas	**32,2**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual (Fan Page – Página Web)	2	2	2		2	2	10
TOTAL										10
ACTIVIDAD 33 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA PACTOS POR LA VIDA EN INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR PRIORIZADAS EN MICROTERRITORIOS, A TRAVES DE ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACION E INFORMACION, CON EL FIN DE MITIGAR EL CONSUMO IRRESPONSABLE DE ALCOHOL, PREVENCION DE RIESGOS DEL ABUSO DEL ALCOHOL Y CONSTITUIR ENTORNOS EDUCATIVOS SALUDABLES QUE FAVOREZCAN LA ADOPCION DE COMPORTAMIENTOS ADEDUADOS. **SABER BEBER Y SABER VIVIR EDUCATIVO**				SEPTIEMBRE						TOTAL EJECUTADO
AREA	**PRODUCTO**	**ITEM**	**DETALLE**	**25**	**26**	**27**	**28**	**29**	**30**	
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Servicio de gestión del riesgo en temas de consumo de sustancias psicoactivas	**33,2**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual (Fan Page – Página Web)	2	2	2		2	2	10
TOTAL										10
TOTAL										40

ANEXO EVIDENCIAS

EVIDENCIAS FICHA TECNICA medio magnético: **DISCO DURO**
CARPETA **INFORME PIC**
CARPETA: **EVIDENCIAS**

Item 4. Podcast con cobertura en toda la ciudad para promocionar la estrategia PIC.

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 25-00147 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PODCAST

ACTIVIDAD 44. Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo **ENFERMEDADES TRANSMISIBLES**					
PODCAST	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**FECHA**	**CANT**
CANAL TELEPETROLEO	**VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES**	Servicio de gestión del riesgo para abordar situaciones situaciones endemo-epidémicas	44.5	8 de octubre	1
PODCAST					**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los dieciocho (18) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 25-00147 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PODCAST

ACTIVIDAD 50. Visitar viviendas con el fin de orientar a las personas en la identificación y eliminación de criaderos o factores de riesgo para la reproducción del mosquito Aedes egypti. **MOSQUITO AEDES AGYPTI**

PODCAST	AREA	META DE PRODUCTO	ITEM	FECHA	CANT
CANAL TELEPETROLEO	**VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES**	Servicio de gestión del riesgo para abordar situaciones situaciones endemo-epidémicas	50.9	9 de octubre	1
PODCAST					**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los dieciocho (18) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 25-00147 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PODCAST

ACTIVIDAD 25 Desarrollar la estrategia pautas de crianza humanizadas, basadas en el amor y respeto hacia los niños, niñas y adolescentes, con el fin de fortalecer mecanismos para el establecimiento de normas en el hogar, estilos de crianza, resolución de conflictos de forma positiva, comunicación asertiva, habilidades de afrontamiento, habilidades sociales, en instituciones educativas y comunitarias priorizadas, con el fin de prevenir la violencia de género, intrafamiliar y de la mujer en el distrito de Barrancabermeja. **PAUTAS DE CRIANZA**

PODCAST	AREA	META DE PRODUCTO	ITEM	FECHA	CANT
CANAL TELEPETROLEO	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Servicio de gestión del riesgo en temas de trastornos mentales	25.4	22 de octubre	1
PODCAST					**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los dieciocho (18) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 25-00147 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PODCAST

ACTIVIDAD 4. Conmemorar una actividad comunitaria para promover hábitos y estilos de vida saludables y sensibilizar sobre el Cáncer Infantil, tabaco, alcohol y día mundial del corazón ;donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) **HABITOS Y ESTILO DE VIDA SALUDABLE**

PODCAST	AREA	META DE PRODUCTO	ITEM	FECHA	CANT
CANAL TELEPETROLEO	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles	4.6	21 de octubre	1
PODCAST					**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los dieciocho (18) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

CRONOGRAMA PODCAST

ACTIVIDAD 4. Conmemorar una actividad comunitaria para promover hábitos y estilos de vida saludables y sensibilizar sobre el Cancer Infantil,tabaco,alcoho y dia mundial del corazon ;donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) **HABITOS Y ESTILO DE VIDA SALUDABLE**				OCTUBRE									TOTAL EJECUTADO
AREA	**PRODUCTO**	**ITEM**	**DETALLE**	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**	**26**	**27**	**28**	
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles	**4,6**	PODCAST		1								1
TOTAL													1

ACTIVIDAD 25 DESARROLLAR LA ESTRATEGIA PAUTAS DE CRIANZA HUMANIZADAS, BASADAS EN EL AMOR Y RESPETO HACIA LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES, CON EL FIN DE FORTALECER MECANISMOS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE NORMAS EN EL HOGAR, ESTILOS DE CRIANZA, RESOLUCION DE CONFLICTOS DE FORMA POSITIVA, COMUNICACIÓN ASERTIVA, HABILIDADES DE AFRONTAMIENTO, HABILIDADES SOCIALES, EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y COMUITARIAS PRIORIZADAS, CON EL FIN DE PREVENIR LA VIOLENCIA DE GENERO, INTRAFAMILIAR Y DE LA MUJER EN EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA. **PAUTAS DE CRIANZA**				OCTUBRE									TOTAL EJECUTADO
AREA	**PRODUCTO**	**ITEM**	**DETALLE**	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**	**26**	**27**	**28**	
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	SERVICIO DE GESTIÓN DEL RIESGO EN TEMAS DE TRASTORNOS MENTALES	**25,4**	PODCAST			1							1
TOTAL													1

CRONOGRAMA PODCAST

ACTIVIDAD 44. Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo **ENFERMEDADES TRANSMISIBLES**				OCTUBRE										TOTAL EJECUTADO
AREA	**PRODUCTO**	**ITEM**	**DETALLE**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	
VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	SERVICIO DE GESTIÓN DEL RIESGO PARA ABORDAR SITUACIONES SITUACIONES ENDEMO-EPIDÉMICAS	**44,5**	PODCAST								1			1
TOTAL														1
ACTIVIDAD 50. Visitar viviendas con el fin de orientar a las personas en la identificación y eliminación de criaderos o factores de riesgo para la reproducción del mosquito Aedes egypti. **MOSQUITO AEDES AGYPTI**				OCTUBRE										TOTAL EJECUTADO
AREA	**PRODUCTO**	**ITEM**	**DETALLE**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	
VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	SERVICIO DE GESTIÓN DEL RIESGO PARA ABORDAR SITUACIONES SITUACIONES ENDEMO-EPIDÉMICAS	**50,9**	PODCAST									1		1
TOTAL														1
TOTAL														4

ANEXO EVIDENCIAS

EVIDENCIAS FICHA TECNICA medio magnético: **DISCO DURO**
CARPETA **INFORME PIC**
CARPETA: **EVIDENCIAS**

Fecha actual: 2025/09/03 | **Hora:** 08:52 | **IP:** 191.95.129.117

AV Villas Juntos trabajando

WWW.AVVILLAS.COM.CO

Seguridad Social PILA

Empresa: CORPORACION COMUNITARIA DEL MA

Tipo Identificación: Nit persona jurídica **Nro. Identificación:** 829001133

Generado por: DIOSALVA MARTINEZ LOZANO

* Continuación el Paso 5. Resultado - Pagar

Nro. Autorización	521976	**Fecha de Emisión**	2025/09/03
Tipo Producto	Cuenta Ahorros		
Nombre Producto Origen	AHO8310	**Nro. Producto**	*****8310
Operador de Información	Planilla As Aportes en Linea		
Modalidad Pago	PLANILLA		
Nro. Planilla	9490743435		
Valor a Pagar	$596,100.00		
Valor de la Planilla	$596,100.00		
Valor Comisión	$0.00		
Valor IVA Comisión	$0.00		
Estado	Exitosa		

Importante: Una vez finalizada esta transacción, por favor verifique el débito en la cuenta origen, antes de intentar realizarla nuevamente.

* La tarifa de esta transacción depende del acuerdo que tenga establecido con el Banco

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 829001133	3	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO ARCO IRIS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	01	CALLE 50 N 22 - 42 BRR COLOMBIA	BARRANCABERMEJA-SANTANDER	6009409	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-08	2025-09	90743435	9490743435	E	2025/09/08	2025/09/03	BANCO AV VILLAS	0	$596,100

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO					PENSION		SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: 01 (1 Afiliados)					$1,423,500	$227,800			$1,423,500	$178,000			$1,423,500	$57,000			$1,423,500	$62,000		$1,423,500	$71,300
Centro de Trabajo: 01 (1 Afiliados)					$1,423,500	$227,800			$1,423,500	$178,000			$1,423,500	$57,000			$1,423,500	$62,000		$1,423,500	$71,300
Ciudad: BARRANCABERMEJA Depto: SANTANDER (1 Afiliados)					$1,423,500	$227,800			$1,423,500	$178,000			$1,423,500	$57,000			$1,423,500	$62,000		$1,423,500	$71,300
1	CC	1002357608	VILLALOBOS ANGY	230301	30	$1,423,500	$227,800	EPS005	30	$1,423,500	$178,000	CCF38	30	$1,423,500	$57,000	14-23	30	$1,423,500	$62,000	30	$1,423,500	$71,300
Total	**Afiliados(1)**					$1,423,500	$227,800			$1,423,500	$178,000			$1,423,500	$57,000			$1,423,500	$62,000		$1,423,500	$71,300

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 829001133	3	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO ARCO IRIS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	01	CALLE 50 N 22 - 42 BRR COLOMBIA	BARRANCABERMEJA-SANTANDER	6009409	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-08	2025-09	90743435	9490743435	E	2025/09/08	2025/09/03	BANCO AV VILLAS	0	$596,100

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$227,800	$0	$0	$227,800
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$227,800	$0	$0	$227,800
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$62,000	$0	$0	$62,000
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$62,000	$0	$0	$62,000
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$57,000	$0	$0	$57,000
CAFABA	CCF38	890,270,275	5	1	$57,000	$0	$0	$57,000
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$178,000	$0	$0	$178,000
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$178,000	$0	$0	$178,000
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$42,800	$0	$0	$42,800
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	1	$42,800	$0	$0	$42,800
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$28,500	$0	$0	$28,500
SENA	PASENA	899,999,034	1	1	$28,500	$0	$0	$28,500
TOTAL				1	$596,100	$0	$0	$596,100

AV Villas **Juntos trabajando**

Fecha Actual: 2025/10/09 | Hora Ingreso: 08:48 IP: 191.95.129.152

Fecha/Hora Último Ingreso: 2025/10/08 18:29

Transacciones
> Pagos
> Seguridad Social PILA
> Últimas Transacciones

Estado

Nombre Producto Origen	Fecha de Pago	Operador de Información	Nro. Planilla	Valor a Pagar	Estado	Acciones
AHO8310	2025/10/09	Planilla As Aportes en Linea	9492174380	$596,900.00	Exitosa	

Nro. Autorización	528096	Período de Pago	N/A
Fecha de Emisión	2025/10/09	Valor a Pagar	$596,900.00
Tipo Producto	Cuenta Ahorros	Valor de la Planilla	$596,900.00
Nombre Producto Origen	AHO8310	Valor Comisión	$0.00
Nro. Producto	*****8310	Valor IVA Comisión	$0.00
Operador de Información	Planilla As Aportes en Linea	Estado	Exitosa
Modalidad Pago	PLANILLA	Usuario Crea	DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
Nro. Planilla	9492174380	Usuario Aprueba/Rechaza	N/A
Tipo Identificación	N/A	Código de Error	N/A
Nro. Identificación	N/A	Descripción de Código de Error	N/A

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 829001133	3	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO ARCO IRIS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	01	CALLE 50 N 22 - 42 BRR COLOMBIA	BARRANCABERMEJA-SANTANDER	6009409	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-09	2025-10	92174380	9492174380	E	2025/10/08	2025/10/09	BANCO AV VILLAS	1	$596,900

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO					PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación		Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: 01 (1 Afiliados)						$1,423,500	$227,800			$1,423,500	$178,000			$1,423,500	$57,000			$1,423,500	$62,000		$1,423,500	$71,300
Centro de Trabajo: 01 (1 Afiliados)						$1,423,500	$227,800			$1,423,500	$178,000			$1,423,500	$57,000			$1,423,500	$62,000		$1,423,500	$71,300
Ciudad: BARRANCABERMEJA Depto: SANTANDER (1 Afiliados)						$1,423,500	$227,800			$1,423,500	$178,000			$1,423,500	$57,000			$1,423,500	$62,000		$1,423,500	$71,300
1	CC	1002357608	VILLALOBOS ANGY	230301	30	$1,423,500	$227,800	EPS005	30	$1,423,500	$178,000	CCF38	30	$1,423,500	$57,000	14-23	30	$1,423,500	$62,000	30	$1,423,500	$71,300
Total			**Afiliados(1)**			$1,423,500	$227,800			$1,423,500	$178,000			$1,423,500	$57,000			$1,423,500	$62,000		$1,423,500	$71,300

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 829001133	3	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO ARCO IRIS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	01	CALLE 50 N 22 - 42 BRR COLOMBIA	BARRANCABERMEJA-SANTANDER	6009409	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-09	2025-10	92174380	9492174380	E	2025/10/08	2025/10/09	BANCO AV VILLAS	1	$596,900

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$227,800	$200	$0	$228,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$227,800	$200	$0	$228,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$62,000	$100	$0	$62,100
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$62,000	$100	$0	$62,100
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$57,000	$100	$0	$57,100
CAFABA	CCF38	890,270,275	5	1	$57,000	$100	$0	$57,100
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$178,000	$200	$0	$178,200
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$178,000	$200	$0	$178,200
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$42,800	$100	$0	$42,900
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	1	$42,800	$100	$0	$42,900
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$28,500	$100	$0	$28,600
SENA	PASENA	899,999,034	1	1	$28,500	$100	$0	$28,600
TOTAL				1	$596,100	$800	$0	$596,900

Fecha actual: 2025/11/18 | **Hora:** 15:30 | **IP:** 191.95.128.45

AV Villas Juntos trabajando

WWW.AVVILLAS.COM.CO

Seguridad Social PILA

Empresa: CORPORACION COMUNITARIA DEL MA

Tipo Identificación: Nit persona jurídica **Nro. Identificación:** 829001133

Generado por: DIOSALVA MARTINEZ LOZANO

A continuación el detalle de: Resultado - Pagar

Nro. Autorización	527556	**Fecha de Emisión**	2025/11/18
Tipo Producto	Cuenta Ahorros		
Nombre Producto Origen	AHO8310	**Nro. Producto**	*****8310
Operador de Información	Planilla As Aportes en Linea		
Modalidad Pago	PLANILLA		
Nro. Planilla	9493646187		
Valor a Pagar	$599,400.00		
Valor de la Planilla	$599,400.00		
Valor Comisión	$0.00		
Valor IVA Comisión	$0.00		
Estado	Exitosa		

Importante: Una vez finalizada esta transacción, por favor verifique el débito en la cuenta origen, antes de intentar realizarla nuevamente.

* La tarifa de esta transacción depende del acuerdo que tenga establecido con el Banco

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 829001133	3	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO ARCO IRIS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	01	CALLE 50 N 22 - 42 BRR COLOMBIA	BARRANCABERMEJA-SANTANDER	6009409	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-10	2025-11	93646187	9493646187	E	2025/11/11	2025/11/19	BANCO AV VILLAS	8	$599,400

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO					PENSION		SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: 01 (1 Afiliados)					$1,423,500	$227,800			$1,423,500	$178,000			$1,423,500	$57,000			$1,423,500	$62,000		$1,423,500	$71,300
Centro de Trabajo: 01 (1 Afiliados)					$1,423,500	$227,800			$1,423,500	$178,000			$1,423,500	$57,000			$1,423,500	$62,000		$1,423,500	$71,300
Ciudad: BARRANCABERMEJA Depto: SANTANDER (1 Afiliados)					$1,423,500	$227,800			$1,423,500	$178,000			$1,423,500	$57,000			$1,423,500	$62,000		$1,423,500	$71,300
1	CC 1002357608	VILLALOBOS ANGY	230301	30	$1,423,500	$227,800	EPS005	30	$1,423,500	$178,000	CCF38	30	$1,423,500	$57,000	14-23	30	$1,423,500	$62,000	30	$1,423,500	$71,300
Total Afiliados(1)					$1,423,500	$227,800			$1,423,500	$178,000			$1,423,500	$57,000			$1,423,500	$62,000		$1,423,500	$71,300

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 829001133	3	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO ARCO IRIS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	01	CALLE 50 N 22 - 42 BRR COLOMBIA	BARRANCABERMEJA-SANTANDER	6009409	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-10	2025-11	93646187	9493646187	E	2025/11/11	2025/11/19	BANCO AV VILLAS	8	$599,400

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$227,800	$1,200	$0	$229,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$227,800	$1,200	$0	$229,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$62,000	$400	$0	$62,400
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$62,000	$400	$0	$62,400
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$57,000	$300	$0	$57,300
CAFABA	CCF38	890,270,275	5	1	$57,000	$300	$0	$57,300
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$178,000	$900	$0	$178,900
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$178,000	$900	$0	$178,900
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$42,800	$300	$0	$43,100
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	1	$42,800	$300	$0	$43,100
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$28,500	$200	$0	$28,700
SENA	PASENA	899,999,034	1	1	$28,500	$200	$0	$28,700
TOTAL				1	$596,100	$3,300	$0	$599,400

Fecha actual: 2025/12/09 | **Hora:** 12:02 | **IP:** 191.95.129.92

AV Villas Juntos trabajando

WWW.AVVILLAS.COM.CO

Seguridad Social PILA

Empresa: CORPORACION COMUNITARIA DEL MA

Tipo Identificación: Nit persona jurídica **Nro. Identificación:** 829001133

Generado por: DIOSALVA MARTINEZ LOZANO

A continuación el detalle de: Resultado - Pagar

Nro. Autorización	524809	**Fecha de Emisión**	2025/12/09
Tipo Producto	Cuenta Ahorros		
Nombre Producto Origen	AHO8310	**Nro. Producto**	*****8310
Operador de Información	Planilla As Aportes en Linea		
Modalidad Pago	PLANILLA		
Nro. Planilla	9495150050		
Valor a Pagar	$596,100.00		
Valor de la Planilla	$596,100.00		
Valor Comisión	$0.00		
Valor IVA Comisión	$0.00		
Estado	Exitosa		

Importante: Una vez finalizada esta transacción, por favor verifique el débito en la cuenta origen, antes de intentar realizarla nuevamente.

* La tarifa de esta transacción depende del acuerdo que tenga establecido con el Banco

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 829001133	3	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO ARCO IRIS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	01	CALLE 50 N 22 - 42 BRR COLOMBIA	BARRANCABERMEJA-SANTANDER	6009409	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-11	2025-12	95150050	9495150050	E	2025/12/09	2025/12/09	BANCO AV VILLAS	0	$596,100

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO					PENSION		SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: 01 (1 Afiliados)					$1,423,500	$227,800			$1,423,500	$178,000			$1,423,500	$57,000			$1,423,500	$62,000		$1,423,500	$71,300
Centro de Trabajo: 01 (1 Afiliados)					$1,423,500	$227,800			$1,423,500	$178,000			$1,423,500	$57,000			$1,423,500	$62,000		$1,423,500	$71,300
Ciudad: BARRANCABERMEJA Depto: SANTANDER (1 Afiliados)					$1,423,500	$227,800			$1,423,500	$178,000			$1,423,500	$57,000			$1,423,500	$62,000		$1,423,500	$71,300
1	CC 1002357608	VILLALOBOS ANGY	230301	30	$1,423,500	$227,800	EPS005	30	$1,423,500	$178,000	CCF38	30	$1,423,500	$57,000	14-23	30	$1,423,500	$62,000	30	$1,423,500	$71,300
Total Afiliados(1)					$1,423,500	$227,800			$1,423,500	$178,000			$1,423,500	$57,000			$1,423,500	$62,000		$1,423,500	$71,300

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 829001133	3	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO ARCO IRIS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	01	CALLE 50 N 22 - 42 BRR COLOMBIA	BARRANCABERMEJA-SANTANDER	6009409	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-11	2025-12	95150050	9495150050	E	2025/12/09	2025/12/09	BANCO AV VILLAS	0	$596,100

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$227,800	$0	$0	$227,800
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$227,800	$0	$0	$227,800
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$62,000	$0	$0	$62,000
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$62,000	$0	$0	$62,000
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$57,000	$0	$0	$57,000
CAFABA	CCF38	890,270,275	5	1	$57,000	$0	$0	$57,000
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$178,000	$0	$0	$178,000
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$178,000	$0	$0	$178,000
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$42,800	$0	$0	$42,800
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	1	$42,800	$0	$0	$42,800
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$28,500	$0	$0	$28,500
SENA	PASENA	899,999,034	1	1	$28,500	$0	$0	$28,500
TOTAL				1	$596,100	$0	$0	$596,100