



SECRETARIA PRIVADA

280.20.1.14

SECRETARÍA PRIVADA INFORME EJECUTIVO FINAL CONTRATO 280.20.1.14	
FECHA:	Tuluá, 15 de diciembre de 2025
ELABORADO POR:	DIEGO TENORIO ARZAYUS, contratista

1. OBJETIVOS: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES EN APOYO AL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO, LA ECONOMÍA LOCAL Y LA ARTICULACIÓN PÚBLICO-COMUNITARIA
1.1. Actividad 1. Realizar una (1) jornada mensual de diagnóstico participativo en una comuna del municipio, con el objetivo de identificar iniciativas de emprendimiento, necesidades productivas, vocaciones económicas locales y oportunidades de articulación institucional, en coordinación con emprendedores, líderes sociales, jóvenes, mujeres y asociaciones productivas líderes comunitario y organizaciones sociales.
1.2. Actividad 2. Realizar acompañamiento mensual a programas institucionales de apoyo al emprendimiento en articulación con entidades como Sena, Cámara de Comercio, Fondo Emprender, Fenalco y coordinar acciones conjuntas de fortalecimiento económico.
1.3. Actividad 3. Apoyar la socialización e incentivar la inscripción a convocatorias o programas de emprendimiento vigentes, que sean de carácter local, departamental o nacional adelantando asesorías al sector de emprendedores y comercio.
2. ACTIVIDADES CONTRACTUALES
2.1. Actividad 1. Diagnostico Participativo
Se lograron llevar a cabo siete (7) jornadas de diagnóstico en territorios clave (5 comunas y 2 corregimientos), logrando mapear y caracterizar directamente a un mínimo de 60 emprendimientos activos en el área urbana. Este enfoque participativo permitió establecer una base de datos valiosa y generar confianza comunitaria.
Jornadas y Logros Específicos
Comuna del Barrio La Inmaculada (23 de julio de 2025):
Se sostuvo un primer acercamiento con el colectivo de madres emprendedoras "Rompiendo Límites". La comunidad expresó interés en fortalecer sus capacidades productivas mediante la elaboración de productos de aseo.



SECRETARIA PRIVADA

- Corregimiento La Marina – Zona Rural Media (21 de agosto de 2025 - 8:30 am):

Predomina la agricultura tradicional, la ganadería y la explotación de especies menores. Se identifican emprendimientos de hospedajes rurales (glamping, fincas temáticas) y gastronómicos. Necesidades: mejoramiento de la conectividad vial rural y conectividad digital, así como formación en manipulación de alimentos, transformación de materia prima, gestión de promoción del sector y de la seguridad. Oportunidad: consolidar iniciativas de desarrollo económico local en articulación con la oficina asesora de turismo y la SEDAMA, bajo un enfoque de sostenibilidad.

- Corregimiento Tres Esquinas – Zona Rural Plana (21 de agosto de 2025 - 2:00 pm):

Actividad económica relacionada con la agricultura orgánica, gastronomía con cocina tradicional, artesanía, y transformación de cárnicos. Se identificaron predios incursionando en hospedaje rural y balnearios. Necesidades: formación en manipulación de alimentos y transformación de la materia prima, mejoramiento de la infraestructura vial, gestión de promoción del sector y de la seguridad. Oportunidad: consolidar iniciativas en articulación con programas de la administración municipal o con organismos privados como la Cámara de Comercio.

- Comuna 3 Nor-Oeste barrios San Antonio y Aguaclara (9 de septiembre de 2025):

Se reconocieron un total de quince (15) emprendimientos activos. Principalmente en los sectores de alimentos, confección y servicios personales. Necesidad Priorizada: Fortalecer conocimientos en gestión empresarial, mercadeo digital y acceso a microcréditos. Resultado Directo: Se propuso conformar una red local de emprendedores.

- Territorio 12 – Centro (21 de octubre de 2025):

Iniciativas en el sector de panificación artesanal. Necesidades: Capacitación técnica, adquisición de insumos y fortalecimiento comercial. Articulación Inmediata: Se promovió la articulación con el SENA – Centro de Gestión Empresarial Tulua para ofrecer cursos cortos de panificación, manipulación de alimentos y fortalecimiento empresarial. También se propuso la vinculación al Fondo Emprender y la Cámara de Comercio.

- Comuna 6 – Barrio La Esperanza (18 de noviembre de 2025):

Se logró identificar y caracterizar un total de veinte (20) emprendimientos activos. Iniciativas productivas destacadas en alimentos, cuidado de mascotas y



SECRETARIA PRIVADA

peluquerías. Necesidades Prioritarias: Gestión administrativa y empresarial, estrategias de mercadeo digital y acceso a líneas de microcrédito y financiamiento. Resultado Directo: Se formalizó la propuesta de conformar una base de datos local de emprendedores para agilizar la respuesta institucional y fomentar la cooperación.

- Comuna 5 – Barrios Príncipe y Sajonia (3 y 4 de diciembre de 2025):

Se identificaron y mapearon 25 iniciativas de emprendimiento activas en el Comercio de Proximidad y los Servicios. Necesidades Priorizadas: Capacitación especializada en Marketing Digital y mercadeo, junto con el acceso formal a capital semilla y microcréditos. Oportunidades Generadas: Coordinación con la institución educativa local para asegurar espacios de formación y propuesta de crear un punto de atención descentralizado en alianza con la Secretaría de Desarrollo Económico.

2.2. Actividad 2. Acompañamiento a Programas Institucionales

Se estableció un acompañamiento mensual riguroso a los programas institucionales de apoyo al emprendimiento buscando fortalecer la articulación de esfuerzos con diferentes entidades con el propósito de simplificar significativamente la ruta del emprendedor; agilizar los procesos de formalización de nuevos negocios; potenciar sus capacidades técnicas a través de formación especializada y promover su inclusión activa y efectiva en diversos mercados y ferias comerciales. Esta acción logra un impacto directo y medible que se traduce en el fortalecimiento económico integral y la dinamización productiva de toda la región.

Articulación Estratégica y Coordinación

- Visita a Cámara de Comercio (29 de julio de 2025): Se socializó el plan operativo propuesto para la vigencia 2025, estableciendo una ruta de trabajo conjunta. Se definieron puntos de contacto con SENA, Fondo Emprender, Fenalco y otros actores del ecosistema empresarial.
- Visita Cooperativa Escolar (2 de agosto de 2025): Acompañamiento técnico a la Cooperativa escolar "De Sol a Sombra" en la I.E. Corazón del Valle, brindando orientación sobre fortalecimiento organizativo y productivo y destacando posibles alianzas con SENA y Cámara de Comercio.
- Reunión Cámara de Comercio (20 de agosto de 2025): Asistencia para planificar actividades y acciones estratégicas de articulación con SENA, Fondo Emprender, Fenalco para la temporada decembrina, incluyendo el Madrugón y Tuluá Despierta.
- Taller de Turismo Comunitario (20 de agosto de 2025): Participación en el taller en la finca Villa Gladis (Tres Esquinas), orientado por el Viceministerio de Turismo, para fortalecer capacidades en torno al turismo sostenible e identificar



SECRETARIA PRIVADA

oportunidades de articulación.

Acompañamiento en Grandes Eventos

- 12ª Feria Agro Turismo y Negocios 2025 (17 al 19 de octubre de 2025):

Acompañamiento presencial para coordinar actividades, enlace interinstitucional y atención a emprendedores. Mi labor se enfocó en facilitar la articulación entre los programas del SENA y la Cámara de Comercio. Colaboré en la identificación de emprendimientos con potencial para canalizar información hacia el Fondo Emprender y Fenalco. Se fortalecieron relaciones con Bancolombia y la Agencia de Desarrollo Rural (ADR).

- Acompañamiento a la Media Maratón (16 de noviembre de 2025):

Se centró en dimensionar el evento como ventana comercial y motor de desarrollo económico local. La administración municipal contó con un espacio donde se abordaron acciones para la evaluación del impacto directo e indirecto en el consumo local, incluyendo ventas, demanda de servicios y comportamiento comercial durante la jornada; la identificación de oportunidades de negocio no explotadas, especialmente en sectores como alimentos saludables, hidratación, logística deportiva, souvenirs y oferta turística vinculada al evento; y el análisis de la contribución del evento al posicionamiento de la marca municipal para atraer futuras inversiones y turismo.

- Ciclo de Formación en Economía Solidaria (24 de noviembre de 2025):

Acción llevada a cabo gracias a la alianza estratégica con la cooperativa Coprocenva. Se brindó formación básica en economía solidaria como requisito indispensable para los emprendedores que participaron en la primera Feria Expo Comunal, Capítulo Tuluá.

- Estrategia Navideña Reforzada (5 de diciembre de 2025):

Reunión fundamental entre la Cámara de Comercio, Fenalco y la Alcaldía para articular una estrategia integral que garantice el éxito logístico, la seguridad reforzada y la promoción comercial unificada de la temporada navideña.

2.3. Actividad 3. Socialización de convocatorias o programas de emprendimiento

Se logró dar amplia difusión a las convocatorias o programas de emprendimiento, especialmente las organizadas por entidades como SENA, Gobernación del Valle,



SECRETARIA PRIVADA

Fenalco y Cámara de Comercio, adelantando asesorías al sector de emprendedores y comercio para la inscripción a las iniciativas.

Socialización en Eventos y Gremios

- Consejo Consultivo de Turismo (30 de julio de 2025): Participé como acompañante institucional, generando espacios de diálogo e identificando oportunidades de inscripción a iniciativas del SENA, Fondo Emprender y Cámara de Comercio.
- Capacitación de Camareras (25 de agosto de 2025): Apoyo en la socialización del proceso de capacitación orientado por la Cámara de Comercio de Tuluá para el personal de camareras, promoviendo la mejora en la calidad del servicio.
- COGANCEVALLE (29 de septiembre de 2025): Jornada de apoyo e inscripción con los participantes del curso de mayordomía en el corregimiento El Picacho, incentivando la participación en convocatorias locales y departamentales.

Asesoría y Orientación Masiva

- 12ª Feria Agro Turismo y Negocios 2025 (17 al 19 de octubre):

Se realizaron acciones de socialización de convocatorias y programas locales, departamentales y nacionales, brindando asesorías y orientación personalizada a los participantes del sector rural, turístico y agroindustrial. Convocatorias Clave Socializadas: Valle INN Municipios 2025 (Gobernación del Valle), Fondo Emprender del SENA, Programa CEmprende (Cámara de Comercio), y Fenalco Emprende. Temas de Orientación: Requisitos, beneficios, procesos de inscripción, formalización, digitalización, marketing y acceso a crédito empresarial.

- Primera Feria Expo Comunal (29 de noviembre de 2025):

Se brindó apoyo continuo y personalizado, centrado en asesorías técnicas especializadas para identificar programas, orientar la correcta formulación de proyectos, y resolver dudas de financiamiento. Oferta Gubernamental: Se socializó la oferta de la Gobernación del Valle, incluyendo programas como Nido y El Hut de Ecommerce.

- Reunión Virtual SENA y Gobernación (10 de diciembre de 2025):

Congregó a 30 emprendedores previamente caracterizados. Enfoque: Socialización de las rutas y programas empresariales disponibles, con asesorías técnicas especializadas, orientación en la formulación de proyectos y resolución de dudas sobre financiamiento y formalización, con presencia de gestores del SENA y la Gobernación del Valle.



SECRETARIA PRIVADA

3. CONCLUSIONES

Consolidación del Ecosistema Emprendedor y Descentralización

- La gestión fue altamente efectiva en la descentralización de los servicios y la identificación de la base productiva. Se lograron llevar a cabo siete (7) jornadas de diagnóstico en territorios clave (5 comunas y 2 corregimientos), logrando mapear y caracterizar directamente a un mínimo de 60 emprendimientos activos en el área urbana. Este enfoque participativo permitió establecer una base de datos valiosa y generar confianza comunitaria.

Articulación Interinstitucional de Alto Impacto

- El esfuerzo de coordinación con los actores clave fue un pilar del éxito. Se estableció una sinergia operativa constante con el SENA, la Cámara de Comercio de Tuluá, Fenalco y la Gobernación del Valle del Cauca. Esta articulación no solo permitió la planificación conjunta (Estrategia Navideña, Expo Comunal), sino que también facilitó el acceso a la oferta institucional, ejemplificado en la reunión virtual con 30 emprendedores que interactuaron directamente con gestores del SENA y la Gobernación.

Posicionamiento del Municipio en Eventos Estratégicos

- La participación y el apoyo logístico en eventos de gran formato, como la 12ª Feria Agroturismo y Negocios y el acompañamiento estratégico a la Media Maratón, sirvieron como plataformas efectivas para la promoción comercial, la capacitación y la articulación entre el sector público y privado, proyectando a Tuluá como un destino turístico y económico relevante en el Valle del Cauca.

4. RECOMENDACIONES

Para capitalizar los logros obtenidos y abordar las brechas identificadas, se recomienda enfáticamente:

Priorización de la Formación Técnica en Habilidades Críticas

- Programa "Emprende Digital": Diseñar e implementar un ciclo de formación obligatorio con enfoque en Marketing Digital, Estrategias de Venta Online y Manejo de Redes Sociales para los 60 emprendedores ya caracterizados, en alianza con el SENA y la UCEVA.
- Gestión Financiera Básica: Incluir módulos obligatorios en costos, presupuestos y gestión administrativa como requisito previo para la postulación a cualquier línea de financiamiento.

Creación de una Ruta de Acceso a Financiamiento Simplificada

- Alianza con Banca Comercial: Formalizar un convenio con el Banco Agrario y Bancolombia para establecer una ruta simplificada de microcrédito, incluyendo tasas preferenciales para emprendedores provenientes de los diagnósticos y programas de la Alcaldía.
- Fomento de Capital Semilla: Aumentar la capacidad de postulación al Fondo Emprender y a convocatorias como Valle INN, asignando un gestor de proyectos dedicado a la formulación y seguimiento técnico de las iniciativas.

Consolidación de la Descentralización y las Redes Locales

- Implementación de Puntos de Atención Fijos: Formalizar la propuesta de crear puntos de atención y orientación empresarial permanentes en las comunas 5 y 6, y en el corregimiento La Marina. Estos puntos deben ofrecer asesoría constante en formalización (Cámara de Comercio) e inscripción a convocatorias.
- Formalización de Redes: Brindar acompañamiento legal y administrativo a las Redes de Emprendedores de las Comunas 3 y 6, promoviendo la figura de la Economía Solidaria (dada la formación brindada por Coprocenva) para fortalecer su capacidad de negociación y compra de insumos.



DIEGO TENORIO ARZAYUS
 Contratista

NOMBRE COMPLETO
 Cargo

Anexo: F-TR-09 Registro Fotográfico
 Redactor: Diego Tenorio Arzayus
 Transcriptor: Diego Tenorio Arzayus

