Docusign Envelope ID: 048B6088-B551-4217-9A66-3FAFA6B3C8BA

GOBERNACIÓN DE BOYACÁ	**FORMATO**	**VERSIÓN: 0**
		CÓDIGO: A-AD-GC-F-034
ACTA DE RECIBO FINAL A SATISFACCIÓN		**FECHA: 24/Jul/2019**

FECHA PRESENTE ACTA	27 de noviembre de 2025		
CONTRATO ____ CONVENIO X___	No. 2236	DE FECHA: 26 de mayo de 2025	
OBJETO	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ Y EL CENTRO REGIONAL DE GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA INNOVACIÓN DE BOYACÁ-CREPIB PARA LA DINAMIZACIÓN DEL CLUSTER QUESO PAIPA Y CAFÉ EN BOYACÁ		
CONTRATISTA	CENTRO REGIONAL DE GESTION PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA INNOVACIÓN DE BOYACA - CREPIB - ROSA NELY PEREZ MARTINEZ		NIT: 820.002.828-5 C.C: 23.856.206
INTERVENTOR x_ SUPERVISOR ___	JUAN FELIPE ACEVEDO MORENO		C.C: 1.052.401.576
VALOR DEL CONTRATO / CONVENIO :	VALOR INICIAL :	$ 71.988.172,00	
	APORTE DEPARTAMENTO:	$ 47.497.928,00	
	APORTE DE CONTRAPARTE:	$ 24.490.244,00	
ADICIONAL N° _____	VALOR	$ 0,00	
ADICIONAL N° _____	VALOR	$ 0,00	
VALOR TOTAL CON ADICIONES	$ 71.988.172,00		
PLAZO INICIAL	SEIS (06) MESES contados a partir de la suscripción del acta de inicio del convenio.		
PRORROGA N° _N/A__	Tiempo: N/A	De Fecha: N/A	
PLAZO TOTAL	06 MESES		
FECHA DE INICIACIÓN	28 DE MAYO DE 2025		
ACTA DE SUSPENSIÓN N° _N/A___	De Fecha: _N/A		
FECHA DE TERMINACIÓN	27 de noviembre de 2025		
FECHA DE TERMINACIÓN REAL	27 de noviembre de 2025		
PERIODO AUTORIZADO A PAGAR	DEL 18 DE JULIO DE 2025 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2025		
RBPP N°	2024 00415 0362 A1		

N°s Y AÑO DE REGISTRO/S PRESUPUESTALES QUE RESPALDAN EL PAGO DE LA PRESENTE ACTA: RPC No: 4465 AÑO: 2025,

En las oficinas de la Secretaria de Desarrollo Empresarial se reunieron el doctor, JUAN FELIPE ACEVEDO MORENO Interventor / Supervisor, y la doctora ROSA NELY PEREZ MARTINEZ como representante legal o contratista, con el fin de suscribir la presente acta.
En visita al lugar de los trabajos se constató, que lo ejecutado está de acuerdo con las especificaciones, caracteristicas y condiciones estipuladas en el contrato o convenio y registradas en los informes, por tanto el suscrito supervisor recibe satisfactoriamente y autoriza el pago como lo registra la presente acta; igualmente certifica que el CONTRATISTA cumplió con sus aportes al régimen de Seguridad Social en Salud, Pensión, Riesgos profesionales y Parafiscales (Cuando Aplique) de acuerdo a la(s) planilla (s) N° _____N/A_____ del mes (es)_____N/A_____ de conformidad con la normatividad vigente.

CONTROL ANTICIPOS

Valor Anticipo	$ 23.748.964,00
Sumatoria Amotizaciones	$ 23.748.964,00
Saldo por Amortizar	$ 0,00

**Nota al anticipo: En los casos en los que existan diferentes fuentes de financiacion debe discriminarse el anticipo por cada fuente de financiacion, segun hoja anexa de fuentes de financiacion (aclarar dentro de las observaciones), diligenciar y copiar cuadro el cual debe reflejarse en el espacio asignado en observaciones o aclaraciones de la presente acta.*

BALANCE DE PAGO

CONCEPTO	DEBE	HABER
Valor del contrato o Convenio	47.497.928,00	-
Amortización Anticipo	-	-
Valor a pagar de la presente acta	-	9.499.585,60
Valor Total actas pagadas	-	37.998.342,40
Saldo sin ejecutar (Liberar por el Departamento)	-	-
Valor a Reintegrar al Departamento (Cuando aplique)	-	-
Sumas iguales	**47.497.928,00**	**47.497.928,00**

**Nota al balance: En los casos en los que existan diferentes fuentes de financiacion debe discriminarse el balance por cada fuente segun hoja anexa (fuentes de financiacion- Balance) , diligenciar y copiar cuadro el cual debe reflejarse en el espacio asignado en observaciones o aclaraciones de la presente acta.*

CUENTA BANCARIA EN LA QUE SE CONSIGNA EL PAGO DE LA PRESENTE ACTA:

No. CUENTA: 616 671 731	BANCO: DE BOGOTA	AHORROS:	CORRIENTE: X

*Las cantidades y valores consignados en la presente acta son responsabilidad exclusiva del contratista e interventor y/o supervisor. El pago de la presente acta se realizará con base en el principio de confiabilidad y responsabilidad con que el Interventor y/o Supervisor y el contratista realizan las mediciones en campo y las revisiones efectuadas a los informes por parte del Interventor y/o Supervisor.

OBSERVACIONES O ACLARACIONES:

No siendo otro el objeto de la presente reunión se firma el acta por los que en ella intervinieron.

Firma: _____
Nombre: JUAN FELIPE ACEVEDO MORENO
INTERVENTOR Y/O SUPERVISOR

DocuSigned by:
Firma: _____ 96E405BF4457454...
Nombre: ROSA NELY PEREZ MARTINEZ
CONTRATISTA

* Si se requieren se pueden adicionar mas firmas.

ANEXO: PLANILLA DE PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL DEL MES CORRESPONDIENTE (CUANDO APLIQUE)
ANEXO: LIQUIDACIÓN PARAFISCALES (CUANDO APLIQUE)
ANEXO: FORMATO SABANA - CUADRO DE CONDICIONES ACTUALIZADAS DE CANTIDADES (CUANDO APLIQUE)
ANEXO: INFORME COMPLETO DE ACTIVIDADES FIRMADO POR EL CONTRATISTA Y EL SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR.

Original: Archivo Carpeta Secretaría de Contratacion **Copias: Orden de Pago Tesorería, Contratista, Supervisor y/o Interventor**

GOBERNACIÓN DE Boyacá	**FORMATO**	**VERSIÓN: 1** **CÓDIGO: A-AD-GC-F-029**
INFORME DE INTERVENTORÍA Y/O SUPERVISIÓN		**FECHA: 26/Feb/2021**

MARQUE CON UNA "X" EL TIPO DE INFORME:

CONTRATO:		**CONVENIO:**	X
INTERVENTORÍA:		**SUPERVISIÓN**	
PARCIAL		**FINAL**	x

INFORME No:	FINAL	FECHA:	**27**	de	**NOVIEMBRE**	de	**2025**		
PERIODO: DEL	**18**	de	**JULIO**	de	**2025**	AL	**27**	de	**NOVIEMBRE**	de	**2025**
No. CONTRATO O CONVENIO	**2236**	DE	**2025**	FECHA:	**27**	de	**MAYO**	de	**2025**		
VALOR DEL CONTRATO O CONVENIO	**$ 71.988.172,00**			RPC	**4465 DE 2025**				
REGISTRO BP y P No.	**2024 00415 0362 A1**								
CONTRATISTA O ENTIDAD PARTE DEL CONVENIO	**CENTRO REGIONAL DE GESTION PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA INNOVACIÓN DE BOYACA CREPIB**								

OBJETO: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ Y EL CENTRO REGIONAL DE GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA INNOVACIÓN DE BOYACÁ-CREPIB PARA LA DINAMIZACIÓN DEL CLUSTER QUESO PAIPA Y CAFÉ EN BOYACÁ

INFORMACION DEL CONTRATO O CONVENIO

NOMBRE DEL SUPERVISOR O INTERVENTOR	JUAN FELIPE ACEVEDO MORENO

Teléfono: 3174308619 Dirección: **Carrera 11 No. 20 - 96**

FECHAS DE INICIO Y TERMINACIÓN	CONTRATO/CONVENIO dd	mm	aaaa
FECHA DE INICIACIÓN	28	05	2025
PLAZO INICIAL	6 MESES		
PLAZO CON ADICIONES	6 MESES		
FECHA DE TERMINACIÓN SEGÚN CONTRATO O CONVENIO INICIAL	27	11	2025
FECHA DE TERMINACIÓN REAL (Según prórrogas y suspensiones)	27	11	2025

INFORME ADMINISTRATIVO

RELACIÓN DE ACTAS GENERADAS (Inicio, Parcial, Suspensión, reinicio, etc.)

CONTRATO O CONVENIO

DESCRIPCIÓN	FECHA (dd/mm/aaaa)			OBSERVACIÓN
ACTA DE INICIO	28	05	2025	
ACTA PARCIAL	30	07	2025	
ACTA DE RECIBO FINAL	27	11	2025	
ACTA DE LIQUIDACION	27	11	2025	

ADICIONALES EN VALOR Y/O PLAZO

CONTRATO O CONVENIO

NUMERO DE ADICIONAL	FECHA ADICIONAL (dd/mm/aaaa)	VALOR	PLAZO
N/A			
VALOR ADICIONALES Y PLAZO TOTAL			

MODIFICATORIOS DEL CONTRATO O CONVENIO

No.	CLAUSULA MODIFICADA	FECHA MODIFICATORIO (dd/mm/aaaa)	DESCRIPCIÓN MODIFICACIÓN
1	CLAUSULA QUINTA		CLAUSULA QUINTA: FORMA DE DESEMBOLSO del CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CO1.PCCNTR.7910424/2236 DE 2025

SEGUIMIENTO A OBLIGACIONES LEGALES Y ESTABLECIDAS EN EL CONTRATO O CONVENIO

ACTIVIDADES PACTADAS	ACTIVIDADES EJECUTADAS	VERIFICACIÓN EJECUCIÓN			OBSERVACIONES Y SOPORTES (Cuando aplique)
		T	P	N	

1.01 Mapeo de actores y retos en Queso Paipa y Café	Se completa la actividad del mapeo de actores y retos para Queso Paipa y Café con las siguientes actividades desarrolladas en el convenio: Planeación y diseño del mapeo: Definición del enfoque del mapeo Criterios para la clasificación (tipología de actores) Listado de actores clasificados por tipología Inventario de fuentes de Información Diseño del instrumento para la recolección de la Información Espacios de Participación para los actores Diseño y Realización de Focus Group Realización Taller: MACTOR Informe técnico Focus Group-entrevista y MACTOR.	X			Con base en informe presentado por CREPIB y anexado al drive de la supervision.
1.02 Construcción de visión y modelo de gestión para cada clúster	Se completan las actividades para los planes estratégicos de cada iniciativa cluster, mediante la realización de Talleres para Construcción visión Queso Paipa y para Visión Café, junto con el análisis interno y externo de la iniciativa de clúster Café y la iniciativa de cluster de Queso Paipa.	X			Con base en informe presentado por CREPIB y anexado al drive de la supervision.
2.01 Análisis de mercado y competencia en Queso Paipa y Café	Se completan las actividades para el análisis de mercado y competencia tanto en café como en Queso Paipa, mediante la identificación de competidores directos e indirectos y la identificación de factores de éxito en cada caso.	X			Con base en informe presentado por CREPIB y anexado al drive de la supervision.

2.02 Fortalecimiento de unidades productivas para acceso a mercados	El fortalecimiento de Unidades Productivas para acceso a mercados se ejecutó en el convenio a través de la realización del Campeonato Regional AeroPress Boyacá 2025 y Feria empresarial del café y el evento: Aventura láctea sabor y nutrición en familia – liderado por Mundo Lácteo	X			Con base en informe presentado por CREPIB y anexado al drive de la supervision.

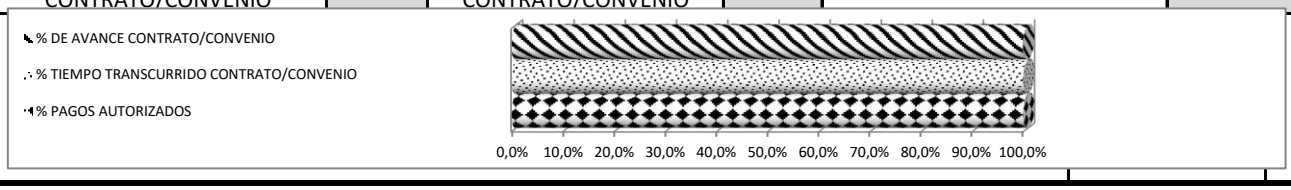
INFORME TÉCNICO

Las actividades desarrolladas hasta el momento de este informe, representan un avance del 100% de ejecución del convenio. Se anexa informe final de CREPIB al drive de la supervision.

AVANCE DE EJECUCIÓN

CONTRATO O CONVENIO

% DE AVANCE CONTRATO/CONVENIO	**100,0%**	% TIEMPO TRANSCURRIDO CONTRATO/CONVENIO	**100,0%**	% PAGOS AUTORIZADOS	**100,0%**



DESCRIPCION DETALLADA DE LA EJECUCION, AVANCE Y ESTADO DEL CONTRATO Y/O CONVENIO CON ESPECIFICACION EN CUANTO A LAS PARTICULARIDADES Y OBSERVACIONES PRESENTADAS EN EL DESARROLLO CONTRACTUAL

EJECUCION, AVANCE Y ESTADO

LA EJECUCIÓN TECNICA Y CONTRACTUAL SE DESARROLLÓ DE ACUERDO CON EL OBJETO Y LAS ACTIVIDADES ACORDADAS EN EL CONVENIO Y SU CRONOGRAMA.

Gobernación de Boyacá	**FORMATO**	**VERSIÓN: 1**
		CÓDIGO: A-AD-GC-F-029
INFORME DE INTERVENTORÍA Y/O SUPERVISIÓN		**FECHA: 26/Feb/2021**

SEGUIMIENTO FINANCIERO					
CONTRATO O CONVENIO					
CUENTA No.	616671731	FIDUCIA No.:		BANCO:	DE BOGOTA
ENTIDAD BANCARIA O FIDUCIARIA:	BANCO DE BOGOTA				
NOMBRE DE CUENTA O FIDUCIA:	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ Y EL CENTRO REGIONAL DE GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA INNOVACIÓN DE BOYACÁ-CREPIB PARA LA DINAMIZACIÓN DEL CLUSTER QUESO PAIPA Y CAFÉ EN BOYACÁ				

DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE	FECHA (dd/mm/aaaa)			VALOR
ACTA DE INICIO	50	28	05	2025	$ 23.748.964,00
ACTA PARCIAL No. 1	30	30	07	2025	$ 14.249.378,40
ACTA DE LIQUIDACIÓN	20	27	11	2025	$ 9.499.585,60
TOTAL					**$ 47.497.928,00**

INFORME JURÍDICO

OBSERVACIONES:

Los valores que se especifican, corresponden a los aportes del Departamento de Boyacá.
Se adjunta informe del CREPIB con su carpeta de anexos.

JUAN FELIPE ACEVEDO MORENO
Nombre y Firma Supervisor o Interventor

NOTA: En los campos del formato, en los cuales no aplique el diligenciamiento debido al objeto del contrato o convenio colocar: **"No aplica o N.A."**

Gobernación de Boyacá
Contratación
PUBLICADO
JUANA VIVIANA CORTES TAMAYO
Fecha: 29-12-2025

Docusign Envelope ID: 048B6088-B551-4217-9A66-3FAFA6B3C8BA

GOBERNACIÓN DE Boyacá	**FORMATO**	**VERSIÓN: 0**
		CÓDIGO: A-AD-GC-F-020
INFORME DE AVANCE DEL CONTRATISTA		**FECHA: 24/Jul/2019**

PERIODO REPORTE DEL _ 31/07/2025 AL_27/11/ 2025 CONVENIO No. 2236 de 2025

REGISTRO BPyP No.: 2024 00415 0362 A1

FECHA INICIACIÓN_____28 de mayo de 2025 FECHA TERMINACIÓN_27 de noviembre de 2025

CONTRATISTA:_CENTRO REGIONAL DE GESTION PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA INNOVACIÓN DE BOYACA - CREPIB

INTERVENTOR: ____JUAN FELIPE ACEVEDO MORENO_____

OBJETO DEL CONTRATO: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ Y EL CENTRO REGIONAL DE GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA INNOVACIÓN DE BOYACÁ-CREPIB PARA LA DINAMIZACIÓN DEL CLUSTER QUESO PAIPA Y CAFÉ EN BOYACÁ

REPORTE DEL CONTRATISTA			**REPORTE DEL INTERVENTOR**			
ITEM	**ACTIVIDADES PACTADAS**	**ACTIVIDADES EJECUTADAS**	**VERIFICACIÓN EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES**			**OBSERVACIONES**
			T	**P**	**N**	
1.01	Mapeo de actores y retos en Queso Paipa y Café	Se completa la actividad del mapeo de actores y retos para Queso Paipa y Café con las siguientes actividades desarrolladas en el convenio: Planeación y diseño del mapeo: Definición del enfoque del mapeo Criterios para la clasificación (tipología de actores) Listado de actores clasificados por tipología Inventario de fuentes de Información Diseño del instrumento para la recolección de la Información Espacios de Participación para los actores Diseño y Realización de Focus Group Realización Taller: MACTOR Informe técnico Focus Group- entrevista y MACTOR.	**x**			Con base en informe presentado por CREPIB y anexado al drive de la supervision.

Docusign Envelope ID: 048B6088-B551-4217-9A66-3FAFA6B3C8BA

1.02	Construcción de visión y modelo de gestión para cada clúster	Se completan las actividades para los planes estratégicos de cada iniciativa cluster, mediante la realización de Talleres para Construcción visión Queso Paipa y para Visión Café, junto con el análisis interno y externo de la iniciativa de clúster Café y la iniciativa de cluster de Queso Paipa.	**x**			Con base en informe presentado por CREPIB y anexado al drive de la supervision.
2.01	Análisis de mercado y competencia en Queso Paipa y Café	Se completan las actividades para el análisis de mercado y competencia tanto en café como en Queso Paipa, mediante la identificación de competidores directos e indirectos y la identificación de factores de éxito en cada caso.	X			Con base en informe presentado por CREPIB y anexado al drive de la supervision.
2.02	Fortalecimiento de unidades productivas para acceso a mercados	El fortalecimiento de Unidades Productivas para acceso a mercados se ejecutó en el convenio a través de la realización del Campeonato Regional AeroPress Boyacá 2025 y Feria empresarial del café y el evento: Aventura láctea sabor y nutrición en familia – liderado por Mundo Lácteo	X			Con base en informe presentado por CREPIB y anexado al drive de la supervision.

Firma: _____

Nombre: **JUAN FELIPE ACEVEDO MORENO**

INTERVENTOR Y/O SUPERVISOR

Firma: _____

DocuSigned by:

96E40[illegible]

Nombre: **ROSA NELY PEREZ MARTINEZ**

CONTRATISTA CREPIB

T: Cumple totalmente las actividades pactadas.

P: Cumple parcialmente las actividades pactadas.

N: No cumplió las actividades pactadas.

Gobernación de Boyacá
Contratación

PUBLICADO
JUANA VIVIANA CORTES TAMAYO
Fecha: 29-12-2025

Docusign Envelope ID: F3C5E45A-8C6A-4601-9E28-25427A9A7108

Generando ideas, Promoviendo innovaciones

Tunja, noviembre 23 de 2025

Ingeniero:
JUAN FELIPE ACEVEDO M
Director de Desarrollo Empresarial
Gobernación de Boyacá
Supervisor Convenio de Asociación 2236
Ciudad

Ref. Cuarto y Final Informe Técnico y Financiero Convenio de Asociación 2236 de 2025

Cordial saludo Ingeniero Acevedo.

Me permito enviarle el cuarto y final informe de ejecución de las actividades pactadas en el marco del Convenio de Asociación 2236 de 2025, suscrito entre el Departamento de Boyacá y el Centro Regional de Gestión para la Productividad y la Innovación de Boyacá, CREPIB.

El informe contiene, el avance y cierre logrado en las actividades propuestas para los componentes: Mapeo de actores y retos en Queso Paipa y Café, Construcción de visión y modelo de gestión para las iniciativas de clúster de queso Paipa y café, Análisis de mercado y competencia en queso paipa y café, y Fortalecimiento de unidades productivas para acceso a mercados a 27 de noviembre de 2025.

En nombre de todo el equipo, agradecemos su disposición en la revisión de este informe en su calidad de supervisor.

Cordialmente,

DocuSigned by:
96E405BF4457454...

ROSA NELY PÉREZ MARTÍNEZ
Directora Ejecutiva CREPIB

Adjuntos:
Archivo 1. Cuarto – Final Informe Técnico y Financiero Convenio 2236 231125 pdf
Archivo 2. Documento ZIP. Anexos Cuarto Informe Conv 2236 231125
Archivo 3. Remisión informe 4 Conv 2236 231125 pdf

GOBERNACIÓN DE BOYACÁ
SECRETARÍA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

CENTRO REGIONAL DE GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA INNOVACIÓN DE BOYACÁ – CREPIB

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No 2236 DE 2025

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el departamento de Boyacá y el centro regional de gestión para la productividad y la innovación de Boyacá-CREPIB para la dinamización del clúster Queso Paipa y Café en Boyacá

27 de noviembre de 2025

Contenido

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO.....8
2. INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD EJECUTORA 8
3. GRUPO EJECUTOR 9
4. INTRODUCCIÓN 10
5. OBJETIVO GENERAL.....11
6 PRIMERA PARTE: EJECUCIÓN TÉCNICA.....12
6.1. RESULTADOS.....12
7 SEGUNDA PARTE: EJECUCIÓN FINANCIERA.....18
7.1 CONTRAPARTIDA APORTES DE CREPIB.....19
FIGURA 1 EJECUCIÓN APORTES CREPIB 20
7.2 APORTES DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.....21
FIGURA 2 EJECUCIÓN APORTES DEPARTAMENTO 22
7.3 CONTRATOS CELEBRADOS EN ACASION DEL CONVENIO.....23
8.CONCLUSIONES.....28

LISTADO GENERAL DE SOPORTES AL INFORME

El contenido del informe se presenta de manera detallada a través de los siguientes anexos: Los cuales se encuentran ubicados en: Anexos Cuarto Informe Final Convenio 2236: Carpeta Comprimida ZIP

Anexo 1. Legalización de convenio 2236

Anexo 1A.32. CONVENIO DE ASOCIACIÓN CREPIB REVISADO

Anexo 1B. 34. ACTA DE INICIACIÓN CONVENIO CREPIB 2025

Anexo 1C. 39. MODIFICATORIO 1 CONVENIO DE ASOCIACIÓN

Anexo 2. Cronograma y actividades actualizado

Anexo 3. Cartas de remisión Informes Conv 2236

Anexo 3A. Carta de remisión Informe 1 Conv 2236 22.07.25

Anexo 3B. Carta de remisión informe 2 Conv 2236 15.10.25

Anexo 3C. Carta de remisión informe 3 Conv 2236 5.11.25

Anexo 4. Actas de reuniones Ejecución Técnica Convenio 2236

Acta No. 001 Reunión de ejecución Técnica Equipo Convenio 2236

Acta No. 002 Reunión de ejecución Técnica Equipo Convenio 2236

Acta No. 003 Reunión de ejecución Técnica Equipo Convenio 2236

Acta No. 004 Reunión de ejecución Técnica Equipo Ejecutor Convenio 2236 (1)

Acta No. 005 Reunión de ejecución Técnica Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 006 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 007 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 008 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 009 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 013 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 014 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 015 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 016 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 017 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 018 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 019 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 020 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 021 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 022 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 023 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 024 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 025 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 026 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 027. Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No.028 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 029 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 030. Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 031. Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 032. Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 033. Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Acta No. 034 Reunión Equipo Ejecutor Convenio 2236

Anexo 5. Participación curso virtual sobre Clúster

Anexo 5A. Primer apunte curso virtual sobre Clúster

Anexo 5B Segundo apunte curso virtual sobre clúster

Anexo 5C. Certificaciones curso Clúster

Anexo 6. Mapeo de Actores

Anexo 6A. Mapeo de Actores en Clústeres

Anexo 6B. Listado de Actores Clasificados por Tipología

Anexo 6C. Base de datos actores QP y café Conv 2236

Anexo 7. Informe Inventario de fuentes de Información

Anexo 8. Instrumento para la recolección de la información

Anexo No. 8A. Guión entrevista Queso Paipa

Anexo No. 8B. Guión entrevista Café

Anexo 9. Realización de entrevistas semiestructuradas

Anexo No. 9A. Comunicación de entrevista actor clave café

Anexo No. 9B. Comunicación de entrevista actor clave Queso Paipa

Anexo No. 9C. Consentimiento Informado Queso y Café

Anexo 10. Diseño y Realización de Taller Focus Group

Anexo No.10A. Afiche Invitación Focus Group

Anexo No.10B. Metodología Focus Group

Anexo No.10C. Desarrollo de taller Focus Group

Anexo No.10D. Listado de asistencia Focus Group (1)

Anexo No. 10E. Evidencia fotográfica Focus Group

Anexo No.10F. Cartografía: Campo de análisis de la Iniciativa de Clúster Queso Paipa

Anexo No. 10G. Cartografía: Campo de análisis de la Iniciativa de Clúster Café

Anexo No.10H. Ficha de participantes Focus Group

Anexo 11. Diseño y realización de Taller MACTOR

Anexo No. 11A. Acta de reunión OTRI

Anexo No. 11B. Solicitud charla RCC

Anexo No. 11C. Registro de asistencia taller MACTOR

Anexo No. 11D. Desarrollo Taller MACTOR Café

Anexo No. 11E. Desarrollo Taller MACTOR Queso Paipa

Anexo No. 11F. Matriz de Calificación ejercicio MACTOR

Anexo No.11G. Evidencia fotográfica Taller MACTOR

Anexo No.11H. Evidencia fotográfica charla Dra. Daissy Salcedo RCC

Anexo No. 12. Informe técnico Focus Group- entrevista y MACTOR.

Anexo 13. Construcción de visión y modelo de negocio para las Iniciativas de Clúster Queso Paipa y Café
Anexo 13A Taller Construcción visión Queso Paipa
Anexo 13B. Evidencia Fotográfica Taller Construcción de visión y modelo de gestión IC QP
Anexo 13C. Registro de asistencia Taller Construcción de visión y modelo de Gestión IC QP

Anexo 13D. Plan estratégico IC clúster Queso Paipa
Anexo 13D. Plan estratégico IC clúster Queso Paipa 23.11.25
Anexo 13D. Anexos del Plan Estratégico IC Queso Paipa 23.11.25

Anexo 13E. Taller Construcción visión IC Café

Anexo 13F. Evidencia Fotográfica Taller Construcción de visión IC Café

Anexo 13G. Registro de asistencia Taller Construcción de visión IC Café

Anexo 13H. Plan estratégico IC Café
Anexo 13H. Plan estratégico IC clúster Café Nov 23
Anexo 13H. Anexos del Plan Estratégico IC Café Nov 23

Anexo 14. Análisis de mercado y competencia en Queso Paipa y Café
Anexo 14A. Análisis de mercado y competencia Queso Paipa
Anexo 14B. Análisis de mercado y competencia Café

Anexo 15. Estrategia de acceso a mercados en Café

Anexo 15A. Documento: *Memoria Implementación de Estrategia de acceso a mercados en café*

Anexo 15A. Anexos del Documento: Memoria Implementación de Estrategia de acceso a mercados en café:

Anexo No. 1. Carpeta Documentación convocatoria No. 36. Contiene los siguientes documentos:

- *Convocatoria No. 36. Acta de Autorización.docx*

- *Convocatoria No. 36. Carta de Compromiso.docx*
- *Convocatoria No. 36. Lista de Chequeo.docx*
- *TDR CONVOCATORIA 36 CAFÉ.pdf*

Anexo No 5. Acta Clasificación Campeonato Regional AeroPress Boyacá 2025.pdf
Anexo No.7. Acta de Seleccionados - Feria Empresarial Convocatoria No 36.pdf
Anexo No.3. Acta de Seleccionados campeonato y Preseleccionados Feria empresarial Convocatoria No.36.pdf

Anexo 16. Estrategia acceso a mercados Queso Paipa

Anexo No. 16A. Documento: *Memoria Implementación de Estrategia de acceso a mercados en Queso Paipa*

Anexo 16A. Anexos del Documento: Memoria Implementación de Estrategia de acceso a mercados en Queso Paipa:

Anexo 1. Acta de reunión con Mundo Lácteo

Anexo 1A. Conversatorios con Mundo Lácteo

Anexo 1B. Conversatorios con Mundo Lácteo mes julio

Anexo 2. Acta de Reunión con ASOQUESO

Anexo 6. Evidencia fotográfica Evento: Aventura láctea sabor y nutrición en familia

Anexo 17. Certificación Contrapartida Conv 2236

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Título del proyecto	CONVENIO DE ASOCIACIÓN No 2236 DE 2025 CELEBRADO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ Y EL CENTRO REGIONAL DE GESTION PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA INNOVACIÓN DE BOYACÁ – CREPIB
Objetivo	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Departamento de Boyacá y el Centro Regional de Gestión para la Productividad y la Innovación de Boyacá-CREPIB para la dinamización del Clúster Queso Paipa y Café en Boyacá
Cód. del convenio de asociación	ID-SECOP: C01.PCCNTR.7910424
Entidad ejecutora	Centro Regional de Gestión para la Productividad y la Innovación de Boyacá- CREPIB
Entidad contratante	Departamento de Boyacá.

2. INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD EJECUTORA

Nombre o razón social	Centro Regional de Gestión para la Productividad y la Innovación de Boyacá – CREPIB		
Representante Legal	Rosa Nely Pérez Martínez	Cédula	23856206 de Paipa
NIT	820.002.828-5	Ciudad	Tunja
Dirección	Barrio la colina – Casa 3 Bloque 6 UPTC Sede Central		
Teléfono	310 802 4164		
E-mail	direccion@crepib.org.co	Página web	www.crepib.org.co

3. GRUPO EJECUTOR

NOMBRE	INSTITUCIÓN
Elina Ulloa Sáenz	Secretaria de Desarrollo Empresarial Gobernación de Boyacá
Rosa Nely Pérez Martínez	Directora Ejecutiva CREPIB
Juan Felipe Acevedo M	Director de Desarrollo Empresarial Secretaría de Desarrollo Empresarial Gobernación de Boyacá
Elianeth Gómez Díaz	Coordinadora Programa Boyacá Territorio de Sabores Secretaría de Desarrollo Empresarial Gobernación de Boyacá
Claudia Jessenia Becerra G	Profesional de CREPIB
Alejandra Niño G	Profesional de CREPIB
Deisy Yomaira Torres P	Profesional de CREPIB
Yuly Andrea Pulido P	Profesional de CREPIB
Iván David Ruíz R	Profesional de CREPIB
Dana Zuliet Morantes L	Gobernación de Boyacá Secretaría de Desarrollo Empresarial Profesional del Programa Boyacá Territorio de Sabores
Sergio Augusto Puentes F	Profesional del Programa Boyacá Territorio de Sabores Secretaría de Desarrollo Empresarial Gobernación de Boyacá
Carmen Lucía Niño M	Profesional de CREPIB Coordinadora Técnica

4. INTRODUCCIÓN

El convenio de Asociación No 2236 de 2025 suscrito entre la Departamento de Boyacá y el Centro Regional de Gestión para la Productividad y la Innovación de Boyacá – CREPIB - está enmarcado en el Plan de Desarrollo "Nuestro Gran Plan es Boyacá 2024-2027" en su dimensión de desarrollo: Competitividad e Innovación para una Boyacá grande, busca mejorar los niveles de gobernanza y gobernabilidad del tejido empresarial de Boyacá en materia de productividad y competitividad.

Para facilitar el cumplimento de esta dimensión y ejecutar acciones pertinentes, se firma el Convenio de Asociación con CREPIB, permitiendo la articulación de esfuerzos y la implementación de estrategias que impulsarán el crecimiento sostenible de las iniciativas clúster de Queso Paipa y clúster café, sectores clave en la transformación productiva del Departamento.

Este convenio, desarrollado en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Empresarial a través de su programa Boyacá Territorio de Sabores, pretende aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Departamento de Boyacá y el Centro Regional de Gestión para la Productividad y la Innovación de Boyacá-CREPIB con el propósito de integrar de manera eficiente los recursos, conocimientos y capacidades de las instituciones involucradas, generando un impacto significativo en la competitividad y sostenibilidad de los sectores productivos relacionados con el queso Paipa y el café, dos de los productos más representativos de Boyacá. Se espera con estas acciones se potencie la iniciativa clúster de estos sectores, desde la producción primaria hasta la comercialización, incluyendo los diversos servicios de apoyo. De esta forma, se pretende abordar integralmente los desafíos y oportunidades que enfrentan ambos productos, mejorando la calidad, incrementando la capacidad de innovación, optimizando los procesos productivos, promoviendo la transferencia de tecnología y fortaleciendo las capacidades empresariales en la región.

El presente informe relaciona en la primera parte, las principales acciones y logros alcanzados en los componentes : *Mapeo de actores y retos en Queso Paipa y Café, Construcción de visión y modelo de gestión para cada clúster , Análisis de mercado y competencia en queso Paipa y café y Fortalecimiento de unidades productivas para acceso a mercados*, ejecutadas durante el periodo comprendido entre el 21 al 27 de noviembre de 2025; en la segunda parte, el informe de ejecución financiera, durante este mismo periodo. Consolidando las actividades realizadas durante el periodo de ejecución del convenio.

5. OBJETIVO GENERAL

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Departamento de Boyacá y el Centro Regional de Gestión para la Productividad y la Innovación de Boyacá-CREPIB para la dinamización del clúster del queso Paipa y Café en Boyacá.

6. PRIMERA PARTE: EJECUCIÓN TÉCNICA

6.1. Resultados

El reporte de actividades está estructurado para los componentes que conforman el convenio: *Mapeo de actores y retos en Queso Paipa y Café*, *Construcción de visión y modelo de gestión para cada clúster, Análisis de mercado y competencia en queso Paipa y café* y *Fortalecimiento de unidades productivas para acceso a mercados*.

AREA ADMINISTRATIVA:	Fuente de Verificación
LEGALIZACIÓN DEL CONVENIO DE ASOCIACIÓN 2236 DE 2025 CARTAS DE REMISIÓN INFORMES CONV 2236 -Entrega de primer informe técnico y financiero a supervisión -entrega de segundo informe técnico y financiero a supervisión -entrega de tercer informe técnico a supervisión	**Anexo 1. Legalización Convenio** Anexo 1A. 32. CONVENIO DE ASOCIACIÓN CREPIB REVISADO Anexo 1B. 34. ACTA DE INICIACIÓN CONVENIO CREPIB 2025 Anexo 1C. 39. MODIFICATORIO 1 CONVENIO DE ASOCIACIÓN **Anexo 2. Cartas de remisión Informes Conv 2236** Anexo 2A. Carta remisión Informe 1 Conv 2236 22.07.25 Anexo 2B. Remisión informe 2 Conv 2236 15.10.25 Anexo 2C. Remisión informe 3 Conv 2236 5.11.25
AREA TÉCNICA:	**Fuente de Verificación**
Estructura de hoja de ruta del convenio	**Anexo 3. Cronograma y actividades actualizado**
Actas de reunión ejecución técnica	**Anexo 4. Actas de reuniones ejecución técnica Conv. 2236** Se anexan 34 actas de reunión ejecución técnica
Participación en curso virtual sobre Estrategia Clúster	**Anexo 5. Participación Curso virtual Clúster** Anexo 5A Primer apunte de curso virtual sobre clúster Anexo 5B. Segundo apunte de curso virtual sobre Clúster Anexo 5C. Certificados Curso Clúster

COMPONENTE: Mapeo de actores y retos en queso Paipa y Café	% de Avance Componente 25%	
Actividades Pactadas y su ejecución	Fuente de Verificación	% de avance por actividad
Planeación y diseño del mapeo: *Definición del enfoque del mapeo* *Criterios para la clasificación (tipología de actores)* *Listado de actores clasificados por tipología* *Inventario de fuentes de Información* Diseño del instrumento para la recolección de la Información Espacios de Participación para los actores *Diseño y Realización de Focus Group*	**Anexo 6. Mapeo de actores.** Anexo 6A. Documento Mapeo de actores en Clústers Anexo 6B. Listado de actores clasificados por tipología Anexo 6C. Base de datos actores QP y café Convenio 2236 **Anexo 7. Inventario de fuentes de Información** **Anexo 8. Instrumento recolección de información** Anexo 8A. Guión entrevista queso Paipa Anexo 8B. Guión entrevista café **Anexo 9. Realización de entrevistas semiestructuradas** Anexo No. 9A. Comunicación de entrevista actor clave café Anexo No. 9B. Comunicación de entrevista actor clave Queso Paipa Anexo No. 9C. Consentimiento Informado Queso y Café **Anexo 10. Realización Focus Group** Anexo No.10A. Afiche invitación Focus Group Anexo No.10B. Metodología Focus Group Anexo No.10C. Desarrollo de taller Focus Group Anexo No.10D. Listado de asistencia Focus Group (1) Anexo No. 10E. Evidencia fotográfica Focus Group Anexo No.10F. Cartografía: Campo de análisis de la Iniciativa de Clúster Queso Paipa Anexo No. 10G. Cartografía: Campo de análisis de la Iniciativa de Clúster Café Anexo No.10H. Ficha de participantes Focus Group	12, 5%

COMPONENTE: Mapeo de actores y retos en queso Paipa y Café	% de Avance Componente	
Actividades Pactadas y su ejecución	Fuente de Verificación	% de avance por actividad
Realización Taller: MACTOR	Anexo 11. Diseño y realización de Taller MACTOR Anexo 11A. Acta de reunión OTRI Anexo 11B. Solicitud charla RCC red clúster Anexo 11C. Registro de asistencia taller MACTOR Anexo 11D. Desarrollo Taller MACTOR Café Anexo No. 11E. Desarrollo Taller MACTOR Queso Paipa Anexo No. 11F. Matriz de Calificación Anexo No.11G. Evidencia fotográfica Taller MACTOR Anexo No.11H. Evidencia fotográfica charla Dra. Daissy Salcedo- Red Clúster Colombia Anexo No. 12. Informe técnico Focus Group- entrevista y MACTOR.	12,5

COMPONENTE: Construcción de visión y modelo de gestión para cada Clúster: Queso Paipa y Café	% de Avance Componente 25%	
Actividades Pactadas y su ejecución	Fuente de Verificación	% de avance por actividad
Análisis Interno y externo Iniciativa de clúster Queso Paipa	**Anexo 13. Construcción de visión y modelo de negocio para las Iniciativas de Clúster Queso Paipa y Café** Anexo 13A Taller Construcción visión Queso Paipa Anexo 13B. Evidencia Fotográfica Taller Construcción visión IC QP Anexo 13C. Registro de asistencia Taller Construcción de visión Queso Paipa. **Anexo 13D. Plan estratégico IC Queso Paipa** Anexo 13D. Plan estratégico IC Queso Paipa 23.11.25 Anexo 13D. Anexo del Plan Estratégico IC Queso Paipa 23.11.25	12,5% 12, 5%
Análisis interno y externo iniciativa de clúster Café	Anexo 13E.Taller Construcción visión Café Anexo 13F. Evidencia Fotográfica Taller Construcción visión IC Café Anexo 13G. Registro de asistencia Taller Construcción de visión Café **Anexo 13H. Plan estratégico IC Café** Anexo 13H. Plan estratégico IC Café Nov 23 Anexo 13H. Anexo del Plan Estratégico IC Café Nov 23	

COMPONENTE: **Análisis de mercado y competencia en Queso Paipa y Café**	**% de Avance Componente** 25%	
Actividades Pactadas y su ejecución	Fuente de Verificación	% de avance por actividad
Identificación de competidores directos e indirectos y la identificación de factores de éxito en queso Paipa y café	Anexo 14. Análisis de mercado y competencia en queso Paipa y café Anexo 14A. Análisis de mercado y competencia Queso Paipa. Anexo 14B. Análisis de mercado y competencia café	12, 5% 12,5%

COMPONENTE: Fortalecimiento de Unidades Productivas para acceso a mercados	% de Avance Componente 25%	
Actividades Pactadas y su ejecución	Fuente de Verificación	% de avance por actividad
Campeonato Regional AeroPress Boyacá 2025 y Feria empresarial del café	Anexo 15. Implementación de estrategia para acceso a mercados en Café Anexo 15A Documento: Memoria implementación de estrategia de acceso a mercados en Café *Anexo 15A .Anexos del documento: Memoria implementación de estrategia de acceso a mercados en Café*	12,5 %
Evento: Aventura láctea sabor y nutrición en familia – liderado por mundo Lácteo	Anexo 16. Implementación de estrategia para acceso a mercados en Queso Paipa Anexo 16A Documento: Memoria implementación de estrategia de acceso a mercados en queso Paipa Anexo 16A. *Anexos del documento Memoria implementación de estrategia de acceso a mercados en queso Paipa*	12.5 %

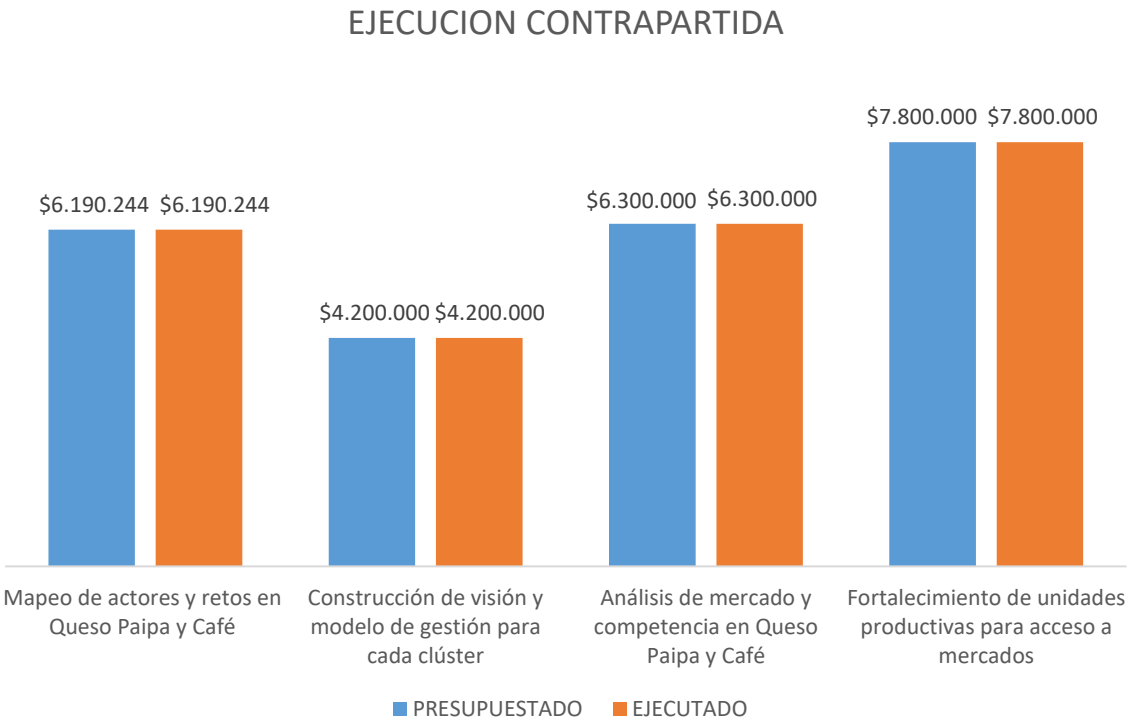
7. SEGUNDA PARTE: EJECUCIÓN FINANCIERA

A continuación, se relaciona la ejecución financiera del convenio en mención separando los diferentes rubros en cuanto a su naturaleza (contrapartida y aportes del Departamento de Boyacá):

7.1. CONTRAPARTIDA APORTES DE CREPIB

EJECUCIÓN DE CONTRAPARTIDA APORTES CREPIB						
RUBRO	**CONCEPTO**	**NELY PÉREZ**	**ANDREA PULIDO**	**EDWIN QUINTERO**	**ALEJANDRA NIÑO**	**TOTAL**
Mapeo de actores y retos en Queso Paipa y Café	PRESUPUESTADO	$ 2,690,244	$ 1,500,000	$ 1,000,000	$ 1,000,000	$ 6,190,244
	EJECUTADO	$ 2,690,244	$ 1,500,000	$ 1,000,000	$ 1,000,000	$ 6,190,244
	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
Construcción de visión y modelo de gestión para cada clúster	PRESUPUESTADO	$ 3,200,000	$ -	$ 500,000	$ 500,000	$ 4,200,000
	EJECUTADO	$3,200,000	0	$ 500,000	$ 500,000	$ 4,200,000
	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	**100%**	**NA**	**100%**	**100%**	**100%**
Análisis de mercado y competencia en Queso Paipa y Café	PRESUPUESTADO	$ 2,800,000	$ 1,500,000	$ 1,000,000	$ 1,000,000	$ 6,300,000
	EJECUTADO	$ 2,800,000	$ 1,500,000	$ 1,000,000	$ 1,000,000	$ 6,300,000
	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
Fortalecimiento de unidades productivas para acceso a mercados	PRESUPUESTADO	$ 4,000,000	$ 1,800,000	$ 1,000,000	$ 1,000,000	$ 7,800,000
	EJECUTADO	$ 4,000,000	$ 1,800,000	$ 1,000,000	$ 1,000,000	$ 7,800,000
	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Figura 1. Ejecución aportes de CREPIB



De acuerdo con la información presentada, se evidencia que los rubros correspondientes a **"Fortalecimiento de unidades productivas para acceso a mercados"**, **"Mapeo de actores y retos en Queso Paipa y Café", "Construcción de visión y modelo de gestión para cada clúster" y "Análisis de mercados y competencia para la IC queso Paipa y Café",** han sido ejecutados en su totalidad, cumpliendo con los objetivos establecidos. Como parte del soporte de la ejecución del aporte del Crepib, se anexa la certificación de contrapartida **(Anexo 17)** .

7.2. COMPONENTE APORTES DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

EJECUCIÓN DE COMPONENTE FINANCIADO POR LA GOBERNACIÓN						
RUBRO	**CONCEPTO**	**CARMEN LUCIA**	**DAVID RUIZ**	**CLAUDIA BECERRA**	**DEISY TORRES**	**TOTAL**
Mapeo de actores y retos en Queso Paipa	PRESUPUESTADO	$ 3,333,333	$ 3,000,000	$ 2,260,076	$1,204,519	$ 9,797,928
	EJECUTADO	$ 3,333,333	$3,000,000	$ 2,260,076	$1,204,519	$ 9,797,928
	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	**100%**	**100%**	**100%**	**100 %**	**100%**
Construcción de visión y modelo de gestión para cada clúster	PRESUPUESTADO	$ 3,333,333	$ 3,000,000	$ 2,250,000	$1,216,667	$ 9,800,000
	EJECUTADO	$ 3,333,333	$ 3,000,000	$ 2,250,000	$1,216,667	$ 9,800,000
	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
Análisis de mercado y competencia en Queso Paipa y Café	PRESUPUESTADO	$ 3,333,333	$ 3,000,000	$ 2,250,000	$1,116,667	$ 9,700,000
	EJECUTADO	$ 3,333,333	$ 3,000,000	$ 2,250,000	$1,116,667	$ 9,700,000
	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

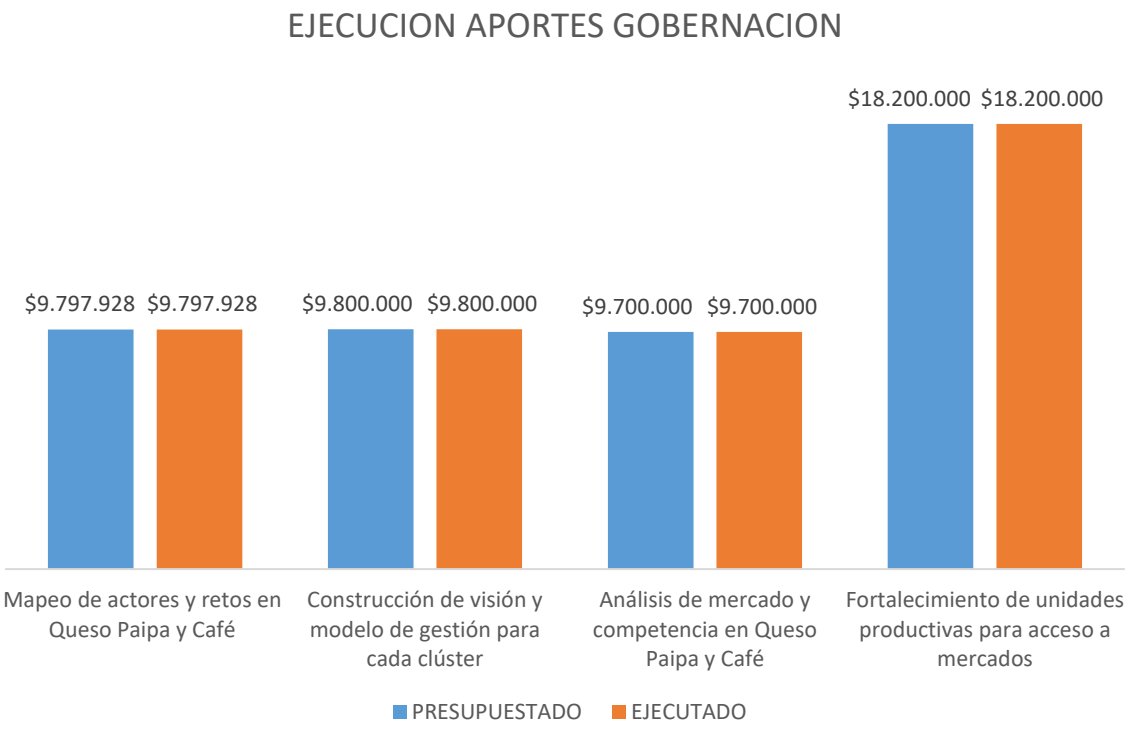
RUBRO	**CONCEPTO**	**LICENCIA VIVE CAFÉ**	**LOGÍSTICA EVENTO CAFÉ**	**STANDS MUNDO LÁCTEO**	**TOTAL**
Fortalecimiento de unidades productivas para acceso a mercados	PRESUPUESTADO	$ 15.500,000	$ 1.517,360	1,182,640	18.200.000
	EJECUTADO	$ 15.500.000	$ 1.517,360	1,182,640	18,200,000
	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

El rubro de **"Fortalecimiento de unidades productivas para acceso a mercados"** fue ejecutado en su totalidad, alcanzando un avance del 100% sobre el presupuesto asignado.
Este rubro se compone de tres ítems principales:
- Licencia Vive Café: ejecutada al 100% con un valor de $15.500.000, correspondiente al proveedor Vive Café S.A.

- Logística evento Café: ejecutada al 100% con un valor de $1.517.360, destinada al proveedor Edwin Ricardo Oicatá para el evento realizado en el centro comercial Viva Tunja.
- Stands Mundo Lácteo: ejecutados al 100% con un valor de $1.182.640.

Como resultado se construyeron como entregables los documentos memoria: Implementación de estrategia de acceso a mercados en café e Implementación de estrategia de acceso a mercados en queso Paipa, con sus correspondientes anexos.

Figura 2. Ejecución aportes Departamento de Boyacá



En términos generales, la ejecución financiera del proyecto alcanzó un cumplimiento del 100% tanto en los aportes de CREPIB como en los recursos aportados por la Gobernación, lo que permite consolidar el cierre financiero de acuerdo con lo programado.

Es importante resaltar que, durante la fase final de ejecución, CREPIB realizó un aporte temporal de recursos propios para cubrir los honorarios de los contratistas vinculados al proyecto. Esta medida se tomó mientras ingresaba el último desembolso pendiente por parte de la Gobernación de Boyacá, garantizando así la continuidad operativa del proyecto y el cumplimiento oportuno de las actividades programadas.

7.3. CONTRATOS CELEBRADOS CON OCASIÓN DEL CONVENIO

Se relacionan los contratos celebrados, que permitieron la ejecución de cada una de las actividades planteadas para cada uno de los componentes que conforma el Convenio.

No.	FECHA	OBJETO	VALOR CONTRATADO	VALOR EJECUTADO	CONTRATISTA
4	30 de mayo de 2025	Prestar sus servicios profesionales independientes como Coordinadora Técnica del Convenio de Asociación N. 2236 de 2025 cuyo Objeto es: Aunar Esfuerzos Técnicos, Administrativos, Y Financieros Entre El Departamento De Boyacá Y El Centro Regional De Gestión Para La Productividad Y La Innovación De Boyacá-Crepib Para La Dinamización Del Cluster Queso Paipa Y Café En Boyacá	$ 10.000.000,00	$ 10.000.000,00	CARMEN LUCIA NIÑO MONTAÑEZ
5	30 de mayo de 2025	Prestar sus servicios profesionales independientes para la Construcción de los modelos clúster de Queso Paipa y Café, en el marco del Convenio de Asociación N. 2236 de 2025 cuyo Objeto es: Aunar Esfuerzos Técnicos, Administrativos, Y Financieros Entre El Departamento De Boyacá Y El Centro Regional De Gestión Para La Productividad Y La Innovación De Boyacá-Crepib Para La Dinamización Del Cluster Queso Paipa Y Café En Boyacá.	$ 9.000.000,00	$ 9.000.000,00	IVAN DAVID RUIZ ROSAS

6	30 de mayo de 2025	Prestar sus servicios profesionales independientes para la Construcción de los modelos clúster de Queso Paipa y Café, en el marco del Convenio de Asociación N. 2236 de 2025 cuyo Objeto es: Aunar Esfuerzos Técnicos, Administrativos, Y Financieros Entre El Departamento De Boyacá Y El Centro Regional De Gestión Para La Productividad Y La Innovación De Boyacá-Crepib Para La Dinamización Del Cluster Queso Paipa Y Café En Boyacá.	$ 6.760.076,00	$ 6.760.076,00	CLAUDIA JESSENIA BECERRA G
7	30 de mayo de 2025	Prestar sus servicios profesionales independientes en el apoyo al componente análisis de mercado y competencia de Queso Paipa y Café, en el marco del Convenio de Asociación N. 2236 de 2025 cuyo Objeto es: Aunar Esfuerzos Técnicos, Administrativos, Y Financieros Entre El Departamento De Boyacá Y El Centro Regional De Gestión Para La Productividad Y La Innovación De Boyacá-Crepib Para La Dinamización Del Cluster Queso Paipa Y Café En Boyacá.	$ 3.537.853,00	$ 3.537.853,00	DEISY YOMAIRA TORRES PARRA
3	30 de mayo de 2025	prestación de servicios profesionales independientes, mediante el otorgamiento de la licencia de Uso de la marca AeroPress, para la organización, producción y ejecución del Campeonato Regional de AeroPress Boyacá 2025 en la ciudad de Tunja, Boyacá, Colombia, con el propósito de fortalecer la cultura del café y seleccionar a los 3 mejores baristas que participarán en el Campeonato Nacional de AeroPress 2025.	$ 15.500.000,00	$ 15.500.000,00	VIVE CAFÉ S.A. BIC,
-		SUMINISTRO DE INSUMOS Y LOGISTICA EN - FERIA EMPRESARIAL DEL CAFÉ y CAMPEONATO REGIONAL AEROPRESS BOYACÁ 2025, del 31 de mayo al 2 de junio en la ciudad de Tunja en el Centro Comercial Viva Tunja.	$ 1.517.360,00	$ 1.517.360,00	EDWIN RICARDO OICATA

-		Patrocinio con stand, en el evento Aventura Láctea: Sabor y Nutrición en Familia, realizado el sábado 26 y domingo 27 de julio de 2025 en el Centro Comercial Viva Tunja.	$ 1.182.640,00	$ 1.182.640,00	MARTHA CECILIA RINCON (MUNDO LÁCTEO)
	30 de mayo de 2025	Apoyar Diseño del instrumento para la recolección de información Apoyar el Diseño entrevistas semiestructuradas Apoyar el Análisis de Actores : Método MACTOR (Matriz de Influencia- Dependencia) y contribución de los actores).	$ 7.954.432,00	$ 7.954.432,00	ROSA NELY PEREZ MARTINEZ
	30 de mayo de 2025	Inventario de fuentes de información Apoyar la realización de de entrevistas semiestructuradas Apoyar la realización de Focus Group Apoyo a la Identificación de competidores directos e indirectos. Apoyar el Fortalecimiento de unidades productivas para acceso a mercados	$ 9.535.812,00	$ 9.535.812,00	YULY ANDREA PULIDO PUIIN
	30 de mayo de 2025	Apoyar la ejecución contable del componente del mapeo de actores Apoyar la ejecución contable del componente del Construcción de visión y modelo de gestión para cada clúster Apoyar la ejecución contable del componente Análisis de mercado y competencia en Queso Paipa y Café	$ 3.500.000,00	$ 3.500.000,00	EDWIN FERNANDO QUINTERO REINA

	30 de mayo de 2025	Realizar ejecución contable del componente del mapeo de actores Realizar la ejecución contable del componente del Construcción de visión y modelo de gestión para cada clúster Realizar la ejecución contable del componente Análisis de mercado y competencia en Queso Paipa y Café	$ 3.500.000,00	$ 3.500.000,00	ALEJANDRA NIÑO GONZALEZ
TOTALES			**$ 71.988.173,00**	**$ 71.988.173,00**	

8. CONCLUSIONES

Las acciones realizadas durante el periodo de ejecución del convenio, permitieron la definición de la hoja de ruta a seguir en los componentes: *Mapeo de actores y retos en Queso Paipa y Café*, *Construcción de visión y modelo de gestión para cada clúster, Análisis de mercado y competencia en queso Paipa y café* y *Fortalecimiento de unidades productivas para acceso a mercados*. Lográndose para cada uno de los componentes, las siguientes actividades y resultados:

Componente: *Mapeo de actores y retos de queso Paipa y Café.* Este componente, incluyó las siguientes actividades:

Construcción del documento M*apeo de actores en Clústeres*, que contiene el enfoque del mapeo, los criterios o tipología usados para la clasificación de actores; el listado de actores del queso Paipa y del café, clasificados por tipología, la consolidación de la base de datos de actores de los sectores del queso Paipa y café invitados a participar y participantes en la ejecución de este convenio.

Construcción de *instrumento para la recolección de información*, que permitió la implementación de entrevistas semiestructuradas, la selección de actores clave en los sectores del queso Paipa y café; con el correspondiente consentimiento informado que autoriza por parte de cada actor, la grabación de dicha entrevista. La realización de las entrevistas semiestructuradas, tuvo como objetivos, conocer de primera mano las expectativas y percepciones de los actores de queso Paipa y café, realizar un análisis que integra las visiones de productores, transformadores, comercializadores, investigadores y líderes asociativos, revelando un diagnóstico compartido, desafíos comunes y oportunidades claras para cada una de las iniciativas de clúster.

Realización del primer taller *Focus Group*, el cual permitió la construcción colectiva en una cartografía con la identificación de los retos para cada iniciativa de clúster: Queso Paipa y Café, por tipología de actores, a partir de los campos de análisis propuestos; al igual que la identificación de algunos nuevos actores tanto para queso Paipa como para café: este taller se realizó el día 17 de julio de 2025, en las instalaciones de la Casa de emprendimiento e Innovación OTRI de la UPTC, con la participación de 42 diferentes actores identificados.

Realización del segundo taller, denominado *taller MACTOR*, *Matriz de Alianzas y de Conflictos, Tácticas, Objetivos y Recomendaciones; cuyo principio es establecer relaciones de influencia y dependencia;* por tanto, su implementación, permitió identificar roles, comprender las dinámicas relacionales y de colaboración que existen entre los diferentes actores que forman parte de los ecosistemas de las iniciativas de Clúster de Queso Paipa y Café y evaluar el nivel de influencia y dependencia que ejerce cada actor en dicho ecosistema y con respecto de los objetivos previamente planteados en el campo de análisis propuestos en el taller Focus Group. Este taller fue realizado el día 19 de septiembre de 2025 en las instalaciones de la Casa de emprendimiento e Innovación OTRI de la UPTC y contó con la participación de 24 actores de los sectores de queso Paipa y café.

El documento consolidado, denominado Informe Técnico, Focus Group, entrevista y MACTOR, fundamenta las claridades conceptuales y el desarrollo metodológico, de estos espacios de participación de actores, resaltando, que la participación activa de los actores es un pilar fundamental en la consolidación de las iniciativas clúster, pues permite integrar las visiones, intereses y expectativas de cada eslabón de la cadena productiva. Los espacios de participación, tales como los Focus Group, entrevistas semiestructuradas y talleres como el MACTOR, se constituyen en escenarios de diálogo y construcción colectiva orientados a fortalecer la gobernanza, identificar retos y generar consensos estratégicos. De esta manera, se favorece la articulación interinstitucional y la proyección de acciones conjuntas para el desarrollo de las iniciativas de clúster de Café y Queso Paipa en Boyacá.

Para fortalecer este proceso de construcción colectiva, se contó en el taller MACTOR; con la participación de la Dra. Daissy Salcedo – directora de la Red Clúster Colombia, quien impartió una charla relacionada con aspectos relevantes relacionadas con las experiencias sobre Iniciativas de Clúster en el País, la conceptualización de clúster, qué es y no es un clúster; aspectos de estructura organizacional, liderazgo, los principales factores clave a tener en cuenta en la dinamización de una Iniciativa de Clúster y los requisitos a tener en cuenta para inscribir una Iniciativa de Clúster ante la Red Clúster Colombia; la Dra. Daissy resolvió inquietudes manifestadas por los actores asistentes, fue un espacio muy enriquecedor y orientador.

En este componente se construyó el documento: *Inventario de fuentes de información*, el cual se constituyó como una herramienta clave que logró garantizar la solidez del mapeo de actores; contando con un respaldo documental confiable, que permitió identificar la diversidad y origen de la información utilizada y detectar vacíos que orienten futuras búsquedas.

Lográndose para este componente, la ejecución de la totalidad de las activades propuestas.

Componente: *Construcción de visión y modelo de gestión para cada clúster.* Este componente, incluyó las siguientes actividades:

Realización del tercer taller denominado, *Construcción de visión y modelo de gestión para las iniciativas de clúster Queso Paipa y Café,* su realización permitió socializar resultados producto del desarrollo de los talleres Focus Group y MACTOR, sobre los análisis basados en la interacción de las variables clave y su relación con los actores y objetivos priorizados; igualmente mediante la implementación de un ejercicio colaborativo, se identificaron elementos que permitieron construir la misión, visión , apuestas estratégicas, líneas de trabajo y gobernanza, para cada una de las Iniciativas de clúster de queso paipa y café. El taller de construcción de visión para la iniciativa de queso Paipa, fue desarrollado el día 28 de octubre en la ciudad de Paipa, en el Instituto Termal ITP y el taller para la iniciativa de café, fue desarrollado el día 30 de octubre en las instalaciones de la Casa de emprendimiento e Innovación OTRI de la UPTC en la ciudad de Tunja. Se contó con la presencia de 25 actores clave en este proceso de construcción.

Construcción de los documentos: *Plan estratégico para la Iniciativa de Clúster del queso Paipa y Plan estratégico para la Iniciativa de Clúster café;* los cuales contienen los siguientes capítulos:

1. ANÁLISIS EXTERNO: se abordó desde dos enfoques complementarios: el modelo PESTEL, que permitió examinar las dimensiones política, económica, social, tecnológica, ambiental y legal que afectan el entorno de actuación del clúster; y el modelo de las Cinco Fuerzas de Porter, que proporciona una visión detallada de la estructura competitiva de la iniciativa clúster y de las dinámicas de poder entre los actores de la misma.

2. ANÁLISIS INTERNO: A partir de la construcción colectiva con los actores, se identificaron elementos de carácter interno para cada una de IC, descritas con base en cada uno de los tres componentes que conforman una cadena de valor.

3. SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO DOFA: con base en la herramienta utilizada de cadena de valor, se identificaron las fortalezas y las debilidades y que junto con el análisis externo, conforman la base de síntesis de la matriz DOFA, base para la estructuración de los retos y los objetivos para superar dichos retos; por tanto, fusiona los hallazgos cualitativos obtenidos de las entrevistas, con el análisis de las variables externas (PESTEL y las Cinco Fuerzas de Porter); Este resultado, fue validado por los actores a través de los talleres participativos.

4. DECLARACIÓN ESTRATÉGICA DEL PLAN: capítulo en el que se incluye: *La misión*, *visión, valores,* el *planteamiento de los retos*: En donde las opciones estratégicas derivadas del análisis DOFA se articulan de manera directa con los principales retos para cada una de las Iniciativas Clúster, permitiendo orientar acciones coherentes con las necesidades y potencialidades del territorio. Las estrategias que relacionan las fortalezas con las debilidades, buscan potenciar las fortalezas para aprovechar las oportunidades; así con la combinación de las diferentes estrategias, se identificaron los retos para sostener las fortalezas, los retos para superar las debilidades, los retos para aprovechar las oportunidades y los retos para protegerse de las amenazas*. Planteamiento de los objetivos estratégicos*, *Para* este caso, los objetivos se estructuraron a partir de la discusión y validación de unos "campos temáticos" asiduamente utilizados en el análisis de clústeres, los cuales fueron socializados y validados en los talleres de participación[1] con los actores. De allí se estructuran como categorías de objetivos para abordar los retos resultantes de la DOFA. De este modo, se cohesionó e integró totalmente el ejercicio, representado en una tabla en la que se articularon los objetivos estratégicos con cada uno de los retos. Esta matriz sirve como herramienta para alinear las acciones de cada una de las iniciativas clúster con sus objetivos estratégicos, asegurando un enfoque integral para enfrentar los retos identificados en el análisis DOFA. *Planteamiento de las estrategias*, entendidas como un conjunto integrado y coherente de decisiones y acciones, deliberadamente diseñadas para alcanzar objetivos de largo plazo mediante la asignación eficiente de recursos y la coordinación de capacidades en un entorno competitivo y cambiante. El diseño de la estrategia es clave para alcanzar los objetivos, propiciar la acción y lograr el impacto que se requiere en la consolidación de cada Iniciativa de Clúster. Con base en lo anterior, se plantearon las estrategias diseñadas, con las que se pretende lograr cada uno de los objetivos propuestos y definir la ruta o plan de acción. *Planteamiento del Plan de Acción por Objetivos*: constituye la hoja de ruta estratégica que orienta la transformación productiva, organizacional y territorial de los sistemas cafetero y del Queso Paipa del

[1] En un primer taller realizado el 17 de julio de 2025 se validó y enriqueció el campo temático de análisis de los clústeres con 11 variables que suelen ser referidas por la literatura. Luego, en un segundo taller realizado el 19 de septiembre los actores evaluaron el grado de relevancia de estos "campos de análisis" dimensionados como objetivos (para este caso se usó el método MACTOR). De otra parte, una vez construido el análisis interno y externo del cluster, y consolidada la matriz DOFA resultante, se validó nuevamente con los actores en taller realizado el 30 de octubre.

departamento durante los próximos diez años. Su propósito es traducir los retos estructurales identificados —derivados del análisis estratégico, la matriz DOFA y la validación participativa— en un conjunto articulado de objetivos, líneas de acción, metas y responsables, que permitan consolidar un clúster competitivo, sostenible y capaz de capturar valor en mercados especializados. *Planteamiento de monitoreo y seguimiento al Plan de acción:* Se propone la implementación de los indicadores KPI (*Key Performance Indicador*) como Indicador Clave de Desempeño, es decir, una medida cuantitativa que permite evaluar el avance, la eficiencia y el nivel de cumplimiento de un objetivo estratégico. Se plantean los KPI identificados para cada uno de los objetivos estratégicos propuestos, se plantea también la estructura del Balanced Score Card, como una estrategia que incorpora múltiples dimensiones del desempeño, permitiendo un enfoque equilibrado entre resultados y capacidades internas, que complementa, correlaciona e integra indicadores causa–efecto, donde las inversiones en capital humano, innovación, tecnología o procesos, explican y potencian los resultados económicos. *Planteamiento de la herramienta de monitoreo:* Diseñada para evaluar de manera sistemática el avance, desempeño y efectividad del Plan de Acción de las Iniciativas Clúster, a través de un conjunto estructurado de indicadores clave (KPI), metas, frecuencias de medición y semáforos de seguimiento, el instrumento permite traducir la estrategia en resultados verificables, facilitando la toma de decisiones basada en evidencia y la gestión del desempeño del clúster en el corto, mediano y largo plazo.

Lográndose para este componente, la ejecución de la totalidad de las activades propuestas.

Componente: *Análisis de mercado y competencia en queso Paipa y café.* Este componente, incluyó las siguientes actividades:

Construcción del documento: Análisis de mercado y competencia en Queso Paipa

Construcción del documento: Análisis de mercado y competencia en café .

Mediante la implementación de la metodología vigilancia competitiva, se identificaron los principales competidores directos, competidores indirectos, los principales mercados estratégicos, los principales factores de éxito para procesos tipo clúster, para cada uno de los sectores, Queso Paipa y café.

Destacándose como principales conclusiones para el análisis de mercado y competencia en Queso Paipa:

- El éxito del Queso Paipa depende de su capacidad para construir una identidad única y auténtica, que diferencie el producto en un mercado donde compite con denominaciones de origen establecidas y quesos regionales con fuerte arraigo cultural. La clave está en desarrollar una narrativa sólida sobre su origen y cualidades específicas, respaldada por una oferta de valor clara y consistente.
- La estrategia comercial debe seguir un enfoque escalonado, comenzando por mercados gourmet y retail especializado para construir prestigio, expandiéndose luego hacia experiencias turísticas y finalmente hacia la exportación. Este camino permite validar la calidad, justificar precios premium y crear una base de consumidores leales antes de abordar mercados internacionales.

- La sostenibilidad del cluster depende fundamentalmente de una gobernanza colaborativa efectiva, donde la confianza entre productores, la transferencia de conocimiento y la articulación institucional permitan ejecutar estrategias de mercado coordinadas. Sin esta base organizativa sólida, no será posible capitalizar el potencial del Queso Paipa de manera duradera

Destacándose como principales conclusiones para el análisis de mercado y competencia en café:

- El Clúster de Café de Boyacá ingresa a un mercado de cafés especiales altamente competitivo, enfrentando competidores directos consolidados y la barrera indirecta de las Denominaciones de Origen existentes. Para posicionarse, su estrategia debe basarse en una narrativa de autenticidad única, alianzas con clústeres emergentes y el aprovechamiento de su potencial turístico.
- La proyección internacional identifica a Estados Unidos como mercado clave para productos de valor agregado, seguido de mercados europeos y nichos emergentes. Esto exige que Boyacá trascienda el café verde y se enfoque en la industrialización, desarrollando productos como extractos y café tostado para acceder a segmentos más rentables.
- La viabilidad del clúster depende críticamente de una gobernanza sólida y asociaciones fortalecidas que aseguren calidad premium, capacidad de volumen e innovación. Solo esta articulación permitirá construir una propuesta diferenciada y sostenible en el competitivo panorama del café especial.

Lográndose para este componente, la ejecución de la totalidad de las activades propuestas.

Componente: *Fortalecimiento de unidades productivas para acceso a mercados*, se logró el desarrollo de la estrategia que permita la dinamización y fortalecimiento para la iniciativa Clúster del café en Boyacá, mediante la estructura de la Convocatoria No. 36: *Campeonato Regional AeroPress Boyacá 2025 y Feria Empresari*al, liderada por la Secretaría de Desarrollo Empresarial a través de su Programa Boyacá Territorio de Sabores, con el acompañamiento de CREPIB. Evento desarrollado en el Centro Comercial viva de la ciudad de Tunja los días 31 de mayo al 2 de julio de 2025.

Como producto, se construyó el documento memoria del evento denominado, *estrategia de implementación de acceso a mercados para café*, con sus correspondientes anexos.

Entre las principales conclusiones, incluidas en dicho documento memoria, se destacan

- El campeonato Regional de AeroPress Boyacá 2025 y de Cafetera Colombia (olleta), realizados por primera vez en el Departamento de Boyacá, fue considerado por los participantes baristas, como una excelente y enriquecedora experiencia, que les permitió aprender sobre este campeonato y su metodología; además de seguir fortaleciéndose en la preparación profesional de esta bebida y competir con baristas profesionales de los Departamentos de Cundinamarca, Antioquia, Santander; Casanare.
- El desarrollo del Campeonato y la Feria empresarial del café, fueron espacios que permitieron incentivar el consumo del café local, la mejora de experiencia cafetera con los métodos de

preparación, la comercialización directa, el posicionamiento y la visibilidad del café del departamento.
- En el marco de la Feria Empresarial, se logró la identificación de 50 nuevos clientes potenciales, con interés por un acercamiento comercial con alguna de las trece (13) marcas de café participantes, en el corto y mediano plazo.
- El desarrollo del Campeonato y la Feria empresarial del café, fueron espacios que permitieron exaltar la labor de los cafeteros Boyacenses, ante los múltiples visitantes a los eventos realizados durante los tres días de desarrollo, contribuyendo al fortalecimiento de la competitividad del sector.
- Durante el desarrollo de la Feria empresarial del café, se reportaron ventas en promedio por día, por un valor de $ 5.745.666,67 y por los tres días de desarrollo de esta feria empresarial por un valor total promedio de $32. 237.000

Para este Componente, se logró igualmente el desarrollo de la estrategia que permita la dinamización y fortalecimiento para la iniciativa Clúster del queso Paipa, con el desarrollo del evento liderado por Mundo lácteo, *denominado Aventura láctea sabor y nutrición en familia;* realizado los días 26 y 27 de julio en la ciudad de Tunja, en el Centro Comercial viva. Con la participación de empresas asociadas y no asociadas que elaboran el Queso Paipa.

Estructurándose como producto de esta actividad, el documento: *Memoria implementación de estrategia de acceso a mercados en Queso Paipa*. Con sus correspondientes anexos.

Entre las principales conclusiones, incluidas en dicho documento memoria, se destacan

- El evento *Aventura láctea sabor y nutrición en familia* realizado por primera vez en el Departamento de Boyacá, fue considerado por los participantes como una excelente y enriquecedora experiencia, que les permitió aprender jugando en familia, sobre los valores nutricionales de los productos lácteos, incluido el queso Paipa
- El desarrollo del evento, *Aventura láctea sabor y nutrición en familia* se consideró como un importante espacio que permitió a la comunidad asistente conocer sobre el proceso de maduración del queso Paipa y su Denominación de Origen; contribuyendo al fortalecimiento de la competitividad de este relevante subsector.
- En el marco de la Feria Empresarial con enfoque de nutrición y territorio, se logró la identificación de 6 nuevos clientes potenciales, con interés por un acercamiento comercial con alguna de las cinco (5) marcas de queso Paipa participantes, en el corto y mediano plazo
- Durante el desarrollo de la Feria empresarial con enfoque de nutrición y territorio se reportaron ventas en promedio por día, por un valor de $ 900.000 y por los dos días de desarrollo de esta feria empresarial con enfoque de nutrición y territorio por un valor total promedio de $1.800.000 (únicamente de queso Paipa)
- Los reportes en ventas evidencian, se deben seguir fortaleciendo las estrategias que permitan un mayor conocimiento sobre el valor nutricional y el gran valor agregado que conlleva tener Denominación de Origen, que protege la tradición y el saber hacer de quienes lo producen y un mayor reconocimiento en el mercado.

Lográndose para este componente, la ejecución de la totalidad de las activades propuestas.

Las actividades desarrolladas durante el periodo delimitado para la ejecución del convenio, representan el 100 % de ejecución técnica.

En términos generales, la ejecución financiera del proyecto alcanzó un cumplimiento satisfactorio, registrando una ejecución del 100% tanto en los aportes de CREPIB como en los recursos aportados por la Gobernación, lo que permite consolidar el cierre financiero de acuerdo con lo programado.

Es importante resaltar que, durante la fase final de ejecución, CREPIB realizó un aporte temporal de recursos propios para cubrir los honorarios de los contratistas vinculados al proyecto. Esta medida se tomó mientras ingresaba el último desembolso por un valor de $9.499.585 pendiente por parte de la Gobernación de Boyacá, garantizando así la continuidad operativa del proyecto y el cumplimiento oportuno de las actividades programadas.

Cada una de las actividades ejecutadas, las cuales representaron un esfuerzo conjunto a nivel técnico, administrativo y financiero, entre el Departamento de Boyacá a través de la Secretaría de Desarrollo Empresarial con su Programa Boyacá Territorio de Sabores y el Centro Regional de Gestión para la Productividad y la Innovación, CREPIB, están estrechamente relacionadas con la f*ase I de una iniciativa Clúster,* cuyo recorrido permitió, identificar la masa crítica empresarial, conocer de primera mano, la situación actual, las expectativas y percepciones de los actores que conforman los sectores de queso Paipa y café en Boyacá, analizar con base en un diagnóstico compartido y participativo dicha masa crítica, lo que conllevó a una sensibilización e interés por establecer un vínculo y compromiso, con este tipo de estrategia, que permita su dinamización y continuidad, por parte de un grupo clave de actores con énfasis en el sector del café. Se logró igualmente en esta primera fase, proponer la hoja de ruta estratégica, que permita la definición de una visión y retos a confrontar y ejecutar de una manera conjunta, con el propósito de seguir fortaleciéndose como sectores fundamentales que representan la identidad, tradición y riqueza productiva del departamento.

Rosa Nely Pérez Martínez
Directora Ejecutiva CREPIB