CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	x	Pública Clasificada		Pública Reservada	

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CO1.PCCNTR.7425402 DEL 10 DE FEBRERO 2025

En mi calidad de supervisor(a) del contrato de la referencia, me permito presentar el informe final del mismo, de acuerdo con la siguiente información:

1. ASPECTOS GENERALES

CONTRATANTE	CENTRO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL
TIPO DE CONTRATO	Prestación de servicios
CONTRATO NRO.	NRO. **CO1.PCCNTR.7425402 DEL 10 DE FEBRERO 2025**
OBJETO	**Prestar servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, en la planeación y ejecución de la formación, así como la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos en los diseños curriculares asignados en el área Emprendimiento, para el desarrollo de habilidades y competencias técnicas de la población campesina, aportando al fortalecimiento de la economía campesina, familiar, étnica y comunitaria, en concordancia con lineamientos establecidos por la Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo y la Coordinación Nacional de Atención Integral, Diferencial e Incluyente a la Economía Popular - CampeSENA.**
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL NEGOCIO JURÍDICO	10 DE FEBRERO DE 2025
FECHA DE INICIO	10 DE FEBRERO DE 2025
PLAZO INICIAL	300 días
FECHA DE TERMINACIÓN INICIAL	09 DE DICIEMBRE DE 2025
RAZÓN SOCIAL	LUZ ALEJANDRA RUBIANO ALFONSO
CC o NIT	46.450.063
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	NO APLICA
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	NO APLICA
LUGAR DE EJECUCIÓN	**Centro de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial o Boyacá – departamento de Boyacá**
VALOR INICIAL	$ 45.995.110

FORMA DE PAGO	Se fija como valor total para el contrato la suma de cuarenta y cinco millones novecientos noventa y cinco mil ciento diez pesos M/CTE.($45.995.110). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago correspondiente al mes de febrero de 2025 por valor de tres millones doscientos diecinueve mil seiscientos cincuenta y siete pesos M/CTE. ($ 3.219.657), b) Nueve (09) pagos iguales correspondiente del mes de febrero a noviembre de 2025 por valor de Cuatro Millones quinientos noventa y nueve mil quinientos once pesos M/CTE. ($4.599.511) cada uno. Y un último Pago correspondiente al mes de diciembre de 2024 por valor de un millón trecientos setenta y nueve mil ochocientos cincuenta y tres pesos M/CTE. ($1.379.853)
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	**525**
CERTIFICADO DE REGISTRO PRESUPUESTAL	**21525**
VALOR FINAL DEL NEGOCIO JURÍDICO	$ 45.995.110
FECHA DE TERMINACIÓN FINAL	09 DE DICIEMBRE DE 2025
FECHA DE TERMINACIÓN ANTICIPADA (Sí aplica)	NO APLICA
VALOR TOTAL PAGADO	$ 45.995.110
VALOR TOTAL EJECUTADO	$ 45.995.110
SUPERVISOR	JENNY ALEXANDRA SOLER GRANADOS
APOYO A LA SUPERVISIÓN	GINA ANDREA CASTIBLANCO BUITRAGO
MODIFICACIÓN NRO.	NO APLICA
CDP QUE RESPALDA EL MODIFICATORIO	NO APLICA
CRP QUE RESPALDA EL MODIFICATORIO	NO APLICA

2. ASPECTOS TÉCNICOS

2.1 Obligaciones

En virtud de la suscripción del contrato el contratista adquirió las siguientes obligaciones:

OBLIGACIONES	¿CUMPLIÓ?	PRODUCTO O EVIDENCIA
1. Orientar, asesorar y acompañar de forma permanente a los aprendices en	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425402 en la plataforma Secop 2

el desarrollo de las actividades establecidas en la guía de aprendizaje de acuerdo lo establecido en las guías, los procedimientos y el Sistema Integrado de Gestión y Autoevaluación "SIGA" del SENA el cual se encuentra documentado en la plataforma Compromiso, en los programas del área temática objeto del contrato según asignación de grupos.		
2.Realizar reconocimiento de aprendizajes previos y estilos de aprendizaje.	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425402 en la plataforma Secop 2
3. Acompañar a la población campesina; en la planificación de mejoras de producción familiar, capacidad productiva y condiciones ambientales en concordancia con el protocolo de atención definido por la Coordinación Nacional de Atención Integral, Diferencial e Incluyente a la Economía popular - CampeSENA	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425402 en la plataforma Secop 2
4. Reportar la información académica y administrativa requerida en el proceso de formación con claridad, oportunidad y veracidad en los sistemas de trazabilidad y seguimiento dispuestos de manera temporal o permanente por el SENA para el seguimiento de actividades específicas, entregando informe al supervisor del	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425402 en la plataforma Secop 2

contrato.		
5. Programar y reportar a su supervisor de contrato, con una antelación mínima de una semana las formaciones extramurales a atender, de manera que se autorice por escrito su movilización previa a la salida, en el marco de su objeto contractual.	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425402 en la plataforma Secop 2
6. Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizaje de las competencias del programa, aplicando los procedimientos y herramientas tecnológicas que la entidad defina, en un plazo máximo de tres (3) días después de haber terminado el resultado de aprendizaje correspondiente.	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425402 en la plataforma Secop 2
7. Reportar la información para la creación de unidades productivas, bajo criterios de calidad, oportunidad y veracidad, cuando se le haya asignado formaciones complementarias en la ruta creación de unidades productivas.	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425402 en la plataforma Secop 2
8. Participar y apoyar en el proceso de inducción de las estrategias CampeSENA: Objetivos, alcance, estrategias, cadena de valor, metodología, procedimientos e impacto.	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425402 en la plataforma Secop 2

9. Informar a la subdirección de centro y/o Coordinación académica las oportunidades de relacionamiento con el sector productivo o social que en el cumplimiento de su objeto contractual pudieran ser gestionadas por el centro	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425402 en la plataforma Secop 2
10. Participar mensualmente en la reunión de seguimiento operativo del programa convocadas por la coordinación académica y/o misional con observancia del esquema operativo establecido por la Coordinación Nacional de Atención Integral, Diferencial e Incluyente a la Economía popular – CampeSENA para tal fin y generar las respectivas evidencias.	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425402 en la plataforma Secop 2
11. Participar en eventos de carácter técnico, estratégico, de socialización y de otro tipo de evento al que sea convocado por la dirección general, regional o centro de formación, garantizando la transferencia de conocimiento obtenido al equipo de trabajo.	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425402 en la plataforma Secop 2
12. Presentar informe mensual sobre la ejecución de las obligaciones contractuales donde se evidencie el avance a las metas asignadas, así como el respectivo análisis y acciones de mejora cuando dé a lugar y a la terminación del contrato	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425402 en la plataforma Secop 2

presentar al supervisor de contrato informe anual de gestión de centro en los términos solicitados		
13. Vigilar y salvaguardar los bienes que hagan parte del patrimonio del SENA o de otras entidades o de particulares puestos al servicio de la entidad, y que le hayan sido entregados para el desarrollo del objeto del contrato, por lo que son sujetos de control y vigilancia. En consecuencia, deberán sujetarse a las guías y/o procedimientos aplicables a los bienes fijados en la plataforma Compromiso; adicionalmente deberá estar atento a los mantenimientos preventivos y correctivos de los elementos, así como la hoja de vida de los bienes en la cual se date la información actualizada de los mismos, dar cuenta sobre la entrega de los bienes al supervisor y/o interventor del contrato respectivo y a los órganos de control fiscal y disciplinario, de ser procedente.	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425402 en la plataforma Secop 2
14. Mantener actualizado el Portafolio del Instructor, adjuntando los formatos actualizados del sistema Integrado de gestión dispuestos en la plataforma COMPROMISO, pertenecientes a la guía de procesos formativos, presentado mínimo los siguientes soportes: a. Plan de	SI S	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425402 en la plataforma Secop 2

trabajo concertado con el aprendiz para el desarrollo de la ruta de aprendizaje, según guía para desarrollar los procesos formativos. b. Guía de aprendizaje. c. Actas con los planes de mejoramiento académicos para aprendices que lo requieran. d. Planeación, seguimiento evaluación de etapa productiva (si aplica). e. Bitácora del Aprendiz en etapa productiva (si aplica) f. Formato de asistencia y Registro de inasistencias en aplicativo SOFIA PLUS. g. Formato de juicios evaluativos debidamente diligenciada para cada resultado de aprendizaje.		
15. Participar en la formulación y ejecución de los proyectos cuando sea requerido según el área de su especialidad y de conformidad con la programación académica establecida	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425402 en la plataforma Secop 2
16. Apoyar el establecimiento de la ruta de aprendizaje y asociar aprendices en el aplicativo SOFIA PLUS de acuerdo con las obligaciones contractuales contraídos por el contratista en la Formación Profesional Integral.	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425402 en la plataforma Secop 2
17. Apoyar en las actividades de divulgación, promoción, inscripción y gestión documental para la matrícula de los	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425402 en la plataforma Secop 2

programas de formación complementaria CampeSENA de acuerdo con la programación de las actividades establecidas acorde con los lineamientos, cobertura y productos indicados por la subdirección de centro, la coordinación y/o Supervisor del contrato.		
18. Las demás requeridas por la Entidad en coherencia con la naturaleza del objeto contractual y el perfil profesional.	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425402 en la plataforma Secop 2

3. ASPECTOS LEGALES

3.1 Garantías contractuales

Como garantías se establecieron las siguientes:

GARANTÍA ÚNICA DE CUMPLIMIENTO			
ASEGURADORA	SEGUROS DEL ESTADO S.A.		
NRO. DE PÓLIZA	51-46-101020815		
CERTIFICADO O ANEXO	0		
FECHA EXPEDICIÓN	07 DE FEBRERO DE 2025		
FECHA APROBACIÓN	10 DE FEBRERO DE 2025		
AMPARO	**VIGENCIA**		**VALOR**
	DESDE	**HASTA**	
Cumplimiento	10/02/2025	15/04/2026	$ 4,599,511.00
Devolución del pago anticipado			
Salarios y prestaciones sociales			
Calidad del servicio			

3.2 Cumplimiento del objeto

Se deja constancia de que el contratista cumplió, durante el tiempo de ejecución, con el objeto del contrato consistente en: "Prestar servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, en la planeación y ejecución de la formación, así como la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos en los diseños curriculares asignados en el área Emprendimiento, para el desarrollo de habilidades y competencias técnicas de la población campesina, aportando al fortalecimiento de la economía campesina, familiar, étnica y comunitaria, en concordancia con lineamientos establecidos por la Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo y la Coordinación Nacional de Atención Integral, Diferencial e Incluyente a la Economía Popular - CampeSENA" y con las ejecución de sus obligaciones contractuales.

GRADO DE SATISFACCIÓN: EXCELENTE__ BUENO_X_ REGULAR __ INSUFICIENTE__

Así mismo se relacionan las actividades ejecutadas por el contratista:

FORMACION COMPLEMENTARIA CAMPESENA					
No.	**FECHA**	**PROGRAMA FORMACION**	**FICHA**	**COMPETENCIA**	**RESULTADOS ORIENTADOS Y EVALUADOS**
FORMACION COMPLEMENTARIA					
1	Febrero 24	GENERACION DE IDEAS INNOVADORAS CON DESIGN THINKING	3156374	39593 - Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto	**624164 - 01** Caracterizar usuario con base en herramientas de empatía. **624165 - 02** Definir reto de innovación según técnicas de formulación. **624163 - 03** Generar ideas innovadoras con base en técnicas de creatividad.
2	Marzo 03	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3164726	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación	**602061 - 01.** Determinar las actividades a formular de acuerdo con el diseño metodológico y necesidades de la empresa. **602060 - 02.** Formular proyecto de acuerdo con técnicas y metodologías de investigación **602063 - 03.** Analizar la información recopilada teniendo en cuenta las técnicas de investigación, el tipo de proyecto y normativa **602062 - 04.** Definir actividades de mejora según cronogramas establecidos y

					metodología de investigación.
3	Marzo 11	GENERACION DE IDEAS INNOVADORAS CON DESIGN THINKING	3173306	39593 - Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto	**624164 - 01** Caracterizar usuario con base en herramientas de empatía. **624165 - 02** Definir reto de innovación según técnicas de formulación. **624163 - 03** Generar ideas innovadoras con base en técnicas de creatividad.
4	Marzo 17	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3181363	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación	**602061 - 01.** Determinar las actividades a formular de acuerdo con el diseño metodológico y necesidades de la empresa. **602060 - 02.** Formular proyecto de acuerdo con técnicas y metodologías de investigación **602063 - 03.** Analizar la información recopilada teniendo en cuenta las técnicas de investigación, el tipo de proyecto y normativa **602062 - 04.** Definir actividades de mejora según cronogramas establecidos y metodología de investigación.
5	Marzo 25	GENERACION DE IDEAS INNOVADORAS CON DESIGN THINKING	3191772	39593 - Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto	**624164 - 01** Caracterizar usuario con base en herramientas de empatía. **624165 - 02** Definir reto de innovación según técnicas de formulación. **624163 - 03** Generar ideas innovadoras con base en técnicas de creatividad.
6	Marzo 31	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3196044	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación	**602061 - 01.** Determinar las actividades a formular de acuerdo con el diseño metodológico y necesidades de la empresa. **602060 - 02.** Formular proyecto de acuerdo con técnicas y metodologías de investigación **602063 - 03.** Analizar la información recopilada

					teniendo en cuenta las técnicas de investigación, el tipo de proyecto y normativa **602062 - 04.** Definir actividades de mejora según cronogramas establecidos y metodología de investigación.
7	Abril 07	GENERACION DE IDEAS INNOVADORAS CON DESIGN THINKING	3204112	39593 - Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto	**624164 - 01** Caracterizar usuario con base en herramientas de empatía. **624165 - 02** Definir reto de innovación según técnicas de formulación. **624163 - 03** Generar ideas innovadoras con base en técnicas de creatividad.
8	Abril 21	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3213634	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación	**602061 - 01.** Determinar las actividades a formular de acuerdo con el diseño metodológico y necesidades de la empresa. **602060 - 02.** Formular proyecto de acuerdo con técnicas y metodologías de investigación **602063 - 03.** Analizar la información recopilada teniendo en cuenta las técnicas de investigación, el tipo de proyecto y normativa **602062 - 04.** Definir actividades de mejora según cronogramas establecidos y metodología de investigación.
9	Mayo 05	GENERACION DE IDEAS INNOVADORAS CON DESIGN THINKING	3224561	39593 - Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto	**624164 - 01** Caracterizar usuario con base en herramientas de empatía. **624165 - 02** Definir reto de innovación según técnicas de formulación. **624163 - 03** Generar ideas innovadoras con base en técnicas de creatividad.
10	Mayo 12	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3230910	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y	**602061 - 01.** Determinar las actividades a formular de acuerdo con el diseño metodológico y necesidades de la empresa.

				técnicas de investigación	**602060 - 02.** Formular proyecto de acuerdo con técnicas y metodologías de investigación **602063 - 03.** Analizar la información recopilada teniendo en cuenta las técnicas de investigación, el tipo de proyecto y normativa **602062 - 04.** Definir actividades de mejora según cronogramas establecidos y metodología de investigación.
11	Mayo 19	GENERACION DE IDEAS INNOVADORAS CON DESIGN THINKING	3240854	39593 - Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto	**624164 - 01** Caracterizar usuario con base en herramientas de empatía. **624165 - 02** Definir reto de innovación según técnicas de formulación. **624163 - 03** Generar ideas innovadoras con base en técnicas de creatividad.
12	Mayo 27	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3245428	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación	**602061 - 01.** Determinar las actividades a formular de acuerdo con el diseño metodológico y necesidades de la empresa. **602060 - 02.** Formular proyecto de acuerdo con técnicas y metodologías de investigación **602063 - 03.** Analizar la información recopilada teniendo en cuenta las técnicas de investigación, el tipo de proyecto y normativa **602062 - 04.** Definir actividades de mejora según cronogramas establecidos y metodología de investigación.
13	Junio 03	GENERACION DE IDEAS INNOVADORAS CON DESIGN THINKING	3253063	39593 - Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto	**624164 - 01** Caracterizar usuario con base en herramientas de empatía. **624165 - 02** Definir reto de innovación según técnicas de formulación.

					624163 - 03 Generar ideas innovadoras con base en técnicas de creatividad.
14	Junio 09	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3257918	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación	**602061 - 01.** Determinar las actividades a formular de acuerdo con el diseño metodológico y necesidades de la empresa. **602060 - 02.** Formular proyecto de acuerdo con técnicas y metodologías de investigación **602063 - 03.** Analizar la información recopilada teniendo en cuenta las técnicas de investigación, el tipo de proyecto y normativa **602062 - 04.** Definir actividades de mejora según cronogramas establecidos y metodología de investigación.
15	Junio 16	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCIÓ DE OVINOS	3220172	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico 39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales	621166 - 26010105901 Aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos. 621165 - 26010105902 Determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno. 621164 - 26010105903 Diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación. 621163 - 26010105904 Formular modelo de negocio de acuerdo con herramientas de planeación estratégica. 620246 - 24020153301 Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.

					620244 - 24020153302 Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor. 620243 - 24020153303 Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora. 620245 - 24020153304 Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación.
16	Julio 07	EMPRENDIMIENTO EN APICULTURA	3271248	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico 39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales	621166 - 26010105901 Aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos. 621165 - 26010105902 Determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno. 621164 - 26010105903 Diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación. 621163 - 26010105904 Formular modelo de negocio de acuerdo con herramientas de planeación estratégica. 620246 - 24020153301 Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno. 620244 - 24020153302 Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el

					comportamiento emprendedor. 620243 - 24020153303 Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora. 620245 - 24020153304 Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación.
17	Julio 22	SERVICIO AL CLIENTE	3285753	38426 - Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa	596262 - 1. Prestar Servicio Al Cliente Teniendo En Cuenta Políticas De La Organización 32h 596261 - 2. Validar Satisfacción Del Cliente Según Protocolos De La Organización 16h
18	Agosto 01	CONTABILIDAD: RECONOCIMIENTO DE RECURSOS FINANCIEROS	3306571	37888 - Reconocer recursos financieros de acuerdo con metodología y normativa	605044 - 01 Identificar Los Hechos Económicos Según Normativa 605043 - 02 Contabilizar Los Diferentes Tipos De Operaciones De Acuerdo Con Las Normas De Reconocimiento 605046 - 03 Verificar Que Los Registros Contables Cumplan Con Normas De Reconocimiento 605045 - 04 Generar Reportes Contables De Los Hechos Económicos Según Normativa
19	Agosto 13	CONTABILIDAD: RECONOCIMIENTO DE RECURSOS FINANCIEROS	3301054	37888 - Reconocer recursos financieros de acuerdo con metodología y normativa	605044 - 01 Identificar Los Hechos Económicos Según Normativa 605043 - 02 Contabilizar Los Diferentes Tipos De Operaciones De Acuerdo Con Las Normas De Reconocimiento 605046 - 03 Verificar Que Los Registros Contables Cumplan Con Normas De Reconocimiento 605045 - 04 Generar Reportes Contables De Los Hechos Económicos Según Normativa

20	Agosto 26	ESCUELA DE CAMPO ECA'S	N/A	N/A	Desarrollar Escuela de Campo a la Asociación o grupo de emprendedores campesinos en tres objetivos básicos como: Identificar el desarrollo organizacional, Establecer la importancia de los recursos contables e identificar la importancia del código de ética.
21	Agosto 29	ESCUELA DE CAMPO ECA'S	N/A	N/A	Desarrollar Escuela de Campo a la Asociación o grupo de emprendedores campesinos en tres objetivos básicos como: Identificar el desarrollo organizacional, Establecer la importancia de los recursos contables e identificar la importancia del código de ética.
22	Septiembre 03	ESCUELA DE CAMPO ECA'S	N/A	N/A	Desarrollar Escuela de Campo a la Asociación o grupo de emprendedores campesinos en tres objetivos básicos como: Identificar el desarrollo organizacional, Establecer la importancia de los recursos contables e identificar la importancia del código de ética.
23	Septiembre 08	ESCUELA DE CAMPO ECA'S	N/A	N/A	Desarrollar Escuela de Campo a la Asociación o grupo de emprendedores campesinos en tres objetivos básicos como: Identificar el desarrollo organizacional, Establecer la importancia de los recursos contables e identificar la importancia del código de ética.
24	Septiembre 11	ESCUELA DE CAMPO ECA'S	N/A	N/A	Desarrollar Escuela de Campo a la Asociación o grupo de emprendedores campesinos en tres objetivos básicos como: Identificar el desarrollo organizacional, Establecer la importancia de los recursos contables e identificar la importancia del código de ética.

25	Septiembre 17	FORMULACION PLAN DE MARKETING	3334525	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690807 - Rap 1- Analizar Componentes Del Plan Teniendo En Cuenta Variables De Mercadeo Y Necesidades De La Organización. 690805 - Rap 2-Formular Plan De Marketing De Acuerdo Con Análisis Situacional. 690806 - Rap 3- Definir Procedimiento De Auditoría De Mercadeo De Acuerdo Con Herramientas Técnicas Y Con Políticas De La Empresa.
26	Septiembre 25	FORMULACION PLAN DE MARKETING	3338892	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690807 - Rap 1- Analizar Componentes Del Plan Teniendo En Cuenta Variables De Mercadeo Y Necesidades De La Organización. 690805 - Rap 2-Formular Plan De Marketing De Acuerdo Con Análisis Situacional. 690806 - Rap 3- Definir Procedimiento De Auditoría De Mercadeo De Acuerdo Con Herramientas Técnicas Y Con Políticas De La Empresa.
27	Octubre 06	FORMULACION PLAN DE MARKETING	3354932	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690807 - Rap 1- Analizar Componentes Del Plan Teniendo En Cuenta Variables De Mercadeo Y Necesidades De La Organización. 690805 - Rap 2-Formular Plan De Marketing De Acuerdo Con Análisis Situacional. 690806 - Rap 3- Definir Procedimiento De Auditoría De Mercadeo De Acuerdo Con Herramientas Técnicas Y Con Políticas De La Empresa.
28	Octubre 15 PAZ DE RIO P.M.	ECONOMIA SOLIDARIA: CULTURA Y ASOCIATIVIDAD	3357411	39665 - Consolidar la cultura organizacional según modelo de gestión	710645 - Ra 1 Determinar La Cultura Organizacional Solidaria Según Modelos De Gestión Y Normativa. 710685 - Ra 2 Determinar Oportunidades De Las Comunidades Según

					Necesidades Y Recursos De Los Territorios.
29	Octubre 27	FORMULACION PLAN DE MARKETING	3370669	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690807 - Rap 1- Analizar Componentes Del Plan Teniendo En Cuenta Variables De Mercadeo Y Necesidades De La Organización. 690805 - Rap 2-Formular Plan De Marketing De Acuerdo Con Análisis Situacional. 690806 - Rap 3- Definir Procedimiento De Auditoría De Mercadeo De Acuerdo Con Herramientas Técnicas Y Con Políticas De La Empresa.
30	Noviembre 04	FORMULACION PLAN DE MARKETING	3376942	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690807 - Rap 1- Analizar Componentes Del Plan Teniendo En Cuenta Variables De Mercadeo Y Necesidades De La Organización. 690805 - Rap 2-Formular Plan De Marketing De Acuerdo Con Análisis Situacional. 690806 - Rap 3- Definir Procedimiento De Auditoría De Mercadeo De Acuerdo Con Herramientas Técnicas Y Con Políticas De La Empresa.
31	Noviembre 12	CONTABILIDAD: RECONOCIMIENTO DE RECURSOS FINANCIEROS	3381189	37888 - Reconocer recursos financieros de acuerdo con metodología y normativa	605044 - 01 Identificar Los Hechos Económicos Según Normativa 605043 - 02 Contabilizar Los Diferentes Tipos De Operaciones De Acuerdo Con Las Normas De Reconocimiento 605046 - 03 Verificar Que Los Registros Contables Cumplan Con Normas De Reconocimiento 605045 - 04 Generar Reportes Contables De Los Hechos Económicos Según Normativa
32	Noviembre 21	CONTABILIDAD: RECONOCIMIENTO DE RECURSOS FINANCIEROS	3395267	37888 - Reconocer recursos	605044 - 01 Identificar Los Hechos Económicos Según Normativa

				financieros de acuerdo con metodología y normativa	605043 - 02 Contabilizar Los Diferentes Tipos De Operaciones De Acuerdo Con Las Normas De Reconocimiento 605046 - 03 Verificar Que Los Registros Contables Cumplan Con Normas De Reconocimiento 605045 - 04 Generar Reportes Contables De Los Hechos Económicos Según Normativa

3.3 Cumplimiento de los aspectos del Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol – SIGA

No aplica

3.4 Multas y sanciones

De conformidad con la ejecución del contrato **NO** se presentaron multas y/o sanciones.

3.5 Certificado de pagos de seguridad social

Mediante los informes presentados por la supervisión durante la ejecución del contrato, se evidenció que el contratista cumplió con todos los pagos de seguridad social los cuales fueron cargados en la plataforma de SECOP II.

3.6 Designación de la supervisión

Que el ordenador del gasto realizó la designación de supervisión el 10 de febrero de 2025 – Jenny Alexandra Soler Granados, el 05 de agosto de 2025 – Piedad Rocío Vega Paez y el 28 de agosto de 2025 – Jenny Alexandra Soler Granados

3.7 Liquidación del negocio jurídico

Que teniendo en cuenta la terminación del contrato por vencimiento del plazo y cumplimiento del objeto contractual, así como el pago total de los honorarios, se dará terminación y posterior cierre del expediente contractual en la plataforma SECOP de acuerdo con los plazos establecidos.

4. OBLIGACIONES DE LA ENTIDAD

No Aplica

5. ASPECTOS FINANCIEROS

5.1 Pagos realizados

NÚMERO DE ORDEN DE PAGO	FECHA DE PAGO	VALOR DE PAGO
49716425	2025-02-28	3.219.658,00
85219325	2025-03-28	4.599.511,00
122528625	2025-04-28	4.599.511,00
166868925	2025-05-28	4.599.511,00
210987625	2025-06-26	4.599.511,00
265861925	2025-07-30	4.599.511,00
309624425	2025-08-28	4.599.511,00
357190425	2025-09-26	4.599.511,00
412122125	2025-10-29	4.599.511,00
461894125	2025-11-27	4.599.511,00
525579425	2025-12-24	1.379.853,00

5.2 Estado financiero

CONCEPTO	VALOR
Valor inicial del negocio jurídico	$ 45.995.110
Adiciones o disminuciones del negocio jurídico	$ 0
Valor de las reducciones	$0
Valor final del negocio jurídico	$ 45.995.110
Valor ejecutado	$ 45.995.110
Valor pagado	$ 45.995.110
Valor por pagar	$0
Valor a liberar	$0

Para constancia se firma a los 31 días de diciembre de 2025.



Jenny Alexandra Soler Granados

Supervisor del contrato

Elaboró: Gina Andrea Castiblanco Buitrago

Anexos:

- Relación de Pagos
- Paz y Salvo 2025
- Relación de Planillas de Seguridad Social.