CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	x	Pública Clasificada		Pública Reservada	

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CO1.PCCNTR.7425464 DEL 10 DE FEBRERO 2025

En mi calidad de supervisor(a) del contrato de la referencia, me permito presentar el informe final del mismo, de acuerdo con la siguiente información:

1. ASPECTOS GENERALES

CONTRATANTE	CENTRO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL
TIPO DE CONTRATO	Prestación de servicios
CONTRATO NRO.	NRO. **CO1.PCCNTR.7425464 DEL 10 DE FEBRERO 2025**
OBJETO	**Prestar servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, en la planeación y ejecución de la formación, así como la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos en los diseños curriculares asignados en el área Emprendimiento, para el desarrollo de habilidades y competencias técnicas de la población campesina, aportando al fortalecimiento de la economía campesina, familiar, étnica y comunitaria, en concordancia con lineamientos establecidos por la Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo y la Coordinación Nacional de Atención Integral, Diferencial e Incluyente a la Economía Popular - CampeSENA.**
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL NEGOCIO JURÍDICO	07 DE FEBRERO DE 2025
FECHA DE INICIO	10 DE FEBRERO DE 2025
PLAZO INICIAL	300 días
FECHA DE TERMINACIÓN INICIAL	09 DE DICIEMBRE DE 2025
RAZÓN SOCIAL	GABRIEL ALEXANDER ALVAREZ ROZO
CC o NIT	1.057.583.639
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	NO APLICA
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	NO APLICA
LUGAR DE EJECUCIÓN	**Centro de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial o Boyacá – departamento de Boyacá**
VALOR INICIAL	$ 45.995.110

FORMA DE PAGO	Se fija como valor total para el contrato la suma de cuarenta y cinco millones novecientos noventa y cinco mil ciento diez pesos M/CTE.($45.995.110). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago correspondiente al mes de febrero de 2025 por valor de tres millones doscientos diecinueve mil seiscientos cincuenta y siete pesos M/CTE. ($ 3.219.657), b) Nueve (09) pagos iguales correspondiente del mes de febrero a noviembre de 2025 por valor de Cuatro Millones quinientos noventa y nueve mil quinientos once pesos M/CTE. ($4.599.511) cada uno. Y un último Pago correspondiente al mes de diciembre de 2024 por valor de un millón trecientos setenta y nueve mil ochocientos cincuenta y tres pesos M/CTE. ($1.379.853)
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	**525**
CERTIFICADO DE REGISTRO PRESUPUESTAL	**21725**
VALOR FINAL DEL NEGOCIO JURÍDICO	$ 45.995.110
FECHA DE TERMINACIÓN FINAL	09 DE DICIEMBRE DE 2025
FECHA DE TERMINACIÓN ANTICIPADA (Sí aplica)	NO APLICA
VALOR TOTAL PAGADO	$ 45.995.110
VALOR TOTAL EJECUTADO	$ 45.995.110
SUPERVISOR	JENNY ALEXANDRA SOLER GRANADOS
APOYO A LA SUPERVISIÓN	GINA ANDREA CASTIBLANCO BUITRAGO
MODIFICACIÓN NRO.	NO APLICA
CDP QUE RESPALDA EL MODIFICATORIO	NO APLICA
CRP QUE RESPALDA EL MODIFICATORIO	NO APLICA

2. ASPECTOS TÉCNICOS

2.1 Obligaciones

En virtud de la suscripción del contrato el contratista adquirió las siguientes obligaciones:

OBLIGACIONES	¿CUMPLIÓ?	PRODUCTO O EVIDENCIA
1. Orientar, asesorar y acompañar de forma permanente a los aprendices en	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425464 en la plataforma Secop 2

el desarrollo de las actividades establecidas en la guía de aprendizaje de acuerdo lo establecido en las guías, los procedimientos y el Sistema Integrado de Gestión y Autoevaluación "SIGA" del SENA el cual se encuentra documentado en la plataforma Compromiso, en los programas del área temática objeto del contrato según asignación de grupos.		
2.Realizar reconocimiento de aprendizajes previos y estilos de aprendizaje.	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425464 en la plataforma Secop 2
3. Acompañar a la población campesina; en la planificación de mejoras de producción familiar, capacidad productiva y condiciones ambientales en concordancia con el protocolo de atención definido por la Coordinación Nacional de Atención Integral, Diferencial e Incluyente a la Economía popular - CampeSENA	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425464 en la plataforma Secop 2
4. Reportar la información académica y administrativa requerida en el proceso de formación con claridad, oportunidad y veracidad en los sistemas de trazabilidad y seguimiento dispuestos de manera temporal o permanente por el SENA para el seguimiento de actividades específicas, entregando informe al supervisor del	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425464 en la plataforma Secop 2

contrato.		
5. Programar y reportar a su supervisor de contrato, con una antelación mínima de una semana las formaciones extramurales a atender, de manera que se autorice por escrito su movilización previa a la salida, en el marco de su objeto contractual.	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425464 en la plataforma Secop 2
6. Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizaje de las competencias del programa, aplicando los procedimientos y herramientas tecnológicas que la entidad defina, en un plazo máximo de tres (3) días después de haber terminado el resultado de aprendizaje correspondiente.	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425464 en la plataforma Secop 2
7. Reportar la información para la creación de unidades productivas, bajo criterios de calidad, oportunidad y veracidad, cuando se le haya asignado formaciones complementarias en la ruta creación de unidades productivas.	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425464 en la plataforma Secop 2
8. Participar y apoyar en el proceso de inducción de las estrategias CampeSENA: Objetivos, alcance, estrategias, cadena de valor, metodología, procedimientos e impacto.	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425464 en la plataforma Secop 2

9. Informar a la subdirección de centro y/o Coordinación académica las oportunidades de relacionamiento con el sector productivo o social que en el cumplimiento de su objeto contractual pudieran ser gestionadas por el centro	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425464 en la plataforma Secop 2
10. Participar mensualmente en la reunión de seguimiento operativo del programa convocadas por la coordinación académica y/o misional con observancia del esquema operativo establecido por la Coordinación Nacional de Atención Integral, Diferencial e Incluyente a la Economía popular – CampeSENA para tal fin y generar las respectivas evidencias.	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425464 en la plataforma Secop 2
11. Participar en eventos de carácter técnico, estratégico, de socialización y de otro tipo de evento al que sea convocado por la dirección general, regional o centro de formación, garantizando la transferencia de conocimiento obtenido al equipo de trabajo.	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425464 en la plataforma Secop 2
12. Presentar informe mensual sobre la ejecución de las obligaciones contractuales donde se evidencie el avance a las metas asignadas, así como el respectivo análisis y acciones de mejora cuando dé a lugar y a la terminación del contrato	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425464 en la plataforma Secop 2

presentar al supervisor de contrato informe anual de gestión de centro en los términos solicitados		
13. Vigilar y salvaguardar los bienes que hagan parte del patrimonio del SENA o de otras entidades o de particulares puestos al servicio de la entidad, y que le hayan sido entregados para el desarrollo del objeto del contrato, por lo que son sujetos de control y vigilancia. En consecuencia, deberán sujetarse a las guías y/o procedimientos aplicables a los bienes fijados en la plataforma Compromiso; adicionalmente deberá estar atento a los mantenimientos preventivos y correctivos de los elementos, así como la hoja de vida de los bienes en la cual se date la información actualizada de los mismos, dar cuenta sobre la entrega de los bienes al supervisor y/o interventor del contrato respectivo y a los órganos de control fiscal y disciplinario, de ser procedente.	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425464 en la plataforma Secop 2
14. Mantener actualizado el Portafolio del Instructor, adjuntando los formatos actualizados del sistema Integrado de gestión dispuestos en la plataforma COMPROMISO, pertenecientes a la guía de procesos formativos, presentado mínimo los siguientes soportes: a. Plan de	SI S	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425464 en la plataforma Secop 2

trabajo concertado con el aprendiz para el desarrollo de la ruta de aprendizaje, según guía para desarrollar los procesos formativos. b. Guía de aprendizaje. c. Actas con los planes de mejoramiento académicos para aprendices que lo requieran. d. Planeación, seguimiento evaluación de etapa productiva (si aplica). e. Bitácora del Aprendiz en etapa productiva (si aplica) f. Formato de asistencia y Registro de inasistencias en aplicativo SOFIA PLUS. g. Formato de juicios evaluativos debidamente diligenciada para cada resultado de aprendizaje.		
15. Participar en la formulación y ejecución de los proyectos cuando sea requerido según el área de su especialidad y de conformidad con la programación académica establecida	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425464 en la plataforma Secop 2
16. Apoyar el establecimiento de la ruta de aprendizaje y asociar aprendices en el aplicativo SOFIA PLUS de acuerdo con las obligaciones contractuales contraídos por el contratista en la Formación Profesional Integral.	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425464 en la plataforma Secop 2
17. Apoyar en las actividades de divulgación, promoción, inscripción y gestión documental para la matrícula de los	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425464 en la plataforma Secop 2

programas de formación complementaria CampeSENA de acuerdo con la programación de las actividades establecidas acorde con los lineamientos, cobertura y productos indicados por la subdirección de centro, la coordinación y/o Supervisor del contrato.		
18. Las demás requeridas por la Entidad en coherencia con la naturaleza del objeto contractual y el perfil profesional.	SI	Por favor remitirse al numeral 7 del contrato CO1.PCCNTR.7425464 en la plataforma Secop 2

3. ASPECTOS LEGALES

3.1 Garantías contractuales

Como garantías se establecieron las siguientes:

GARANTÍA ÚNICA DE CUMPLIMIENTO			
ASEGURADORA	SEGUROS DEL ESTADO S.A.		
NRO. DE PÓLIZA	51-46-101020839		
CERTIFICADO O ANEXO	0		
FECHA EXPEDICIÓN	07 DE FEBRERO DE 2025		
FECHA APROBACIÓN	10 DE FEBRERO DE 2025		
AMPARO	**VIGENCIA**		**VALOR**
	DESDE	**HASTA**	
Cumplimiento	10/02/2025	15/04/2026	$ 4,599,511.00
Devolución del pago anticipado			
Salarios y prestaciones sociales			
Calidad del servicio			

3.2 Cumplimiento del objeto

Se deja constancia de que el contratista cumplió, durante el tiempo de ejecución, con el objeto del contrato consistente en: "Prestar servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, en la planeación y ejecución de la formación, así como la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos en los diseños curriculares asignados en el área Emprendimiento, para el desarrollo de habilidades y competencias técnicas de la población campesina, aportando al fortalecimiento de la economía campesina, familiar, étnica y comunitaria, en concordancia con lineamientos establecidos por la Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo y la Coordinación Nacional de Atención Integral, Diferencial e Incluyente a la Economía Popular - CampeSENA" y con las ejecución de sus obligaciones contractuales.

GRADO DE SATISFACCIÓN: EXCELENTE__ BUENO_X_ REGULAR __ INSUFICIENTE__

Así mismo se relacionan las actividades ejecutadas por el contratista:

FORMACION COMPLEMENTARIA						
MES FEBRERO 2025						
No.	**Fecha Municipio**	**Ruta**	**Programa Formación**	**Ficha**	**Competencia**	**Resultados evaluados y obtenidos / Actividades**
1	10 – 11 17 – 19 febrero	N/A	N/A	N/A	N/A	Jornada de Inducción Cedeagro.
2	24 al 28 de febrero Boavita	Ruta 1	Generación de Ideas Innovadoras con Design Thinking	3159752	Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Caracterizar usuario con base en herramientas de empatía - Definir reto de innovación según técnicas de formulación - Generar ideas innovadoras con base en técnicas de creatividad

MES MARZO 2025						
3	3 de marzo	N/A	N/A	N/A	N/A	Inducción lineamientos Caja de Herramientas 2025.
4	4 al 07 de marzo Boavita	Ruta 1	Formulación y Evaluación de Proyectos	3166149	Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Determinar las actividades a formular de acuerdo con el diseño metodológico y necesidades de la asociación. - Formular proyecto de acuerdo con técnicas y metodologías de investigación - Analizar la información recopilada teniendo en cuenta las técnicas de investigación, el tipo de proyecto y normativa - Definir actividades de mejora según cronogramas establecidos y metodología de investigación.
5	11 al 15 de marzo La Uvita	Ruta 1	Generación de Ideas Innovadoras con Design Thinking	3174816	Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Caracterizar usuario con base en herramientas de empatía - Definir reto de innovación según

						técnicas de formulación - Generar ideas innovadoras con base en técnicas de creatividad
6	29 de marzo	N/A	N/A	N/A	N/A	Reunión en centro de formación Cedeagro, con el fin de abordar aspectos de mejora del programa CampeSENA y de las herramientas ESI y PPAyC.
7	17 al 31 de marzo La Uvita	Ruta 1	Formulación y Evaluación de Proyectos	3188444	Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Determinar las actividades a formular de acuerdo con el diseño metodológico y necesidades de la asociación. - Formular proyecto de acuerdo con técnicas y metodologías de investigación - Analizar la información recopilada teniendo en cuenta las técnicas de investigación, el tipo de proyecto y normativa - Definir actividades de mejora según cronogramas establecidos y metodología de investigación.

8	25 al 28 de marzo Saboya	Ruta 1	Generación de Ideas Innovadoras con Design Thinking	3193648	Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Caracterizar usuario con base en herramientas de empatía - Definir reto de innovación según técnicas de formulación - Generar ideas innovadoras con base en técnicas de creatividad.
MES ABRIL 2025						
9	31 de marzo al 04 de abril Saboya	Ruta 1	Formulación y Evaluación de Proyectos	3199976	Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Determinar las actividades a formular de acuerdo con el diseño metodológico y necesidades de la asociación. - Formular proyecto de acuerdo con técnicas y metodologías de investigación - Analizar la información recopilada teniendo en cuenta las técnicas de investigación, el tipo de proyecto y normativa - Definir actividades de mejora según cronogramas

						establecidos y metodología de investigación.
10	05 de abril	N/A	N/A	N/A	N/A	Actividad Cedeagro + Vida + Movimiento.
11	07 al 11 de abril Tipacoque	Ruta 1	Generación de Ideas Innovadoras con Design Thinking	3201629	Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Caracterizar usuario con base en herramientas de empatía - Definir reto de innovación según técnicas de formulación. - Generar ideas innovadoras con base en técnicas de creatividad
12	21 al 25 de abril Tipacoque	Ruta 1	Formulación y Evaluación de Proyectos	3213310	Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Determinar las actividades a formular de acuerdo con el diseño metodológico y necesidades de la asociación. - Formular proyecto de acuerdo con técnicas y metodologías de investigación - Analizar la información recopilada teniendo en cuenta las técnicas de investigación, el tipo de proyecto y

						Normativa - Definir actividades de mejora según cronogramas establecidos y metodología de investigación.
MES MAYO 2025						
	02 de mayo	N/A	N/A	N/A	N/A	Reunión en centro de formación Cedeagro, con el fin de abordar aspectos de mejora del programa CampeSENA y de las herramientas ESI y PPA.
13	05 al 09 de mayo Chivor	Ruta 1	Generación de Ideas Innovadoras con Design Thinking	3224010	Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Caracterizar usuario con base en herramientas de empatía - Definir reto de innovación según técnicas de formulación - Generar ideas innovadoras con base en técnicas de creatividad
14	12 al 16 de mayo Chivor	Ruta 1	Formulación y Evaluación de Proyectos	3238999	Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Determinar las actividades a formular de acuerdo con el diseño metodológico y necesidades de la asociación. - Formular proyecto de acuerdo con

						técnicas y metodologías de investigación - Analizar la información recopilada teniendo en cuenta las técnicas de investigación, el tipo de proyecto y normativa - Definir actividades de mejora según cronogramas establecidos y metodología de investigación.
15	19 al 23 de mayo Almeida	Ruta 1	Generación de Ideas Innovadoras con Design Thinking	3237497	Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto	- Caracterizar usuario con base en herramientas de empatía - Definir reto de innovación según técnicas de formulación - Generar ideas innovadoras con base en técnicas de creatividad
16	26 al 30 de mayo Almeida	Ruta 1	Formulación y Evaluación de Proyectos	3238886	Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Determinar las actividades a formular de acuerdo con el diseño metodológico y necesidades de la asociación. - Formular proyecto de acuerdo con técnicas y metodologías de investigación - Analizar la información

						recopilada teniendo en cuenta las técnicas de investigación, el tipo de proyecto y normativa - Definir actividades de mejora según cronogramas establecidos y metodología de investigación.
MES JUNIO 2025						
17	03 al 06 de junio Briceño	Ruta 1	Generación de Ideas Innovadoras con Design Thinking	3256666	Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Caracterizar usuario con base en herramientas de empatía - Definir reto de innovación según técnicas de formulación - Generar ideas innovadoras con base en técnicas de creatividad
18	09 al 13 de junio Briceño	Ruta 1	Formulación y Evaluación de Proyectos	3259413	Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Determinar las actividades a formular de acuerdo con el diseño metodológico y necesidades de la asociación. - Formular proyecto de acuerdo con técnicas y

						metodologías de investigación - Analizar la información recopilada teniendo en cuenta las técnicas de investigación, el tipo de proyecto y Normativa - Definir actividades de mejora según cronogramas establecidos y metodología de investigación.
19	16 al 20 de junio 24 al 27 de junio Tutaza	Ruta 2	Emprendedor en procesamiento y comercialización de productos lácteos.	3238960	Realizar negociación con los proveedores y clientes, según los objetivos y estrategias establecidas por la organización.	Complementar formación en componente de emprendimiento, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Identificar los términos de negociación con base en los objetivos, necesidades y requerimientos de las organizaciones. - Negociar bienes o servicios con base en los acuerdos comerciales y técnicas de negociación. - Registrar la información de la negociación de productos y servicios conforme con el procedimiento de la empresa - Registrar la información de la negociación de productos y servicios

						conforme con el procedimiento de la empresa. - Revisar la aplicación de los procedimientos de la negociación de acuerdo con los protocolos de la empresa.
					Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa	- Identificar los productos o servicios para la implementación de la unidad productiva, según diagnóstico del entorno y las necesidades del mercado. - Participar en la construcción de los componentes de mercado, técnico, organizacional, legal y financiero de la unidad productiva, según el proyecto de la empresa. - Participar en la construcción de los componentes de mercado, técnico, organizacional, legal y financiero de la unidad productiva, según el proyecto de la empresa. - Registrar la información de las actividades para la creación de unidades productivas, según los procedimientos de la empresa. - Revisar la viabilidad de la unidad

						productiva según indicadores del proyecto empresarial.
MES JULIO 2025						
20	1 al 4 de julio	N/A	N/A	N/A	N/A	Alistamiento presentación de proyectos Ruta 1.
21	07 al 11 julio Cerinza	Ruta 2	Producción y comercialización de leche aplicando buenas prácticas ganaderas	3269890	Realizar negociación con los proveedores y clientes, según los objetivos y estrategias establecidas por la organización.	Complementar formación en componente de emprendimiento, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Identificar los términos de negociación con base en los objetivos, necesidades y requerimientos de las organizaciones. - Negociar bienes o servicios con base en los acuerdos comerciales y técnicas de negociación. - Registrar la información de la negociación de productos y servicios conforme con el procedimiento de la empresa - Registrar la información de la negociación de productos y servicios conforme con el procedimiento de la empresa. - Revisar la aplicación de los procedimientos de la negociación de acuerdo con los

						protocolos de la empresa.
					Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa	- Identificar los productos o servicios para la implementación de la unidad productiva, según diagnóstico del entorno y las necesidades del mercado. - Participar en la construcción de los componentes de mercado, técnico, organizacional, legal y financiero de la unidad productiva, según el proyecto de la empresa. - Participar en la construcción de los componentes de mercado, técnico, organizacional, legal y financiero de la unidad productiva, según el proyecto de la empresa. - Registrar la información de las actividades para la creación de unidades productivas, según los procedimientos de la empresa. - Revisar la viabilidad de la unidad productiva según indicadores del proyecto empresarial.

22	14 al 17 julio La Uvita	Ruta 4	Servicio al Cliente	3280967	Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Prestar servicio al cliente teniendo en cuenta políticas de la organización - Validar satisfacción del cliente según protocolos de la organización
	18 de julio	N/A	N/A	N/A	N/A	Capacitación SST el 18 de Julio de 2025.
23	21 al 25 de julio Soata	Ruta 4	Servicio al Cliente	3285757	Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Prestar servicio al cliente teniendo en cuenta políticas de la organización - Validar satisfacción del cliente según protocolos de la organización
24	30 de julio	N/A	N/A	N/A	N/A	Reunión en centro de formación Cedeagro, con el fin de abordar lineamientos de parte de la Coordinación Académica, el 30 de Julio de 2025.
MES AGOSTO 2025						
25	13 al 21 de agosto Tuta	Ruta 4	Economía solidaria, cultura y asociatividad	3308502	Consolidar la cultura organizacional según modelo de gestión	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Determinar la cultura

						organizacional solidaria según modelos de gestión y normativa. - Determinar oportunidades de las comunidades según necesidades y recursos de los territorios.
26	22 de agosto	N/A	N/A	N/A	N/A	MerCampeSENA en el Parque los Libertadores de Duitama.
27	25 de agosto	N/A	N/A	N/A	N/A	Reunión con el fin de abordar las directrices de para el desarrollo de las ECAS, metodologia y plan de trabajo a abordar.
28	26 al 28 de agosto Villa de Leyva	Ruta 1	Escuela de Campo Asociativa	3257990	N/A	Fortalecer tanto el conocimiento, así como los hábitos, prácticas y metodologías que en materia de asociatividad requeriría fortalecer el grupo en formación
MES SEPTIEMBRE 2025						
29	29 de agosto al 02 de septiembre Oicata	Ruta 1 Fase 2	Escuela de Campo Asociativa	3183780	N/A	Fortalecer tanto el conocimiento, así como los hábitos, prácticas y metodologías que en materia de asociatividad requeriría fortalecer el grupo en formación

30	03 al 05 de septiembre Viracacha	Ruta 1 Fase 2	Escuela de Campo Asociativa	3234920	N/A	Fortalecer tanto el conocimiento, así como los hábitos, prácticas y metodologías que en materia de asociatividad requeriría fortalecer el grupo en formación
31	08 de septiembre	N/A	N/A	N/A	N/A	Reunión programada por la Coordinación Académica
32	08 a 10 de septiembre Chivata	Ruta 1 Fase 2	Escuela de Campo Asociativa	3163650	N/A	N/A
34	11 al 26 de septiembre Duitama	Ruta 2	Emprendedor en producción y comercialización de plántulas en vivero	3303967	Realizar negociación con los proveedores y clientes, según los objetivos y estrategias establecidas por la organización.	Complementar formación en componente de emprendimiento, logrando los siguientes resultados de aprendizaje - Identificar los términos de negociación con base en los objetivos, necesidades y requerimientos de las organizaciones. - Negociar bienes o servicios con base en los acuerdos comerciales y técnicas de negociación. - Registrar la información de la negociación de productos y servicios conforme con el procedimiento de la empresa

						- Registrar la información de la negociación de productos y servicios conforme con el procedimiento de la empresa. - Revisar la aplicación de los procedimientos de la negociación de acuerdo con los protocolos de la empresa.
					Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa	- Identificar los productos o servicios para la implementación de la unidad productiva, según diagnóstico del entorno y las necesidades del mercado. - Participar en la construcción de los componentes de mercado, técnico, organizacional, legal y financiero de la unidad productiva, según el proyecto de la empresa. - Participar en la construcción de los componentes de mercado, técnico, organizacional, legal y financiero de la unidad productiva, según el proyecto de la empresa. - Registrar la información de las actividades para la creación de unidades productivas, según

						los procedimientos de la empresa. - Revisar la viabilidad de la unidad productiva según indicadores del proyecto empresarial.
MES OCTUBRE 2025						
35	29 de septiembre al 03 de octubre Villa de Leyva	Ruta 4	Innovación como estrategia de cambio y transformación social	3344407	Autogestión y desarrollo continuo: demuestra atributos personales que mejoran la actuación y mantienen una participación activa en el autoaprendizaje y autodesarrollo.	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Examinar las oportunidades de innovación frente a las necesidades de transformación de la - comunidad. - Planear la solución a partir de las problemáticas personales, comunitarias y proceso de innovación. - Elaborar la propuesta innovadora teniendo en cuenta las características del entorno y las oportunidades de mejoramiento social.
36	06 al 14 octubre Villa de Leyva	Ruta 1 Fase 2	Formulación del plan de marketing	350040	Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos Comerciales.	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Analizar componentes del plan teniendo en cuenta variables de

						mercadeo y necesidades de la - organización. - Formular plan de marketing de acuerdo con análisis situacional. - Definir procedimiento de auditoría de mercadeo de acuerdo con herramientas técnicas y con políticas - de la empresa.
	14 de octubre	N/A	N/A	N/A	N/A	Reunión programada por la Coordinación Académica
37	15 al 22 octubre Viracacha	Ruta 1 Fase 2	Formulación del plan de marketing	3353219	Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos Comerciales.	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Analizar componentes del plan teniendo en cuenta variables de mercadeo y necesidades de la - organización. - Formular plan de marketing de acuerdo con análisis situacional. - Definir procedimiento de auditoría de mercadeo de acuerdo con herramientas técnicas y con políticas de la empresa.
38	23 al 31 de octubre	Ruta 4	Elaboración de la propuesta de negocio	3369840	Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje:

	Tuta				Comerciales.	- Analizar componentes del plan teniendo en cuenta variables de mercadeo y necesidades de la - organización. - Formular plan de marketing de acuerdo con análisis situacional. - Definir procedimiento de auditoría de mercadeo de acuerdo con herramientas técnicas y con políticas de la empresa.
MES NOVIEMBRE 2025						
39	04 al 11 de noviembre Chivata	Ruta 1 Fase 2	Formulación del plan de marketing	3368993	Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos Comerciales.	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Analizar componentes del plan teniendo en cuenta variables de mercadeo y necesidades de la - organización. - Formular plan de marketing de acuerdo con análisis situacional. - Definir procedimiento de auditoría de mercadeo de

						acuerdo con herramientas técnicas y con políticas de la empresa.
40	13 al 21 de noviembre Oicata	Ruta 1 Fase 2	Formulación del plan de marketing	3389235	Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos Comerciales.	Impartir formación, logrando los siguientes resultados de aprendizaje: - Analizar componentes del plan teniendo en cuenta variables de mercadeo y necesidades de la - organización. - Formular plan de marketing de acuerdo con análisis situacional. - Definir procedimiento de auditoría de mercadeo de acuerdo con herramientas técnicas y con políticas de la empresa.
41	24 al 28 de noviembre	N/A	N/A	N/A	N/A	Actividades de actualización de portafolio, elaboración de actas de cierre grupos priorizados Ruta 1, informe final y demás requeridas para la culminación del contrato, en centro de formación.
Al MES DICIEMBRE 2025						
42	1 al 5,	N/A	N/A	N/A	N/A	Actividades de actualización de portafolio,

	08 y 9 de diciembre					elaboración de actas de cierre grupos priorizados Ruta 1, informe final y demás requeridas para la culminación del contrato, en centro de formación.

3.3 Cumplimiento de los aspectos del Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol – SIGA

No aplica

3.4 Multas y sanciones

De conformidad con la ejecución del contrato **NO** se presentaron multas y/o sanciones.

3.5 Certificado de pagos de seguridad social

Mediante los informes presentados por la supervisión durante la ejecución del contrato, se evidenció que el contratista cumplió con todos los pagos de seguridad social los cuales fueron cargados en la plataforma de SECOP II.

3.6 Designación de la supervisión

Que el ordenador del gasto realizó la designación de supervisión el 07 de febrero de 2025 – Jenny Alexandra Soler Granados, el 05 de agosto de 2025 – Piedad Rocío Vega Paez y el 28 de agosto de 2025 – Jenny Alexandra Soler Granados

3.7 Liquidación del negocio jurídico

Que teniendo en cuenta la terminación del contrato por vencimiento del plazo y cumplimiento del objeto contractual, así como el pago total de los honorarios, se dará terminación y posterior cierre del expediente contractual en la plataforma SECOP de acuerdo con los plazos establecidos.

4. OBLIGACIONES DE LA ENTIDAD

No Aplica

5. ASPECTOS FINANCIEROS

5.1 Pagos realizados

NÚMERO DE ORDEN DE PAGO	FECHA DE PAGO	VALOR DE PAGO
49716925	2025-02-28	3.219.658,00
85278125	2025-03-28	4.599.511,00
122528825	2025-04-28	4.599.511,00
166855925	2025-05-28	4.599.511,00
210988025	2025-06-26	4.599.511,00
265862525	2025-07-30	4.599.511,00
309625025	2025-08-28	4.599.511,00
357190925	2025-09-26	4.599.511,00
412122825	2025-10-29	4.599.511,00
461894325	2025-11-27	4.599.511,00
525579725	2025-12-24	1.379.853,00

5.2 Estado financiero

CONCEPTO	VALOR
Valor inicial del negocio jurídico	$ 45.995.110
Adiciones o disminuciones del negocio jurídico	$ 0
Valor de las reducciones	$0
Valor final del negocio jurídico	$ 45.995.110
Valor ejecutado	$ 45.995.110
Valor pagado	$ 45.995.110
Valor por pagar	$0
Valor a liberar	$0

Para constancia se firma a los 31 días de diciembre de 2025.

Jenny Alexandra Soler Granados
Supervisor del contrato

Elaboró: Gina Andrea Castiblanco Buitrago

Anexos:

- Relación de Pagos
- Paz y Salvo 2025
- Relación de Planillas de Seguridad Social.