

EVIDENCIAS CUOTA 1

CONTRATISTA: Willisley Izquierdo Ochoa

CONTRATO: 100.8.4.1252.2025

FECHA DE INICIO 17 de diciembre del 2025


FECHA DE TERMINACIÓN 31 de diciembre del 2025

OBJETO DEL CONTRATO Prestar Servicios Profesionales en la Unidad de Apoyo Normativo del Honorable Concejal Tania Fernández Sanchez en el Concejo Santiago de Cali.

ACTIVIDADES:

1. Apoye profesionalmente en diversos temas, a la comunidad que se acerque a la oficina del Honorable Concejal.

- Apoye diligenciando los documentos requeridos para postularse a VALLE IN.

	ANEXO 2. SUSTENTACION DE LA NECESIDAD DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO: TEC-11131-A2
	IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA LA DINAMIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA DE MUNICIPIOS PRIORIZADOS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA. BFIN 2025003760002- SGR	Versión: 1 PÁGINA: 3 de 8

3. Descripción del modelo de negocio de la unidad productiva			
3.1. MÓDULO MERCADO			
3.1.2. ¿Cuáles son los productos y/o servicios que ofrece en su unidad productiva?			
Alimento a base de pasto para caballos Alimento a base de huesos para perros y gatos Alimento a base de verduras para conejos			
3.1.3. ¿Quiénes son sus clientes principales?			
Dueños de refugios para animales Pesebreras Granjas interactivas			
3.1.4. ¿Cuáles son los canales de distribución que utiliza para llegar a sus clientes? Marcar con una equis "X" las utilizados por la unidad productiva			
<input type="checkbox"/> Tienda física o punto de venta	<input type="checkbox"/> Sitio web o tienda virtual	<input type="checkbox"/> Eventos o ferias comerciales	<input type="checkbox"/> Por catálogo o revistas
<input type="checkbox"/> Aplicaciones móviles	<input type="checkbox"/> Con distribuidores	<input checked="" type="checkbox"/> A domicilio	<input type="checkbox"/> Otro, ¿Cuál?
3.1.5. ¿Por qué medio realiza la promoción de sus productos y/o servicios? Marcar con una equis "X" las opciones que tengas en la unidad productiva			
<input checked="" type="checkbox"/> Voz a voz	<input type="checkbox"/> Redes sociales	<input type="checkbox"/> Puerta a puerta	<input type="checkbox"/> Aviso publicitario



3. Descripción del modelo de negocio de la unidad productiva

3.1. MÓDULO MERCADO

3.1.2. ¿Cuáles son los productos y/o servicios que ofrece en su unidad productiva?

Alimento a base de pasto para caballos
Alimento a base de huesos para perros y gatos
Alimento a base de verduras para conejos

3.1.3. ¿Quiénes son sus clientes principales?

Dueños de refugios para animales
Pesqueros
Granjas interactivas

3.1.4. ¿Cuáles son los canales de distribución que utiliza para llegar a sus clientes? Marcar con una equis "X" las utilizadas por la unidad productiva

<input type="checkbox"/> Tienda física o punto de venta	<input type="checkbox"/> Sitio web o tienda virtual	<input type="checkbox"/> Eventos o ferias comerciales	<input type="checkbox"/> Por catálogo o revistas
<input type="checkbox"/> Aplicaciones móviles	<input type="checkbox"/> Con distribuidores	<input checked="" type="checkbox"/> A domicilio	<input type="checkbox"/> Otro, ¿Cuál?

3.1.5. ¿Por qué medio realiza la promoción de sus productos y/o servicios? Marcar con una equis "X" las opciones que tenga en la unidad productiva

<input checked="" type="checkbox"/> Voz a voz	<input type="checkbox"/> Redes sociales	<input type="checkbox"/> Puerta a puerta	<input type="checkbox"/> Aviso publicitario
---	---	--	---



3.3. MÓDULO ORGANIZACIONAL

3.3.1. ¿Cuántas personas trabajan en la unidad productiva, contándose usted mismo?

1

3.3.2. ¿Cuántas personas que trabajan en la unidad productiva, tienen contrato de trabajo formal?

0

3.3.3. ¿Qué tipo de vinculación tiene el personal que labora en la unidad productiva?


<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno	<input type="checkbox"/> Contrato a Término indefinido	<input type="checkbox"/> Contrato verbal	<input type="checkbox"/> Por obra o labor determinada
<input type="checkbox"/> Contrato por Prestación de servicios	<input type="checkbox"/> Contrato temporal, ocasional o accidental	<input type="checkbox"/> Contrato a Término Fijo	<input type="checkbox"/> Otro, ¿Cuál?

3.4. MÓDULO IMPACTO

3.4.1. ¿Qué tipo de impactos genera la unidad productiva? Explique, ¿cómo lo hace?
Si la unidad productiva no genera ninguno de los impactos mencionados en el desarrollo de la actividad económica, dejar el espacio en blanco.

Tipo de Impacto Marcar con equis "X"	Descripción del impacto que genera la unidad productiva	¿Con qué acciones concretas logra el impacto la unidad productiva?
<input type="checkbox"/> IMPACTO ECONÓMICO	Generar ingresos significativos a través de la prestación de servicios y ventas de productos ayudando al crecimiento de la economía	El impacto económico se logra mediante acciones como la venta de productos y la prestación de servicios, la fidelización de clientes con programas referidos, la optimización de gastos.
<input checked="" type="checkbox"/> IMPACTO SOCIAL	El impacto social se manifiesta en la mejora de las condiciones para los animales que reciben el alimento	Prestando un excelente servicio e interesándose por el bienestar y la satisfacción del cliente
<input type="checkbox"/> IMPACTO AMBIENTAL	Se utilizan alimentos sobrantes de la Galería contribuyendo al medio ambiente	Clasificación de residuos conforme a norma establecida




	ANEXO 2. SUSTENTACION DE LA NECESIDAD DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA LA DINAMIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA DE MUNICIPIOS PRIORIZADOS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA. BPN 2025003740002- SGR	CÓDIGO: TEC-11131-A2
		Versión: 1
		PÁGINA: 5 de 8

3.3. MÓDULO ORGANIZACIONAL			
3.3.1. ¿Cuántas personas trabajan en la unidad productiva, contándose usted mismo?			1
3.3.2. ¿Cuántas personas que trabajan en la unidad productiva, tienen contrato de trabajo formal?			0
3.3.3. ¿Qué tipo de vinculación tiene el personal que labora en la unidad productiva?			
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno	<input type="checkbox"/> Contrato a Término indefinido	<input type="checkbox"/> Contrato verbal	<input type="checkbox"/> Por obra o labor determinada
<input type="checkbox"/> Contrato por Prestación de servicios	<input type="checkbox"/> Contrato temporal, ocasional o accidental	<input type="checkbox"/> Contrato a Término Fijo	<input type="checkbox"/> Otro, ¿Cuál?

3.4. MÓDULO IMPACTO		
3.4.1. ¿Qué tipo de impactos genera la unidad productiva? Explique, ¿cómo lo hace? Si la unidad productiva no genera ninguno de los impactos mencionados en el desarrollo de la actividad económica, dejar el espacio en blanco.		
Tipo de Impacto Marcar con equis "X"	Descripción del impacto que genera la unidad productiva	¿Con qué acciones concretas logra el impacto la unidad productiva?
<input checked="" type="checkbox"/> IMPACTO ECONÓMICO	Generar ingresos significativos a través de la prestación de servicios y ventas de productos ayudando al crecimiento de la economía	El impacto económico se logra mediante acciones como la venta de productos y la prestación de servicios, la fidelización de clientes con programas referidos, la optimización de gastos.
<input checked="" type="checkbox"/> IMPACTO SOCIAL	El impacto social se manifiesta en la mejora de las condiciones para los animales que reciben el alimento	Prestando un excelente servicio e interesándose por el bienestar y la satisfacción del cliente
<input checked="" type="checkbox"/> IMPACTO AMBIENTAL	Se utilizan alimentos sobrantes de la Galería contribuyendo al medio ambiente	Clasificación de residuos conforme a norma establecida




	ANEXO 2. SUSTENTACION DE LA NECESIDAD DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA LA DINAMIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA DE MUNICIPIOS PRIORIZADOS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA. BPN 2025003740002- SGR	CÓDIGO: TEC-11131-A2
		Versión: 1
		PÁGINA: 5 de 8

3.3. MÓDULO ORGANIZACIONAL			
3.3.1. ¿Cuántas personas trabajan en la unidad productiva, contándose usted mismo?			1
3.3.2. ¿Cuántas personas que trabajan en la unidad productiva, tienen contrato de trabajo formal?			0
3.3.3. ¿Qué tipo de vinculación tiene el personal que labora en la unidad productiva?			
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno	<input type="checkbox"/> Contrato a Término indefinido	<input type="checkbox"/> Contrato verbal	<input type="checkbox"/> Por obra o labor determinada
<input type="checkbox"/> Contrato por Prestación de servicios	<input type="checkbox"/> Contrato temporal, ocasional o accidental	<input type="checkbox"/> Contrato a Término Fijo	<input type="checkbox"/> Otro, ¿Cuál?

3.4. MÓDULO IMPACTO		
3.4.1. ¿Qué tipo de impactos genera la unidad productiva? Explique, ¿cómo lo hace? Si la unidad productiva no genera ninguno de los impactos mencionados en el desarrollo de la actividad económica, dejar el espacio en blanco.		
Tipo de Impacto Marcar con equis "X"	Descripción del impacto que genera la unidad productiva	¿Con qué acciones concretas logra el impacto la unidad productiva?
<input checked="" type="checkbox"/> IMPACTO ECONÓMICO	Generar ingresos significativos a través de la prestación de servicios y ventas de productos ayudando al crecimiento de la economía	El impacto económico se logra mediante acciones como la venta de productos y la prestación de servicios, la fidelización de clientes con programas referidos, la optimización de gastos.
<input checked="" type="checkbox"/> IMPACTO SOCIAL	El impacto social se manifiesta en la mejora de las condiciones para los animales que reciben el alimento	Prestando un excelente servicio e interesándose por el bienestar y la satisfacción del cliente
<input checked="" type="checkbox"/> IMPACTO AMBIENTAL	Se utilizan alimentos sobrantes de la Galería contribuyendo al medio ambiente	Clasificación de residuos conforme a norma establecida




	ANEXO 2. SUSTENTACION DE LA NECESIDAD DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO		CÓDIGO: TEC-11131-A2
	IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA LA DINAMIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA DE MUNICIPIOS PRIORIZADOS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA. BFIN 2025003760002- SGR		Versión: 1
			PÁGINA: 5 de 8

3.3. MÓDULO ORGANIZACIONAL			
3.3.1. ¿Cuántas personas trabajan en la unidad productiva, contándose usted mismo?			1
3.3.2. ¿Cuántas personas que trabajan en la unidad productiva, tienen contrato de trabajo formal?			0
3.3.3. ¿Qué tipo de vinculación tiene el personal que labora en la unidad productiva?			
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno	<input type="checkbox"/> Contrato a Término indefinido	<input type="checkbox"/> Contrato verbal	<input type="checkbox"/> Por obra o labor determinada
<input type="checkbox"/> Contrato por Prestación de servicios	<input type="checkbox"/> Contrato temporal, ocasional o accidental	<input type="checkbox"/> Contrato a Término Fijo	<input type="checkbox"/> Otro, ¿Cuál?

3.4. MÓDULO IMPACTO		
3.4.1. ¿Qué tipo de impactos genera la unidad productiva? Explique, ¿cómo lo hace?		
Si la unidad productiva no genera ninguno de los impactos mencionados en el desarrollo de la actividad económica, dejar el espacio en blanco.		
Tipo de Impacto Marcar con equis "X"	Descripción del Impacto que genera la unidad productiva	¿Con qué acciones concretas logra el Impacto la unidad productiva?
<input checked="" type="checkbox"/> IMPACTO ECONÓMICO	Generar ingresos significativos a través de la prestación de servicios y ventas de productos ayudando al crecimiento de la economía	El impacto económico se logra mediante acciones como la venta de productos y la prestación de servicios, la fidelización de clientes con programas referidos, la optimización de gastos.
<input checked="" type="checkbox"/> IMPACTO SOCIAL	El impacto social se manifiesta en la mejora de las condiciones para los animales que reciben el alimento	Prestando un excelente servicio e interesándose por el bienestar y la satisfacción del cliente
<input checked="" type="checkbox"/> IMPACTO AMBIENTAL	Se utilizan alimentos sobrantes de la Galería contribuyendo al medio ambiente	Clasificación de residuos conforme a norma establecida




	ANEXO 2. SUSTENTACION DE LA NECESIDAD DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO		CÓDIGO: TEC-11131-A2
	IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA LA DINAMIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA DE MUNICIPIOS PRIORIZADOS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA. BFIN 2025003760002- SGR		Versión: 1
			PÁGINA: 5 de 8

3.3. MÓDULO ORGANIZACIONAL			
3.3.1. ¿Cuántas personas trabajan en la unidad productiva, contándose usted mismo?			1
3.3.2. ¿Cuántas personas que trabajan en la unidad productiva, tienen contrato de trabajo formal?			0
3.3.3. ¿Qué tipo de vinculación tiene el personal que labora en la unidad productiva?			
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno	<input type="checkbox"/> Contrato a Término indefinido	<input type="checkbox"/> Contrato verbal	<input type="checkbox"/> Por obra o labor determinada
<input type="checkbox"/> Contrato por Prestación de servicios	<input type="checkbox"/> Contrato temporal, ocasional o accidental	<input type="checkbox"/> Contrato a Término Fijo	<input type="checkbox"/> Otro, ¿Cuál?

3.4. MÓDULO IMPACTO		
3.4.1. ¿Qué tipo de impactos genera la unidad productiva? Explique, ¿cómo lo hace?		
Si la unidad productiva no genera ninguno de los impactos mencionados en el desarrollo de la actividad económica, dejar el espacio en blanco.		
Tipo de Impacto Marcar con equis "X"	Descripción del Impacto que genera la unidad productiva	¿Con qué acciones concretas logra el Impacto la unidad productiva?
<input checked="" type="checkbox"/> IMPACTO ECONÓMICO	Generar ingresos significativos a través de la prestación de servicios y ventas de productos ayudando al crecimiento de la economía	El impacto económico se logra mediante acciones como la venta de productos y la prestación de servicios, la fidelización de clientes con programas referidos, la optimización de gastos.
<input checked="" type="checkbox"/> IMPACTO SOCIAL	El impacto social se manifiesta en la mejora de las condiciones para los animales que reciben el alimento	Prestando un excelente servicio e interesándose por el bienestar y la satisfacción del cliente
<input checked="" type="checkbox"/> IMPACTO AMBIENTAL	Se utilizan alimentos sobrantes de la Galería contribuyendo al medio ambiente	Clasificación de residuos conforme a norma establecida




	ANEXO 2. SUSTENTACION DE LA NECESIDAD DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO: TEC-11131-A2
	<small>IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA LA DINAMIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA DE MUNICIPIOS PRIORIZADOS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA, BFIN 2025003760002- SGR</small>	<small>Versión: 1</small>
	<small>PÁGINA: 1 de 8</small>	

1. Información básica de titular de la unidad			
Nombre completo de titular:	Adriana Patricia Herrera Hurtado		
Tipo de documento de identidad:	<input checked="" type="checkbox"/> Cédula de ciudadanía <input type="checkbox"/> Cédula de extranjería	Número de identificación:	25163898
Número de telefónico de WhatsApp:	3159021542	Correo electrónico personal:	adrianapatriciah@gmail.com

2. Información básica de la unidad productiva			
Nombre de la Unidad Productiva/Razón Social	Fundación PAW		
Tipo de persona de la unidad productiva (Forma Jurídica)	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Jurídica Sin formalizar	Número de identificación de la Unidad Productiva - NIT Con dígito de verificación	25163898-7
Dirección Unidad Productiva	Calle 54 No. 98 - 50		
Ubicación Unidad Productiva Marcar con una equis "X"	<input type="checkbox"/> Zona Rural <input checked="" type="checkbox"/> Zona Urbana <input type="checkbox"/> Centro Poblado		
Municipio de funcionamiento de la unidad productiva	CAU	Departamento	VALLE DEL CAUCA
Sector Económico Marcar con una equis "X"	<input type="checkbox"/> Primario (Productor) <input checked="" type="checkbox"/> Secundario (Transformador) <input type="checkbox"/> Terciario (Comercializador/servicios)		
Sector económico priorizado de la unidad productiva Marcar con una equis "X"	<input type="checkbox"/> Unidad productiva de sector belleza - Peluquería <input type="checkbox"/> Unidad productiva de sector belleza - Sala de uñas		



	ANEXO 2. SUSTENTACION DE LA NECESIDAD DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO	CÓDIGO: TEC-11131-A2
	<small>IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA LA DINAMIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA DE MUNICIPIOS PRIORIZADOS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA, BFIN 2025003760002- SGR</small>	<small>Versión: 1</small>
	<small>PÁGINA: 2 de 8</small>	

2. Información básica de la unidad productiva			
	<input type="checkbox"/> Unidad productiva de sector Barberos <input checked="" type="checkbox"/> Unidad productiva de sector minoristas.		
Código CIIU Actividad económica de la unidad productiva:	1090	Número de Registro Mercantil: (Si se tiene)	
Descripción Actividad Económica de la unidad productiva:	Elaboración de alimentos preparados para animales		
Fecha de creación de la unidad productiva, en caso de estar legalmente constituida		Fecha de última renovación ante Cámara de Comercio (si se tiene)	

3. Descripción del modelo de negocio de la unidad productiva	
3.1. MÓDULO MERCADO	
3.1.1. ¿A qué se dedica su unidad productiva?	
<p>Mi emprendimiento consiste en preparar comida especial para animales de granja y pesebreras</p>	

2. Apoye profesionalmente el análisis cuantitativo de los proyectos de acuerdo que se estudien en este periodo de tiempo.

- Realice el análisis de las proposiciones aditivas presentadas durante el estudio del presupuesto distrital 2026.

Análisis de los ajustes realizados de las Proposiciones para el POAI, presentadas por la HC

Proposición de presupuesto	Proposición solicitado	Valor Presupue sto 2026	Valor del Ajuste	Diferencia
DEPORTE: Fortalecimiento a eventos deportivos – empoderamient o femenino (BP 26005304)	En mi calidad de Concejal de Santiago de Cali, solicitar modificación del POAI por medio de la adición presupuestal de 1000 mil millones de pesos de la ficha BP 26005304 "Apoyo a eventos deportivos, recreativos, de actividad física y de empoderamiento femenino, locales, nacionales e internacionales en Santiago de Cali". Lo anterior teniendo en cuenta la importancia de fortalecer todos los eventos deportivos, recreativos, de actividad física y de empoderamiento femenino en Santiago de Cali.	703.718.400	3.203.718.400	2.500.000.000
SALUD: Salud mental (BP 26005483)	En mi calidad de Concejal de Santiago de Cali, solicitar modificación del POAI por medio de la adición presupuestal de 1000 mil millones de pesos de la ficha BP 26005483 –"Fortalecimiento de la salud mental y la convivencia social en Santiago de Cali. Lo anterior teniendo en cuenta la importancia de fortalecer todos los canales de atención y prevención de la salud mental y bienestar emocional de los caleños.	0	1.250.000.000	1.250.000.000
SALUD: Atención integral de salud	En mi calidad de Concejal de Santiago de Cali, solicitar modificación del POAI por medio de	0	500.000.000	500.000.000

**INFORME ESTRATÉGICO DE GESTIÓN
LEGISLATIVA Y CONTROL POLÍTICO
2025**

Honorable Concejal Tania Fernández Sánchez

Primera Vicepresidencia del Concejo Distrital de Santiago de Cali

1. RESUMEN EJECUTIVO: LIDERAZGO Y GOBERNANZA

Durante el periodo constitucional 2025, la gestión de la H.C. Tania Fernández Sánchez se consolidó como un pilar de **gobernanza técnica y política** en el Distrito. Desde la dignidad de la **Primera Vicepresidencia de la Mesa Directiva**, se lideró una agenda legislativa eficiente y un control político riguroso, priorizando la estabilidad fiscal del Distrito y el bienestar social de las poblaciones vulnerables.

Cifras de Impacto:

- **Efectividad Legislativa:** Trámite de **48 Proyectos de Acuerdo**, logrando la sanción de **26 Acuerdos Distritales** fundamentales para la hoja de ruta de la ciudad.
- **Control Político:** Liderazgo en **80 sesiones plenarias** y radicación de más de **40 proposiciones** de control con enfoque técnico.
- **Descentralización:** Ejecución de la estrategia "Concejo a los Territorios", con presencia efectiva en Ladera, Norte y Oriente, gestionando más de **100 peticiones ciudadanas**.

4. Asistí a las reuniones de trabajo convocadas por la Honorable Concejal.

- Asistí a las reuniones de trabajo convocadas por la Honorable Concejal.



5. Las demás actividades designadas para el cumplimiento del objeto del contrato.

- Esta actividad no se realizó este periodo.