Anexo 8.6. Boletín de prensa Desayuno con Manizales en Cali.

Invest In Manizales presenta oportunidades de inversión y talento ante empresarios en Cali.

Invest In Manizales realizó el encuentro de negocios **Un Desayuno con Manizales** este **8 de julio en Cali**, donde se reunió con 11 empresarios de los sectores TI, construcción, turismo, alimentos y metalmecánica.

El objetivo fue presentar a Manizales y Caldas como un **destino estratégico para la expansión y la inversión.** Se destacaron las ventajas competitivas de la región y su potencial como hub de talento, especialmente para la contratación de personal calificado.

Esta iniciativa fue realizada en alianza con la **Alcaldía de Manizales, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Cotelco Caldas, Visit Manizales y la Promotora de Eventos y Turismo.**

La agencia iniciará un seguimiento con las empresas asistentes para facilitar sus proyectos de expansión e inversión en la región.

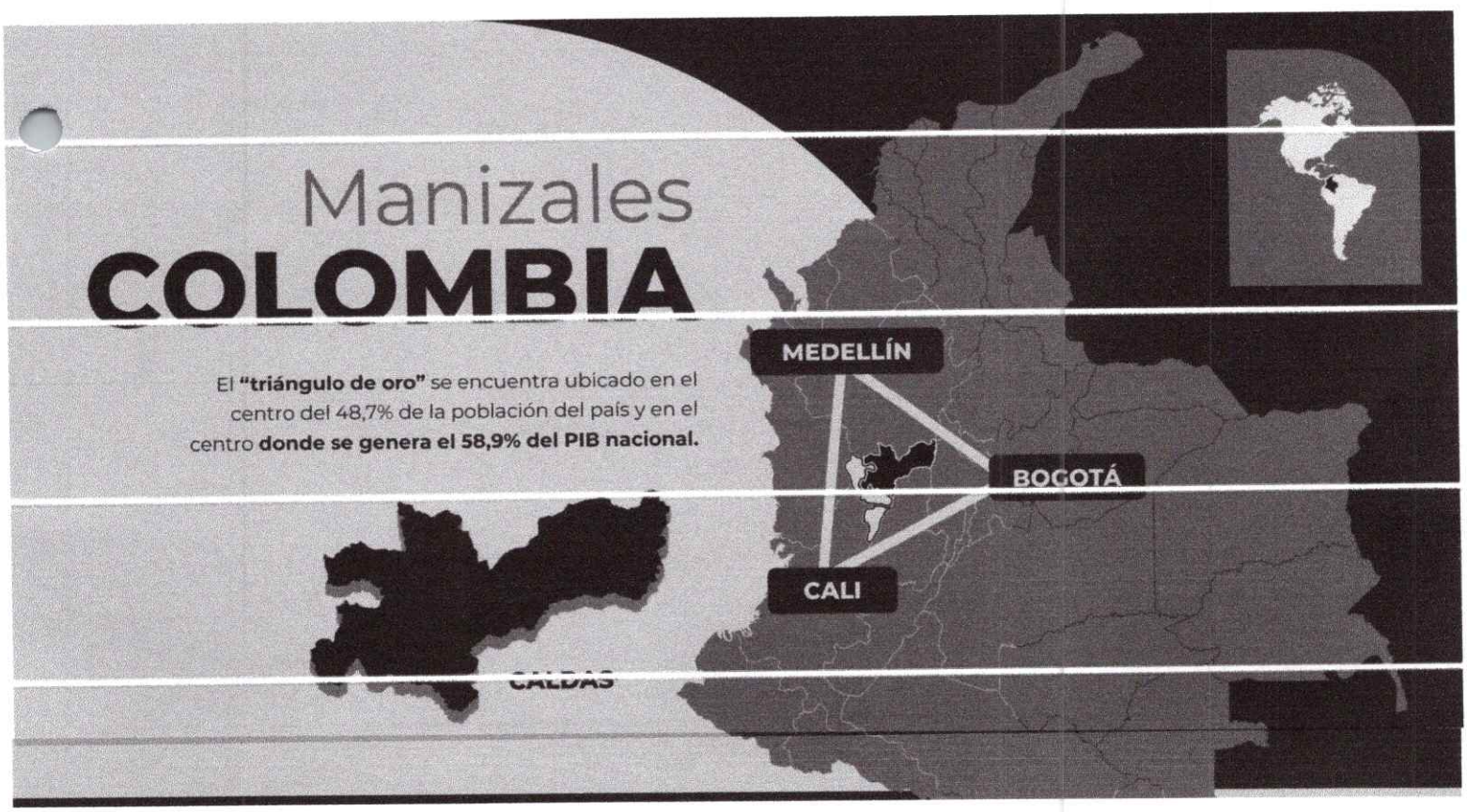
Un evento realizado con el apoyo de:

Anexo 8.7. Base de datos asistentes a Un Desayuno con Manizales - Cali

Base de datos asistencia Un Desayuno con Manizales - Cali				
	Nombre	**Empresa**	**Telefono de contacto**	**Correo electronico**
1	Sergio Gurrola	Colombina	3132152289	sgurrola@colombina.com
2	Nicolas Rendón	Fanalca	3138707928	nrendon@fanalca.com
3	Sandra Serna	Geosupply	3104597427	Comercial@geosupply.com.co
4	Alex Bastidas	Compunet	3155242319	alex.bastidas@grupocnet.com
5	Tatiana Ocampo	Tinka Smart	3144130276	tatianaocampol@outlook.com
6	Enrique Villa	Torre de Cali Plaza Hotel	3156178757	enrique.villa@hoteltorredecali.com
7	Juan Carlos estrada	Juan Carlos Estrada Villegas SAS	3153088228	Jcestradav@gmail.com
8	Diego Fernando Sánchez Cardona	Celsia	3002119728	dfsanchezc@celsia.com
9	Catalina Rey	Cámara de Comercio de Cali	3113075733	
10	Alejandro Ossa	Sura	3165266138	
11	Lorena Hoyos	Fanalca	3102312055	

Anexo 8.8. Presentación Manizales - Cali.


Manizales
visit.
INVEST IN MANIZALES
ALCALDÍA DE MANIZALES
MZL
PROMOTORA EVENTOS & TURISMO
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas


Manizales
COLOMBIA
El "triángulo de oro" se encuentra ubicado en el centro del 48,7% de la población del país y en el centro donde se genera el 58,9% del PIB nacional.
MEDELLÍN
BOGOTÁ
CALI
CALDAS

Conectividad
TERRESTRE

Al encontrarse sobre el ramal central de la cordillera de los Andes y entre las riberas de los ríos Magdalena y Cauca, Manizales cuenta con una **interconexión vial con los departamentos de Antioquía, Risaralda, Quindío, Valle del Cauca, Tolima, Huila, Cundinamarca y Santander.**



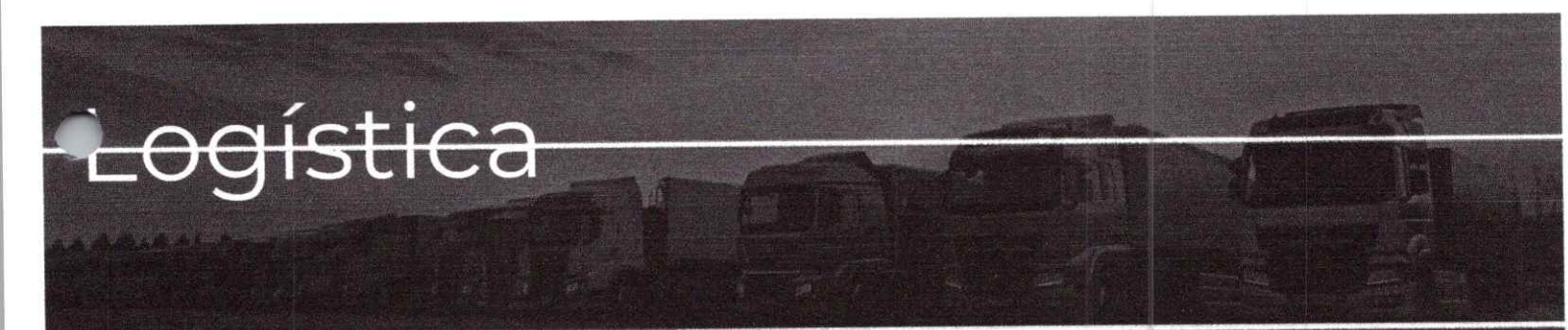
Distancia

Destino	Origen/Distancia en km.			
	Manizales	Bogotá	Medellín	Cali
Bogotá	293	-	416	468
Medellín	197	416	-	434
Cali	276	476	462	-

Tiempos de desplazamiento

Destino	Origen/Tiempo en horas.			
	Manizales	Bogotá	Medellín	Cali
Bogotá	7	-	8,2	9
Medellín	4	8,2	-	7
Cali	4,5	9	7	-

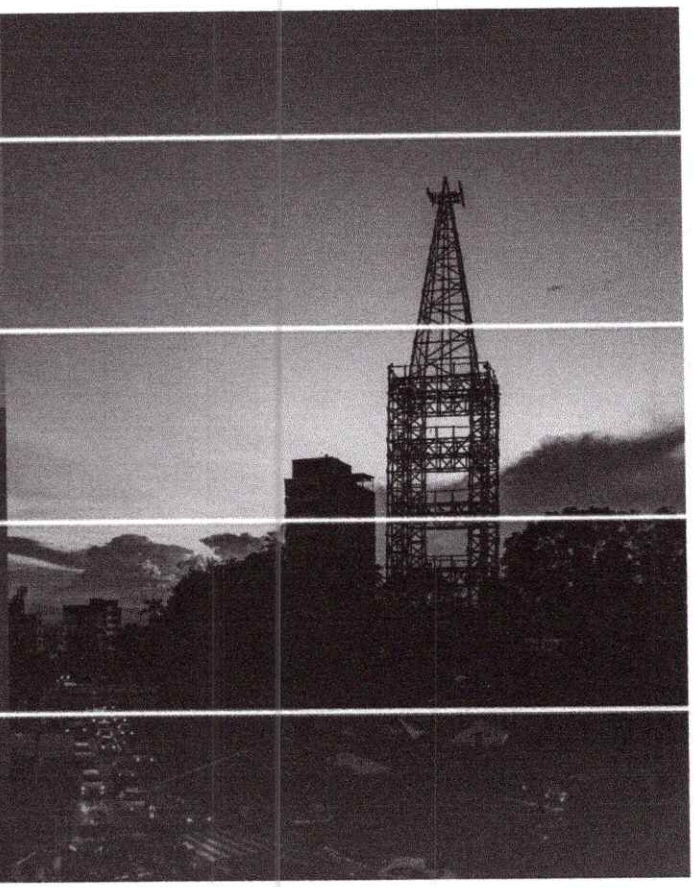
Logística



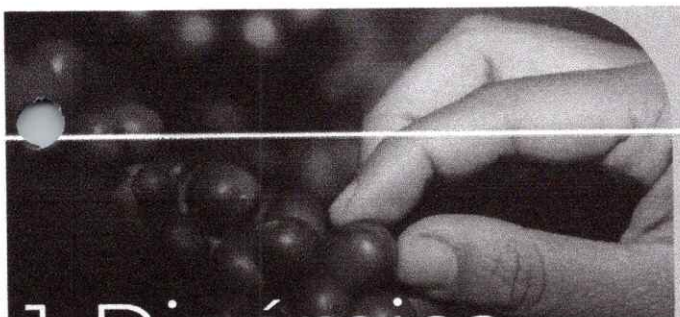
Distancia a los principales puertos y mercados desde el Kilómetro 41 - Caldas				
Destino	Distancia (km)	Tiempo de viaje vehículo de carga (Hr)	Costo promedio de Flete Estándar (COP)	Costo promedio de Flete refrigerado (COP)
Buenaventura	306	10	$3.750.000	$4.500.000
Puerto Antioquia	410	13	$4.750.000	$5.700.000
Cartagena	800	20	$8.000.000	$9.600.000
Bogotá	295	9	$3.250.000	$3.900.000
Medellín	190	5	$2.750.000	$3.300.000
Aerocafé*	31	0,7	$1.000.000	$1.500.000

Manizales una de las 10 ciudades más acogedoras del mundo

* Según la plataforma Booking.



- Manizales se encuentra a 2.150 m.s.n.m.
- La temperatura usual es entre 21°C y 24°C.
- El tiempo promedio de desplazamiento en Manizales es de 20 minutos.
- Contamos con más de 150 alojamientos, 3.000 habitaciones y 4.100 camas



1-Dinámica económica ↗

25,9
BILLONES
PIB CALDAS

Con mayor formalidad laboral en Colombia

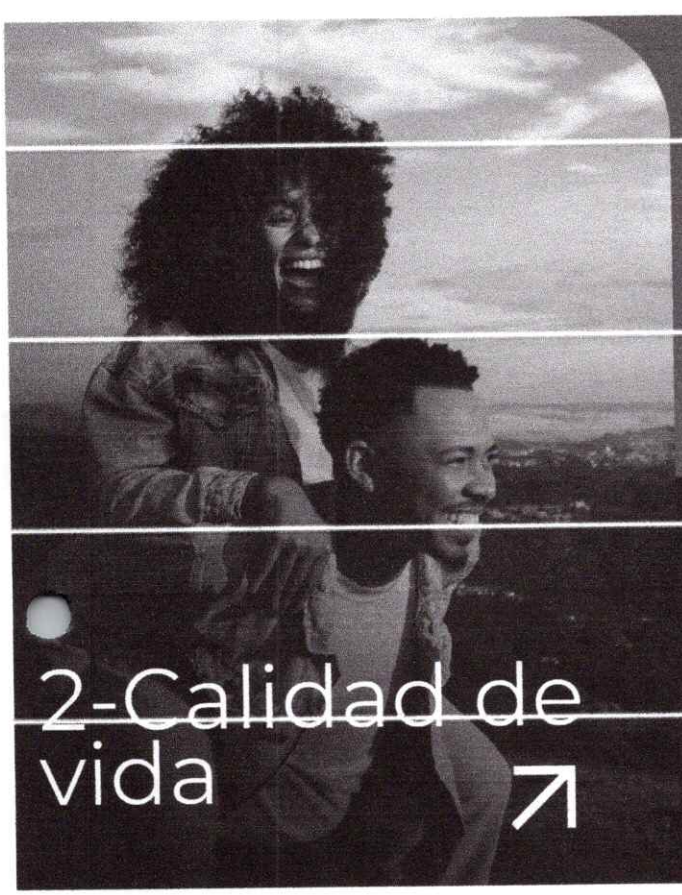
18.789
EMPRESAS

1.671
son pequeñas, medianas y grandes.

Lo que representa el 8,9%

En 2023 Caldas exportó
944,2 millones de dólares FOB representados principalmente en:

Café verde	384M	40,6%
Café industrializado	169M	17,9%
Confitería	97M	10,4%
Refrigeradores	93M	9,8%
Machetes	23M	2,4%



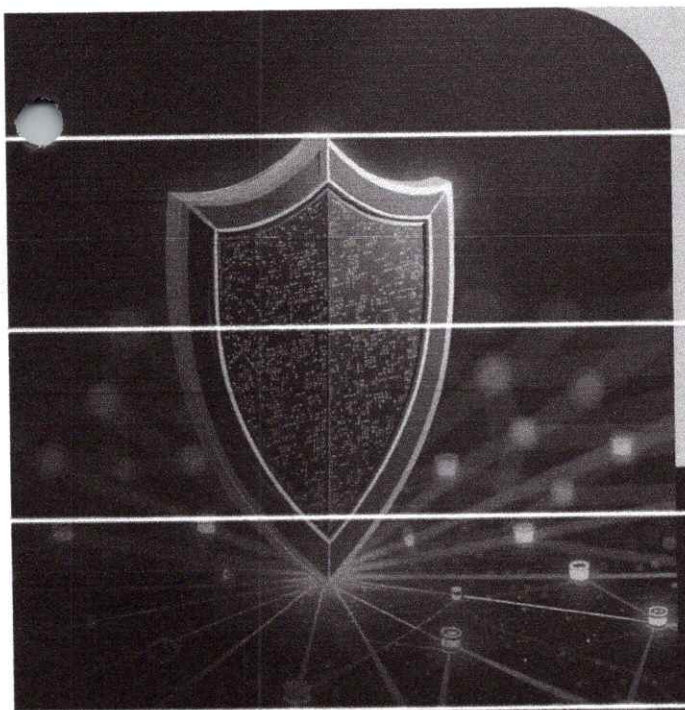
100%
Cobertura de
SERVICIOS
PÚBLICOS

83%
De los
trabajadores
Tarda menos de 40 min en sus desplazamientos diarios

2-Calidad de vida ↗

Costo de vida
30%
menor
Respecto a las principales ciudades de Colombia

Índice de pobreza
5.5
menor
Respecto al promedio nacional



Manizales es la ciudad más
SEGURA
de Colombia según el índice de progreso social

El
74%
De los habitantes
De Manizales se siente seguros

Manizales cuenta con un conjunto de instituciones que se caracteriza por la toma de decisiones técnicas y un entorno favorable al desarrollo empresarial.

3-Seguridad ↗

2018-2023
Disminución en hurtos:
47% a personas
42 % a comercios



4-Talento humano

+45.000
Estudiantes matriculados
en programas de educación superior en 2023

#1 Indice de universidad de ciudades - ICU

+9.500
Estudiantes graduados de programas de **educación superior en 2023.**

Ciudad del aprendizaje UNESCO

8 universidades
4 institutos técnicos

Doctorados
Mayor proporción de docentes con doctorado en Colombia.

+100 pregrados
+200 posgrados



5-Articulación

Nuestro gran secreto

Sector público + sector privado + academia

Red institucional que trabaja mancomunadamente a través de la ejecución de programas y proyectos que incentivan el crecimiento y desarrollo empresarial y social.

Manizales y Caldas cuentan con
12 clústers
8 alojados en la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

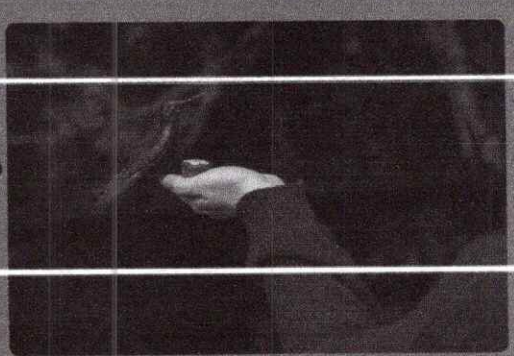
Comunidad Clúster Manizales y Caldas

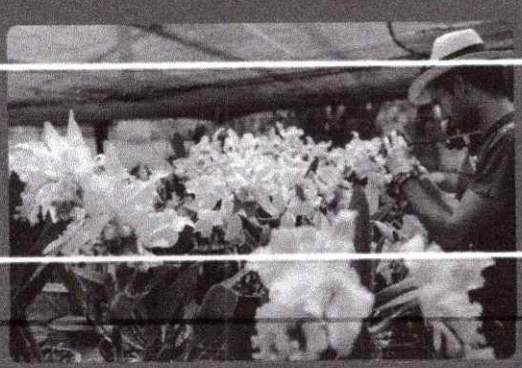
EXPERIENCIAS LOCALES



Alta montaña

Avistamiento de aves





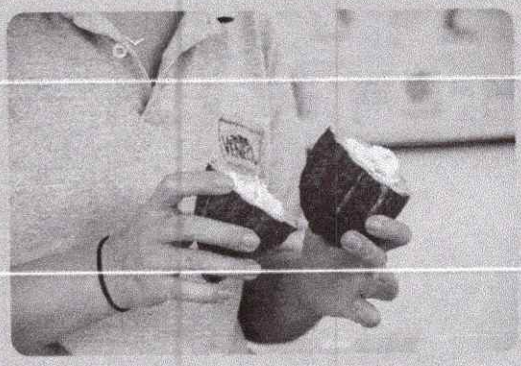
Orquídeas

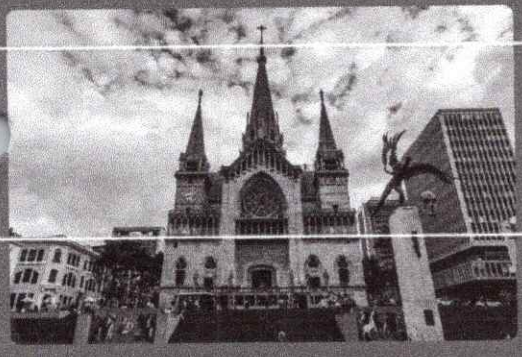
Termalismo y bienestar





Cacao





Biciturismo



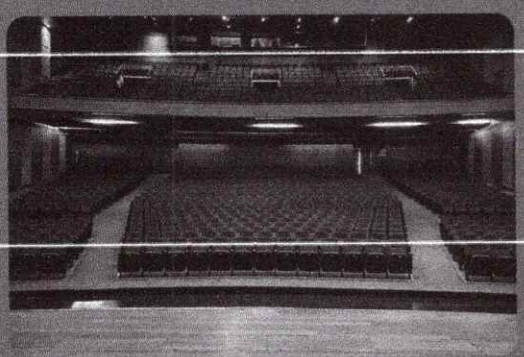
Turismo



Trekking



CENTROS DE CONVENCIONES



Teatro Los Fundadores



Auditorio Olimpia

Auditorio principal:
1.232 personas

Auditorio Olimpia:
119 personas

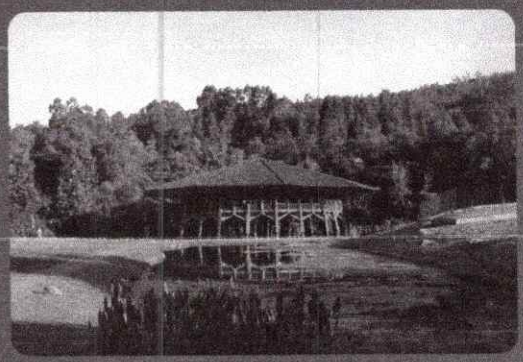
Capacidad simultánea:
1.351 personas.

Pabellón de madera: 1.500 personas.

Auditorio principal: 210 personas.

Capacidad simultánea: 1.710 personas.

Recinto del pensamiento



Auditorio principal



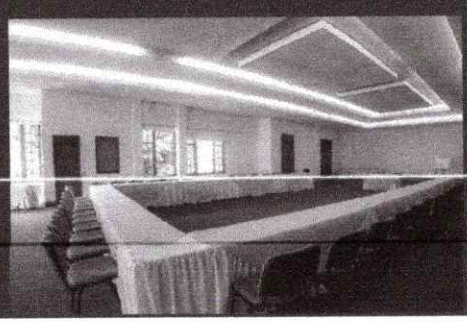
Termales El Otoño

Capacidad simultánea: 1.065 personas.

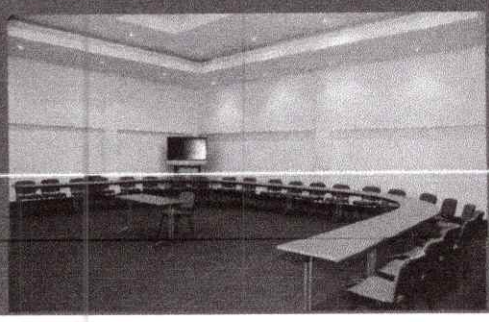
Auditorio Arturo Gallego: 600 personas.



Salón Frailejones: 335 personas.



Salón Nevado: 130 personas.



AUDITORIOS



Auditorio Hugo Salazar
Universidad de Manizales
400 personas.



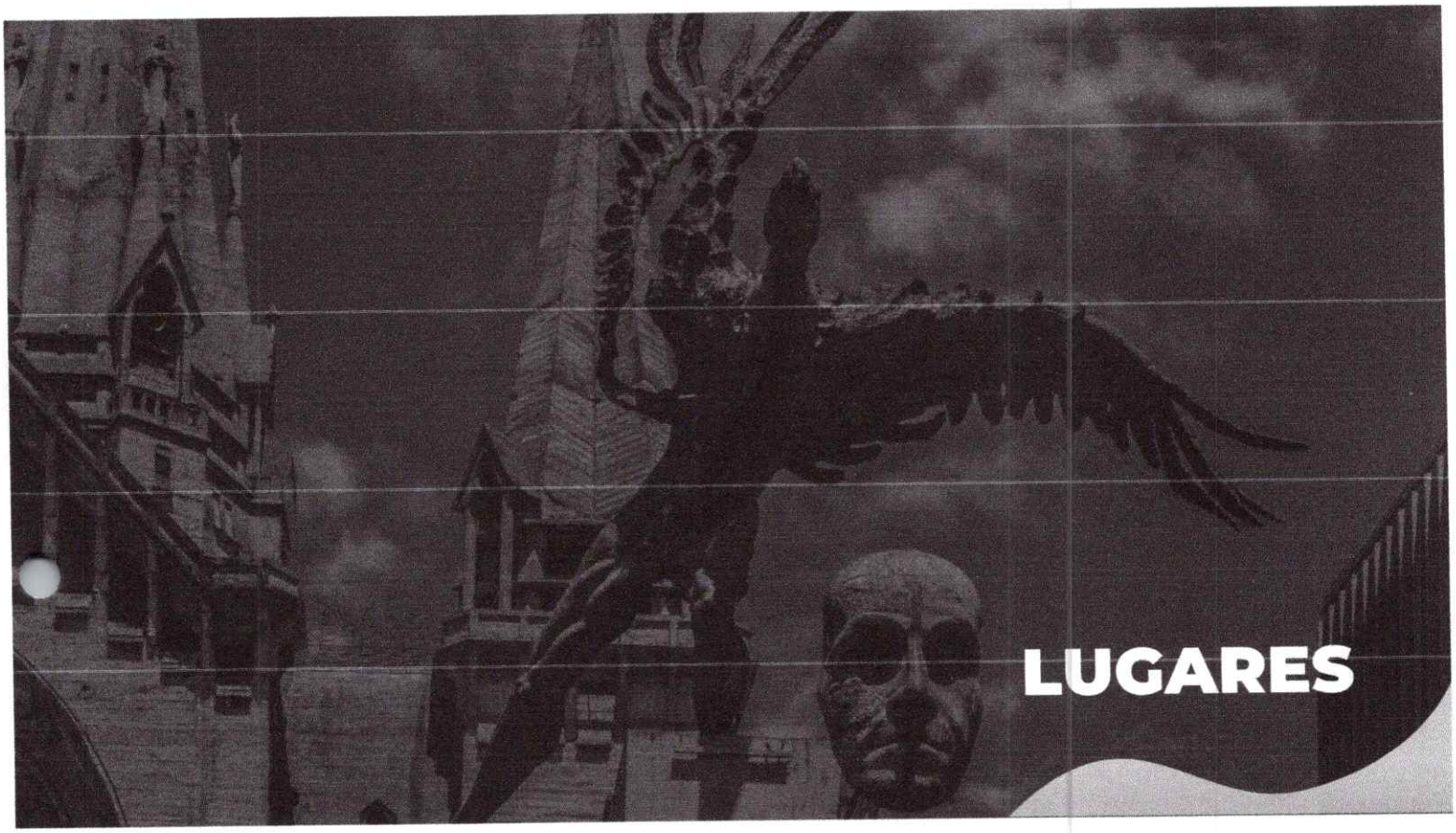
Auditorio Principal
Universidad Nacional de
Colombia 579 personas.



Auditorio Mario Calderon
Universidad Autónoma de Manizales
300 personas



Auditorio Bloque R
Universidad Nacional de Colombia
570 personas



LUGARES



Expoferias
4.480 metros cuadrados
5.000 personas.



Estadio Palogrande 28.678 personas.



Plaza de Toros
15.600 personas.

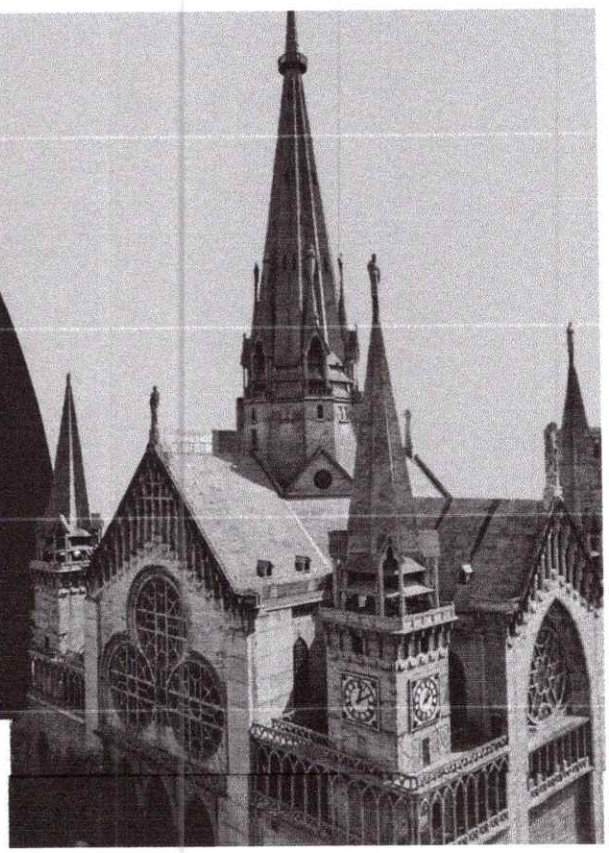


Centro Cultural Universitario
Rogelio Salmona 60 personas.

Invest in Manizales

Somos la agencia de promoción y atracción de inversión de la ciudad de Manizales.

Brindamos asesoría para que encuentres las condiciones óptimas para crecer en nuestra ciudad, permitiendo que tomes mejores decisiones con mayor rapidez.



Alcaldía de Manizales
Secretaría de TIC y Competitividad

MZL Manizales del alma | Promotora de Eventos & Turismo

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Nuestros servicios

- **Conexión de compañías extranjeras** con talento humano y los mejores proveedores locales.
- **Networking con stakeholders** públicos y privados.
- **Contactos comerciales.**
- **Construcción de información sectorial** y general de calidad hecha a la medida.
- Apoyo en **estrategias de comunicación y marketing**.
- Apoyo en la realización de **trámites, procesos y regulaciones.**
- **Preparación de agenda de inversión.**





Costos fijos **COMPETITIVOS**

Costo de producción

30%

menor respecto a las principales ciudades de Colombia. En especial las tarifas de energía.

Alquiler de espacios industriales

60%

Más económicos

Energía eléctrica

Ciudad	Tarifa promedio/Kwh
Manizales	726,10 - 828,27
Pereira	797,36 - 1.055,38
Cali	973,25 - 1.036,52
Medellín	1.009,04 - 1.044,22
Bogotá	1.068,26 - 1.114,07
Barranquilla	1.109,04 - 1.137,22

Agua Potable

Ciudad	Precio promedio /m3	Cargo Fijo Mensual
Manizales	4.832,22	9.100,22
Barranquilla	6.855,13	12.838,23
Cali	[illegible]	[illegible]
Medellín	6.145,23	12.154,32
Bogotá	4.810,28	24.125,23

Bodegas en Venta

Ciudad	Valor promedio /m2
Manizales	1.825.000
Barranquilla	2.930.000
Cali	3.120.000
Medellín	4.670.000
Bogotá	2.780.000

Bodegas en arrendamiento

Ciudad	Valor promedio /m2
Manizales	15.300
Cali	17.800
Barranquilla	19.900
Bogotá	27.100
Medellín	30.800

Casos de éxito



Incentivos tributarios

Exoneración del Impuesto de Industria y Comercio (ICA): EMPRESAS NUEVAS	Las empresas constituidas a partir del 1 de enero de 2024 o que trasladen su sede a Manizales desde esa fecha, y cuya actividad principal esté relacionada con tecnologías de la información (TIC), cuarta revolución industrial o economía creativa, pueden acceder a una exoneración de hasta el 100% del ICA por un periodo máximo de 10 años.
Deducción por Reinversión en Propiedad, Planta y Equipo: EMPRESAS EXISTENTES	Las empresas que realicen proyectos de expansión en propiedad, planta y equipo en Manizales tienen derecho a deducir hasta el 100% del valor de la inversión de la base gravable de su declaración privada de ICA, durante un periodo máximo de 10 años.
Descuento por Pronto Pago del ICA	Los contribuyentes del ICA que realicen el pago total del impuesto correspondiente a la vigencia declarable 2023 antes del 29 de febrero de 2024, pueden acceder a un descuento del 10%, con un tope máximo de 300 Unidades de Valor Tributario (UVT).
Beneficios para Empresas que Generan Empleo	Las empresas que se establezcan o trasladen su sede a Manizales y generen un mínimo de 10 empleos directos pueden acceder a una exoneración del ICA de la siguiente manera: 100% el primer año, 80% el segundo, 60% el tercero, 40% el cuarto y 20% el quinto año.
Descuentos por Contratación de Personal Específico	Las empresas que contraten personal menor de 28 años, mayores de 50 años o personas con discapacidad pueden obtener un descuento de hasta el 10% en el ICA.
Incentivos por Movilidad Sostenible	Las empresas que implementen programas de movilidad sostenible para sus empleados pueden acceder a beneficios de hasta el 30% sobre el valor de la inversión realizada en dichos programas.



Federico Jaramillo Robledo
Director
Managing Director

+57 311 308 6816
director@visitmanizales.com
www.visitmanizales.com

visit manizales



Irene Mejía Robledo
Directora
Invest In Manizales

+57 314 6113830
gerencia@investinmanizales.or
https://investigmanizales.org

INVEST IN MANIZALES

Anexo 9.1. Informe final comunicaciones Invest In Manizales 2025.

Informe comunicaciones Invest In Manizales 2025

1. Redes sociales

1.1 Instagram:

En 2025 tenemos un total de 72 publicaciones

Hasta el momento en el periodo de marzo a noviembre de 2025 hemos subido **390** seguidores en Instagram, quedando en un total de **2.453** seguidores. Ganar 388 seguidores (un aumento del **400%)** indica que el contenido que se ha publicado está gustando tanto que la gente decide seguirnos.

Interacciones (+100%): Tenemos al momento 2.8 mil interacciones. Mostrando un contenido relevante que genera la acción de las personas

Visualizaciones (126.6 mil): El contenido se vio más de 126,000 veces. Es una cifra excelente de exposición de marca.

Alcance y visitas al perfil: Se llegó a 34 mil personas.

Clics en el enlace: Este es el punto crítico para Invest In Manizales.

El problema: La gente está viendo el contenido, le da like, nos sigue... pero no está yendo a la web, es una oportunidad para generar contenido en la página web, que atraiga a los seguidores que generamos.

1.2 Facebook

En esta red social tuvimos un cambio y en el mes de agosto se creó una nueva, las métricas empiezan desde este mes.

Visualizaciones (219.9 mil): Un crecimiento del 1.4 millones %. Esto indica que, a pesar de ser una página nueva, el contenido está siendo distribuido por el algoritmo de Facebook.

Clics en el enlace (637): 637 clics es una cifra muy buena para una cuenta nueva, que aprovechamos para llevar tráfico a la página web

Seguidores: en el momento contamos con 8 seguidores, debemos enfocar la estrategia de esta red social para conseguir más seguidores a través de los CTA.

1.3 LinkedIn

Clics: 11.703 Orgánicos

La audiencia en LinkedIn no solo ve el contenido, sino que está interesada en profundizar, leer los artículos o visitar los enlaces que se comparten.

Tasa de interacción orgánica (28,1%): Esto es altísimo para LinkedIn (el promedio suele estar entre 2% y 5%).

Crecimiento de seguidores (359): Es un crecimiento constante y saludable, pero con las métricas de interacción tan altas que se tienen podemos hacer foco en obtener más seguidores de calidad.

2. Estadística de pauta

2.1 Meta (Facebook e Instagram)

Conversaciones: 32 personas que iniciaron un chat interesadas, se debe enfocar más la segmentación para que sean personas más objetivo.

Frecuencia: 17.146 personas alcanzadas y 37.664 impresiones, cada persona vio el anuncio unas **2.2 veces**.

2.2 LinkedIn

Impresiones costo: $11.142 COP por cada 1,000 impresiones (**184 mil** impresiones)

CTR es del 0,24%.

Debemos buscar conectar más el creativo para que suba la tasa de CTR, en comparación al contenido orgánico que manejamos, para obtener más leads (Tenemos 2 con esta pauta).

3. Newsletter

En el año se realizaron 8 ediciones del Newsletter, una iniciativa que busca la unión entre las agencias de inversión, para difundir la información, noticias y trabajo que se realiza en cada uno.

En todas las ediciones se tuvo aporte de Invest In Manizales, luego de planificar cada edición en un comité editorial los primeros martes de cada mes.

El Newsletter fue compartido por todas las agencias en sus respectivos canales de difusión.

4. Creativos

Durante el año se trabajaron en diversos creativos con diferentes objetivos, tales como eventos, reuniones y merchandising.

También se realizaron boletines de prensa para cada misión internacional, los boletines de prensa se compartieron con las áreas de comunicación de la Alcaldía, Gobernación, Promotora y Cámara de comercio.

Se participó en la creación del portafolio de moto partes para el clúster de Metalmecánica, haciendo la toma de fotografías de las empresas, para el portafolio.

En el enlace, al finalizar el documento, se encuentran las carpetas con los diferentes trabajos realizados.

5. Estadísticas contenido de pauta

5.1 LinkedIn

Nombre del grupo de campañas	Gasto	Impresiones	Clics	CTR medio	Puja	CPM medio	CPC medio	Conversiones	Coste por conversión	Posibles contactos
2 grupos de campaña filtrados	2.518.800,00 COP	204.610	641	0,31 %	-	12.310,25 COP	3929,49 COP	11	53.472,73 COP	3
Grupo de campañas de aceleración ID: 770573414	2.518.800,00 COP	204.610	641	0,31 %	-	12.310,25 COP	3929,49 COP	11	53.472,73 COP	3

La campaña fue altamente eficiente en costos, logrando una visibilidad masiva (más de 204,000 impresiones) y trayendo tráfico calificado a un precio muy competitivo ($3,929 por clic). Lo más destacado son las 11 conversiones obtenidas a un costo excelente de $53,472 cada una, lo que demuestra una alta rentabilidad para el sector B2B. Sin embargo, el CTR del 0.31% nos indica que, aunque el anuncio se ve mucho, debemos refrescar la creatividad (imágenes o textos) para motivar más clics y aumentar el volumen de leads directos en la próxima fase.

5.2 Meta (Instagram y Facebook)

La campaña en Meta ejecutó el presupuesto de $898,989 logrando iniciar 35 conversaciones; sin embargo, el análisis cualitativo evidencia que la calidad de los prospectos fue baja, ya que los perfiles contactados no correspondían al público objetivo de inversionistas o tomadores de decisiones que buscamos. Esto indica que el algoritmo priorizó la cantidad de interacciones sobre la calidad del perfil profesional. En consecuencia, aunque hubo volumen, el retorno estratégico fue limitado. Para corregir esto en la siguiente fase, implementaremos filtros de pre-calificación obligatorios en el chat y acotaremos la segmentación por intereses corporativos específicos, sacrificando volumen para garantizar la relevancia de cada contacto.



Campaña ↑↓	ión ón	Resultados ↑↓	Alcance ↑↓	Impresiones ↑↓	Costo por resultado ↑↓	Importe gastado ↑↓	Finalizaci... ↑↓
Ciudad segura para invertir Invest In Manizales	ué...	35 Conversaciones con	20.978	48.339	$25.685 Por conversación con...	$898.989	27 nov 2025
Resultados de 1 campaña	ué...	35	20.978 Cuentas del centro de	48.339 Total	$25.685	$898.989 Gasto total	

Para evidencias se adjuntará en una carpeta de Drive los contenidos realizados:

https://drive.google.com/drive/folders/1qISnhvAKo4nhS4We4uhDvSRVxxYN5f6d?usp=sharing

Anexo 10.1. Correos contacto Italika – Proveedores Manizales

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Irene Mejía - Dirección Invest in Manizales <gerencia@investinmanizales.org>

Agradecimiento Visita SICOLSA

4 mensajes

Carlos Dosamantes Espinosa <cdosamantes@italika.com.mx> 19 de mayo de 2025, 23:08
Para: "rhenao@sicolsa.com" <rhenao@sicolsa.com>, "jsvelez@sicolsa.com" <jsvelez@sicolsa.com>
Cc: "gerencia@investinmanizales.org" <gerencia@investinmanizales.org>, Monica Lopez Serrano <mlopez@italika.com.mx>, Isael Mondragon Gonzalez <imondragon@italika.com.mx>, Gerardo Suarez Orvananos <gerardo.suarez@elektra.com.mx>, Luis Angel Mendez Gonzalez <luis.mendez@italika.com.mx>, Fabio Antonio Maiocco Ursini <fmaioccou@italika.com.mx>

Estimados Rafael / Juan Sebastian

Gusto en saludarlos

Queremos darles las gracias por habernos recibido en su planta y por habernos mostrado todo lo que hoy hacen como parte de su portafolio de soluciones para las diferentes industrias y muy particularmente para la industria automotriz y de motocicleta.

Nos llevamos un gran sabor de boca en toda la gestión de manufactura con la que cuentan y creemos que podemos explorar algunas iniciativas como parte de los proyectos que platicamos.

Comenzaremos a trabajar en posibles iniciativas esperando que podamos concretar algo que nos satisfaga a ambas compañías y poder aprovechar toda la experiencia que tienen en el mercado.

Quedamos a la orden y estamos en contacto

Saludos cordiales

Carlos Dosamantes

Director Compras ITALIKA

Comercializadora de Motocicletas de Calidad, S.A. de C.V.,con domicilio convencional para oír y recibir notificaciones en Insurgentes Sur 3579, Colonia Tlalpan la Joya, Alcaldía Tlalpan, C.P. 14000, Ciudad de México, es responsable del tratamiento de sus Datos Personales, los cuales serán utilizados a efecto de dar contestación a comunicaciones generadas por esta vía y proveerle los productos o prestarle los servicios encomendados. En caso de proporcionar Datos Personales de terceros, asegúrese de contar con el respectivo consentimiento para poder proporcionar dicha información.Usted puede conocer nuestro Aviso de Privacidad Integral en el sitio web **www.italika.com.mx** en la sección Aviso de Privacidad.

El contenido de este e-mail y cualquier archivo que se adjunte al mismo es propiedad de la institución y podría contener información privada, confidencial y/o privilegiada para uso exclusivo del Destinatario. Si Usted ha recibido esta comunicación por error, no está autorizado para copiar, retransmitir, utilizar, o divulgar este mensaje ni los archivos adjuntos. En este caso por favor notifique inmediatamente al remitente por este mismo conducto. Gracias.

Juan Sebastián Vélez Acosta <jsvelez@sicolsa.com> 20 de mayo de 2025, 8:10

Para: Carlos Dosamantes Espinosa <cdosamantes@italika.com.mx>, Rafael Henao Arango <rhenao@sicolsa.com>
Cc: "gerencia@investinmanizales.org" <gerencia@investinmanizales.org>, Monica Lopez Serrano <mlopez@italika.com.mx>, Isael Mondragon Gonzalez <imondragon@italika.com.mx>, Gerardo Suarez Orvananos <gerardo.suarez@elektra.com.mx>, Luis Angel Mendez Gonzalez <luis.mendez@italika.com.mx>, Fabio Antonio Maiocco Ursini <fmaioccou@italika.com.mx>

Hola Carlos,

A ustedes mil gracias por la visita. En SICOLSA siempre estaremos con las puertas abiertas para atenderlos, pero sobre todo, para ser un verdadero aliado estratégico en sus proyectos.

Tan pronto tengan un panorama más claro sobre el avance, estaremos listos para acompañarlos en lo que necesiten.

P.D.: No los vi en la feria para entregarles los acordeones de La Suiza... ¡otra buena razón para regresar a Manizales!

Un saludo muy especial,
Juan S.

De: Carlos Dosamantes Espinosa <cdosamantes@italika.com.mx>
Enviado: lunes, 19 de mayo de 2025 23:08
Para: Rafael Henao Arango <rhenao@sicolsa.com>; Juan Sebastián Vélez Acosta <jsvelez@sicolsa.com>
Cc: gerencia@investinmanizales.org <gerencia@investinmanizales.org>; Monica Lopez Serrano <mlopez@italika.com.mx>; Isael Mondragon Gonzalez <imondragon@italika.com.mx>; Gerardo Suarez Orvananos <gerardo.suarez@elektra.com.mx>; Luis Angel Mendez Gonzalez <luis.mendez@italika.com.mx>; Fabio Antonio Maiocco Ursini <fmaioccou@italika.com.mx>
Asunto: Agradecimiento Visita SICOLSA

Algunos contactos que recibieron este mensaje no suelen recibir correos electrónicos de cdosamantes@italika.com.mx. Por qué es esto importante

[El texto citado está oculto]

Juan Sebastián Vélez Acosta

Director Comercial Marcas Propias

WhatsApp +57 3224579927
Email jsvelez@sicolsa.com
Address Km 9 Via al Magdalena Parque Industrial David Uribe
City Manizales
Website www.sicolsa.com

SICOLSA

Por favor considere su responsabilidad ambiental antes de imprimir el contenido de este correo electrónico.

Al responder a este correo, autorizo a SICOLSA DEL CENTRO S.A.S. para tratar, recolectar, almacenar, utilizar, circular o suprimir mis datos personales según su Política de Privacidad disponible en www.sicolsa.com, la cual he leído y acepto. He sido informado de mis derechos como titular, incluyendo el acceso, rectificación, y revocación de la autorización, que puedo ejercer a través del correo notificaciones@sicolsa.com. Me comprometo a obtener la autorización de terceros cuyos datos suministre, manteniendo indemne a SICOLSA por cualquier incumplimiento de esta obligación.

Carlos Dosamantes Espinosa <cdosamantes@italika.com.mx> 20 de mayo de 2025, 11:00
Para: Juan Sebastián Vélez Acosta <jsvelez@sicolsa.com>, Rafael Henao Arango <rhenao@sicolsa.com>
Cc: "gerencia@investinmanizales.org" <gerencia@investinmanizales.org>, Monica Lopez Serrano <mlopez@italika.com.mx>, Isael Mondragon Gonzalez <imondragon@italika.com.mx>, Gerardo Suarez Orvananos <gerardo.suarez@elektra.com.mx>, Luis Angel Mendez Gonzalez <luis.mendez@italika.com.mx>, Fabio Antonio Maiocco Ursini <fmaioccou@italika.com.mx>

Jjaja hijole una disculpa, pero si alcanzamos a comprar y aquí están fascinados.

Un favor Juan S. pueden compartirnos la presentación de la compañía que vimos en sus instalaciones?

Muchas gracias

Saludos

Carlos

[El texto citado está oculto]

Juan Sebastián Vélez Acosta

Director Comercial Marcas Propias

+57 3224579927

jsvelez@sicolsa.com

Km 9 Via al Magdalena Parque Industrial David Uribe

Manizales

Por favor considere su responsabilidad ambiental antes de imprimir el contenido de este correo electrónico.
Al responder a este correo, autorizo a SICOLSA DEL CENTRO S.A.S. para tratar, recolectar, almacenar, utilizar, circular o suprimir mis datos personales según su Politica de Privacidad disponible en www.sicolsa.com, la cual he leído y acepto. He sido informado de mis derechos como titular, incluyendo el acceso, rectificación, y revocación de la autorización, que puedo ejercer a través del correo notificaciones@sicolsa.com. Me comprometo a obtener la autorización de terceros cuyos datos suministre, manteniendo indemne a SICOLSA por cualquier incumplimiento de esta obligación.

[El texto citado está oculto]

Juan Sebastián Vélez Acosta <jsvelez@sicolsa.com> 20 de mayo de 2025, 11:06
Para: Carlos Dosamantes Espinosa <cdosamantes@italika.com.mx>, Rafael Henao Arango <rhenao@sicolsa.com>
Cc: "gerencia@investinmanizales.org" <gerencia@investinmanizales.org>, Monica Lopez Serrano <mlopez@italika.com.mx>, Isael Mondragon Gonzalez <imondragon@italika.com.mx>, Gerardo Suarez Orvananos <gerardo.suarez@elektra.com.mx>, Luis Angel Mendez Gonzalez <luis.mendez@italika.com.mx>, Fabio Antonio Maiocco Ursini <fmaioccou@italika.com.mx>

Perfecto! me alegra que eso haya quedado cubierto!
Te adjunto nuestra presentación, sin antes mencionarte que estamos en plena capacidad de fabricar en Hierro y acero partes como:

- Soportes de amortiguador
- Corona de suspensión delantera
- Cubos de rueda
- [illegible]
- Mordazas de freno o calipers
- Tambores de freno trasero
- Bridas para exhosto o Flanges

Les deseo una muy buena semana!
Saludos,
Juan Sebastián.

De: Carlos Dosamantes Espinosa <cdosamantes@italika.com.mx>
Enviado: martes, 20 de mayo de 2025 11:00
Para: Juan Sebastián Vélez Acosta <jsvelez@sicolsa.com>; Rafael Henao Arango <rhenao@sicolsa.com>
Cc: gerencia@investinmanizales.org <gerencia@investinmanizales.org>; Monica Lopez Serrano <mlopez@italika.com.mx>; Isael Mondragon Gonzalez <imondragon@italika.com.mx>; Gerardo Suarez Orvananos <gerardo.suarez@elektra.com.mx>; Luis Angel Mendez Gonzalez <luis.mendez@italika.com.mx>; Fabio Antonio Maiocco Ursini <fmaioccou@italika.com.mx>
Asunto: RE: Agradecimiento Visita SICOLSA

No suele recibir correo electrónico de cdosamantes@italika.com.mx. Por qué es esto importante

[El texto citado está oculto]

Juan Sebastián Vélez Acosta

Director Comercial Marcas Propias

WhatsApp +57 3224579927
Email jsvelez@sicolsa.com
Address Km 9 Via al Magdalena Parque Industrial David Uribe
City Manizales
Website www.sicolsa.com

SICOLSA

Por favor considere su responsabilidad ambiental antes de imprimir el contenido de este correo electrónico.

[El texto citado está oculto]

COMPANY PROFILE 2025.pdf
562K

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Irene Mejía - Dirección Invest in Manizales <gerencia@investinmanizales.org>

Agradecimiento Visita RINDER - RIDUCO

4 mensajes

Carlos Dosamantes Espinosa <cdosamantes@italika.com.mx> 19 de mayo de 2025, 22:53
Para: "gerencia@riduco.com" <gerencia@riduco.com>
Cc: "gerencia@investinmanizales.org" <gerencia@investinmanizales.org>, Monica Lopez Serrano <mlopez@italika.com.mx>, Isael Mondragon Gonzalez <imondragon@italika.com.mx>, Gerardo Suarez Orvananos <gerardo.suarez@elektra.com.mx>, Luis Angel Mendez Gonzalez <luis.mendez@italika.com.mx>, Fabio Antonio Maiocco Ursini <fmaioccou@italika.com.mx>

Estimada Andrea

Gusto en saludarte

Queremos darte las gracias por habernos recibido en su planta y por habernos mostrado todo lo que hoy hacen como parte de su portafolio de soluciones para las diferentes industrias y muy particularmente para la industria automotriz y de motocicleta.

Nos llevamos un gran sabor de boca en toda la gestión de manufactura con la que cuentan y creemos que podemos explorar algunas iniciativas tanto para los procesos de inyección como para los componentes eléctricos.

Seguiremos avanzando en las iniciativas esperando que podamos concretar algo que nos satisfaga a ambas compañías y poder aprovechar toda la experiencia que tienen en el mercado.

Quedamos a la orden y estamos en contacto

Saludos cordiales

Carlos Dosamantes

Director Compras ITALIKA

Comercializadora de Motocicletas de Calidad, S.A. de C.V.,con domicilio convencional para oír y recibir notificaciones en Insurgentes Sur 3579, Colonia Tlalpan la Joya, Alcaldía Tlalpan, C.P. 14000, Ciudad de México, es responsable del tratamiento de sus Datos Personales, los cuales serán utilizados a efecto de dar contestación a comunicaciones generadas por esta vía y proveerle los productos o prestarle los servicios encomendados. En caso de proporcionar Datos Personales de terceros, asegúrese de contar con el respectivo consentimiento para poder proporcionar dicha información.Usted puede conocer nuestro Aviso de Privacidad Integral en el sitio web **www.italika.com.mx** en la sección Aviso de Privacidad.

El contenido de este e-mail y cualquier archivo que se adjunte al mismo es propiedad de la institución y podría contener información privada, confidencial y/o privilegiada para uso exclusivo del Destinatario. Si Usted ha recibido esta comunicación por error, no está autorizado para copiar, retransmitir, utilizar, o divulgar este mensaje ni los archivos adjuntos. En este caso por favor notifique inmediatamente al remitente por este mismo conducto. Gracias.

Andrea Rivas <gerencia@riduco.com> 20 de mayo de 2025, 18:42

Para: Carlos Dosamantes Espinosa <cdosamantes@italika.com.mx>
Cc: gerencia@investinmanizales.org, Monica Lopez Serrano <mlopez@italika.com.mx>, Isael Mondragon Gonzalez <imondragon@italika.com.mx>, Gerardo Suarez Orvananos <gerardo.suarez@elektra.com.mx>, Luis Angel Mendez Gonzalez <luis.mendez@italika.com.mx>, Fabio Antonio Maiocco Ursini <fmaioccou@italika.com.mx>, Daniel Gomez <comercial@riduco.com>

Buenas tardes Carlos,

Muchas gracias a ustedes por tomar el tiempo de venir a visitarnos, espero que la visita les generara confianza para mirar oportunidades a futuro, entiendo que ahora están en procesos de análisis y viabilidades, pero ojala algún día podamos hacer negocios y ser sus proveedores o hasta ser porque no, partners en proyectos importantes.

Continuamos atentos a sus requerimientos, y cuando tengan información de productos que quisieran desarrollar con gusto los estudiaremos para ustedes.

Reciban un cordial saludo

Andrea Rivas G.

Gerente General

RIDUCO

Tel. + (57 606) 8741010

Fax. + (57 606) 8748451

Carrera 32 No. 107 – 17 La Enea

Manizales, Colombia

www.riduco.com



Es necesario imprimir este mail?
CUIDEMOS EL MEDIO AMBIENTE

It is necessary to print this email?
CARE FOR THE ENVIRONMENT

Este mensaje es confidencial, puede contener información privilegiada y no puede ser usado ni divulgado por personas distintas de su destinatario. Si obtiene esta transmisión por error, por favor destruya su contenido y avise al remitente. Está prohibida su retención, grabación, utilización o divulgación con cualquier propósito. Este mensaje ha sido sometido a programas antivirus. No obstante, RIDUCO S.A. no asume ninguna responsabilidad por eventuales daños generados por el recibo y uso de este material, siendo responsabilidad del destinatario verificar con sus propios medios la existencia de virus u otros defectos.

This message is confidential and may contain privileged information, it may not be used or disclosed by any person other than the individual to whom it is addressed. If obtained in error, please destroy the information received and contact the sender. Its retention, recording, use or distribution with any intention are prohibited. This message has been tested by antivirus software. Nonetheless, RIDUCO S.A. assumes no responsibility for damages caused by the receipt or use of the material; given that it is the responsibility of the addressee to verify by his own means the presence of a virus or any other harmful defect.

Carlos Dosamantes Espinosa <cdosamantes@italika.com.mx> 20 de mayo de 2025, 19:54
Para: Andrea Rivas <gerencia@riduco.com>
Cc: "gerencia@investinmanizales.org" <gerencia@investinmanizales.org>, Monica Lopez Serrano <mlopez@italika.com.mx>, Isael Mondragon Gonzalez <imondragon@italika.com.mx>, Gerardo Suarez Orvananos <gerardo.suarez@elektra.com.mx>, Luis Angel Mendez Gonzalez <luis.mendez@italika.com.mx>, Fabio Antonio Maiocco Ursini <fmaioccou@italika.com.mx>, Daniel Gomez <comercial@riduco.com>

Gracias Andrea

Seguimos en contacto

Saludos cordiales

Carlos

[El texto citado está oculto]
[El texto citado está oculto]

Isael Mondragon Gonzalez <imondragon@italika.com.mx> 22 de mayo de 2025, 9:03
Para: Carlos Dosamantes Espinosa <cdosamantes@italika.com.mx>, Andrea Rivas <gerencia@riduco.com>
Cc: "gerencia@investinmanizales.org" <gerencia@investinmanizales.org>, Monica Lopez Serrano <mlopez@italika.com.mx>, Gerardo Suarez Orvananos <gerardo.suarez@elektra.com.mx>, Luis Angel Mendez Gonzalez <luis.mendez@italika.com.mx>, Fabio Antonio Maiocco Ursini <fmaioccou@italika.com.mx>, Daniel Gomez <comercial@riduco.com>

Gracias Andrea, muy buen día

Aprovechando la potencial sinergia que vemos con Riduco y Rinder Ruduco así como para reforzar nuestra comunicación,

¿Podrías apoyarme en confirmar quien sería o continuaría siendo nuestro front hacia con ustedes?, para que a través de otro correo, empecemos temas operativos.

Muchas gracias.

[El texto citado está oculto]
[El texto citado está oculto]

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Irene Mejía - Dirección Invest in Manizales <gerencia@investinmanizales.org>

Agradecimiento Visita INGEPARTES

2 mensajes

Carlos Dosamantes Espinosa <cdosamantes@italika.com.mx> 19 de mayo de 2025, 23:15
Para: "ventas@ingepartes.com" <ventas@ingepartes.com>, "gerencia@ingepartes.com" <gerencia@ingepartes.com>
Cc: "gerencia@investinmanizales.org" <gerencia@investinmanizales.org>, Monica Lopez Serrano <mlopez@italika.com.mx>, Isael Mondragon Gonzalez <imondragon@italika.com.mx>, Gerardo Suarez Orvananos <gerardo.suarez@elektra.com.mx>, Luis Angel Mendez Gonzalez <luis.mendez@italika.com.mx>, Fabio Antonio Maiocco Ursini <fmaioccou@italika.com.mx>

Estimados Mónica / Dairo

Gusto en saludarlos

Queremos darles las gracias por habernos recibido en su planta y por habernos mostrado todo lo que hoy hacen como parte de su portafolio de soluciones para la industria de motocicleta.

Es grato como su visión ha permitido consolidar a una de las marcas de repuesto mas importantes y con un crecimiento potencial. Creemos que podemos explorar algunas iniciativas para nuestra estrategia de post venta.

Vamos a comenzar a trabajar en iniciativas esperando que podamos concretar algo que nos satisfaga a ambas compañías y poder aprovechar toda la experiencia que tienen en el mercado.

Quedamos a la orden y estamos en contacto

Saludos cordiales

Carlos Dosamantes

Director Compras ITALIKA

Comercializadora de Motocicletas de Calidad, S.A. de C.V.,con domicilio convencional para oír y recibir notificaciones en Insurgentes Sur 3579, Colonia Tlalpan la Joya, Alcaldía Tlalpan, C.P. 14000, Ciudad de México, es responsable del tratamiento de sus Datos Personales, los cuales serán utilizados a efecto de dar contestación a comunicaciones generadas por esta vía y proveerle los productos o prestarle los servicios encomendados. En caso de proporcionar Datos Personales de terceros, asegúrese de contar con el respectivo consentimiento para poder proporcionar dicha información.Usted puede conocer nuestro Aviso de Privacidad Integral en el sitio web **www.italika.com.mx** en la sección Aviso de Privacidad.

El contenido de este e-mail y cualquier archivo que se adjunte al mismo es propiedad de la institución y podría contener información privada, confidencial y/o privilegiada para uso exclusivo del Destinatario. Si Usted ha recibido esta comunicación por error, no está autorizado para copiar, retransmitir, utilizar, o divulgar este mensaje ni los archivos adjuntos. En este caso por favor notifique inmediatamente al remitente por este mismo conducto. Gracias.

Isael Mondragon Gonzalez <imondragon@italika.com.mx> 21 de mayo de 2025, 14:21

Para: Carlos Dosamantes Espinosa <cdosamantes@italika.com.mx>, "ventas@ingepartes.com" <ventas@ingepartes.com>, "gerencia@ingepartes.com" <gerencia@ingepartes.com>
Cc: "gerencia@investinmanizales.org" <gerencia@investinmanizales.org>, Monica Lopez Serrano <mlopez@italika.com.mx>, Gerardo Suarez Orvananos <gerardo.suarez@elektra.com.mx>, Luis Angel Mendez Gonzalez <luis.mendez@italika.com.mx>, Fabio Antonio Maiocco Ursini <fmaioccou@italika.com.mx>

Dairo/ Móni

Dando inicio al proceso correspondiente, ¿Nos apoyan a confirmar si previamente nuestro equipo ya se había acercado con ustedes para la ejecución del NDA? o en su defecto dar inicio al mismo.

Gracias.

[El texto citado está oculto]
[El texto citado está oculto]

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Irene Mejía - Dirección Invest in Manizales <gerencia@investinmanizales.org>

Agradecimiento Visita Grupo IPC

1 mensaje

Carlos Dosamantes Espinosa <cdosamantes@italika.com.mx> 20 de mayo de 2025, 12:18
Para: "Jefe Comercial Grupo I.P.C." <yimmi.toro@ipceu.com.co>
Cc: Gerencia Invest in Manizales <gerencia@investinmanizales.org>, Monica Lopez Serrano <mlopez@italika.com.mx>, Gerardo Suarez Orvananos <gerardo.suarez@elektra.com.mx>, Isael Mondragon Gonzalez <imondragon@italika.com.mx>, Luis Angel Mendez Gonzalez <luis.mendez@italika.com.mx>, Fabio Antonio Maiocco Ursini <fmaioccou@italika.com.mx>

Estimado Yimmi

Gusto en saludarte

Queremos darles las gracias por habernos recibido en su planta y por habernos mostrado todo lo que hoy hacen como parte de su portafolio de soluciones para las diferentes industrias y muy particularmente para la industria automotriz y de motocicleta.

Nos llevamos un gran sabor de boca en toda la gestión de manufactura con la que cuentan y creemos que podemos explorar algunas iniciativas tanto para los procesos de fabricación de ARNESES

Seguiremos avanzando en las iniciativas esperando que podamos concretar algo que nos satisfaga a ambas compañías y poder aprovechar toda la experiencia que tienen en el mercado.

Quedamos a la orden y estamos en contacto

Saludos cordiales

Carlos Dosamantes

Director Compras ITALIKA

Comercializadora de Motocicletas de Calidad, S.A. de C.V.,con domicilio convencional para oír y recibir notificaciones en Insurgentes Sur 3579, Colonia Tlalpan la Joya, Alcaldía Tlalpan, C.P. 14000, Ciudad de México, es responsable del tratamiento de sus Datos Personales, los cuales serán utilizados a efecto de dar contestación a comunicaciones generadas por esta vía y proveerle los productos o prestarle los servicios encomendados. En caso de proporcionar Datos Personales de terceros, asegúrese de contar con el respectivo consentimiento para poder proporcionar dicha información.Usted puede conocer nuestro Aviso de Privacidad Integral en el sitio web **www.italika.com.mx** en la sección Aviso de Privacidad.

El contenido de este e-mail y cualquier archivo que se adjunte al mismo es propiedad de la institución y podría contener información privada, confidencial y/o privilegiada para uso exclusivo del Destinatario. Si Usted ha recibido esta comunicación por error, no está autorizado para copiar, retransmitir, utilizar, o divulgar este mensaje ni los archivos adjuntos. En este caso por favor notifique inmediatamente al remitente por este mismo conducto. Gracias.

Anexo 10.2.
Agenda
Farmacias
Dr. Simi
agosto 2025.

AGENDA PROGRAMADA PARA EL RECORRIDO CON EL INVERSIONISTA DROGUERIAS DEL DR. SIMI

La agenda inicia a las 9:30 AM, el día 22 de agosto del 2025, pueden surgir algunos cambios en la ruta de la agenda ya que depende de algunos de los propietarios de los inmuebles.

1. **CL 24 16 14/ LOCAL/ SECTOR LA GALERIA**

https://tinyurl.smart-home.com.co/yckn9yem

https://maps.app.goo.gl/qWkgoeCa7dyQ2Zin9

2. **CR 16 21 35 LOCAL/ GALERIAS/ MANIZALES**

https://tinyurl.smart-home.com.co/js37xvbp

https://maps.app.goo.gl/92LdtEfgKNtp1fG49

3. **CL 22 23 23/LOCAL 102/CONCHA LOPEZ/CENTRO/MANIZALES**

https://tinyurl.smart-home.com.co/5yjv6c8k

https://maps.app.goo.gl/qYvjEuQX2kL5KBJv5

4. **CL 24 22 46/LOCAL A LOS FAROLES/CENTRO/MANIZALES**

https://tinyurl.smart-home.com.co/2p8w7cf9

https://maps.app.goo.gl/ZGTgiYw1TZFfhuK86

5. **CL 24 22 12/LOCAL/CENTRO/MANIZALES**

https://tinyurl.smart-home.com.co/2yandmnz

https://maps.app.goo.gl/MZtaux3FTmAoi7JY7

6. **CL 21 23 40 LOCAL CENTRO**

https://tinyurl.smart-home.com.co/y8htbxm3

https://maps.app.goo.gl/wEdpfNWM2BYLFQwi7

7. **CR 23 42 60/ LOCAL 2/ EDF EL GAVIERO/AV SANTANDER/MANIZALES**

https://tinyurl.smart-home.com.co/yckkh26z

https://maps.app.goo.gl/8xAh2iu79gcaDnzq6

8. **CR 23 70 87/LOCAL /AV SANTANDER/MANIZALES**

https://tinyurl.smart-home.com.co/2p8c99h2

https://maps.app.goo.gl/2kd8ZfaZ1jZjUN799

9. **CR 25 50 61/LOCAL PRIMER PISO/AV PARALELA/MANIZALES**

https://tinyurl.smart-home.com.co/4p6p6zj7

https://maps.app.goo.gl/fvacdzFyrXr6gi3n6

10. **CR 23 55 50/LOCAL 5/AV SANTANDER/MANIZALES**

https://tinyurl.smart-home.com.co/22379u2h

https://maps.app.goo.gl/nX2LW1Y9nzaaiC5d6

Anexo 10.3. Evidencia solicitud de información Riduco y Greenyellow.

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Irene Mejía - Directora Invest in Manizales <gerencia@investinmanizales.org>

GREENYELLOW SOLICITUD DE INFORMACIÓN SOLAR

1 mensaje

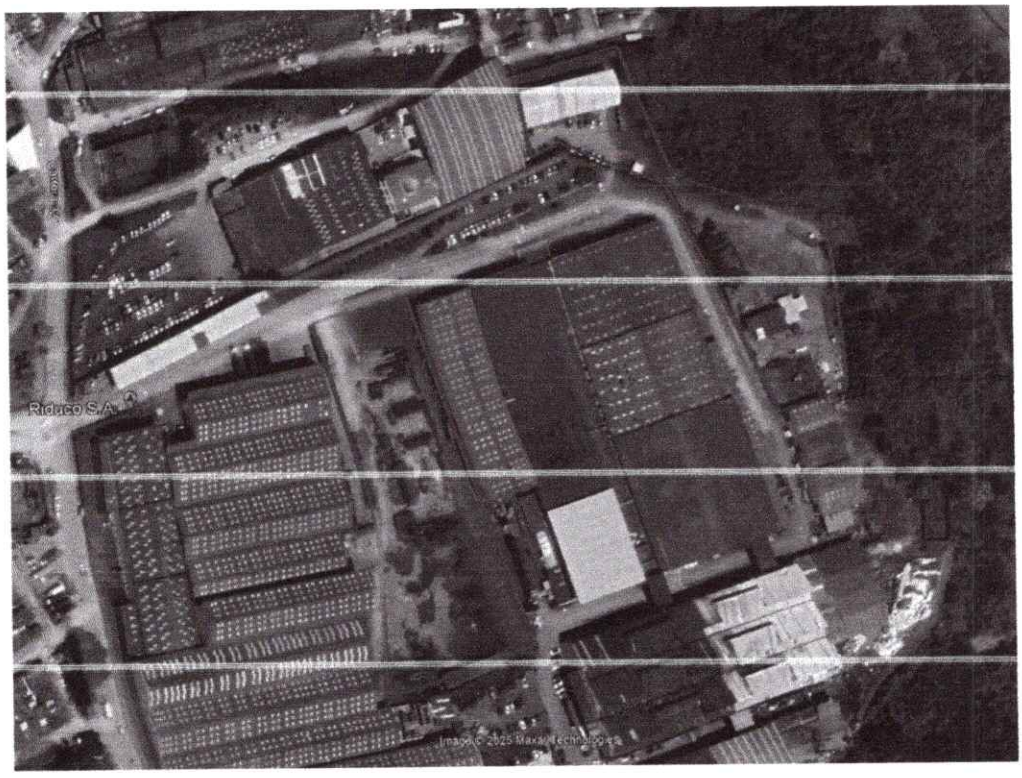
QUIJANO MARIA MONICA <mquijano@greenyellow.com> 16 de septiembre de 2025, 10:29
Para: "comercial@riduco.com" <comercial@riduco.com>, "mantenimiento@riduco.com" <mantenimiento@riduco.com>
Cc: "gerencia@investinmanizales.org" <gerencia@investinmanizales.org>

Estimados Daniel y Luis

Espero que se encuentren muy bien, muchas gracias por habernos recibido en las instalaciones de Riduco,

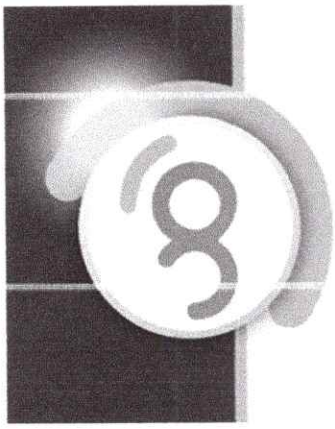
De conformidad a la información levantada en la visita técnica, a continuación, relacionamos información adicional a requerir con el fin de proyectar el desarrollo del proyecto solar en el paso peatonal, así como en las zonas verdes disponibles.

- Matriz de consumo horario diario activa y reactiva (UN AÑO)
- Factura de energía
- Diagrama unifilar
- Estudio de suelos en las siguientes zonas resaltadas en rojo en caso de contar con ellos



Agradecemos su atención y colaboración. Quedo atenta cualquier cosa

Cordial saludo



María Mónica Quijano
Líder comercial
(+57) 312 342 7850
www.greenyellow.co
Calle 16A sur # 42-91 Co-Work Latam Campestre
Oficina 2 Piso 14. Medellín, Colombia

greenyellow
SHIFT TO PROFITABLE ENERGY!