SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

INFORME DE SUPERVISION No. 003
CONTRATO No. CO1.PCCNTR. 1714351

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO

Contratista	Consuelo Montoya Londoño
Identificación	21.230.805
Fecha de suscripción del Contrato	23 de julio de 2020
Objeto	Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico – Sennova, para implementar desde el Centro de Industria y Servicios del Meta, las actividades relacionadas con la intervención a las empresas para mejorar la transformación digital, la productividad, competitividad y/o rentabilidad.
Plazo de Ejecución	Será hasta el 15 de diciembre de 2020
Fecha de Iniciación	23 de julio de 2020
Fecha de Finalización	15 de diciembre de 2020

2. ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO

Valor total del Contrato	$ 24.720.000
Valor Honorarios mensuales	A). Un (1) pago por valor de Un Millón Quinientos Cuarenta y Cinco Mil Pesos Mcte ($1.545.000) equivalente al mes de Julio de 2020. B). Cuatro (4) pagos de sumas iguales por valor de Cinco Millones Ciento Cincuenta Mil Pesos Mcte ($5.150.000), correspondiente a los meses de agosto, septiembre, octubre, noviembre de 2020. C). Un (1) pago por valor de Dos Millones Quinientos Setenta y Cinco Mil Pesos Mcte ($2.575.000), equivalente al mes de diciembre de 2020.
Valor Reversión	$ 0
Valor ejecutado (a la fecha de este informe)	$ 11.845.000
Valor faltante por ejecutar / Valor pendiente por pagar	$ 12.875.000
Valor Total por Ejecutar	$ 12.875.000

3. INFORMACION SOBRE AVANCE DEL CONTRATO

3.1 Servicios y/o Productos recibidos a satisfacción correspondientes al periodo del 01 al 30 de Septiembre de 2020.

Las actividades desarrolladas por el contratista en el periodo descrito anteriormente, relacionadas con cada una de las obligaciones específicas establecidas en los estudios previos de la contratación se desagregan a continuación y así mismo se detallan las evidencias o soportes, con lo cual se verifica el cumplimiento a satisfacción de la obligación establecida:

OBLIGACIONES.

Obligación N°.1: Contactar las empresas asignadas por la persona responsable de la Linea Programática "Extensionismo Tecnologico" del Grupo Sennova de la Dirección General del SENA y validar el instrumento aplicado desde el autodiagnóstico de SoftWhere (MinCIT).

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Se contactaron las 8 empresas 1. Re-ciclo SAS 2. Asociación La Sabana 3. Amh- Tecnovital 4. Agrosolidaria San Marcos 5. Concretos del Norte 6. Soluciones Integrales SAS 7. Corporacion Latin Dance 8. Inandina SAS según el tiempo disponible para atender las capacitaciones y otros procesos, a todas se les atendió de lunes a sábado inclusive domingos, se programaron dos y tres veces por semana, sus horarios laborales no les permitía en el día todo se hizo de 2 a 8pm a veces a 10:00pm.	Reunión por medio de Teams, correo electrónico, llamadas y mensajes por grupo de WhatsApp	Del 1 al 30 de septiembre de 2020

Obligación N°.2: Asesorar y acompañar en la transformación digital de las MiPymes colombianas, mediante la implementación de planes de mejora. Al finalizar la intervención se realizará: Evaluación del estado en el cual queda la empresa una vez ha finalizado la intervención volviendo a aplicar autodiagnóstico SoftWhere Validar la continuidad de la empresa en otro ciclo acorde con la estrategia #MiPymesetransforma, buscando una mejora continua.

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Se hace el respectivo acompañamiento a los empresarios, dando cumplimiento a las actividades planteadas en el plan de mejora e identificación de necesidades. Se realiza acompañamiento a cada empresa en la creación de redes sociales y pagina web al mismo tiempo se da acompañamiento a nivel organizacional. De acuerdo a la ubicación de **RE-CICLO SAS** la cual queda en la ciudad de Sincelejo- Sucre, al inicio del proceso de transformación digital la empresa no contaba con ningún proceso digital adelantado, por tal motivo se invita al empresario a trabajar en 2 indicadores iniciales: a) **nuevos canales digitales** y b) **procesos a través de la digitalización**. Para la etapa de implementación. Se realiza el acompañamiento en procesos de capacitación digitales, utilizando herramientas como linkedin, google garaje... **ELABORACIÓN DEL FACEBOOK EMPRESARIAL**: - Para la empresa Reciclo sas, se realiza un proceso de acompañamiento integral así: 1. Se inicia con la identificación de necesidades en donde los empresarios nos manifiestan sus mayores necesidades y se programa un plan de trabajo en donde se aplicarán todas las actividades pertinentes para cada necesidad. 2. 2. Se da acompañamiento en la elaboración de las redes sociales, Facebook, Instagram, WhatsApp Business, dando cumplimiento al indicador **NUEVOS CANALES** capacitación digitales, en este indicador se utilizan herramientas como linkedin, google garaje. 3. Se procede a la creación, montaje y diseño de la página web empresarial utilizando la herramienta KOLAU, iniciando con el análisis de la información organizacional de la empresa - Inscripción de la empresaria Sra. Paola Andrea Uparela Barrios, a la herramienta Kolau - Inscripción de la empresa Re-ciclo sas, a la herramienta. - Cargue de	Reunión por medio de Teams y correo electrónico.	Del 07 al 26 de septiembre de 2020

información corporativa a la página - Cargue de imágenes y fotografías a la pagina **AGROSOLIDARIA SAN MARCOS**: La empresa se encuentra ubicada en el municipio de Corozal – Sucre, empresa dedicada a la producción y venta de artículos artesanías y como federación producen arroz, plátano, yuca entre otros. Al inicio del proceso la empresa cuenta con una página web vencida la licencia, según los comentarios del Gerente sr Carlos Alberto Flores Cardenas, no contaba con ninguna herramienta tecnológica, la conectividad ha sido su debilidad, utilizaba solamente el celular para el wsp, al tener en cuenta la identificación de necesidades, se propone al empresario trabajar en 2 indicadores iniciales: 1. **Nuevos canales digitales 2. procesos a través de la digitalización.** Para la empresa **AGROSOLIDARIA SAN MARCOS**, y teniendo en cuenta los indicadores seleccionados: - **Nuevos Canales digitales - Procesos a través de la digitalizació**n, se elaboró la página Web herramienta Kolau, se realiza acompañamiento en la creación, montaje y diseño de la página web así: 1.Analisis de la información trabajada en la sesión de estudio organizacional de la empresa - Inscripción del empresario Sr Carlos Alberto Flores Cardenas, a la herramienta Kolau - Inscripción de la empresa **AGROSOLIDARIA SAN MARCOS** a la herramienta. 2. Cargue de información corporativa a la a la página - Cargue de imágenes y fotografías a la página web Elaboración Fanpage empresarial en Facebook , para ésta actividad se realizaron los siguientes pasos: 1. Organización de información seleccionada para subir a las redes sociales 2. Selección de imágenes - Suscripción de la empresa a FACEBOOK - Diseño de FAN PAGE y compartimiento de la página. MODELO Con la Empresa se asiste el proceso de asesorías tributarias para manejo de la factura electrónica, clasificación como contribuyente actualizando la información ante la DIAN ASESORIA TRIBUTARIA. Se procede así:		

1. Capacitación con un agente de la Dian, se hace video conferencia donde participaron los empresarios de las diferentes empresas. 2. Se le brinda al empresario la asesoría en el manejo del software financiero para el aplicativo de la factura electrónica. **ASOCIACION DE PROFESIONALES LA SABANA:** La empresa se encuentra ubicada en el municipio de Corozal - Sucre, la empresa al iniciar el proceso de acompañamiento contaba con algunas herramientas tecnológicas adelantadas, las actividades que se realizaron con el empresario, radican en el fortalecimiento de actividades, mejoramiento de procesos organizacionales y capacitaciones virtuales. Se realiza una evaluación de ventas al inicio del proceso en donde certifican que sus ventas son bajas identificando regulares procedimientos a nivel de marketing digital, con el programa Mipymes se transforma, se logra modificar positivamente procesos internos y organizacionales de la empresa y el mejoramiento significativo de marketing digital. Para la empresa **ASOCIACION DE PROFESIONALES LA SABANA**, se trabajarán 2 indicadores: **1. Nuevos canales digitales 2. Procesos a través de la digitalización**, teniendo en cuenta este proceso se elaborará la página Web con la herramienta Kolau Para el montaje y diseño de la página web de la empresa **ASOCIACION DE PROFESIONALES LA SABANA** se realizan los siguientes pasos: 1. Análisis de la información por sesiones donde se hace por procesos organizacionales. 2. Selección de imágenes y contenido digital 3. Inscripción del empresario a la herramienta 4. Inscripción de la empresa a la herramienta 5. Cargue de información a la pagina **ELABORACIÓN DE FANPAGE:** se realiza: 1. Organización de información seleccionada para subir a las redes sociales 2. Selección de imágenes		

3. Suscripción de la empresa a FACEBOOK - Diseño de FAN PAGE y compartimiento de pagina **EMPRESA SOLUCIONES INTEGRALES DE INGENIERIA SAS**: se encuentra ubicada en municipio de CERETE-CORDOBA, se dedica a procesos de ingeniería eléctrica, gas, está conformada por 3 ingenieros, civil, eléctrico e industrial, la empresa contaba con página web pero la manejaba un ingeniero de sistemas, eso aburrió al Ingeniero Walter Javier Ramos López, Gerente propietario de la Empresa, el cual solicito que no le ayudáramos a otra página porque no quería depender de un tercero para manejar su empresa. El empresario solicita en cualquier momento acompañamiento constante y directo para su empresa, en donde se le ve el compromiso tanto personal como empresarial, se da inicio desde lo básico, como era compartir una pantalla, hacer captura de la misma entre otros, solicita capacitación tributaria en la factura electrónica para el cual la empresa cuenta con un software financiero, pero no entiende de los procesos, se le presta asistencia en todos estos procesos. Con la empresa **SOLUCIONES INTEGRALES DE INGENIERIA SAS** se trabajarán 2 indicadores: 1. **Nuevos canales digitales 2. Procesos a través de la digitalización** ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORÍA EN MARKETING DIGITAL, se realiza un trabajo de asesoría y acompañamiento en la transferencia de conocimiento en temas como marketing digital y procesos organizacionales empresariales, a razón del desconocimiento en procesos digitales en procesos digitales y también por que la empresa no estaba realizando procesos comerciales activos, se hace acompañamiento al empresario en procesos de capacitación en LINKEDIN, también se evidencia la utilización de la herramienta recomendada por la dirección nacional. Se realiza la creación de redes sociales con la empresa, teniendo en cuenta que la empresa no contaba con ninguna red social ni procesos digitales adelantados. Se selecciona la información que se va a compartir en		

las redes - Para finalizar se realiza el compartimiento de la fanpage **CREACIÓN DE PAGINA WEB CON LA EMPRESA SOLUCIONES INTEGRALES DE INGENIERIA** Para la creación de la página web de la empresa se realizan los siguientes pasos: 1. Selección de la información que se va a cargar en la pagina 2. Selección de imágenes y material digital que se va a cargar en la pagina 3. Inscripción del empresario a la herramienta La Empresa: **CORPORACION LATIN DANCE** se encuentra ubicada en el municipio de Sincelejo- Sucre, al iniciar el proceso de transformación digital contaba solamente con Facebook, teniendo en cuenta las necesidades del empresario se realizan encuentros virtuales en donde se ofrece transferencia de conocimiento mediante capacitaciones y asesorías organizacionales, se ve el compromiso del empresario, y muy notorios avances a nivel digital y procedimental en la empresa. Con la empresa **CORPORACION LATIN DANCE** se trabajan 2 indicadores: **1. Nuevos canales digitales 2. Procesos a través de la digitalización** 1.Capacitación en marketing digital 2. Procesos de capacitación en marketing digital procesos organizacionales, teniendo en cuenta que la empresa nunca había explorado ni establecido procesos comerciales utilizando herramientas digitales. **CREACIÓN DE FANPAGE**: Se realiza la creación e implementación de las redes sociales para la empresa **CORPORACION LATIN DANCE** teniendo en cuenta que la empresa no contaba con redes sociales activas ni una página web establecida. 1. Se selecciona la información para cargar en las redes 2. Se realiza selección de imágenes establecidas por el empresario Se establecen otras herramientas como: 1.La fan page del empresario para realizar el compartimiento de la misma		

2. Se realiza creación de Instagram corporativo o profesional como herramienta de marketing 3. Elaboración Instagram empresarial 4. Selección de imágenes para subir a las redes sociales 5.Inscripción a la red social 6.compartir la página: 6.1. Selección de la información que se va a cargar en la pagina 6.2. Selección de imágenes y material digital que se va a cargar en la pagina 6.3. Inscripción del empresario a la herramienta 6.4. Finalización de la edición y cierre de la inscripción **CONCRETOS DEL NORTE SAS**: La empresa se encuentra ubicada en el municipio de Sincelejo Sucre, su actividad económica se fundamenta en la fabricación y producción concretos todos los productos de la construcción. Al inicio del proceso de transformación digital la empresa contaba con algunas herramientas de la actividad digital, pero poco utilizadas al servicio al cliente, para promocionar los servicios y obtener mayores ventas., su área comercial se realizaba de forma convencional. Se evidencia un cambio significativo en los procesos digitales de la empresa. Con la empresa CONCRETOS DEL NORTE SAS se trabajan 2 indicadores: **1. Nuevos canales digitales 2. Procesos a través de la digitalización** **CREACIÓN Y ELABORACIÓN DE LA FAN PAGE** Se realiza la creación e implementación de las redes sociales de la empresa así: 1. Se selecciona la información para cargar en las redes 2. Se realiza selección de imágenes establecidas por el empresario 3. Se establece la fan page del empresario para realizar el compartimiento de la misma Para la creación de la página web de la empresa se realizan los siguiente: 1. Selección de la información que se va a cargar en la pagina		

2. Selección de imágenes y material digital que se va a cargar en la pagina 3. Inscripción del empresario a la herramienta 4. Inscripción de la empresa a la herramienta 5. Finalización de la edición y cierre de la inscripción **AMT-TECNOVITAL:** La empresa se encuentra ubicada en el municipio de Maicao-Guajira, su actividad económica se fundamenta en la fabricación y comercialización de productos médicos hospitalarios. Al inicio de programa de transformación la empresa no contaba con ningún proceso adelantado a nivel digital, lo cual al día de hoy se evidencian actividades digitales sobre salientes para la empresa Para la empresa **AMT-TECNOVITAL** SAS se trabajan 2 indicadores: 1. Nuevos canales digitales 2. Procesos a través de la digitalización **CREACIÓN DE FAN PAGE DE LA EMPRESA** Se realiza la creación e implementación de las redes sociales para la empresa **AMT-TECNOVITAL**, teniendo en cuenta que la empresa no contaba con redes sociales activas ni una página web establecida, se establecen los siguientes procesos: 1. Se selecciona la información para cargar en las redes 2- Se realiza selección de imágenes establecidas por el empresario 3. Se establece la fan page del empresario para realizar el compartimiento de la misma **INANDINA SAS:** La empresa se encuentra ubicada en el municipio de Villavicencio- Meta, su actividad económica se fundamenta la Educación con un Instituto Técnico y de Bachillerato en varios programas, todo a nivel virtual, como se pudo fundamentar la Empresa al hacer el Diagnostico 1 queda en un nivel de madurez digital de **TRANSFORMADOR DIGITAL**. Con esta empresa se trabajan tres indicadores: 1. Ventas en nuevas líneas de negocios digitales (Obligatorio) 2.Clientes en canales digitales (Obligatorio) 3.Formación del personal para digitalización		

La Empresa **INANDINA SAS** solicita: 1. capacitación sobre factura electrónica, legislación tributaria, servicio al cliente, las cuales se le entregan con la asistencia de profesionales de la Dian y con la asistencia del extensionista Consuelo Montoya Londoño. 2. Solicita acercamiento con Instituciones de Educación superior para hacer convenios para practicantes y homologación de sus programas técnicos, en este sentido se hace el acercamiento con varias I.E.S para renovación de convenios caso especial UNIMETA 3. Se le hace convenio para practicantes en UNIMETA, de diseño digital entre otros 4. Se le capacita para que presente proyecto a la DIAN para contar con un puesto NAF. La Empresa **INANDINA SAS no** continua en el CICLO 2, por sugerencia del mismo empresario, dice dejar el espacio para otro empresario que requiera de los objetivos del proyecto MYPIMESSETRANSFORMA. **SEGUIMIENTO DE EMPRESAS PARA EL SEGUNDO CICLO:** Teniendo la cuenta el seguimiento que se le realiza a las empresas y aplicando los indicadores (1. Nuevos canales digitales. 2. Procesos a través de la digitalización) correspondientes para el primer ciclo, Siete (7) de las ocho (8) empresas (Agro solidaria San Marcos, Re-ciclo SAS, Amh- Tecno vital sas, Soluciones Integrales sas, Asociacion Sabana, Concretos del Norte, Corporación Latín Dance) continúan para el segundo ciclo de asesoría y acompañamiento. La empresa **INANDINA SAS**, no continúan con el programa #Mipymesetransforma para el segundo ciclo, dejando el espacio para otra empresa, que requiera de los objetivos del Proyecto Mypimessetransforma, porque el empresario JAVIER MORENO VALENCIA, al inicio del ciclo 1 su estado de madurez digital fue TRANSFORMADOR DIGITAL, su empresa en su actividad económica es virtual con programas académicos virtuales.		

Obligación N°.3: Los extensionistas tecnológicos mantendrán comunicación constante con la persona responsable de la Línea Programática "Extensionismo Tecnológico" del Grupo Sennova de la Dirección General del SENA y con el Gestor Consultor en su región/nodo.

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Se mantiene comunicación con el Líder Sennova, Hernan Dario Lozano Clavijo y el Gestora Consultora Jesica Angarita Andrade	Correos electrónicos, reuniones vía Teams, Llamadas telefónicas y mensajes vía Whatsapp	Del 01 al 30 de septiembre de 2020

Obligación N°.4: Garantizar el flujo de información recolectada completa y de calidad, en el proceso de servicios de Extensionismo Tecnológico, con el fin de realizar el cumplimiento de los resultados y la evaluación del Programa.

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Se ha mantenido comunicación continua y Permanente con los miembros del equipo de extensionista garantizado la comunicación efectiva para el Desarrollo de las actividades del programa.	Correo electrónico y base de datos Excel	Del 01 al 30 de septiembre de 2020
También, se ha proporcionado por parte del Líder de Sennova el material pedagógico para la interpretación de los documentos presentados.	Correo electrónico y base de datos Excel	Del 01 al 30 de septiembre de 2020

Obligación N°.5: Realizar el registro documental y analítico de las lecciones aprendidas en la asesoría especializada bajo el concepto de Extensionismo Tecnológico, que incorpora el diagnóstico, concertación 6e implementación de plan de mejora en
Las empresas

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Se día cumplimiento a ésta actividad acompañando a las 8 empresas (Agrosolidaria San Marcos, Re-ciclo SAS, Amh- Tecnovital sas, Soluciones Integrales sas, Asociación Sabana, Concretos del Norte, Corporación Latin Dance) e implementando las actividades	Formato intervención exel	Del 7 al 26 de septiembre del 2020

planteadas en el plan de mejora e identificación de necesidades e indicadores.		

Obligación N°.6: En el contexto de la estrategia #MiPymeSeTransforma "Empresas con Mentalidad TIC" cada Extensionista brindará dos ciclos (cada uno de 40 horas) de asistencia técnica virtual para la transformación digital de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) y tendrá a su cargo 8 empresas en cualquier región, localidad o municipio asignados en el país.

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Se dio cumplimiento a ésta actividad acompañando a las 8 empresas (Agrosolidaria San Marcos, Re-ciclo SAS, Amh- Tecnovital sas, Soluciones Integrales sas, Asociación Sabana, Concretos del Norte, Corporación Latín Dance) e implementando las actividades planteadas en el plan de mejora e identificación de necesidades. Se realiza acompañamiento de 26 horas en donde se crean redes sociales y pagina web para cada una de las empresas, también se realiza un acompañamiento a nivel organizacional.	por Teams, elaboración de Fanpage, Instagram, Facebook, Whatsapp business y pagina en kolau	Del 7 al 26 de septiembre

Obligación N°.7: Atender las solicitudes y requerimientos de información que se generen desde la Línea Programática "Extensionismo Tecnológico" del Grupo Sennova de la Dirección General del SENA.

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
En el Mes no se ha desarrollado Acciones sobre esta Obligación	N.A	N.A

Obligación N°.8: Garantizar una disponibilidad para desarrollar las anteriores obligaciones de 40 horas semanales

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Se trabajó en sinergia y en retroalimentación con la gestora consultora y un (1) profesional extensionista, en los documentos administrativas, y tramites de ejecución en cada etapa de la ruta metodológica, a través de Whatsapp, vía telefónica entre otros	Vía telefónica y reunión en Teams	Del 01 al 30 de septiembre de 2020

Obligación N°.9: Garantizar el registro y/o envió oportuno de la información requerida por las diferentes instancias de la institución y a través de los medios o Canales indicados.

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
En el Mes no se ha desarrollado Acciones sobre esta Obligación	N.A	N.A

Obligación N°.10: Mantener en estricta confidencialidad la información, contenida en documentos, datos, ideas de proyectos, sistemas, productos e información que le sea suministrada y a la cual obtenga acceso

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Mantener la información recibida almacenada en los sistemas de información dispuestos por la Entidad	Correos Electrónicos, carpetas de Drobox y One Drive	Del 01 al 30 de septiembre de 2020

Obligación N°.11: Recibir, vigilar y salvaguardar los bienes e inventarios que le sean encomendados y que sean utilizados debidamente y racionalmente de conformidad a los fines que le han sido asignados

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
En el Mes no se ha desarrollado Acciones sobre esta Obligación	N.A	N.A

Obligación N°.12: Apoyar la supervisión de contratos relacionados con el proceso que sean designados por la subdirección

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
En el Mes no se ha desarrollado Acciones sobre	N.A	N.A

Obligación N°.13: Las demás que se hagan necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual, atendiendo los requerimientos que realice el supervisor, tendiente a una correcta Ejecución del mismo.

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Capacitación externa a los empresarios, sobre la legislación tributaria, emprendimiento, importancia de las redes sociales en la empresa.	Envió de E-Card a los empresarios por medio de correo electrónico y WhatsApp	Del 1 al 30 de septiembre de 2020

NOTA: El informe de ejecución del contratista junto con los soportes del caso se pueden verificar en la plataforma SECOP II, proceso de contratación No. **RM-PSP CISM-080**, así mismo los documentos físicos hacen parte de la carpeta de supervisión del contrato y del expediente contractual correspondiente.

4. NOVEDADES O SITUACIONES ANORMALES PRESENTADAS DURANTE EL DESARROLLO DEL CONTRATO

Durante el presente período no se han presentado novedades o situaciones anormales que afecten el desarrollo del contrato.

5. LLAMADAS DE ATENCIÓN AL CONTRATISTA

Durante el presente período no se han presentado llamados de atención al contratista.

6. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA RELACIONADAS CON EL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES

Se verificó el cumplimiento de las obligaciones del contratista con los sistemas de Seguridad Social Integral en salud, pensiones y riesgos laborales, información que se puede constatar en la planilla **No. 9409591046** expedida por Aportes en línea correspondiente al mes Septiembre de 2020

El presente informe se firma en Villavicencio a los **treinta (30)** días del mes de **septiembre** de **2020.**

Atentamente,



Consuelo Montoya Londoño
CC 21.230.805
Contratista

Sandra Marcelina Rodriguez Andrade
Cargo: Profesional G03 Emprendimiento
Supervisor(a) del Contrato No. **CO1.PCCNTR- 1714351**

PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Villavicencio 30 de septiembre del 2020

Señor (a)
SANDRA MARCELINA RODRIGUEZ ANDRADE
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR. 1714351
Cargo Profesional G03 Emprendimiento
Dependencia Centro de Industria y Servicios del Meta.
Villavicencio, Meta

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes Septiembre del año 2020

Referencia: contrato: 1714351 del 2020

Consuelo Montoya Londoño identificada con la cédula de ciudadanía No. 21.230.805, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro de Industria y Servicios del Meta, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes de septiembre.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para cada uno de los contratos la suma de Veinticuatro Millones Setecientos Veinte mil Pesos mcte ($24.720.000) COP . Esta suma será pagada por el SENA a cada contratista de la siguiente manera) Un pago por valor de Un Millón Quinientos Cuarenta y Cinco Mil pesos mcte ($1.545.000) equivalente al mes de julio 2020. B) Cuatro (4) pagos iguales por los meses de Agosto a Noviembre 2020 por valor de Cinco Millones Ciento Cincuenta Mil Pesos ($5.150.000) COP, cada uno o por fracción de mes. C) Un pago por valor de Dos Millones Quinientos Setenta y Cinco Mil Pesos mcte COP ($2.575.000) equivalente al mes de diciembre 2020. La presente contratación está amparada en el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 51720 de julio de 2020.

Plazo: 15 de Diciembre de 2020.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico – Sennova, para implementar desde el Centro de Industria y Servicios del Meta, las actividades relacionadas con la intervención a las empresas para mejorar la transformación digital, la productividad, competitividad y/o rentabilidad.

CLÁUSULA

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Contactar las empresas asignadas por la persona responsable de la Línea Programática "Extensionismo Tecnológico" del Grupo Sennova de la Dirección General del SENA y validar el instrumento aplicado desde el autodiagnóstico de SoftWhere (MinCIT).	Se contactaron las 8 empresas 1. Re-ciclo SAS 2. Asociacion La Sabana 3. Amh- Tecnovital 4. Agrosolidaria San Marcos 5. Concretos del Norte 6. Soluciones Integrales SAS 7. Corporacion Latin Dance 8. Inandina SAS Según el tiempo disponible para atender las capacitaciones y otros procesos, a todas se les atendió de lunes a sábado inclusive domingos, se programaron dos y tres veces por semana, sus horarios laborales no les permitían en el día todo se hizo de 2 a 8 pm a veces a 10:00 pm.	Reunión por medio de Teams, correo electrónico, llamadas y mensajes por grupo de WhatsApp
2	Asesorar y acompañar en la transformación digital de las MiPymes colombianas, mediante la implementación de planes de mejora. Al finalizar la intervención se realizará: Evaluación del estado en el cual queda la empresa una vez ha finalizado la intervención volviendo a aplicar autodiagnóstico SoftWhere Validar la continuidad de la empresa en otro ciclo acorde con la estrategia #MiPymesetransforma, buscando una mejora continua.	Se hace el respectivo acompañamiento a los empresarios, dando cumplimiento a las actividades planteadas en el plan de mejora e identificación de necesidades. Se realiza acompañamiento a cada empresa en la creación de redes sociales y pagina web al mismo tiempo se da acompañamiento a nivel organizacional. De acuerdo a la ubicación de **RE-CICLO SAS** la cual queda en la ciudad de Sincelejo- Sucre, al inicio del proceso de transformación digital la empresa no contaba con ningún proceso digital adelantado, por tal motivo se invita al empresario a trabajar en 2 indicadores iniciales: a) **nuevos canales digitales** y b) **procesos a través de la digitalización**. Para la etapa de implementación. Se realiza el acompañamiento en procesos de capacitación digitales, utilizando herramientas como linkedin, google garaje... **ELABORACIÓN DEL FACEBOOK EMPRESARIAL**: - Para la empresa Reciclo SAS, se realiza un proceso de acompañamiento integral así: 1. Se inicia con la identificación de necesidades en donde los empresarios nos manifiestan sus mayores	Reuniones por Teams, captura de imagenes de la actividad de identificación de necesidades, El documento formato de intervención que hace parte de esta actividad se alojara en el repositorio virtual, tan pronto se brinde la directriz.

		necesidades y se programa un plan de trabajo en donde se aplicarán todas las actividades pertinentes para cada necesidad. 2. 2. Se da acompañamiento en la elaboración de las redes sociales, Facebook, Instagram, WhatsApp Business, dando cumplimiento al indicador **NUEVOS CANALES** capacitación digitales, en este indicador se utilizan herramientas como linkedin, google garaje. 3. Se procede a la creación, montaje y diseño de la página web empresarial utilizando la herramienta KOLAU, iniciando con el análisis de la información organizacional de la empresa - Inscripción de la empresaria Sra. Paola Andrea Uparela Barrios, a la herramienta Kolau - Inscripción de la empresa Re-ciclo sas, a la herramienta. - Cargue de información corporativa a la página - Cargue de imágenes y fotografías a la pagina **AGROSOLIDARIA SAN MARCOS**: La empresa se encuentra ubicada en el municipio de Corozal – Sucre, empresa dedicada a la producción y venta de artículos artesanías y como federación producen arroz, plátano, yuca entre otros. Al inicio del proceso la empresa cuenta con una página web vencida la licencia, según los comentarios del Gerente sr Carlos Alberto Flores Cardenas, no contaba con ninguna herramienta tecnológica, la conectividad ha sido su debilidad, utilizaba solamente el celular para el wsp, al tener en cuenta la identificación de necesidades, se propone al empresario trabajar en 2 indicadores iniciales: 1. **Nuevos canales digitales 2. procesos a través de la digitalización.** Para la empresa **AGROSOLIDARIA SAN MARCOS**, y teniendo en cuenta los indicadores seleccionados: - Nuevos **Canales digitales - Procesos a través de la digitalizació**n, se elaboró la página Web herramienta Kolau, se realiza acompañamiento en la creación, montaje y diseño de la página web así: 1.Analisis de la información trabajada en la sesión de estudio organizacional de la empresa -	

		Inscripción del empresario Sr Carlos Alberto Flores Cardenas, a la herramienta Kolau - Inscripción de la empresa **AGROSOLIDARIA SAN MARCOS** a la herramienta. 2. Cargue de información corporativa a la a la página - Cargue de imágenes y fotografías a la página web Elaboración Fanpage empresarial en Facebook, para esta actividad se realizaron los siguientes pasos: 1. Organización de información seleccionada para subir a las redes sociales 2. Selección de imágenes - Suscripción de la empresa a FACEBOOK - Diseño de FAN PAGE y compartimiento de la página. MODELO Con la Empresa se asiste el proceso de asesorías tributarias para manejo de la factura electrónica, clasificación como contribuyente actualizando la información ante la DIAN ASESORIA TRIBUTARIA. Se procede así: 1. Capacitación con un agente de la Dian, se hace video conferencia donde participaron los empresarios de las diferentes empresas. 2. Se le brinda al empresario la asesoría en el manejo del software financiero para el aplicativo de la factura electrónica. **ASOCIACION DE PROFESIONALES LA SABANA:** La empresa se encuentra ubicada en el municipio de Corozal - Sucre, la empresa al iniciar el proceso de acompañamiento contaba con algunas herramientas tecnológicas adelantadas, las actividades que se realizaron con el empresario radican en el fortalecimiento de actividades, mejoramiento de procesos organizacionales y capacitaciones virtuales. Se realiza una evaluación de ventas al inicio del proceso en donde certifican que sus ventas son bajas identificando regulares procedimientos a nivel de marketing digital, con el programa Mipymes se transforma, se logra modificar positivamente procesos internos y organizacionales de la empresa y el mejoramiento significativo de marketing digital. Para la empresa **ASOCIACION DE PROFESIONALES LA SABANA**, se trabajarán 2 indicadores: **1. Nuevos canales digitales 2. Procesos a través de la digitalización**, teniendo en cuenta este proceso se elaborará la página Web con la herramienta	

		Kolau Para el montaje y diseño de la página web de la empresa **ASOCIACION DE PROFESIONALES LA SABANA** se realizan los siguientes pasos: 1. Análisis de la información por sesiones donde se hace por procesos organizacionales. 2. Selección de imágenes y contenido digital 3. Inscripción del empresario a la herramienta 4. Inscripción de la empresa a la herramienta 5. Cargue de información a la pagina **ELABORACIÓN DE FANPAGE:** se realiza: 1. Organización de información seleccionada para subir a las redes sociales 2. Selección de imágenes 3. Suscripción de la empresa a FACEBOOK - Diseño de FAN PAGE y compartimiento de pagina **EMPRESA SOLUCIONES INTEGRALES DE INGENIERIA SAS**: se encuentra ubicada en municipio de CERETE- CORDOBA, se dedica a procesos de ingeniería eléctrica, gas, está conformada por 3 ingenieros, civil, eléctrico e industrial, la empresa contaba con página web pero la manejaba un ingeniero de sistemas, eso aburrió al Ingeniero Walter Javier Ramos López, Gerente propietario de la Empresa, el cual solicito que no le ayudáramos a otra página porque no quería depender de un tercero para manejar su empresa. El empresario solicita en cualquier momento acompañamiento constante y directo para su empresa, en donde se le ve el compromiso tanto personal como empresarial, se da inicio desde lo básico, como era compartir una pantalla, hacer captura de la misma entre otros, solicita capacitación tributaria en la factura electrónica para el cual la empresa cuenta con un software financiero, pero no entiende de los procesos, se le presta asistencia en todos estos procesos. Con la empresa **SOLUCIONES INTEGRALES DE INGENIERIA SAS** se trabajarán 2 indicadores: 1. **Nuevos canales digitales 2. Procesos a través de la digitalización** ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORÍA	

		EN MARKETING DIGITAL, se realiza un trabajo de asesoría y acompañamiento en la transferencia de conocimiento en temas como marketing digital y procesos organizacionales empresariales, a razón del desconocimiento en procesos digitales en procesos digitales y también porque la empresa no estaba realizando procesos comerciales activos, se hace acompañamiento al empresario en procesos de capacitación en LINKEDIN, también se evidencia la utilización de la herramienta recomendada por la dirección nacional. Se realiza la creación de redes sociales con la empresa, teniendo en cuenta que la empresa no contaba con ninguna red social ni procesos digitales adelantados. Se selecciona la información que se va a compartir en las redes - Para finalizar se realiza el compartimiento de la fanpage. **CREACIÓN DE PAGINA WEB CON LA EMPRESA SOLUCIONES INTEGRALES DE INGENIERIA** Para la creación de la página web de la empresa se realizan los siguientes pasos: 1. Selección de la información que se va a cargar en la pagina 2. Selección de imágenes y material digital que se va a cargar en la pagina 3. Inscripción del empresario a la herramienta La Empresa: **CORPORACION LATIN DANCE** se encuentra ubicada en el municipio de Sincelejo-Sucre, al iniciar el proceso de transformación digital contaba solamente con Facebook, teniendo en cuenta las necesidades del empresario se realizan encuentros virtuales en donde se ofrece transferencia de conocimiento mediante capacitaciones y asesorías organizacionales, se ve el compromiso del empresario, y muy notorios avances a nivel digital y procedimental en la empresa. Con la empresa **CORPORACION LATIN DANCE** se trabajan 2 indicadores: **1. Nuevos canales digitales 2. Procesos a través de la digitalización** 1.Capacitación en marketing digital 2. Procesos de capacitación en marketing digital procesos organizacionales, teniendo en cuenta	

		que la empresa nunca había explorado ni establecido procesos comerciales utilizando herramientas digitales. **CREACIÓN DE FANPAGE**: Se realiza la creación e implementación de las redes sociales para la empresa **CORPORACION LATIN DANCE** teniendo en cuenta que la empresa no contaba con redes sociales activas ni una página web establecida. 1. Se selecciona la información para cargar en las redes 2. Se realiza selección de imágenes establecidas por el empresario Se establecen otras herramientas como: 1.La fan page del empresario para realizar el compartimiento de la misma 2. Se realiza creación de Instagram corporativo o profesional como herramienta de marketing 3. Elaboración Instagram empresarial 4. Selección de imágenes para subir a las redes sociales 5.Inscripción a la red social 6.compartir la página: 6.1. Selección de la información que se va a cargar en la pagina 6.2. Selección de imágenes y material digital que se va a cargar en la pagina 6.3. Inscripción del empresario a la herramienta 6.4. Finalización de la edición y cierre de la inscripción **CONCRETOS DEL NORTE SAS**: La empresa se encuentra ubicada en el municipio de Sincelejo Sucre, su actividad económica se fundamenta en la fabricación y producción concretos todos los productos de la construcción. Al inicio del proceso de transformación digital la empresa contaba con algunas herramientas de la actividad digital, pero poco utilizadas al servicio al cliente, para promocionar los servicios y obtener mayores ventas., su área comercial se realizaba de forma convencional. Se evidencia un cambio significativo en los procesos digitales de la empresa. Con la empresa CONCRETOS DEL NORTE SAS se trabajan 2 indicadores: **1. Nuevos canales digitales 2. Procesos a través de la digitalización**	

		CREACIÓN Y ELABORACIÓN DE LA FAN PAGE Se realiza la creación e implementación de las redes sociales de la empresa así: 1. Se selecciona la información para cargar en las redes 2. Se realiza selección de imágenes establecidas por el empresario 3. Se establece la fan page del empresario para realizar el compartimiento de la misma Para la creación de la página web de la empresa se realizan los siguiente: 1. Selección de la información que se va a cargar en la pagina 2. Selección de imágenes y material digital que se va a cargar en la pagina 3. Inscripción del empresario a la herramienta 4. Inscripción de la empresa a la herramienta 5. Finalización de la edición y cierre de la inscripción **AMT-TECNOVITAL:** La empresa se encuentra ubicada en el municipio de Maicao-Guajira, su actividad económica se fundamenta en la fabricación y comercialización de productos médicos hospitalarios. Al inicio de programa de transformación la empresa no contaba con ningún proceso adelantado a nivel digital, lo cual al día de hoy se evidencian actividades digitales sobre salientes para la empresa. Para la empresa **AMT-TECNOVITAL** SAS se trabajan 2 indicadores: 1. Nuevos canales digitales 2. Procesos a través de la digitalización **CREACIÓN DE FAN PAGE DE LA EMPRESA** Se realiza la creación e implementación de las redes sociales para la empresa **AMT-TECNOVITAL**, teniendo en cuenta que la empresa no contaba con redes sociales activas ni una página web establecida, se establecen los siguientes procesos: 1. Se selecciona la información para cargar en las redes 2- Se realiza selección de imágenes establecidas por el empresario 3. Se establece la fan page del empresario para realizar el compartimiento de la misma. **INANDINA SAS:** La empresa se encuentra ubicada en el municipio de Villavicencio- Meta, su	

		actividad económica se fundamenta la Educación con un Instituto Técnico y de Bachillerato en varios programas, todo a nivel virtual, como se pudo fundamentar la Empresa al hacer el Diagnostico 1 queda en un nivel de madurez digital de **TRANSFORMADOR DIGITAL**. Con esta empresa se trabajan tres indicadores: 1. Ventas en nuevas líneas de negocios digitales (Obligatorio) 2.Clientes en canales digitales (Obligatorio) 3.Formación del personal para digitalización La Empresa **INANDINA SAS** solicita: 1. Capacitación sobre factura electrónica, legislación tributaria, servicio al cliente, las cuales se le entregan con la asistencia de profesionales de la Dian y con la asistencia del extensionista Consuelo Montoya Londoño. 2. Solicita acercamiento con Instituciones de Educación superior para hacer convenios para practicantes y homologación de sus programas técnicos, en este sentido se hace el acercamiento con varias I.E.S para renovación de convenios caso especial UNIMETA 3. Se le hace convenio para practicantes en UNIMETA, de diseño digital entre otros 4. Se le capacita para que presente proyecto a la DIAN para contar con un puesto NAF. La Empresa **INANDINA SAS no** continua en el CICLO 2, por sugerencia del mismo empresario, dice dejar el espacio para otro empresario que requiera de los objetivos del proyecto MYPIMESSETRANSFORMA. **SEGUIMIENTO DE EMPRESAS PARA EL SEGUNDO CICLO:** Teniendo la cuenta el seguimiento que se le realiza a las empresas y aplicando los indicadores (1. Nuevos canales digitales. 2. Procesos a través de la digitalización) correspondientes para el primer ciclo, Siete (7) de las ocho (8) empresas (Agro solidaria San Marcos, Re-ciclo SAS, Amh-Tecno vital SAS, Soluciones Integrales SAS, Asociación Sabana, Concretos del Norte,	

		Corporación Latín Dance) continúan para el segundo ciclo de asesoría y acompañamiento. La empresa **INANDINA SAS**, no continúan con el programa #Mipymesetransforma para el segundo ciclo, dejando el espacio para otra empresa, que requiera de los objetivos del Proyecto Mypimessetransforma, porque el empresario JAVIER MORENO VALENCIA, al inicio del ciclo 1 su estado de madurez digital fue TRANSFORMADOR DIGITAL, su empresa en su actividad económica es virtual con programas académicos virtuales.	
3	Los extensionistas tecnológicos mantendrán comunicación constante con la persona responsable de la Línea Programática "Extensionismo Tecnológico" del Grupo Sennova de la Dirección General del SENA y con el Gestor Consultor en su región/nodo.	Se mantiene comunicación con el Líder Sennova, Hernan Dario Lozano Clavijo y el Gestora Consultora Jesica Angarita Andrade	Correos electrónicos, reuniones vía teams, Llamadas telefónicas y mensajes vía WhatsApp
4	Garantizar el flujo de información recolectada completa y de calidad, en el proceso de servicios de Extensionismo Tecnológico, con el fin de realizar el cumplimiento de los resultados y la evaluación del Programa.	Se ha mantenido comunicación continua y permanente con los miembros del equipo de extensionista garantizado la comunicación efectiva para el cumplimiento del desarrollo de las actividades del programa. También, se ha proporcionado por parte del Líder de Sennova el material pedagógico para la interpretación de los documentos presentados.	Correo electrónico y base de datos Excel
5	Realizar el registro documental y analítico de las lecciones aprendidas en la asesoría especializada bajo el concepto de Extensionismo Tecnológico, que incorpora el diagnóstico, concertación 6e implementación de plan de mejora en las empresas	Se dio cumplimiento a esta actividad acompañando a las 8 empresas (Agrosolidaria San Marcos, Re-ciclo SAS, Amh- Tecnovital sas, Soluciones Integrales SAS, Asociación Sabana, Concretos del Norte, Corporación Latin Dance) e implementando las actividades planteadas en el plan de mejora e identificación de necesidades e indicadores.	Formato intervención exel
6	En el contexto de la estrategia #MiPymesetransforma" Empresas con Mentalidad TIC" cada Extensionista brindará dos ciclos (cada uno de 40 horas) de asistencia técnica virtual para la transformación digital de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) y tendrá a	Se dio cumplimiento a esta actividad acompañando a las 8 empresas (Agrosolidaria San Marcos, Re-ciclo SAS, Amh- Tecnovital sas, Soluciones Integrales SAS, Asociación Sabana, Concretos del Norte, Corporación Latín Dance) e implementando las actividades planteadas en el plan de mejora e identificación de necesidades. Se realiza acompañamiento de 26 horas en donde se crean redes sociales y pagina web para cada	por Teams, elaboración de Fanpage, Instagram, Facebook, Whatsapp business y pagina en kolau

	su cargo 8 empresas en cualquier región, localidad o municipio asignados en el país.	una de las empresas, también se realiza un acompañamiento a nivel organizacional.	
7	Atender las solicitudes y requerimientos de información que se generen desde la Línea Programática "Extensionismo Tecnológico" del Grupo Sennova de la Dirección General del SENA.	No aplica para este mes.	No aplica para este mes
8	Garantizar una disponibilidad para desarrollar las anteriores obligaciones de 40 horas semanales	Se trabajó en sinergia y en retroalimentación con la gestora consultora y un (1) profesional extensionista, en los documentos administrativas, y tramites de ejecución en cada etapa de la ruta metodológica, a través de whatsapp, vía telefónica entre otros	Correo electrónicos/ evidencias en la plataforma de Teams
9	Garantizar el registro y/o envió oportuno de la información requerida por las diferentes instancias de la institución y a través de los medios o canales indicados.	En el mes no se ha desarrollado Acciones sobre esta Obligación	N/A
10	Mantener en estricta confidencialidad la información, contenida en documentos, datos, ideas de proyectos, sistemas, productos e información que le sea suministrada y a la cual obtenga acceso	Mantener la información recibida almacenada en los sistemas de información dispuestos por la Entidad.	Correos Electronicos, carpetas de Drobox y One Drive
11	Recibir, vigilar y salvaguardar los bienes e inventarios que le sean encomendados y que sean utilizados debidamente y racionalmente de conformidad a los fines que le han sido asignados	En el Mes no se ha desarrollado Acciones sobre esta Obligación	N/A
12	Apoyar la supervisión de contratos relacionados con el proceso que sean designados por la subdirección	En el Mes no se ha desarrollado Acciones sobre	N/A
13	Las demás que se hagan necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual, atendiendo los requerimientos que realice el supervisor, tendiente a una correcta ejecución del mismo.	Capacitación externa a los empresarios, sobre la importancia de las redes sociales en la empresa.	Envió de E-Card a los empresarios por medio de correo electrónico y WhatsApp

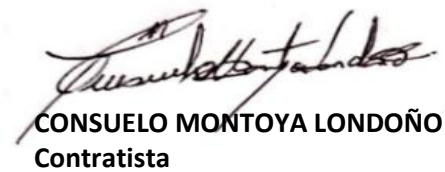
A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.
Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.	N.A	N.A	N.A	N.A
2.	N.A	N.A	N.A	N.A

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 94059591046 de la planilla, compensar – miplanilla.com periodo de septiembre. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto *Ley Antitrámites"*)

Cordialmente,



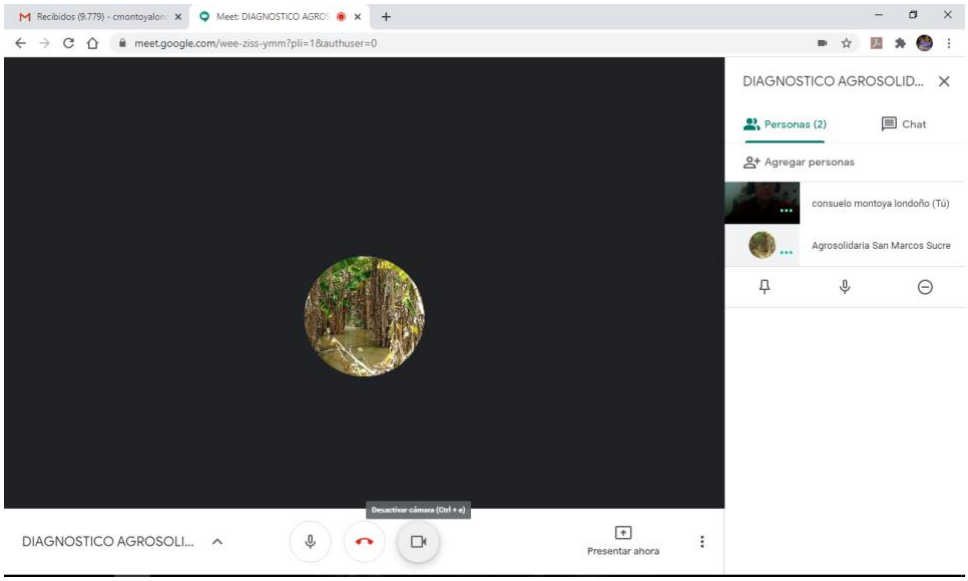
CONSUELO MONTOYA LONDOÑO
Contratista
C.C. No. 21230805

Recibí a satisfacción:

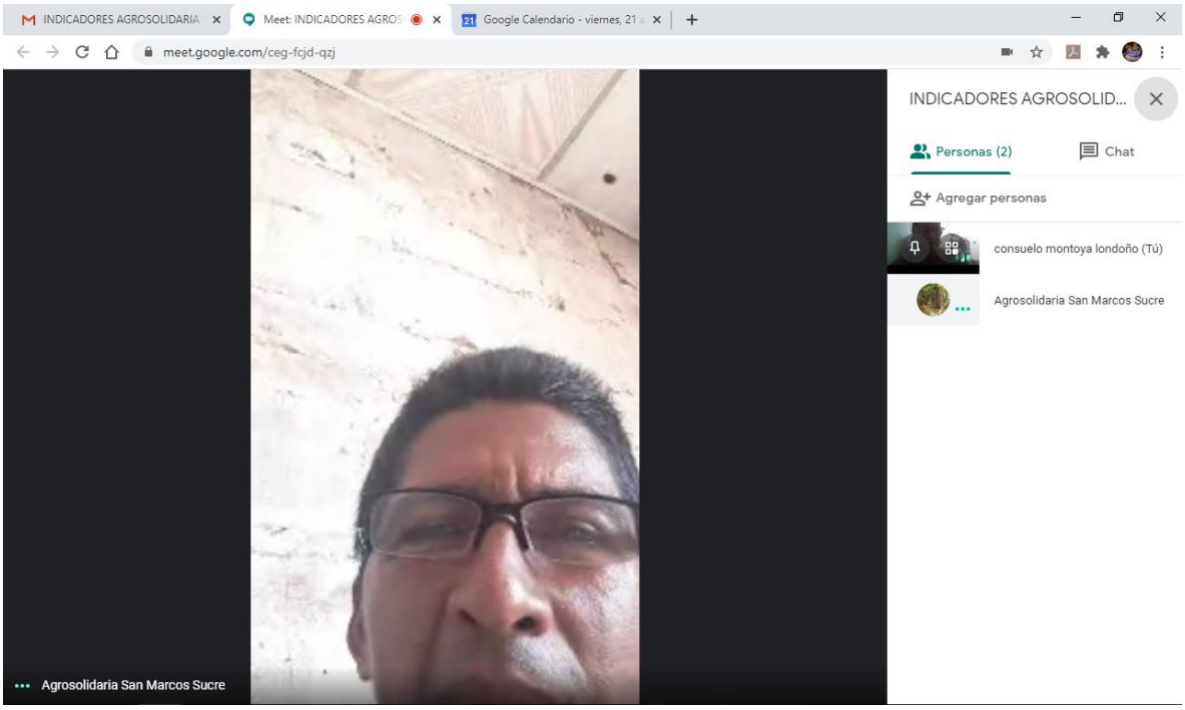
SANDRA MARCELINA RODRIGUEZ ANDRADE
Supervisor(a) Contrato 1714351 de 2020
Cargo Profesional G03 Emprendimiento

EVIDENCIAS SEPTIEMBRE AÑO 2020

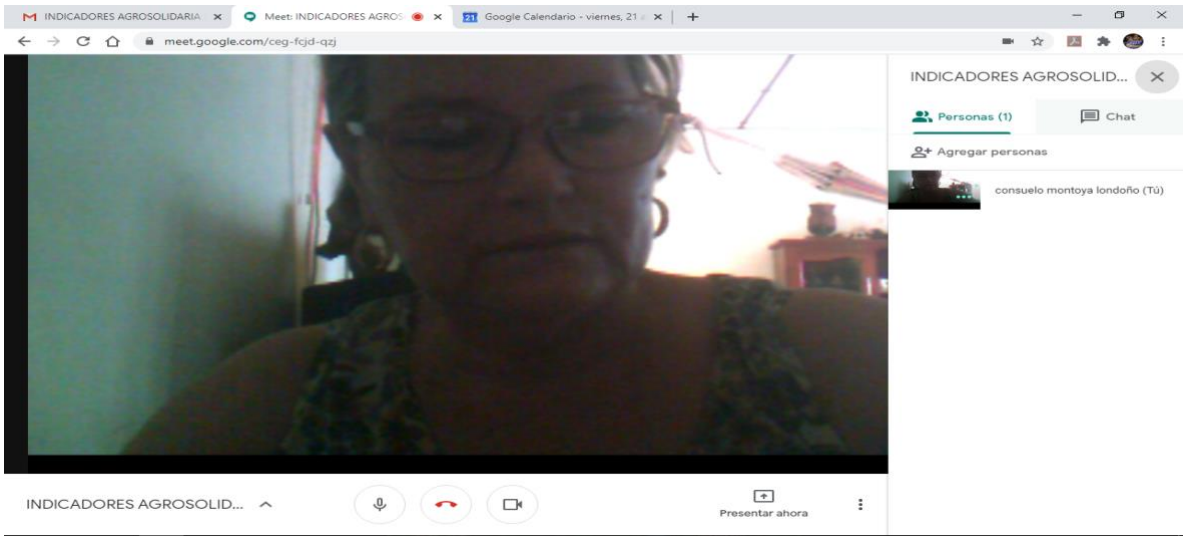
REUNION AGROSOLIDARIA DIAGNOSTICO



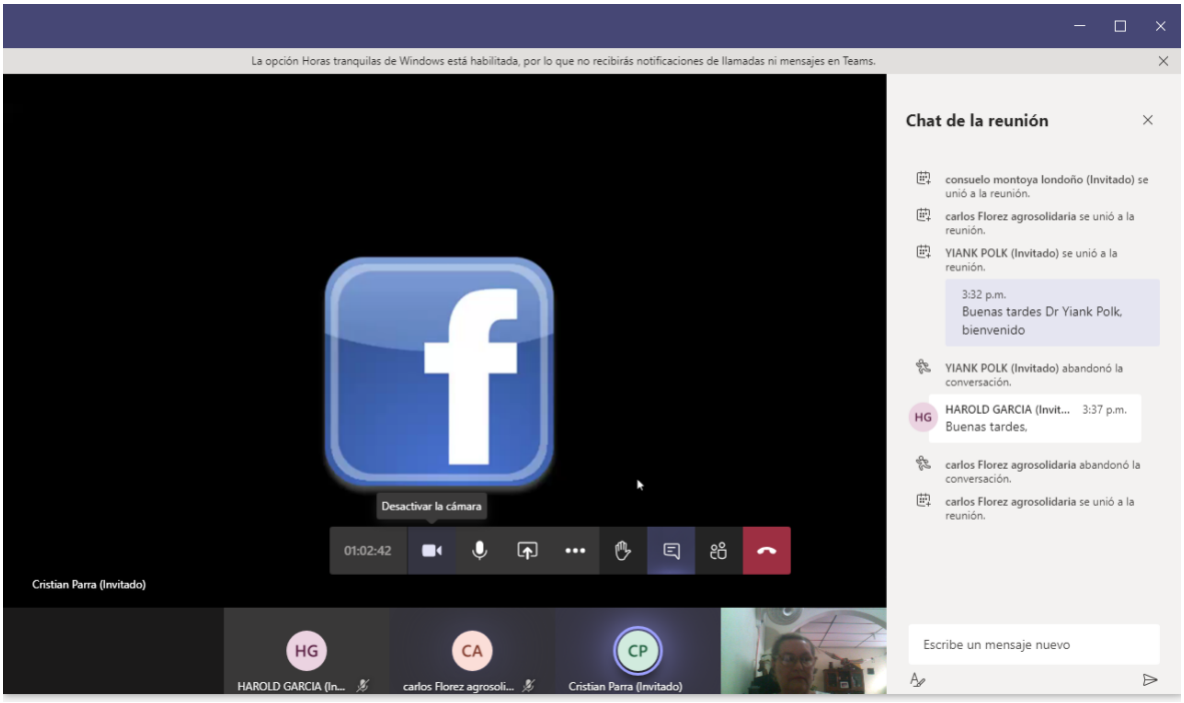
INDICADORES AGROSOLIDARIA



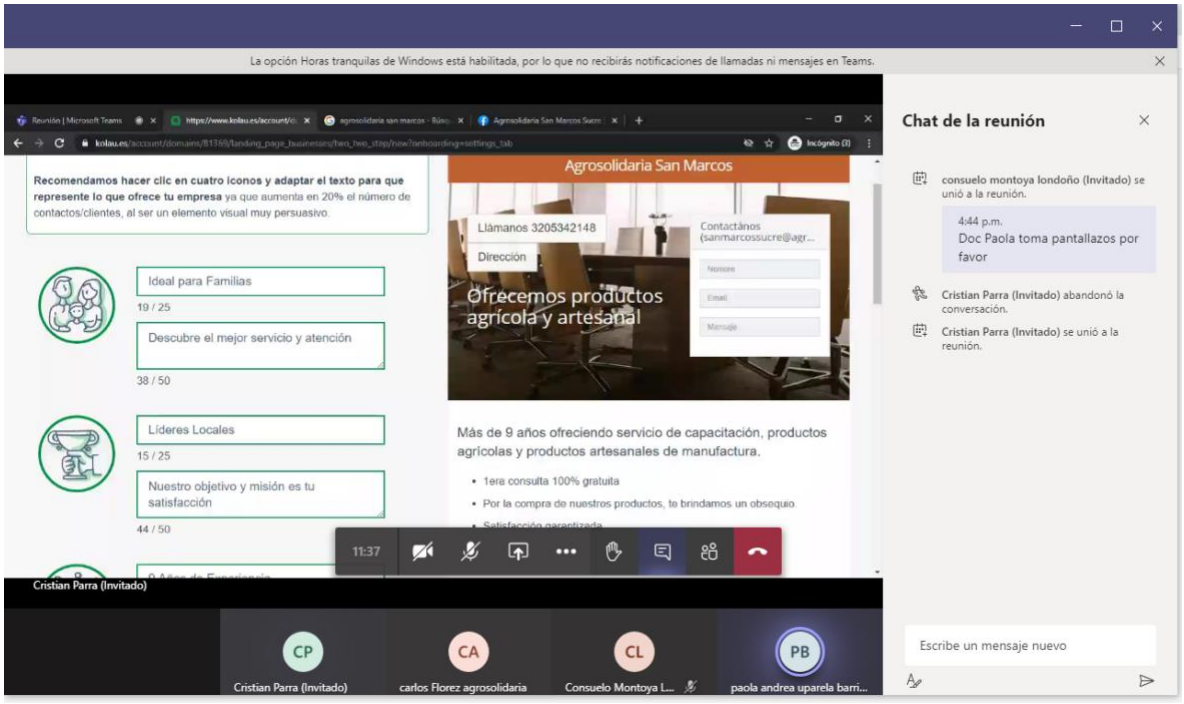
INDICADORES AGROSOLIDARIA



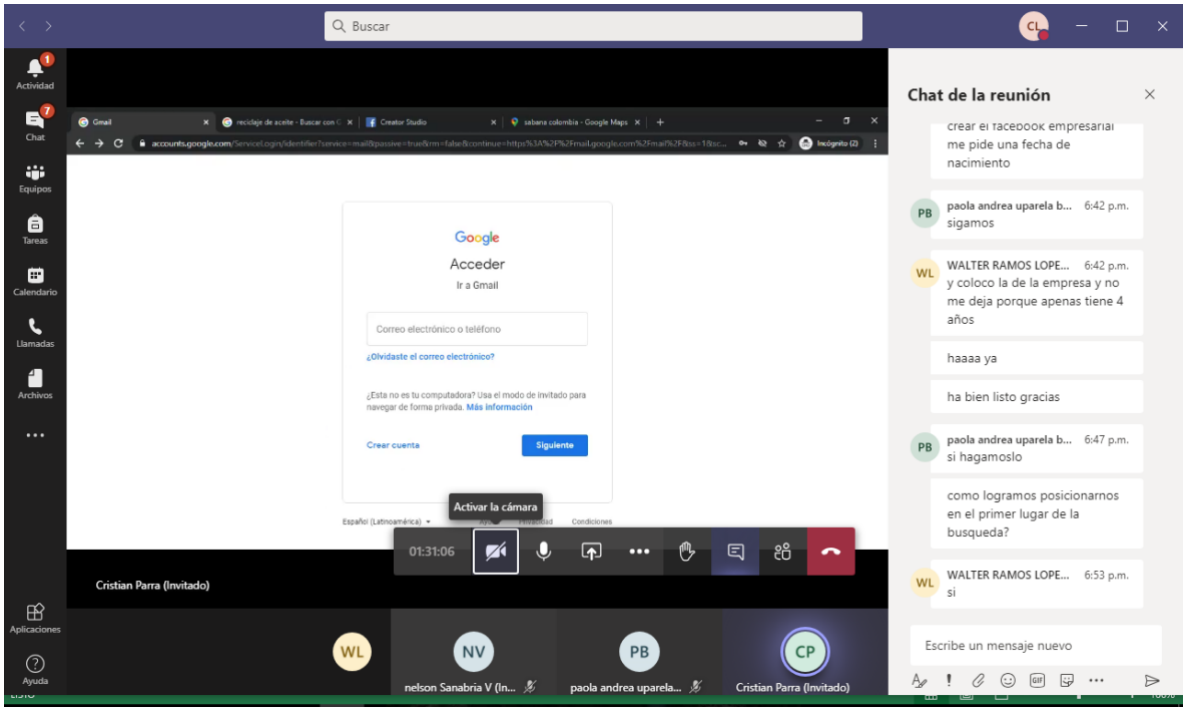
CREACION DE FAN PAGE (FACEBOOK) AGROSOLIDARIA



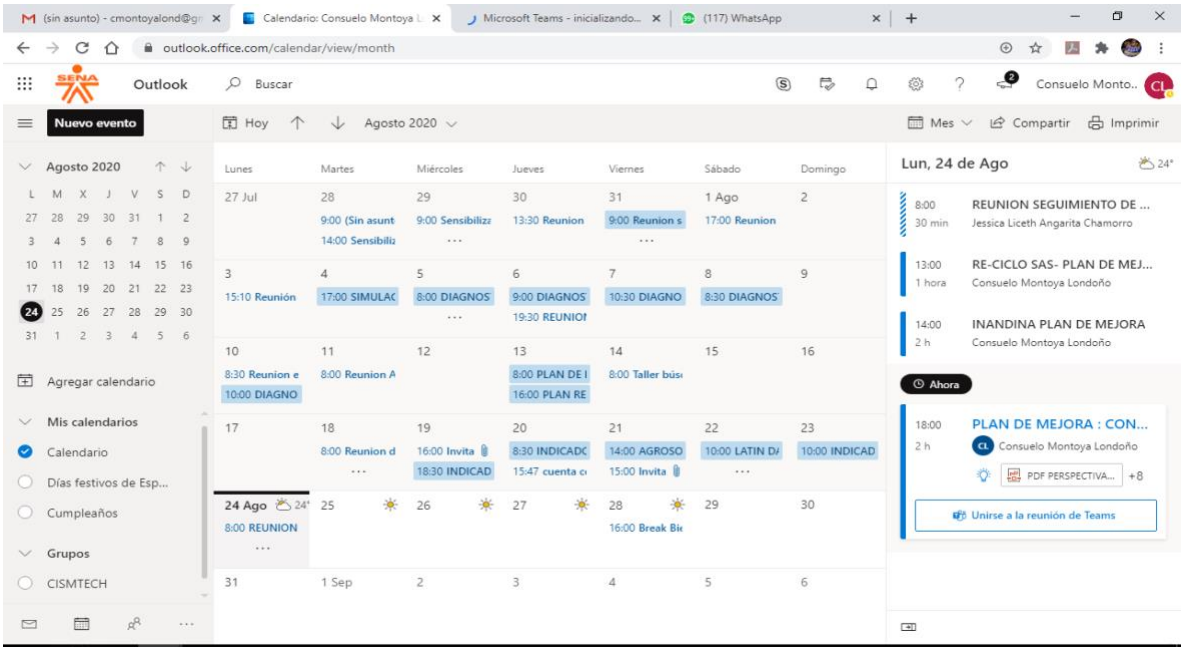
CREACION DE LA PAGINA DE KOLAU AGROSOLIDARIA



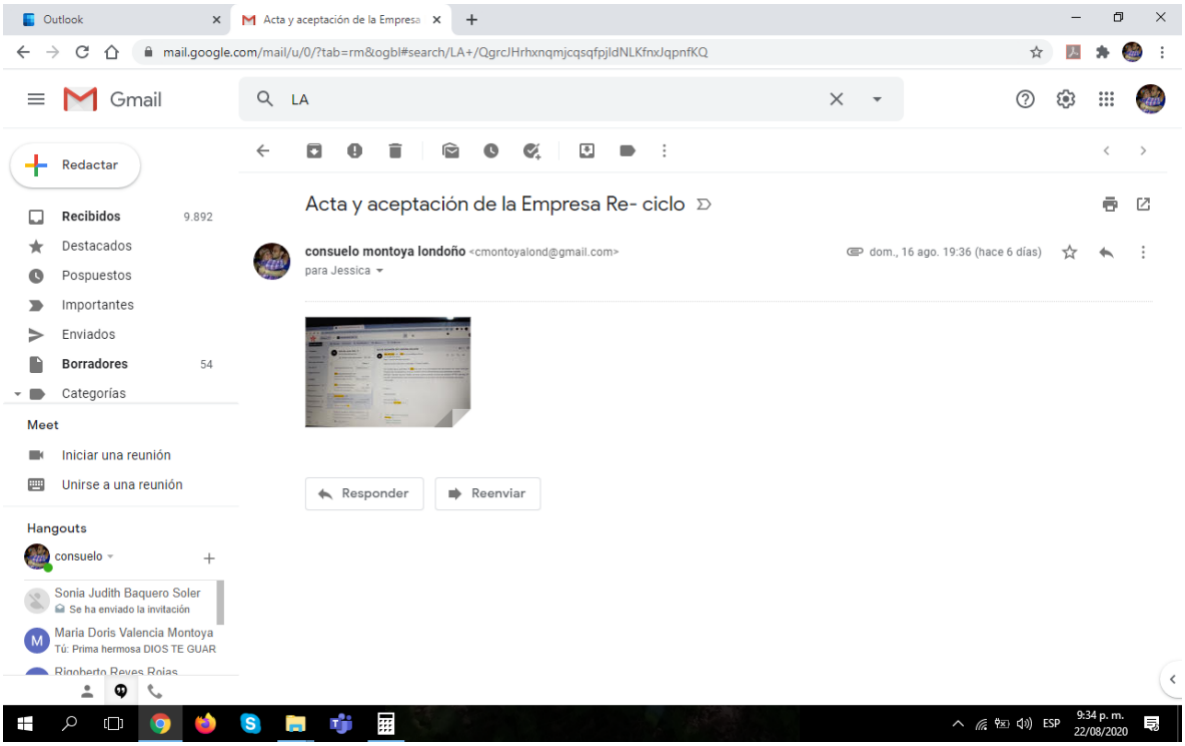
CREANDO CORREO GMAIL EMPRESARIAL - RECICLO SAS- SOLUCIONES:



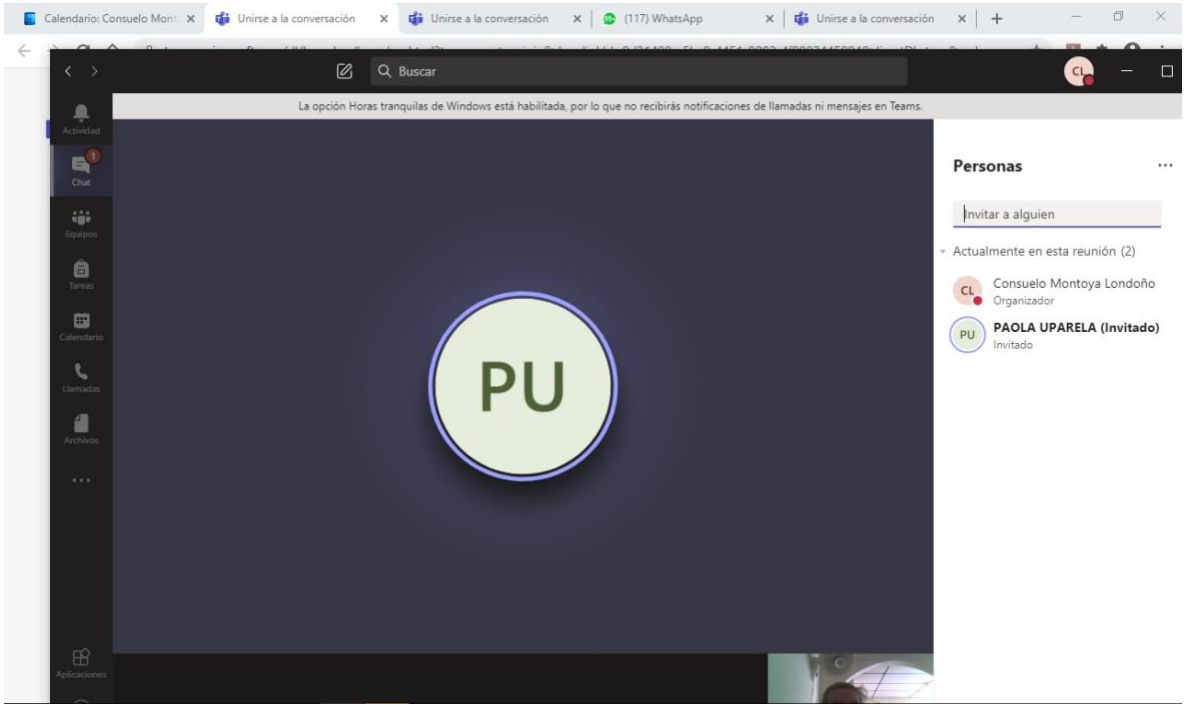
AGENDA DE REUNION RECICLO



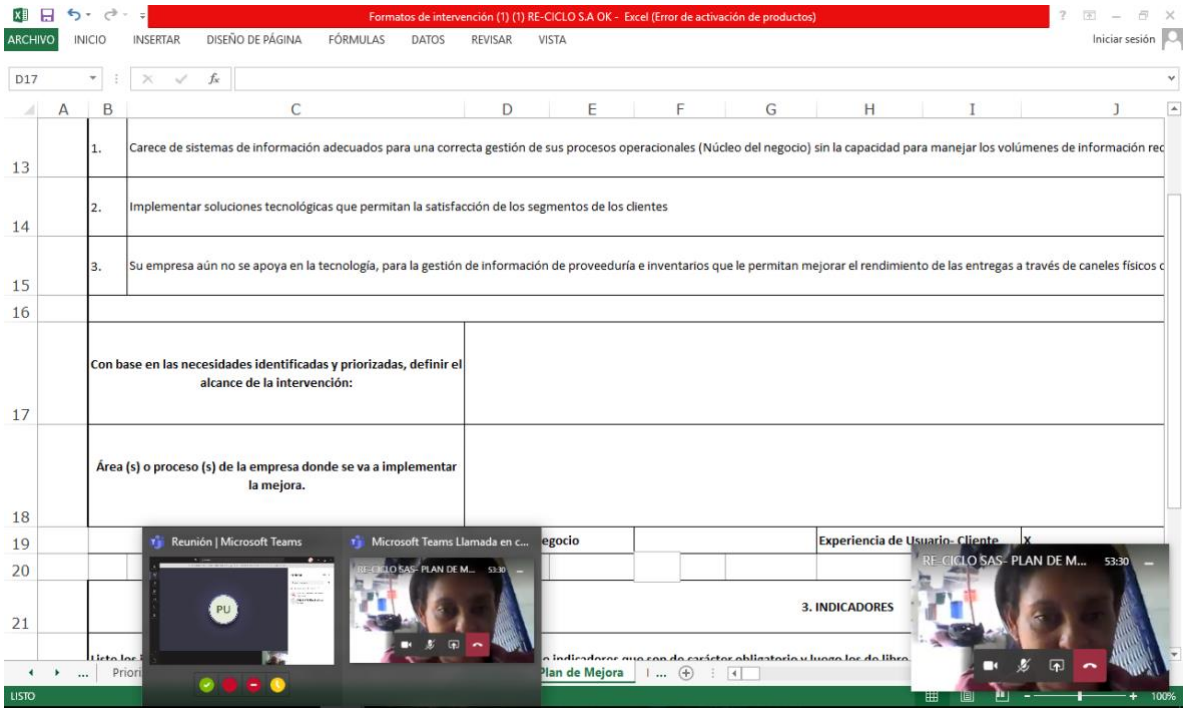
ACTA DE ACEPTACION DE RECICLO SAS



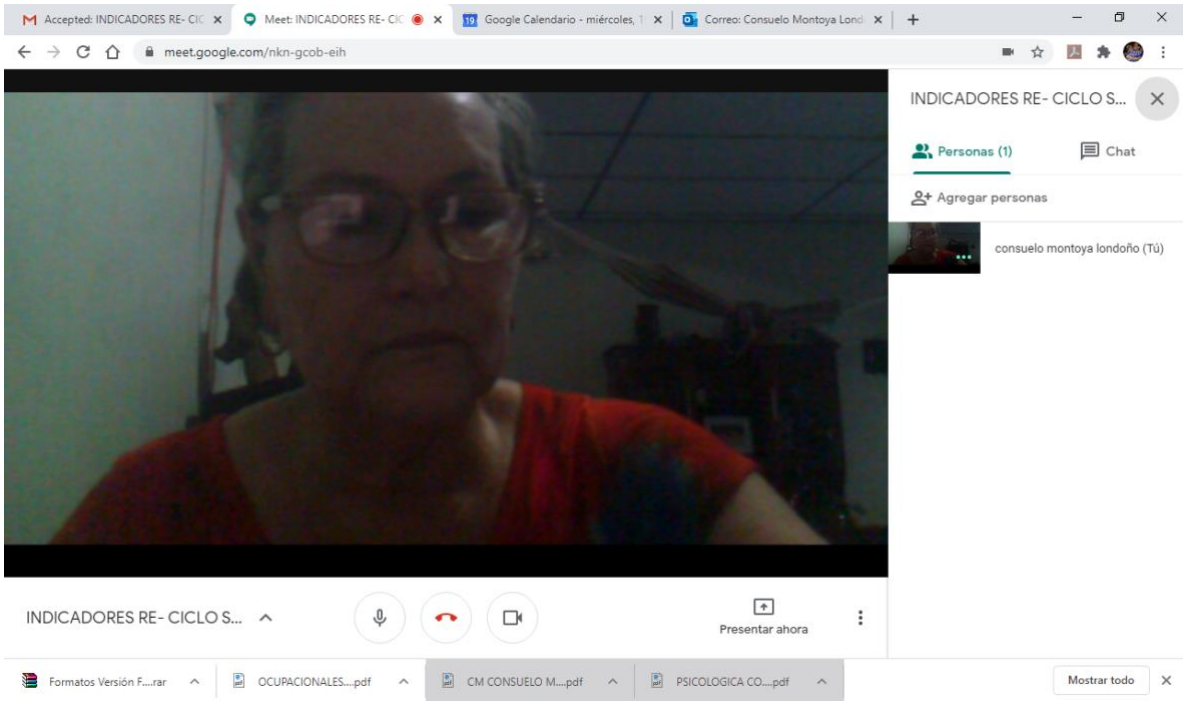
REUNION CON RECICLO SAS



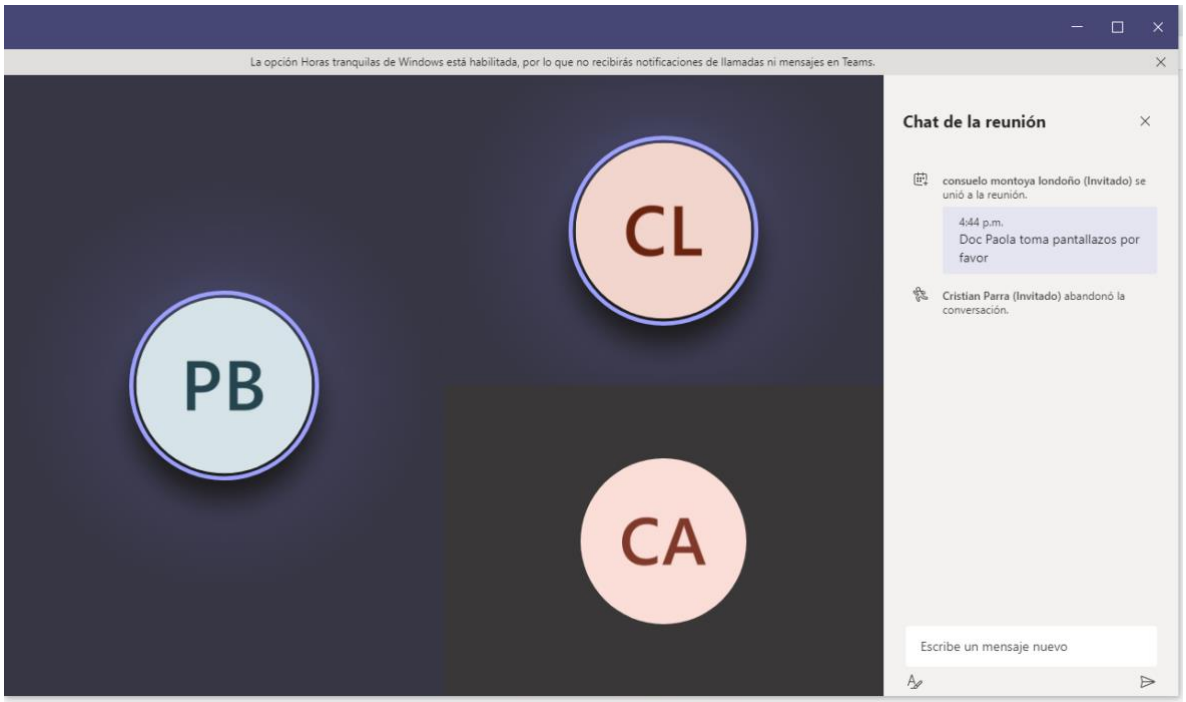
DIAGNOSTICO CON RECICLO SAS



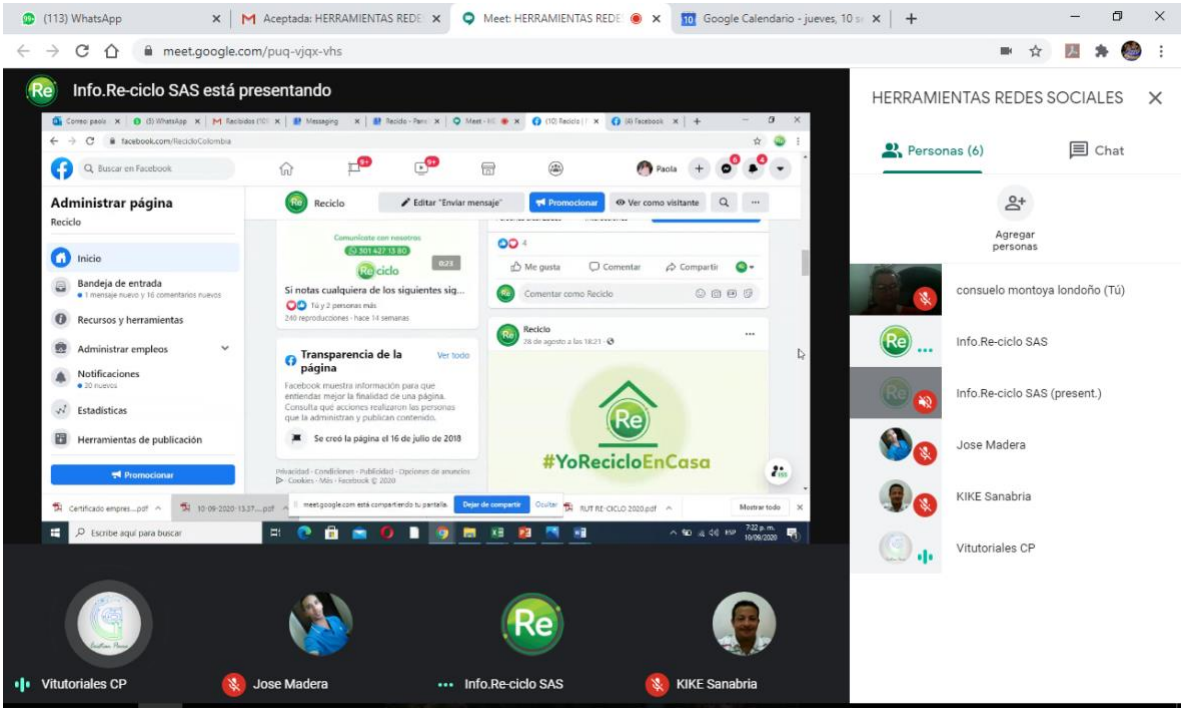
INDICADORES RECICLO SAS



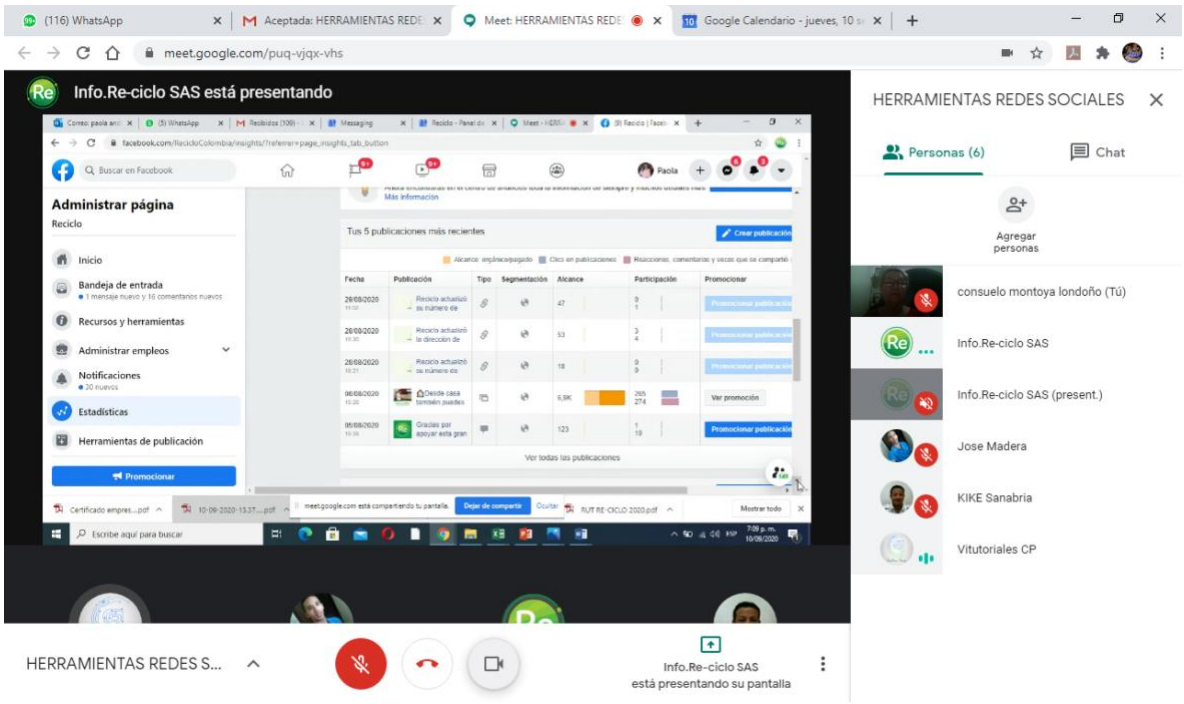
REUNION PAGINA WEB: RECICLO SAS



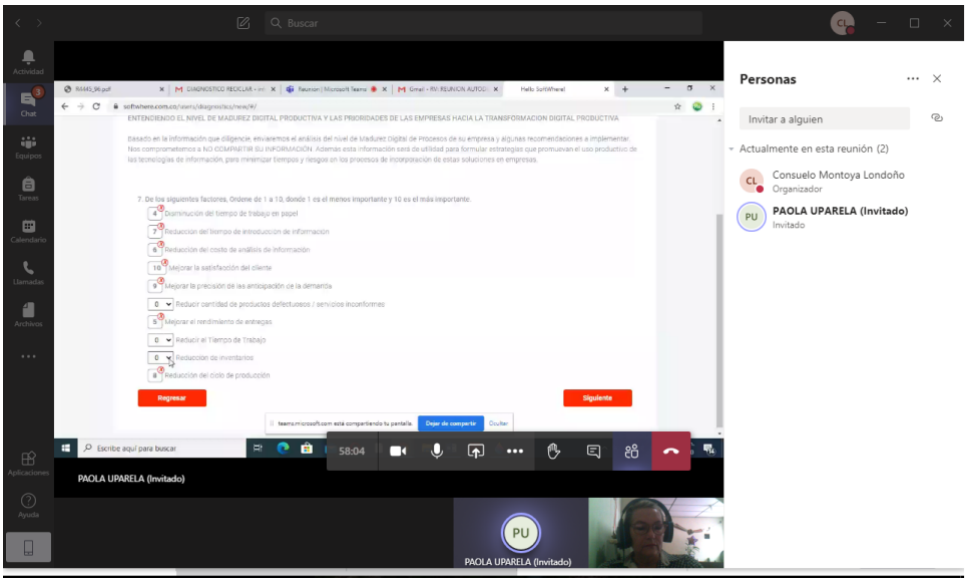
REACION Y CONFIGURACION DE FAN PAGE (FACEBOOK): RECICLO SAS – A



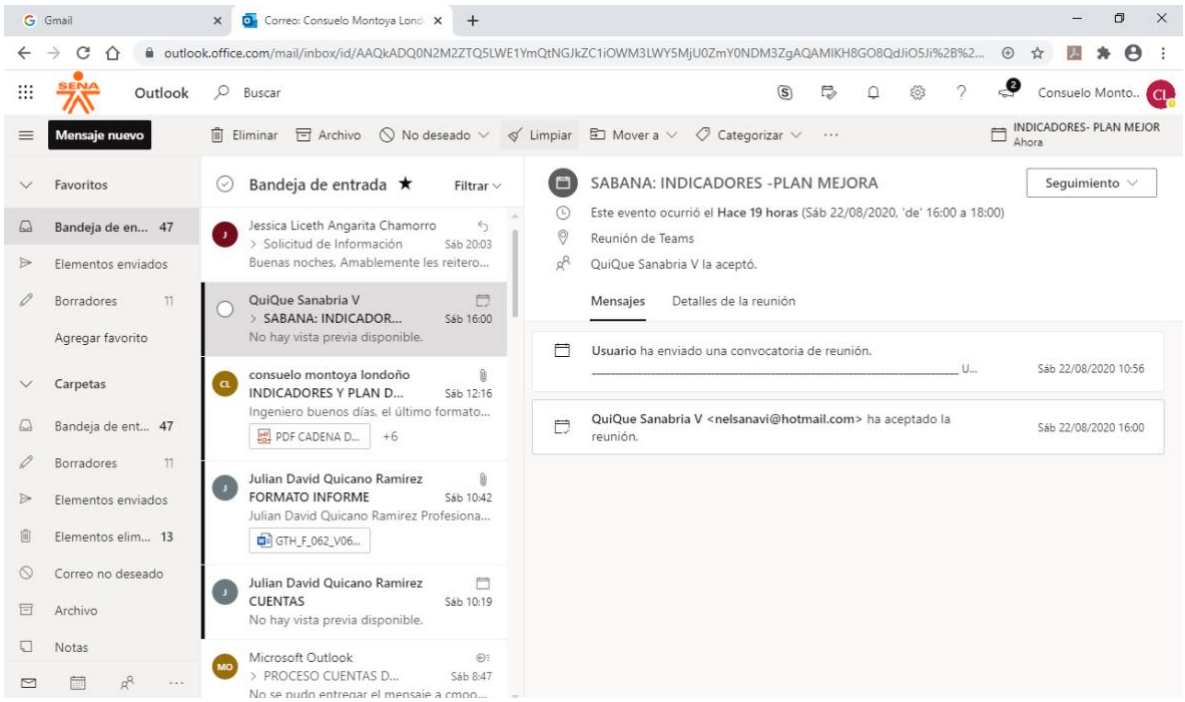
CONFIGURACION DE HERRAMIENTAS FAN PAGE (FACEBOOK): RECICLO SAS – ASOCIACION PROFESIONALES DE LA SABANA



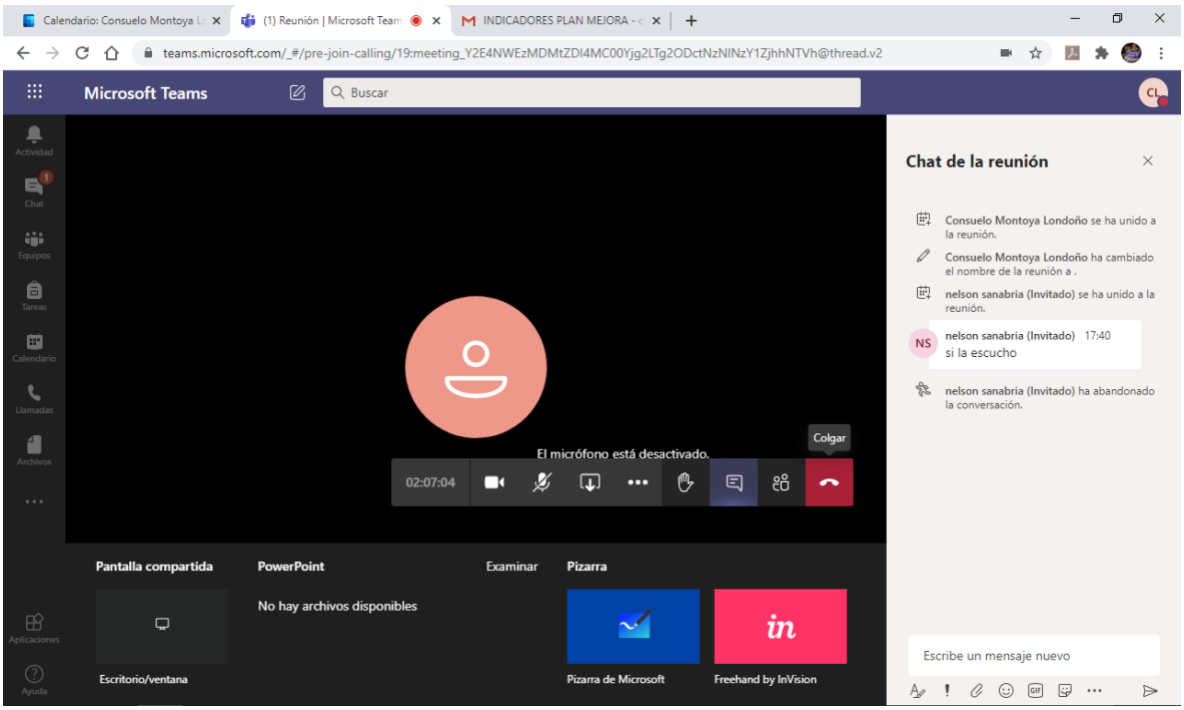
DIAGNOSTICO FINAL RECICLO SAS



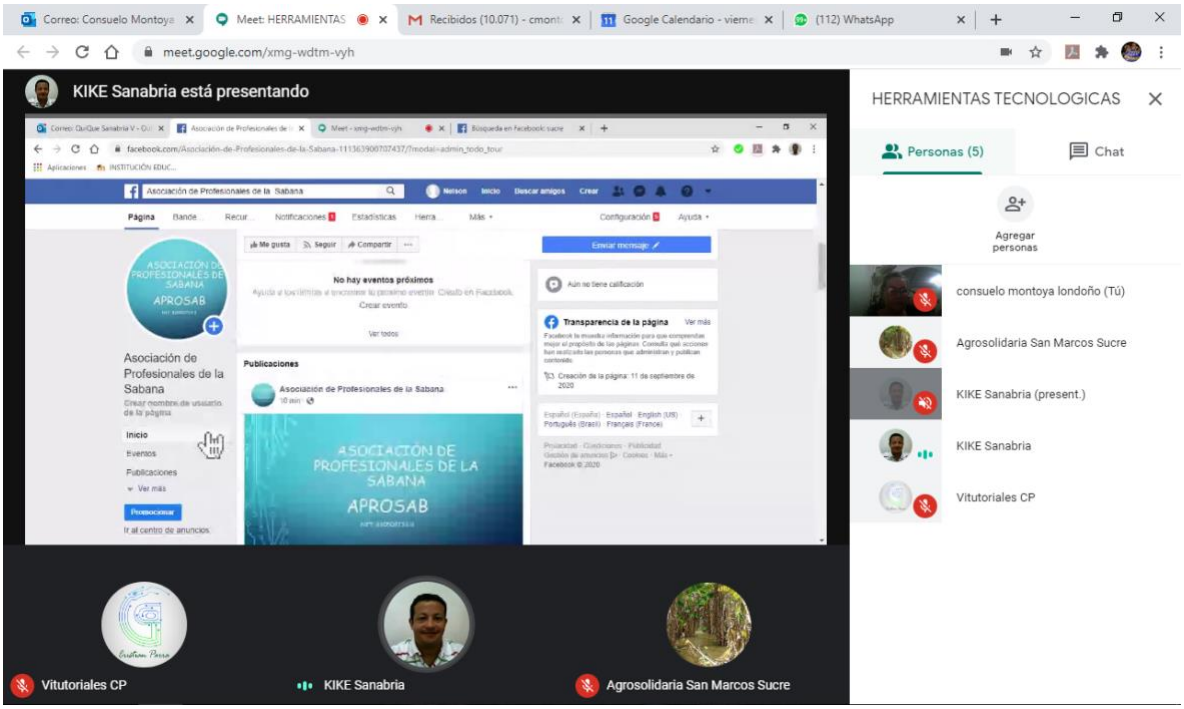
INDICADORES ASOCIASION PROFESIONALES DE LA SABANA



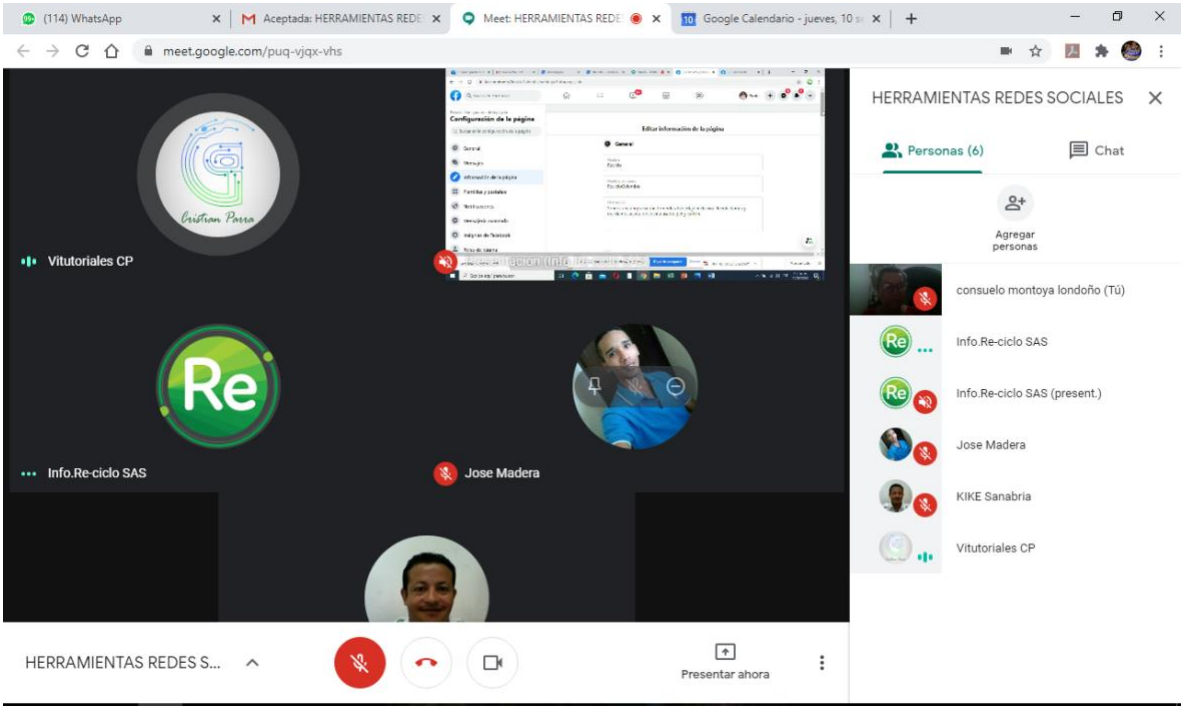
PLAN DE MEJORA ASOCIASION PROFESIONALES DE LA SABANA



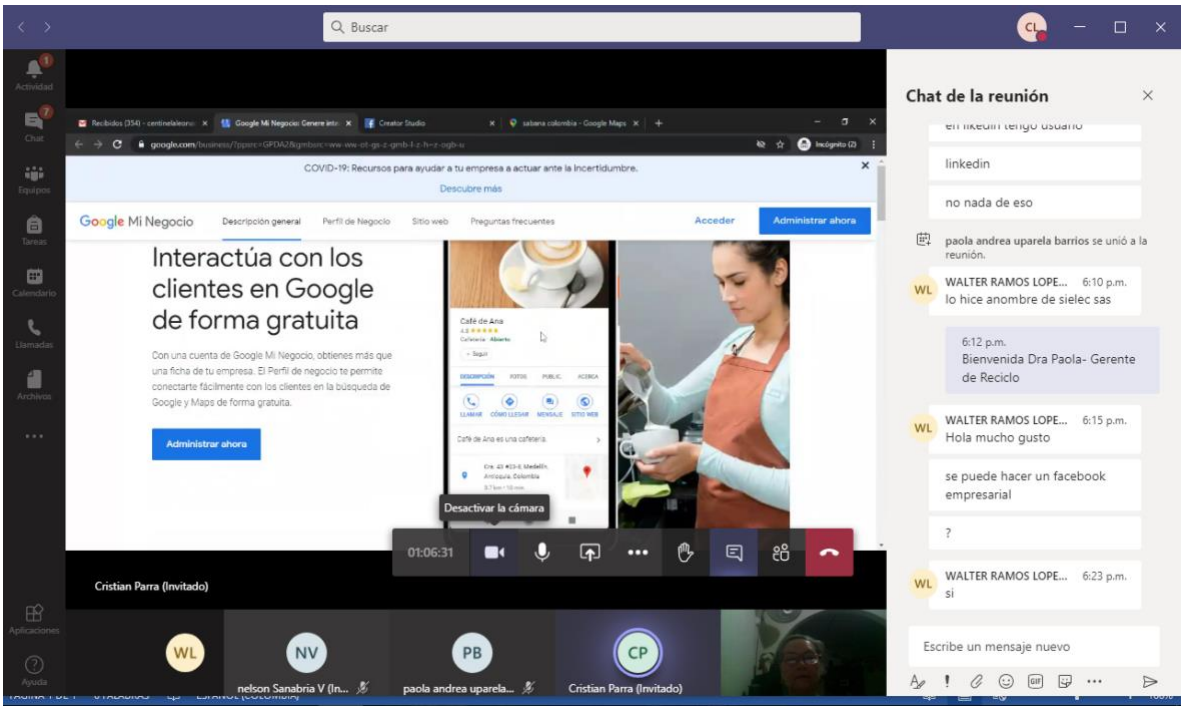
CREACION DE FAN PAGE (FACEBOOK) ASOCIACION PROFESIONALES DE LA SABANA - AGROSOLIDARIA



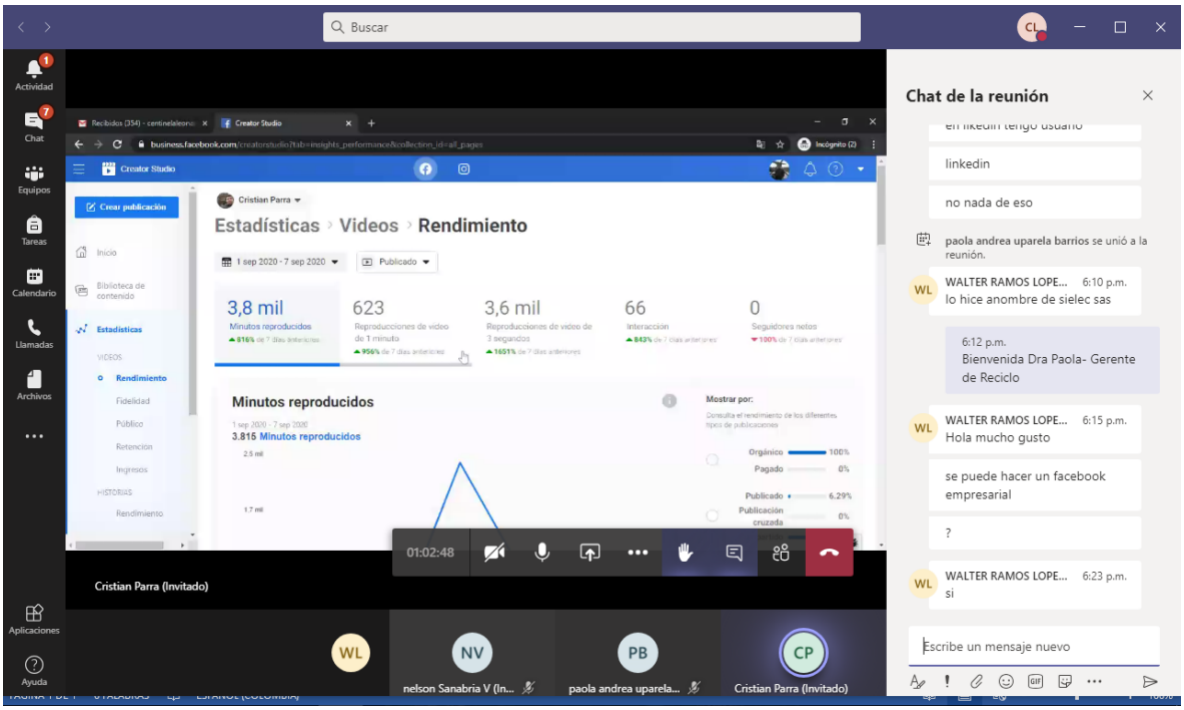
CREACION DE INSTAGRAM:



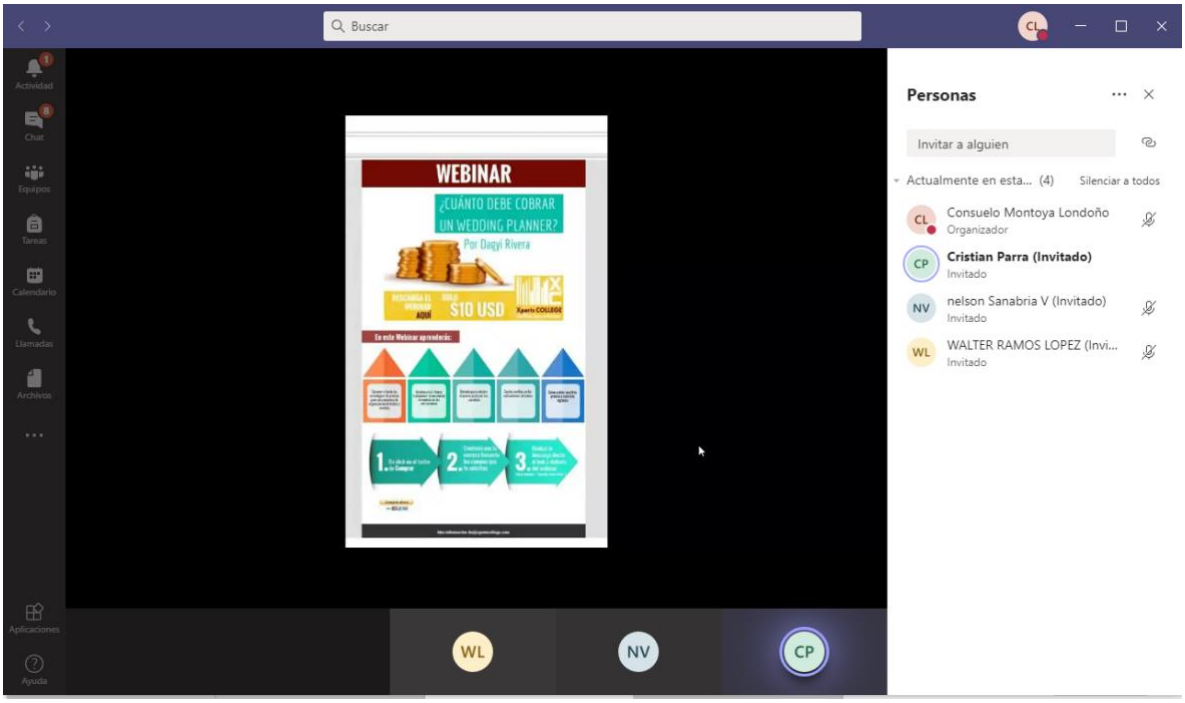
CREACION DE GOOGLE MI NEGOCIO: ASOCIACION PROFESIONALES DE LA SABANA – RECICLO SAS – AMH TECNOVITAL



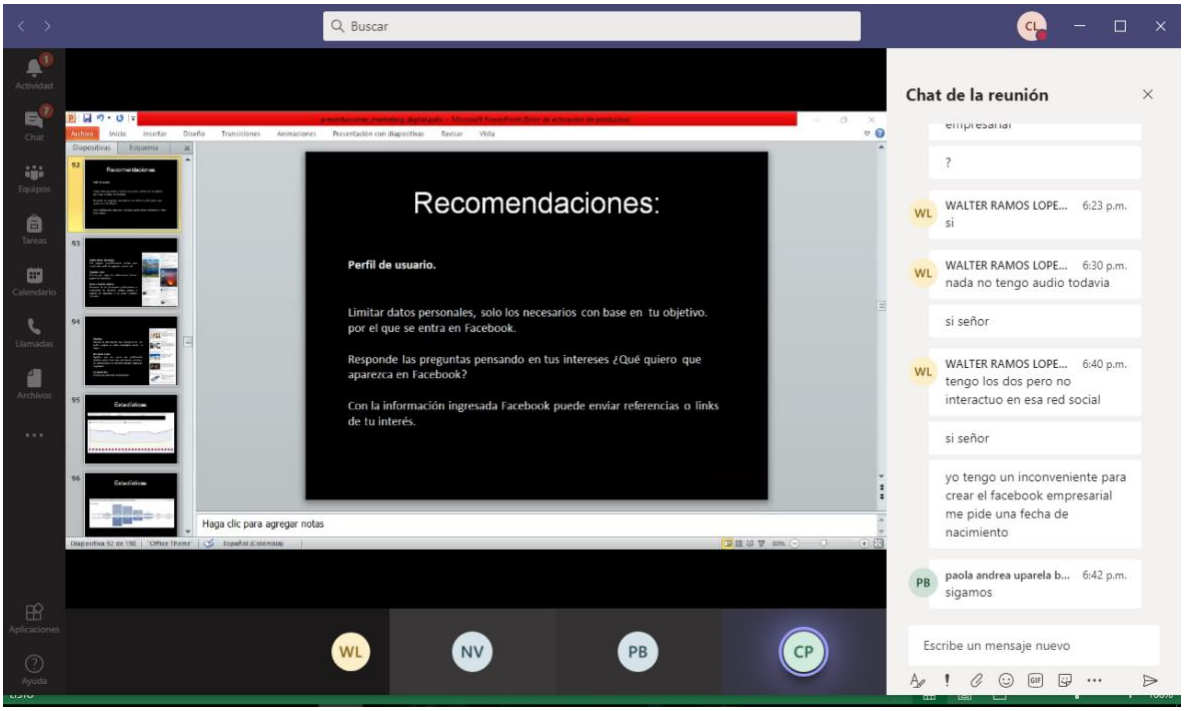
CREACION DE FAN PAGE (FACEBOOK): ASOCIACION PROFESIONALES DE LA SABANA – RECICLO SAS – AMH TECNOVITAL



USO DE LAS REDES SOCIALES AMH TECNOVITAL



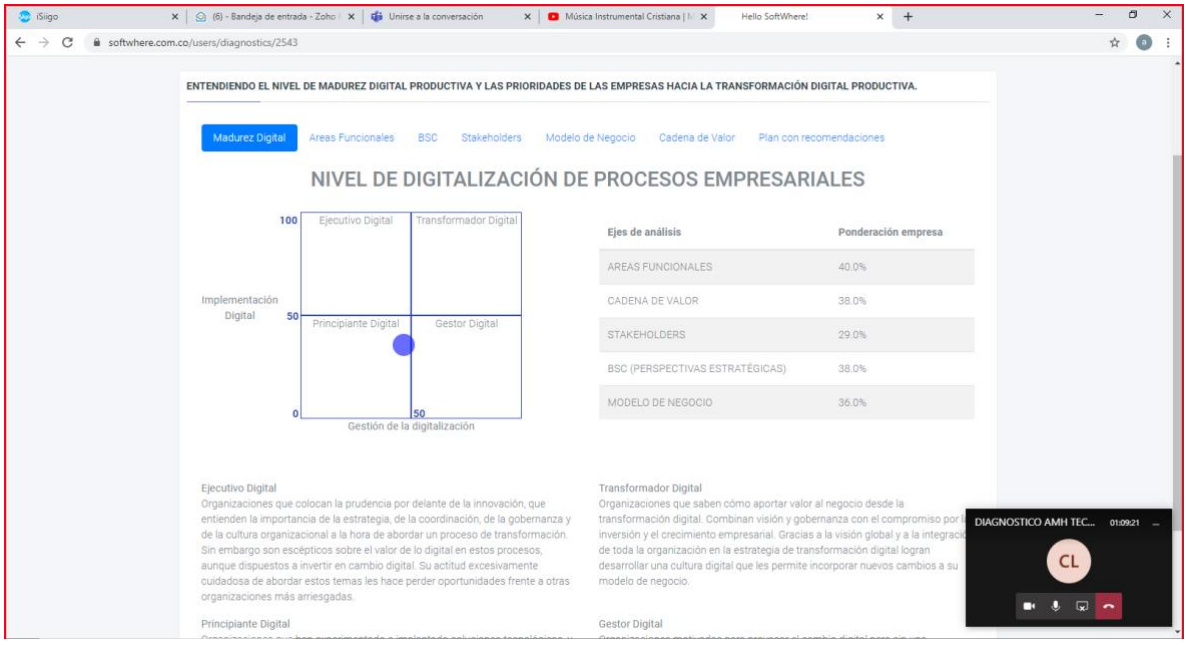
CAPACITACION EN MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE: AMH TECNOVITAL – RECICLO SAS – ASOCIACION PROFESIONALES DE LA SABANA



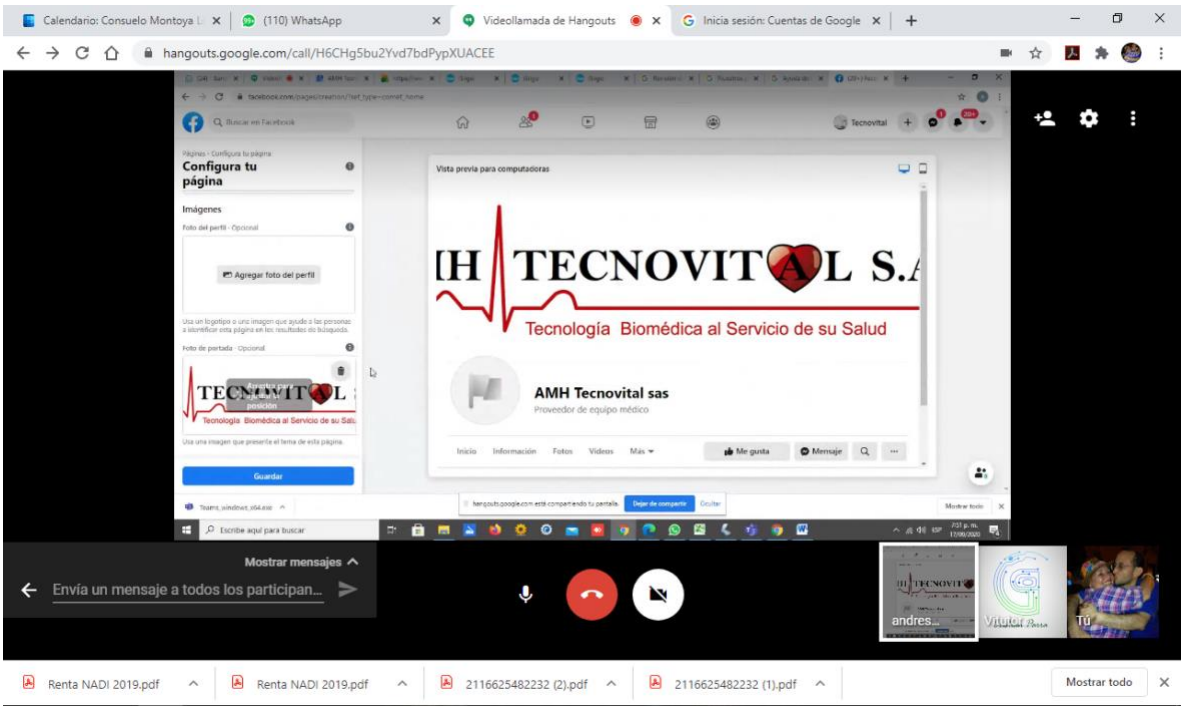
CAPACITACION EN MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE: AMH TECNOVITAL – RECICLO SAS – ASOCIACION PROFESIONALES DE LA SABANA



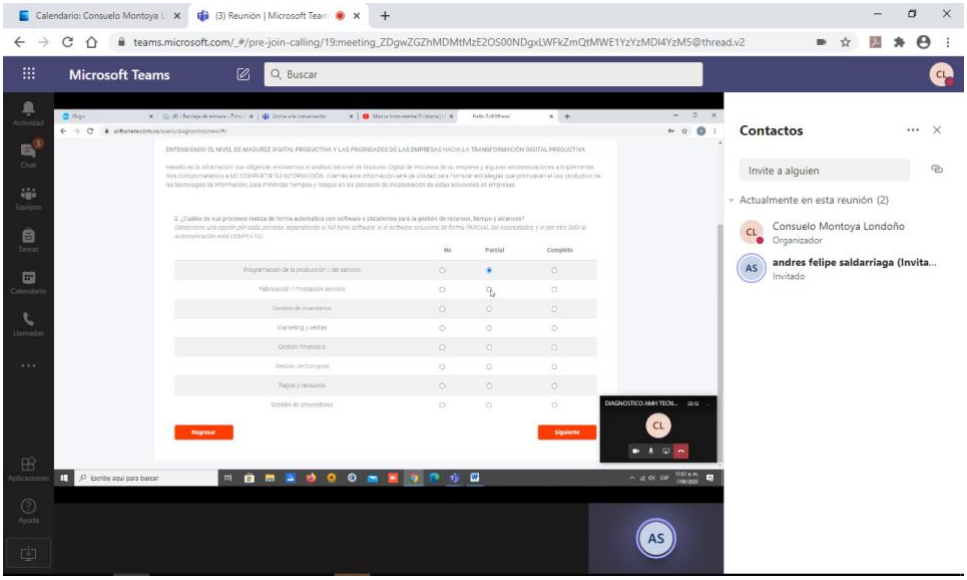
DIAGNOSTICO AMH TECNOVITAL



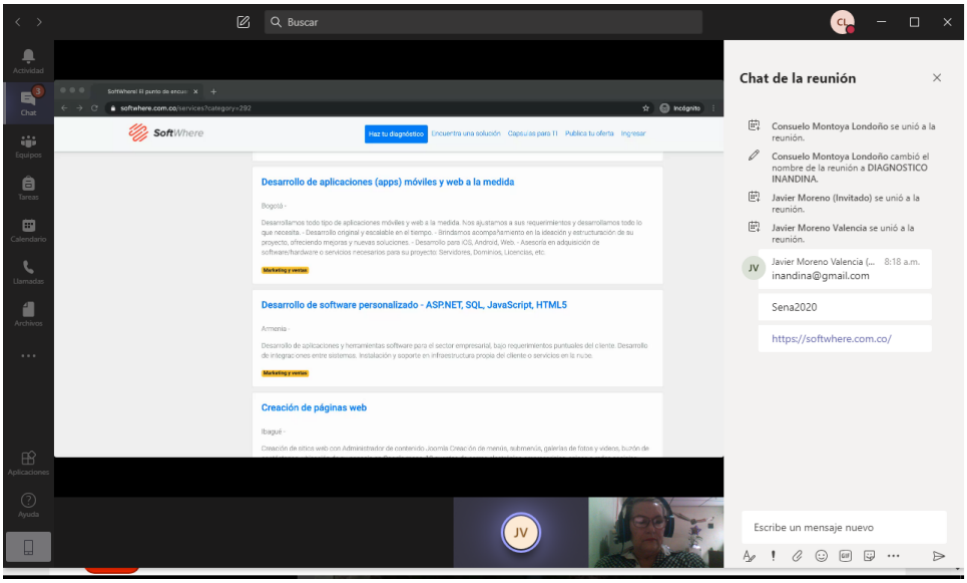
CREACION DE FAN PAGE AMH TECNOVITAL



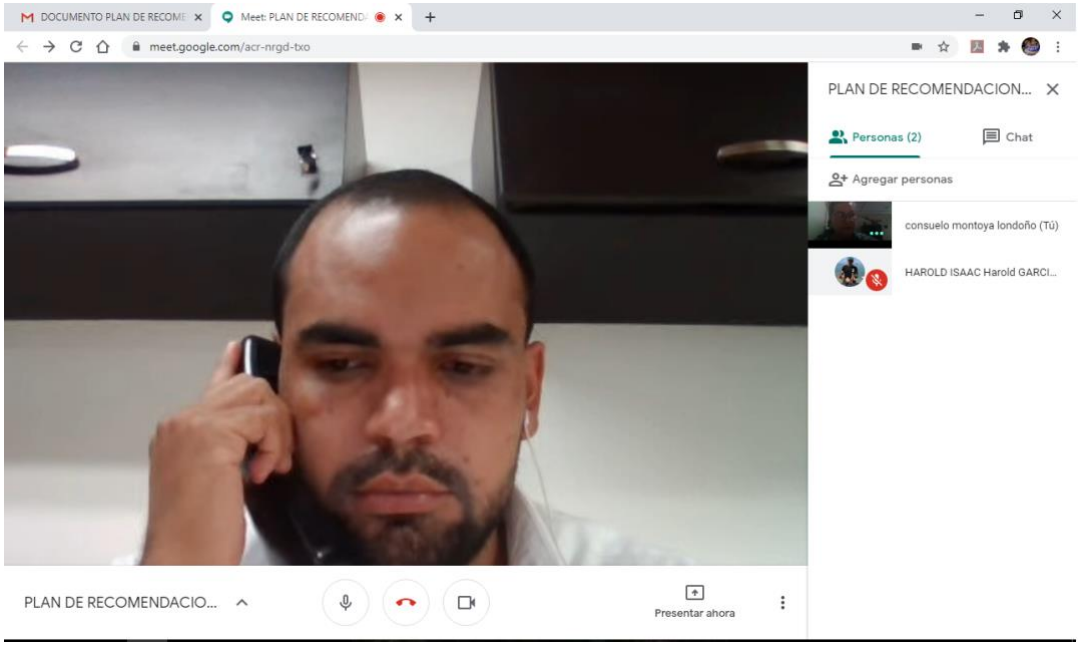
DIAGNOSTICO INANDINA

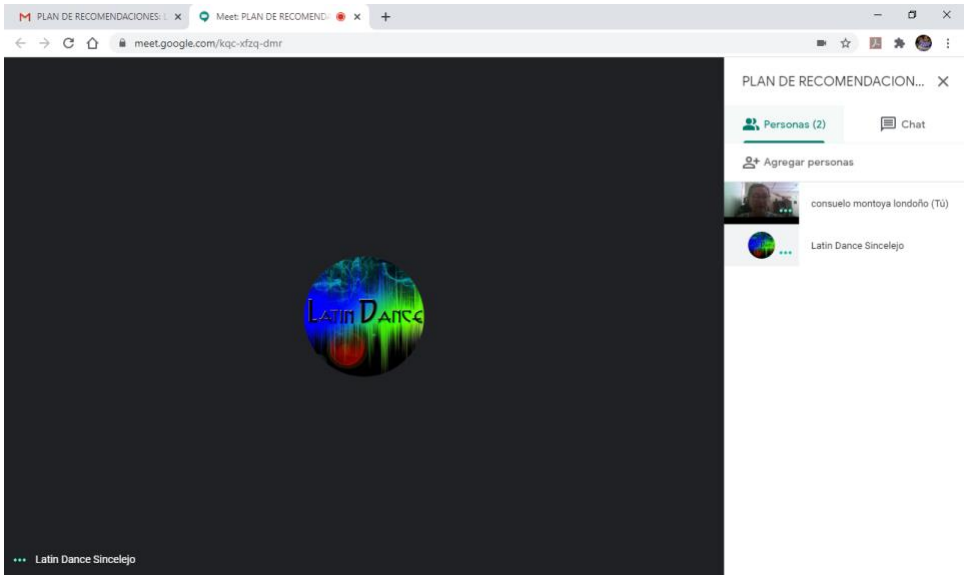


DIAGNOSTICO INANDINA

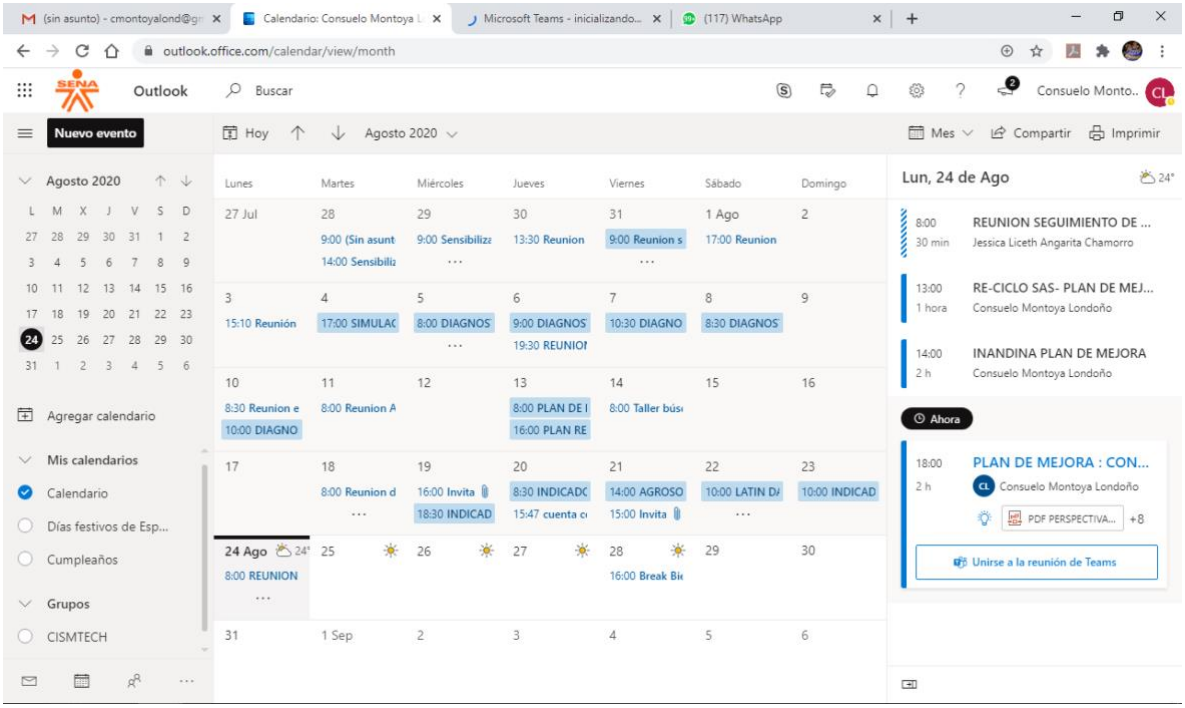


PLAN DE RECOMENDACIÓN LATIN DANCE

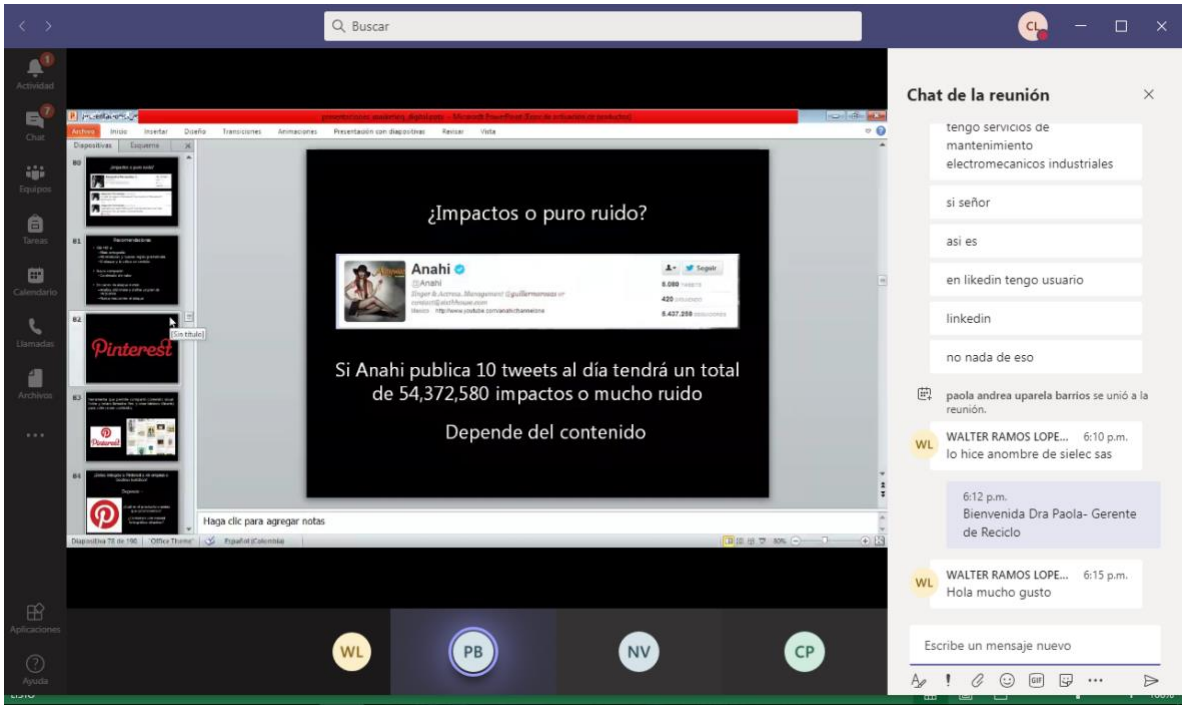




AGENDAMIENTO CONCRETOS DEL NORTE



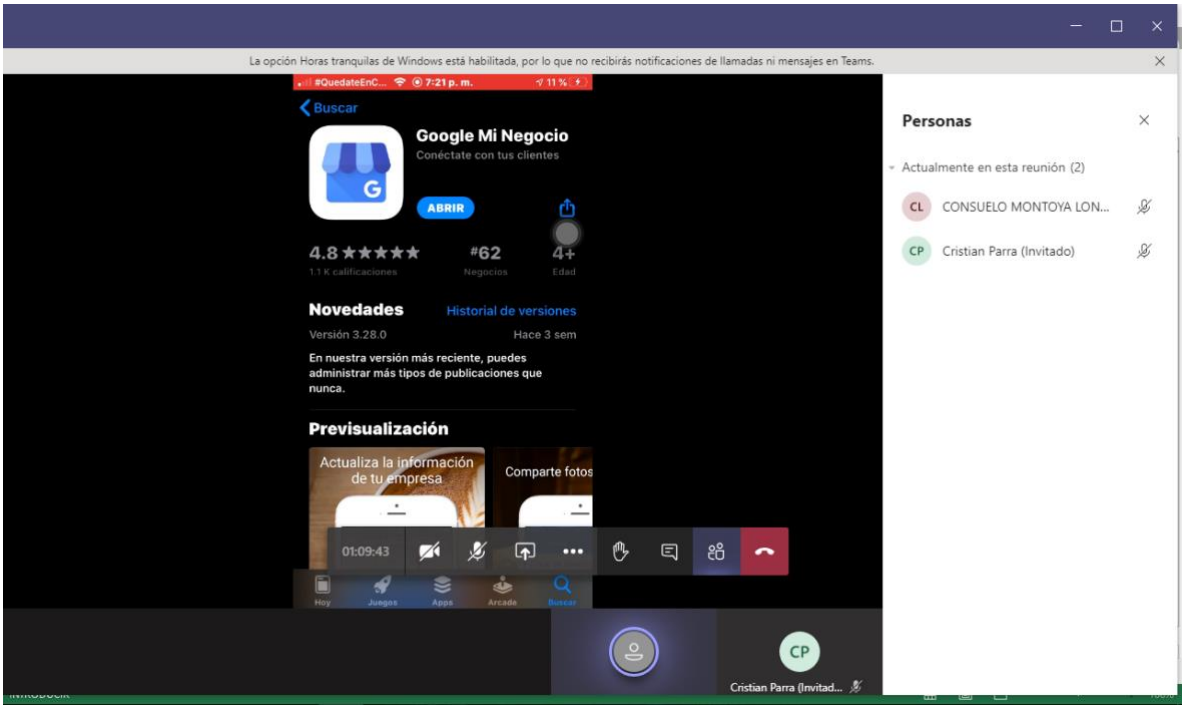
CAPACITACION DE MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE: SOLUCIONES SAS – AMH TECNOVITAL



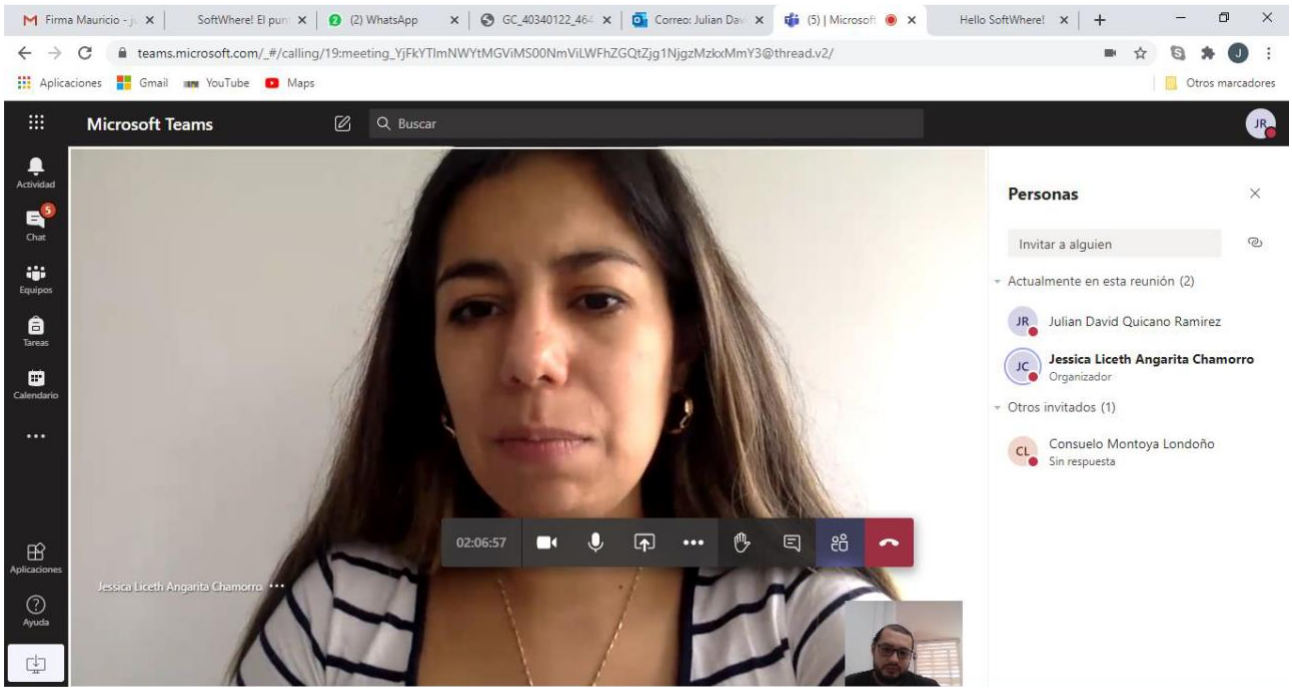
CAPACITACION DE REDES SOCIALES: SOLUCIONES SAS – ASOCIACION PROFESIONALES DE LA SABANA



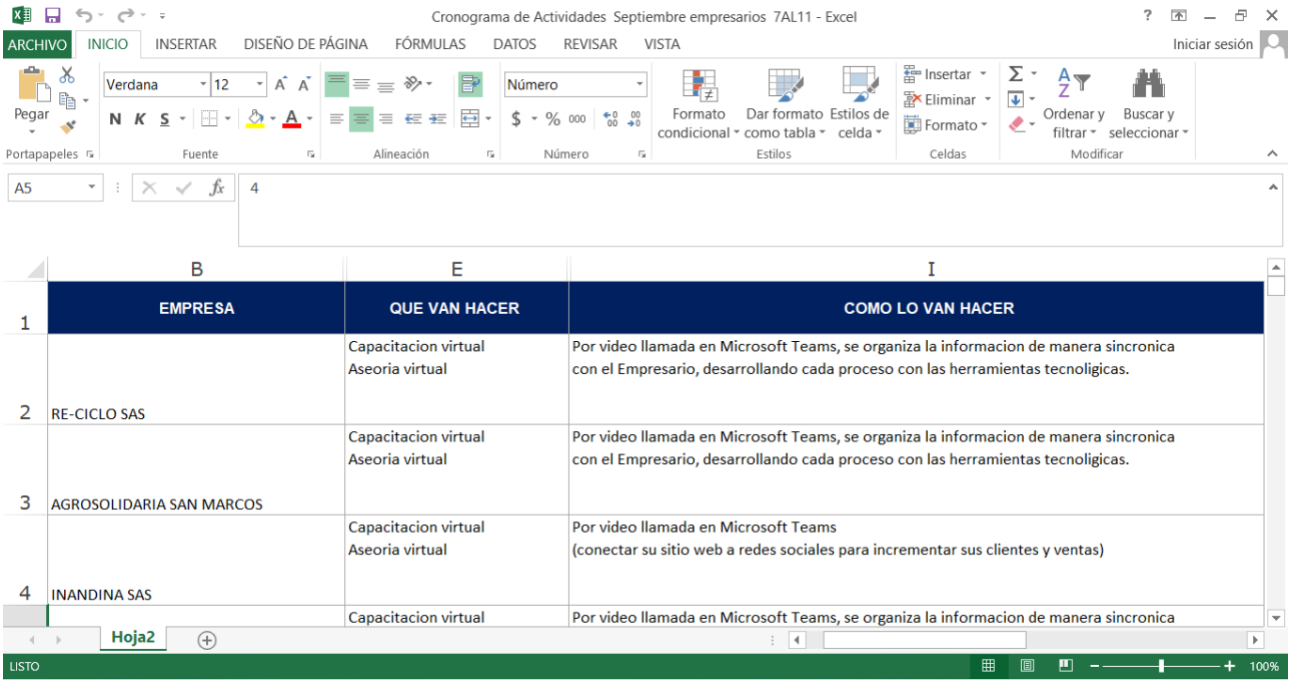
CAPACITACION GOOGLE MI NEGOCIO: SOLUCIONES SAS



REUNION CON EXTENSIONISTA JESSICA ANGARITA

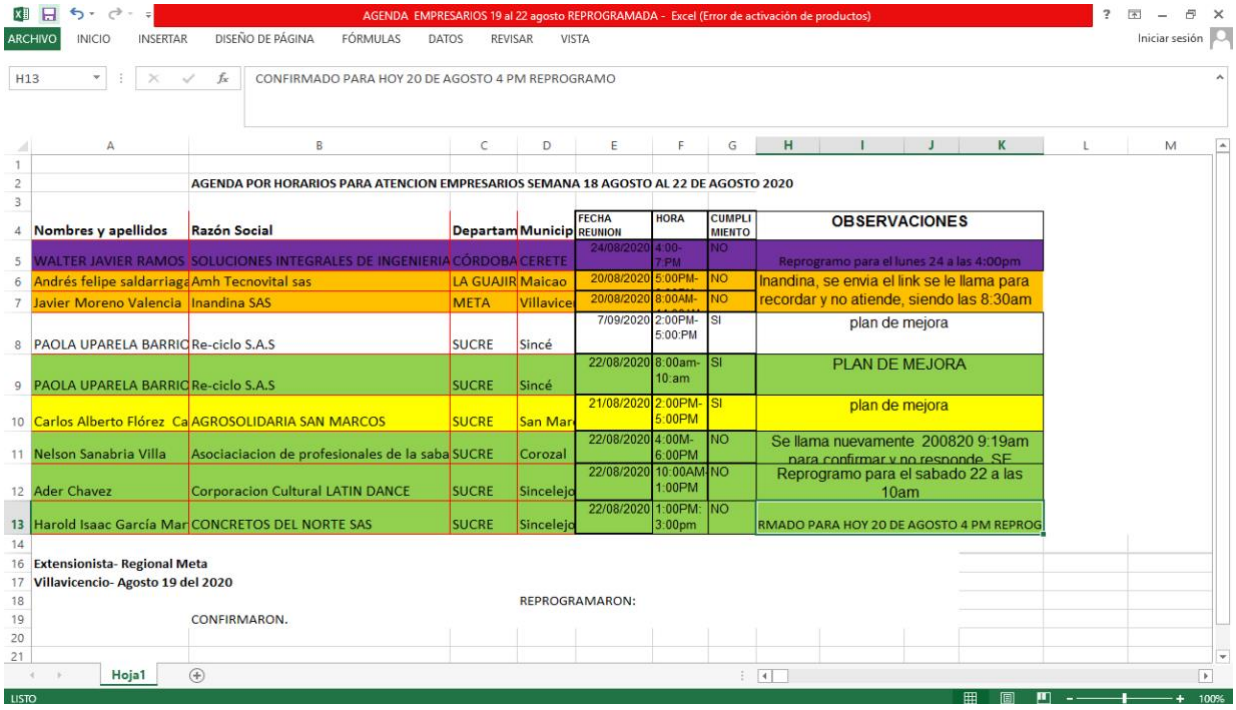


CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



	B	E	I
1	EMPRESA	QUE VAN HACER	COMO LO VAN HACER
2	RE-CICLO SAS	Capacitacion virtual Aseoria virtual	Por video llamada en Microsoft Teams, se organiza la informacion de manera sincronica con el Empresario, desarrollando cada proceso con las herramientas tecnoligicas.
3	AGROSOLIDARIA SAN MARCOS	Capacitacion virtual Aseoria virtual	Por video llamada en Microsoft Teams, se organiza la informacion de manera sincronica con el Empresario, desarrollando cada proceso con las herramientas tecnoligicas.
4	INANDINA SAS	Capacitacion virtual Aseoria virtual	Por video llamada en Microsoft Teams (conectar su sitio web a redes sociales para incrementar sus clientes y ventas)
		Capacitacion virtual	Por video llamada en Microsoft Teams, se organiza la informacion de manera sincronica

BITACORA DE ATENCION A EMPRESARIOS



AGENDA EMPRESARIOS 19 al 22 agosto REPROGRAMADA - Excel (Error de activación de productos)

CONFIRMADO PARA HOY 20 DE AGOSTO 4 PM REPROGRAMO

AGENDA POR HORARIOS PARA ATENCION EMPRESARIOS SEMANA 18 AGOSTO AL 22 DE AGOSTO 2020

Nombres y apellidos	Razón Social	Departam	Municip	FECHA REUNION	HORA	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
WALTER JAVIER RAMOS	SOLUCIONES INTEGRALES DE INGENIERIA	CÓRDOBA	CERETE	24/08/2020	4:00-7 PM	NO	Reprogramo para el lunes 24 a las 4:00pm
Andrés felipe saldarriaga	Amh Tecnovital sas	LA GUAJIR	Maicao	20/08/2020	5:00PM-	NO	Inandina, se envia el link se le llama para
Javier Moreno Valencia	Inandina SAS	META	Villavicer	20/08/2020	8:00AM-	NO	recordar y no atiende, siendo las 8:30am
PAOLA UPARELA BARRIO	Re-ciclo S.A.S	SUCRE	Sincé	7/09/2020	2:00PM-5:00:PM	SI	plan de mejora
PAOLA UPARELA BARRIO	Re-ciclo S.A.S	SUCRE	Sincé	22/08/2020	8:00am-10:am	SI	PLAN DE MEJORA
Carlos Alberto Flórez Ca	AGROSOLIDARIA SAN MARCOS	SUCRE	San Mar	21/08/2020	2:00PM-5:00PM	SI	plan de mejora
Nelson Sanabria Villa	Asociaciacion de profesionales de la saba	SUCRE	Corozal	22/08/2020	4:00M-6:00PM	NO	Se llama nuevamente 200820 9:19am para confirmar y no responde SE
Ader Chavez	Corporacion Cultural LATIN DANCE	SUCRE	Sincelejo	22/08/2020	10:00AM-1:00PM	NO	Reprogramo para el sabado 22 a las 10am
Harold Isaac García Mar	CONCRETOS DEL NORTE SAS	SUCRE	Sincelejo	22/08/2020	1:00PM:3:00pm	NO	RMADO PARA HOY 20 DE AGOSTO 4 PM REPROG

Extensionista- Regional Meta
Villavicencio- Agosto 19 del 2020

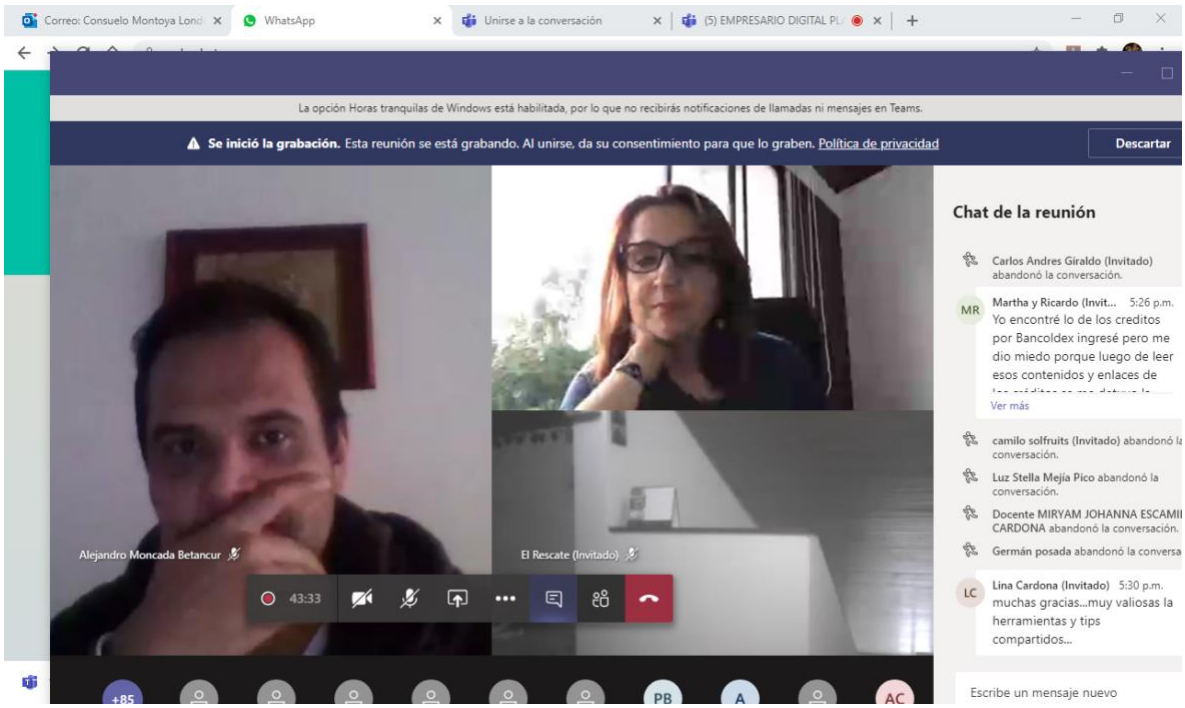
REPROGRAMARON:

CONFIRMARON.

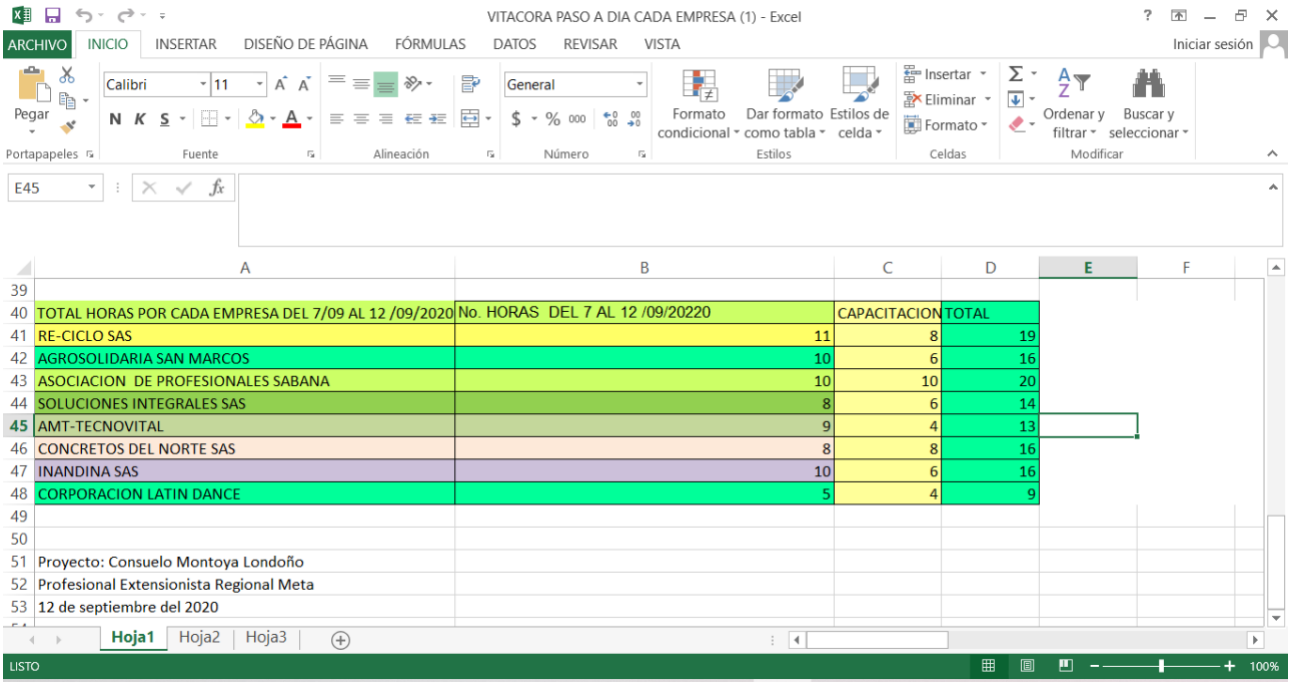
Hoja1

LISTO

ACTIVIDAD DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO REALIZADA POR LA DIRECCIÓN NACIONAL



BITACORA PASO A PASO



	A	B	C	D	E	F
39						
40	TOTAL HORAS POR CADA EMPRESA DEL 7/09 AL 12 /09/2020	No. HORAS DEL 7 AL 12 /09/20220	CAPACITACION	TOTAL		
41	RE-CICLO SAS	11	8	19		
42	AGROSOLIDARIA SAN MARCOS	10	6	16		
43	ASOCIACION DE PROFESIONALES SABANA	10	10	20		
44	SOLUCIONES INTEGRALES SAS	8	6	14		
45	AMT-TECNOVITAL	9	4	13		
46	CONCRETOS DEL NORTE SAS	8	8	16		
47	INANDINA SAS	10	6	16		
48	CORPORACION LATIN DANCE	5	4	9		
49						
50						
51	Proyecto: Consuelo Montoya Londoño					
52	Profesional Extensionista Regional Meta					
53	12 de septiembre del 2020					