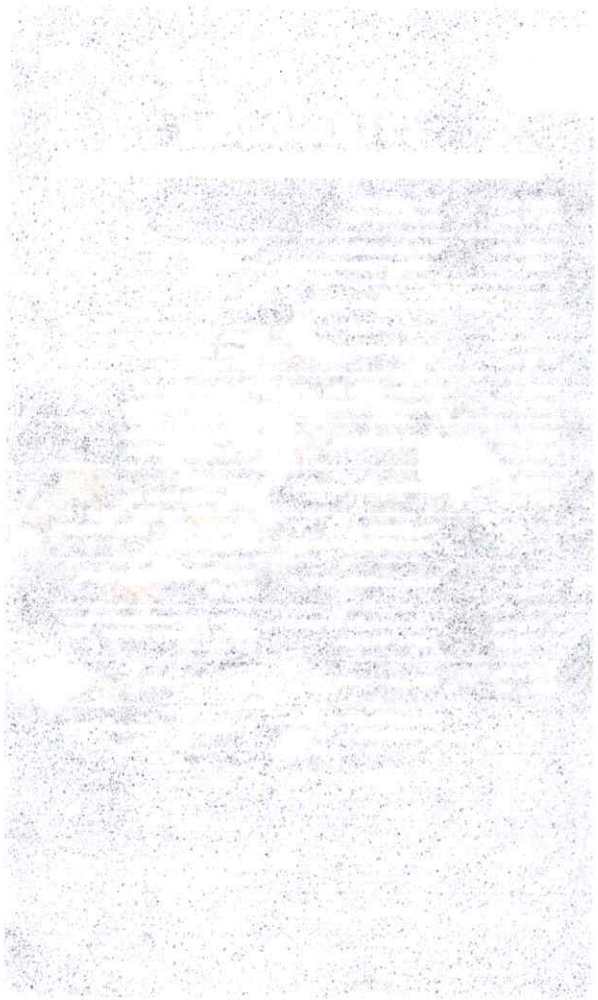
OBLIGACIÓN 1:

- **Agenda general del evento.**






FONTUR
Manizales
PROGRAMACIÓN DOMINGO 9 DE NOVIEMBRE
10:00 a.m. 10:30 a.m. Presentación de bienvenida
10:30 a.m. 11:30 p.m. Transferencia de saberes gastronómicos Líder gastronómico nacional Meli Ospina
11:00 a.m. 12:00 m. Presentación artística Chirimía
11:30 a.m. 12:00 m. Presentación artística Dueto Las diosas de Colombia Dueto de música Colombiana y Latinoamericana
12:00 m. 1:00 p.m. Transferencia de saberes gastronómicos Panelista regional Tomás Gaviria
1:00 p.m. 1:40 p.m. Show coctelero Sommelier Industria Licorera de Caldas
1:30 p.m. 2:30 p.m. Presentación artística Saxofonista con chapoleras
1:40 a.m. 2:40 p.m. Transferencia de saberes gastronómicos Invitado crítico gastronómico Carlos Gaviria
2:40 p.m. 3:10 p.m. Presentación artística Show de danza y poesía infantil
3:10 p.m. 4:10 p.m. Transferencia de saberes gastronómicos Líderes gastronómicos Angela Muñoz y Ricardo Solarte - Show a 4 manos
4:10 p.m. 4:50 p.m. Presentación artística Batalla de trova
4:50 p.m. 5:30 p.m. Transferencia de saberes gastronómicos Cocinerillos en escena
5:30 p.m. 6:00 p.m. Recorrido por los stands José Luis Rivera Chef nacional
6:00 p.m. 6:40 p.m. Presentación artística Danza folclórica
6:40 p.m. 7:10 p.m. Transferencia de saberes gastronómicos Panelista regional Manuel Duque
7:10 p.m. 8:00 p.m. Presentación artística Show crossover
COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA
Fenalco



OBLIGACIÓN 2:

- **Registro fotográfico de la instalación de piezas gráficas**





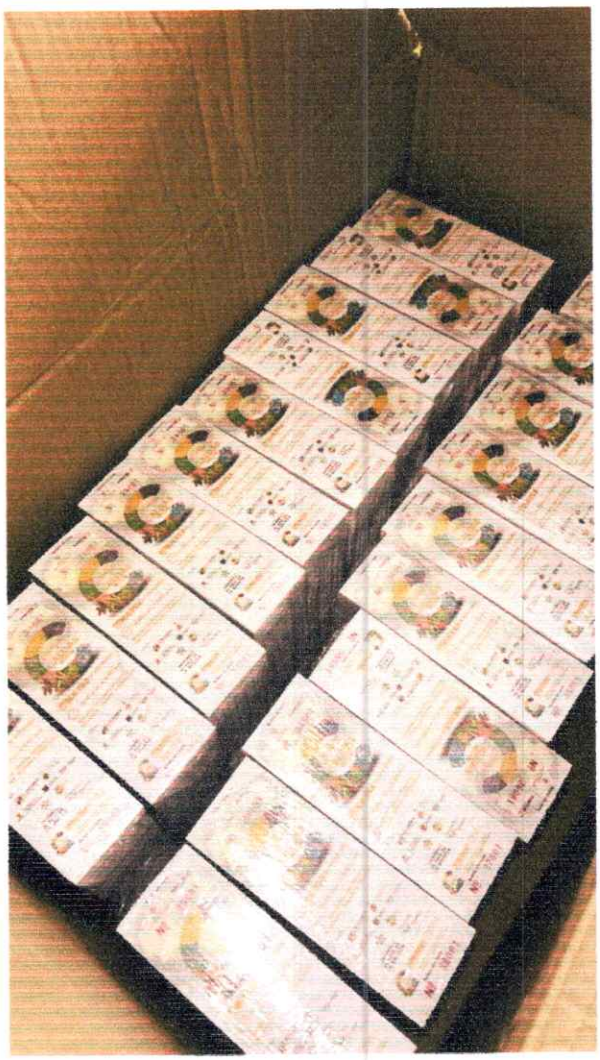




OBLIGACIÓN 3:

- **Boletas**





- **Backing de marcas patrocinadoras.**





- **Tótems**


CALDAS
FONTUR
COLOMBIA
DESARROLLO
ALCALDIA
MZL
LAFM
COLOMBIA
EL PAÍS DE
LA BELLEZA
Organiza:
Fenalco


MAGDALENA
CALDENSE
CALDAS
FONTUR
COLOMBIA
DESARROLLO
LAFM
COLOMBIA
EL PAÍS DE
LA BELLEZA


CALDAS
FONTUR
COLOMBIA
DESARROLLO
LAFM
chec
COLOMBIA
EL PAÍS DE
LA BELLEZA
Organiza:
Fenalco


NORTE
COLOMBIA
EL PAÍS DE
LA BELLEZA

- **Piezas publicitarias digitales en Facebook e Instagram**




saborescaldas y 2 más
Trae a tus pequeños a vivir una experiencia de chef
Cocineritos en escena
3:10 p.m. - 4:10 p.m.
Centro de Eventos Monarca, entrada a Villamaría
COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA
Fenalco
13
saborescaldas y 2 más
Manizales Caldas
1/20
FONTUR COLOMBIA
Fenalco
123
3
3
22

OBLIGACIÓN 4:

- **Proyección de los logos institucionales en la pantalla central**






COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA
ORGANIZA
Fenalco
INVITAN
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ALCALDÍA DE MANIZALES
PROMOTORA EVENTOS & TURISMO
SENA


FONTUR
COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA
CALDAS
ORGANIZA
Fenalco

OBLIGACIÓN 5:

- **Menciones institucionales en boletines de prensa.**

Comercio, Industria y Turismo · FONTUR

Comenzó Sabores de Caldas 2025, la vitrina que impulsa al emprendimiento y la cocina del departamento

Más de 1533 asistentes vivieron la primera jornada

Sabores de Caldas · Viaja por Colombia, el país de la belleza

Manizales, 7 de noviembre

La edición 2025 de Sabores de Caldas inició oficialmente hoy en el Centro de Eventos Monarca, con una asistencia que superó los 2.000 visitantes durante el primer día, consolidándose como uno de los eventos gastronómicos más importantes de la región.

Organizado por Fenalco Caldas, con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fondo Nacional del Turismo y un amplio grupo de aliados públicos y privados, el evento abrió su agenda con muestras gastronómicas, demostraciones culinarias, experiencias artísticas y un recorrido por los más de 175 stands que reúnen a emprendedores, productores locales, chefs invitados y portadores de saberes de todo el departamento.

Durante la jornada se realizó el acto oficial de apertura, en el que participaron:

Jorge Eduardo Rojas, alcalde de Manizales, la gerencia de la Promotora de Eventos y Turismo de Manizales, secretarios de despacho municipal, miembros de la Junta Directiva de Fenalco Caldas, la dirección del SENA Caldas, gremios de la ciuda, gerentes de los hoteles de Manizales, directivas de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, representantes de la Industria Licorera de Caldas y autoridades de Manizales y Caldas y medios de comunicación.

Organiza Fenalco

Comercio, Industria y Turismo · FONTUR Colombia

Los invitados realizaron un recorrido por los stands, dialogaron con los emprendedores y conocieron las propuestas culinarias, productos transformados, bebidas, artesanías y experiencias que resaltan el talento y la identidad del territorio.

Un evento que impulsa el emprendimiento y la economía del departamento

Sabores de Caldas es un escenario construido durante varios meses de trabajo conjunto entre instituciones públicas y privadas, cuyo propósito principal es fortalecer a los emprendedores y empresarios del departamento, promover la formalización, visibilizar productos locales y abrir oportunidades para la industria gastronómica y turística.

"Este evento es una oportunidad para unir esfuerzos, articular sectores y visibilizar el talento de Caldas. Es un espacio que fortalece la economía y que impulsa el crecimiento del sector gastronómico", destacó Óscar Villegas Duque, director ejecutivo de FENALCO Caldas durante la apertura.

Tras el éxito de la primera jornada, la organización espera que sábado y domingo, a partir de las 10:00 a.m. en el Centro de Eventos Monarca la afluencia de público sea aún mayor, dada la programación artística, cultural y gastronómica que incluye chefs nacionales, transferencia de saberes, muestras culturales, música en vivo y actividades familiares.

Para Catalina Rivera, portadora de saberes e instructora del SETA La Dorada, Sabores de Caldas es un espacio fundamental para fortalecer y preservar la identidad culinaria del departamento. Según destaca, este evento permite reforzar los conocimientos tradicionales y ancestrales, visibilizar ante la ciudadanía los productos locales, las técnicas culinarias y la riqueza cultural de Caldas. "Aquí celebramos quiénes somos: no solo mestizos, sino también indígenas y afrodescendientes. Nuestra gastronomía es el reflejo vivo de esa diversidad".

Sabores de Caldas · Vive por Colombia · EL PAÍS DE LA BELLEZA

Organiza: Fenalco

Comercio, Industria y Turismo · FONTUR COLOMBIA

El evento agradece a instituciones como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, FONTUR, la Gobernación de Caldas, a la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación del departamento, a la Alcaldía de Manizales, a la Promotora de Eventos y Turismo de Manizales, el SENA Regional Caldas y la Industria Licorera de Caldas.

Oficina de Comunicaciones FEDALCO Caldas

comunicacionescaldas@fenalco.com.co

Sabores de CALDAS 2018

COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Organiza Fenalco

Comercio, Industria y Turismo — FONTUR COLOMBIA

La IV versión de Sabores de Caldas cerró con éxito con más de 16 mil visitantes

Manizales, 9 de noviembre de 2025.

El evento gastronómico más importante del departamento, Sabores de Caldas, cerró su gran recorrido en el Centro de Eventos Monarca, consolidándose como una vitrina de orgullo regional que impulsa la gastronomía, el turismo y la cultura caldense.

Durante tres días, el recinto se convirtió en un punto de encuentro para más de 175 emprendimientos del sector gastronómico, turístico y cultural, quienes mostraron el talento, la innovación y la riqueza de los sabores locales. Estos emprendimientos representaron las distintas subregiones del departamento, demostrando la diversidad y creatividad de la cocina caldense.

Como dato, durante el primer día de Sabores, en la apertura, asistieron cerca de 2 mil personas; en el segundo día cerca de 5 mil y en el tercer día alrededor de 9 mil asistentes.

Sabores de Caldas 2025 llevó su esencia a cada rincón del departamento, fortaleciendo la economía local y promoviendo la identidad gastronómica de 4 subregiones:

Salamina (Subregión Norte) – 11 y 12 de octubre: más de 6 millones de pesos en ventas y aproximadamente 1200 visitantes.

Sabores de Caldas 2025 — Hecho por Colombia, el país de la belleza

Organiza Fenalco

Comercio, Industria y Turismo

FONTUR COLOMBIA

- Viterbo (Subregión Occidente Próspero – 18 y 19 de octubre: más de 15 millones de pesos en ventas y cerca de 3.000 visitantes.

  Samaná (Subregión Magdalena Caldense) – 25 y 26 de octubre: más de 7 millones de pesos en ventas y 930 visitantes.

  Pensilvania (Subregión Oriente) – con una participación destacada, generó 12 millones de pesos en ventas con más de 4500 visitantes.

  Manizales (evento central) – cerró con broche de oro con más de 16 mil visitantes durante los tres días, quienes se interesaron por apoyar a los sectores gastronómico y turístico del departamento.

  Cocina, arte y tradición

  El evento contó con la participación de 8 chefs invitados, de los cuales 4 fueron nacionales, provenientes de Bogotá, Medellín y Barranquilla, y 3 portadores de saberes tradicionales, oriundos de Manizales y Cali, quienes compartieron su experiencia y conocimiento con los asistentes. Carlos Gaviria crítico gastronomico

  Además, participaron chefs del SENA y bartenders invitados que ofrecieron espectaculares shows cocteleros y demostraciones en vivo.

  La programación incluyó transferencias de saberes gastronómicos, presentaciones artísticas y folclóricas (muestras culturales, trova, danza, música y poesía), integrando gastronomía con las expresiones tradicionales del departamento.

Sabores de CALDAS

COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Organiza Fenalco

Este evento también fue una experiencia educativa y divertida que permitió a los niños convertirse en pequeños chefs, aprendiendo a cocinar mientras se divertían en familia.

Óscar Villegas Duque, director ejecutivo de FENALCO Caldas destacó el impacto positivo del evento: "Sabores de Caldas demuestra el poder transformador de la gastronomía como motor de desarrollo. No solo fortalecemos a nuestros emprendedores, sino que también proyectamos al departamento como un destino turístico, cultural y gastronómico de primer nivel".

Asimismo, resaltó el trabajo conjunto entre FENALCO Caldas, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Fondo Nacional del Turismo-Fontur y los demás aliados que hicieron posible esta edición.

Con su cierre en Manizales, Sabores de Caldas 2025 deja un balance positivo, consolidando su papel como una plataforma de promoción, conexión y fortalecimiento empresarial para los emprendedores del departamento.

Más que un evento gastronómico, es una celebración de nuestra identidad, nuestro talento y nuestra cultura.

Apoyan: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fondo Nacional del Turismo- Fontur, Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación de Caldas, Alcaldía de Manizales, Red de Eventos Gastronómicos, Colombia a la Mesa, Gobernación de Caldas a través de la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación, Alcaldía de Manizales, Promotora de Eventos y Turismo de Manizales, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA Regional

Organiza

Caldas, Industria Licorera de Caldas, un evento organizado por FENALCO Caldas.

Además, marcas como: Chec, Grupo Epm, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Revista Gourmet Cafetero, La FM, Sutti, Cooperativa de Ahorro y Crédito Sucrédito, Aladino salas de juego, Pricesmart, Normandy y Royal Prestige Colombia creyeron en una versión más de Sabores de Caldas.

SUSCRIPCIÓN DEL INFORME	
FIRMA DEL CONTRATISTA:	
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	**FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO SECCIONAL CALDAS**
FIRMA DEL SUPERVISOR:	
NOMBRE DEL SUPERVISOR:	**MARIA CRISTINA CRUZ GIRALDO**

MZL Manizales del alma | PROMOTORA EVENTOS & TURISMO	**PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S** **PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL** **FORMATO INFORME DETALLADO DE CUMPLIMIENTO Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES**	Código FO-20 Versión 1

INFORMACIÓN DEL CONTRATO			
NÚMERO DEL CONTRATO:	**2510262**		
OBJETO DEL CONTRATO:	**PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN A LA PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO SABORES DE CALDAS EN SU CUARTA EDICIÓN 2025 EN LA CIUDAD DE MANIZALES.**		
CONTRATANTE:	**PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S**		
CONTRATISTA:	**FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO SECCIONAL CALDAS**	**DOCUMENTO DE IDENTIDAD:**	**890.800.947-1**
NOMBRE DEL SUPERVISOR:	**MARIA CRISTINA CRUZ GIRALDO**	**CARGO:**	**TÉCNICA AREA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES**
FECHA DE INICIO:	**6/11/2025**	**FECHA DE TERMINACIÓN:**	**9/11/2025**

DATOS DEL INFORME			
MENSUAL:		**FINAL:**	**X**
INFORME No:	**01**	**PERIODO DEL INFORME:**	**6/11/2025 – 9/11/2025**
VALOR DEL CONTRATO:	**$100.000.000**	**FECHA DE PRESENTACIÓN DEL INFORME:**	**14/11/2025**
VALOR ADICIÓN (Si aplica):			

CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES				
OBLIGACIONES GENERALES				
PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL Y RIESGOS LABORALES	**MES AL QUE CORRESPONDE EL APORTE**	**11**	**NÚMERO DE PLANILLA:**	**35342252**
	Pago Aporte al Sistema de Salud:		**$ 1.091.100**	
	Pago Aporte al Sistema de Pensiones:		**$ 1.146.800**	

	Pago Aporte a la ARL:		**$ 349.200**		
CERTIFICADO DE PAGO DE APORTES PARAFISCALES (Personas Jurídicas):		**SI**	**X**	**NO**	
FACTURA O CUENTA DE COBRO:		**SI**	**X**	**NO**	

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS		
OBLIGACIÓN DEL CONTRATO	**RESULTADO (Describir detalladamente el cumplimiento de cada obligación, sin limitarse a indicar "se cumplió")**	**SOPORTE DOCUMENTAL O DIGITAL (Si la obligación requiere ser soportada con evidencia, se debe describir)**
1. Planeación, organización y ejecución integral de todas las actividades y servicios necesarios para el evento "Sabores de Caldas, la mejor gastronomía en un solo lugar" (7 al 9 de noviembre de 2025).	Se desarrolló una planeación integral que incluyó programación, contratación de proveedores, adecuación de espacios, logística técnica y operativa, garantizando la correcta ejecución del evento durante los tres días.	**Anexo 1.** Agenda general del evento.
2. Producción, montaje e instalación de elementos visuales del evento (tótems, banderines, pendones, señalética) con la imagen de marca MZL – Manizales del Alma.	Se diseñaron y ubicaron todos los elementos gráficos en los puntos estratégicos del lugar, siguiendo la identidad visual institucional y asegurando la visibilidad de la marca durante todo el evento.	**Anexo 2.** Registro fotográfico de la instalación de piezas gráficas y aprobaciones de diseño.
3. Garantizar la aparición de la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. y la Alcaldía de Manizales como patrocinadores en: • Las 40.000 boletas del evento. • El backing de marcas patrocinadoras. • Las piezas publicitarias digitales en Facebook e Instagram.	Se incluyeron los logos oficiales en todas las boletas impresas, en el backing principal del escenario y en las publicaciones digitales previas y durante el evento, cumpliendo con los lineamientos de visibilidad institucional.	**Anexo 3.** Ejemplar de boleta impresa, fotografías del backing y capturas de publicaciones digitales.
4. Asegurar la presencia de las marcas Alcaldía de Manizales, Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. y MZL – Manizales del Alma en la pantalla principal del evento durante los tres días.	Durante los tres días del evento se proyectaron de forma continua los logos institucionales en la pantalla central, especialmente en los espacios de apertura y presentación de artistas.	**Anexo 4.** Video y fotografías del contenido proyectado en la pantalla principal.
5. Garantizar la mención institucional de la Alcaldía de Manizales y de la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. en los boletines de prensa y	Se realizaron menciones oficiales en cada boletín de prensa emitido, además de agradecimientos públicos desde la	**Anexo 5.** Copia de boletines de prensa y videos o audios de las menciones en tarima.

durante la programación en tarima central.	tarima central durante los actos de apertura y cierre.	
6. Cumplir con todas las demás actividades inherentes al objeto contractual y necesarias para el adecuado desarrollo del evento.	Se garantizaron las condiciones logísticas, técnicas y de coordinación general para el cumplimiento de todos los requerimientos contractuales y la satisfacción de los asistentes y entidades participantes.	**Anexo 6.** Informe final de ejecución y certificación de cumplimiento emitida por la supervisión del contrato.

NOTA: Para contratos con presupuesto desagregado se deberá presentar balance financiero, donde se relacionen los gastos derivados de la ejecución del mismo.

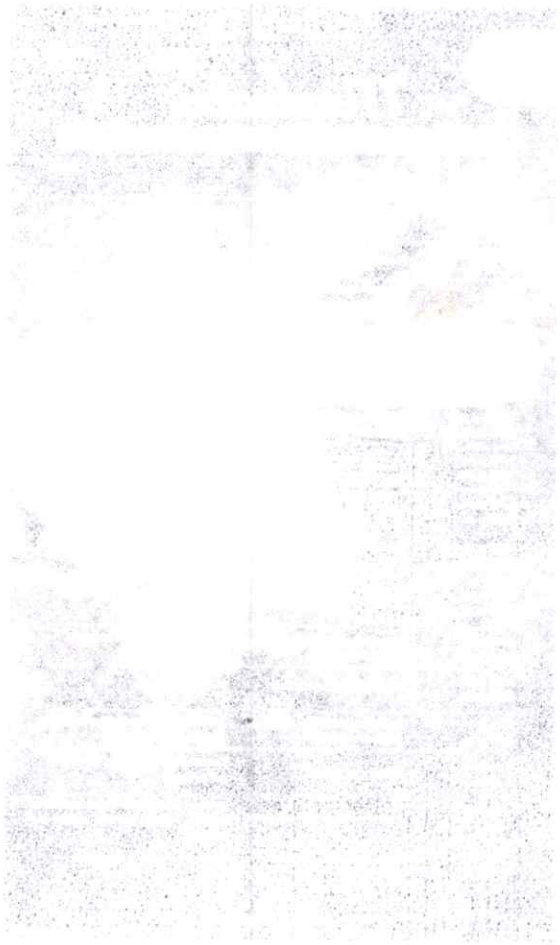
REGISTRO FOTOGRÁFICO: A continuación, se anexa el registro fotográfico de las obligaciones desarrolladas, susceptibles de evidenciarse, describiendo a que obligación pertenece:

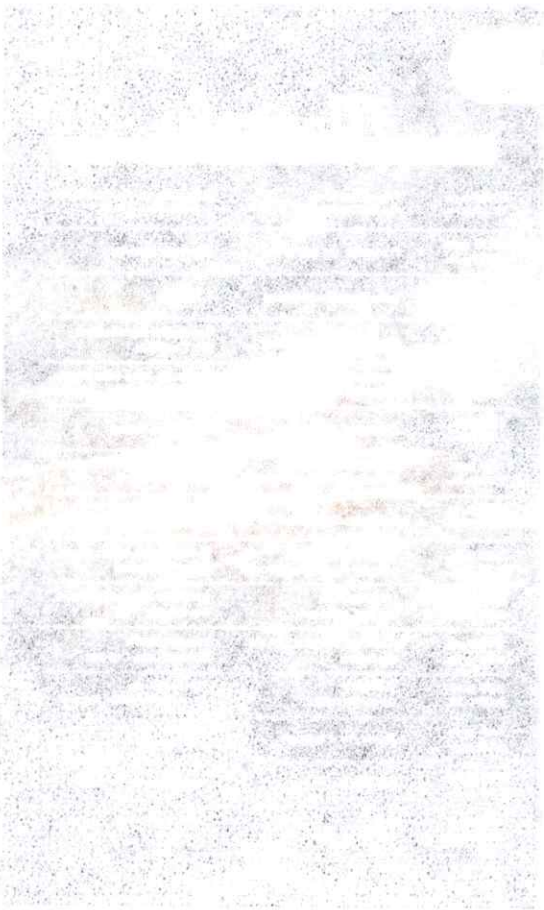
OBLIGACIÓN 1:

- **Agenda general del evento.**

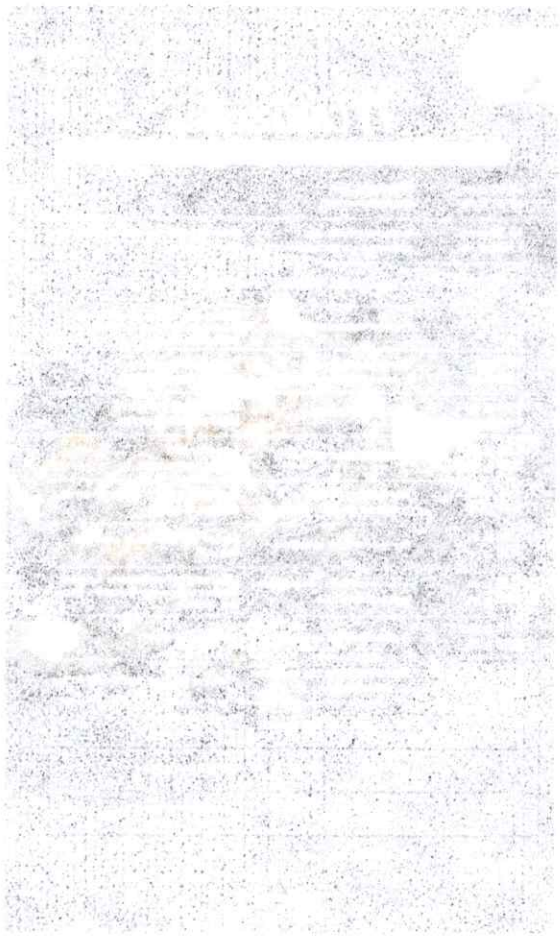









FONTUR
Manizales
PROGRAMACIÓN DOMINGO 9 DE NOVIEMBRE
10:00 a.m. 10:30 a.m. Presentación de bienvenida
10:30 a.m. 11:30 p.m. Transferencia de saberes gastronómicos Líder gastronómico nacional Meli Ospina
11:00 a.m. 12:00 m. Presentación artística Chirimía
11:30 a.m. 12:00 m. Presentación artística Dueto Las diosas de Colombia Dueto de música Colombiana y Latinoamericana
12:00 m. 1:00 p.m. Transferencia de saberes gastronómicos Panelista regional Tomás Gaviria
1:00 p.m. 1:40 p.m. Show coctelero Sommelier Industria Licorera de Caldas
1:30 p.m. 2:30 p.m. Presentación artística Saxofonista con chapoleras
1:40 a.m. 2:40 p.m. Transferencia de saberes gastronómicos Invitado crítico gastronómico Carlos Gaviria
2:40 p.m. 3:10 p.m. Presentación artística Show de danza y poesía infantil
3:10 p.m. 4:10 p.m. Transferencia de saberes gastronómicos Líderes gastronómicos Angela Muñoz y Ricardo Solarte - Show a 4 manos
4:10 p.m. 4:50 p.m. Presentación artística Batalla de hoya
4:50 p.m. 5:30 p.m. Transferencia de saberes gastronómicos Cocinerítos en escena
5:30 p.m. 6:00 p.m. Recorrido por los stands José Luis Rivera Chef nacional
6:00 p.m. 6:40 p.m. Presentación artística Danza folclórica
6:40 p.m. 7:10 p.m. Transferencia de saberes gastronómicos Panelista regional Manuel Duque
7:10 p.m. 8:00 p.m. Presentación artística Show crossover
COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA
Fenalco



OBLIGACIÓN 2:

- **Registro fotográfico de la instalación de piezas gráficas**





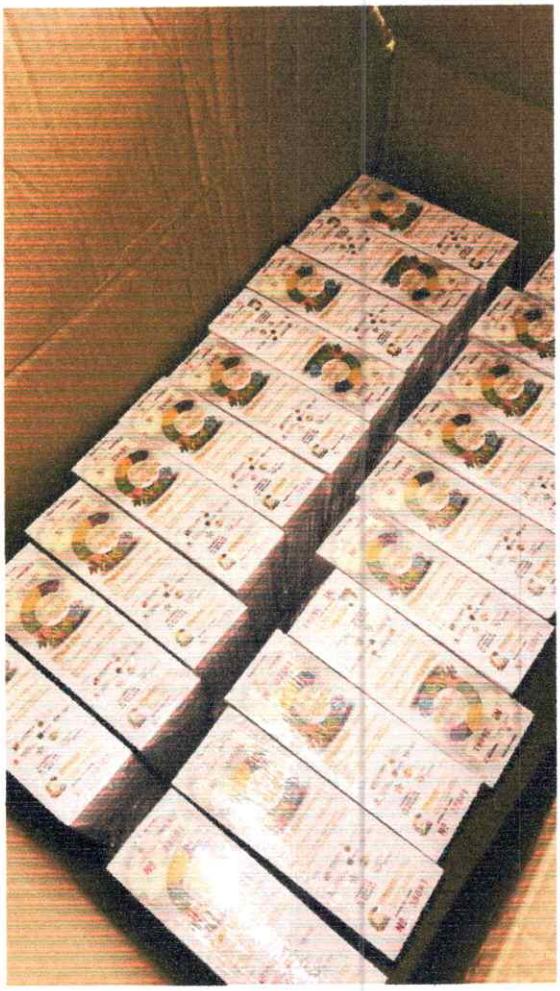




OBLIGACIÓN 3:

- **Boletas**





- **Backing de marcas patrocinadoras.**





- **Tótems**


FONTUR
COLOMBIA
DESARROLLO
LAFM
chec
VIAJA POR
COLOMBIA
EL PAÍS DE
LA BELLEZA
Fenalco


MAGDALENA
CALDENSE
COLOMBIA
EL PAÍS DE
LA BELLEZA


CALDAS
FONTUR
COLOMBIA
SECRETARÍA DE DESARROLLO
LAPM
chec
COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA
Organiza:
Fenalco


NORTE
LAPM
COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA

- **Piezas publicitarias digitales en Facebook e Instagram**




saborescaldas y 2 más
Trae a tus pequeños a vivir una experiencia de chef
Cocineritos en escena
3:10 p.m.- 4:10 p.m.
Centro de Eventos Monarca, entrada a Villamaría
COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA
13
saborescaldas y 2 más
Manizales Caldas
1/20
123
3
3
22

OBLIGACIÓN 4:

- **Proyección de los logos institucionales en la pantalla central**





MZL Manizales del alma | PROMOTORA EVENTOS & TURISMO	**PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S** **PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL** **FORMATO INFORME DETALLADO DE CUMPLIMIENTO Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES**	Código FO-20 Versión 1





Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos.
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

OBLIGACIÓN 5:

- **Menciones institucionales en boletines de prensa.**

Comercio, Industria y Turismo | FONTUR COLOMBIA

Comenzó Sabores de Caldas 2025, la vitrina que impulsa al emprendimiento y la cocina del departamento

Más de 1533 asistentes vivieron la primera jornada

Sabores de CALDAS 2025

VIVE POR COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Manizales, 7 de noviembre

La edición 2025 de Sabores de Caldas inició oficialmente hoy en el Centro de Eventos Monarca, con una asistencia que superó los 2.000 visitantes durante el primer día, consolidándose como uno de los eventos gastronómicos más importantes de la región.

Organizado por Fenalco Caldas, con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fondo Nacional del Turismo y un amplio grupo de aliados públicos y privados, el evento abrió su agenda con muestras gastronómicas, demostraciones culinarias, experiencias artísticas y un recorrido por los más de 175 stands que reúnen a emprendedores, productores locales, chefs invitados y portadores de saberes de todo el departamento.

Durante la jornada se realizó el acto oficial de apertura, en el que participaron:

Jorge Eduardo Rojas, alcalde de Manizales, la gerencia de la Promotora de Eventos y Turismo de Manizales, secretarios de despacho municipal, miembros de la Junta Directiva de Fenalco Caldas, la dirección del SENA Caldas, gremios de la ciuda, gerentes de los hoteles de Manizales, directivas de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, representantes de la Industria Licorera de Caldas y autoridades de Manizales y Caldas y medios de comunicación.

Organiza: Fenalco

Comercio, Industria y Turismo | FONTUR

Los invitados realizaron un recorrido por los stands, dialogaron con los emprendedores y conocieron las propuestas culinarias, productos transformados, bebidas, artesanías y experiencias que resaltan el talento y la identidad del territorio.

Un evento que impulsa el emprendimiento y la economía del departamento

Sabores de Caldas es un escenario construido durante varios meses de trabajo conjunto entre instituciones públicas y privadas, cuyo propósito principal es fortalecer a los emprendedores y empresarios del departamento, promover la formalización, visibilizar productos locales y abrir oportunidades para la industria gastronómica y turística.

"Este evento es una oportunidad para unir esfuerzos, articular sectores y visibilizar el talento de Caldas. Es un espacio que fortalece la economía y que impulsa el crecimiento del sector gastronómico", destacó Óscar Villegas Duque, director ejecutivo de FEDALCO Caldas durante la apertura.

Tras el éxito de la primera jornada, la organización espera que sábado y domingo a partir de las 10:00 a.m. en el Centro de Eventos Monarca la afluencia de público sea aún mayor, dada la programación artística, cultural y gastronómica que incluye chefs nacionales, transferencia de saberes, muestras culturales, música en vivo y actividades familiares.

Para Catalina Rivera, portadora de saberes e instructora del SENA La Dorada, Sabores de Caldas es un espacio fundamental para fortalecer y preservar la identidad culinaria del departamento. Según destaca, este evento permite reforzar los conocimientos tradicionales y ancestrales, visibilizar ante la ciudadanía los productos locales, las técnicas culinarias y la riqueza cultural de Caldas. "Aquí celebramos quiénes somos: no solo mestizos, sino también indígenas y afrodescendientes. Nuestra gastronomía es el reflejo vivo de esa diversidad".

Sabores de CALDAS

VIVE POR COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Organiza Fenalco

Comercio, Industria y Turismo | FONTUR Colombia

El evento agradece a instituciones como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, FONTUR, la Gobernación de Caldas, a la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación del departamento, a la Alcaldía de Manizales, a la Promotora de Eventos y Turismo de Manizales, el SENA Regional Caldas y la Industria Licorera de Caldas.

Oficina de Comunicaciones FENALCO Caldas

comunicacionescaldas@fenalco.com.co

Sabores de Caldas 2021

PIEZA POR COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Organiza: Fenalco

Comercio, Industria y Turismo · FONTUR Colombia

La IV versión de Sabores de Caldas cerró con éxito con más de 16 mil visitantes

Manizales, 9 de noviembre de 2025.

El evento gastronómico más importante del departamento, Sabores de Caldas, cerró su gran recorrido en el Centro de Eventos Monarca, consolidándose como una vitrina de orgullo regional que impulsa la gastronomía, el turismo y la cultura caldense.

Durante tres días, el recinto se convirtió en un punto de encuentro para mas de 175 emprendimientos del sector gastronómico, turístico y cultural, quienes mostraron el talento, la innovación y la riqueza de los sabores locales. Estos emprendimientos representaron las distintas subregiones del departamento, demostrando la diversidad y creatividad de la cocina caldense.

Como dato, durante el primer día de Sabores, en la apertura, asistieron cerca de 2 mil personas; en el segundo día cerca de 5 mil y en el tercer día alrededor de 9 mil asistentes.

Sabores de Caldas 2025 llevó su esencia a cada rincón del departamento, fortaleciendo la economía local y promoviendo la identidad gastronómica de 4 subregiones:

Salamina (Subregión Norte) – 11 y 12 de octubre: más de 6 millones de pesos en ventas y aproximadamente 1200 visitantes.

Sabores de Caldas · Viaje por Colombia · El país de la belleza

Organiza Fenalco

Comercio, Industria y Turismo · FONTUR COLOMBIA

Viterbo (Subregión Occidente Próspero – 18 y 19 de octubre: más de 15 millones de pesos en ventas y cerca de 3.000 visitantes.

Samaná (Subregión Magdalena Caldense) – 25 y 26 de octubre: más de 7 millones de pesos en ventas y 930 visitantes.

Pensilvania (Subregión Oriente) – con una participación destacada, generó 12 millones de pesos en ventas con más de 4500 visitantes.

Manizales (evento central) – cerró con broche de oro con más de 16 mil visitantes durante los tres días, quienes se interesaron por apoyar a los sectores gastronómico y turístico del departamento.

Cocina, arte y tradición

El evento contó con la participación de 8 chefs invitados, de los cuales 4 fueron nacionales, provenientes de Bogotá, Medellín y Barranquilla, y 3 portadores de saberes tradicionales, oriundos de Manizales y Cali, quienes compartieron su experiencia y conocimiento con los asistentes. Carlos Gaviria crítico gastronómico

Adelina, habilitación Chefs del SENA y bartenders invitados con diferentes especialidades dieron exclusivos y deliciosos platos en vivo.

La programación incluyó transferencias de saberes gastronómicos, presentaciones artísticas y folclóricos (muestras culturales, bailes, danzas, música y poesía), integrando gastronomía con las expresiones tradicionales del departamento.

Saberes de Caldas · Viaje por Colombia · El país de la belleza

Organiza · Fontur

Comercio, Industria y Turismo

FONTUR

Este evento también fue una experiencia educativa y divertida que permitió a los niños convertirse en pequeños chefs, aprendiendo a cocinar mientras se divertían en familia.

Óscar Villegas Duque, director ejecutivo de FENALCO Caldas destacó el impacto positivo del evento: "Sabores de Caldas demuestra el poder transformador de la gastronomía como motor de desarrollo. No solo fortalecemos a nuestros emprendedores, sino que también proyectamos al departamento como un destino turístico, cultural y gastronómico de primer nivel".

Asimismo, resaltó el trabajo conjunto entre FENALCO Caldas, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Fondo Nacional del Turismo-Fontur y los demás aliados que hicieron posible esta edición.

Con su cierre en Manizales, Sabores de Caldas 2025 deja un balance positivo, consolidando su papel como una plataforma de promoción, conexión y fortalecimiento empresarial para los emprendedores del departamento.

Más que un evento gastronómico, es una celebración de nuestra identidad, nuestro talento y nuestra cultura.

Apoyan: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fondo Nacional del Turismo- Fontur, Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación de Caldas, Alcaldía de Manizales, Red de Eventos Gastronómicos, Colombia a la Mesa, Gobernación de Caldas a través de la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación, Alcaldía de Manizales, Promotora de Eventos y Turismo de Manizales, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA Regional

Sabores de CALDAS 2025

COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Organiza

Fenalco

Comercio, Industria y Turismo

FONTUR Colombia

Caldas, Industria Licorera de Caldas, un evento organizado por FENALCO Caldas.

Además, marcas como: Chec Grupo Epm, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Revista Gourmet Cafetero, La FM, Surtti, Cooperativa de Ahorro y Crédito Sucrédito, Aladino salas de juego, Pricesmart, Normandy y Royal Prestige Colombia creyeron en una versión más de Sabores de Caldas.

Sabores de Caldas 2022

VIAJA POR COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA

Organiza
Fenalco

Caldas, Industria Licorera de Caldas, un evento organizado por FENALCO Caldas.

Además, marcas como: Chec, Grupo Epm, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Revista Gourmet Cafetero, La FM, Surtti, Cooperativa de Ahorro y Crédito Sucrédito, Aladino salas de juego, Pricesmart, Normandy y Royal Prestige Colombia creyeron en una versión más de Sabores de Caldas.

SUSCRIPCIÓN DEL INFORME	
FIRMA DEL CONTRATISTA:	
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	**FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO SECCIONAL CALDAS**
FIRMA DEL SUPERVISOR:	
NOMBRE DEL SUPERVISOR:	**MARIA CRISTINA CRUZ GIRALDO**

Manizales, 11 de noviembre de 2025

El suscrito Revisor Fiscal de Fenalco Seccional de Caldas, con el fin de acreditar el cumplimiento de lo dispuesto en el Art. 50 de la ley 789 del 27 de diciembre de 2002.

CERTIFICA QUE:

La Empresa Fenalco Seccional Caldas identificada con Nit 890.800.947-1, ha dado cumplimiento oportuno y completo al pago de los aportes parafiscales y al sistema de seguridad social integral correspondientes al mes de noviembre de 2025 según planilla número 35342252 de noviembre 11/25.

Atentamente,

LIS JIMENA ECHEVERRY SANCHEZ
Revisor Fiscal
CC.No.30.324.476
T.P.122566-T

ASOPAGOS s.a.

RAZÓN SOCIAL :	FENALCO SECCIONAL CALDAS
IDENTIFICACIÓN:	NI-890800947
COD. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
NOM. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
FECHA GENERACION REPORTE:	2025-11-11
FECHA LÍMITE DE PAGO:	2025-11-13
FECHA DE PAGO:	2025-11-11
ENTIDAD DE PAGO:	BANCO DE OCCIDENTE
PERÍODO PENSIÓN:	2025-10
PERÍODO SALUD:	2025-11
NÚMERO PLANILLA:	35342252
TOTAL COTIZANTES:	2
REFERENCIA DE PAGO (PIN):	35342252
TIPO DE PLANILLA:	E

CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE	NÚMERO AFILIADOS	FONDO SOLIDARIDAD	FONDO SUBSISTENCIA	TOTAL INTERESES	VALOR PAGAR SIN INTERESES	VALOR PAGAR
EPS010	800088702	EPS SURA	2	$ 0	$ 0	$ 0	$ 1.091.100	$ 1.091.100
Subtotal Salud		1	2	$ 0	$ 0	$ 0	$ 1.091.100	$ 1.091.100
25-14	900336004	COLPENSIONES	2	$ 35.600	$ 35.600	$ 0	$ 1.467.800	$ 1.467.800
Subtotal Pensión		1	2	$ 35.600	$ 35.600	$ 0	$ 1.467.800	$ 1.467.800
14-11	890903790	ARL SURA	2	$ 0	$ 0	$ 0	$ 45.700	$ 45.700
Subtotal ARL		1	2	$ 0	$ 0	$ 0	$ 45.700	$ 45.700
CCF11	890806490	CCF DE CALDAS	2	$ 0	$ 0	$ 0	$ 349.200	$ 349.200
Subtotal CCF		1	2	$ 0	$ 0	$ 0	$ 349.200	$ 349.200
PASENA	899999034	SENA	2	$ 0	$ 0	$ 0	$ 174.700	$ 174.700
PAICBF	899999239	ICBF	2	$ 0	$ 0	$ 0	$ 262.000	$ 262.000
		Total a pagar		$ 35.600	$ 35.600	$ 0	$ 3.390.500	$ 3.390.500

FECHA DE PAGO DEL SIGUIENTE MES:	11/12/2025

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

3 4 5 1 1 2 6 B 4 8 9 9 5 4 B 7

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **LIS JIMENA ECHEVERRY SANCHEZ** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 30324476 de MANIZALES (CALDAS) Y Tarjeta Profesional No 122566-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde la fecha de Inscripción.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS **********
****
****

Dado en BOGOTA a los 6 días del mes de Octubre de 2025 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

SANDRA MILENA BARRIOS PULIDO
DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado

JUNTA CENTRAL
DE CONTADORES



122566-T

LIS JIMENA
ECHEVERRY SANCHEZ
C.C. 30324476
RES. INSCRIPCION 331 **DEL 30/11/2006**
UNIVERSIDAD DE MANIZALES

JOSE ORLANDO RAMIREZ ZULUAGA
DIRECTOR GENERAL

278130 130606

JUNTA CENTRAL
DE CONTADORES

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como Contador Publico de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990. Es personal e intransferible.

Agradeceremos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: (57)(1) 644 4450 o devolverla a la UAE – Junta Central de Contadores a la Carrera 16 No. 97- 46 Of 301 en Bogotá D.C.

Firma

COMO NOTARIO QUINTO HAGO CONSTAR
QUE ESTA FOTOCOPIA COINCIDE CON
SU ORIGINAL QUE HE TENIDO A LA VISTA

15 FEB. 2022

FECHA:

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **30.324.476**

ECHEVERRY SANCHEZ

APELLIDOS

LIS JIMENA

NOMBRES

FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **02-ABR-1972**

MANIZALES
(CALDAS)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.60	**O-**	**F**
ESTATURA	G.S. RH	SEXO

23-NOV-1990 MANIZALES
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

A-0900100-00110401-F-0030324476-20081024 **0004**770326A 1 4510010123