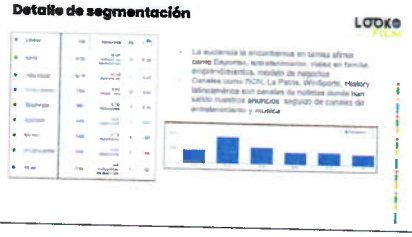
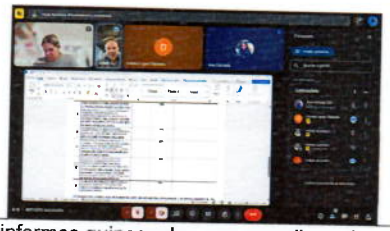
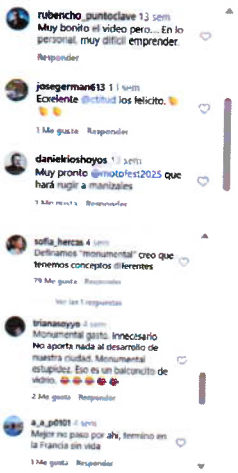
ALCALDÍA DE MANIZALES	ALCALDÍA DE MANIZALES SERVICIOS JURÍDICOS INFORME DE SUPERVISIÓN PARA CONTRATOS	PSI-SJM--FR-021 Estado Vigente Versión 02

ACTA №	FINAL
FECHA	DICIEMBRE DE 2025
SECRETARÍA	SECRETARIA GENERAL- UNIDAD DE DIVULGACIÓN Y PRENSA
PERIODO EVALUADO	DEL 11 DE DICIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025
CONTRATO №	2511051208
OBJETO	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA ACOMPAÑAR Y FORTALECER LAS INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA ALCALDÍA DE MANIZALES, CONTRIBUYENDO A MEJORAR LA VISIBILIDAD INSTITUCIONAL Y LA EFECTIVIDAD DE LOS MENSAJES DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD".
CONTRATISTA	LOOK & FILM S.A.S
SUPERVISOR(ES)	JULIO CESAR OROZCO SALAZAR
PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	A partir de la suscripción del acta de inicio, hasta el 31 de diciembre de 2025.
VALOR DEL CONTRATO	$80.000.000
PRÓRROGAS	N/A
SUSPENSIONES	N/A
ADICIONES	N/A

VERIFICACIÓN DE OBLIGACIONES

№	DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS		DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO
		CANTIDAD	PORCENTAJE	
1	Reportes ejecutivos periódicos. Elaboración quincenal de informes estratégicos que recogen los resultados de las campañas y acciones de comunicación de la Alcaldía, con indicadores de desempeño, análisis de audiencias y evaluación del impacto de los mensajes institucionales.		100%	Se entregaron informes ejecutivos quincenales que consolidaron los resultados en las diferentes campañas. Estos informes incluyeron la presentación detallada de indicadores clave de desempeño (KPI), cubriendo canales como YouTube Ads, publicidad programática y Meta Ads, así como análisis de comportamiento de las audiencias, alcance, eficiencia presupuestal, segmentación aplicada y resultados de interacción. 
2	Desarrollo de dos sesiones mensuales de formación en buenas prácticas de comunicación digital y uso de herramientas de		100%	Se desarrollaron sesiones de acompañamiento en las cuales se revisaron los resultados de campaña, se realizaron análisis de desempeño y se formularon recomendaciones estratégicas.

	analítica para el equipo de comunicaciones de la Alcaldía.			
3	Entregar de informes quincenales con métricas de desempeño, aprendizajes y recomendaciones, acompañados de un análisis.		100%	Se entregaron informes quincenales que recopilaron las métricas de las campañas, aprendizajes clave y oportunidades de mejora detectadas a partir del análisis de los datos. Estos documentos incluyeron un análisis integral del rendimiento de las piezas y canales, recomendaciones estratégicas para la siguiente fase de difusión y conclusiones que permitieron tomar decisiones informadas. 
4	Monitoreo y listening de las cuentas de la Alcaldía, ejecución de estrategias de escucha activa y análisis de percepción ciudadana para anticipar riesgos reputacionales, medir la aceptación de las políticas públicas y orientar la estrategia de comunicación institucional.		100%	Se realizó el monitoreo permanente y escucha activa de las cuentas oficiales mediante herramientas de social listening que permitieron identificar menciones, conversaciones y percepciones ciudadanas relacionadas con la gestión municipal. 
5	Aporte estratégico y creativo: Desarrollo de ideas, conceptos y		100%	Se desarrolló propuestas estratégicas y creativos. Dentro de este proceso se realizó diseño y producción de piezas creativas, adaptadas a las necesidades de comunicación solicitadas por la Alcaldía.

	campañas integrales que fortalecen la identidad institucional, promueven la participación ciudadana y visibilizan los logros de la administración municipal. Para estos efectos, el contratista entregará, cada vez que se presente la necesidad, un documento en el que se contemplen los aportes estratégicos y creativos.			 
6	Acompañamiento estratégico permanente: Asesoría continúa al equipo de comunicaciones en planificación, manejo de crisis, segmentación de públicos y diseño de mensajes institucionales.		100%	**Secretaría General**  **Secretaría de TIC y Competitividad**   **Secretaría de educación** 

7	Gestión de medios digitales y optimización de contenidos: Administración de plataformas digitales, optimización de contenidos, seguimiento de métricas, y aplicación de herramientas de analítica avanzada para fortalecer el posicionamiento de la Alcaldía en entornos digitales.		100%	Se llevó a cabo la administración, gestión y optimización de los medios digitales institucionales, implementando campañas en Meta Ads, YouTube Ads y pauta programática.    
8	Formación y transferencia de conocimiento: Acciones de acompañamiento técnico que fortalecen la autonomía del equipo interno, generando capacidades		100%	Se ejecutaron acciones de formación, acompañamiento técnico y transferencia de conocimiento, orientadas a fortalecer la autonomía y capacidades del equipo interno de comunicaciones. Las capacitaciones incluyeron temáticas como marketing digital, gestión de crisis, roles de canales, generación de contenido, narrativa institucional, social listening y estrategias de pauta digital.

	institucionales sostenibles en comunicación pública, marketing digital y gestión reputacional. Para estos efectos, el contratista deberá entregar un informe en el que se propongan las acciones de acompañamiento técnico.			
9	Coordinación interinstitucional y apoyo logístico en acciones de divulgación, articulación con las distintas secretarías para garantizar ejecución de estrategias de difusión.		100%	

El Supervisor certifica que el contratista está ejecutando las obligaciones y el objeto contractual, de conformidad con lo pactado asegurando que no ha omitido información y la consignada es veraz.

FIRMA
NOMBRE: JULIO CÉSAR OROZCO SALAZAR
C.C.10.289.056
SUPERVISOR