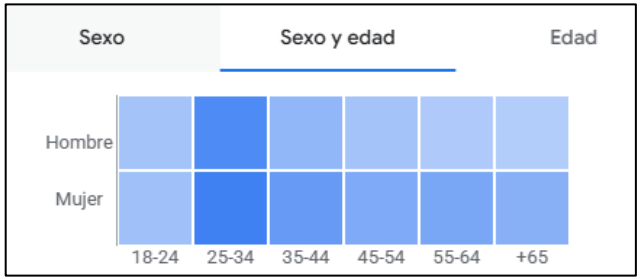
REPORTE FINAL

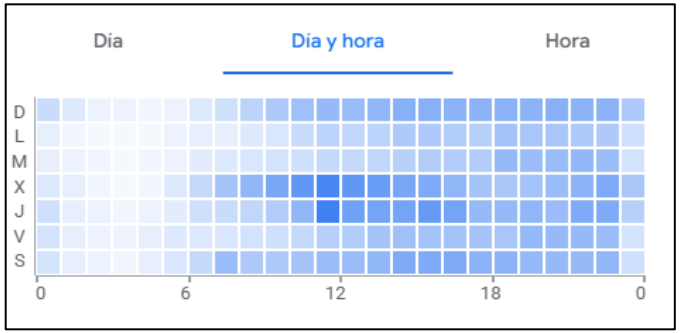
En Manizales creemos.

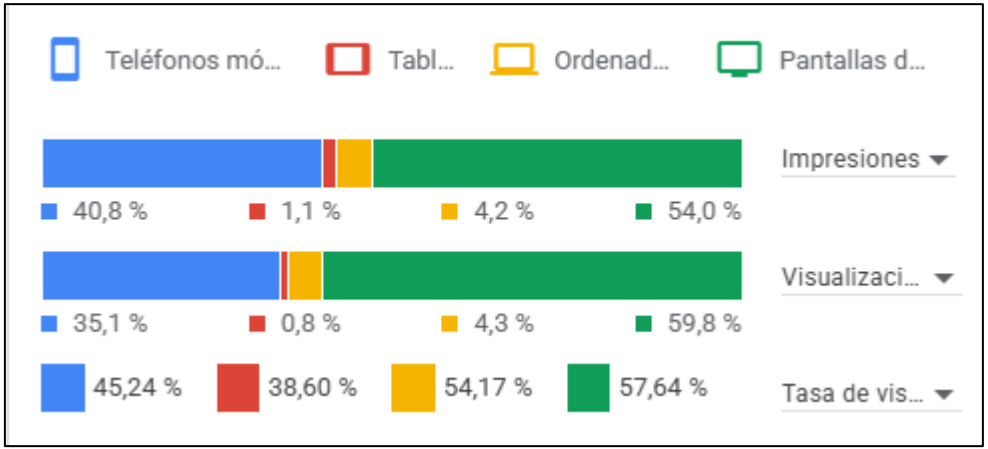
YOUTUBE | RESULTADOS GENERALES

Impresiones	Visualizaciones de TrueView	Clics	CTR
2.528.992	1.315.810	3.867	0,15 %

abril de 2015







Empresarios



Feria empresarial



Gobernar es hacer



Horizontal Parques



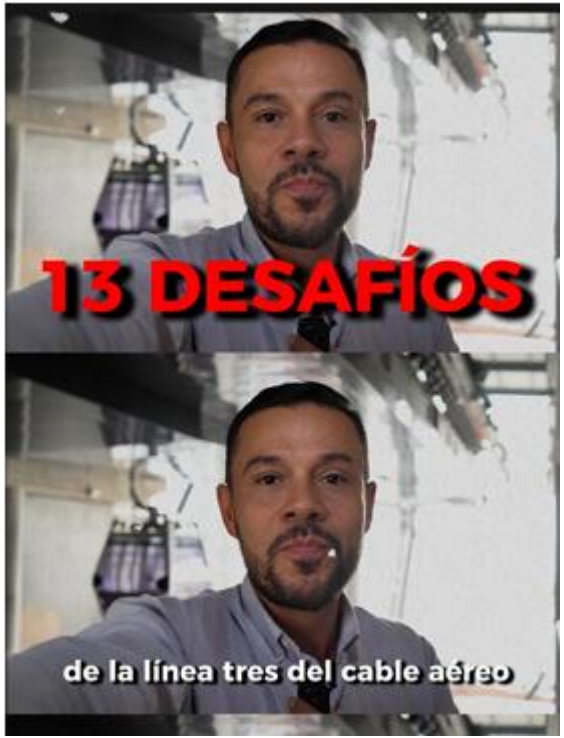
Manizales horizontal premio



Manizales moderna



12 razones



Cable aéreo



Razones tres



San Jorge



Seguridad



Tarifa diferencial



13 razones



Obras finales



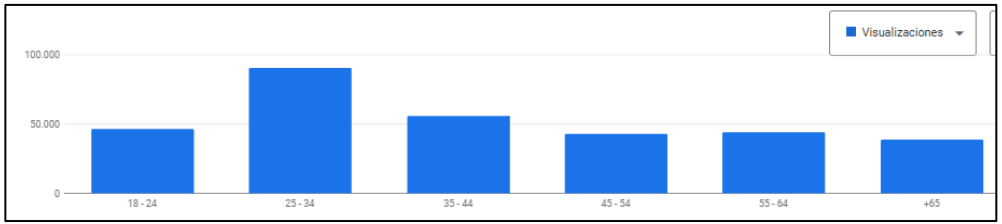
Detalle por video

- Impactamos 412.178 personas
- Un total de 2.528.992
- Con una frecuencia promedio en total de campaña de 6.14
- Por semana, una frecuencia promedio por usuario de 2.8

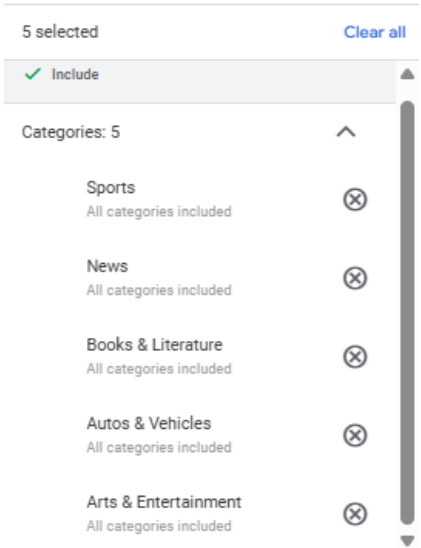
Detalle de segmentación

Contenido	Impr.	Interacciones	Clic	Visu
Noticias	46.337	26.831 implicaciones, visualizaciones	17	21.484
Gente y sociedad	45.110	23.744 implicaciones	31	18.414
Internet y telecomuni...	12.344	6.794 implicaciones	18	5.446
Libros y literatura	8.837	6.180 implicaciones	7	5.109
Ley y gobierno	8.910	5.453 implicaciones	5	4.515
Referencia	6.300	1.758 implicaciones	9	1.205
Informática y electrón...	5.002	1.470 implicaciones	5	1.040
Finanzas	2.394	944 implicaciones, visualizaciones	0	723

- La audiencia la encontramos en temas afines como Deportes, entretenimiento, viajes en familia, emprendimientos, modelo de negocios.
- Canales como RCN, La Patria, WinSports, History latinoamérica son canales de noticias donde han salido nuestros anuncios, seguido de canales de entretenimiento y música.



PROGRAMMATIC | RESULTADOS GENERALES



Alcaldía de Manizales está pautada con un enfoque amplio y positivo, cubriendo intereses que permiten llegar a audiencias diversas y activas.

Los intereses seleccionados incluyen:

- **Deportes** → Alcance a personas interesadas en actividades físicas, eventos deportivos y bienestar.
- **Noticias** → Impacto en audiencias informadas y actualizadas sobre la actualidad local, nacional e internacional.
- **Libros y Literatura** → Conexión con públicos con hábitos culturales y de lectura.
- **Autos y Vehículos** → Cobertura a quienes muestran interés en movilidad, transporte y novedades automotrices.
- **Arte y Entretenimiento** → Llegada a personas que disfrutan de actividades culturales, música, cine y espectáculos.

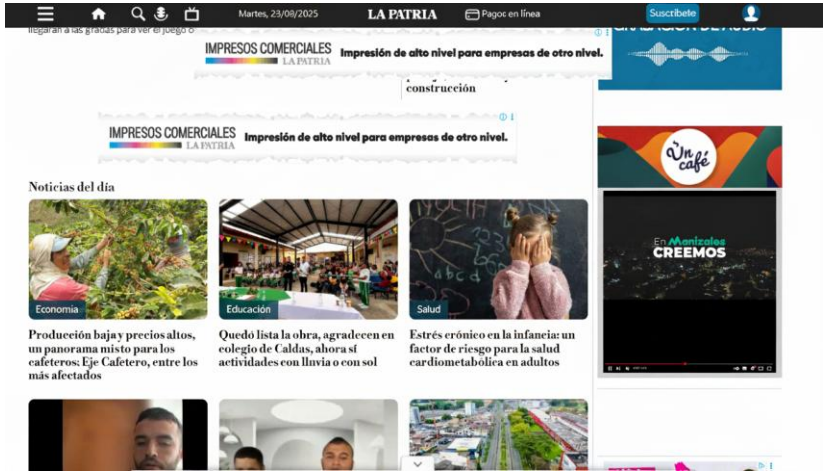


745.092 visualizaciones



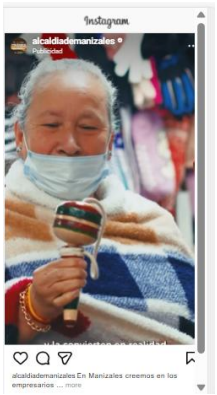
1.239.452 impactos

PROGRAMMATIC | RESULTADOS GENERALES

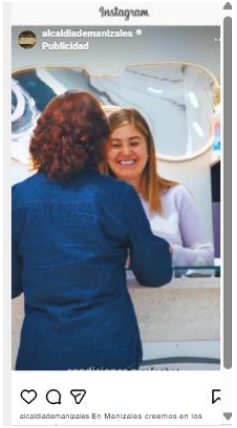




META | RESULTADOS GENERALES









Impresiones	Interacciones	Vistas	Porcentaje de visualización
271.449	91.263	157.860	58%

- Facebook tuvo la mayor afinidad con la audiencia impactada que Instagram.
- En Facebook las interacciones visibles como comentarios y compartidos son mayores que en Instagram.
- En promedio tenemos una frecuencia de 2.11

LOOK and FILM

¡Gracias!