

DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2026

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

| | |
|--|--|
| DEF. PROYECTO (ID Banco local "BP"): | BP-26005256 |
| DEF. PROYECTO (ID Banco nacional "BPIN"): | 2024760010232 |
| NOMBRE DE PROYECTO: | Implementación de estrategias de promoción, uso y apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el distrito de Santiago de Cali |
| SOCIEDAD: | MCAL |
| SECTOR CONTABLE: | 25 - Ciencia y Tecnología |
| SECTOR DE LA MGA: | 39 - Ciencia, tecnología e innovación |
| CENTRO GESTOR: | 4134 - D. Adm de Técn Inf y Comu |
| CENTRO DE COSTO: | 4134100000 - DESPACHO DEL DIRECT |
| PROPONENTE: | DATIC |
| PERSONA RESPONSABLE: | ALEXANDER MONDRAGON VALENCIA |
| DIRECCIÓN: | CAM PISO 8 |
| DISTRITO: | Santiago de Cali |
| TELEFONO: | 6677400 |

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

| | |
|----------------------------|---------------------------------------|
| RESPONSABLE: | ALEXANDER MONDRAGON VALENCIA |
| ORGANISMO: | 4134 - DPTO ADMIN TEC INFO Y COMUNICA |
| CARGO: | DIRECTOR DATIC |
| CORREO ELECTRÓNICO: | ALEXANDER.MONDRAGON@CALI.GOV.C |
| TELÉFONO: | 6677400 |

3. PLAN DE DESARROLLO

| |
|---|
| PROGRAMA MUNICIPAL: |
| PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali con Buen Gobierno->Reto Gestión pública para los ciudadanos->Programa Fortalecimiento institucional->Estrategias de uso y apropiación para la promoción y adopción de las TIC en el Distrito de Santiago de Cali Implementadas |

4. PROBLEMA CENTRAL

| |
|---|
| Debilidad en el desarrollo de programas en tecnologías de la información y las comunicaciones |
|---|

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

| REGIÓN | DEPARTAMENTO | MUNICIPIO | CANTIDAD |
|-----------|-----------------|------------------|-----------|
| Occidente | Valle del Cauca | Santiago de Cali | 2.283.846 |

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

| |
|---|
| Desarrollar programas en tecnologías de la información y las comunicaciones |
|---|

Lafalta de promoción, acceso, uso y apropiación de las tecnologías de lainformación y las comunicaciones puede aumentar la brecha digital entrediferentes grupos socioeconómicos, regiones urbanas y rurales, y entre paísesdesarrollados y en desarrollo; esto puede llevar a una mayor desigualdad enoportunidades para las organizaciones y emprendedores que no adoptan las TICperdiendo competitividad en el mercado. Así mismo, la débil interacción de los actores del ecosistema evidencia una bajaparticipación de la industria privada en comparación con las universidades y elgobierno, esto limita la creación de sinergias y proyectos conjuntos; la faltade recursos financieros dificulta el desarrollo y la implementación de nuevasideas y proyectos; además de que la falta de una red bien conectada entre losdiferentes actores (academia, comunidad, empresa y estado) impide unacolaboración efectiva; a pesar de los avances en tecnología y la disponibilidadde herramientas como Big Data, Cloud y AI, la adopción y el uso efectivo deestas tecnologías aún es limitado. Hayque mencionar, además que la pocaimplementación de estrategias de promoción, uso y apropiación en tecnologías dela información y las comunicaciones demuestra que aunque hay avances en lainfraestructura tecnológica, muchas áreas aún carecen de acceso adecuado ainternet de alta velocidad y dispositivos tecnológicos necesarios y que existe una brecha significativa en lacapacitación de servidores públicos y ciudadanía en el uso efectivo de las TIC. Habríaque decir también, que la implementación de estrategias de promoción, uso yapropiación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones juegan unpapel crucial en el desarrollo social, facilitando la comunicación, el acceso ainformación y la creación de redes comunitarias, pues la falta de uso yapropiación puede limitar estos beneficios.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

| OBJETIVOS ESPECIFICOS | PRODUCTO | INDICADOR DE PRODUCTO | CANTI. PROD. | META | COD. AREA PROD. |
|---|---|---------------------------------------|--------------|-------|-----------------|
| Implementar estrategias de promoción, uso y apropiación en tecnologías de la información y las comunicaciones | Servicio de apropiación social del conocimiento | Estrategias de apropiación realizadas | 9 | 33,00 | 63020010020 |

8. ACTIVIDADES

| ELEMENTO PEP | DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP | POSPRE | NOMBRE DE POSPRE | FONDO | NOMBRE DE FONDO | VALOR |
|----------------------------|---|-------------|-------------------------|--------|--------------------------|-------------|
| BP-26005256/ 1/01/01/01 | Realizar planificación y promoción de eventos y ferias de ciencia tecnología e innovación | | | | | 0 |
| BP-26005256/ 1/01/01/02 | Ejecutar eventos y ferias de ciencia tecnología e innovación | | | | | 0 |
| BP-26005256/ 1/01/01/03 | Realizar estrategias de uso y apropiación | 2-320202008 | ServPresEmpSer vProd | 121000 | Icld | 106.753.320 |
| BP-26005256/ 1/01/01/06 | Realizar estrategias de uso y apropiación | 2-320202008 | ServPresEmpSer vProd | 133100 | R.B.IngreCteLibrD est | 0 |
| BP-26005256/ 1/01/01/05 | Realizar estrategias de uso y apropiación | 2-320202008 | ServPresEmpSer vProd | 131103 | DiviUtiliOtrasInv | 0 |
| BP-26005256/ 1/01/01/04 | Realizar planes de sostenibilidad de uso y apropiación | 2-320202008 | ServPresEmpSer vProd | 121000 | Icld | 75.056.100 |

| ELEMENTO PEP | DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP | POSPRE | NOMBRE DE POSPRE | FONDO | NOMBRE DE FONDO | VALOR |
|----------------------------|--|-------------|-------------------------|--------|--------------------------|-------------|
| BP-26005256/ 1/01/01/07 | Realizar planes de sostenibilidad de uso y apropiación | 2-320202008 | ServPresEmpSer vProd | 133100 | R.B.IngreCteLibrD est | 0 |
| TOTAL | | | | | | 181.809.420 |

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

| UBICACIÓN | TIPO DE POBLACIÓN | CANTIDAD |
|------------------|--------------------------|-----------|
| Santiago de Cali | Población Afectada | 2.283.846 |
| Santiago de Cali | Población Beneficiada | 2.283.846 |
| Santiago de Cali | 0 a 14 años | 505.407 |
| Santiago de Cali | 15 a 19 años | 108.872 |
| Santiago de Cali | 20 a 59 años | 1.367.433 |
| Santiago de Cali | Mayor de 60 años | 302.134 |
| Santiago de Cali | Población Afrocolombiana | 596.485 |
| Santiago de Cali | Población Raizal | 0 |
| Santiago de Cali | Pueblo Rom | 778 |
| Santiago de Cali | Población Mestiza | 0 |
| Santiago de Cali | Población Palenquera | 0 |
| Santiago de Cali | Masculino | 1.114.517 |
| Santiago de Cali | Femenino | 1.169.329 |
| Santiago de Cali | Desplazados | 73.083 |
| Santiago de Cali | Discapacitados | 145.791 |
| Santiago de Cali | Víctimas | 132.541 |
| Santiago de Cali | Población Indígena | 11.419 |

10. VIABILIDAD ORGANISMOS

| | |
|---|--|
| Concepto de viabilidad de los Organismos | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| FECHA: 5/07/2024 | |
| HORA: 17:27:19 | |
| NOMBRE: Alexander Mondragon Valencia | |

11. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

| | |
|---|--|
| Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| FECHA: 4/09/2024 | |
| HORA: 21:18:13 | |
| NOMBRE: JHON JAIRO QUINCHUA CEBALLOS | |