ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE PRECIOS DE REFERENCIA DEL MERCADO
CONVENIO DE ASOCIACIÓN

ESTUDIO:

AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, PEDAGÓGICOS, FINANCIEROS Y ADMINISTRATIVOS PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS EDUCATIVAS DE FORTALECIMIENTO LINGÜÍSTICO EN INGLÉS CON ÉNFASIS EN LA RURALIDAD, ASÍ COMO ACCIONES DE INMERSIÓN EN INGLÉS PARA IED URBANAS Y/O RURALES.

DICIEMBRE DE 2025

TABLA DE CONTENIDO

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO 4
2. OBJETO Y ALCANCE DEL OBJETO 4
3. ANÁLISIS DEL SECTOR 5
4. ESTUDIO DE LA DEMANDA 7
ANTECEDENTES DE CELEBRACIÓN DE CONVENIOS CON ENTIDADES PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO LINGÜÍSTICO EN INGLÉS CON ENFOQUE CULTURAL Y DE EMPRENDIMIENTO PARA LA RURALIDAD Y SIMILARES, Y ACCIONES DE INMERSIÓN EN INGLÉS PARA ESTUDIANTES 9
DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A COTIZAR 11
CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRATEGIA– PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO LINGÜÍSTICO EN INGLÉS CON ENFOQUE CULTURAL Y DE EMPRENDIMIENTO PARA LA RURALIDAD 12
ANTECEDENTES DE INVITACIÓN A CELEBRACIÓN DE CONVENIOS CON ENTIDADES PARA LA VIGENCIA 2026 14
a. Proceso de cotización vía correo electrónico 14
b. Cotizaciones recibidas vía correo electrónico - 24 de noviembre 19
c. Solicitud de ajustes en las cotizaciones – 11 de diciembre 38
5. RESULTADO DEL ANÁLISIS DEL SECTOR 44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de actividades económicas (PAA) 6
Tabla 2. Convenios SED – DCTME – PDB con aliados 9
Tabla 3: Información del proceso 14
Tabla 4. Cronograma de cotizaciones 14
Tabla 5. Cotizaciones recibidas 19
Tabla 6 - Análisis comparativo de precios 25
Tabla 7. Presupuesto del convenio 42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estrategias y sus componentes 11
Figura 2. Correo enviado a Universidad UNIMINUTO 15
Figura 3. Correo enviado a Centro Colombo Americano 16
Figura 4. Correo enviado a Universidad EAFIT 16
Figura 5. Correo enviado a Pontificia Universidad Javeriana 17
Figura 6. Correo enviado a Universidad UNICA 17
Figura 7. Correo enviado a Universidad de La Salle 18
Figura 8. Correo enviado a Universidad de Los Andes 18
Figura 9. Cotización Universidad UNIMINUTO 20
Figura 10. Cotización Centro Colombo Americano 20
Figura 11. Cotización Universidad EAFIT 21
Figura 12. Cotización Pontificia Universidad Javeriana 21
Figura 13. Cotización Universidad UNICA 22
Figura 14. Cotización Universidad De los Andes 22
Correos Solicitud ajuste cotizaciones 38
Figura 15. Correo enviado a Universidad Javeriana 38
Figura 16. Correo enviado a Universidad de Los Andes 39
Figura 17. Correo enviado a Universidad EAFIT 39
Figura 18. Correo enviado a Universidad Uniminuto 39
Figura 19. Correo enviado a Universidad UNICA 40
Figura 20. Correo enviado a Centro Colombo 40
Figura 21. Correo enviado a Universidad de La Salle 40

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El presente estudio de sector tiene como objetivo analizar la oferta y la demanda del sector relativo al objeto del convenio, teniendo en cuenta la justificación de la necesidad establecida en el Anexo Técnico elaborado por la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos (en adelante la DCTME)– equipo del Plan Distrital de Bilingüismo (en adelante PDB). Lo anterior, con el fin de:

- Conocer las características fundamentales de entidades sin ánimo de lucro que conforman el segmento del sector que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación por parte de la SED.
- Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el convenio a suscribir, garantizando la selección objetiva.
- Establecer los precios promedio mediante una verificación del presupuesto destinado al servicio a desarrollar, tomando de referencia el análisis efectuado de las ofertas que llegan de los posibles aliados.
- Los análisis anteriores se realizan con el propósito de obtener un análisis de mercado de las ofertas económicas de las ultimas vigencias y análisis la pertinencia de la propuesta en lo que se requiere desarrollar de parte de la SED, puesto que uno de los puntos de partida para el convenio a suscribir es la idoneidad que se busca para suplir las necesidades de la SED, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte de este. De acuerdo con lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, la Entidad realiza el presente estudio para evidenciar el análisis del sector realizado.

2. OBJETO Y ALCANCE DEL OBJETO

OBJETO:

AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, PEDAGÓGICOS, FINANCIEROS Y ADMINISTRATIVOS PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS EDUCATIVAS DE FORTALECIMIENTO LINGÜÍSTICO EN INGLÉS CON ÉNFASIS EN LA RURALIDAD, ASÍ COMO ACCIONES DE INMERSIÓN EN INGLÉS PARA IED URBANAS Y/O RURALES.

El alcance del objeto apunta a los siguientes objetivos específicos a saber:

Implementar un programa integral para fortalecer las habilidades comunicativas en inglés de hasta 400 estudiantes de los grados 8° y/o 9° y/o 10° y/o 11° en hasta siete (7) Instituciones Educativas Distritales (IED) del sector de ruralidad de Bogotá[1]. Este programa incluirá un refuerzo lingüístico en contrajornada con una duración de un mínimo de 60 horas sincrónicas y 4 horas asincrónicas, además de 12 horas sincrónicas adicionales destinadas a la preparación para la Prueba Saber 11 y la aplicación de metodologías activas de enseñanza garantizando un enfoque que involucre a la comunidad educativa e incorpore un sistema de monitoreo y evaluación continua.

Adicionalmente, en estas hasta siete (7) IED se desarrollarán actividades con énfasis en cultura, inmersión y emprendimiento en lengua extranjera inglés, beneficiando a hasta 400 estudiantes y 2 docentes por IED. Estas actividades ofrecerán experiencias de aprendizaje innovadoras mediante

[1] Sin embargo, por dinámicas propias de las instituciones y/o su aceptación o no de la estrategia, se ampliará la convocatoria a otras IED rurales hasta completar el cupo máximo de focalización.

espacios de co-creación, eventos culturales y documentación de narrativas locales. Todas las acciones estarán alineadas con el currículo escolar y contarán con asesorías especializadas y sesiones de transferencia de conocimiento, con el propósito de ampliar las oportunidades educativas y laborales de los estudiantes.

Para otros colegios rurales y/o urbanos, en el marco del componente de actividades de inmersión, se beneficiará a estudiantes de 8° y/o 9° y/o 10° y/o 11°, quienes podrán participar de una sesión de inmersión en inglés presencial (hasta 1000 estudiantes), sesiones en vivo de preparación para la Prueba Saber 11 dirigidos también a estudiantes de secundaria y media. Se establecerán estrategias de evaluación de esta actividad con el fin de evaluar los aprendizajes de la actividad. Finalmente, se dispondrá de un portafolio de becas para cursos de inglés y/o en diplomados impartidos en lengua extranjera -inglés- dirigidos a estudiantes, asegurando la alineación con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

Perfil del Operador

Persona jurídica nacional con experiencia en el diseño, implementación y evaluación de proyectos educativos relacionados con la enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras, especialmente inglés, con experiencia en el diseño, implementación y evaluación de proyectos educativos relacionados con la enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras en territorios rurales, experiencia en orientación a estudiantes para la creación de proyectos de emprendimiento productivos. Además, debe contar con la capacidad humana, jurídica y financiera necesaria para la ejecución del proyecto.

Requisitos mínimos del aliado y equipo de trabajo:

- Instituciones de educación superior o centros de ciencia, o de investigación reconocidos, (ESALES) con líneas de trabajo en educación bilingüe, lenguas extranjeras; acompañamiento a estudiantes en territorio rural.
- Instituciones con experiencia en la construcción de modelos metodológicos y pedagógicos para el fortalecimiento de aprendizaje de lenguas extranjeras e innovación educativa, para beneficio de estudiantes de educación básica y media en territorio rural.
- Experiencia comprobada en la implementación de proyectos educativos en lengua extranjera, o proyectos productivos en contextos educativos de educación básica y media.
- Experiencia comprobada en diseño y ejecución de estrategias de inmersión en lengua extranjera, especialmente inglés, para estudiantes de secundaria y media
- Instituciones de educación superior o centros de idiomas con experiencia en la aplicación y análisis de pruebas de competencias lingüísticas en lenguas extranjeras – inglés alineadas con el MCER a estudiantes en instituciones educativas distritales (IED)

3. ANÁLISIS DEL SECTOR

Según la teoría económica clásica, los sectores de la economía son los siguientes: sector primario (agropecuario), sector secundario (industrial) y sector terciario (de servicios)[2]. El sector terciario "Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los

[2] Tomado de https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores_econ%C3%B3micos

restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, **los servicios de educación**, los servicios profesionales, el Gobierno, Teniendo en cuenta lo anterior y la necesidad de la Entidad, los potenciales cooperantes se encuentran en el sector terciario o de servicios.

De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, revisión cuarta adaptada para Colombia (UNSPSC v14_0801), se busca que el cooperador del servicio requerido esté en la línea con los códigos como se presenta en la Tabla 1 Clasificación Códigos UNSPSC, ahora bien, tratándose de un servicio que requiere la SED, donde se tiene un cooperador de una ESAL, se realizará esa verificación de las variables económicas y de prestación de servicio y la necesidad persistente de la SED.

Tabla 1. Clasificación Códigos UNSPSC

GRUPOS	[f] Servicios
SEGMENTOS	(86) Servicios Educativos y de Formación
FAMILIAS	[8610] Formación Profesional
CLASES	[861017] Servicios de Capacitación Vocacional - no Científica
CODIGOS UNSPSC	[86101710] formación pedagógica, servicios de Profesionales

Perspectiva técnica

Las especificaciones técnicas requeridas del objeto del proceso de convenio se encuentran detalladas en el apartado 2. OBJETO Y ALCANCE AL OBJETO, y en los entregables solicitados.

En adición a las mencionadas en dicho apartado, a continuación, se indican aquellas evidenciadas en el sector que inciden en el bien o servicio a contratar:

- Entidades con docentes con nivel certificado B2 o superior y un mínimo de dos años de experiencia en enseñanza de inglés como lengua extranjera.
- Entidades con experiencia mínima de 2 años en contextos rurales o poblaciones vulnerables.
- Diseño pedagógico alineado con el Marco Común Europeo
- Experiencia en ejecución de actividades de emprendimiento con estudiantes de básica y media, docentes y comunidad educativa.
- Experiencia en ejecución de actividades inmersivas en inglés para estudiantes, de preferencia, de contextos escolares de básica y media.
- Capacidad demostrada para operar en zonas rurales (infraestructura, transporte, conectividad).
- Garantía de materiales físicos y/o digitales adaptados a entornos rurales o con baja conectividad.
- Experiencia en seguimiento, monitoreo y evaluación con métricas para las actividades a implementarse
- Experiencia en aplicación y análisis de resultados de pruebas de inglés alineadas con el Marco Común Europeo para estudiantes de educación básica y media.

Capacidad Organizacional

Con base en el perfil jurídico mencionado en el apartado 2. Objeto y alcance al objeto, es importante contar con un aliado idóneo cuya naturaleza sea una entidad sin ánimo de lucro con experiencia en proyectos educativos en lengua extranjera, de emprendimiento, y en territorio rural, con la capacidad humana, jurídica y financiera para operar el posible convenio. Una entidad con estas características,

por su naturaleza ESAL, podría realizar una contribución en contrapartida de un mínimo del 30% sobre el valor del convenio, lo cual permitirá apoyar con más recursos la ejecución de la estrategia.

En los apartados 4 y 5 del presente documento se presentan los antecedentes de convenios celebrados para fortalecer el aprendizaje de inglés en modalidad presencial para IED rurales, llevados a cabo por la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos, a través del Plan Distrital de Bilingüismo.

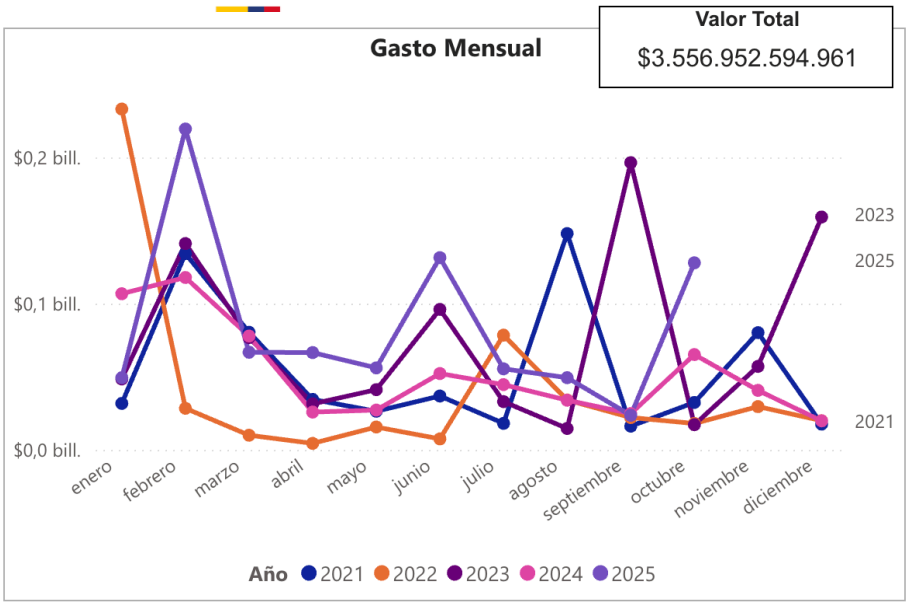
4. ESTUDIO DE LA DEMANDA

El Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) de la ANCP–Colombia Compra Eficiente resulta idóneo para sustentar un análisis de demanda asociado al código UNSPSC 86101710 (Servicios de formación pedagógica), en la medida en que ofrece una metodología oficial de planeación que integra prácticas y herramientas orientadas a optimizar las compras públicas, garantizando eficiencia, transparencia y mayor valor por dinero. En particular, el MAE articula de forma explícita el análisis de la demanda a partir del comportamiento histórico de compras y lo conecta con insumos para una toma de decisiones mejor informada en la etapa de planeación, lo que permite caracterizar con evidencia el gasto y las necesidades futuras relacionadas con esa categoría de servicio.

Adicionalmente, el MAE fortalece la trazabilidad y comparabilidad del análisis, porque orienta el uso del UNSPSC y contempla una fase específica de análisis de demanda cuyo propósito es comprender el histórico de compras, proyectar necesidades y reconocer oportunidades de mejora con visión estratégica. Para ello, la ANCP-CCE dispone la Herramienta de Visualización para el análisis de la demanda y de la oferta, que consolida información proveniente de SECOP I, SECOP II y TVEC.

De conformidad con lo expuesto, se evidencia en esta herramienta que, para el periodo de análisis, comprendido entre el 1º de enero de 2021 y el 31 de octubre de 2025, el comportamiento mensual del gasto acumulado en servicios de formación pedagógica (UNSPSC 86101710) a $3,55 billones de pesos, lo cual da contexto sobre la magnitud de la inversión.

Destaca que el gasto no se distribuye homogéneamente a lo largo del año ni entre ejercicios: en 2022 el pico más alto del quinquenio se sitúa en enero, alrededor de 0,2 billones, tras lo cual el gasto cae a niveles mínimos entre febrero y mayo y solo repunta de manera modesta en julio. 2023 muestra un máximo en febrero (cerca de 0,18 billones) y otro en junio, mientras que el resto del año fluctúa en valores bajos. 2024 presenta una trayectoria menos volátil, con pequeñas crestas en febrero, junio y octubre, todas por debajo de 0,11 billones. 2021 exhibe un gasto moderado, pero relativamente más estable, con repuntes en febrero, agosto y diciembre. Finalmente, 2025 se caracteriza por un gran pico en octubre (superior a 0,2 billones) y nuevos aumentos en febrero, septiembre y diciembre, superando los niveles de años anteriores en los últimos meses.



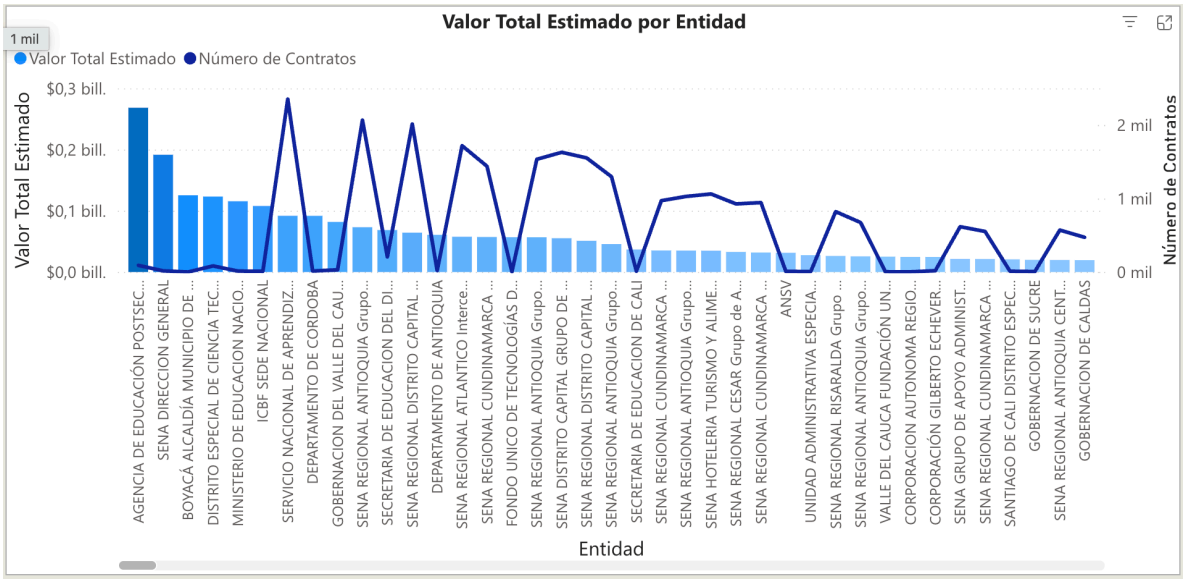
El análisis sugiere que la demanda de estos servicios se ejecuta de forma irregular, con concentraciones de gasto en determinados meses que corresponden a calendarios académicos y a cierres presupuestales. Por ejemplo, los picos de enero - febrero de 2022 - 2023 apuntan a procesos de contratación al inicio de los ciclos educativos o fiscales, mientras que las subidas de junio pueden asociarse a capacitaciones intersemestrales. El fuerte crecimiento en octubre de 2025 indica una reprogramación del gasto hacia el último trimestre, previendo adquisiciones por cambios en las políticas referentes a la Ley de Garantías. Asimismo, la relativa estabilidad de 2024 y la dispersión de 2021 reflejan que algunas entidades contrataron servicios de manera programada, sin grandes acumulaciones mensuales.

Así mismo, el periodo evaluado en esta herramienta permite inferir que las entidades asociadas con políticas públicas estudiantiles fueron las que más procesos ejecutaron para este tipo de servicios.

La siguiente gráfica ofrece una doble lectura que respalda las adquisiciones de estas entidades, por un lado, en las columnas azules se muestra el monto total contratado para servicios de formación pedagógica por cada entidad compradora, mientras que la línea azul oscuro indica el número de contratos adjudicados. Esta representación deja claro que unas pocas entidades concentran la mayor parte de la inversión y de los contratos. La Agencia de Educación Postsecundaria encabeza el ranking en términos de valor, acercándose a los 0,25 billones de pesos, pese a haber gestionado un número moderado de contratos. Le sigue la Dirección General del SENA, ligeramente inferior en valor, pero su pico en la línea indica que gestiona la cifra más alta de contratos; lo que sugiere que esta entidad celebra numerosos contratos de pequeño monto. Otras entidades como la Alcaldía del Municipio de Boyacá, el Ministerio de Educación Nacional, el Departamento de Córdoba y la Gobernación de Antioquia aparecen con montos cercanos a 0,1 billones, pero con volúmenes contractuales mucho menores.

El resto de la gráfica está dominado por una larga lista de direcciones regionales y grupos del SENA (Antioquia, Atlántico, Cundinamarca, Cesar, Nariño, Valle del Cauca, entre otras), y secretarías de educación, cuyas barras presentan montos relativamente homogéneos, entre 0,05 y 0,1 billones, y con cuantía de contratos que oscilan de manera significativa. Esta dispersión evidencia que el SENA es el principal comprador de estos servicios a nivel nacional, pero con estrategias heterogéneas: algunas regionales celebran muchos contratos pequeños, mientras que otras concentran el valor en un número reducido de procesos. Hacia la derecha del gráfico se observan entidades con valores más bajos y pocas contrataciones (algunas corporaciones autónomas y departamentos), reflejando un “efecto cola” típico de las compras públicas donde unos pocos organismos concentran la mayoría

de los recursos. En conjunto, el gráfico revela que el comportamiento de adquisición está altamente centralizado en el SENA y en unos pocos entes territoriales, con diferencias marcadas entre volumen de contratos y valor total según la entidad, lo que puede responder a estrategias de contratación, necesidades de capacitación y niveles de descentralización de la formación pedagógica a lo largo del país.



ANTECEDENTES DE CELEBRACIÓN DE CONVENIOS CON ENTIDADES PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO LINGÜÍSTICO EN INGLÉS CON ENFOQUE CULTURAL Y DE EMPRENDIMIENTO PARA LA RURALIDAD Y SIMILARES, Y ACCIONES DE INMERSIÓN EN INGLÉS PARA ESTUDIANTES

El Plan Distrital de Bilingüismo de la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos, ha tenido como una de sus líneas de acción la ampliación de la práctica comunicativa en estudiantes, a través de acciones de refuerzo lingüístico en contrajornada o acciones de fortalecimiento del inglés, francés o portugués en el marco de convenios con aliados, quienes han trabajado directamente con los estudiantes en modalidad virtual o presencial, para IED rurales y urbanas.

En este apartado, presentamos los antecedentes de los Convenios de Asociación y de Cooperación Internacional de la Secretaría de Educación del Distrito con aliados en la Tabla 6, quienes han ejecutado estrategias integrales de la DCTME – PDB que han involucrado trabajo directo con estudiantes de IED rurales y acciones de inmersión en inglés para estudiantes de secundaria y media.

Tabla 2. Convenios SED – DCTME – PDB con aliados

AÑO	NO. CONVENIO	ENTIDAD	OBJETO	BENEFICIARIOS	ESTRATEGIA
2022	Convenio de asociación 3480789	CENTRO COLOMBO AMERICANO	Aunar esfuerzos para el mejoramiento de la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje del inglés a través de acciones pedagógicas para el fortalecimiento de las competencias comunicativas en inglés de los niños, niñas,	245 estudiantes de 9°- 11 de 4 IED rurales en modalidad presencial	English 14's presencial para estudiantes en IED rurales

			adolescentes y jóvenes de las Instituciones Educativas (IED) de la Secretaría de Educación del Distrito (SED)		
2023	*Convenio de cooperación internacional 4860663	BRITISH COUNCIL	Aunar esfuerzos para acompañar a colegios focalizados para el fortalecimiento del currículo en inglés, las prácticas pedagógicas y ambientes de aprendizaje a través de acciones que permitan el desarrollo de las competencias comunicativas y habilidades tecnológicas con profundizaciones en el idioma inglés, en beneficio de los niños, niñas y adolescentes de las Instituciones Educativas (IED) de la Secretaría de Educación del Distrito (SED).	900 estudiantes beneficiarios de cursos en contrajornada en modalidad virtual de inglés (de IED urbanas y rurales focalizadas con la estrategia)	English Without Borders, en modalidad virtual para todos los estudiantes
2023	Convenio de asociación 4853963	CENTRO COLOMBO AMERICANO	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el mejoramiento del aprendizaje del inglés a través de acciones pedagógicas complementarias de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de las Instituciones Educativas urbanas y rurales de la Secretaría de Educación del Distrito (SED). De igual manera, brindar formación en inglés y metodología a docentes y directivos docentes, y brindar recursos didácticos para la enseñanza de este idioma a los colegios rurales.	300 Estudiantes de 9°- 11 de 6 IED rurales en modalidad presencial	English 14's presencial para estudiantes en IED rurales
2023	**Convenio de asociación 4851442	FUNDACIÓN UNITED WAY COLOMBIA	Acompañar Instituciones Educativas Distritales a través de la formulación de planes de mejoramiento bilingüe institucionales, por medio de un esquema de trabajo colaborativo con colegios privados de Bogotá destacados en inglés. De este modo se contribuye al cierre de brechas y el mejoramiento de las competencias comunicativas en inglés de los niños, niñas, adolescentes de las Instituciones Educativas (IED) de la Secretaría de Educación del Distrito (SED)	De las 20 IED participantes, 1 fue rural	Tandem Challenge. Incluyó intercambios estudiantiles de una IED a una IEP y viceversa
2024	Convenio de asociación 6315197	CENTRO COLOMBO AMERICANO	Aunar esfuerzos para acompañar el mejoramiento de los procesos aprendizaje del inglés a través de acciones pedagógicas complementarias para el fortalecimiento de las competencias comunicativas y de liderazgo en inglés de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de las instituciones educativas (IED) urbanas y rurales de la secretaría de educación del distrito (SED).	100 Estudiantes de 8°- 11 en IED rurales en modalidad presencial	Jóvenes Embajadores de Bilingüismo, modalidad presencial
2025	***Convenio de Cooperación Internacional	BRITISH COUNCIL	Brindar acompañamiento diferenciado en las IED para fortalecer tanto el aprendizaje como la enseñanza del inglés y el desarrollo de habilidades comunicativas en este idioma en los y las estudiantes del distrito.	3175 estudiantes de 41 IED (de 160 totales) beneficiarios de cursos en contrajornada en modalidad virtual de inglés (de IED urbanas y rurales focalizadas con la estrategia)	English Without Borders, en modalidad virtual para todos los estudiantes

2025	Convenio de asociación	CENTRO COLOMBO AMERICANO	Aunar esfuerzos técnicos, pedagógicos y administrativos para implementar estrategias educativas de fortalecimiento lingüístico en inglés con enfoque cultural, inmersión y de emprendimiento para la ruralidad y acciones focalizadas para colegios modelo educativo bilingüe.	Hasta 400 estudiantes de 8° a 11° en IED rurales en modalidad presencial Hasta 500 estudiantes para acciones de inmersión en inglés (IED urbanas – MEB)	Refuerzo lingüístico en contrajornada en IED rurales y Actividades con énfasis en cultura, inmersión y emprendimiento

Fuente: DCTME. 2025

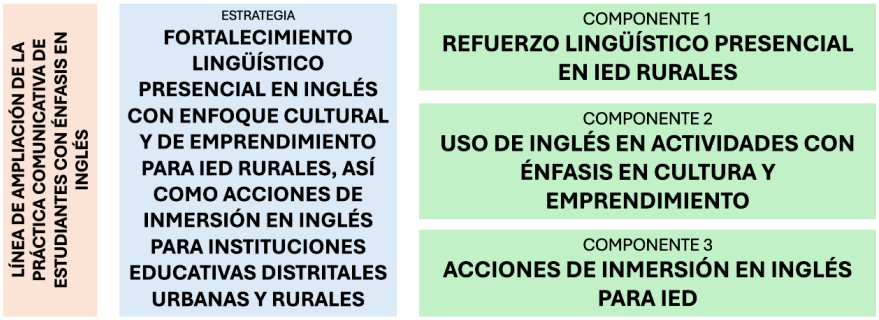
*Este convenio tenía 3 grandes componentes, siendo uno de ellos el de refuerzo lingüístico a estudiantes denominado English Without Borders
**Este convenio era de fortalecimiento a los planes de acción institucionales y los intercambios entre estudiantes se enfocaron en invitarlos a una clase de inglés o de alguna asignatura en inglés.
*** Este convenio comprende 5 grandes componentes, siendo uno de ellos el modelo de acompañamiento - resultados de estudiantes, con una estrategia central denominada English Without Borders

DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A COTIZAR

1. La Secretaría de Educación del Distrito (SED) busca impactar a hasta 7 instituciones Educativas rurales 1) a través de la implementación de un curso de inglés presencial que fortalezca las competencias comunicativas de los estudiantes y su familiarización con la metodología para la toma de la Prueba Saber 11 y 2) del fortalecimiento de la interculturalidad y el emprendimiento en la ruralidad de Bogotá desde diferentes frentes y con diversas actividades, a través del uso del inglés. así como también 3) la generación de mecanismos de gestión de información de la oferta de becas para diplomados impartidos en lengua extranjera y prestar acompañamiento a estudiantes destacados o con interés en continuar su formación académica incentivando su crecimiento profesional y el fortalecimiento de sus competencias en la lengua extranjera. Esto, conforme a lo descrito en el apartado 2.
2. Se busca, asimismo, impactar a hasta 1000 estudiantes de IED urbanas y/o rurales para acciones de inmersión presencial en inglés

En la Figura 1. Estrategia y sus componentes, se presenta el resumen de los componentes que conforman la estrategia objeto del presente documento.

Figura 1. Estrategias y sus componentes



Al respecto, es importante mencionar que, si bien este convenio contempla dos componentes orientados específicamente a la ruralidad, el tercer componente incorpora instituciones educativas urbanas y/o rurales, en consonancia con el hecho de que la meta del Plan Distrital de Desarrollo, lograr que el 35% de los estudiantes alcance el nivel B1, no discrimina por sector, sino que abarca la totalidad de las instituciones educativas del Distrito, tanto rurales como urbanas.

En este sentido, las acciones enmarcadas en el componente 3 pueden fortalecer los procesos formativos de aquellas instituciones con proyectos institucionales de bilingüismo que, independientemente al sector al que pertenezcan, requieren escenarios adicionales de ampliación de la práctica comunicativa. Dichos escenarios contribuyen al fortalecimiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes y, en consecuencia, al avance hacia la meta establecida.

CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRATEGIA– PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO LINGÜÍSTICO EN INGLÉS CON ENFOQUE CULTURAL Y DE EMPRENDIMIENTO PARA LA RURALIDAD

Población Objetivo
Estudiantes de 8°-11° de hasta 7 Instituciones Educativas Distritales (IED) rurales serán beneficiadas para los **Componentes 1 y 2** de la presente estrategia, y para el **Componente 3** hasta 1000 estudiantes de IED urbanas y/o rurales.

Alcance del Objeto
El alcance del objeto apunta a los siguientes objetivos específicos:

Objetivos específicos de los componentes de la estrategia:

Componente 1. Refuerzo lingüístico en contrajornada en IED rurales:

- Promover el fortalecimiento de las habilidades comunicativas mediante actividades interactivas que permitan a los estudiantes utilizar el idioma en contextos simulados de la vida real con sus proyectos de emprendimiento y participar de manera activa en discusiones e intercambios de ideas.
- Aprovechar los recursos ofrecidos en la ruralidad para proporcionar a los estudiantes una experiencia de aprendizaje flexible y de alta calidad, utilizando herramientas propias, opciones de interacción sincrónica y asincrónica, así como estrategias de gamificación.
- Brindar estrategias que permitan a los estudiantes avanzar en su proceso de aprendizaje en entornos presenciales, mientras se les apoya en el desarrollo de su alfabetización en habilidades del siglo XXI.
- Fomentar el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas a través de proyectos de aula que aborden las necesidades y realidades del contexto cultural y social.
- Potenciar las habilidades de lectura en inglés de los estudiantes mediante la implementación de estrategias enfocadas en la comprensión de textos a nivel tanto micro como macro.

Componente 2. Uso de inglés en actividades con énfasis en cultura y emprendimiento:

- Formular un modelo/plan de trabajo basado en un ejercicio de caracterización de los estudiantes y sus intereses que dé cuenta de aquellos temas, herramientas pedagógicas y tecnológicas que sean relevantes para la IED a través de espacios de co-creación con estudiantes, docentes y comunidad.
- Ofrecer experiencias de aprendizaje inmersiva fuera y dentro del territorio que fortalezcan las habilidades interculturales de los estudiantes, como la comunicación efectiva, la empatía y la resolución de conflictos interculturales.
- Desarrollar actividades que tengan articulación con proyectos de cada IED, por ejemplo, la biblioteca escolar, la huerta, la biosfera, entre otros, que fomente una mentalidad emprendedora en los estudiantes, incentivando la generación de ideas y proyectos innovadores o enfocados en la resolución de problemas de su comunidad.
- Reforzar el componente de emprendimiento al currículo de la IED mediante al menos una sesión de asesoría al mes con el/la docente líder asignado por la IED.
- Realizar un Sesión de Transferencia de Conocimiento Masiva tipo feria de emprendimiento, la cual permitirá a los estudiantes usar la lengua extranjera inglés para presentar productos y/o ideas de negocio.

Componente 3. Acciones de Inmersión en Colegios Urbanos y/o Rurales

- Fomentar la motivación y el interés por el aprendizaje del inglés a través de sesiones de inmersión y sesiones en vivo interactivas dirigidos a estudiantes de 8° y/o 9° y/o 10° y/o 11° creando un ambiente dinámico y participativo que incentive la autonomía y el compromiso de los estudiantes con el aprendizaje de lenguas extranjeras.
- Otorgar becas de diplomados en inglés y/o desarrollo profesional o de cursos de inglés, brindando información, asesoría y acompañamiento a estudiantes destacados para ampliar sus opciones académicas y laborales.

Nota:

- Los Componentes 1 y 2 beneficiarán hasta 7 IED rurales y hasta 400 estudiantes entre los grados 8°-11°.
- El Componente 3 beneficiará a hasta 1000 estudiantes de IED urbanas y/o rurales para las sesiones de inmersión. El comité técnico definirá las IED que participarán de esta acción, con base en sus resultados en la prueba Saber 11 (A2 o superior) y/o en la respuesta a la(s) respectiva(s) convocatorias realizadas por el Plan Distrital de Bilingüismo para participar de esta actividad hasta completar el cupo de IED.
- Asimismo, el Componente 3 beneficiará a estudiantes de IED urbanas y/o rurales con su participación en sesiones en vivo sobre la Prueba Saber 11. El comité técnico definirá las IED que participarán de esta acción.

ANTECEDENTES DE INVITACIÓN A CELEBRACIÓN DE CONVENIOS CON ENTIDADES PARA LA VIGENCIA 2026

En este apartado, se presenta el paso a paso de la solicitud de cotización, el análisis efectuado, la solicitud a oferentes de ajustes en su cotización y la recepción de cotizaciones finales ajustadas.

ESTUDIO DE MERCADO

a. **Proceso de cotización vía correo electrónico**

Cumpliendo los parámetros del proceso de solicitud de información a proveedores, desde el Plan Distrital de Bilingüismo de la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos, se elaboró el Anexo Técnico de Cotización de la Estrategia de Ruralidad y su respectivo Formato de Cotización. Este fue enviado a los oferentes vía correo electrónico el día 18 de noviembre de 2025, con las siguientes características relacionadas en la Tabla 2:

Tabla 13: Información del proceso

Asunto correo	Solicitud de cotización
Título:	COTIZACIÓN PARA DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PLAN DISTRITAL DE BILINGÜISMO – Estrategia de ruralidad
Fase:	Presentación de cotización
Descripción:	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, PEDAGÓGICOS, FINANCIEROS Y ADMINISTRATIVOS PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS EDUCATIVAS DE FORTALECIMIENTO LINGÜÍSTICO EN INGLÉS CON ÉNFASIS EN LA RURALIDAD, ASÍ COMO ACCIONES DE INMERSIÓN EN INGLÉS PARA IED URBANAS Y/O RURALES.
Tipo de proceso:	Solicitud de información a los Proveedores

Para este proceso se estableció el siguiente calendario:

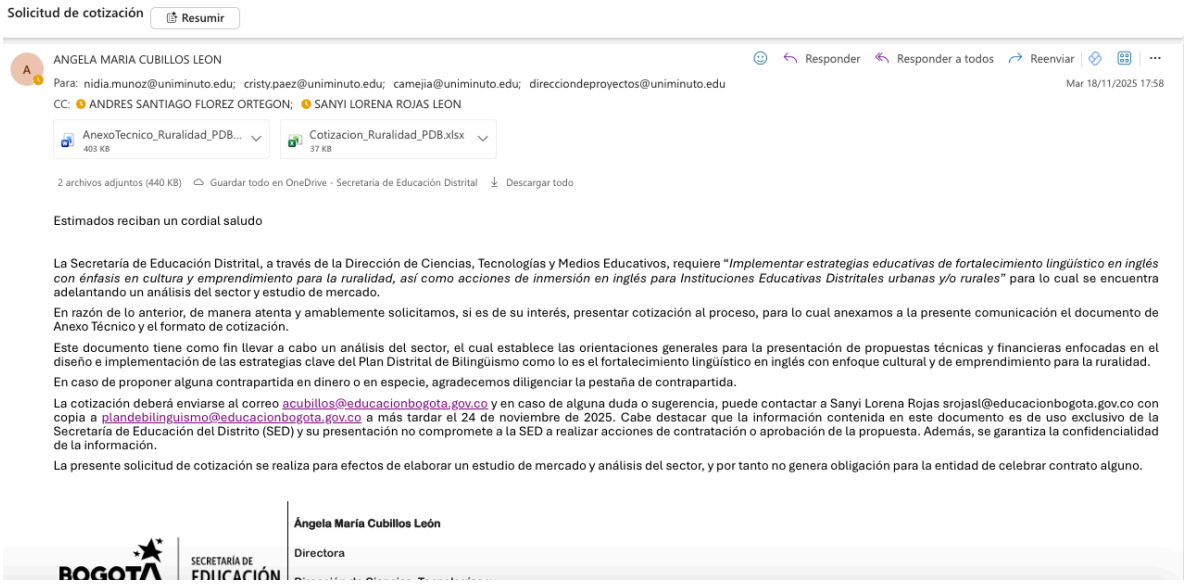
Tabla 24. Cronograma de cotizaciones

Actividad	Fecha
Fecha Divulgación de convocatoria para presentación de la cotización vía correo	18 de noviembre de 2025
Periodo de recepción inicial y subsanación a cotizaciones	24 de noviembre (recepción de cotizaciones) 25 al 28 de noviembre de 2025 (subsanaciones)
Fecha límite recepción de cotizaciones finales	1 de diciembre de 2025

Fecha adicional de recepción de cotizaciones ajustadas	12 de diciembre de 2025

Se tuvieron en cuenta entidades que ya han celebrado contratos con la DCTME y que son potenciales oferentes, así como aquellas que no han tenido experiencia contractual, pero que, desde un punto de vista técnico y pedagógico, podrían cumplir con el perfil de oferente y la perspectiva técnica planteada en el apartado 3 del presente documento, de acuerdo con las características de los servicios educativos requeridos. Se tuvo en cuenta a entidades a quienes se había invitado a participar de estos procesos en el pasado y/o que habían enviado cotizaciones en procesos anteriores (como es el caso de Uniminuto, Universidad de los Andes, UNICA, Centro Colombo Americano, Universidad EAFIT). A estas entidades se les envió un correo electrónico informativo con los documentos mencionados anteriormente. De las figuras 2 a 8 se presentan dichos correos enviados el 18 de noviembre.

Figura 2. Correo enviado a Universidad UNIMINUTO



Solicitud de cotización Resumir

ANGELA MARIA CUBILLOS LEON

Responder | Responder a todos | Reenviar

Para: nidia.munoz@uniminuto.edu; cristy.paez@uniminuto.edu; camejia@uniminuto.edu; direccciondeproyectos@uniminuto.edu

Mar 18/11/2025 17:58

CC: ANDRES SANTIAGO FLOREZ ORTEGON; SANYI LORENA ROJAS LEON

AnexoTecnico_Ruralidad_PDB... 403 KB | Cotizacion_Ruralidad_PDB.xlsx 37 KB

2 archivos adjuntos (440 KB) Guardar todo en OneDrive - Secretaría de Educación Distrital Descargar todo

Estimados reciban un cordial saludo

La Secretaría de Educación Distrital, a través de la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos, requiere "*Implementar estrategias educativas de fortalecimiento lingüístico en inglés con énfasis en cultura y emprendimiento para la ruralidad, así como acciones de inmersión en inglés para Instituciones Educativas Distritales urbanas y/o rurales*" para lo cual se encuentra adelantando un análisis del sector y estudio de mercado.

En razón de lo anterior, de manera atenta y amablemente solicitamos, si es de su interés, presentar cotización al proceso, para lo cual anexamos a la presente comunicación el documento de Anexo Técnico y el formato de cotización.

Este documento tiene como fin llevar a cabo un análisis del sector, el cual establece las orientaciones generales para la presentación de propuestas técnicas y financieras enfocadas en el diseño e implementación de las estrategias clave del Plan Distrital de Bilingüismo como lo es el fortalecimiento lingüístico en inglés con enfoque cultural y de emprendimiento para la ruralidad.

En caso de proponer alguna contrapartida en dinero o en especie, agradecemos diligenciar la pestaña de contrapartida.

La cotización deberá enviarse al correo acubillos@educacionbogota.gov.co y en caso de alguna duda o sugerencia, puede contactar a Sanyi Lorena Rojas srojasl@educacionbogota.gov.co con copia a plandebilinguismo@educacionbogota.gov.co a más tardar el 24 de noviembre de 2025. Cabe destacar que la información contenida en este documento es de uso exclusivo de la Secretaría de Educación del Distrito (SED) y su presentación no compromete a la SED a realizar acciones de contratación o aprobación de la propuesta. Además, se garantiza la confidencialidad de la información.

La presente solicitud de cotización se realiza para efectos de elaborar un estudio de mercado y análisis del sector, y por tanto no genera obligación para la entidad de celebrar contrato alguno.

Ángela María Cubillos León

Directora

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

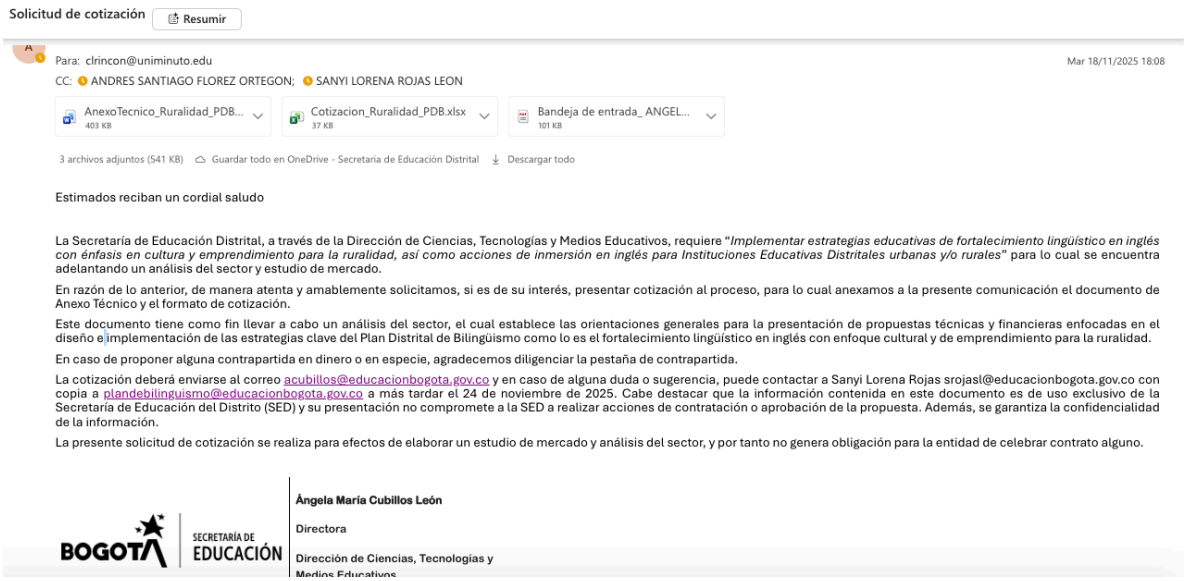


Figura 3. Correo enviado a Centro Colombo Americano

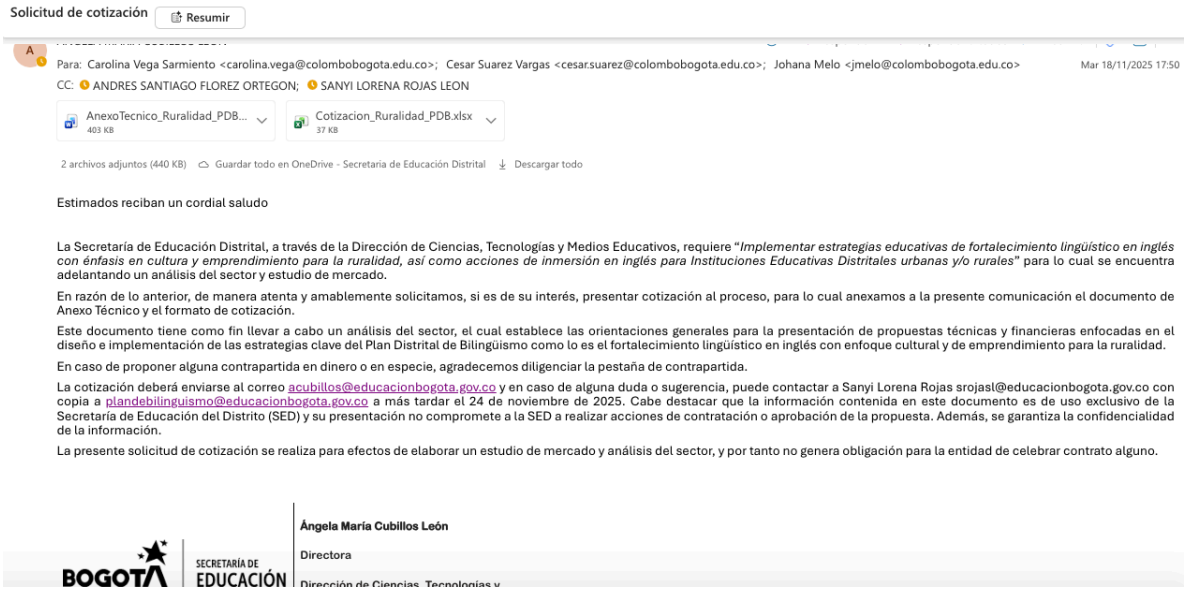


Figura 4. Correo enviado a Universidad EAFIT



Solicitud de cotización Resumir

Para: Gloria Patricia Toro Perez <gptoro@eafit.edu.co> Mar 18/11/2025 17:56

CC: ANDRES SANTIAGO FLOREZ ORTEGON; SANYI LORENA ROJAS LEON

AnexoTecnico_Ruralidad_PDB... 403 KB | Cotizacion_Ruralidad_PDB.xlsx 37 KB

2 archivos adjuntos (440 KB) Guardar todo en OneDrive - Secretaría de Educación Distrital Descargar todo

Estimados reciban un cordial saludo

La Secretaría de Educación Distrital, a través de la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos, requiere "*Implementar estrategias educativas de fortalecimiento lingüístico en inglés con énfasis en cultura y emprendimiento para la ruralidad, así como acciones de inmersión en inglés para Instituciones Educativas Distritales urbanas y/o rurales*" para lo cual se encuentra adelantando un análisis del sector y estudio de mercado.

En razón de lo anterior, de manera atenta y amablemente solicitamos, si es de su interés, presentar cotización al proceso, para lo cual anexamos a la presente comunicación el documento de Anexo Técnico y el formato de cotización.

Este documento tiene como fin llevar a cabo un análisis del sector, el cual establece las orientaciones generales para la presentación de propuestas técnicas y financieras enfocadas en el diseño e implementación de las estrategias clave del Plan Distrital de Bilingüismo como lo es el fortalecimiento lingüístico en inglés con enfoque cultural y de emprendimiento para la ruralidad.

En caso de proponer alguna contrapartida en dinero o en especie, agradecemos diligenciar la pestaña de contrapartida.

La cotización deberá enviarse al correo acubillos@educacionbogota.gov.co y en caso de alguna duda o sugerencia, puede contactar a Sanyi Lorena Rojas srojasl@educacionbogota.gov.co con copia a plandebilinguismo@educacionbogota.gov.co a más tardar el 24 de noviembre de 2025. Cabe destacar que la información contenida en este documento es de uso exclusivo de la Secretaría de Educación del Distrito (SED) y su presentación no compromete a la SED a realizar acciones de contratación o aprobación de la propuesta. Además, se garantiza la confidencialidad de la información.

La presente solicitud de cotización se realiza para efectos de elaborar un estudio de mercado y análisis del sector, y por tanto no genera obligación para la entidad de celebrar contrato alguno.

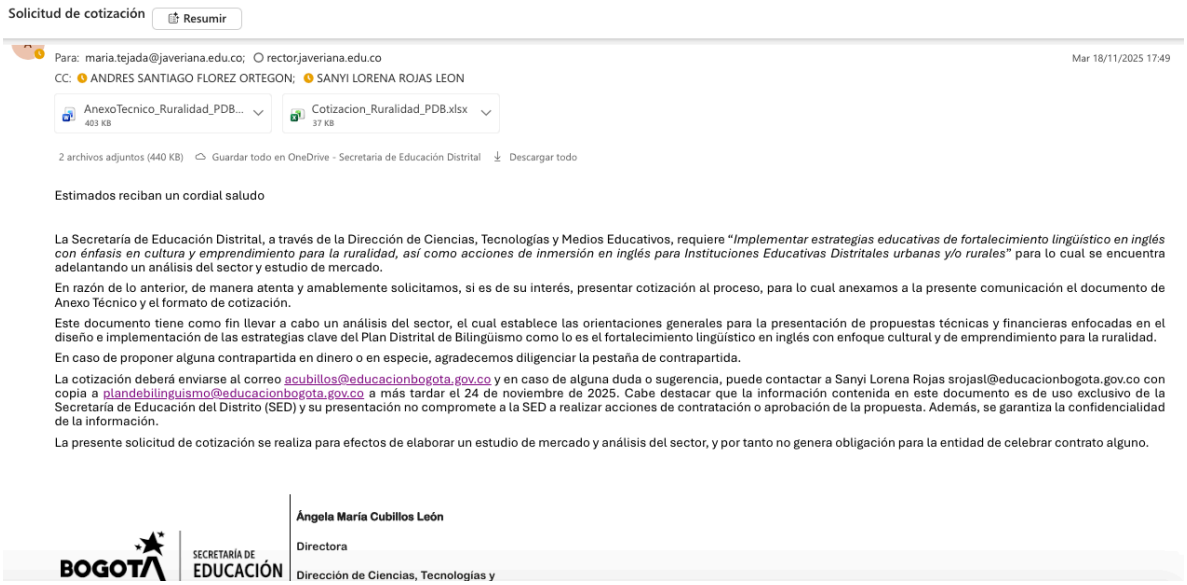
BOGOTÁ | SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

Ángela María Cubillos León

Directora

Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos

Figura 5. Correo enviado a Pontificia Universidad Javeriana



Solicitud de cotización Resumir

Para: maria.tejada@javeriana.edu.co; rector.javeriana.edu.co Mar 18/11/2025 17:49

CC: ANDRES SANTIAGO FLOREZ ORTEGON; SANYI LORENA ROJAS LEON

AnexoTecnico_Ruralidad_PDB... 403 KB | Cotizacion_Ruralidad_PDB.xlsx 37 KB

2 archivos adjuntos (440 KB) Guardar todo en OneDrive - Secretaría de Educación Distrital Descargar todo

Estimados reciban un cordial saludo

La Secretaría de Educación Distrital, a través de la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos, requiere "*Implementar estrategias educativas de fortalecimiento lingüístico en inglés con énfasis en cultura y emprendimiento para la ruralidad, así como acciones de inmersión en inglés para Instituciones Educativas Distritales urbanas y/o rurales*" para lo cual se encuentra adelantando un análisis del sector y estudio de mercado.

En razón de lo anterior, de manera atenta y amablemente solicitamos, si es de su interés, presentar cotización al proceso, para lo cual anexamos a la presente comunicación el documento de Anexo Técnico y el formato de cotización.

Este documento tiene como fin llevar a cabo un análisis del sector, el cual establece las orientaciones generales para la presentación de propuestas técnicas y financieras enfocadas en el diseño e implementación de las estrategias clave del Plan Distrital de Bilingüismo como lo es el fortalecimiento lingüístico en inglés con enfoque cultural y de emprendimiento para la ruralidad.

En caso de proponer alguna contrapartida en dinero o en especie, agradecemos diligenciar la pestaña de contrapartida.

La cotización deberá enviarse al correo acubillos@educacionbogota.gov.co y en caso de alguna duda o sugerencia, puede contactar a Sanyi Lorena Rojas srojasl@educacionbogota.gov.co con copia a plandebilinguismo@educacionbogota.gov.co a más tardar el 24 de noviembre de 2025. Cabe destacar que la información contenida en este documento es de uso exclusivo de la Secretaría de Educación del Distrito (SED) y su presentación no compromete a la SED a realizar acciones de contratación o aprobación de la propuesta. Además, se garantiza la confidencialidad de la información.

La presente solicitud de cotización se realiza para efectos de elaborar un estudio de mercado y análisis del sector, y por tanto no genera obligación para la entidad de celebrar contrato alguno.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

Ángela María Cubillos León

Directora

Dirección de Ciencias, Tecnologías y

Figura 6. Correo enviado a Universidad UNICA

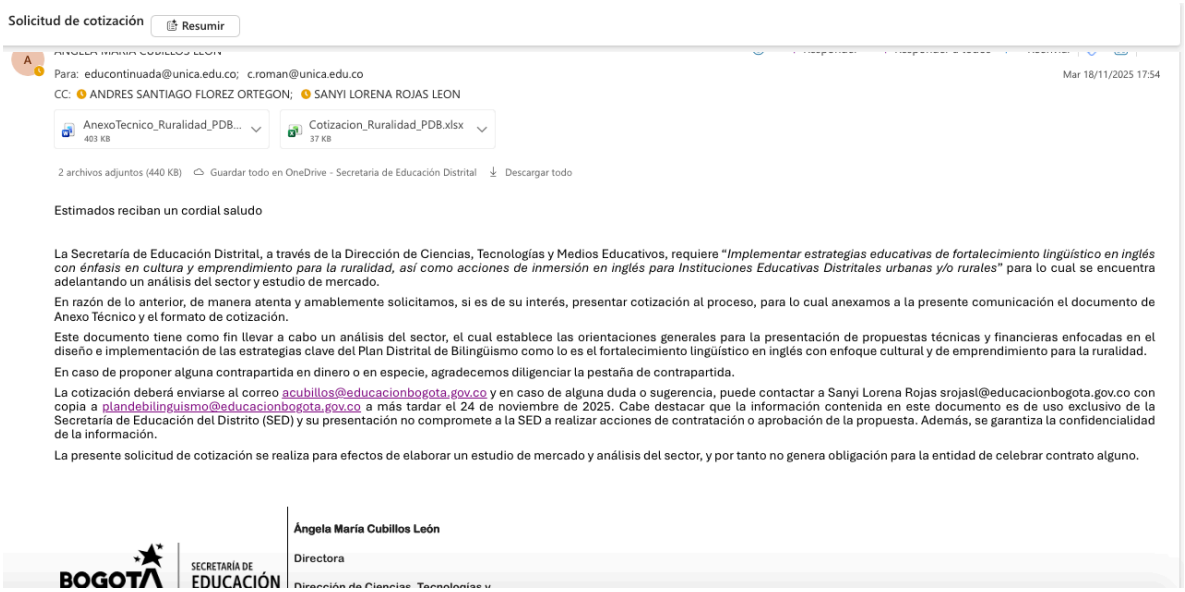


Figura 7. Correo enviado a Universidad de La Salle

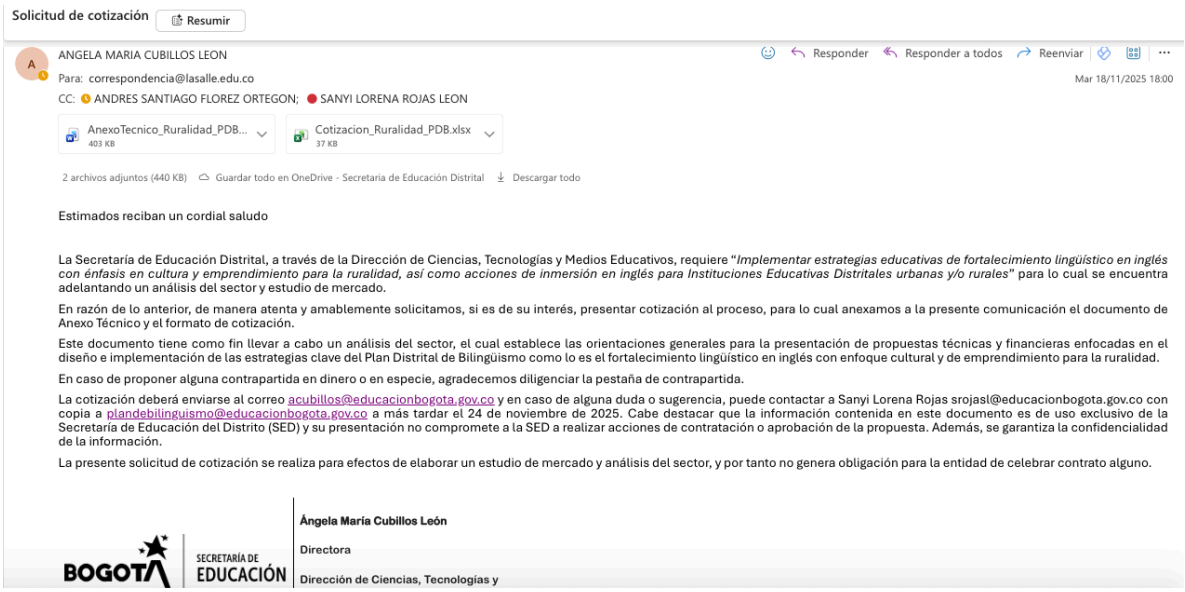
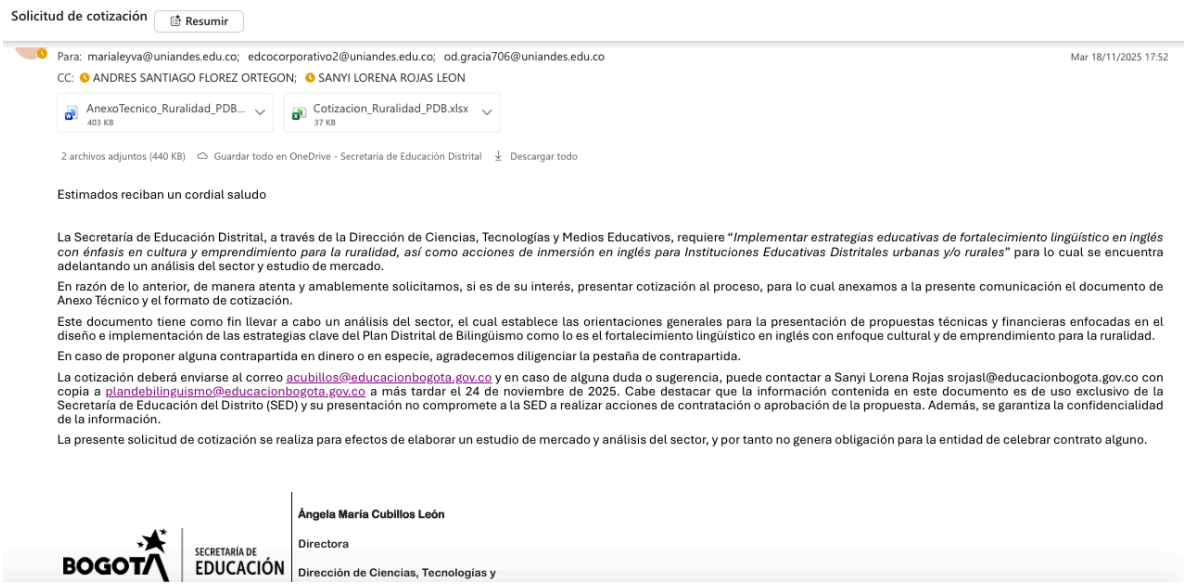


Figura 8. Correo enviado a Universidad de Los Andes



Solicitud de cotización Resumir

Para: marialeyva@uniandes.edu.co; edcocorporativo2@uniandes.edu.co; od.gracia706@uniandes.edu.co Mar 18/11/2025 17:52

CC: ANDRES SANTIAGO FLOREZ ORTEGON; SANYI LORENA ROJAS LEON

AnexoTecnico_Ruralidad_PDB... 403 KB

Cotizacion_Ruralidad_PDB.xlsx 37 KB

2 archivos adjuntos (440 KB) Guardar todo en OneDrive - Secretaria de Educación Distrital Descargar todo

Estimados reciban un cordial saludo

La Secretaría de Educación Distrital, a través de la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos, requiere "*Implementar estrategias educativas de fortalecimiento lingüístico en inglés con énfasis en cultura y emprendimiento para la ruralidad, así como acciones de inmersión en inglés para Instituciones Educativas Distritales urbanas y/o rurales*" para lo cual se encuentra adelantando un análisis del sector y estudio de mercado.

En razón de lo anterior, de manera atenta y amablemente solicitamos, si es de su interés, presentar cotización al proceso, para lo cual anexamos a la presente comunicación el documento de Anexo Técnico y el formato de cotización.

Este documento tiene como fin llevar a cabo un análisis del sector, el cual establece las orientaciones generales para la presentación de propuestas técnicas y financieras enfocadas en el diseño e implementación de las estrategias clave del Plan Distrital de Bilingüismo como lo es el fortalecimiento lingüístico en inglés con enfoque cultural y de emprendimiento para la ruralidad.

En caso de proponer alguna contrapartida en dinero o en especie, agradecemos diligenciar la pestaña de contrapartida.

La cotización deberá enviarse al correo acubillos@educacionbogota.gov.co y en caso de alguna duda o sugerencia, puede contactar a Sanyi Lorena Rojas srojasl@educacionbogota.gov.co con copia a plandebilinguismo@educacionbogota.gov.co a más tardar el 24 de noviembre de 2025. Cabe destacar que la información contenida en este documento es de uso exclusivo de la Secretaría de Educación del Distrito (SED) y su presentación no compromete a la SED a realizar acciones de contratación o aprobación de la propuesta. Además, se garantiza la confidencialidad de la información.

La presente solicitud de cotización se realiza para efectos de elaborar un estudio de mercado y análisis del sector, y por tanto no genera obligación para la entidad de celebrar contrato alguno.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

Ángela María Cubillos León

Directora

Dirección de Ciencias, Tecnologías y

b. Cotizaciones recibidas vía correo electrónico - 24 de noviembre

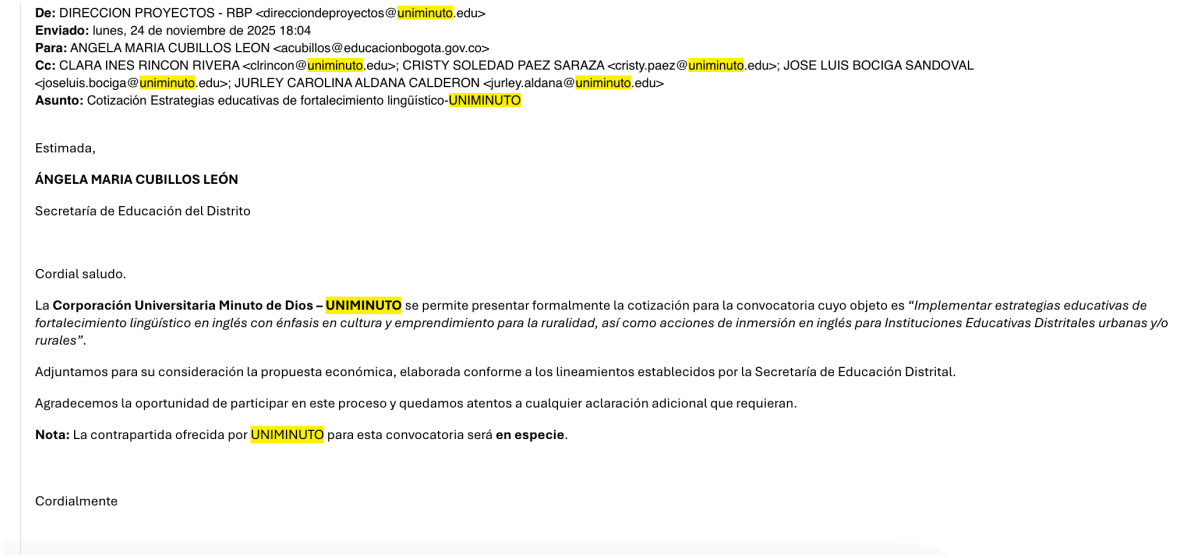
El día 24 de noviembre de 2025 finalizó el plazo para la recepción de ofertas por parte de las entidades interesadas. A continuación, en la *Tabla 4.* Cotizaciones recibidas, se presenta un resumen de las propuestas recibidas a través de correo electrónico. Cabe destacar que, de este proceso, la Universidad de la Salle no envió cotización o notificación alguna.

Tabla 5. Cotizaciones recibidas

ENTIDAD	¿ENVIÓ COTIZACIÓN?
Universidad UNIMINUTO	Sí
Centro Colombo Americano	Sí
Universidad EAFIT	Sí
Pontificia Universidad Javeriana	Sí
Universidad UNICA	Sí
Universidad de los Andes	Sí
Universidad de la Salle	NO

En las figuras 9 a 14 se relacionan los pantallazos de las cotizaciones recibidas por parte de los ofererentes.

Figura 9. Cotización Universidad UNIMINUTO



De: DIRECCION PROYECTOS - RBP <direccciondeproyectos@uniminuto.edu>
Enviado: lunes, 24 de noviembre de 2025 18:04
Para: ANGELA MARIA CUBILLOS LEON <acubillos@educacionbogota.gov.co>
Cc: CLARA INES RINCON RIVERA <clrincon@uniminuto.edu>; CRISTY SOLEDAD PAEZ SARAZA <cristy.paez@uniminuto.edu>; JOSE LUIS BOCIGA SANDOVAL <joseluis.bociga@uniminuto.edu>; JURLEY CAROLINA ALDANA CALDERON <jurley.aldana@uniminuto.edu>
Asunto: Cotización Estrategias educativas de fortalecimiento lingüístico-UNIMINUTO

Estimada,

ÁNGELA MARIA CUBILLOS LEÓN

Secretaría de Educación del Distrito

Cordial saludo.

La **Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO** se permite presentar formalmente la cotización para la convocatoria cuyo objeto es *"Implementar estrategias educativas de fortalecimiento lingüístico en inglés con énfasis en cultura y emprendimiento para la ruralidad, así como acciones de inmersión en inglés para Instituciones Educativas Distritales urbanas y/o rurales"*.

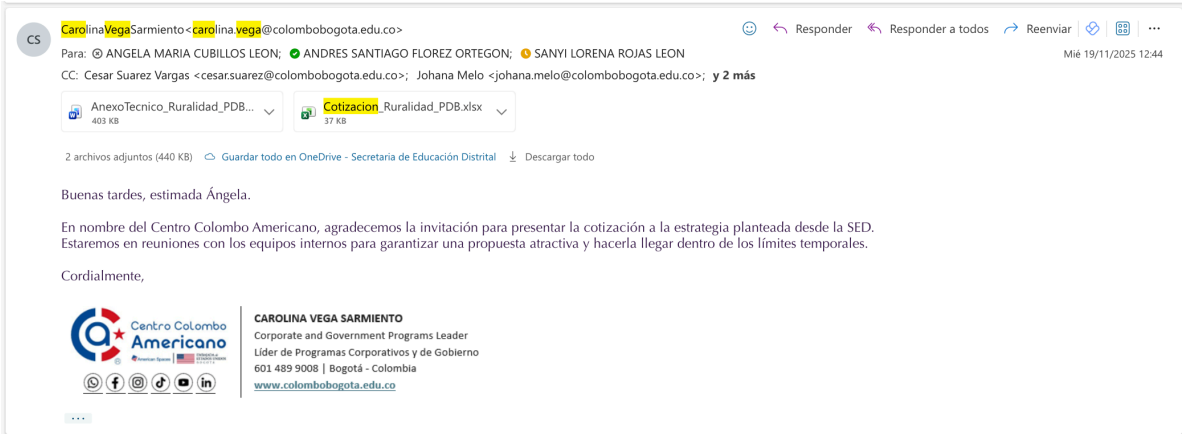
Adjuntamos para su consideración la propuesta económica, elaborada conforme a los lineamientos establecidos por la Secretaría de Educación Distrital.

Agradecemos la oportunidad de participar en este proceso y quedamos atentos a cualquier aclaración adicional que requieran.

Nota: La contrapartida ofrecida por UNIMINUTO para esta convocatoria será **en especie**.

Cordialmente

Figura 10. Cotización Centro Colombo Americano



CS

CarolinaVegaSarmiento<carolina.vega@colombobogota.edu.co>

Responder | Responder a todos | Reenviar

Para: ANGELA MARIA CUBILLOS LEON; ANDRES SANTIAGO FLOREZ ORTEGON; SANYI LORENA ROJAS LEON

Mié 19/11/2025 12:44

CC: Cesar Suarez Vargas <cesar.suarez@colombobogota.edu.co>; Johana Melo <johana.melo@colombobogota.edu.co>; **y 2 más**

AnexoTecnico_Ruralidad_PDB... 403 KB

Cotizacion_Ruralidad_PDB.xlsx 37 KB

2 archivos adjuntos (440 KB) Guardar todo en OneDrive - Secretaria de Educación Distrital Descargar todo

Buenas tardes, estimada Ángela.

En nombre del Centro Colombo Americano, agradecemos la invitación para presentar la cotización a la estrategia planteada desde la SED. Estaremos en reuniones con los equipos internos para garantizar una propuesta atractiva y hacerla llegar dentro de los límites temporales.

Cordialmente,

Centro Colombo Americano

CAROLINA VEGA SARMIENTO
Corporate and Government Programs Leader
Líder de Programas Corporativos y de Gobierno
601 489 9008 | Bogotá - Colombia
www.colombobogota.edu.co

Figura 11. Cotización Universidad EAFIT

De: Formulación <formulacion@eafit.edu.co>
Enviado: lunes, 24 de noviembre de 2025 23:50
Para: ANGELA MARIA CUBILLOS LEON <acubillos@educacionbogota.gov.co>
Cc: NATALIA SUAREZ JARAMILLO <nsuarezj@educacionbogota.gov.co>; MABEL ZORAIDA AYURE URREGO <mayure@educacionbogota.gov.co>; Elizabeth Suarez Londoño <esuarez3@eafit.edu.co>; Hanna Marion Jaramillo Sevillano <hmjaramils@eafit.edu.co>; Juliana Ortiz Marin <jortizm1@eafit.edu.co>; Isabel Barreneche Giraldo <ibarrene@eafit.edu.co>; Paula Andrea Colorado Chavez <pcolorad@eafit.edu.co>; Maria Rocio Arango Restrepo <marango@eafit.edu.co>; Dora Isabel Morales Sierra <imorales@eafit.edu.co>; Luz Marina Herrera Sanchez <lherrer8@eafit.edu.co>; Gloria Patricia Toro Perez <gptoro@eafit.edu.co>; Francisco Jose Franco Delgado <ffrancod@eafit.edu.co>; Jose Angel Arrieta Dominguez <jarriet2@eafit.edu.co>; Susana Vargas Betancur <svargasb1@eafit.edu.co>
Asunto: PROPUESTAS EAFIT: Bilinguismo, cultura, emprendimiento, IA, ruralidad_24112025

Cordial saludo;

La Universidad EAFIT se permite enviar las cotizaciones para las siguientes estrategias:

1. Estrategias educativas de fortalecimiento lingüístico en inglés con énfasis en cultura y emprendimiento para la ruralidad, así como acciones de inmersión en inglés para instituciones educativas distritales urbanas y/o rurales
2. Herramienta de Aprendizaje basada en Inteligencia Artificial para fortalecer el desarrollo de habilidades comunicativas en inglés

Para una mejor retroalimentación, nos gustaría poder realizar la revisión de la propuesta en conjunto, por esta razón y en caso de que lo considere pertinente, quisiéramos poder programar una reunión para socializarla y resolver inquietudes.

Así mismo, amablemente le solicito nos informe el acuse de recibido de este correo.

Saludos,

UNIVERSIDAD EAFIT

Susana Vargas Betancur

Formuladora de proyectos de CTeI
Dirección de Innovación
svargasb1@eafit.edu.co Casa 10, piso 02

www.eafit.edu.co Carrera 49 7 sur 50 Medellín, Colombia. Acreditación institucional hasta 2026.

Figura 12. Cotización Pontificia Universidad Javeriana

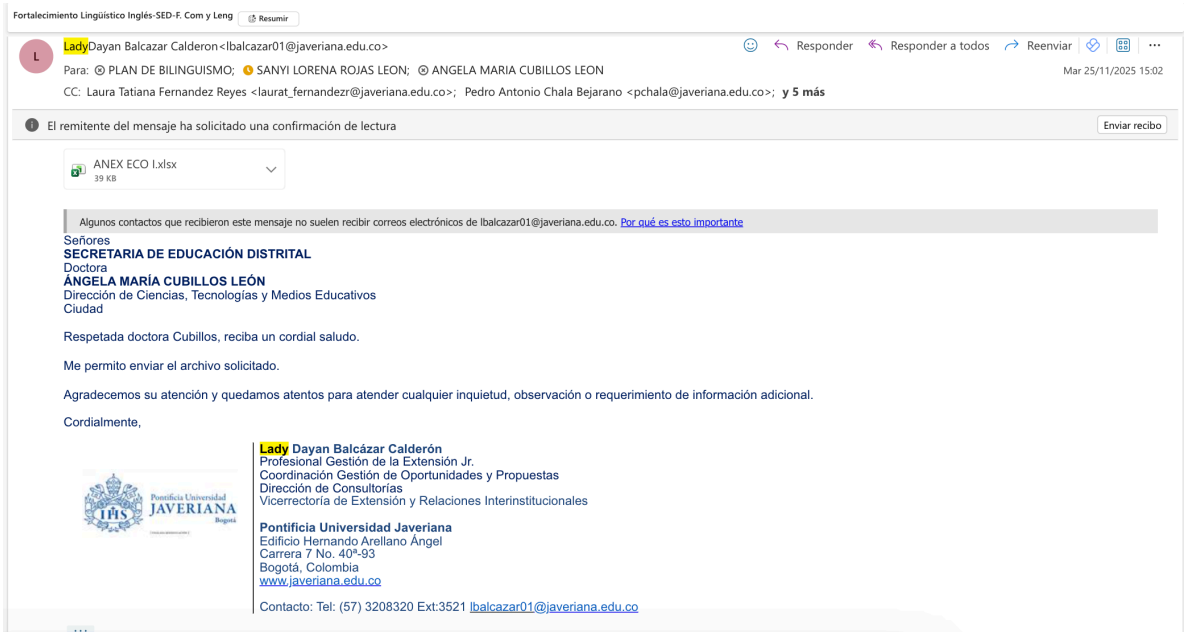


Figura 13. Cotización Universidad UNICA

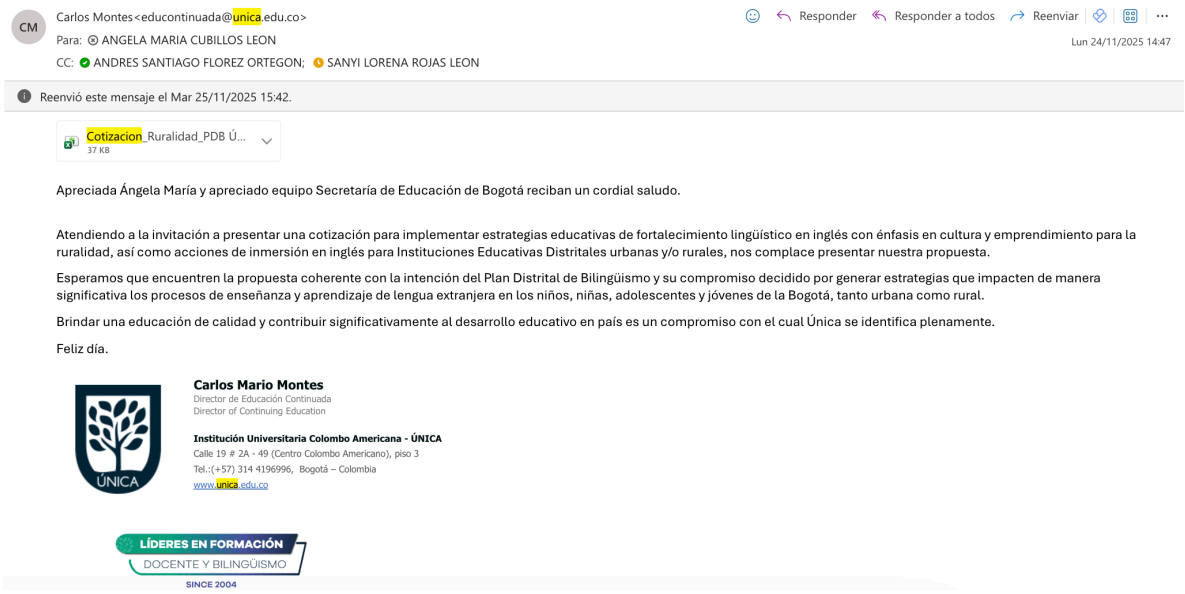
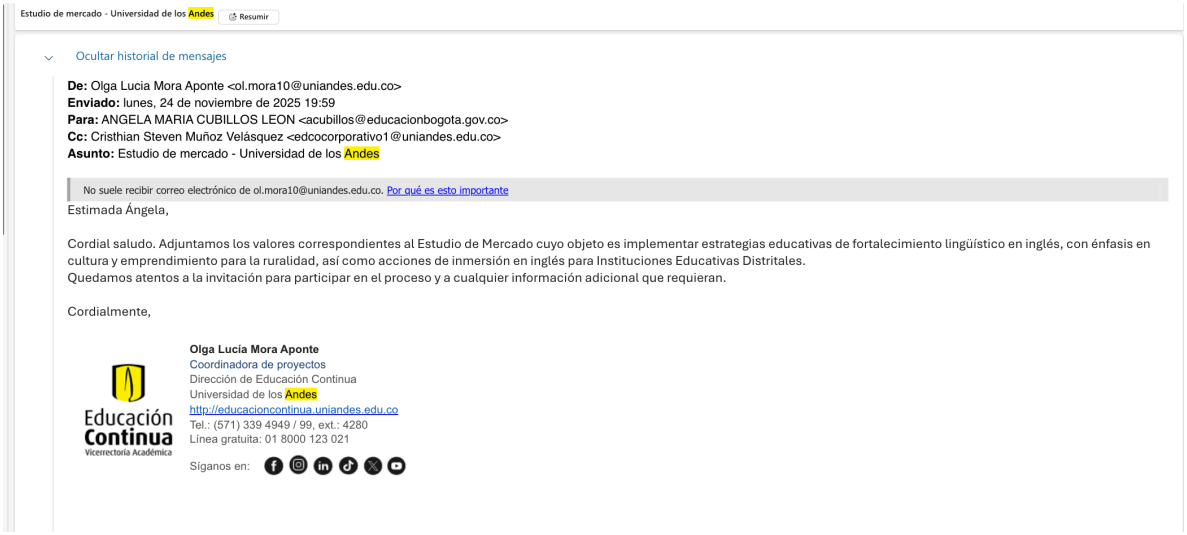


Figura 14. Cotización Universidad De los Andes



Estudio de mercado - Universidad de los Andes | Resumir

Ocultar historial de mensajes

De: Olga Lucia Mora Aponte <ol.mora10@uniandes.edu.co>
Enviado: lunes, 24 de noviembre de 2025 19:59
Para: ANGELA MARIA CUBILLOS LEON <acubillos@educacionbogota.gov.co>
Cc: Cristhian Steven Muñoz Velásquez <edcocorporativo1@uniandes.edu.co>
Asunto: Estudio de mercado - Universidad de los Andes

No suele recibir correo electrónico de ol.mora10@uniandes.edu.co. Por qué es esto importante

Estimada Ángela,

Cordial saludo. Adjuntamos los valores correspondientes al Estudio de Mercado cuyo objeto es implementar estrategias educativas de fortalecimiento lingüístico en inglés, con énfasis en cultura y emprendimiento para la ruralidad, así como acciones de inmersión en inglés para Instituciones Educativas Distritales.
Quedamos atentos a la invitación para participar en el proceso y a cualquier información adicional que requieran.

Cordialmente,

Educación Continua
Vicerrectoría Académica

Olga Lucía Mora Aponte
Coordinadora de proyectos
Dirección de Educación Continua
Universidad de los Andes
http://educacioncontinua.uniandes.edu.co
Tel.: (571) 339 4949 / 99, ext.: 4280
Línea gratuita: 01 8000 123 021
Síganos en:

A partir de las cotizaciones recibidas se completó un formato de análisis de cotizaciones cuantitativas para identificar el presupuesto estimado del proceso. Para tal efecto, y con el fin de determinar una aproximación objetiva y verificable al valor estimado del proceso, se efectuó la comparación de las cotizaciones recibidas mediante un análisis estadístico de tendencia central y dispersión. En este ejercicio, se calculó el promedio de los valores cotizados y, adicionalmente, su desviación estándar, entendida como medida de variabilidad que permite identificar qué tan alejados se encuentran los datos respecto del comportamiento general del conjunto. Este enfoque técnico–económico, consistente con el uso de herramientas de dispersión para depurar información de mercado y reducir sesgos por valores atípicos, permitió establecer un rango de referencia razonable para la estimación del precio, evitando que cotizaciones excepcionalmente altas distorsionaran el resultado y condujeran a una sobreestimación del presupuesto.

En particular, se adoptó como criterio de depuración el umbral “promedio + desviación estándar”, a partir del cual se considera que los valores que lo exceden presentan un alejamiento significativo frente al comportamiento del mercado observado para el mismo objeto, condiciones y alcance. En consecuencia, las cotizaciones ubicadas por encima de dicho umbral fueron eliminadas del conjunto de referencia, por cuanto su magnitud resulta estadísticamente superior a la variación esperable y, por ende, no representa de manera eficiente el precio de mercado aplicable al proceso. Con esta depuración se asegura que el valor estimado se soporte en información comparable, consistente y económicamente eficiente, preservando la razonabilidad del presupuesto.

El resultado de la aplicación de la metodología lleva a determinar que el presupuesto estimado para el proceso que se adelanta es el de OCHOCIENTOS CINCUENTA Y UN MILLONES QUINIENTOS DOCE MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y UN PESOS M/CTE ($851.512.481).

Adicionalmente se resalta que conforme a los aportes ofrecidos por los oferentes que enviaron su cotización el total de la estrategia se estima en un valor de MIL DOSCIENTOS DIECISEIS MILLONES CUATROCIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL CUATROCIENTOS DOS PESOS M/CTE ($1.216.446.402).

A continuación, se presenta en la *Tabla 5* el resumen de cotizaciones y la metodología aplicada para determinar el presupuesto estimado.

Tabla 6 - Análisis comparativo de precios

PROYECTO				UNIMINUTO		EAFIT		CCA		ANÁLISIS DE PRECIOS)
Línea de trabajo (componente 1): Refuerzo Lingüístico en contrajornada en IED rurales (7 IED)										
Rubro/Concepto	**Actividad/es**	**Producto**	**Unidad(es)**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	
1-Planificación	**1.1)** Elaboración de un plan de implementación de la estrategia que incluya objetivos, cronograma, recursos y riesgos.	**1.1.1)** Un (1) documento que dé cuenta de la planificación del componente, con plan de implementación detallado, estrategia de retención, capacitación docente con materiales y evidencias; y política de protección de estudiantes en el entorno de clase rural; para las 7 IED y sus hasta 400 estudiantes a impactar	**1**	**$ 34.023.200**	**$ 34.023.200**	**$ 29.239.261**	**$ 29.239.261**	**$ 3.754.406**	**$ 12.983.986**	**$ 28.278.074**
	1.2) Elaboración de una estrategia de retención consolidada, diseñada específicamente según las características y necesidades de la población estudiantil a impactar, que asegure su participación continua en el programa.							**$ 4.380.139**		
	1.3) Capacitación a los docentes que lideran el refuerzo lingüístico en inglés, asegurando que sean conscientes del contexto socioeducativo, necesidades específicas y características particulares de la población estudiantil que impactarán con su labor.							**$ 2.190.070**		
	1.4) Establecimiento de lineamientos para la protección de los estudiantes en el entorno de clases presenciales, considerando que los docentes deben conocer y atender el contexto, gustos, intereses y características particulares de sus alumnos para garantizar un ambiente seguro y propicio para el aprendizaje.							**$ 2.659.371**		
2-Sensibilización en cada IED dirigida a estudiantes, docentes y cuidadores o acudientes	**2.1)** Realizar jornadas de sensibilización *in situ* dirigidas a estudiantes, cuidadores, acudientes y docentes, para socializar las acciones pedagógicas de fortalecimiento, presentar el cronograma de actividades y	**2.1.1)** 1 jornada de sensibilizaciones en cada IED sobre la estrategia, metodología, beneficios y cronograma de implementación	**7**	**$ 12.896.571**	**$ 90.276.000**	**$ 2.995.772**	**$ 20.970.405**	**$ 379.910**	**$ 2.659.371**	**$ 54.856.752**
		2.1.2) Un (1) documento que detalle el desarrollo	**1**	**$ 8.319.500**	**$ 8.319.500**	**$ 20.970.405**	**$ 20.970.405**	**$ -**	**$ -**	**$ 13.437.220**

PROYECTO				UNIMINUTO		EAFIT		CCA		ANÁLISIS DE PRECIOS)
Línea de trabajo (componente 1): Refuerzo Lingüístico en contrajornada en IED rurales (7 IED)										
Rubro/Concepto	**Actividad/es**	**Producto**	**Unidad(es)**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	
	explicar los materiales y recursos que se utilizarán durante el proceso.	de las sensibilizaciones en cada IED con las 7 agendas de sensibilización in situ, portafolio de recursos y evidencias de asistencia.								
3-Exámenes de entrada y de salida	**3.1)** Garantizar la disponibilidad de hasta 900 exámenes físicos alineados al Marco Común Europeo de Referencia (MCER): 400 para la prueba de ingreso y 400 para la prueba de salida. Estos podrán ser adquiridos directamente por el aliado o provistos a través de un banco propio de pruebas validadas.	**3.1.1)** 1 paquete exámenes físicos para hasta 400 estudiantes que incluya tanto las pruebas de entrada como las de salida, para un total de 900 exámenes	**900**	**$ 95.928**	**$ 86.335.000**	**$ 54.046**	**$ 48.641.505**	**$ 156.434**	**$ 140.790.206**	**$ 104.214.125**
	3.2) Aplicación de un examen de entrada y de salida de inglés en concordancia con los es MCER para evaluar las competencias lingüísticas en inglés y clasificarlos en el nivel adecuado.	**3.2.1 - 3.3.1)** 2 informes que contengan la descripción de la prueba, logística de aplicación, reporte de aplicación de prueba física (1 para entrada y 1 para salida con comparativo de nivel de entrada) con base de datos de estudiantes y resultado. así como materiales o recursos guía. Deberá contener el análisis de resultados cualitativos y cuantitativos, de examen de entrada, de salida, y comparativo de resultados de entrada y salida.	**2**	**$ 11.504.700**	**$ 23.009.400**	**$ 10.485.202**	**$ 20.970.405**	**$ 2.502.937**	**$ 20.649.230**	**$ 22.598.839**
	3.3) Análisis de los resultados obtenidos.							**$ 7.821.678**		
4-Entrega de los recursos	**4.1)** Garantizar la disponibilidad de hasta 400 libros o materiales físicos y acceso a plataformas digitales de apoyo (LMS, *bookshelves*, entre otros), acceso a bibliotecas virtuales y demás herramientas alineadas al MCER. Estos podrán ser adquiridos	**4.1.1) 1** paquete de recursos físicos y digitales para hasta 400 estudiantes.	**400**	**$ 160.016**	**$ 64.006.500**	**$ 204.854**	**$ 81.941.505**	**$ 155.340**	**$ 62.135.804**	**$ 73.295.714**

PROYECTO				UNIMINUTO		EAFIT		CCA		ANÁLISIS DE PRECIOS)
Línea de trabajo (componente 1): Refuerzo Lingüístico en contrajornada en IED rurales (7 IED)										
Rubro/Concepto	**Actividad/es**	**Producto**	**Unidad(es)**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	
	directamente por el aliado o provistos a través de un banco/Moodle/repositorio propio.									
	4.2) Entrega y activación de recursos: libros o materiales físicos y plataformas digitales de apoyo (LMS, *bookshelves*, entre otros), acceso a bibliotecas virtuales y demás herramientas.	**4.2.1)** Un (1) documento que detalle el desarrollo de la entrega del material físico y digital para los hasta 400 estudiantes de las 7 con actas de entrega firmadas por estudiantes, evidencias de entrega, y base de datos de registro de estudiantes que reciben material	**1**	**$ 60.247.350**	**$ 60.247.350**	**$ 20.970.405**	**$ 20.970.405**	**$ 6.570.210**	**$ 6.570.210**	**$ 38.414.575**
5- Implementación a las IED en el desarrollo del refuerzo lingüístico en inglés	**5.1)** Planeación y organización: incluye la selección y vinculación de un equipo docente calificado, la elaboración detallada de horarios y cronogramas para IED rural, el diseño de un plan curricular alineado con el Marco Común Europeo de Referencia (MCER), así como la preparación de todos los recursos y materiales pedagógicos necesarios para la implementación del programa.	**5.1.1)** Un documento con el programa académico, metodología, evaluación (autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación), sílabos de los cursos por nivel y el número de estudiantes que se registró en cada uno de ellos, con cronograma, asignación de cursos, listados de cursos y niveles abiertos y estudiantes matriculados. Deberá incluirse base de datos de docentes con cursos e IED asignadas	**1**	**$ 14.883.950**	**$ 14.883.950**	**$ 10.788.934**	**$ 10.788.934**	**$ 1.564.336**	**$ 1.564.336**	**$ 11.123.394**
	5.2) La implementación de clases comprende la ejecución de sesiones de inglés en contrajornada escolar, junto con el desarrollo sistemático de actividades prácticas y evaluaciones continuas que permitan monitorear el progreso de los estudiantes.	**5.2.1)** 2 Informes de ejecución (1 parcial y 1 final), que describan el desarrollo del refuerzo lingüístico, así como un balance general, conclusiones y recomendaciones. Debe incluir evidencias de clase, asistencia, reportes de progreso individual (al menos 2,	**2**	**$ 9.034.575**	**$ 18.069.150**	**$ 10.485.202**	**$ 20.970.405**	**$ 144.913.765**	**$ 289.827.530**	**$ 170.345.293**

PROYECTO				UNIMINUTO		EAFIT		CCA		ANÁLISIS DE PRECIOS)
Línea de trabajo (componente 1): Refuerzo Lingüístico en contrajornada en IED rurales (7 IED)										
Rubro/Concepto	**Actividad/es**	**Producto**	**Unidad(es)**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	
		uno parcial y uno final). Para el informe final, incorporar encuestas de satisfacción del programa								
		5.2.2) Reportes de asistencia por horas de clase, en tiempo real, y por IED y grupos, con semaforización de asistencias y alertas.	**7**	**$ 8.761.764**	**$ 61.332.350**	**$ 2.995.772**	**$ 20.970.405**	**$ -**	**$ -**	**$ 38.506.066**
6-Talleres Saber 11	**6.1)** Preparación e incluye el diseño de talleres enfocados en las pruebas Saber 11 para cada IED, el análisis detallado de los componentes evaluados en inglés, y la elaboración del material de práctica e instrucción necesario para su implementación. Se debe garantizar incluya sensibilización, entrenamiento y toma pruebas simulacro.	**6.1.1)** 1 documento que presente la propuesta metodológica de los talleres con objetivos y metas de aprendizaje y la cual será revisada y aprobada por la SED.	**1**	**$ 20.694.800**	**$ 20.694.800**	**$ 10.788.934**	**$ 10.788.934**	**$ 3.754.406**	**$ 3.754.406**	**$ 14.261.313**
	6.2) Implementación: abarca la ejecución de un mínimo de seis talleres de preparación para cada Institución Educativa Distrital (IED), la realización de simulacros de la prueba y la entrega de retroalimentación personalizada a los estudiantes sobre su desempeño.	**6.1.2)** 6 talleres de pruebas saber 11 incluyendo simulacro para los estudiantes beneficiarios, con sus insumos pedagógicos (planeador, ppt, guías, etc)	**6**	**$ 14.222.058**	**$ 85.332.350**	**$ 3.495.067**	**$ 20.970.405**	**$ 8.927.218**	**$ 53.563.307**	**$ 62.227.681**
	6.3) Evaluación: contempla el análisis y revisión sistemática de los resultados obtenidos, asegurando su alineación con la propuesta metodológica diseñada para estos talleres preparatorios.	**6.1.3)** 1 informe de ejecución que documente detalladamente la ejecución de los talleres, incluyendo registros de asistencia, evidencias fotográficas de las sesiones y reportes de avance de los estudiantes. El documento deberá presentar un balance	**1**	**$ 18.069.200**	**$ 18.069.200**	**$ 20.970.405**	**$ 20.970.405**	**$ 1.877.201**	**$ 1.877.201**	**$ 16.726.505**

PROYECTO				UNIMINUTO		EAFIT		CCA		ANÁLISIS DE PRECIOS)
Línea de trabajo (componente 1): Refuerzo Lingüístico en contrajornada en IED rurales (7 IED)										
Rubro/Concepto	**Actividad/es**	**Producto**	**Unidad(es)**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	
		general del proceso y satisfacción de los participantes, incluir todos los debidos anexos, entre los cuales se incluirán los materiales, talleres, PPT, planeadores y demás insumos pedagógicos.								
7-Actividad de cierre	**7.1)** Planeación: diseño y organización logística del evento de cierre en coordinación con la SED. La planeación y ejecución incluirá la gestión integral de aspectos como: selección y adecuación del espacio, control de acceso de participantes y demás elementos necesarios para garantizar el óptimo desarrollo de la actividad	**7.1.1)** 1 documento que detalle la planeación del evento de cierre para cada una de las IED. Como anexos, deberá incluir ficha técnica de cada evento, portafolio de recursos (agenda, materiales, etc), y propuesta de certificado a otorgar.	**1**	**$ 18.069.200**	**$ 18.069.200**	**$ 10.788.934**	**$ 10.788.934**	**$ 2.190.070**	**$ 2.190.070**	**$ 12.751.354**
	7.2) Implementación: desarrollo del encuentro incluyendo presentaciones, muestra de productos y reconocimientos a estudiantes. La ejecución incluirá la gestión integral de aspectos logísticos como: adecuación del espacio (serán las IED), control de acceso de participantes, demás elementos necesarios para garantizar el óptimo desarrollo de la actividad. Se entregará un diploma de certificación a los estudiantes,	**7.2.1**) 7 eventos de cierre presencial en cada IED.	**7**	**$ 12.393.186**	**$ 86.752.300**	**$ 7.050.534**	**$ 49.353.738**	**$ 2.016.266**	**$ 14.113.863**	**$ 60.813.601**
	7.3) Evaluación: seguimiento a la participación, recolección de retroalimentación y análisis de resultados.	**7.2.1-7.3.1.)** 1 documento que detalle la ejecución de los eventos de cierre en cada IED, con portafolios de implementación por IED, evidencias, base de datos de asistentes, y	**1**	**$ 4.055.800**	**$ 4.055.800**	**$ 20.970.405**	**$ 20.970.405**	**$ 625.733**	**$ 625.733**	**$ 12.605.132**

PROYECTO				UNIMINUTO		EAFIT		CCA		ANÁLISIS DE PRECIOS)
Línea de trabajo (componente 1): Refuerzo Lingüístico en contrajornada en IED rurales (7 IED)										
Rubro/Concepto	**Actividad/es**	**Producto**	**Unidad(es)**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	
		repositorio digital de los certificados entregados.								
8-Capacitación masiva Saber 11 de IED rurales	**8.1)** Planeación: diseño de la metodología, contenidos y cronograma de la capacitación. Se incluye la propuesta metodológica para docentes con cronograma y plan de actividades, la cual revisará y aprobará la SED.	**8.1.1)** 1 documento que detalle la planeación de la capacitación. Como anexos, deberá incluir ficha técnica del evento, portafolio de recursos (agenda, materiales, planeadores, guías y demás para el trabajo con docentes y estudiantes etc)	**1**	**$ 4.055.800**	**$ 4.055.800**	**$ 12.104.050**	**$ 12.104.050**	**$ 2.502.937**	**$ 2.502.937**	**$ 7.825.807**
	8.2) Implementación de la capacitación para docentes. La ejecución incluirá la gestión integral de aspectos logísticos como: selección del lugar y adecuación del espacio, control de acceso de participantes, suministro de refrigerios y demás elementos necesarios para garantizar el óptimo desarrollo de la actividad.	**8.2.1)** 1 capacitación presencial masiva que se desarrollará en una jornada única de 4 a 5 horas, incluyendo transporte, refrigerio y alistamiento logístico. Esta sesión deberá contar con la participación aproximada de 60 asistentes.	**1**	**$ 35.664.100**	**$ 35.664.100**	**$ 25.060.405**	**$ 25.060.405**	**$ 18.140.410**	**$ 18.140.410**	**$ 28.587.040**
	8.3) Evaluación: seguimiento a la participación, recolección de retroalimentación y análisis de resultados.	**8.2.2 – 8.3.1)** 1 documento que detalle la ejecución de la capacitación masiva, con portafolios de implementación, encuesta de satisfacción y resultados, evidencias, base de datos de asistentes	**1**	**$ 18.069.200**	**$ 18.069.200**	**$ 20.970.405**	**$ 20.970.405**	**$ 1.877.201**	**$ 1.877.201**	**$ 16.726.505**
TOTAL Línea de trabajo (componente 1): Refuerzo Lingüístico en contrajornada en IED rurales (7 IED) →					**$ 751.265.150**		**$ 488.411.313**		**$ 635.825.801**	**$ 664.994.814**
Línea de trabajo (componente 2): Uso de inglés en actividades con énfasis en cultura y emprendimiento (7 IED del componente 1)										
Rubro/Concepto	**Actividad/es**	**Producto**	**Unidad(es)**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	
9-Propuesta pedagógica	**9.1)** Presentación de la propuesta metodológica específica para las 7 IE) rurales, la cual deberá alinearse con la visión de la Secretaría de Educación Distrital (SED) y será	**9.1.1)** Un documento que presente un marco pedagógico del uso de inglés en actividades con énfasis en cultura y emprendimiento, incluyendo los objetivos y metas de aprendizaje	**1**	**$ 23.721.600**	**$ 23.721.600**	**$ 14.848.438**	**$ 14.848.438**	**$ 1.877.201**	**$ 1.877.201**	**$ 16.880.744**

PROYECTO				UNIMINUTO		EAFIT		CCA		ANÁLISIS DE PRECIOS)
Línea de trabajo (componente 1): Refuerzo Lingüístico en contrajornada en IED rurales (7 IED)										
Rubro/Concepto	**Actividad/es**	**Producto**	**Unidad(es)**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	
	revisada y aprobada por su equipo técnico.	para los componentes de cultura, inmersión y emprendimiento. Incluir cronograma y plan de implementación general del componente.								
10- Implementación de las actividades con énfasis en cultura y emprendimiento	**10.1)** Implementación del marco pedagógico enfocado en cultura y emprendimiento, junto con la adaptación de recursos educativos que fortalezcan los procesos creativos, y el establecimiento de estrategias de evaluación para medir efectivamente el avance de los estudiantes. Se debe considerar también a padres de familia, cuidadores o acudientes.	**10.1.1)** 1 portafolio de recursos y materiales que se usarán en todas las IED como planeadores, material didáctico, rúbricas de evaluación del desarrollo de las actividades, entre otros, que comprenderán los 5 talleres. Deberá ser compartido con la SED mediante entregas parciales a medida que avance el programa.	**5**	**$ 2.739.020**	**$ 13.695.100**	**$ 1.988.301**	**$ 9.941.505**	**$ 9.445.120**	**$ 47.225.600**	**$ 30.139.240**
		10.1.2) 5 talleres presenciales dirigidos a estudiantes con énfasis en cultura y emprendimiento por cada IED, para un total de 35 talleres.	**5**	**$ 16.254.820**	**$ 81.274.100**	**$ 4.194.081**	**$ 20.970.405**	**$ -**	**$ -**	**$ 49.607.341**
	10.2) Implementación y evaluación d e las actividades: deberá analizar sistemáticamente los resultados obtenidos, considerando indicadores cuantitativos y cualitativos que evidencien el progreso de los estudiantes y la efectividad de la intervención realizada.	**10.2.1)** Informe de ejecución de los talleres presenciales en cada IED del componente 2, que describa el desarrollo de los talleres, evaluación (auto-co-hetero evaluación), encuestas de satisfacción y resultados; con sus respectivas evidencias y anexos	**1**	**$ 13.695.100**	**$ 13.695.100**	**$ 9.941.505**	**$ 9.941.505**	**$ 1.877.201**	**$ 1.877.201**	**$ 10.275.934**
11 -Sesión de Transferencia de Conocimientos por IED	**11.1)** Planeación: diseño de la metodología, contenidos y cronograma de la Sesión de Transferencia de Conocimiento tipo feria de emprendimiento. Se incluye la propuesta metodológica para docentes y estudiantes,	**11.1.1.)** 1 documento que detalle la planeación de las actividades de la feria, desde lo logístico y lo pedagógico. Como anexos, deberá incluir ficha técnica del evento, portafolio de recursos	**1**	**$ 13.695.100**	**$ 13.695.100**	**$ 12.104.050**	**$ 12.104.050**	**$ 4.693.007**	**$ 4.693.007**	**$ 11.424.363**

PROYECTO				UNIMINUTO		EAFIT		CCA		ANÁLISIS DE PRECIOS)
Línea de trabajo (componente 1): Refuerzo Lingüístico en contrajornada en IED rurales (7 IED)										
Rubro/Concepto	**Actividad/es**	**Producto**	**Unidad(es)**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	
	con cronograma y plan de actividades, la cual revisará y aprobará la SED.	(agenda, materiales, planeadores, guías y demás para el trabajo con docentes y estudiantes etc)								
	11.2) Implementación: preparación y ejecución de desarrollo de la sesión formativa tipo feria de emprendimiento en el que se evidencia el uso de inglés por parte de estudiantes para la presentación de sus proyectos.	**11.2.1)** 1 informe de caracterización de proyectos productivos por IED en el que se evidencian los proyectos productivos de los estudiantes. Como anexo, incluir listado de proyectos, estados de madurez, rúbricas e instrumentos de evaluación de los proyectos. Se entregarán un total de 7, 1 por cada IED.	**1**	**$ 10.468.000**	**$ 10.468.000**	**$ 9.941.505**	**$ 9.941.505**	**$ 100.667.433**	**$ 100.667.433**	**$ 59.926.373**
		11.2.2) 1 feria de emprendimiento por IED, para un total de 7, que permita a las 7 IED presentar sus proyectos productivos, emprendimientos a la comunidad y potenciales empleadores. Esta actividad se realizará en el marco de una actividad institucional determinada por la IED.	**7**	**$ 4.947.729**	**$ 34.634.100**	**$ 4.195.772**	**$ 29.370.405**	**$ -**	**$ -**	**$ 27.276.925**
	11.3) Evaluación: seguimiento a la participación, recolección de retroalimentación y análisis de resultados.	**11.3.1)** 1 **I**nforme de ejecución de la sesión de transferencia masiva de conocimientos por IED tipo feria de emprendimiento presenciales, que describa el desarrollo de las ferias, evaluación (auto-co-hetero evaluación), encuestas de satisfacción y resultados; con sus respectivas evidencias y anexos	**1**	**$ 5.648.400**	**$ 5.648.400**	**$ 20.970.405**	**$ 20.970.405**	**$ 1.877.201**	**$ 1.877.201**	**$ 12.993.716**

PROYECTO				UNIMINUTO		EAFIT		CCA		ANÁLISIS DE PRECIOS)
Línea de trabajo (componente 1): Refuerzo Lingüístico en contrajornada en IED rurales (7 IED)										
Rubro/Concepto	**Actividad/es**	**Producto**	**Unidad(es)**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	
12-Monitoreo y evaluación Componentes 1 y 2	**12.1)** Diseñar y ejecutar un plan de evaluación y monitoreo para el acompañamiento con definición de indicadores. Se debe contemplar un plan de ajustes en caso de desviaciones o eventualidades.	**12.1.1)** 1 documento inicial que establece el plan de monitoreo y evaluación global de las 7 IED para la estrategia en sus componentes 1 y 2 con su respectivo cronograma, acciones, indicadores y metodología.	**1**	**$ 8.875.400**	**$ 8.875.400**	**$ 13.886.932**	**$ 13.886.932**	**$ 3.128.670**	**$ 3.128.670**	**$ 10.140.700**
	12.2) Diseño, validación y calibración de instrumentos externos para evaluar la implementación de la estrategia según los indicadores establecidos. El análisis de datos deberá considerar múltiples variables demográficas y académicas: género, edad, grado escolar, IED, localidad y nivel de competencia en inglés.	**12.2.1)** 1 informe parcial que detalle los resultados de las acciones de monitoreo y evaluación, con indicadores, análisis de datos. Como anexo, incluir las herramientas e instrumentos implementados.	**1**	**$ 5.648.400**	**$ 5.648.400**	**$ 24.915.831**	**$ 24.915.831**	**$ 3.128.670**	**$ 3.128.670**	**$ 15.344.715**
	12.3) Hacer un levantamiento de información y análisis de datos pertinentes al monitoreo del acompañamiento y demás actividades dentro de la estrategia.	**12.3.1)** Informe cualitativo final de evaluación que consolide los resultados de pruebas de entrada y salida, análisis pedagógico de las actividades realizadas durante la implementación de la estrategia en sus componentes 1 y 2. Además, este documento debe consolidar los resultados de todo el proceso, incluyendo recomendaciones para futuras fases o proyectos similares.	**1**	**$ 13.967.850**	**$ 13.967.850**	**$ 24.915.831**	**$ 24.915.831**	**$ 3.128.670**	**$ 3.128.670**	**$ 17.312.394**
		12.3.2) Un *Dashboard* de seguimiento a indicadores clave de los componentes 1 y 2. Este tablero presentará una visión general del proceso, permitiendo	**1**	**$ 3.568.500**	**$ 3.568.500**	**$ 13.886.932**	**$ 13.886.932**	**$ -**	**$ -**	**$ 8.473.393**

PROYECTO				UNIMINUTO		EAFIT		CCA		ANÁLISIS DE PRECIOS)
Línea de trabajo (componente 1): Refuerzo Lingüístico en contrajornada en IED rurales (7 IED)										
Rubro/Concepto	**Actividad/es**	**Producto**	**Unidad(es)**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	
		además visualizar el detalle del seguimiento y los indicadores específicos por IED.								
TOTAL Línea de trabajo (componente 2): Uso de inglés en actividades con énfasis en cultura y emprendimiento (7 IED del componente 1) →					**$ 228.891.650**		**$ 205.693.743**		**$ 167.603.653**	**$ 212.037.291**
Línea de trabajo (componente 3): Acciones de inmersión en inglés para IED urbanas y/o rurales										
Rubro/Concepto	**Actividad/es**	**Producto**	**Unidad(es)**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	
13-Sesión de Inmersión masiva en lengua extranjera (inglés) para hasta 1000 estudiantes de IED urbanas y/o rurales	**13.1)** Planeación: diseño de la metodología, contenidos y cronograma de la Sesión de Inmersión. Se incluye la propuesta metodológica para estudiantes, con cronograma y plan de actividades, la cual revisará y aprobará la SED.	**13.1.1.)** 1 documento que detalle la planeación de las sesiones de inmersión desde lo logístico y lo pedagógico. Como anexos, deberá incluir ficha técnica del evento, portafolio de recursos (agenda, materiales, planeadores, guías y demás para el trabajo con docentes y estudiantes etc)	**1**	**$ 36.646.200**	**$ 36.646.200**	**$ 12.104.050**	**$ 12.104.050**	**$ 4.693.007**	**$ 4.693.007**	**$ 23.297.804**
	13.2) mplementación de las sesiones de inmersión: desarrollo de la sesión de inmersión con los estudiantes divida en mínimo 3 momentos significativos y con fines específicos y características diferentes. Incluyendo -Descripción y objetivo de la sesión, planeación pedagógica y detalle de las actividades a llevarse a cabo -Evaluación de la sesión de inmersión: seguimiento a la participación de los estudiantes. recolección de retroalimentación y análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones para futuras sesiones de esta naturaleza. -Registros de asistencia y evidencias audiovisuales del proceso.	**13.2.1) Tres (3) sesiones de** Inmersión en lengua extranjera (inglés) presenciales para un total de 1000 estudiantes de IED rurales y/o urbanas con sus respectivas evidencias, debe incluir transporte, refrigerio y materiales para los asistentes.	**3**	**$ 18.378.033**	**$ 55.134.100**	**$ 73.656.802**	**$ 220.970.405**	**$ 77.636.524**	**$ 232.909.573**	**$ 197.024.808**
		13.3.1) 1 **I**nforme de ejecución de las sesiones de inmersión masivas en lengua extranjera inglés, que describa el desarrollo de las sesiones, evaluación (auto-co-hetero evaluación) de cada una de las sesiones, encuestas de satisfacción y resultados; con sus	**1**	**$ 5.648.400**	**$ 5.648.400**	**$ 25.029.909**	**$ 25.029.909**	**$ -**	**$ -**	**$ 15.128.449**

PROYECTO				UNIMINUTO		EAFIT		CCA		ANÁLISIS DE PRECIOS)
Línea de trabajo (componente 1): Refuerzo Lingüístico en contrajornada en IED rurales (7 IED)										
Rubro/Concepto	**Actividad/es**	**Producto**	**Unidad(es)**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	
	-Base de datos con la información de los asistentes y sus percepciones de la sesión de inmersión para cada uno de los momentos.	respectivas evidencias y anexos								
14-5 sesiones en vivo dirigidas a estudiantes enfocados en la preparación para la prueba Saber 11 *El webinar, deberá contar con las condiciones técnicas y de seguridad aprobadas por la SED	**14.1)** Planeación: diseño metodológico y logístico de los 5 webinars en coordinación con la SED, incluyendo la selección de temáticas específicas. Considerar que todos los webinars están dirigidos a estudiantes: preparación para la prueba Saber 11, que proporcionen a los estudiantes herramientas y estrategias clave para mejorar su desempeño en el componente de inglés.	**14.1.1)** 1 documento que detalle la planeación de las sesiones en vivo para estudiantes, enfocados en Saber 11, desde lo logístico y lo pedagógico. Como anexos, deberá incluir ficha técnica de las sesiones, portafolio de recursos (agenda, materiales, planeadores, guías y demás para el trabajo con docentes y estudiantes etc)	**1**	**$ 5.648.400**	**$ 5.648.400**	**$ 10.788.934**	**$ 10.788.934**	**$ 2.346.503**	**$ 2.346.503**	**$ 7.489.680**
		14.1.2) 1 portafolio con el material pedagógico completo para el desarrollo de cada uno de los 5 webinar que incluya planeación, contenidos de las sesiones, guías descargables para estudiantes, presentaciones y demás recursos necesarios para el trabajo con estudiantes.	**5**	**$ 2.696.120**	**$ 13.480.600**	**$ 3.303.416**	**$ 16.517.082**	**$ -**	**$ -**	**$ 12.804.276**
	14.2) Implementación: desarrollo de los 5 webinars, facilitando la participación e interacción de los asistentes. Deben considerarse aspectos logísticos como la plataforma que se usará, registro de asistencia entre otros. Incluir . Incluyendo -Descripción y objetivo de cada una de las sesiones, planeación pedagógica y detalle de las actividades a llevarse a cabo en cada una de ellas	**14.2.1.)** Desarrollo de 5 sesiones en vivo dirigido a estudiantes cada una con una duración de 2 horas (60 minutos)	**5**	**$ 9.173.660**	**$ 45.868.300**	**$ 5.184.081**	**$ 25.920.405**	**$ 312.867**	**$ 1.564.335**	**$ 31.623.637**
		14.2.1) 1 Informe de ejecución de las sesiones en vivo en lengua extranjera inglés, que describa el desarrollo de las sesiones, evaluación (auto-co-hetero evaluación) de cada una de las sesiones,	**1**	**$ 34.279.400**	**$ 34.279.400**	**$ 20.970.405**	**$ 20.970.405**	**$ 1.564.336**	**$ 1.564.336**	**$ 24.161.252**

PROYECTO				UNIMINUTO		EAFIT		CCA		ANÁLISIS DE PRECIOS)
Línea de trabajo (componente 1): Refuerzo Lingüístico en contrajornada en IED rurales (7 IED)										
Rubro/Concepto	**Actividad/es**	**Producto**	**Unidad(es)**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	**Valor unitario**	**valor total**	
	-Evaluación de cada una de las sesiones: seguimiento a la participación de los estudiantes. recolección de retroalimentación y análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones para futuras sesiones de esta naturaleza. -Registros de asistencia y evidencias audiovisuales del proceso por cada webinar -Grabación de cada una de las sesiones -Base de datos con la información de los asistentes y sus percepciones de cada sesión- -Evaluación y seguimiento: documentación y sistematización de los webinars, incluyendo la recopilación de preguntas y aportes de los participantes, asistencia y nivel de satisfacción; deberá contener análisis, conclusiones y recomendaciones de todos los webinars. Asimismo, incluir la recopilación de preguntas y aportes de los participantes.	encuestas de satisfacción y resultados; con sus respectivas evidencias y anexos								
15-Becas de cursos de inglés y/o en diplomados impartidos en lengua extranjera inglés dirigidas a estudiantes	**15.1)** Elaboración del portafolio de becas en diplomados impartidos en lengua extranjera con su respectiva cotización. Estas deberán incluir el material de estudio y seguimiento a los estudiantes beneficiarios**. La SED escogerá los diplomados y/o cursos que formarán parte del portafolio final.**	**15.1.1)** Un (1) portafolio de becas en cursos de inglés y/o diplomados impartidos en lengua extranjera inglés con su respectiva cotización. Esta debe contener lo establecido en la actividad **15.2**	**1**	**$ 3.227.000**	**$ 3.227.000**	**$ 9.941.505**	**$ 9.941.505**	**$ 183.536.596**	**$ 183.536.596**	**$ 106.738.376**
	15.2) Proceso de selección y asignación de las becas de los estudiantes - Reporte de postulados - Puntaje de las	**15.2.1)** Un (1) informe del proceso de selección y asignación de que contenga el detalle de la Actividad 15.2, con sus	**1**	**$ 8.346.300**	**$ 8.346.300**	**$ 20.970.405**	**$ 20.970.405**	**$ -**	**$ -**	**$ 13.443.848**

PROYECTO				UNIMINUTO		EAFIT		CCA		ANÁLISIS DE PRECIOS)
Línea de trabajo (componente 1): Refuerzo Lingüístico en contrajornada en IED rurales (7 IED)										
Rubro/Concepto	Actividad/es	Producto	Unidad(es)	Valor unitario	valor total	Valor unitario	valor total	Valor unitario	valor total	
	postulaciones, si aplica - Reporte de beneficiarios de beca - Base de datos de inscripción de los estudiantes a los diplomados o cursos de inglés correspondientes -Cronogramas dentro de la vigencia para el aprovechamiento de la beca	respectivas evidencias y anexos.								
TOTAL Línea de trabajo (componente 3): Acciones de inmersión en inglés para IED urbanas y/o rurales →					**$ 208.278.700**		**$ 363.213.099**		**$ 426.614.350**	**$ 361.936.093**
TOTAL ESTRATEGIA					**$ 1.188.435.500**		**$ 1.057.318.155**		**$ 1.230.043.804**	**$ 1.216.446.402**

De este análisis, se obtuvieron estas conclusiones preliminares:

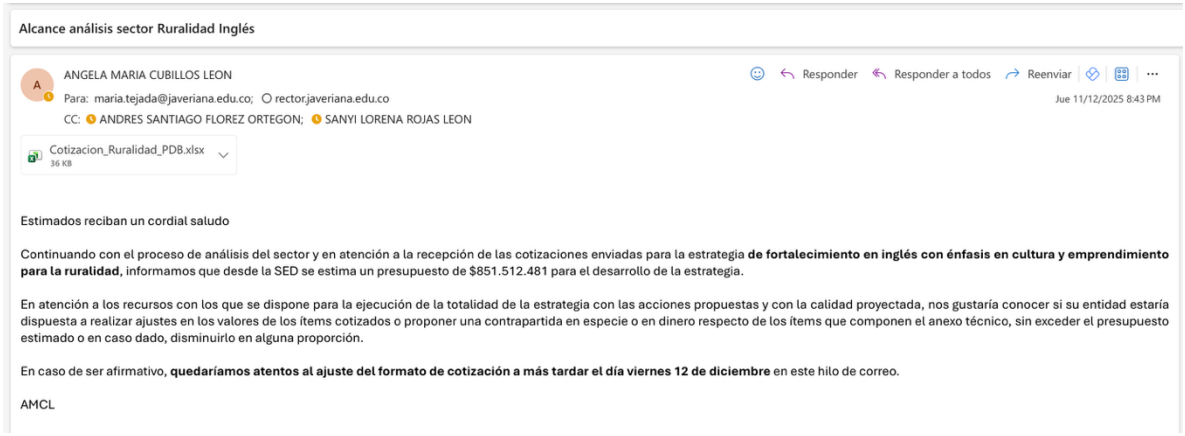
1. La Universidad de los Andes reporta aporte en dinero del 30% para la estrategia
2. La Universidad EAFIT y la Pontificia Universidad Javeriana no reportan ni aportes en dinero ni en especie.
3. Por otro lado, las que realizan aporte en especie son: Universidad UNIMINUTO, Centro Colombo Americano y Universidad UNICA. La propuesta más costosa corresponde a Pontificia Universidad Javeriana con un total de $4,200,000,000, mientras que la más económica es la del Centro Colombo Americano con un total de $993,461,793.10.
4. En adición a la cotización remitida por el Centro Colombo Americano, la entidad hizo llegar una propuesta pedagógica donde se establece con mayor detalle la ejecución de la estrategia y los ítems cotizados. Esto permitió tener mayor claridad sobre las acciones a desarrollarse para cada componente.
5. *Se observa una importante dispersión en los valores cotizados, por lo que después de aplicar las medidas de tendencia central y junto con la desviación estándar se estableció un valor máximo y uno mínimo como método para eliminar datos que estadísticamente se observen atípicos. Dado el resultado, se consideró pertinente no contemplar las cotizaciones aportadas por Javeriana, Andes y Uniminuto.*

c. Solicitud de ajustes en las cotizaciones – 11 de diciembre

Con base en el ejercicio realizado mediante el cual se obtuvo el presupuesto estimado del proceso y en atención a los recursos de la entidad, se solicitó a los oferentes ajustar la cotización y/o suministrar aporte en contrapartida, mediante correo electrónico, como se observa en la figura 15-.

Correos Solicitud ajuste cotizaciones

Figura 15. Correo enviado a Universidad Javeriana



Alcance análisis sector Ruralidad Inglés

ANGELA MARIA CUBILLOS LEON

Responder | Responder a todos | Reenviar

Para: maria.tejada@javeriana.edu.co; rector.javeriana.edu.co

Jue 11/12/2025 8:43 PM

CC: ANDRES SANTIAGO FLOREZ ORTEGON; SANYI LORENA ROJAS LEON

Cotizacion_Ruralidad_PDB.xlsx
36 KB

Estimados reciban un cordial saludo

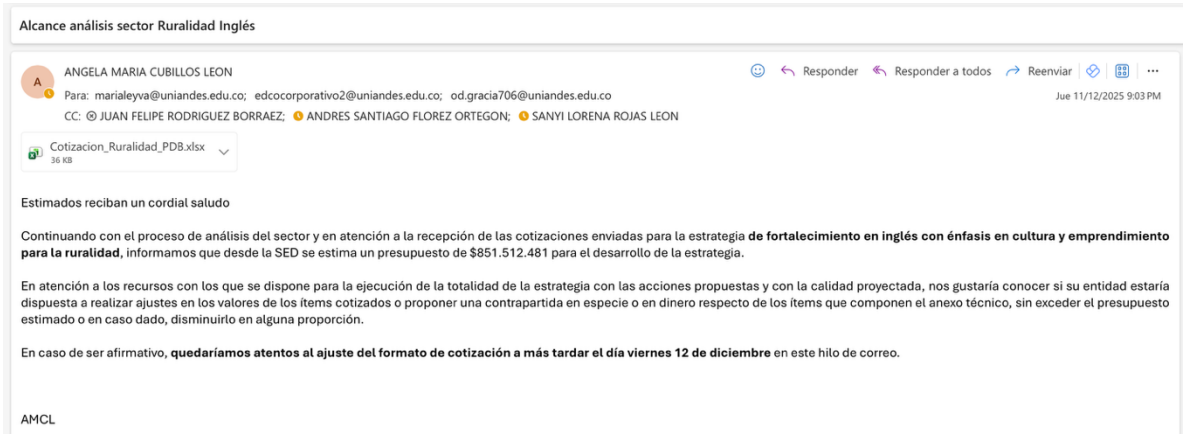
Continuando con el proceso de análisis del sector y en atención a la recepción de las cotizaciones enviadas para la estrategia **de fortalecimiento en inglés con énfasis en cultura y emprendimiento para la ruralidad**, informamos que desde la SED se estima un presupuesto de $851.512.481 para el desarrollo de la estrategia.

En atención a los recursos con los que se dispone para la ejecución de la totalidad de la estrategia con las acciones propuestas y con la calidad proyectada, nos gustaría conocer si su entidad estaría dispuesta a realizar ajustes en los valores de los ítems cotizados o proponer una contrapartida en especie o en dinero respecto de los ítems que componen el anexo técnico, sin exceder el presupuesto estimado o en caso dado, disminuirlo en alguna proporción.

En caso de ser afirmativo, **quedaríamos atentos al ajuste del formato de cotización a más tardar el día viernes 12 de diciembre** en este hilo de correo.

AMCL

Figura 16. Correo enviado a Universidad de Los Andes



Alcance análisis sector Ruralidad Inglés

ANGELA MARIA CUBILLOS LEON

Responder | Responder a todos | Reenviar

Para: marialeyva@uniandes.edu.co; edcocorporativo2@uniandes.edu.co; od.gracia706@uniandes.edu.co

Jue 11/12/2025 9:03 PM

CC: JUAN FELIPE RODRIGUEZ BORRAEZ; ANDRES SANTIAGO FLOREZ ORTEGON; SANYI LORENA ROJAS LEON

Cotizacion_Ruralidad_PDB.xlsx
36 KB

Estimados reciban un cordial saludo

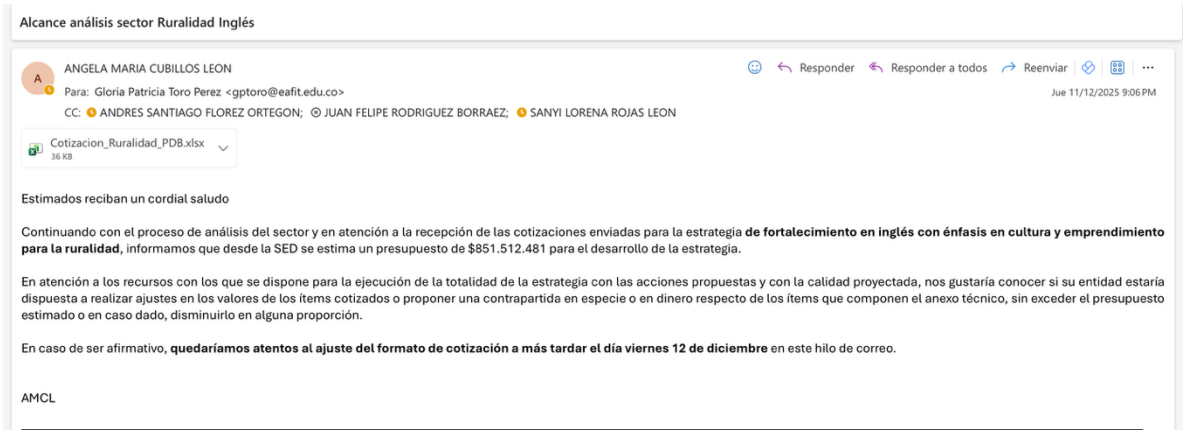
Continuando con el proceso de análisis del sector y en atención a la recepción de las cotizaciones enviadas para la estrategia **de fortalecimiento en inglés con énfasis en cultura y emprendimiento para la ruralidad**, informamos que desde la SED se estima un presupuesto de $851.512.481 para el desarrollo de la estrategia.

En atención a los recursos con los que se dispone para la ejecución de la totalidad de la estrategia con las acciones propuestas y con la calidad proyectada, nos gustaría conocer si su entidad estaría dispuesta a realizar ajustes en los valores de los ítems cotizados o proponer una contrapartida en especie o en dinero respecto de los ítems que componen el anexo técnico, sin exceder el presupuesto estimado o en caso dado, disminuirlo en alguna proporción.

En caso de ser afirmativo, **quedaríamos atentos al ajuste del formato de cotización a más tardar el día viernes 12 de diciembre** en este hilo de correo.

AMCL

Figura 17. Correo enviado a Universidad EAFIT



Alcance análisis sector Ruralidad Inglés

ANGELA MARIA CUBILLOS LEON

Responder | Responder a todos | Reenviar

Para: Gloria Patricia Toro Perez <gptoro@eafit.edu.co>

Jue 11/12/2025 9:06 PM

CC: ANDRES SANTIAGO FLOREZ ORTEGON; JUAN FELIPE RODRIGUEZ BORRAEZ; SANYI LORENA ROJAS LEON

Cotizacion_Ruralidad_PDB.xlsx
36 KB

Estimados reciban un cordial saludo

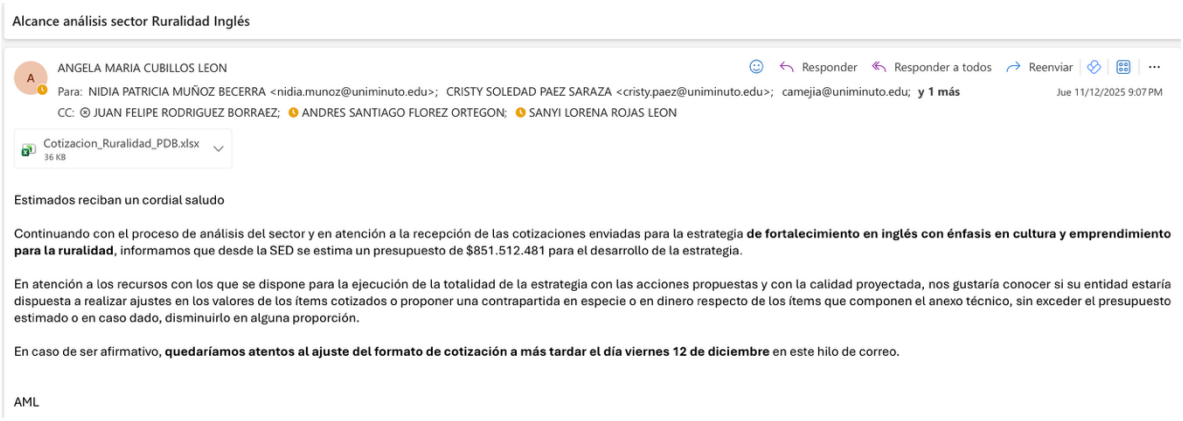
Continuando con el proceso de análisis del sector y en atención a la recepción de las cotizaciones enviadas para la estrategia **de fortalecimiento en inglés con énfasis en cultura y emprendimiento para la ruralidad**, informamos que desde la SED se estima un presupuesto de $851.512.481 para el desarrollo de la estrategia.

En atención a los recursos con los que se dispone para la ejecución de la totalidad de la estrategia con las acciones propuestas y con la calidad proyectada, nos gustaría conocer si su entidad estaría dispuesta a realizar ajustes en los valores de los ítems cotizados o proponer una contrapartida en especie o en dinero respecto de los ítems que componen el anexo técnico, sin exceder el presupuesto estimado o en caso dado, disminuirlo en alguna proporción.

En caso de ser afirmativo, **quedaríamos atentos al ajuste del formato de cotización a más tardar el día viernes 12 de diciembre** en este hilo de correo.

AMCL

Figura 18. Correo enviado a Universidad Uniminuto



Alcance análisis sector Ruralidad Inglés

ANGELA MARIA CUBILLOS LEON

Responder | Responder a todos | Reenviar

Para: NIDIA PATRICIA MUÑOZ BECERRA <nidia.munoz@uniminuto.edu>; CRISTY SOLEDAD PAEZ SARAZA <cristy.paez@uniminuto.edu>; camejia@uniminuto.edu; **y 1 más**

Jue 11/12/2025 9:07 PM

CC: JUAN FELIPE RODRIGUEZ BORRAEZ; ANDRES SANTIAGO FLOREZ ORTEGON; SANYI LORENA ROJAS LEON

Cotizacion_Ruralidad_PDB.xlsx
36 KB

Estimados reciban un cordial saludo

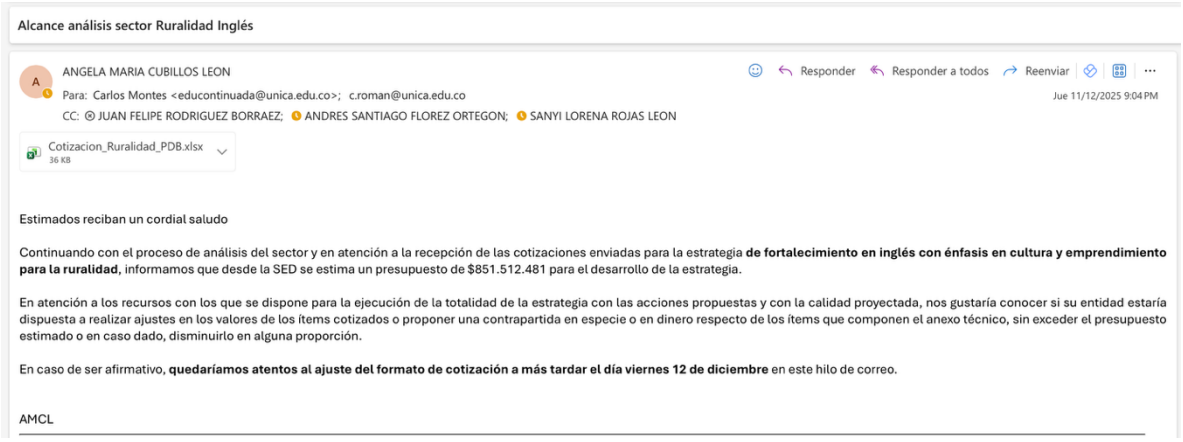
Continuando con el proceso de análisis del sector y en atención a la recepción de las cotizaciones enviadas para la estrategia **de fortalecimiento en inglés con énfasis en cultura y emprendimiento para la ruralidad**, informamos que desde la SED se estima un presupuesto de $851.512.481 para el desarrollo de la estrategia.

En atención a los recursos con los que se dispone para la ejecución de la totalidad de la estrategia con las acciones propuestas y con la calidad proyectada, nos gustaría conocer si su entidad estaría dispuesta a realizar ajustes en los valores de los ítems cotizados o proponer una contrapartida en especie o en dinero respecto de los ítems que componen el anexo técnico, sin exceder el presupuesto estimado o en caso dado, disminuirlo en alguna proporción.

En caso de ser afirmativo, **quedaríamos atentos al ajuste del formato de cotización a más tardar el día viernes 12 de diciembre** en este hilo de correo.

AML

Figura 19. Correo enviado a Universidad UNICA



Alcance análisis sector Ruralidad Inglés

ANGELA MARIA CUBILLOS LEON

Responder | Responder a todos | Reenviar

Para: Carlos Montes <educontinuada@unica.edu.co>; c.roman@unica.edu.co

Jue 11/12/2025 9:04 PM

CC: JUAN FELIPE RODRIGUEZ BORRAEZ; ANDRES SANTIAGO FLOREZ ORTEGON; SANYI LORENA ROJAS LEON

Cotizacion_Ruralidad_PDB.xlsx
36 KB

Estimados reciban un cordial saludo

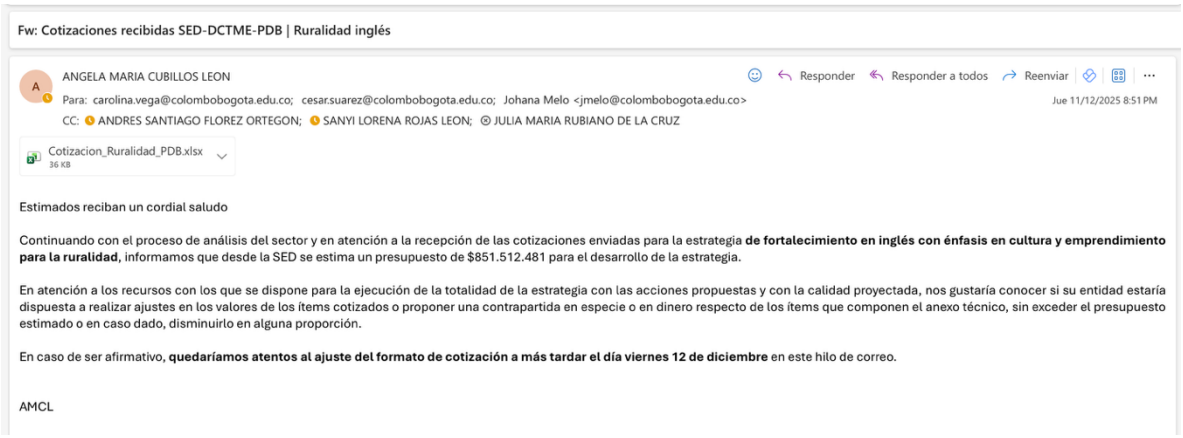
Continuando con el proceso de análisis del sector y en atención a la recepción de las cotizaciones enviadas para la estrategia **de fortalecimiento en inglés con énfasis en cultura y emprendimiento para la ruralidad**, informamos que desde la SED se estima un presupuesto de $851.512.481 para el desarrollo de la estrategia.

En atención a los recursos con los que se dispone para la ejecución de la totalidad de la estrategia con las acciones propuestas y con la calidad proyectada, nos gustaría conocer si su entidad estaría dispuesta a realizar ajustes en los valores de los ítems cotizados o proponer una contrapartida en especie o en dinero respecto de los ítems que componen el anexo técnico, sin exceder el presupuesto estimado o en caso dado, disminuirlo en alguna proporción.

En caso de ser afirmativo, **quedaríamos atentos al ajuste del formato de cotización a más tardar el día viernes 12 de diciembre** en este hilo de correo.

AMCL

Figura 20. Correo enviado a Centro Colombo



Fw: Cotizaciones recibidas SED-DCTME-PDB | Ruralidad inglés

ANGELA MARIA CUBILLOS LEON

Responder | Responder a todos | Reenviar

Para: carolina.vega@colombobogota.edu.co; cesar.suarez@colombobogota.edu.co; Johana Melo <jmelo@colombobogota.edu.co>

Jue 11/12/2025 8:51 PM

CC: ANDRES SANTIAGO FLOREZ ORTEGON; SANYI LORENA ROJAS LEON; JULIA MARIA RUBIANO DE LA CRUZ

Cotizacion_Ruralidad_PDB.xlsx
36 KB

Estimados reciban un cordial saludo

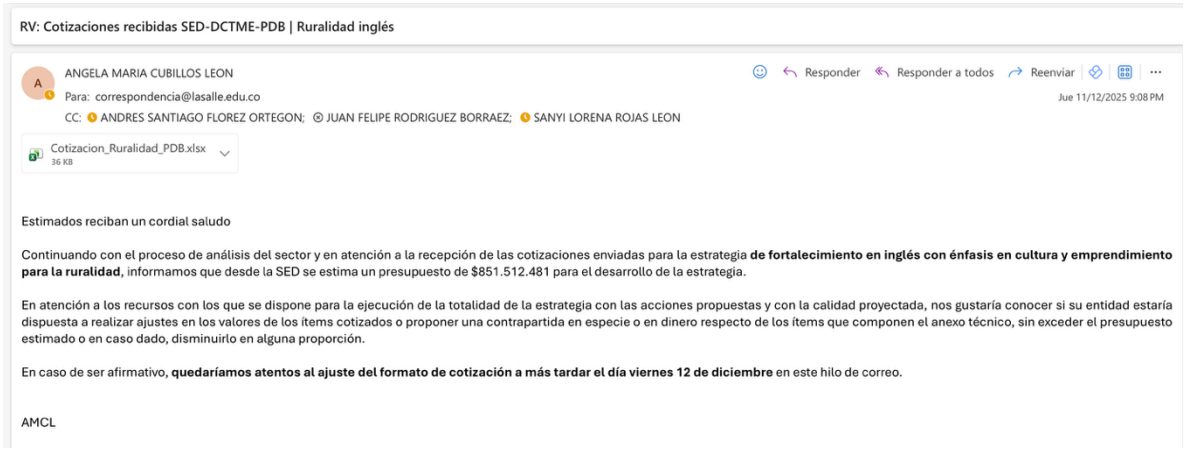
Continuando con el proceso de análisis del sector y en atención a la recepción de las cotizaciones enviadas para la estrategia **de fortalecimiento en inglés con énfasis en cultura y emprendimiento para la ruralidad**, informamos que desde la SED se estima un presupuesto de $851.512.481 para el desarrollo de la estrategia.

En atención a los recursos con los que se dispone para la ejecución de la totalidad de la estrategia con las acciones propuestas y con la calidad proyectada, nos gustaría conocer si su entidad estaría dispuesta a realizar ajustes en los valores de los ítems cotizados o proponer una contrapartida en especie o en dinero respecto de los ítems que componen el anexo técnico, sin exceder el presupuesto estimado o en caso dado, disminuirlo en alguna proporción.

En caso de ser afirmativo, **quedaríamos atentos al ajuste del formato de cotización a más tardar el día viernes 12 de diciembre** en este hilo de correo.

AMCL

Figura 21. Correo enviado a Universidad de La Salle



RV: Cotizaciones recibidas SED-DCTME-PDB | Ruralidad inglés

ANGELA MARIA CUBILLOS LEON

Responder | Responder a todos | Reenviar

Para: correspondencia@lasalle.edu.co

Jue 11/12/2025 9:08 PM

CC: ANDRES SANTIAGO FLOREZ ORTEGON; JUAN FELIPE RODRIGUEZ BORRAEZ; SANYI LORENA ROJAS LEON

Cotizacion_Ruralidad_PDB.xlsx
36 KB

Estimados reciban un cordial saludo

Continuando con el proceso de análisis del sector y en atención a la recepción de las cotizaciones enviadas para la estrategia **de fortalecimiento en inglés con énfasis en cultura y emprendimiento para la ruralidad**, informamos que desde la SED se estima un presupuesto de $851.512.481 para el desarrollo de la estrategia.

En atención a los recursos con los que se dispone para la ejecución de la totalidad de la estrategia con las acciones propuestas y con la calidad proyectada, nos gustaría conocer si su entidad estaría dispuesta a realizar ajustes en los valores de los ítems cotizados o proponer una contrapartida en especie o en dinero respecto de los ítems que componen el anexo técnico, sin exceder el presupuesto estimado o en caso dado, disminuirlo en alguna proporción.

En caso de ser afirmativo, **quedaríamos atentos al ajuste del formato de cotización a más tardar el día viernes 12 de diciembre** en este hilo de correo.

AMCL

Frente a esta solicitud se recibió respuesta dentro del término previsto por parte de la Universidad de Los Andes, Institución Universitaria UNICA y el Centro Colombo Americano.

La Universidad de Los Andes no presentó cotización ajustada, sin embargo, respondió intención de enviar una posible cotización para lo cual solicitó agendar una reunión con la SED. No obstante, teniendo en cuenta los tiempos establecidos para la gestión correspondiente, no fue posible llevar a cabo dicha mesa.

Por su parte, La Institución Universitaria UNICA envía cotización por el valor total de la estrategia según el presupuesto estimado, esto es, OCHOCIENTOS CINCUENTA Y UN MILLONES QUINIENTOS DOCE MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y UN PESOS M/CTE ($851.512.481). Adicionalmente, indica un aporte en dinero de $255.450.000, el cual podría estar compuesto por:

“Hasta tres (3) becas del 100% para formación de pregrado en la Licenciatura en Bilingüismo de ÚNICA, dirigida a tres estudiantes participantes del programa, previo cumplimiento de los requisitos de admisión y permanencia. El inicio está previsto para el primer semestre de 2027.

Y hasta quince (15) becas del 100% para formación continuada en los diplomados de ÚNICAVIRTUAL, dirigida a los docentes participantes del programa, previo cumplimiento de los requisitos de admisión y permanencia. El inicio está previsto para el primer semestre de 2027.”

Ahora bien. El Centro Colombo Americano presenta cotización por un valor total de $1.142.857.179 ofertando un aporte en dinero de $342.857.179Teniendo en cuenta la cotización ajustada remitida, desde el equipo del Plan Distrital de Bilingüismo, se procedió a realizar la revisión y análisis de los precios de las actividades y productos cotizados, con el fin de lograr una cotización final que se alineara de manera más cercana con el presupuesto SED proyectado para la ejecución de esta estrategia. Con este análisis y observaciones, el Centro Colombo Americano presentó su cotización final con un aporte en dinero del 30%, teniendo en cuenta la fórmula para el cálculo de la contrapartida:

CONTRAPARTIDA = (APORTE SED X PORCENTAJE ALIADO) / PORCENTAJE SED

($800.000.000 X 30) / 70 = 342.857.143 (valor de contrapartida mínimo a aportar por parte de aliado)

Este factor modificó el panorama del proceso, ya que la propuesta del Centro Colombo Americano resultó ser significativamente más competitiva y alineada con el presupuesto de la SED, cumpliendo con lo exigido para este tipo de alianzas estratégicas bajo la figura de convenio de asociación a través de un proceso de contratación directa. Así las cosas, en la tabla 7 se presenta el presupuesto del convenio conforme a la cotización aportada.

Tabla 7. Presupuesto del convenio

VALOR TOTAL DEL CONVENIO	**$1,142,857,179**
APORTE DE LA SED	$ 800.000.000
APORTE CENTRO COLOMBO AMERICANO	$ 342,857,179
% CONTRAPARTIDA EN DINERO	30%

De igual forma, el Centro Colombo Americano ha desarrollado una trayectoria destacada en la implementación de estrategias de bilingüismo a nivel local, departamental y nacional, caracterizándose por su experiencia en el diseño y ejecución de programas formativos, el acompañamiento pedagógico y la articulación con entidades públicas y privadas en proyectos de alto impacto. En el contexto del Distrito Capital, el Centro Colombo Americano ha consolidado una alianza estratégica con la Secretaría de Educación del Distrito (SED) mediante la suscripción de convenios de asociación en los años 2020, 2022, 2023, 2024 y 2025 a través de los cuales se han ejecutado acciones orientadas al mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje del inglés en las instituciones educativas oficiales de Bogotá. Estas iniciativas han priorizado tanto el fortalecimiento de las competencias comunicativas en inglés de los estudiantes como la formación metodológica y lingüística de docentes y directivos docentes, con un enfoque diferencial que ha incluido a colegios rurales y de difícil acceso.

CONCLUSIONES

A partir del ejercicio realizado se pueden realizar las siguientes consideraciones:

- Aunque la cotización allegada por la Institución Universitaria UNICA permite establecer el valor establecida como presupuesto estimado de la entidad y realiza aportes en dinero, estos no contemplan el 30% del valor del convenio.
- La propuesta allegada por el CCA cumple con lo previsto por la SED para el desarrollo de la estrategia.
- El aporte del CCA en dinero permite cumplir en su totalidad cada uno de los componentes del proceso que se adelanta.
- El Centro Colombo Americano (CCA) ofrece 80 becas dirigidas exclusivamente a estudiantes, mientras que UNICA ofrece solo 3, lo que significa que el CCA brinda 23 veces más cobertura estudiantil y se alinea plenamente con el propósito misional del proyecto, orientado a beneficiar prioritariamente a la población estudiantil rural.

En contraste, UNICA concentra su mayor número de becas (15) en docentes, un público secundario para los objetivos del programa, y, además, establece el inicio de todas sus becas para 2027, lo que reduce significativamente su pertinencia e impacto dentro del ciclo operativo del proyecto.

- El Centro Colombo Americano (CCA) cuenta con una trayectoria sólida y experiencia comprobada en acciones de formación e inmersión en inglés dirigidas directamente a estudiantes, garantizando pertinencia y resultados de alta calidad; en contraste, aunque UNICA posee una trayectoria institucional reconocida, su experiencia ha estado enfocada principalmente en formación docente, menos alineada con las necesidades del público objetivo del proyecto.

- En tanto el CCA adjunta, adicional a la cotización económica, su propuesta pedagógica, allí se evidencia una trayectoria amplia con la Secretaría de Educación de Bogotá, habiendo ejecutado al menos cinco programas de gran escala entre 2020 y 2025 que han beneficiado a miles de estudiantes incluyendo Educación Virtual 2020, English Docentes, English 14's, Jóvenes Embajadores y Ruralidad 2025.
- El desempeño del CCA en proyectos educativos similares ha sido sobresaliente y altamente efectivo con población estudiantil, lo que lo posiciona como un aliado idóneo para las acciones requeridas; mientras que la experiencia previa de UNICA, centrada mayoritariamente en capacitación a docentes, no ofrece el mismo nivel de ajuste ni la misma fortaleza operativa para intervenciones directas con estudiantes.
- CCA cuenta con trayectoria interinstitucional, habiendo desarrollado programas de bilingüismo en alianza con Secretarías de Educación departamentales (como Boyacá y Cundinamarca), alcaldías, gobernaciones, AMCHAM Colombia, así como el Programa con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico – Yes, Bogotá, y la Alcaldía de Tocancipá, además de iniciativas especializadas como *Nancy Kotal de Cortés*, *English to Fly* y *Voices for Change*. Esta red de convenios confirma su solidez técnica y capacidad de adaptación para atender poblaciones diversas en distintos territorios, reforzando su idoneidad para proyectos educativos de alto impacto.

CCA cuenta con una trayectoria más sólida en la atención de estudiantes de educación básica y media, así como una experiencia significativamente mayor en procesos de formación para el emprendimiento en contextos de ruralidad. De igual manera, se evidencia experiencia en estrategias de preparación para las pruebas SABER 11, inmersión presencial en inglés para estudiantes, lo cual fortalece su pertinencia técnica para el desarrollo de las acciones previstas en el marco de la estrategia.

Cabe destacar que en el marco del convenio de asociación suscrito entre la SED y el CCA en el año 2025, los resultados fueron positivos en tanto se logró que más de 200 estudiantes que formaron parte de la estrategia, avanzaran media banda, pasando de nivel A1 a A2 en conforme al MCER.

5. RESULTADO DEL ANÁLISIS DEL SECTOR

Para el análisis del sector se tendrá en cuenta lo establecido en el Decreto 1082 de 2015- Subsección 6- ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO Y DE LOS OFERENTES POR PARTE DE LAS ENTIDADES ESTATALES.:

> ***Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales.*** *La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.*

Para lograr realizar un sondeo de mercado y buscar las diferentes entidades idóneas y potencialmente elegibles para desarrollar los objetivos del programa objeto del presente estudio previo, se revisaron los servicios y propuestas, así como las cotizaciones de las entidades anteriormente mencionados. A partir de allí, se presenta este análisis:

COMPONENTE 1: REFUERZO LINGÜÍSTICO EN IED RURALES, COMPONENTE 2 USO DE INGLÉS EN ACTIVIDADES CON ÉNFASIS EN CULTURA Y EMPRENDIMIENTO; COMPONENTE 3: ACCIONES DE INMERSIÓN EN IED URBANAS Y/O RURALES

Revisados los resultados de las entidades, se obtuvo el siguiente listado de oferentes en el año 2026:

1. Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO)
2. Centro Colombo Americano
3. Universidad de los Andes
4. Universidad UNICA
5. Universidad de La Salle
6. Universidad EAFIT

Frente a estos posibles interesados se estableció que sus objetos están acordes con el área de interés del programa a desarrollarse por LA SED, estableciendo una coincidencia entre el objeto de la ESAL y el programa o actividad a ejecutarse, lo cual es un elemento esencial que las convierte en idóneas y potencialmente elegibles para desarrollar los objetivos del programa objeto del presente estudio previo, como se indicará más adelante; teniendo en cuenta que se contratará mediante modalidad de convenio de asociación que trata el Artículo 5 del DECRETO 092 DEL 23 ENERO DE 2017.

A partir del análisis detallado de las cotizaciones y perfiles académicos de los oferentes, se concluye que el CENTRO COLOMBO AMERICANO es la opción más adecuada para ser el aliado estratégico del convenio. Esta conclusión se basa en criterios financieros, técnicos y pedagógicos que demuestran su superioridad y capacidad para cumplir con los objetivos del convenio.

1. En términos financieros, CENTRO COLOMBO AMERICANO presentó la propuesta más económica, con un costo total de $ 1,142,857,181.Además, tras un ajuste oportuno, el oferente cumplió con el requisito del aporte del 30% en dinero.

2. Desde el ámbito pedagógico, el Centro Colomo Americano cuenta con amplia experiencia en el desarrollo de proyectos educativos a gran escala en el ámbito rural para el desarrollo e implementación de cursos en contrajornada en modalidad presencial en IED rurales del distrito.
3. El Centro Colomo Americano cuenta con experiencia en actividades de cultura y emprendimiento a través del fortalecimiento de inglés con estudiantes de IED rurales del Distrito, así como acciones de inmersión en inglés con estudiantes.
4. Por otro lado, el Centro Colomo Americano ha demostrado una destacada capacidad de adaptación y cumplimiento de requisitos. Su disposición para ajustar su propuesta, incluyendo la actualización de su compromiso financiero con el aporte del 30% en dinero, evidencia su compromiso y capacidad para trabajar de manera colaborativa con la SED. Esta flexibilidad, combinada con su enfoque colaborativo, asegura una implementación eficiente y alineada con los objetivos del convenio.
5. Finalmente, en términos de cobertura y proyección territorial, el Centro Colomo Americano posee experiencia en la ejecución de proyectos tanto en contextos urbanos como rurales, lo que garantiza una implementación efectiva y contextualizada en las IED seleccionadas. Su enfoque inclusivo y su capacidad de adaptarse a las particularidades de cada institución educativa permiten maximizar el impacto de las estrategias propuestas.

En virtud de lo anterior, el Centro Colomo Americano se consolida como la mejor opción para ser el aliado del convenio, asegurando una implementación eficiente, innovadora y sostenible. Su experiencia comprobada, capacidad de ajuste y compromiso financiero la posicionan como un socio estratégico idóneo para cumplir con los objetivos del Plan Distrital de Bilingüismo y fortalecer las competencias comunicativas en lengua extranjera a través de las estrategias para IED Rurales. y Acciones de inmersión en inglés para colegios urbanos y/o rurales.