Propuesta de Comunicación y Marketing CANDEASEO S.A.E.S.P

Enero a junio

2026

ESTRATEGIA DIGITAL E IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTERACCIÓN PARA CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ESTABLECIDOS POR CANDEASEO S.A. E.S.P.

En un entorno cada vez más dinámico, digital y exigente, las organizaciones públicas enfrentan el reto de evolucionar no solo en la prestación de sus servicios, sino también en la forma en que se comunican, se relacionan y generan confianza con la ciudadanía. Hoy, la comunicación estratégica y el marketing institucional se consolidan como herramientas fundamentales para fortalecer la gestión, la transparencia y el posicionamiento de las entidades ante sus públicos de interés.

CANDEASEO S.A. E.S.P., como empresa comprometida con el cuidado del medio ambiente, los espacios públicos y la calidad de vida de la comunidad, reconoce la necesidad de implementar una estrategia integral de marketing y comunicación que permita visibilizar su labor, fortalecer la interacción con la ciudadanía y consolidar una imagen corporativa coherente, cercana y confiable.

Esta propuesta surge a partir del análisis del contexto actual, de los comportamientos del público interno y externo, y de las nuevas dinámicas digitales que influyen en la percepción institucional. A través de la implementación de herramientas de interacción, generación de contenidos estratégicos y el uso adecuado de canales digitales y tradicionales, se busca apoyar el cumplimiento de los objetivos corporativos de CANDEASEO, potenciar su posicionamiento y reafirmar su compromiso social, ambiental y empresarial.

De esta manera, la estrategia de marketing propuesta no solo apunta a comunicar servicios, sino a construir relaciones, fortalecer la identidad institucional y proyectar a CANDEASEO S.A. E.S.P. como una empresa moderna, innovadora, competitiva y alineada con las necesidades y expectativas de la comunidad a la que sirve.

Alcance de la propuesta
CREACIÓN DE PLAN DE COMUNICACIÓN:

El plan de comunicación es un documento que recoge las políticas, estrategias, recursos, objetivos y acciones de comunicación, tanto internas como externas, que se propone realizar una organización. Contar como ayuda para organizar los procesos de comunicación y guía el trabajo comunicativo.

CONSOLIDACIÓN Y EXPANCIÓN DE MARCA
(DISEÑO DE PIEZAS):
COMUNICACIÓN EXTERNA

Diseño de publicidad exterior

-Valla
- Fachada
- Pasacalle
- Pendón
- Señalética
- Pieza señalética simple
- Pieza señalética genérica zonal
- Vehículos completos y los diseños que vaya requiriendo la empresa acorde a las necesidades.

Diseño de Impresos- Diagramación

- Carpeta sencilla (2 cuerpos + bolsillo)
- Plegable / brochure 3 cuerpos
- Diseño portada - contraportada
- Catalogo

Afiche - poster

- Volante Media Carta
- Invitación
- Backing
- Bolsa
-Buzón
- Caratula CD corporativo
- Carnet
- Aviso exterior
- Aviso interior
- Diploma - certificación

P.O.P. / MERCHANDISING

- Creación de souvenir
- Uniformes
- Diseño de estampado camiseta y gorra
- Botón - Pin
- Diseño de stand
- Sello
- Libreta
- Pota vaso
- Sticker
- Dummis
- Biombo
- Agenda
- Cuaderno
-Lapiceros etc

COMUNICACIÓN INTERNA

-Boletín interno
- Artículos para carteleras
-Tarjetas de cumpleaños trabajadores
-Fondo de pantalla para computadores
-Señalización interna

GENERACIÓN DE CONTENIDO
ASEORIA MARKETING PUBLICITARIO

-Plan de Comunicación
- Tono y lenguaje
- Investigación para llegar a las comunidades

FOTOGRAFÍA Y VIDEO

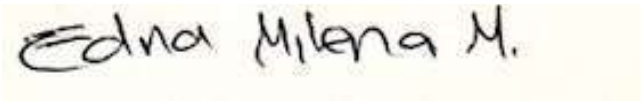
- Videos corporativos
-Acompañamiento y produccion en el campo
- Dirección en Pre-producción, producción y edición
- Retoque digital de fotografía
- Fotografía Publicitaria
- Registro fotográfico actividades de la empresa

MANEJO DE REDES SOCIALES O MEDIOS DIGITALES

Garantizamos las publicaciones en los medios digitales acorde a la estrategia, tendencias y novedades en torno a la administración pública, analizando la aceptación por parte de los usuarios; además de atender y responder eficaz y oportunamente, las PQRSD recibidas en los comentarios y mensajes directos de las diferentes redes sociales, también presenta informe de interacción mensual a la social media manager para análisis de resultados.

Apoyamos la construcción de estrategias para el posicionamiento digital/comercial de la empresa, Gestión de redes sociales publicaciones (creadas por el team) en instagram y facebook, acorde a lo que requieran y con apoyo de las celebraciones o fechas especiales *No se publica domingo ni festivos (solo stories si es necesario)

Valor mensual: $6.000.000 X (6 CUOTAS)
Valor total : $36.000.000



EDNA MILENA MANJARRES RUIZ
1113695794