	INFORME DE SUPERVISIÓN	F-CT-003 Versión 06 2025 05 12

ACTA No.	08			**CONTRATO No.**	2025-034		
TIPO DE CONTRATO (Señale con una X)	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS**	X		**SUMINISTROS**		**OTRO**	
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD DIGITAL PARA EL POSICIONAMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA EL CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LTDA., A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS INTEGRALES DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y PAUTA PUBLICITARIA, EN CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN DE ACCIÓN 2025 Y LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS POR LA ENTIDAD.					
CONTRATISTA (Nombre o razón social)	LIBERTAD AGENCIA S.A.S.						
TIPO DE DOCUMENTO (Señale con una X)	**NIT**	X	**CC**		**NÚMERO**	901.414.581-3	
FECHA DE CERTIFICACIÓN	26/12/2025						

Hago constar que el (la) contratista cumple de manera parcial las obligaciones del contrato (como se describe a continuación) en los términos, condiciones y plazos pactados dentro del mismo

DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES

No.	DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO
1	Gestión de Redes Sociales: Administrar profesionalmente las plataformas digitales asignadas, incluyendo Facebook e Instagram, asegurando una segmentación precisa y una publicación estratégica basada en los objetivos definidos.	Durante el periodo del 25/11/2025 al 24/12/2025, se verifico que la Agencia Libertad gestionó de forma profesional las redes sociales del Centro de Diagnóstico Automotor de Caldas, específicamente Facebook e Instagram. Se evidenció una correcta segmentación, reactivación de cuentas y estrategia de publicación, lo cual generó un crecimiento significativo en alcance e interacciones.
2	Coordinar la creación y programación de contenido estático y audiovisual según el cronograma acordado.	Se verifico que durante el periodo del 25/11/2025 al 24/12/2025 la empresa LIBERTAD AGENCIA S.A.S. coordinó la creación y programación de contenidos en conjunto con la Unidad de Mercadeo y Ventas del CDA de Caldas, conforme al cronograma establecido. Para ello, se llevaron a cabo reuniones de seguimiento, planificación estratégica y presentación de la parrilla de contenidos, lo que permitió mantener una ejecución organizada y alineada con los objetivos del periodo.
3	Producción de Contenido Publicitario: Diseñar y entregar 10 publicaciones gráficas estáticas mensuales, destacando los valores corporativos y mensajes clave del CDA de Caldas.	Se verifico y consta en las redes sociales que la empresa LIBERTAD AGENCIA S.A.S. diseñó y entregó más de 10 piezas gráficas, incluyendo carruseles y publicaciones individuales, que comunicaron los mensajes clave del CDA de Caldas con una identidad visual clara y coherente. Todo el contenido fue validado previamente y publicado según la programación establecida, durante el período comprendido entre el 25 de noviembre y el 24 de diciembre de 2025.
4	Producir 2 reels dinámicos en formato cine, enfocados en captar la atención de la audiencia objetivo, maximizando alcance y visibilidad.	Se evidencio que, durante el período, se produjeron 2 reels dinámicos que generaron el mayor nivel de alcance e interacción en comparación con otros formatos,

		contribuyendo significativamente al fortalecimiento del posicionamiento digital de la marca. Los reels pueden ser verificados en las redes sociales con las siguientes direcciones: https://www.instagram.com/p/DSSYdVDgloQ/?hl=es https://www.instagram.com/p/DSn-iiPj065/?hl=es
5	Estrategia de Pauta Publicitaria: Implementar campañas en modalidad "always on" utilizando Meta Ads, con un enfoque en remarketing y segmentación por intereses, comportamientos y ubicación.	Se evidencio que la empresa LIBERTAD AGENCIA S.A.S. implementó una pauta publicitaria bajo la modalidad *"always on"*, iniciando el 25 de noviembre, con una estrategia enfocada en generar tráfico hacia el canal de WhatsApp y la página web del CDA de Caldas. Esta acción permitió aumentar la visibilidad de la marca y conectar con nuevos usuarios, especialmente a través de Facebook, una red social que no había sido trabajada previamente.
6	Proveer opciones de integración de Google Ads, de ser necesario, para maximizar los resultados publicitarios.	Durante el periodo del 25 de noviembre al 24 de diciembre de 2025 no fue requerida la integración con Google Ads; sin embargo, el contratista dejó abierta la disposición para su implementación de ser necesario, cumpliendo con lo pactado contractualmente.
7	Análisis y Seguimiento: Entregar informes mensuales detallados que incluyan métricas clave, tales como engagement, alcance, interacciones y conversiones, para garantizar un análisis constante del desempeño.	Se evidencia que la empresa LIBERTAD AGENCIA S.A.S entregó el informe mensual con el análisis detallado de métricas clave como alcance, visualizaciones, número de seguidores, interacciones y visitas al perfil. Este documento permite evaluar el desempeño de las acciones ejecutadas y tomar decisiones basadas en datos reales. El informe fue enviado al correo **comercial@cdac.gov.co** para su revisión.
8	Ajustar las estrategias publicitarias y de contenido con base en el análisis de resultados y el feedback proporcionado por el CDAC.	Se observa que la agencia ha ajustado sus estrategias de contenido y pauta, priorizando reels, contenidos emocionales y tráfico a WhatsApp y página web. Estos ajustes responden tanto a los datos recolectados como a la retroalimentación del CDAC.
9	Reuniones de Revisión Estratégica: Realizar reuniones mensuales con los representantes del CDA de Caldas para evaluar los entregables, resolver inquietudes y optimizar futuras ejecuciones.	Durante el período comprendido entre el 25 de noviembre y el 24 de diciembre de 2025, se llevaron a cabo reuniones estratégicas: dedicadas a la planeación y seguimiento de contenidos y la presentación y aprobación de la parrilla. Estos encuentros permitieron revisar avances, resolver dudas y optimizar el enfoque de las acciones implementadas.
10	Cumplimiento de Cronogramas y Calidad: Cumplir estrictamente con los plazos estipulados en el cronograma y garantizar que todos los entregables cumplan con los estándares de calidad establecidos en el contrato.	Durante el período comprendido entre el 25 de noviembre y el 24 de diciembre de 2025, se evidencia que la empresa LIBERTAD AGENCIA S.A.S. se cumplió con los plazos establecidos, manteniendo altos estándares de calidad en todos los entregables. La ejecución se desarrolló sin retrasos ni observaciones por parte de la entidad contratante.
ANEXOS		

CDA DE CALDAS Centro de Diagnostico Automotor	**INFORME DE SUPERVISIÓN**	**F-CT-003** **Versión 06** **2025 05 12**

BALANCE DEL CONTRATO	
VALOR DEL CONTRATO:	$21.420.000
VALOR A PAGAR EN LA PRESENTE ACTA:	$3.570.000
ANTICIPOS O PAGOS REALIZADOS:	$24.990.000
VALOR ADICIONES:	$7.140.000
VALOR CONTRATO CON ADICIONES:	$28.560.000
PLAZO DE EJECUCIÓN:	8 MESES
PERIODO CERTIFICADO:	DE 25/11/2025 A 24/12/2025
PRÓRROGA (SI LA HAY):	N/A

Para constancia de lo anterior, firman la presente Acta en la fecha arriba anotada, los que en ella intervinieron asegurando que no han omitido información y la consignada es veraz.

SUPERVISOR Mª de los Angeles O.		**CONTRATISTA**	
NOMBRE	MARIA DE LOS ANGELES OCAMPO LOPEZ	**NOMBRE**	CRISTIAN ANDRES OVALLE PEREZ
CARGO	Profesional Universitario De Mercadeo Y Ventas	**C.C O NIT**	10.188.707

FECHA:	26/12/2025
INFORME NÚMERO:	08
CONTRATO NÚMERO:	2025-034
OBJETO DEL CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD DIGITAL PARA EL POSICIONAMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA EL CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LTDA., A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS INTEGRALES DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y PAUTA PUBLICITARIA, EN CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN DE ACCIÓN 2025 Y LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS POR LA ENTIDAD.
CONTRATANTE:	CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS
CONTRATISTA:	LIBERTAD AGENCIA S.A.S.
PLAZO DE EJECUCION:	EL TÉRMINO DE DURACIÓN DEL CONTRATO SERÁ A PARTIR DEL DÍA INDICADO EN EL ACTA DE INICIO HASTA EL 24/12/2025
PERIODO EJECUTADO:	DE NOVIEMBRE 25 A 24 DICIEMBRE.
SUPERVISOR:	María de los Ángeles, Profesional Universitario
VALOR DEL CONTRATO:	$28.560.000 IVA INCLUIDO (MAS OTROSI)

INFORME DE ACTIVIDADES

1. DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES:

LIBERTAD AGENCIA S.A.S., en mi condición de Contratista del **CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS,** mediante el contrato de Prestación de Servicios Profesionales, de Apoyo a la Gestión, No. 2025-034 del 25/04/2025, una vez cumplidas las obligaciones señaladas en el contrato, o finalizado el término de ejecución del contrato antes descrito, presento el informe de las actividades desarrolladas durante todo el período del contrato comprendido entre el 25 de noviembre al 24 de diciembre, de la siguiente manera:

OBLIGACIÓN	RESULTADO **(Describir detalladamente el cumplimiento de cada obligación, sin limitarse a indicar "se cumplió")**
Gestión de Redes Sociales: Administrar profesionalmente las plataformas digitales asignadas, incluyendo Facebook e Instagram, asegurando una segmentación precisa y una publicación estratégica basada en los objetivos definidos.	Durante el mes de mayo hasta la fecha, desde la Agencia Libertad llevamos a cabo la administración de las redes sociales del CDA de Caldas, específicamente Instagram y Facebook. Estas cuentas se encontraban inactivas, por lo que iniciamos un proceso de reactivación con estrategia

	clara, segmentación adecuada y contenido alineado a los objetivos de comunicación de la entidad. Logramos un crecimiento significativo, principalmente orgánico, en el alcance e interacción de ambas plataformas.
Coordinar la creación y programación de contenido estático y audiovisual según el cronograma acordado.	Coordinamos la creación y programación de los contenidos de acuerdo con el cronograma establecido. Para ello, realizamos reuniones de seguimiento, planeación estratégica y presentación de parrilla, lo que permitió mantener una ejecución organizada y alineada con los objetivos del mes.
Producción de Contenido Publicitario: Diseñar y entregar 10 publicaciones gráficas estáticas mensuales, destacando los valores corporativos y mensajes clave del CDA de Caldas.	Se diseñaron y entregaron más de 10 piezas gráficas incluyendo: carruseles y publicaciones individuales, las cuales comunicaron los mensajes claves del CDA de Caldas con una identidad visual clara y coherente. El contenido fue validado previamente y publicado según programación.
Producir 2 reels dinámicos en formato cine, enfocados en captar la atención de la audiencia objetivo, maximizando alcance y visibilidad.	Se produjeron 2 reels dinámicos durante el mes. Este tipo de contenido representó el mayor nivel de alcance e interacción, fortaleciendo el posicionamiento digital de la marca.
Estrategia de Pauta Publicitaria: Implementar campañas en modalidad "always on" utilizando Meta Ads, con un enfoque en remarketing y segmentación por intereses, comportamientos y ubicación.	Implementamos pauta publicitaria bajo modalidad "always on", iniciando el día 25 de julio con una estrategia enfocada en tráfico hacia WhatsApp y la página web del CDAC. Esta acción permitió aumentar la visibilidad de la marca y conectar con nuevos usuarios, especialmente a través de Facebook, red social que no había sido trabajada previamente.
Proveer opciones de integración de Google Ads, de ser necesario, para maximizar los resultados publicitarios.	Durante el mes evaluado no fue necesario implementar campañas a través de Google Ads. Sin embargo, dejamos abierta la posibilidad de hacerlo en caso de ser requerido por la entidad, cumpliendo con la disposición contractual.
Análisis y Seguimiento: Entregar informes mensuales detallados que incluyan métricas clave, tales como engagement, alcance, interacciones y conversiones, para garantizar un análisis constante del desempeño.	Entregamos el informe mensual con el análisis detallado de métricas clave como alcance, visualizaciones, número de seguidores, interacciones y visitas al perfil. Este documento permite evaluar el desempeño de las acciones ejecutadas y tomar decisiones basadas en datos reales.
Ajustar las estrategias publicitarias y de contenido con base en el análisis de resultados y el feedback proporcionado por el CDAC.	Realizamos ajustes estratégicos basados en los resultados obtenidos y la retroalimentación proporcionada por el CDA de Caldas. Priorizamos contenidos emocionales, reforzamos el uso de reels y direccionamos los esfuerzos publicitarios hacia canales de atención directa como WhatsApp.
Reuniones de Revisión Estratégica: Realizar reuniones mensuales con los	Sostuvimos reuniones estratégicas durante el mes: planeación y seguimiento de contenidos y una más

representantes del CDA de Caldas para evaluar los entregables, resolver inquietudes y optimizar futuras ejecuciones.	para la presentación y aprobación de la parrilla. Estos encuentros permitieron revisar avances, aclarar dudas y optimizar el enfoque de las acciones ejecutadas.
Cumplimiento de Cronogramas y Calidad: Cumplir estrictamente con los plazos estipulados en el cronograma y garantizar que todos los entregables cumplan con los estándares de calidad establecidos en el contrato.	Cumplimos con los plazos establecidos y mantuvimos altos estándares de calidad en todos los entregables. La ejecución se desarrolló sin retrasos ni observaciones por parte de la entidad contratante.

2. REGISTRO – EVIDENCIAS:





Objetivo

El objetivo principal con el contenido es aumentar la interacción, mediante formatos como reels, publicaciones e historias, siempre enfocados en aportar valor y relevancia a la audiencia.

Hallazgos

- **Aumento en la interacción:** Aunque se mantiene una interacción constante, se identifica una oportunidad de mejora al desarrollar estrategias que permitan incrementar su volumen.
- **Contenido:** Observamos que, en general, las publicaciones generan un buen impacto; sin embargo, los reels son el formato que mayor relevancia alcanza, especialmente cuando incluyen al personal de la fundación.
- **Crecimiento de seguidores:** Hemos mantenido un crecimiento constante mes a mes, lo que evidencia que nuestro contenido está atrayendo a nuevas audiencias y fortaleciendo una comunidad sólida.

RESUMEN FB

Contenido publicado

01 de diciembre - 23 de diciembre
Reels: 3
Post: 7
Historias: 5

15



Visualizaciones - Interacciones
FACEBOOK



Durante el periodo de diciembre (hasta el día 23), Facebook ha registrado un volumen de **88.2 mil visualizaciones**. Aunque se observa una tendencia a la baja del 29.7% en comparación con el periodo anterior, el alcance se mantiene robusto, destacando picos importantes de actividad, como el registrado el **15 de diciembre con 4,216 visualizaciones** en un solo día. Por otro lado, las **interacciones con el contenido sumaron 707**, lo que refleja una comunidad que, si bien es impactada por el volumen de anuncios, mantiene un vínculo activo con las publicaciones realizadas.

Clics en el enlace



Espectadores



Seguidores y visitas



La comunidad en Facebook muestra una base sólida de **85 seguidores**. En cuanto al tráfico directo, se han registrado **visitas recurrentes al perfil**, destacando momentos de mayor interés hacia finales de noviembre y mediados de diciembre, lo que coincide con la publicación de información relevante como los cambios de horario y contenido navideño.

RESUMEN ORGÁNICO / ANUNCIOS FACEBOOK



El análisis del origen de las visualizaciones revela una estrategia mixta: el **95% de las visualizaciones (83,867)** provienen de esfuerzos pagados (anuncios), mientras que el **contenido orgánico aportó 4,360 visualizaciones**, logrando un crecimiento del 14,9% en este último rubro. Esto indica que, aunque la publicidad impulsa el volumen masivo, el contenido propio está ganando relevancia natural entre la audiencia.

Objetivo

El objetivo principal con el contenido es aumentar la interacción, mediante formatos como reels, publicaciones e historias, siempre enfocados en aportar valor y relevancia a la audiencia.

Hallazgos

- **Aumento en la interacción:** Aunque se mantiene una interacción constante, se identifica una oportunidad de mejora al desarrollar estrategias que permitan incrementar su volumen.
- **Contenido:** Observamos que, en general, las publicaciones generan un buen impacto; sin embargo, los reels son el formato que mayor relevancia alcanza, especialmente cuando incluyen al personal de la fundación.
- **Crecimiento de seguidores:** Hemos mantenido un crecimiento constante mes a mes, lo que evidencia que nuestro contenido está atrayendo a nuevas audiencias y fortaleciendo una comunidad sólida.

RESUMEN IG

Contenido publicado

01 de Diciembre - 23 de Diciembre
Reels: 3
Post: 7
Historias: 5



Visualizaciones - Interacciones
INSTAGRAM



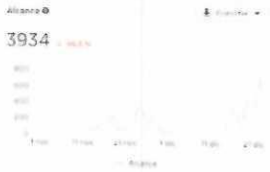


Instagram cerró este corte con **12,8 mil visualizaciones** y un total de **265 interacciones**. Se identifica que el formato de **Reels** continúa siendo el motor principal de descubrimiento, especialmente aquellos que muestran al personal humano del CDA, los cuales generan una mayor conexión emocional y relevancia para los usuarios en comparación con las publicaciones estáticas.

Clics en el enlace



Alcance



Seguidores y visitas



El **alcance total llegó a 3,934 cuentas**, con una tendencia creciente hacia la segunda quincena de diciembre. Un dato sumamente positivo es el incremento del **46,7% en los clics en el enlace**, sumando **22 redirecciones directas**. Este aumento sugiere que el contenido no solo está siendo visto, sino que está movilizando a la audiencia a realizar acciones concretas, como consultas de servicios o agendamientos.

RESUMEN ORGÁNICO / ANUNCIOS INSTAGRAM



El perfil de Instagram recibió **184 visitas** en este periodo. Al desglosar las visualizaciones, se observa un equilibrio saludable entre el esfuerzo orgánico y el pagado: el **55% (7,090) de las visualizaciones fueron orgánicas**, mientras que el **45% (5,710) provinieron de anuncios**. Esto demuestra que en Instagram la marca tiene una capacidad de propagación natural muy fuerte, logrando que más de la mitad de su impacto no dependa de inversión publicitaria.

CONTENIDO DE DICIEMBRE



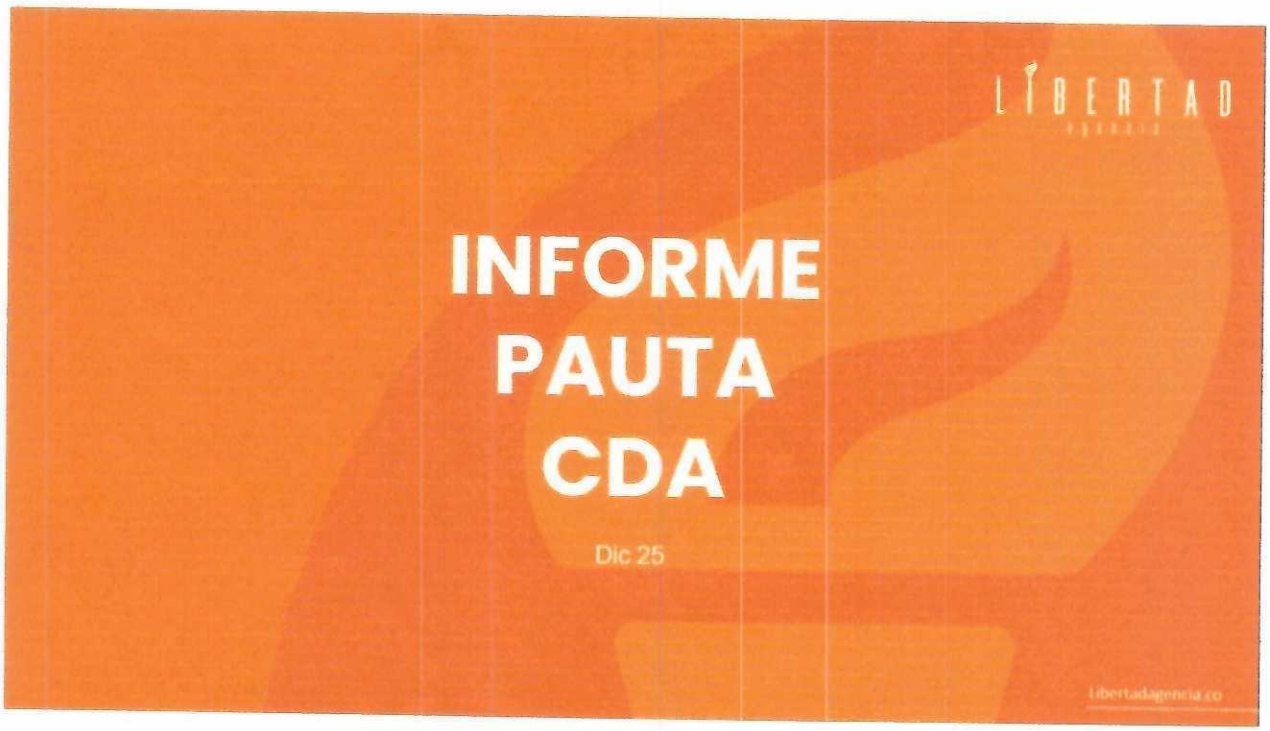


Ojo conductores
Tu seguridad empiez...
jueves, 18 de diciembre 9:06
337
21
2
1

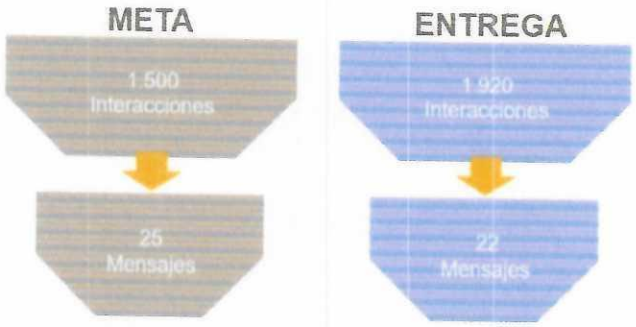


Conclusión

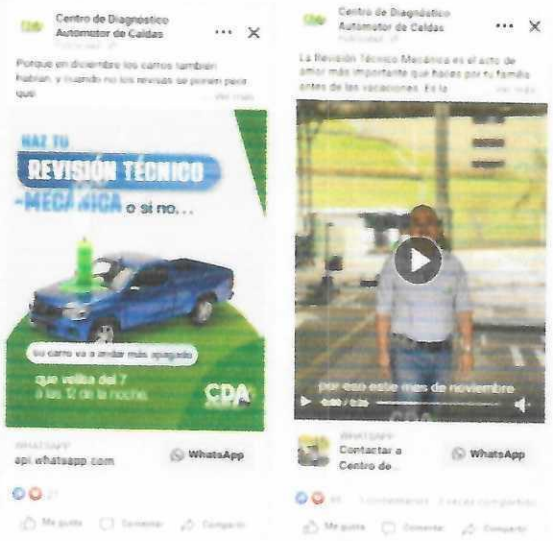
El desempeño digital del **CDA de Caldas** durante diciembre refleja una estrategia de contenidos que ha logrado mantener una presencia constante y un alcance significativo en ambas plataformas. En **Facebook**, el uso de pautas publicitarias ha permitido alcanzar un volumen masivo de **88,2 mil visualizaciones**, garantizando que los anuncios de servicios y cambios de horario lleguen a una audiencia extensa. Por su parte, **Instagram** se consolida como el canal de mayor valor orgánico, donde más del **55% de sus visualizaciones** se generan de forma natural, demostrando que la comunidad en esta red es más receptiva al contenido auténtico.



META ADS | DICIEMBRE



META ADS | creativos



- Estas publicaciones son las que más cantidad de mensajes han generado en el mes de diciembre.
- En diciembre llevamos 1.920 interacciones. Ha disminuido frente al mes de noviembre, sin embargo, cabe resaltar que en NOV tuvimos mayor cantidad de videos, lo que aumentó la cantidad de interacciones correspondientes a visualizaciones.
- Alcanzamos 20.029 personas con una frecuencia de 2 por usuario para generar recordación en el mes.
- Adicional tuvimos:
  - 284 clics
  - 3 comentarios
  - 2 compartidos
  - 126 reacciones

- estas publicaciones fueron las que mayor interacción tuvieron, sin embargo cabe resaltar que la "luces" tuvo el mayor engagement rate. Y el mayor número de conversaciones iniciadas.

META ADS | otras métricas

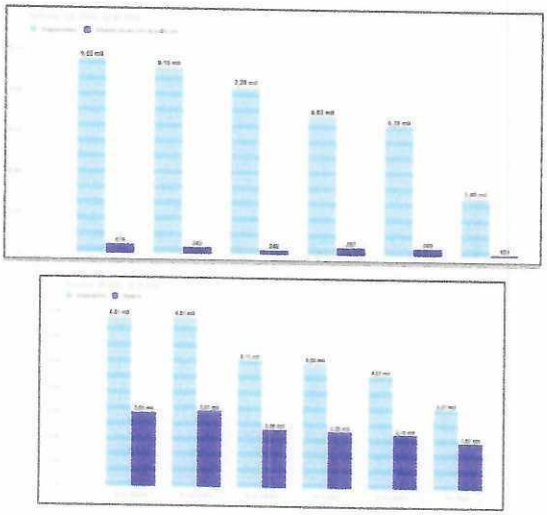
Alcance: 20.020 personas
Impresiones: 43.023
Clics: 284 clicks
Conversaciones iniciadas: 22

Se generaron adicionalmente

11 visitas al perfil de IG
1 compartidos
2 guardados
126 reacciones

- Los videos son muy relevantes para el aumento de interacciones
- Los videos como "el de la revisión técnico mecánica" nos ayuda mucho a aumentar las visitas al perfil y los nuevos seguidores

Información demográfica



- En el mes de diciembre hemos impactado más usuarios jóvenes, entre 25 a 34 años.
- Los usuarios entre 35 a 44 años son los que siguen teniendo mayor afinidad al momento de interactuar.

Igualmente, manifiesto que he dado cumplimiento a los pagos al Sistema de Seguridad Social durante todo el periodo de ejecución del contrato, de acuerdo con lo establecido en las normas vigentes.

Fecha de expedición del presente informe: 26/12/2025

Atentamente,

Firma Contratista
CRISTIAN ANDRES OVALLES PEREZ
REPRESENTANTE LEGAL
CC: 10.188.707

enlace operativo

SuAporte | ALTOLIQUIDACION CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2025-11-11, 02:33:21 PM **Tipo Planilla:** E PLANILLA EMPLEADOS EMPRESAS. **Numéro Planilla:** 81603602

Periodo Cotización: octubre de 2025 **Periodo Servicio:** noviembre de 2025

PAGADO 11/11/2025

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	LIBERTAD AGENCIA SAS		
Documento	NI901414581	**Dirección**	CR 24B #61 A - 30
Tipo de Empresa	EMPLEADOR	**Teléfono**	5851856
Tipo Persona	JURÍDICA	**Forma Presentación**	ÚNICO
Ciudad	MANIZALES	**Departamento**	CALDAS
Representante Legal	OVALLES PEREZ CRISTIAN ANDRES	**Identificación**	CC 10188707
Total Afiliados	8	**ARP**	ARL SURA

II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado				Novedades																		Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales				Total
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	IGE	RET	RET P.	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	COR	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	Días ARP	Días EPS	Días Aus. Pres. Ausl.	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aportes SENA	Aportes ICBF	ESAP	Aportes Min Educación	
CC 1000729183	DIANE SINTIAGO CHIMONJA CORREA	01	00																		0	30	30	30	(230301) PROTECCION	$ 880.000	$ 334.000	(EPS017) FAMISANAR EPS	$ 1.900.000	$ 76.000	0,522	$ 1.900.000	$ 10.000	(CCF21) COLSUBSIDIO	$ 1.900.000	$ 76.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 486.000
CC 1010187768	KATHRYN HERNANDEZ ABADIA	01	00																		0	30	30	30	(05-14 COLPENSIONES	$ 880.000	$ 334.000	(EPS046) ARL SANITAS	$ 1.900.000	$ 76.000	0,522	$ 1.900.000	$ 10.000	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 1.900.000	$ 76.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 486.000
CC 1010460886	JUANITA GOMEZ OSORIO	01	00																		0	30	30	30	(05-14 COLPENSIONES	$ 880.000	$ 334.000	(EPS002) SALUD TOTAL EPS	$ 1.900.000	$ 76.000	0,522	$ 1.900.000	$ 10.000	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 1.900.000	$ 76.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 486.000
CC 1058878	CRISTIAN ANDRES OVALLES PEREZ	01	00																		0	30	30	30	(230301) PROTECCION	$ 1.400.000	$ 672.000	(EPS010) SURA EPS	$ 5.400.000	$ 216.000	0,522	$ 5.400.000	$ 28.500	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 5.400.000	$ 216.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 1.338.000
CC 1053811184	JHAN JISSET GIRALDO GONZALEZ	01	00																		0	30	30	30	(230301) PORVENIR	$ 880.000	$ 334.000	(EPS002) SALUD TOTAL EPS	$ 1.900.000	$ 76.000	0,522	$ 1.900.000	$ 10.000	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 1.900.000	$ 76.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 486.000
CC 1053811184	JUAN MIGUEL ALVAREZ GIRALDO	01	00																		0	30	30	30	(230301) PROTECCION	$ 421.000	$ 217.000	(EPS002) SALUD TOTAL EPS	$ 1.425.000	$ 57.000	0,522	$ 1.425.000	$ 7.500	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 1.425.000	$ 57.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 365.000
CC 1053811184	JUANA ISABEL LA GIRALDO GONZALEZ	01	00																		0	30	30	30	(230301) PROTECCION	$ 1.271.000	$ 508.000	(EPS010) SURA EPS	$ 5.270.000	$ 158.000	0,522	$ 5.270.000	$ 27.500	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 5.270.000	$ 158.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 1.021.000
CC 1053811184	JUAN SEBASTIAN GONZALEZ GUTIRAZO	01	00																		0	30	30	30	(230301) PROTECCION	$ 1.380.000	$ 828.000	(EPS010) SURA EPS	$ 5.380.000	$ 112.000	0,522	$ 5.380.000	$ 28.000	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 5.380.000	$ 112.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 1.068.000

III. TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Caja	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
$ 21.043.500	$ 21.043.500	$ 21.043.500	$ 21.043.500	$ 3.367.000	$ 841.800	$ 110.400	$ 841.800	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 5.161.000	$ 0	$ 5.161.000

Enlace Operativo. Línea Expertos en PILA: Barranquilla: 335 24 44 - Bogotá: 485 4485 - Bucaramanga: 697 87 27 - Cali: 485 9444 - Cartagena: 693 77 27 - Pereira: 340 13 27 - Manizales: 892 80 27 - Medellín: 604 2727 - Desde otras ciudades: 018000 51 99 77.

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.

EXPERTOS en PILA

LIBERTAD
agencia

Manizales, 10 de diciembre de 2025

CERTIFICACION DE PAZ Y SALVO DE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES

La suscrita Contadora Publica Alba Estella Gutiérrez Echavarría identificada con la cedula de ciudadanía No. 43.706.523, y tarjeta profesional 68407-T en calidad de Contadora de LIBERTAD AGENCIA S.A.S identificada con el NIT 901.414.581-3, certifica que:

La Empresa ha cumplido durante los últimos seis meses anteriores a la fecha de expedición de este certificado, con las obligaciones derivadas de afiliación y pago con los sistemas de Salud, Pensión y Riesgos Profesionales, y los correspondientes a aportes parafiscales, dentro de los términos de ley de conformidad con las normas vigentes, según Ley 789 de 2002 Artículo 50 y Ley 828 de 2005 Artículo 1.

Certifico además que a la fecha se encuentra a Paz y Salvo y no hay saldos a cargo de la Empresa derivado de los aportes parafiscales y seguridad social a los que está obligada de conformidad con las normas

ALBA ESTELLA GUTIERREZ ECHAVARRIA
Contadora
C.C
43.706.523
TP 68407-T

LIBERTAD AGENCIA

LIBERTAD AGENCIA S.A.S
NIT 901414581-3
CR 24B 61A 30. Barrio La Estrella, Manizales, Caldas,
Tel: +57+573004860842
marcelagiraldo@libertadagencia.com ;

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA
No. FEL892
Responsable de IVA

SEÑOR(ES)	CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LIMITADA
DIRECCIÓN	AV KEVIN ANGEL 63 77, Colombia, Manizales, Caldas
TELÉFONO	6068752828
NIT	890805554-3

FECHA DEL DOCUMENTO (DD/MM/AA)
23/12/2025
FECHA DE VENCIMIENTO
22/01/2026

ID	Ítem	Unidad	Precio	Cantidad	Descuento	Total
1	FEE (del 25 de noviembre al 24 de diciembre 2025. Servicios de asesoría estratégica en Marketing digital y administración de redes, software y plataformas en la nube)	Servicio	$3.000.000,00	1		$3.000.000,00

Tres millones quinientos setenta mil pesos

Moneda: COP
Generado: 2025-12-23 12:21:30-05:00
Validación DIAN: 2025-12-23 12:22:31-05:00

Tipo de operación: Estándar
Forma de pago: Crédito

*NOTA: SE DEBE REALIZAR RETEFUENTE POR 3.5%. SERVICIOS DIGITALES, SOFTWARE Y PLATAFORMAS EN LA NUBE, SEGÚN OFICIO 0065 DEL 6 FEB DE 2018 DIAN

CUFE: 3aeff00f85dd5773c411e558ee98a086e19a687f60844da08473c104cb48fc28b57e7b03c924f38d93dc0609634e3dab

Esta factura se asimila en todos sus efectos a una letra de cambio de conformidad con el Art. 774 del código de comercio. Autorizo que en caso de incumplimiento de esta obligación sea reportado a las centrales de riesgo, se cobraran intereses por mora.

Subtotal	$3.000.000,00
IVA (19.00%)	$570.000,00
Total	$3.570.000,00

Total de lineas: 1

Marcela Giraldo Gonzalez

ELABORADO POR

ACEPTADA, FIRMA Y/O SELLO Y FECHA

Autorización de numeración de facturación N° 18764070242011 de 2024-05-06 Modalidad Factura Electrónica Desde N° FEL601 hasta FEL1000 con vigencia hasta 2026-05-06

Representación gráfica de factura de venta electrónica

Proveedor tecnológico: Soluciones Alegra S.A.S. - Software: Alegra - NIT 900.559.088-2

SuAporte | AUTOLIQUIDACION CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2025-12-26, 10:32:24 AM **Tipo Planilla:** E. PLANILLA EMPLEADOS EMPRESAS. **Numéro Planilla:** 82238971

Periodo Cotización: noviembre de 2025 **Periodo Servicio:** diciembre de 2025

PAGADO 17/12/2025

S DEL APORTANTE

ocial	LIBERTAD AGENCIA SAS		
nto	NI901414581	**Dirección**	CR 24B #61 A - 30
Empresa	EMPLEADOR	**Teléfono**	5851856
sona	JURÍDICA	**Forma Presentación**	ÚNICO
	MANIZALES	**Departamento**	CALDAS
ntante Legal	OVALLES PEREZ CRISTIAN ANDRES	**Identificación**	CC 10188707
liados	8	**ARP**	ARL SURA

LE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado			Novedades																				Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales				Total
Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	RET P	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	COR	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCI	IRP	Días AFP	Días EPS	Días ARP	Días CCF	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	ESAP	Aporte Mineducación	Total
DANIEL SANTIAGO CHIMONJA CORREA	01	00																		0	30	30	30	(230801) PROTECCION	$ 1.900.000	$ 304.000	(EPS017) FAMISANAR EPS	$ 1.900.000	$ 76.000	0,522	$ 1.900.000	$ 10.000	(CCF22) COLSUBSIDIO	$ 1.900.000	$ 76.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 466.000
KATHRYN HERNANDEZ ABADIA	01	00																		0	30	30	30	(25-14) COLPENSIONES	$ 1.900.000	$ 304.000	(EPS035) EPS SANITAS	$ 1.900.000	$ 76.000	0,522	$ 1.900.000	$ 10.000	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 1.900.000	$ 76.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 466.000
JUANITA GOMEZ OSORIO	01	00																		0	30	30	30	(25-14) COLPENSIONES	$ 1.900.000	$ 304.000	(EPS002) SALUD TOTAL EPS	$ 1.900.000	$ 76.000	0,522	$ 1.900.000	$ 10.000	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 1.900.000	$ 76.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 466.000
CRISTIAN ANDRES OVALLES PEREZ	01	00																		0	30	30	30	(230901) SKANDIA	$ 5.450.000	$ 872.000	(EPS010) EPS SURA	$ 5.450.000	$ 218.000	0,522	$ 5.450.000	$ 28.500	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 5.450.000	$ 218.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 1.336.500
JHAN JISSET GIRALDO GONZALEZ	01	00																		0	30	30	30	(230301) PORVENIR	$ 1.900.000	$ 304.000	(EPS002) SALUD TOTAL EPS	$ 1.900.000	$ 76.000	0,522	$ 1.900.000	$ 10.000	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 1.900.000	$ 76.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 466.000
JUAN MIGUEL ALVAREZ OSORIO	01	00																		0	30	30	30	(230201) PROTECCION	$ 1.423.500	$ 227.800	(EPS002) SALUD TOTAL EPS	$ 1.423.500	$ 57.000	0,522	$ 1.423.500	$ 7.500	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 1.423.500	$ 57.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 349.300
LINA MARCELA GIRALDO GONZALEZ	01	00																		0	30	30	30	(230201) PROTECCION	$ 3.270.000	$ 523.200	(EPS010) EPS SURA	$ 3.270.000	$ 130.800	0,522	$ 3.270.000	$ 17.100	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 3.270.000	$ 130.800	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 801.900
JUAN SEBASTIAN GONZALEZ BURITAGO	01	00																		0	30	30	30	(230201) PROTECCION	$ 3.300.000	$ 528.000	(EPS010) EPS SURA	$ 3.300.000	$ 132.000	0,522	$ 3.300.000	$ 17.300	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 3.300.000	$ 132.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 809.300

TALES

nsión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
.043.500	$ 21.043.500	$ 21.043.500	$ 21.043.500	$ 3.367.000	$ 841.800	$ 110.400	$ 841.800	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 5.161.000	$ 0	$ 5.161.000

Línea Operativo, Línea Expertos en PILA: Barranquilla: 385 24 44 - Bogotá: 485 4485 - Bucaramanga: 697 87 27 - Cali: 485 9444 - Cartagena: 693 77 27 - Pereira: 340 13 27 - Manizales: 892 80 27 - Medellín: 604 2727 - Desde otras ciudades: 018000 51 99 77.

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.

EXPERTOS en PILA