ESTUDIOS FINANCIERO DEL SECTOR

En cumplimiento del artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, La Empresa de Servicios públicos de Puerto Salgar, mediante el presente documento deja constancia sobre el contenido del Estudio Financiero del Sector para el proceso de contratación que tiene por objeto **PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE AVISOS Y PUBLICIDAD PERMANENTE DE LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS PUERTO SALGAR** de manera que los proponentes puedan conocer los lineamientos utilizados para la definición de los criterios financieros y organizacionales, que regirán el proceso de selección que promueve El Municipio Puerto Salgar Cundinamarca, son las siguientes:

UNIDAD FUNCIONAL QUE PROYECTA:	**ÁREA FINANCIERA**
FECHA:	07 de enero de 2026

I. ANÁLISIS DEL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y PRESUPUESTO OFICIAL

Para determinar la estimación del presupuesto oficial para la celebración de contrato de prestación de servicios, con el fin de garantizar el cumplimiento de las metas propuestas para el 2026, se tuvo en cuenta: 1) Los recursos asignados dentro del presupuesto para vigencia 2026, 2) Las especificaciones de los elementos a proveer, 3) Los precios del mercado y los empleados en contratos de igual o similar naturaleza, 4) Los distintos tributos con cargo al contrato, 5) Se valoró la obligación del contratista de afiliarse al sistema de seguridad social durante la vigencia del contrato, 6) La idoneidad y experiencia del contratista para realizar las actividades contractuales, factor trascendental

El presente proceso se adjudicará por el valor total del presupuesto oficial esto es NUEVE MILLONES DE PESOS M/TE ($ 9.000.000)**.** incluidos los impuestos que le sean aplicables inherentes con ocasión de la celebración, ejecución y liquidación y la ejecución se realizará por la modalidad de pagos parciales. El contrato se cargará al rubro: 2.1.2.02.02.008- 83631-001- Servicios prestados a las empresas y servicios de producción, 2.1.2.02.02.008- 83633-001- Servicios prestados a las empresas y servicios de producción.

Centro de costo: Acueducto

Certificado de disponibilidad Presupuestal 260009 del 07 de enero de 2026, expedido por el jefe del Área de administrativa, financiera y comercial.

II. ANÁLISIS ECONÓMICO

El sector publicitario encara 2026 con una aceleración tecnológica sin precedentes. La evolución hacia un ecosistema privacy-first, la presión por demostrar retorno en un contexto de inversión más ajustada y la fragmentación constante de audiencias está transformando la manera en que las marcas planifican, activan y miden sus campañas. XTE, adtech especializado en tecnología, creatividad y medios, analiza las cuatro tendencias que marcarán la agenda publicitaria durante los próximos 12 meses: Connected TV (CTV), creatividad dinámica, inteligencia artificial aplicada y formatos híbridos e interactivos.

Creatividad dinámica y personalizada La saturación publicitaria ha convertido la atención en un recurso escaso. En 2026, las marcas apostarán por experiencias dinámicas, interactivas y personalizadas, especialmente en entornos móviles. Las piezas shoppable, integraciones inmersivas y narrativas flexibles serán la norma, midiendo la atención real del usuario como principal indicador de éxito. La creatividad deja de ser estática para convertirse en conversacional, integrando creatividad y medios en un ecosistema más relevante y diferenciado.

Inteligencia artificial: planificación predictiva y automatización avanzada La IA será uno de los motores clave del próximo año, optimizando bids automáticamente, distribuyendo creatividades de forma dinámica y permitiendo testing continuo. Los modelos de «contextual intelligence + AI intention» facilitan segmentaciones sin cookies de terceros, respetando la privacidad y alineándose con el comportamiento real de los usuarios. La automatización de workflows libera tiempo para decisiones estratégicas, transformando la IA en una palanca para un marketing más predictivo, eficiente y orientado a datos.

III. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Con base en los datos del Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II, se analizó los procesos de contratación de las entidades que celebraron Contratos asociados con el objeto de la presente y como nuestra entidad los adquirió.

La siguiente tabla resume los contratos identificados:

- **Histórico de compras de otras entidades y otros consumidores del servicio**

ENTIDAD	CONTRATO	OBJETO	VALOR
INDUSTRIAS CÁRNICAS DEL ORIENTE S.A.	0333-2023	SERVICIO PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	$ 3.800.000
MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA	SPR-CPS-015-2023	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE PRODUCTOS, PIEZAS DIGITALES Y PUBLICIDAD, PARA IMPLEMENTAR LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EN LAS REDES SOCIAL	$12.719.364

Histórico de compra previas de la Entidad:

CONTRATO	OBJETO	VALOR
033-2025	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE AVISOS Y PUBLICIDAD PERMANENTE DE LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS PUERTO SALGAR	$ 5.000.000.
052-2025	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE AVISOS Y PUBLICIDAD PERMANENTE DE LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS PUERTO SALGAR	$ 6.000.000.

IV. DETERMINACIÓN DE LOS IMPUESTOS

Corresponde al contratista la responsabilidad de determinar, evaluar y asumir los impuestos, tasas y contribuciones, así como los demás gastos tributarios nacionales, departamentales, etc. y de cualquier otra naturaleza que conlleve la celebración del contrato.

Impuestos aplicables de forma enunciativa al contrato a celebrar:

TIPO DE CONTRIBUCIÓN POR IMPUESTOS	% de Contribución (valor base es el valor del contrato)
RETEICA SERV	Según actividad económica informada por el contribuyente
PROANCIANO	4%
PROCULTURA	0.5%

V. CODIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

CLASIFICACIÓN UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
80141627	Servicios de gestión, servicios profesionales y servicios administrativos	Comercialización y distribución	Actividades de ventas y promoción de negocios	Servicio de gestión de publicidad cooperativa

VI. RIESGOS DE LA CONTRATACIÓN Y LA FORMA DE MITIGAR EL IMPACTO

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo de Riesgo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
1	GENERAL	INTERNO	PLANEACIÓN Y EJECU	ECONOMICO	Comportamiento del mercado, y Disponibilidad de los bienes, para dar cumplimiento al objeto contractual y el normal funcionamiento del mismo.	Afecta directamente la ejecución del objeto contractual	3	1	4	BAJO	CONTRATISTA	Verificación del contratista de la Disponibilidad del mercado que requiera así como la disponibilidad de bienes en el menor tiempo posible.	3	1	4	BAJO	SI	CONTRATISTA	DENTRO DE LA EJECUCION DEL CONTRATO	DENTRO DE LA EJECUCION DEL CONTRATO	Verificación y actualización de proveedores y la variación de precios en el mercado	MENSUAL
2	GENERAL	INTERNO	PLANEACIÓN Y EJE	POLITICOS	Cambios en la situación política, sistema de gobierno y cambio en las condiciones sociales, y las decisiones que se tomen por parte del sector político en el cambio de los tributos en el sector.	Afecta directamente la ejecución y satisfacción del objeto contractual	3	1	4	BAJO	EMPRESA	Seguimiento por parte de la administración en la planeación y ejecución de los cambios políticos para que el proceso se cumpla a cabalidad	3	1	4	BAJO	SI	EMPRESA	ETAPA PRECONTRACTUAL Y CONTRACTUAL	ETAPA CONTRACTUAL	Control y verificación del estado actual en cuanto a aspectos políticos y sociales que puedan afectar la ejecución del contrato	MENSUAL
3	GENERAL	INTERNO	PLANEACIÓN Y EJE	FINANCIEROS	Cambios inesperados en lo contemplado en el proyecto, afectando la disponibilidad económica como por ejemplo fluctuaciones significativas en divisas o ausencia de recursos	Afecta el desarrollo directamente del objeto del contrato	3	1	4	BAJO	CONTRATISTA	Seguimiento del contratista a las Actividades contratadas y a desarrollar en el proyecto y su oportuna entrega	3	1	4	BAJO	SI	CONTRATISTA	DENTRO DE LA EJECUCION DEL CONTRATO	DENTRO DE LA EJECUCION DEL CONTRATO	Actualización Continua del cronograma de Actividades.	MENSUAL

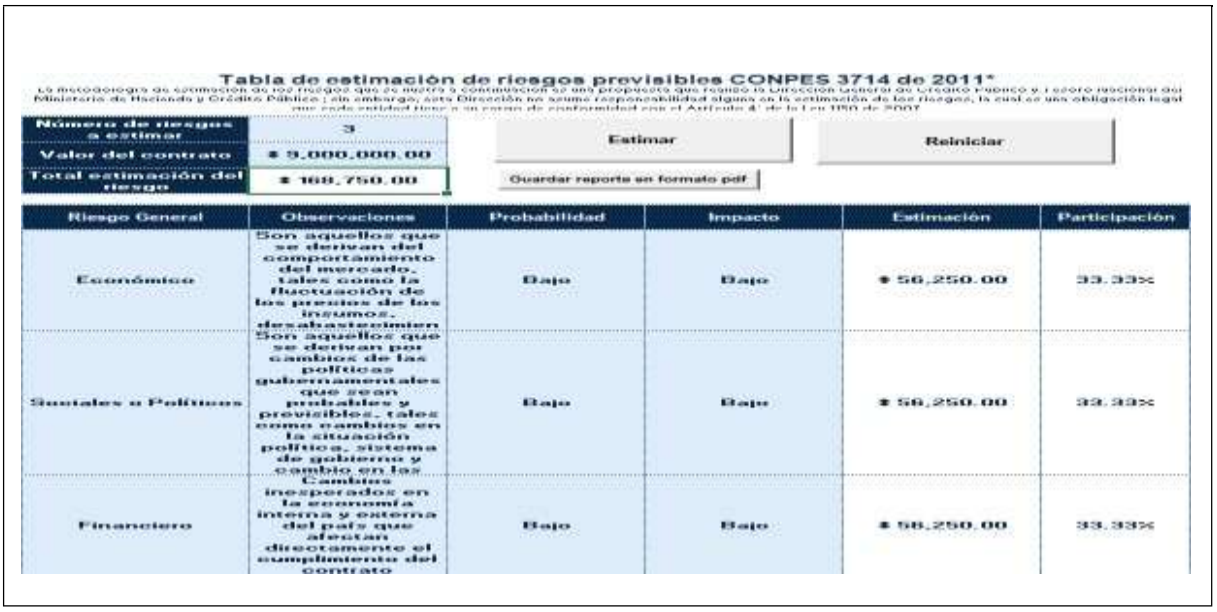


Tabla de estimación de riesgos previsibles CONPES 3714 de 2011*

La metodología de estimación de los riesgos que se asigna a continuación es una propuesta que realiza la Dirección General de Crédito Público y Tesoro Nacional del Ministerio de Hacienda y Crédito Público; sin embargo, esta Dirección no asume responsabilidad alguna en la estimación de los riesgos, la cual es una obligación legal que recae exclusivamente en cada una de las entidades en cumplimiento con el Artículo 4° de la Ley 1150 de 2007

Número de riesgos a estimar	3
Valor del contrato	$ 9,000,000.00
Total estimación del riesgo	$ 168,750.00

Estimar | Reiniciar

Guardar reporte en formato pdf

Riesgo General	Observaciones	Probabilidad	Impacto	Estimación	Participación
Económico	Son aquellos que se derivan del comportamiento del mercado, tales como la fluctuación de los precios de los insumos, desabastecimien	Bajo	Bajo	$ 56,250.00	33.33%
Sociales o Políticos	Son aquellos que se derivan por cambios de las políticas gubernamentales que sean probables y previsibles, tales como cambios en la situación política, sistema de gobierno y cambio en las	Bajo	Bajo	$ 56,250.00	33.33%
Financiero	Cambios inesperados en la economía interna y externa del país que afectan directamente el cumplimiento del contrato	Bajo	Bajo	$ 56,250.00	33.33%

JUAN CARLOS MONTOYA CORONADO
ASESOR DEL AREA CONTABLE, PRESUPUESTAL Y FINANCIERA E.S.P.S.