# Anexo 029. Acta 5 comité de atención a la ciudadanía Yawa_26marzo

2144

V – 1.0 – 2018
DE-F-036

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# ACTA DE REUNIÓN

Comité _x__ Grupo __ Equipo ___ Consejo ___ Otro ___ Cual?_____

Nombre: 5° sesión de comité de atención a la ciudadanía
N° 005

Lugar: Virtual Fecha: 26 marzo de 2025 Hora: 4:00 pm

Participantes – Asistentes

| Nombre | Cargo | Firma |
|---|---|---|
| Igino Mercuri | Director Taller fundación | |
| María Amanda Libreros | Presidenta JAL comuna 19 | |
| Laura Agredo | Consejo de juventudes | |
| Steven Ninco | Secretaría Participación ciudadana | |
| Susan Posada | Comunicadora Taller fundación | |

| Nombre | Cargo | Firma |
|---|---|---|
| Catalina Duarte | Coordinadora comunicaciones y mercadeo | |
| Paula Montoya | Empresaria | |
| Andrés Mauricio Hernández | Observatorio ciudadano | |
| Karen Martínez | Secretaría Participación ciudadana | |
| | | |

| Orden del Día |
|---|
| 1. Saludo del equipo y socialización de acciones realizadas respecto a la última sesión |
| 2. Socialización de eventos a realizar- propuestas |
| 3 Información general |
| |

| Desarrollo |
|---|
| Saludo del equipo y socialización de acciones realizada.<br><br>Catalina realiza el saludo a todos los asistentes y agradece por su participación en el comité. Se aclara que por petición de algunos participantes y por tema de tiempos de desplazamiento se realiza de manera virtual<br><br>Se inicia el comité retomando las acciones pendientes del comité de pasado en el cual Andrés Hernández representante del observatorio de convivencia presentó la propuesta de realizar una campaña de embellecimiento en los alrededores de YAWA.Se confirma la participación por parte del equipo de yawa aportando elementos como plantas, tierra y mano de obra.Se confirma que esa actividad se realizará los últimos días de abril.<br><br>De igual manera, se confirma la participación de los voceros de la comuna 19 para hacer socialización del proyecto con la comunidad. Ante esto se comenta a los participantes del comité |

que ya se dio inicio con acciones de comunicación con entrevistas y una nota que saldrá en el portal de la alcaldía.

Como punto adicional, se recuerda que está vigente la propuesta del banco de proyectos, se invitan a los asistentes al comité a traer proyectos que consideren son acordes a la misionalidad del Yaga

Socialización de eventos a realizar- propuestas
Presentando los temas de actividades que están por realizar de cara a la ciudadanía, se informa que está el proyecto de participar como punto de encuentro en la maratón de Cali. Esa maratón se realizará el día 5 de mayo y la propuesta es realizar diferentes acciones relacionadas con la ciencia que fomenten el conocimiento sobre el deporte y cómo funciona el cuerpo.

Los participantes del comité realizan algunas propuestas:

Susan Posada comenta que para participar en esas maratones los deportistas entrenan bastante antes de la maratón, por lo cual sería pertinente realizar actividades previas.
De igual manera Susan ofrece el apoyo para convocar grupos de maratonistas y deportistas y poder encontrar deportólogos que puedan participar o aportar con ideas para este evento.

Paula Montoya también propone brindar apoyo con profesionales de esta materia en los cuales pueden orientar cómo desde la ciencia se puede involucrar el deporte

Los participantes aprueban y alientan a realizar este evento y todos ofrecen su apoyo de ser requerido.

Doña María Amanda y Andrés Mauricio comentan que este ejercicio de ciudad sería muy pertinente y oportuno para la para la comuna.

Desde el equipo de comunicaciones de Yawa se informa que se hará la diligencia pertinente y se compromete a socializar la información con los participantes del comité y a su vez realizar una pieza informativa para el sector

Otra de las propuestas realizadas por los asistentes al comité es el de realizar una feria de artículos deportivos y todo lo relacionado a la ciencia del deporte. De igual manera se resalta poder hacer actividades con la biblioteca del deporte y la secretaría del deporte.

Para terminar la sesión del comité Catalina Duarte comenta que en el mes de abril no se realizará comité, sin embargo, se hace la invitación a todos los participantes para que si tienen propuestas preguntas o requieren algo del equipo de jagua pueden comunicarse directamente con ella

Se hace énfasis que se va a trabajar con Andrés Mauricio y la señora María Amanda para articular la actividad de embellecimiento alrededor de Yawa

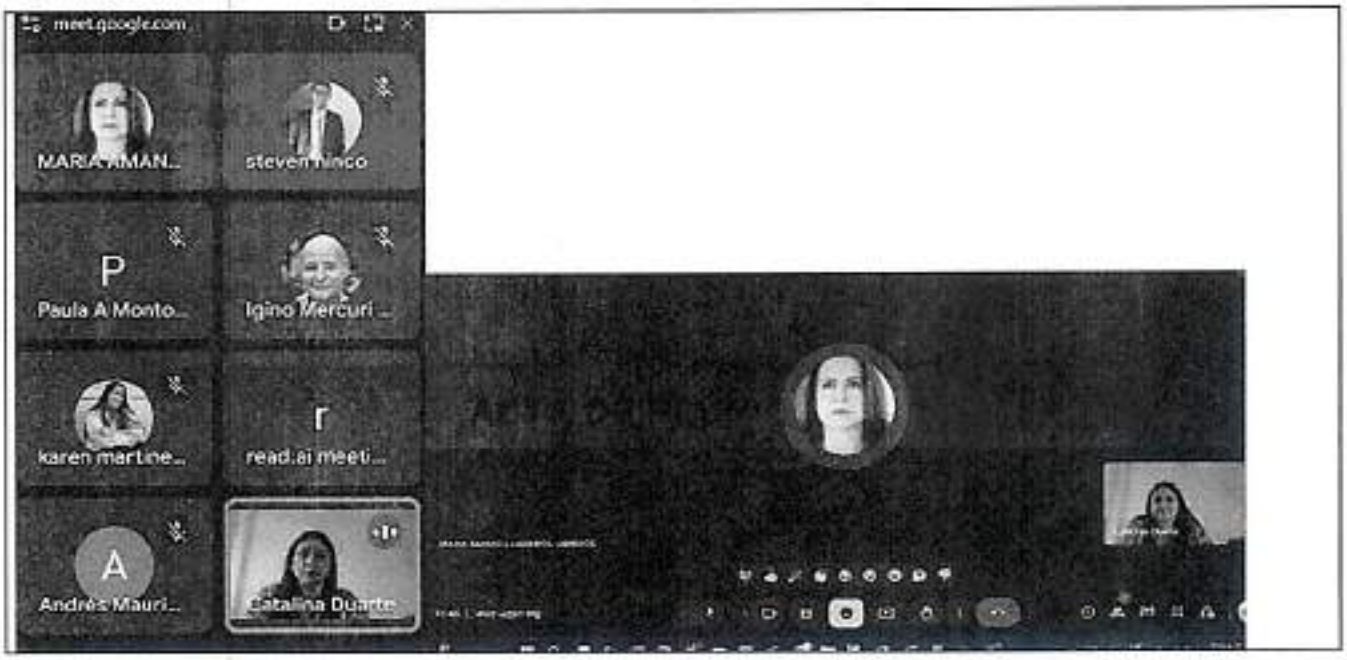
De igual manera se agradece a todos los participantes por su interés y activa participación y se les invita a estar presentes y pendientes en el mes de mayo para retomar actividades

2175

V – 1.0 – 2018
DE-F-036

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# ACTA DE REUNIÓN




| Compromiso | Responsable | Fecha de Entrega |
|---|---|---|
| 1. Compartir el acta a los asistentes | Catalina Duarte | 31 marzo 2025 |
| 2. | | |

| Observaciones: |
|---|
| Se realizó de manera virtual, por lo cual no hay lista de asistencia |

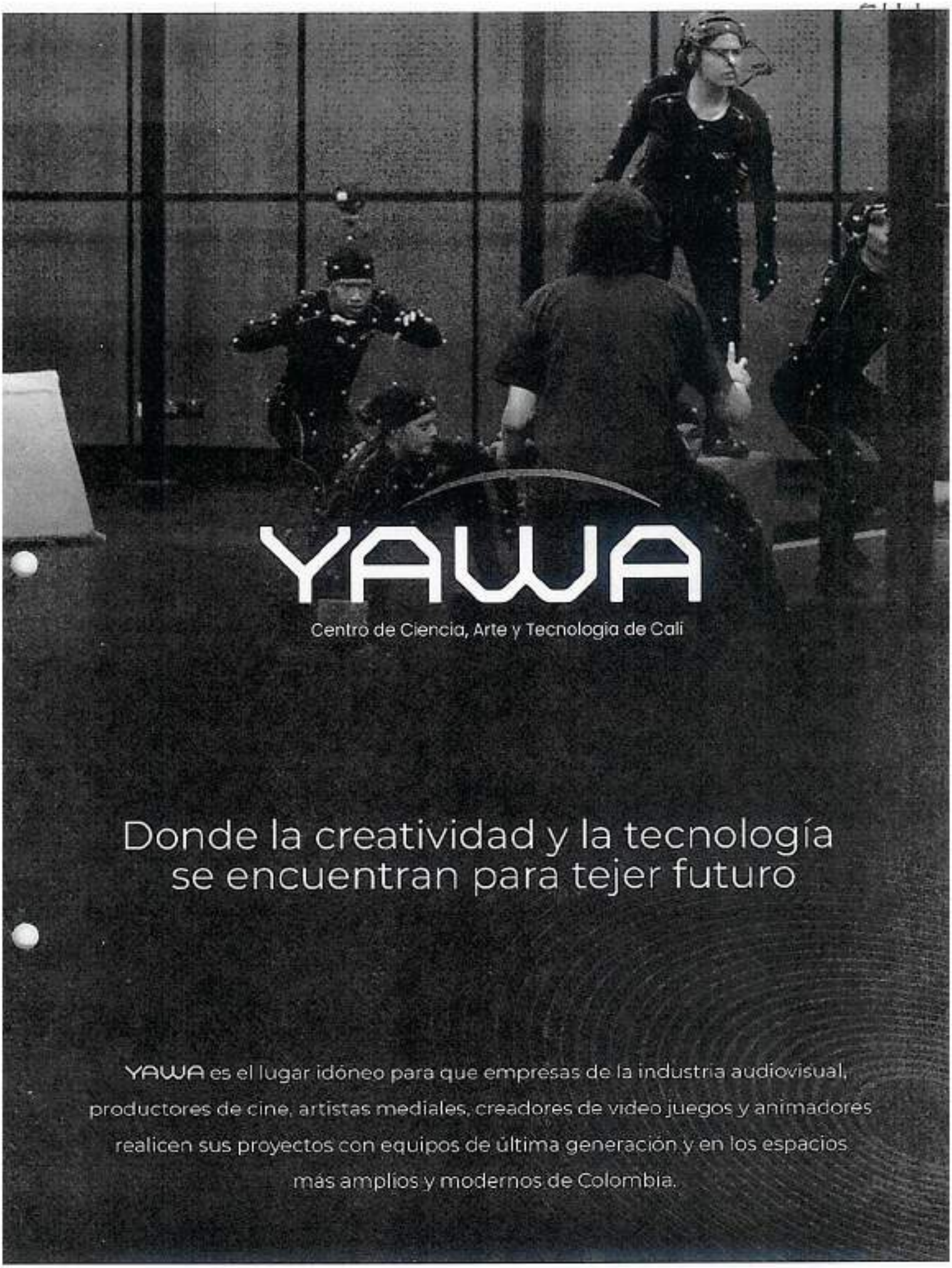
| Próxima Reunión | | |
|---|---|---|
| **Lugar:** | **Fecha:** | **Hora:** |

# Anexo 030. Banco de proyectos _Proyectos

| | NOMBRE (Turismo) | DESCRIPCIÓN | CONVOCATORIA | PRESUPUESTO | PUBLICADO | NOTIFICADO | CIERRE | EJECUTOR PÚBLICO | AUDITOR FINANCIERO | ALIANZA INTERNACIONAL (S) | ALCANCE |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Maparán (cantón-salud | Proyecto terminal. Mapa interactivo de ecosistemas costeros integrados con sistema de medición meteorológica. Relanzado de código para evaluación de los datos en tiempo real de Jerik Nuray Rincón. Con base en modelos para formación de estudiantes de UNAB, proyecto en fases, fuentes, aerolíneas ecológicas, áreas protegidas). | Proyectos generales MUSEO PARA | | | | 5.6.7.11.12.13.15.17 | CVC RINCÓN DEL DATO | CVC rincondelsabio.com/ PRESUPUESTO | | |
| 2 | Asociación comunitaria para la formación de capacidades para la | Proyecto de apoyo para fortalecer la red en conjunto con la Red de Adultos Mayores del C.C. Comuna en adultos mayores con herramientas interactivas, actividades y tecnologías sustentables a población joven (15-18 años) a través del principio de conexión participativa. Este proyecto fue creado y ejecutado por alumnos (3) cursos de Cali, durante una maestría de Edafología. La Universidad usa metodología del current study en los contenidos del curso secundario, en conjunto con el equipo de Psicología e Investigación y la Secretaría de | Proyectos generales digitales de Museo | 000 | | | 4.7.11.13 | SEC. CULTURA DEL EDUCACIÓN (UNESCO, PNUD) Fundación para la Educación Pública (FEP) | SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA DE CALI (SECEC) | Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)<br>Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia<br>Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo<br>Fondo de Población de las Naciones Unidas<br>Oficina del Secretario General de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe<br>Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)<br>UNESCO<br>Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura<br>Organización internacional del Trabajo | 5 ESTACIONES DE SABERES DE COMUNAS DE CALI (ESCUELA DE MAESTRANZA) |
| 3 | CBC | El modelo gigante de la red cuenta con 50 TB de datos de CBC (CBC) en el cual se incluyen cuatro (4) tipos de CBC. La primera gigante de la red cuenta con almacenar en el público la versión de los cuentos como voces, actores de entretenimiento, artistas | Proyectos generales MUSEO PARA | TBC | | | 9.11 | Privado (no público) CVC-CBC | Empresa de tecnología de la información, Empresa de Medios, CBC, ES-ATO, MAYORAS | | |
| 4 | Encuentro comunitario | Taller práctico sobre la participación y el diálogo con organizaciones sociales para crear una red de organizaciones productivas. Se basa en 3 horas de diálogo aplicado en clase. Cuenta con 35 personas. La actividad se originó en la red de organizaciones | Proyectos generales | Salarios: 4 docentes. Materiales: $ 500.000. Alquiler espacio: $ 800.000 + luz: $ 100.000. | | | | OBJETO: FUNDACIONES (Hasta $ 800.000 + luz) | | | |
| 5 | Encuentro comunitario | Taller práctico sobre la economía solidaria y el comercio justo. Cuenta con 3 horas de diálogo aplicado en clase. Cuenta con 35 personas. La actividad se originó en la red de organizaciones | Proyectos generales | Salarios: $ 600.000. Materiales: $ 300.000. Alquiler espacio: $ 800.000 + luz: $ 100.000 | | | | OBJETO | | | |
| 6 | Implementación y Evaluación de Intervenciones Tecnológicas de Mitigación en Hábitat Fundamental | Proyecto que combina el conocimiento de IA y tecnología de interfaces para mejorar los temas ambientales de la CVC. Investigación en el fortalecimiento de la relación entre ciencia y tecnología. Se enfoca en la conservación en un segmento de hábitat fundamental. La [illegible] de los cuerpos de agua, [illegible] de especies [illegible] y [illegible] de los [illegible] locales. Los diferentes temas a [illegible] se [illegible] en el [illegible] | Proyectos generales MUSEO PARA | TBC | | | | CVC RINCÓN DEL DATO | | | |
| 7 | Servicios de Participación Ciudadana | Representa cómo la administración de espacios públicos cuenta con para estimular la creación de las Actividades y eventos ayudan la intensidad de la cuenta urbanos de la ciudad en el [illegible] Cuenta con la [illegible] para restauración, algunas incluyen la creación de diferentes guías de vida. Aplicación interactiva del proceso [illegible] | Proyectos generales MUSEO PARA | TBC | | | | CVC RINCÓN DEL DATO | | | |
| 8 | Implementación de Creación de Hábitat Interactivo de Ecosistemas | Diversidad. Plantas [illegible] entre organismos, como insectos locales, emiten luz mediante [illegible] a través de [illegible] Antes de [illegible], LEDs RGB, se [illegible] demostrando. Actividad: [illegible] en el [illegible] [illegible] de satisfacción [illegible] de LEDs por [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] patrones de [illegible] [illegible] [illegible] como la [illegible] para [illegible] [illegible] PUNTO ESTRATÉGICO: [illegible] [illegible] | Proyectos generales MUSEO PARA | TBC | | | | CVC RINCÓN DEL DATO | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | Laboratorio de Creación: Representación del Entrelazamiento Cuántico | Concepto: [illegible] Materiales: [illegible] Actividad: [illegible] | Proyectos generales MUSEOGRAFÍA | TBC | | | | DIC. PRESENCIAL BARC | | | |
| 10 | Laboratorio: [illegible] de Robótica | Concepto: [illegible] Materiales: [illegible] Actividad: [illegible] | Proyectos generales MUSEOGRAFÍA | TBC | | | | DIC. PRESENCIAL BARC | | | |
| 11 | [illegible] | [illegible] | Proyectos generales MUSEOGRAFÍA | TBC | | | | | | | |
| 12 | "Arte, Biomecánica y ciencia" | [illegible] | Proyectos generales MUSEOGRAFÍA | [illegible] | | | | Sec. Cultura [illegible] | [illegible] | [illegible] | |
| 13 | [illegible] | [illegible] | Proyectos Generales [illegible] | TBC | | | | [illegible] | [illegible] | [illegible] | |
| 14 | [illegible] | [illegible] | Planetario Proyectos Generales | N/A | | | | UNARC | SPACE LU-RAC | | [illegible] |
| 15 | [illegible] | | | | | | | | | | |
| 16 | Radio Telescopio [illegible] | [illegible] | Planetario Proyectos Generales | Materiales: [illegible] | | | | UNARC | SPACE LU-RAC | | |
| 17 | NOCHES DE CIENCIA | [illegible] | Planetario Proyectos Generales | N/A | | | | UNARC | SPACE LU-RAC | | |
| 18 | PROYECTO [illegible] A ESCALA | [illegible] | Planetario Proyectos Generales | N/A | | | | UNARC | SPACE LU-RAC | | |
| 19 | MUESTRA [illegible] DE METEORITOS | [illegible] | Planetario Proyectos Generales | N/e | | | | UNARC | SPACE LU-RAC | | |
| 21 | LABORATORIO CIUDADANO | [illegible] | PROYECTOS GENERALES | Nc | | | | | | | |

# Anexo 031. Brochure Productos y servicios YAWA 2025 V.Marzo



# YAWA

Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali

## Donde la creatividad y la tecnología se encuentran para tejer futuro

YAWA es el lugar idóneo para que empresas de la industria audiovisual, productores de cine, artistas mediales, creadores de video juegos y animadores realicen sus proyectos con equipos de última generación y en los espacios más amplios y modernos de Colombia.



# Proyección inmersiva en el DOMO 360°

**Domo multipropósito más moderno de Colombia y de los mejores dotados de Suramérica.**

**Especificaciones de los servidores:**

6 servidores DELL con las siguientes características:

- Tarjeta gráfica de cada servidor es RTX3080
- Procesador dual 8 core Xeon
- RAM 32 GB
- 2TB sólido de capacidad

**Especificaciones Parlantes:**

- 14 parlantes referencia QSYS SR1590
- 4 subwofers referencia QSYS SB-118F

**Especificaciones proyectores:**

- 5000 Lumens
- Contraste 4000:1
- Resolución de cada proyector: 2560x1600
- Imagen final: 4K
- Color procesing 10-bit
- Aspect Radio 16:10
- Iris dinámico
- Lampara Laser RGB

**120** sillas removibles

**15** metros de diámetro

**14** parlantes

**5** proyectores láser



# Laboratorios de
# INNOVACIÓN

**Especificaciones de la sala:**
Equipos de cómputo de alta capacidad de procesamiento para gestión, modelado y producción de contenido multimedia 2D, 3D, material audiovisual 4K y animación compatible con las capacidades técnicas del sistema de proyección del cine domo y de la sala de captura de movimiento.

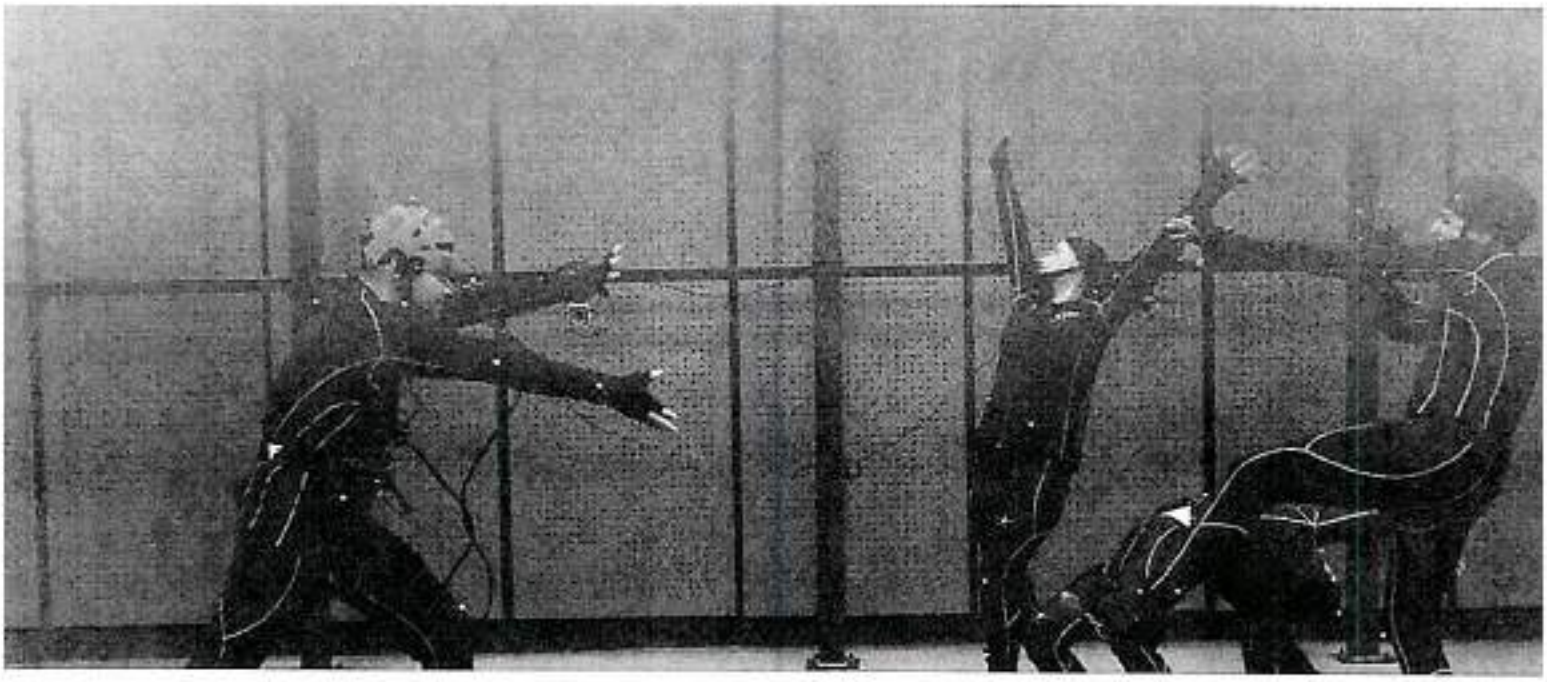
**Especificaciones técnicas:**

- PC escritorio procesador i7 de 13th gen
- RAM 64g
- SSD 512gb
- Wifi 6 2x2
- Tarjeta gráfica AMD Radeon RX 6900 XT
- Win 11 pro de 64 bit
- Monitor 23.8"" con puertos VGA y hdmi
- Dvd writer
- Cámara web puerto USB
- Diadema con micrófono puerto USB
- Tarjeta de red puerto rj-45 10/100/1000 (giga bites)
- Puertos USB 3.0
- Puertos de salida y entrada de audio.

**15**
Estaciones de trabajo

**2K**
Resolución

**i7** Core
Procesador



## Sala de captura de movimiento

# MOCAP

## 170 m2

**Especificaciones de la sala:**

- 24 cámaras Vicon Vero 2.2
- 6 trajes MOCAP
- Cámara virtual Vicon
- Sistema de Captura facial
- 56 marcadores x traje corporal
- 81mt2 Espacio MOCAP
- 81mt2 Sala Chromakey
- 500 marcadores para captura
- Amd Ryzen Threadripper PRO 5945WX 12 cores
- 32 gb RAM
- Nvidia RTX a4000, 16gb
- 1tb SSD

**24**
Cámaras de movimiento

**77**
Marcadores por traje

**6**
Trajes de captura de movimiento

2181

# Salas de **producción audiovisual**

# MOCAP

## USOS

- Venta online, de librería de animaciones, con expertos en distintas áreas
- Servicios de limpieza por frame
- Servicio de render
- Servicio de modelado de personajes 3D
- Servicio de modelado de espacios arquitectónicos
- Servicio por hora de captura de movimiento corporal
- Servicio por hora de captura facial
- Servicio de animación 3D

# CHROMAKEY

## USOS

- Alquiler para grabación de cortos o películas que requieran animación mediante tecnología de captura de movimiento para videojuegos y para el sector médico (biomecánica corporal).
- Alquiler de Chromakey para todo tipo de producciones de la industria que lo requiera.
- Alquiler del sistema de captura facial para la digitalización de expresiones faciales naturales para la construcción de personajes animados.

# Tarifas

Sala de captura de movimiento
## MOCAP

2 horas
**$3'040.000** COP
743 USD

**Incluye:** Espacio y equipos de uso con el acompañamiento y soporte por parte de un asesor técnico, especializado en sala Mocap y espacio Chromakey.

Proyección inmersiva en el
## DOMO

8 horas
**$7'000.000** COP
1.711 USD

**Incluye:** Mobiliario y equipos de uso con el acompañamiento y soporte de un asesor técnico, especializado en sala domo.

Laboratorios de
## INNOVACIÓN

4 horas
**$3'200.000** COP
782 USD

**Incluye:** 15 computadores de alta tecnología para producción y postproducción de proyectos audiovisuales.

*** Más IVA- impuesto de valor agregado. TRM al día en el que se realiza la producción.**

Síguenos en nuestras redes

**@yawacali**

# Servicios adicionales

Salón 4to Piso
**Piloto Parque tecnológico**

El area corresponde a 223 metros cuadrados

8 horas
**$6'000.000** COP
1466 USD

Zona exterior
**Plazoleta Sur**

El area corresponde a 655 metros cuadrados

8 horas
**$13'000.000** COP
3176 USD

Zona interior
**Lateral DOMO**

El area corresponde a 247 metros cùadrados

8 horas
**$5'000.000** COP
1222 USD

Salón 2do Piso
**Laboratorio de innovación**

El area corresponde a 40 metros cuadrados

8 horas
**$1'076.000** COP
263 USD

*** Más IVA- impuesto de valor agregado. TRM al día en el que se realiza la producción.**

Síguenos en nuestras redes

**@yawacali**

# Anexo 032. Plan estratégico

| Plan Estratégico 2025 YAWA | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Objetivo | Proyecto | Objetivos Específicos | Actividades | Número de la guía de misiones para cumplir con RAITA ASCES | Periodicidad | Fecha entrega | Avance del proyecto % | Responsable | Apoyo |
| | | Sentido de pertenencia logrado por parte de los ciudadanos del Valle del Cauca y sur occidente colombiano (valle, Cauca y Nariño) | Crear campaña **"Todos para YAWA"** a nivel sur occidente (Valle, Cauca y Nariño) para que previa inscripción la gente pueda entrar gratis al CCAT. **Definir una fecha mensual, idealmente asociada a una fecha o evento en especial.** Definir las actividades asociados, costeo, logística, comunicación. (estrategia 0,1 y 2) Buscar patrocinadores y/o apoyo | | Anual | 12/4/2025 | | Lorena Quiroz | Camila, alisson, catalina, Nancy, agencia, SDE |
| | | | Hacer listado de al menos 100 empresas u organizaciones (Valle Cauca y Nariño) | | Semestral | 12/4/2025 | 10% | Lorena Quiroz | OIC, Natalia, Camila, Carolina, SDE, Maria Paula H, Alisson, SDE, Alcaldía |
| | | | Lograr que al menos 15 empresas u organizaciones, ayuden a subsidiar el costo de ingreso al CCAT, a personas estratos 1,2 y 3 y/o las navales. | | Semestral | 30/5/25 | 10% | Lorena Quiroz | OIC, Carolina, SDE |
| | | | Realizar socialización (actividades como ruedas de prensa, boletines y visitas) con medios locales nacionales e internacionales que ayuden a posicionar y comunicar las actividades realizadas hacia el cumplimiento de estos objetivos | | Semestral | | | Alisson | Catalina, Dirección, Agencia, SDE |
| | | | Identificar los escenarios y elementos requeridos para desarrollar una campaña de activación de marca en diferentes puntos estratégicos de Cali, Colombia y a nivel internacional en el año 2025. Definir las actividades asociadas, costes, logística, comunicación. | | Anual | 15-5-25 | 20% | Lorena Quiroz | Natalia, Ma Paula Hernández, Catalina, Camila, Mauricio, SDE, Cooperación internacional, Karen González, CAI Valle Bureu, Soraya, nancy, Andrés |
| | | | Desarrollar campañas internas de apropiación (mensajes en sitio (señalética) y a nivel interno) Ej: Yo cuido YAWA, Yo mantengo limpio a YAWA. | | Anual | 30 de abril | 30% | Alisson | |
| | | | Hacer agenda de RRPP de la dirección para conectar con las diferentes secretarías de la ciudad para posicionarse en la agenda pública y cultural. Hacer listado de secretarios y planear visitas | | Anual | 30 marzo | 50% | Claudia | Yuberth, SDE |
| | | | Desarrollar los guiones y actividades relacionados con la visita guiada al CCAT, de todos los públicos establecidos en de cuatro meses | | Cuatrimestral | 30 marzo | 50% | Camila | Mateo, Catalina, Loreto, José David, Ana Paula, Natalia Chavarriaga, Mauricio. |
| | | | Generar contenidos educativos de interés general **sobre Ciencia Arte y Tecnología**, en las redes | | Mensual | Mensual | Mensual | Alisson | Daniel, Catalina Ana Paula, Mauricio, José David, Mateo, Camila |
| | | | Crear campaña de fidelización (gift cards, club de amigos YAWA) | | Anual | 30 de abril | 30% | Catalina | Daniel, Catalina Ana Paula, Mauricio, José David, Mateo, Camila |
| | | | Definir canales de atención | | Anual | 30 abril | 50% | Catalina | Agencia de comunicaciones, dirección, alisson, lorena, natalia, gestores de unidades de negocio |
| | | | Desarrollar y ejecutar el contenido y las experiencias de la museografía del CCAT (Planetario, museografía temporal y efímera) | | Anual | 30 marzo | 60% | Camila | Gestores de unidades de servicio CCAT, Dirección, Catalina, Maria Paula, SDE, Soraya, Nancy, Andrés |
| | | | Identificar los escenarios y elementos requeridos para desarrollar una campaña de activación de marca en diferentes puntos estratégicos de Cali, Colombia y a nivel internacional en el año 2025. Definir las actividades asociadas, costes, logística, comunicación. | | Anual | 15 mayo | 20% | Lorena Quiroz | Natalia, Ma Paula Hernández, Catalina, Camila, Mauricio, SDE, Cooperación internacional, Karen González, CAI Valle Bureu |
| | | | Realizar comités de atención a la ciudadanía una vez al mes internos y llevar control de los resultados y compromisos en documentos con indicadores. | | Mensual | Mensual | 100% | Catalina | Lorena, Alisson, Dirección, SDE |

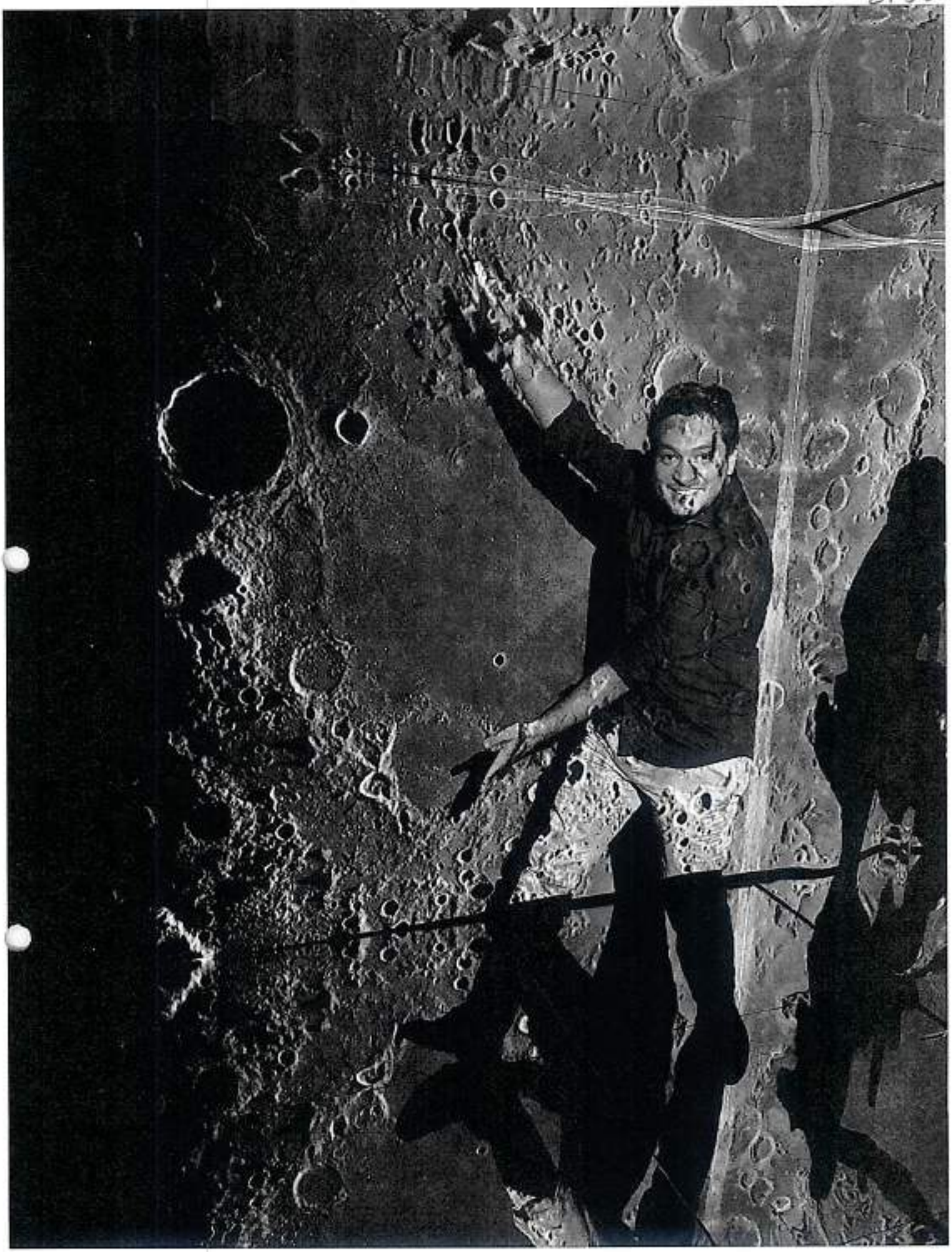
| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Hacer aprovechamiento del observatorio ciudadano para desarrollar un plan de Embajadores de YAWA en colegios universidad del sur de San Fernando y otros vecinos de importancia (HUV, instituto ciegos y sordos ETC) como escenario de difusión y promo en hostales y hoteles de la zona. Videos con reseña histórica del barrio a partir de la narrativa de sus habitantes, integrar el recorrido del bus de la secretaría de Turismo | | | | | | |
| | | | Validar KPIS ruta ASCTI | | Permanente | Permanente | 30% | | |
| | | | Crear un informe semestral de KPIs | | Semestral | Semestral | | | |
| | | Yawa reconocido en las instituciones de Educación Básica y Media, como **articulador estratégico** para desarrollar procesos educativos **innovadores** | Crear un portafolio de servicios académicos y de innovación dirigidos a IEBM y un documento con actividades asociadas, costos, audiencias, protocolos de uso de espacios. (cursos, espacios para ferias, vacaciones recreativas, visitas guiadas, actividad en el HDCAP, etc) Primera versión 30 de abril. | | Anual | 30 abril | 60% | Camila | Catalina, Dirección, Agencia, SDE, operador |
| | | | Hacer alianza con la secretarías de educación distrital y departamental para socializar el portafolio a las instituciones oficiales | | Semestral | 15 junio | 50% | Claudia | Yuleth, SDE. |
| | | | Alimentar y actualizar la BBDD de colegios privados de la región | | Semestral | 28 abril | 70% | Lorena Quiroz | |
| | | | Lograr almenos 15 visitas de colegios cada mes | | Mensual | Mensual | 100% | Lorena Quiroz | Catalina, Dirección |
| | | | Desarrollar cursos y/o actividades en barrios para mitigar riesgos generadas a través del ocio no dirigido | | Anual | | | | |
| | | | Desarrollar los guiones y actividades relacionados con las rutas escolares al CCAT. Teniendo en cuenta Definir las actividades asociadas, centro, logística, comunicación. | | Cuatrimestral | 30 marzo | 50% | Camila | Mateo, Catalina, Lorena, Jose David, Ana Paula, Natalia Chavarriaga, Mauricio. |
| | | | Estrategia de comunicación enfocada a este segmento | | Semestral | 30 de abril | 40% | Catalina | Agencia, Alison, Camila. |
| | | Yawa identificado como aliado **parroquiador, catalizador** en el segmento de universidades, para la apropiación social de la ciencia , la tecnología y innovación | Crear un portafolio de servicios académicos y de innovación dirigidos a IEBM y un documento con actividades asociadas, costos, audiencias, protocolos de uso de espacios. (cursos, espacios para ferias, actividades educativas, visitas guiadas, actividad en el HDCAP, etc) Primera versión 30 de abril. | | Anual | 30 marzo | 60% | Camila | Lorena Dirección, Mateo, Catalina, Lorena, Jose David, Ana Paula, Natalia Chavarriaga, Mauricio, gestores de unidades de negocios, Saranyi, Nancy |
| | | | Alimentar y actualizar la BBDD de universidades de la región | | Semestral | 30 marzo | 70% | Camila | Lorena Dirección, Mateo, Catalina, Lorena, Jose David, Ana Paula, Natalia Chavarriaga, Mauricio. |
| | | | Determinar los criterios jurídicos para lograr alianzas con Universidades, centros culturales, centro de investigación, Museos, ONG, cooperación internacional a la luz del operador del momento. Primera definición 1 de marzo, segunda definición al 15 de mayo | | trimestral | 15 mayo | 100% | Claudia | Camila, Jose Luis, SDE |
| | | | Ejecución de 2 proyectos de cooperación internacional | | Anual | 31 diciembre | | | |
| | | | Ejecutar 1 de proyectos de cooperación regional (legales) | | Anual | 31 diciembre | | | |
| | | | Consolidar alianzas con Universidades, centros culturales, centro de investigación, Museos, ONG | | Continuo | | 30% | | |
| | | YAWA consolidado como un espacio con **ambiente vanguardista, innovador, tecnológico** para la **interacción de empresas** y sus colaboradores | Crear un portafolio de servicios dirigidos al sector de manera mixta segmentada (salud, agricultura, alimentos, energía, tecnología, inteligencia artificial, robótica, ingeniería). Un documento con actividades asociadas, costos, audiencias, protocolos de uso de espacios. (Espacios de coworking, servicios asociados y espacios para eventos y reuniones). Primera versión 30 de abril. | | Anual | 30 abril | 50% | Catalina | Lorena, Natalia, Ana Paula, Camila, Jose Zafra, Luis Agusto, Andrés, Saranyi, Nancy |
| | | | Crear el arriba para YAWA | | Anual | 31 de dic | | | |
| | | | Crear y/o adquirir BBDD del sector empresarial a nivel local, regional, nacional, internacional | | Anual | 30 abril | 10% | Lorena Quiroz | Camila Jose Zafra Ma Paula Hernández |
| | | | Generar reuniones de presentación y recorrido de YAWA con grupos mínimos de 20 empresas (incluyendo fundaciones) que tienen desarrollos tecnológicos de manera sectorizada (salud, agricultura, alimentos, energía, tecnología, inteligencia artificial, robótica, ingenierías) | | Anual | 30 abril | 70% | Lorena Quiroz | SDE Maria Eugenia Lopez, Julian Sierra Claudia, Cámara de comercio de Cali |

YAWA centro de Ciencia ore y tecnología reconocido como referente de innovación a nivel local, regional, nacional e internacional

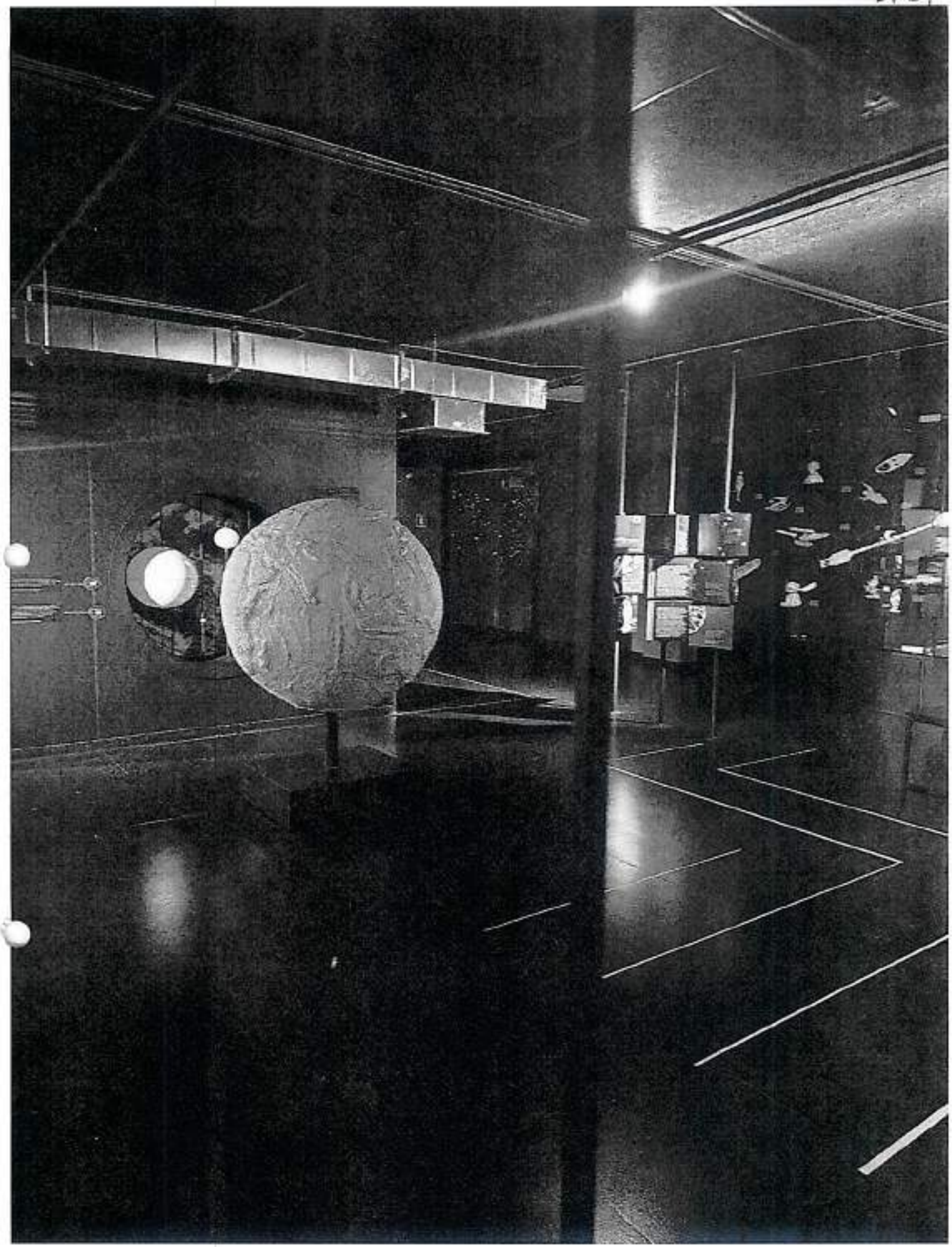
Plan de mercadeo elaborado

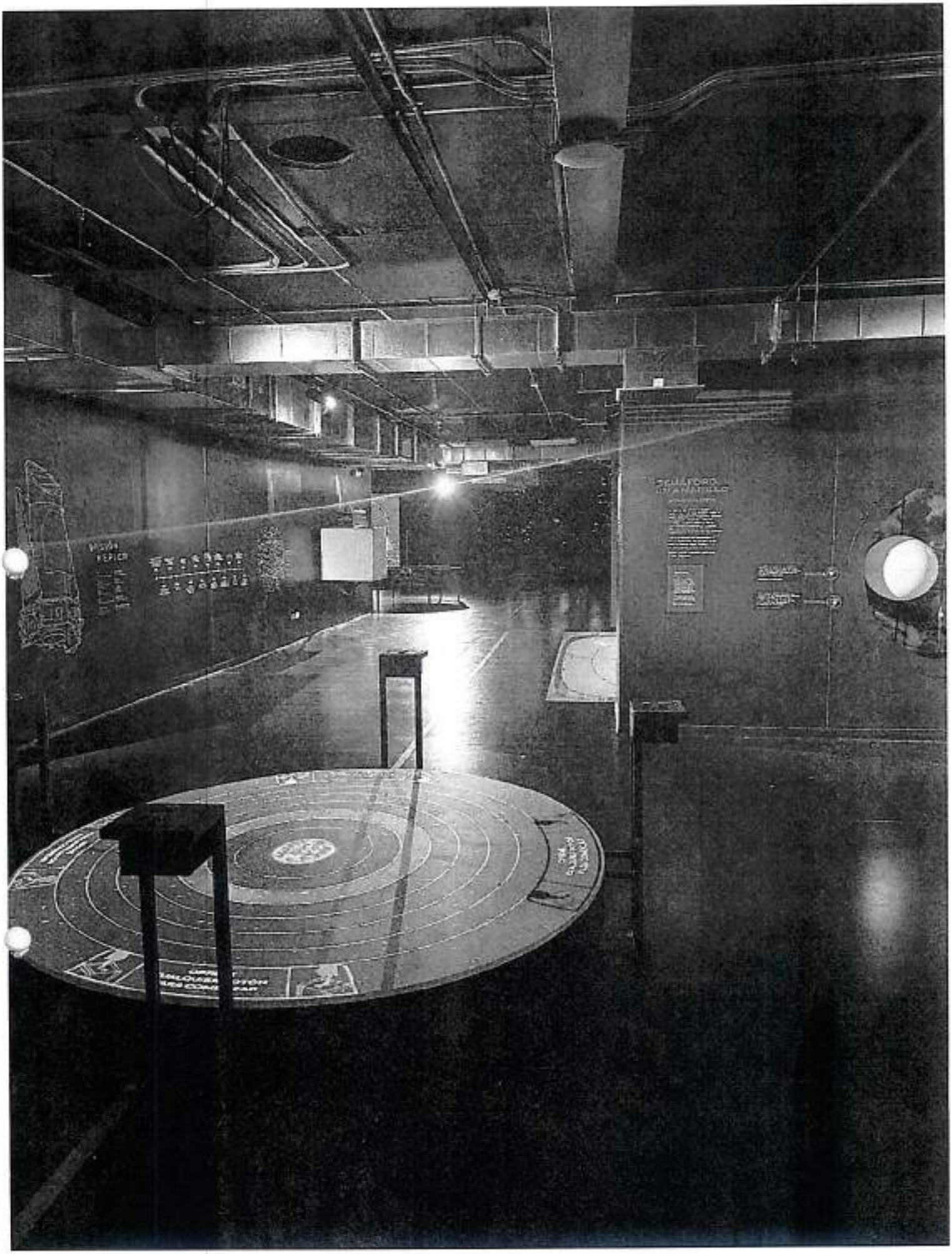
| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Generación de alianzas con empresas y organizaciones (procolombia, marca país, Invest Pacífico) | | Anual | constante | 5% | Lorena Quiroz | SDE María Eugenia Lloreda Julián Sierra Claudia, Cámara de comercio de Cali |
| | Definir los canales procesos y procedimientos para de atención | | Anual | 30 abril | 50% | Catalina Duarte | Alisson, Lorena, SDE |
| YAWA posicionado como un espacio articulador y potenciador de los "Media Arts" hacia el mercado internacional | Crear un portafolio de servicios dirigido a empresas Colombianas y a empresas internacionales que produzcan Media Arts. Crear un documento con actividades asociadas, costos, audiencias, protocolos de uso de espacios. (MOCAP, Chroma Key studio, Domo, espacios de alquiler, la de innovación 5ta generación) | | Anual | 15 abril | 40% | Camila campos | Lorena, Natalia, Ana Paula, catalina, Jose Zafra, Luis Agudo, Andrés, Seranyi, Nancy |
| | Micro segmentar el portafolio de servicios para los siguientes segmentos: Empresarios del sector audiovisual (animación, publicidad y marketing, empresarios alrededor del cine y artistas cineastas, investigadores, agencias | | Anual | 30 marzo | | Camila campos | Lorena, Natalia, Ana Paula, catalina, Jose Zafra, Luis Agudo, Andrés, Seranyi, Nancy |
| | Alimentar y actualizar la BBDD del sector Media Arts | | Semestral | 30 marzo | | María Paula Hernandez | Lorena Q, Camila C, Catalina D, Jose Zafra |
| | Determinar los criterios jurídicos para lograr, alianzas con Universidades, centros culturales, centro de investigación, Museos, ONG, cooperación internacional a la luz del operador del momento. Primera definición 1 de marzo, segunda definición al 15 de mayo | | trimestral | 15 mayo | 50% | Claudia Cardona | Camila Campos, catalina Duarte, María Paula, Lorena Quiroz, Natalia Chavarriaga |
| | Ejecución de 2 proyectos de cooperación internacional | | Anual | 31 diciembre | | Claudia Cardona | Camila Campos, catalina Duarte, María Paula, Lorena Quiroz, Natalia Chavarriaga |
| | Ejecutar 1 de proyectos de cooperación regional (regalías) | | Anual | 31 diciembre | | Claudia Cardona | Camila Campos, catalina Duarte, María Paula, Lorena Quiroz, Natalia Chavarriaga |
| | Consolidar alianzas con diferentes actores, centros culturales, centro de investigación, Museos, ONGs | | constante | constante | 30% | Camila campos | Catalina Duarte, María Paula, Lorena Quiroz, Natalia Chavarriaga, Claudia C |
| | Realizar al menos un evento agran impacto alrededor de las Media Arts con el apoyo de la secretaría de Cultura | | Anual | 31 diciembre | | Claudia Cardona | Camila Campos, catalina Duarte, María Paula, Lorena Quiroz, Natalia Chavarriaga |
| | Generar reuniones de presentación y recorrido de YAWA con grupos mínimo de 20 empresas que produzcan Media Arts. Crear un documento con actividades asociadas, costos, audiencias, protocolos de uso de espacios. (MOCAP, Chroma Key studio, Domo, espacios de alquiler, la de innovación 5ta generación) | | Anual | | | Camila campos | Claudia Cardona, Lorena, Natalia, Ana Paula, catalina, Jose Zafra, Luis Agudo, Andrés, Seranyi, Nancy |

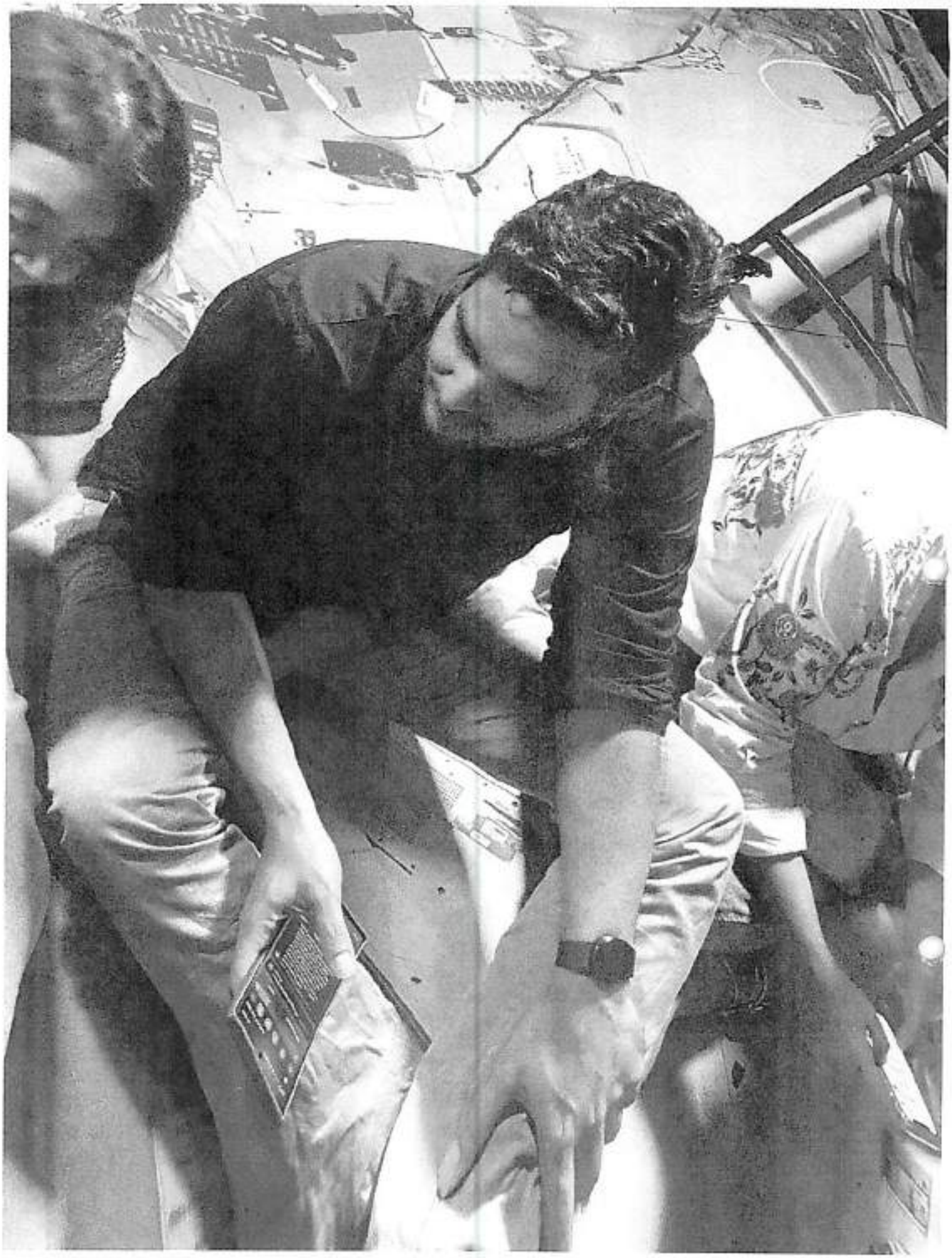
# Anexo 033. Visita MIVO









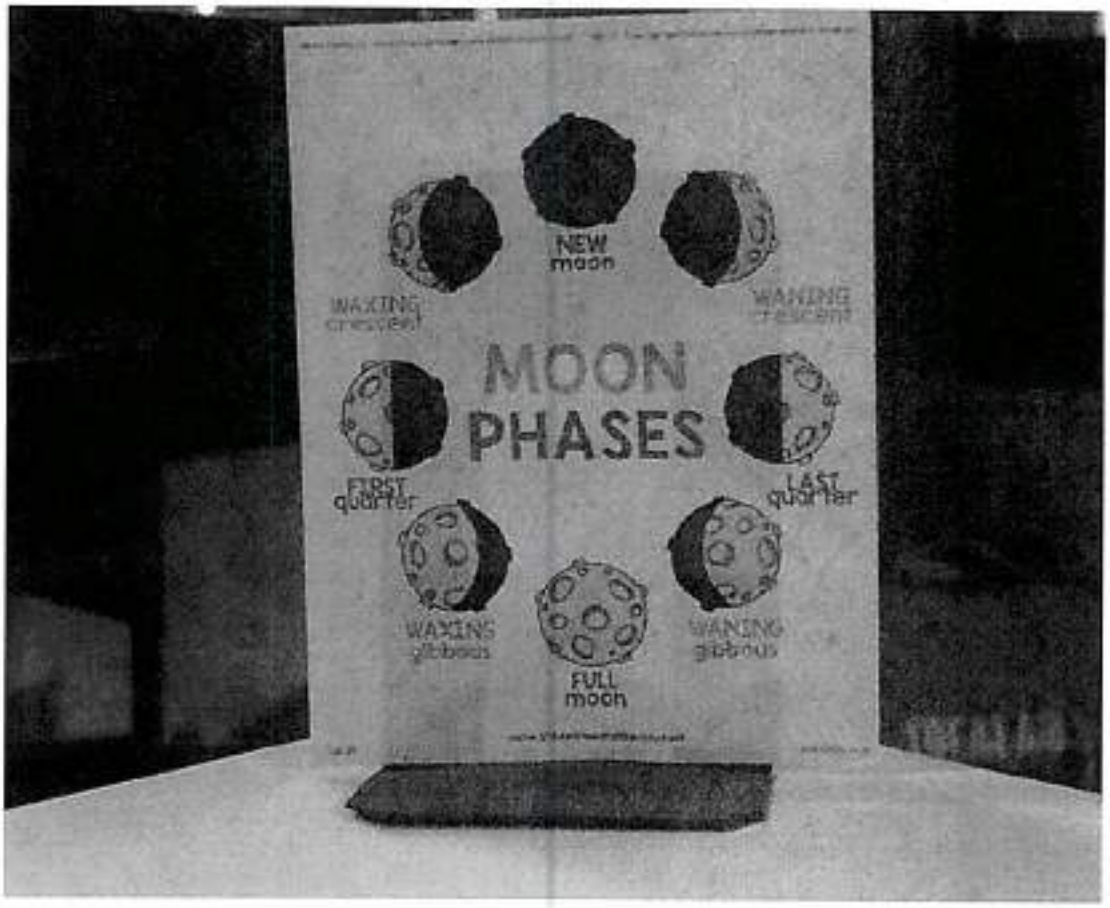


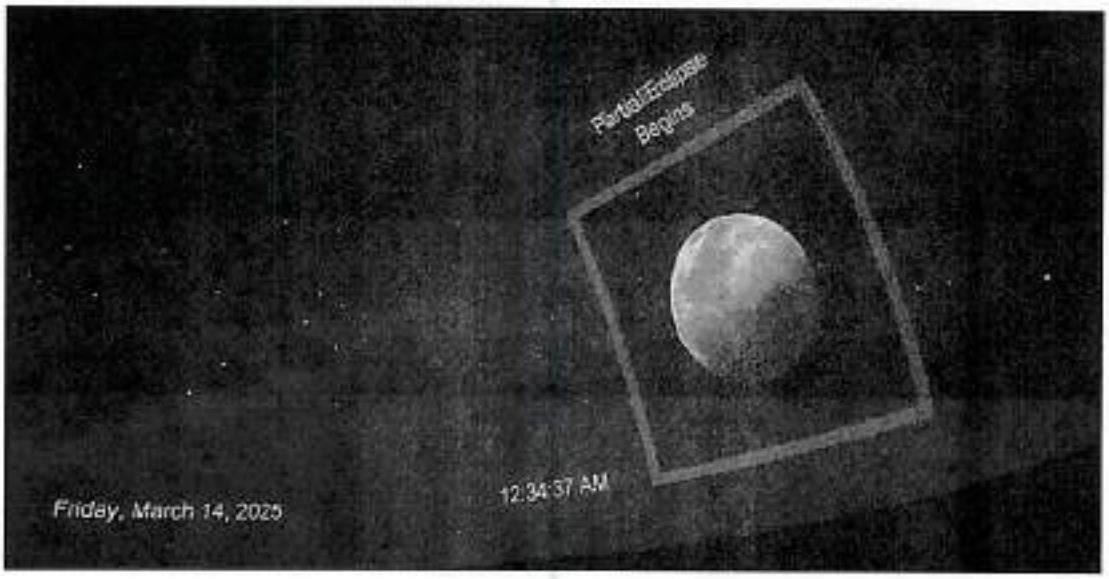


# Anexo 034. Evidencias Evento Eclipse Total de Luna

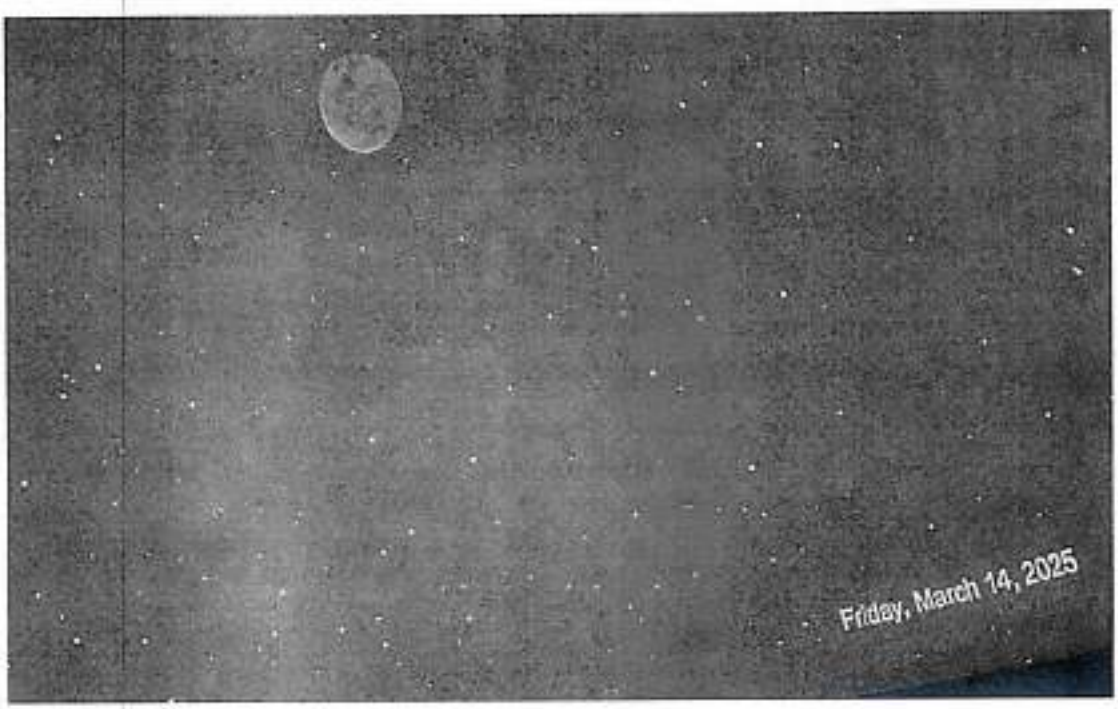





NEW
moon
WAXING
crescent
WANING
crescent
MOON
PHASES
FIRST
quarter
LAST
quarter
WAXING
gibbous
WANING
gibbous
FULL
moon


Partial Eclipse
Begins
Friday, March 14, 2025
12:34:37 AM



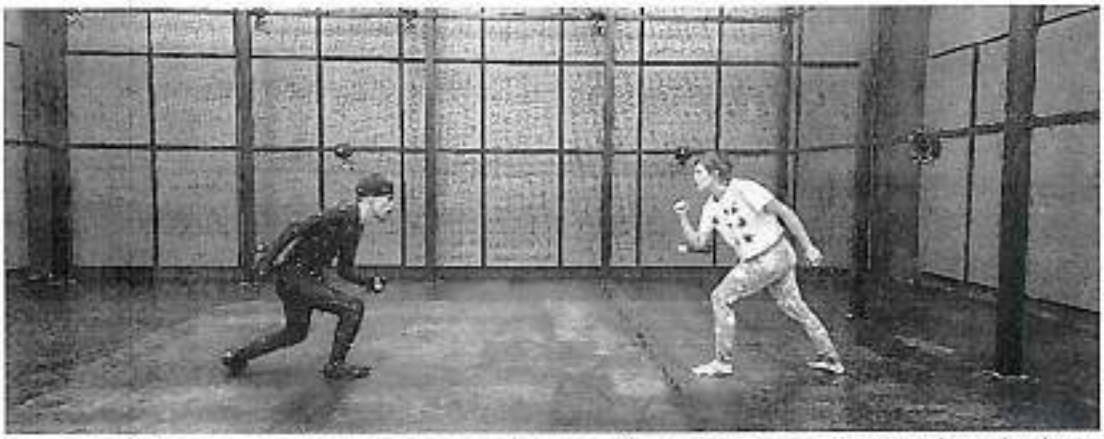

Friday, March 14, 2025





# Anexo 035. Propuesta de experiencia audiovisual

# PROPUESTA DE RECORRIDO AUDIOVISUAL GUIADO.



En esta visita se considera el potencial transformador que nuestras instalaciones ofrecen a la industria audiovisual. Al abrir nuestras puertas a productores audiovisuales clave, no solo mostramos la vanguardia de la tecnología de captura de movimiento y procesamiento, sino que también cultivamos relaciones estratégicas que pueden impulsar la innovación y la colaboración. A continuación, propongo una experiencia de uso completa e inmersiva que les permitirá visualizar cómo nuestras herramientas pueden materializar sus visiones creativas, desde videojuegos y animación hasta series y películas, abriendo nuevas avenidas para la producción de contenido impactante y de alta calidad. Además, al posicionar a Yawa como un centro líder en tecnología audiovisual, fortalecemos nuestra reputación y atraemos futuras oportunidades de negocio y desarrollo tecnológico.

Para asegurarnos de que esta visita sea realmente memorable y provechosa, comparto una propuesta con una serie de actividades y demostraciones que les permitirán experimentar de primera mano el potencial y la innovación que nuestras instalaciones ofrecen. A continuación, detallo la estructura de la experiencia, punto por punto, para que se pueda construir y debatir el recorrido.

**1. Bienvenida e introducción:**

- **Ambiente:**
    - Preparar desde el día anterior a la visita, aseo de los espacios mocap y chromakey.

- Tener activo el televisor de 50 pulgadas.
- Preparar una pequeña presentación en video donde se muestre qué es el motion capture, y cómo funciona, DemoReel.

- **Presentación:**
  - Comienza con una breve introducción sobre la sala mocap y laboratorios, destacando sus capacidades y tecnología de vanguardia. Recursos técnicos.
  - Mencionar los proyectos y producciones que se han realizado en las instalaciones.
  - Presentar a los bailarines y explicar brevemente el set de marcadores que se utiliza junto con las ventajas y posibilidades.



- **2. Experiencia en la sala mocap:**
- **Performance:**
  - Iniciar coreografía de los bailarines dinámica y visualmente atractiva, mostrando el potencial del mocap.
  - Proyección en tiempo real del movimiento capturado para que los visitantes vean cómo se traduce en datos digitales.
- **Calibración y demostración:**
  - Explica de forma clara y concisa el proceso de calibración de un actor, destacando la precisión y el detalle del sistema Vicon.
  - Mostrar un ejemplo de cómo se puede pasar la animación del modelo de Vicon a uno personalizado.

- **Interacción:**
  - Animar a los productores a hacer preguntas y a interactuar con el equipo y los bailarines.
  - Importante que los productores vean el movimiento capturado en tiempo real en una pantalla.

**3. Laboratorios de innovación:**

- **Demostración de renderizado:**
  - Preparar una demostración visualmente impactante del renderizado del video full dome, mostrando la potencia de tus equipos.
  - Explicar el proceso de renderizado en Blender y las ventajas de utilizar el laboratorio de innovación para producciones de alta calidad.

**4. Experiencia en el planetario:**



- **Presentación del video inmersivo:**
  - Crear una atmósfera envolvente en el planetario, con una buena calidad de sonido y proyección.
  - Presentar el video full dome de la coreografía como una experiencia.
  - Después de la proyección, abrir un espacio para preguntas y comentarios.

**5. Paso final:**

- **Networking:**

- Aprovechar la oportunidad para que los productores audiovisuales se conozcan entre sí y hagan contactos.
- Considerar ofrecer un pequeño refrigerio o café para fomentar la interacción.

- **Material promocional:**
  - Preparar folletos o presentaciones digitales con información sobre los servicios y equipos.
  - Recopilar los datos de contacto de los visitantes para futuras comunicaciones.

**Conclusión:**

Para garantizar el éxito del evento en el planetario, es importante que la calidad visual como auditiva de las proyecciones sean el toque diferencial y el punto más alto de la experiencia, esto hará que los espectadores que su última impresión defina toda la presentación desde su comienzo dejando que las posibilidades sean llenadas por sus propias experiencias. La interacción posterior y el networking permitirán no solo enriquecer la experiencia de los asistentes, sino también establecer conexiones valiosas entre los productores audiovisuales.

**Sugerencias:**

1. **Personal de apoyo:** Asegurarse de contar con un equipo para aspectos logísticos.

2. **Encuestas de satisfacción:** Distribuir breves encuestas al final del evento para conocer la opinión de los asistentes y recoger sugerencias para futuras mejoras.

3. **Agradecimientos:** Enviar un email de agradecimiento a todos los participantes, incluyendo un resumen del evento y recordatorios sobre futuras oportunidades de colaboración.

# Anexo 036. Banco de cursos 2025

| # | NOMBRE | DESCRIPCIÓN | REFERENCIA | PRESUPUESTO | TEMARIO | OBJETIVOS | DIRIGIDO | ESTUDIOS | TEMARIO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Astronomía Básica | Explora los secretos del universo y comprende sus maravillas. Este curso te llevará a estudiar los componentes principales del cosmos, como planetas, estrellas, galaxias y agujeros negros, además de fenómenos fascinantes como la formación de estrellas, la expansión del universo y la energía oscura. Acompáñanos en este viaje para desentrañar los misterios del espacio y la búsqueda de vida en otros mundos. | Planetario | 1'800.000 | NO | Fomento del pensamiento científico. Inspiración para la innovación tecnológica | 11 a 14 | Locales:<br>Planetarios y observatorios astronómicos de la región.<br>Universidades con programas de física y astronomía.<br>Grupos de aficionados a la | Exploración del universo.<br>Componentes del cosmos (planetas, estrellas, galaxias, agujeros negros).<br>Fenómenos astronómicos (formación de estrellas, expansión del universo, energía oscura). |
| 2 | Modelado 3D Avanzado: Blender | Se aprenderá todo lo que necesitas saber para crear cualquier personaje u objeto desde cero en Blender para producción multimedia | Laboratorios | 2'720.000 | SI | Desarrollo de habilidades técnicas en diseño 3D.<br>Fomento de la creatividad y la innovación en medios digitales.<br>Impulso a la producción de contenido multimedia.<br>Preparación para la industria de la animación, los videojuegos y la realidad virtual. | 9 | Locales:<br>Estudios de animación y videojuegos.<br>Universidades con programas de diseño y artes digitales.<br>Empresas de producción | Creación de personajes y objetos 3D.<br>Producción multimedia con Blender.<br>Técnicas avanzadas de modelado.<br>Aplicaciones del modelado 3D en diferentes industrias. |
| 3 | Curso avanzado de Adobe Photoshop | Dominar técnicas avanzadas de Photoshop para retoque, manipulación de imágenes, selección precisa, iluminación y corrección de color, optimizando un flujo de trabajo eficiente para proyectos profesionales. | Laboratorios | 2'720.000 | SI | Desarrollo de habilidades en diseño digital.<br>Fomento de la creatividad y la innovación visual.<br>Aplicación en proyectos de comunicación y marketing.<br>Preparación para la industria del diseño gráfico y la publicidad. | 4 | Locales:<br>Agencias de publicidad y diseño.<br>Empresas de marketing digital.<br>Universidades con programas de diseño gráfico.<br>Estudios de fotografía. | Técnicas avanzadas de retoque.<br>Manipulación de imágenes.<br>Selección precisa.<br>Iluminación y corrección de color.<br>Flujo de trabajo eficiente para proyectos profesionales. |
| 4 | InnovaciónElectrónica: CursoIntroductorio de Arduino, Raspberry Pi y ESP32 | Este curso práctico ofrece una introducción a los de Arduino, Raspberry Pi y ESP32, permitiendo a los participantes aprender las bases de la programación y electrónica, y desarrollar proyectos tecnológicos innovadores. Está diseñado para jóvenes y adultos interesados en explorar el mundo de la tecnología y el IoT (Internet de las Cosas). | Laboratorios | 3'200.000 | NO | Desarrollo de habilidades en electrónica y programación.<br>Fomento de la innovación tecnológica y el emprendimiento.<br>Aplicación en proyectos de automatización, robótica e IoT. | 9 | CVC: MINDERCRAFT GIRTU<br>Universidades con programas de ingeniería electrónica y sistemas.<br>Centros de investigación y desarrollo tecnológico.<br>Empresas de tecnología e | Introducción a Arduino, Raspberry Pi y ESP32.<br>Bases de programación y electrónica.<br>Desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores.<br>Aplicaciones en el Internet de las |
| 5 | Fundamentos básicos de modelado y Sculpting | Este curso estructurado enseña las bases del modelado 3D y su aplicación en diversas áreas, incluyendo cursos impresión 3D, videojuegos, animación y aplicaciones interactivas. | Mocap y Laboratorios | 2.500.000 | SI | Desarrollo de habilidades básicas en diseño digital y modelado 3D.<br>Fomento de la creatividad y la exploración de nuevas tecnologías.<br>Aplicación en proyectos de diseño, arte y comunicación. | 4 | Locales:<br>Instituciones educativas con programas de diseño y artes.<br>Empresas de diseño y producción audiovisual.<br>Creadores de contenido para a | Alcance.<br>Bases del modelado 3D.<br>Aplicación en ámbitos humanidad.<br>Impresión 3D.<br>Videojuegos.<br>Animación. |
| 6 | Curso de Motion Graphics en After Effects | Este curso proporciona una comprensión de las técnicas de Motion Graphics, especialmente para crear animaciones dinámicas e integrarlas en sus proyectos audiovisuales. | Mocap y Laboratorios | 3.440.000 | SI | Desarrollo de habilidades en animación digital y efectos visuales.<br>Fomento de la creatividad y la innovación en medios audiovisuales.<br>Aplicación en proyectos de publicidad, cine, televisión y medios digitales. | 4 | Locales:<br>Empresas de producción audiovisual y cine.<br>Agencias de publicidad y marketing. | Técnicas de Motion Graphics.<br>Creación de animaciones dinámicas.<br>Integración en proyectos audiovisuales. |
| 7 | Curso de Animación y clean up nivel base | El estudiante estará en capacidad de procesar las anotaciones de captura de movimiento al siguiente nivel, aplicará técnicas y herramientas esenciales para refinar data de captura, eliminar ruido, suavizar movimientos y corregir imperfecciones, logrando resultados profesionales y realistas. | Mocap y Laboratorios | 2'720.000 | SI | Desarrollo de habilidades en postproducción de animación.<br>Fomento de la calidad y el realismo en la animación digital.<br>Aplicación en proyectos de cine, videojuegos y realidad virtual. | 4 | Locales:<br>Estudios de animación y efectos visuales.<br>Empresas de producción audiovisual. | Procesamiento de animaciones de captura de movimiento.<br>Técnicas de refinamiento de datos de captura.<br>Eliminación de ruido.<br>Suavizado de movimientos. |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

# Anexo 037. Salvemos al Domo

**Proyecto Salvemos al Domo: Sistema de Monitoreo y Alerta para Servidores del Planetario**

**Descripción del Proyecto:**

Este proyecto busca salvaguardar los servidores de nuestro planetario de 15 metros de diámetro, equipado con 5 proyectores de 5mil lúmenes y 6 servidores, que a veces se sobrecalientan debido a fallas en el aire acondicionado de precisión. Para ello, crearemos un sistema de monitoreo y alerta temprana que nos permitirá actuar a tiempo y prevenir daños en estos equipos vitales para el funcionamiento del planetario.

**Objetivo:**

El objetivo principal es garantizar la seguridad y el funcionamiento continuo de los servidores del planetario mediante un sistema que monitoree la temperatura ambiente y emita alertas en caso de sobrecalentamiento. Buscamos con esto:

- Prevenir daños a los servidores por sobrecalentamiento.
- Asegurar la continuidad del funcionamiento del planetario.
- Brindar tranquilidad y confianza al personal encargado del planetario.

**Alcance:**

El sistema de monitoreo y alerta que construiremos tendrá las siguientes funcionalidades:

- Medición continua de la temperatura ambiente en el cuarto de servidores.
- Envío de alertas al gestor del planetario cuando la temperatura supere los 32°C, a través de un módulo de comunicación (WiFi o Bluetooth).
- Activación de una alarma sonora cuando la temperatura llegue a los 35°C.
- Posibilidad de integrar el sistema con otros dispositivos de control ambiental en el futuro (opcional).

**Materiales:**

Para construir este sistema de monitoreo y alerta, utilizaremos los siguientes materiales:

1. Arduino UNO como cerebro del sistema.
2. Sensor de temperatura y humedad DHT22 para obtener lecturas precisas.

3. Módulo de comunicación ESP8266 para WiFi, que permitirá enviar alertas a través de la red.
4. Buzzer para la alarma sonora.
5. Cables de conexión para conectar los componentes.
6. Protoboard para facilitar la creación del circuito.
7. Fuente de alimentación para el Arduino.
8. Caja para el montaje (opcional).

**Implementación:**

1. **Montaje del circuito:** Conectaremos el sensor DHT22, el módulo ESP8266 y el buzzer al Arduino UNO, siguiendo las instrucciones del fabricante.
2. **Programación del Arduino:** Desarrollaremos un programa que permita al Arduino leer la temperatura del sensor DHT22, enviar alertas a través del módulo ESP8266 cuando la temperatura supere los 32°C y activar el buzzer cuando alcance los 35°C.
3. **Configuración de la comunicación:** Configuraremos el módulo ESP8266 para que se conecte a la red WiFi y pueda enviar alertas al gestor del planetario.
4. **Pruebas y ajustes:** Realizaremos pruebas para verificar el correcto funcionamiento del sistema y ajustaremos los parámetros según sea necesario.

**Beneficios:**

- **Prevención de daños:** El sistema permitirá actuar a tiempo para evitar que los servidores se sobrecalienten y sufran daños.
- **Tranquilidad:** El personal encargado del planetario tendrá la tranquilidad de saber que los servidores están siendo monitoreados y que se les avisará en caso de cualquier problema.
- **Eficiencia:** El sistema permitirá un uso más eficiente de los recursos, ya que se evitarán pérdidas por daños en los servidores.
- **Escalabilidad:** El sistema podrá ser escalado en el futuro para integrar otros dispositivos de control ambiental.

**Presupuesto:**

| Material | Cantidad | Precio unitario | Precio total |

| --- | --- | --- | --- |

| Arduino UNO | 1 | $50.000 | $50.000 |

| Sensor DHT22 | 1 | $20.000 | $20.000 |

| Módulo ESP8266 | 1 | $30.000 | $30.000 |

| Buzzer | 1 | $5.000 | $5.000 |

| Cables de conexión | 1 juego | $10.000 | $10.000 |

| Protoboard | 1 | $15.000 | $15.000 |

| Fuente de alimentación | 1 | $20.000 | $20.000 |

| Caja para montaje (opcional) | 1 | $20.000 | $20.000 |

| **Total** | | | **$170.000** |

**Cronograma:**

| Actividad | Duración | Fecha de inicio | Fecha de finalización |

| --- | --- | --- | --- |

| Compra de materiales | 1 semana | 2023-03-07 | 2023-03-14 |

| Montaje del circuito | 1 semana | 2023-03-14 | 2023-03-21 |

| Programación del Arduino | 2 semanas | 2023-03-21 | 2023-04-04 |

| Configuración de la comunicación | 1 semana | 2023-04-04 | 2023-04-11 |

| Pruebas y ajustes | 1 semana | 2023-04-11 | 2023-04-18 |

| **Total** | **6 semanas** | **2023-03-07** | **2023-04-18** |

**Conclusión:**

El proyecto "Salvemos al Domo" es una solución viable y de bajo costo para proteger los servidores del planetario de los daños causados por el sobrecalentamiento. Con este sistema, podremos garantizar la continuidad del funcionamiento del planetario y brindar tranquilidad al personal encargado.

**Recomendaciones:**

- Se recomienda utilizar materiales de alta calidad para garantizar la durabilidad del sistema.
- Se recomienda realizar pruebas periódicas para verificar el correcto funcionamiento del sistema.

- Se recomienda documentar todo el proceso de construcción y configuración del sistema.

**Anexos:**

- Diagrama del circuito
- Código del programa para Arduino
- Manual de usuario

# Anexo 038. Formulario



Formulario de reserva de Sala de Innovación

Utiliza este formulario para reservar la Sala de Innovación. Por favor, completa todos los campos con precisión.

Empezar ahora




# Formulario de reserva de Sala de Innovación

Utiliza este formulario para reservar la Sala de Innovación. Por favor, completa todos los campos con precisión.

Empezar ahora

Microsoft 365

Este contenido lo creó el propietario del formulario. Los datos que envíes se enviarán al propietario del formulario. Microsoft no es responsable de las prácticas de privacidad o seguridad de sus clientes, incluidas las que adopte el propietario de este formulario. Nunca des tu contraseña.

**Microsoft Forms** | Encuestas, cuestionarios y sondeos con tecnología de inteligencia artificial Crear mi propio formulario

Privacidad y cookies | Términos de uso

# Anexo 039. Yawa proyectos seleccionados cooperación

| Nombre del programa o proyecto de investigación | [illegible] | Necesidad cubierta | Interacción con el entorno | Ideas a incorporar | Responsable | Seguimiento | Observaciones generales |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Proyecto: Herramientas Inteligencia con alguna ciudad para generar intercambio de experiencia, aplicadas tecnológicas<br><br>Procesos de Entradas:<br><br>1. Instalación Artística Tecnológica que simbolice el hermanamiento, la unión y la interacción con temas científicos y tecnológicos, incentivar y explicitar la problemática del cambio climático por medio de campañas de promoción e instalaciones tecnológicas, para la **conservación de ecosistemas y organismos polinizadores.**<br>Concepto: Medir en cómo las partículas están conectadas a pesar de la distancia. Materiales: Dos Arduinos Uno, módulos Bluetooth LEDs. Actividad: Los visitantes interactúan con una de las Arduinos, activando un LED en uno de los dispositivos. Automáticamente, el LED en el segundo Arduino (a distancia) refleja el mismo cambio demostrando el concepto de consistencia física.<br><br>2. Instalación artística tecnológica "El ángel invisible de la POLINIZACIÓN"<br>Concepto: Representar la interacción entre polinizadores y plantas mediante sensores. Materiales: Arduino Mega, sensores de proximidad, servomotores, flores artificiales. Actividad: Los visitantes actúan como polinizadores acercándose a las flores. Los sensores activan servomotores que liberan polen simulado (pequeñas bolitas). Una pantalla muestra datos sobre la importancia de los polinizadores locales."<br><br>3. Intercambio de propuestas para dentro como intercambio cultural<br><br>4. Convocatoria abierta de residencia artística. Convocatoria de residencia artística para proyectos de investigación creación. El objetivo es producir una obra interactiva con los espacios de YAMA y circuito interlaciconalmente. | OBS: 9,11, 12,13, 15,17<br><br>Plan de desarrollo | Intercambios de saberes e innovación | Sapporo Japón, a Aguna ciudad que haga parte de la red e cuidado creativo de la unesco<br>https://www.unesco.org/es/articles/55-puntos-ciudades-se-unen-la-red-de-ciudades-creativas-de-la-unesco-en-todo-el-mundo-de-las<br><br>España<br>Fundación Mawe. Recientemente lanzó la segunda edición de sus Premios 'Future for all', destinados a reconocer proyectos transformadores con alto potencial de impacto en la transición ecológica. Estos premios abarcan áreas como economía circular, consumo responsable y movilidad sostenible, entre otros.<br><br>Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES). Es una organización sin ánimo de lucro española que trabajan áreas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente, alineadoras con la Agenda 2030 y sus ODS.<br><br>Fundación Cibervoluntarios. Esta fundación se centra en reducir la brecha digital y promover la innovación tecnológica con impacto social, que podría complementar el componente tecnológico de su proyecto.<br><br>Países Bajos<br><br>Fundación Europea para el Clima (ECF). Fundación privada filantrópica independiente que busca promover políticas relacionadas con el clima y la energía, con el objetivo de lograr una sociedad con cero emisiones netas de gases de efecto invernadero antes de 2050.<br><br>Latinoamérica<br><br>Fundación Avina. Es una fundación latinoamericana que apoya procesos colaborativos para el desarrollo sostenible en la región. Su área de enfoque incluye temas como inclusión, ciudades sustentables, acceso a agua y energía, entre otras. | 1. Identificar la ciudad para realizar la alianza<br>2. Revisar intereses en conjunta y propuesta de trabajo en conjunto<br>3. Crear, radicar y ejecutar proyecto piloto | María Paula Hernández 3143074603 | Se entra en espera de la reunión con alcaldía para seguir en la gestión de consecución de recursos | |
| **PERMANENTE:**<br>Proyecto de astronomía y divulgación de las ciencias del espacio<br><br>1. CLUB INTERNACIONAL de divulgación y aficionados de la astronomía de YAMA y el mundo. El objetivo con grupo es discutir e investigar temas de astronomía y difundir el conocimiento a través de charlas y divulgación para la comunidad.<br><br>2°Noches de Ciencia" - Evento de divulgación científica gratuita en el planetario. Contacto expertos internacionales y NACIONALES y dar conferencias sobre temas relacionados con el universo. Cada conferencia será de 1 horas aprox y la entrada es abierta a todo público"<br><br>3. "Museo científico virtual"- Espacio de exhibición de [illegible] | 4,10,11,12,13,14,15,16,17 | "Necesidad financiera, [illegible] | Instituto SETI<br>Fundación Ortzaize Gerardi<br>Fundación Starlight<br>Universidad Internacional con carreras afines a Astronomía y ciencias del Espacio<br>Nasa y la NA (Agencia Espacial Europea) — Asesoría científica para misiones<br>International Meteor Organization (IMO) → Divulgación y trabajo científico<br>Planetarios y museos de Ciencias en alrededores — Intercambio de muestras y experiencias<br>Fundaciones como Starlight o SETI | 1. Presentar el proyecto ante Sec de Cultura de Cali<br>2. Revisión de la viabilidad del proyecto y su presupuesto | María Paula Hernández 3143074603 | Se está a la espera de la reunión con alcaldía para seguir en la gestión de consecución de recursos | |
| Tranferencia Metodológica<br>Proyecto piloto economía circular, la consecución de recursos, colaboración y coproducción de proyectos artísticos, tecnológicos y científicos.<br>Exposición itinerante del BIO MUSEO: Panamá<br>Bien Magistrales- Dios Ecológico/Eco | 13,15 | "Resistencia técnica [illegible] | BIOMUSEO- PANAMA | 1. Reunión con directivos de YAMA para revisar los alcances de dicha alianza, con miras a capitalizar la experiencia del BIOMUSEO y aprovecharla al máximo.<br>2. Establecer plan de asistencia técnica y fortalecimiento estratégico interno de Yaya<br>3. Creación y desarrollo de proyecto piloto | María Paula Hernández 3143074603 | Se está a la espera de la reunión con alcaldía para seguir en la gestión de consecución de recursos | |

# Anexo 040. Protocolo de espacios YAWA

## Tabla de contenido

Protocolo de Uso Adecuado de Espacios en Yawa para Producción Audiovisual 1
1. Objetivo: 1
2. Alcance: 1
3. Áreas de Intervención: 2
4. Normas y Procedimientos Específicos: 2
4.1. Protección de la Alfombra del Domo: 2
4.2. Cuidado de Puertas de Vidrio y Áreas de Circulación: 2
4.3. Manejo de Barro y Suciedad: 3
4.4. Manejo de Equipos y Materiales: 3
4.5. Manejo de Energía: 3
4.6. Uso de Camerinos: 3
4.7. Logística y Acceso: 3
4.8. Seguridad: 4
5. Responsabilidades: 4
6. Disposiciones Finales: 4

# Protocolo de Uso Adecuado de Espacios

## 1. Objetivo:

Establecer normas y procedimientos claros para el uso adecuado y la preservación de las instalaciones de Yawa, en adelante ARRENDADOR durante cualquier tipo de alquiler, incluyendo producciones audiovisuales, eventos corporativos, presentaciones artísticas, y otros eventos especiales. El objetivo principal es minimizar riesgos, asegurar un ambiente seguro y eficiente, y mantener la integridad de los espacios para futuros usuarios.

## 2. Alcance:

Este protocolo aplica a todas las personas y entidades que alquilen los espacios de Yawa, en adelante ARRENDATARIO, incluyendo personal de producción, artistas,

técnicos, participantes de eventos, y visitantes. Se extiende a todas las áreas del ARRENDADOR disponibles para alquiler, incluyendo el planetario (domo y áreas comunes), el cuarto piso, áreas de acceso y circulación, y cualquier otro espacio que sea parte del acuerdo de alquiler.

## 3. Áreas de Intervención:

- Planetario (domo y áreas circundantes)
- Cuarto piso
- Áreas de acceso y circulación (incluyendo entrada principal y salida de emergencia)

## 4. Normas y Procedimientos Específicos:

### 4.1. Protección de la Alfombra del Domo:

- Se requiere que el arrendatario use cubrezapatos desechables o calzado limpio en todo momento dentro del domo.
- Se prohíbe el ingreso de alimentos y bebidas al interior del domo, excepto aquellos específicamente autorizados por Yawa.
- El ARRENDADOR designará un representante del área de infraestructura para supervisar el cumplimiento de estas normas y atender cualquier incidente.

### 4.2. Cuidado de Puertas de Vidrio y Áreas de Circulación:

- El ARRENDATARIO usará señalización para sus asistentes para marcar las puertas de vidrio para evitar choques accidentales.
- El ARRENDADOR comunicará las rutas de circulación al personal de producción claras para el personal de producción y equipos, minimizando el riesgo de congestión y accidentes.
- Se dispondrán tapetes en las entradas para limpiar el calzado y reducir la entrada de suciedad.
- Se prohíbe al ARRENDATARIO apoyar o adherir cualquier tipo de material sobre los vidrios.

### 4.3. Manejo de Barro y Suciedad:

- El ARRENDATARIO, dispondrá de tapetes (ejemplo: cartón) y estaciones de limpieza de calzado en las entradas principales.
- El ARRENDATARIO designará un equipo de limpieza para atender cualquier derrame o suciedad generada durante la producción.

### 4.4. Manejo de Equipos y Materiales:

- Se prohíbe al ARRENDATARIO el uso de materiales que puedan dañar las superficies de YAWA, como cintas adhesivas fuertes, puntillas, chazos o productos químicos corrosivos.
- En acuerdo con el ARRENDADOR, el ARRENDATARIO designará un área específica para el almacenamiento de equipos y materiales de la producción.
- Yawa no se hace responsable por el daño o perdida de equipos o materiales de la producción.

### 4.5. Manejo de Energía:

- La producción deberá coordinar con el personal del ARRENDATARIO la conexión de la planta eléctrica, cuando aplique, asegurando que se cumplan las normas de seguridad eléctrica.
- Se realizará una revisión conjunta entre el ARRENDATARIO y ARRENDADOR de las conexiones eléctricas antes del inicio de la producción.

### 4.6. Logística y Acceso:

- El ARRENDADOR facilitará el acceso de camiones y equipos del ARRENDATARIO, pero no se responsabilizará por la carga y descarga de materiales.
- EL ARRENDATARIO será responsable y asumirá los costos por daños ocasionado a la infraestructura YAWA durante el proceso de montaje y desmontaje en los tiempos y formas de pago acordadas posterior al reporte de daño(s).
- Se establecerá un horario de acceso y salida para la producción, coordinado con el personal del ARRENDADOR.

## 4.8. Seguridad:

- Se realizará un recorrido de reconocimiento entre personal encargado del ARRENDATARIO y ARRENDADOR previo al inicio del contrato para identificar y mitigar posibles riesgos.
- El ARRENDATARIO deberá contar con un botiquín de primeros auxilios y personal capacitado para atender emergencias.
- Se prohíbe el ingreso de personal no autorizado a las instalaciones del ARRENDATARIO durante la producción.
- Se requiere listado técnico, con equipos y materiales para permitir el ingreso de los elementos parte del montaje y desmontaje en las instalaciones, si aplica.

## 4.9 Actas de Entrega:

- Se realizarán actas de entrega por parte del ARRENDADOR del espacio al comienzo y finalización del contrato.
- En las actas se detallará el estado de las instalaciones, equipos y mobiliario.
- Las actas deberán ser firmadas por el ARRENDADOR o quién este designe para tales efectos y por el ARRENDATARIO.

## 5. Responsabilidades:

- EL ARRENDATARIO será responsable del cumplimiento de este protocolo y de los daños que puedan ocasionarse a las instalaciones de YAWA.
- EL ARRENDADOR será responsable de facilitar el acceso a las instalaciones y de brindar apoyo básico con los inmuebles de YAWA y orientación al equipo logístico del ARRENDATARIO.
- Cualquier modificación a este protocolo deberá ser acordada entre las partes por escrito. En caso de incumplimiento de este protocolo, el ARRENDADOR se reserva el derecho de suspender la ejecución del contrato.

# Anexo 041. Contrato arrendamiento DOMO-FIRMADO LA RUT

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
OFICINA JURÍDICA

**CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DEL PLANETARIO – CENTRO YAWA CENTRO DE CIENCIA, ARTE Y TECNOLOGÍA DE CALI**

**N°002-2025**

La INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO - UNIAJC, con NIT. 805.000.889-0, representada legalmente por el señor HUGO ALBERTO GONZÁLEZ LÓPEZ, mayor de edad vecino de Santiago de Cali, identificado con cédula de ciudadanía No. 94.428.445, de Cali (V), por ostentar la calidad de Rector de la misma, según Acuerdo 005 de mayo 6 de 2022, y acta de posesión del 16 de mayo de 2022, debidamente facultado para la celebración del presente documento quien para efectos del mismo se denominará el "ARRENDADOR", por una parte, y por la otra, LA RUTA STUDIO S.A.S., con NIT. 901460468-4, representada legalmente por IVAN DARIO VERNAZA BONILLA, con C.C.1144178644, quien para efectos de este contrato se denominará el "ARRENDATARIO", hemos convenido en celebrar el presente contrato, previo a las siguientes consideraciones:

a) Que la Institución Universitaria Antonio José Camacho UNIAJC es una institución de carácter público, del orden Distrital, adscrita a la Alcaldía de Santiago de Cali, autónoma administrativamente, generadora y difusora de conocimientos, con una objetiva vocación de servicio a la sociedad, comprometida con la formación Integral de excelencia en diferentes niveles y metodologías de la educación superior; contribuyendo de manera significativa al avance de la ciencia, la tecnología, la cultura, a la transformación socioeconómica y al desarrollo de la región y del país, con la experiencia requerida que garantizan el desarrollo de los proyectos requeridos por la entidad territorial.

b) Que dada la naturaleza de Institución Universitaria Antonio José Camacho UNIAJC y su idoneidad, se suscribió contrato interadministrativo N° 4171.010.26.1.248-2024 con la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali con el fin de posicionar, promocionar y consolidar el parque tecnológico de innovación San Fernando como un centro de ciencia, implementando la ruta ASCTI y fortaleciendo aquellas actividades de alfabetización digital, educación y servicios conexos, conforme a la ficha EBI BP no 26004119.

c) Que dentro de las obligaciones que le asisten a la Institución Universitaria Antonio José Camacho UNIAJC se encuentra: "GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN POR VENTA DE SERVICIOS:

"Administrar los recursos provenientes de la venta de boletería, cobro de tarifas de estacionamiento, alquiler de sala Mocap, eventos y demás espacios comerciales que componen el edificio Centro Creativo Digital. Estos recursos serán recaudados por el Contratista y deberán volver al Distrito de acuerdo a lo determinado por el Departamento Administrativo de Hacienda.

(....)

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
OFICINA JURÍDICA

**CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DEL PLANETARIO – CENTRO YAWA CENTRO DE CIENCIA, ARTE Y TECNOLOGÍA DE CALI**

**N°002-2025**

Alquiler de Espacios: Contratos y acuerdos de alquiler detallados.

Politica de precios clara y competitiva.

Gestión de calendarios de disponibilidad.

Alquiler de Espacios: Contratos y acuerdos de alquiler detallados. Politica de precios clara y competitiva. Gestión de calendarios de disponibilidad".

d) Que el parque tecnológico YAWA cuenta con un PLANETARIO, como principal atractivo del mismo.

e) Que establece el articulo 32 de ley 80 de 1993 que "son contratos estatales todos los actos jurídicos generadores de obligaciones que celebren las entidades a que se refiere el presente estatuto, previstos en el derecho privado o en disposiciones especiales, o derivados del ejercicio de la autonomía de la voluntad, así como los que, a título enunciativo, se definen a continuación (...)"

f) Que establece el artículo 1973 del código civil: "El arrendamiento es un contrato en que las dos partes se obligan recíprocamente, la una a conceder el goce de una cosa, o a ejecutar una obra o prestar un servicio, y la otra a pagar por este goce, obra o servicio un precio determinado".

h) Que con base en o hasta ahora expuesta, las partes acuerdan celebrar contrato de arrendamiento el cual se regirá particularmente por las siguientes clausulas y por las disposiciones legales de orden administrativo, civil y comercial aplicables:

**CLAUSULAS:**

**PRIMERA. OBJETO**: El presente contrato tiene por objeto el arrendamiento del DOMO PLANETARIO, ubicada en YAWA Cra. 37a #5 - 27, B/ San Fernando, Cali, Valle del Cauca. Colombia, para la realización de producciones audiovisuales.

Las condiciones técnicas del planetario se encuentran contempladas en el anexo técnico del contrato interadministrativo N° 4171.010.26.1.248-2024 suscrito entre la Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali y Institución Universitaria Antonio José Camacho UNIAJC.

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
OFICINA JURÍDICA

**CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DEL PLANETARIO – CENTRO YAWA CENTRO DE CIENCIA, ARTE Y TECNOLOGÍA DE CALI**

**N°002-2025**

**PARAGRAFO 1:** Sin perjuicio de lo anterior, las partes suscribirán acta de inventario al comienzo y al final del contrato.

**PARAGRAFO 2:** El arrendatario se compromete a destinar la sala anteriormente descrita exclusivamente para la realización de producciones audiovisuales, el uso indebido de la sala o el desarrollo de actividades ilícitas dará lugar a la terminación del presente contrato, sin perjuicio de las demás acciones legales a las que haya lugar.

**SEGUNDA. DURACIÓN:** La duración del contrato será desde 11 de marzo hasta el 12 de marzo 2025.

**PARAGRAFO 1:** En ningún caso se puede extender el termino aquí previsto, como quiera que el centro YAWA cuenta con una programación habitual de eventos. De llegar a extenderse el plazo previsto para la entrega del inmueble corresponderá al ARRENDATARIO el pago de una tarifa adicional según valores fijados por la Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali.

**TERCERA. PRECIO:** El pago se efectuará mediante transferencia bancaria a la cuenta indicada por el ARRENDADOR. El precio del canon de arrendamiento es equivalente a: (CATORCE MILLONES DE PESOS MCTE) ($14.000.000). Se efectuará por una única vez y de manera anticipada por parte del ARRENDATARIO.

**CUARTA. SERVICIOS INCLUIDOS:** El precio del alquiler incluye la asistencia técnica y permanente de un operador del planetario, apoyo logístico, de aseo y seguridad en los términos descrito en el protocolo para uso adecuado de los espacios, que hace parte integral del presente documento.

**PARÁGRAFO:** El arrendatario deberá contar con su propia planta eléctrica para garantizar el fluido de energia requerido en desarrollo su producción audiovisual.

**QUINTA. OBLIGACIONES DEL ARRENDADOR:** 1. Entregar el planetario en óptimas condiciones de funcionamiento; 2. Proporcionar la asistencia técnica y operativa de manera permanente, necesaria durante el alquiler; 3. Garantizar el funcionamiento de los equipos y servicios incluidos en el precio y 4. Informar al arrendatario sobre cualquier restricción o condición especial de uso de la sala. 5. Supervisar la ejecución del contrato. 6.Garantizar el uso de espacios conexos al planetario. 7. Garantizar la no concurrencia de público o personal externo durante la vigencia del presente contrato.

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
OFICINA JURÍDICA

**CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DEL PLANETARIO – CENTRO YAWA CENTRO DE CIENCIA, ARTE Y TECNOLOGÍA DE CALI**

**N°002-2025**

**SEXTA. OBLIGACIONES DEL ARRENDATARIO:** 1. Pagar el precio del alquiler en los términos y condiciones establecidos; 2. Cuidar el planetario y los equipos, por lo que deberá hacerse cargo de cualquier daños que se ocasionen por su accionar o el de sus dependientes o colaboradores, 3. Utilizar el planetario de acuerdo con las normas de seguridad y las instrucciones del personal del ARRENDADOR; 4.Asumir la limpieza y del planetario finalizar el alquiler. 6. Cumplir con todas y cada una de las normas de Seguridad y Salud en el Trabajo, cuyo cumplimiento podrá ser verificado por el ARRENDADOR , las cuales son de estricto cumplimiento y cuya omisión es causal de terminación de contrato. 7. Mantener INDEMNE al arrendador por los perjuicios que pudiera ocasionar a sus colaborares o terceras personas por las actividades que realice en uso del planetario 8.Atender el protocolo de uso del planetario dispuesto por ARRENDADOR, el cual hace parte integral del presente contrato. 9. Revisar y firmar acta de inventario al inicio y finalización del contrato.

**SÉPTIMA. . DERECHOS PATRIMONIALES:** LAS PARTES reconocen que los derechos patrimoniales de la obra que en el PLANETARIO se produzcan, en el marco del presente contrato, pertenecen en su totalidad al ARRENDATARIO.

**OCTAVA .RESPONSABILIDAD CIVIL:** El ARRENDATARIO será responsable por cualquier daño causado a personas o bienes durante el desarrollo de la producción.

**NOVENA. INCUMPLIMIENTO:** LAS PARTES estarán exentas de responsabilidad por el incumplimiento de sus obligaciones si este se debe a causas de fuerza mayor o caso fortuito

**DÉCIMA. RESOLUCIÓN DEL CONTRATO:** El presente contrato podrá ser rescindido por cualquiera de las partes en caso de incumplimiento grave de las obligaciones establecidas. Entiéndase por incumplimiento grave cualquier acto injustificado ejecutado por las partes que impida la ejecución del presente contrato.

**PARAGRAFO:** En el mismo sentido, si el incumplimiento se presenta por parte del arrendatario el mismo se obliga al pago de una MULTA equivalente al 20% del valor del contrato, dinero que deberá ser consignado a la misma cuenta que se determine para efectos de depositar el canon de arrendamiento.

**UNDÉCIMA. CONTROVERSIAS CONTRACTUALES:** Cualquier controversia derivada del presente contrato será resulta por medio alternativas de resolución de conflictos.

**DUODÉCIMA. CONFIDENCIALIDAD** LAS PARTES se comprometen a guardar estricta confidencialidad y a dar cumplimiento a la Ley Estatutaria 1581 de 2012, respecto de toda

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
OFICINA JURÍDICA

**CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DEL PLANETARIO – CENTRO YAWA CENTRO DE CIENCIA, ARTE Y TECNOLOGÍA DE CALI**

**N°002-2025**

la información y datos personales que conozca y se le entregue por cualquier medio durante el plazo de ejecución, y por ende éste no podrá realizar su publicación, divulgación y utilización para fines propios o de terceros no autorizados. Así mismo, respetarán los acuerdos de confidencialidad suscritos por LAS PARTES y terceros para la celebración de negocios, preacuerdos o acuerdos necesarios para el desarollo del contrato que nos ocupa.

**PARAGRAFO:** A pesar de lo anterior, previa autorización escrita del ARRENDATARIO, este se reserva la posibilidad de permitir al ARRENDADOR generar contenido audiovisual para promoción del espacio, basado en grabaciones que realice en el marco del presente contrato, avaladas previamente por el ARRENDATARIO y su equipo.

**DÉCIMA TERCERA. CESIÓN:** No le será permitido al arrendatario la cesión o traspaso total o parcial del presente contrato a otra persona o entidad sin previa autorización del arrendador.

**DÉCIMA CUARTA. SUBARRIENDO:** No le será permitido al arrendatario el subarriendo total o parcial del objeto del presente contrato a otra persona o entidad sin previa autorización del arrendador.

**DECIMA QUINTA. MERITO EJECUTIVO:** El Arrendatario declara de manera expresa que reconoce y acepta que este Contrato presta mérito ejecutivo para exigir del Arrendatario y a favor del Arrendador el cumplimiento de las obligaciones que le asisten.

**DÉCIMA SÉXTA: DATOS DE CONTACTO:** Para todos los efectos legales, el domicilio contractual será la ciudad de Cali y cualquier comunicación que las Partes deban enviarse para efectos del presente Contrato, en una manera escrita, por correo electrónico, mensaje de texto/WhatsApp, o carta escrita, a las siguientes direcciones:

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
OFICINA JURÍDICA

**CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DEL PLANETARIO – CENTRO YAWA CENTRO DE CIENCIA, ARTE Y TECNOLOGÍA DE CALI**

**N°002-2025**

ARRENDADOR:

Dirección: Avenida 6 Norte No. 28 – 102 Cali. Piso 2 oficina jurídica
Correo electrónico: grupojuridico@admon.uniajc.edu.co
Teléfono: 6652828

ARRENDATARIO:

Dirección: CL 4 C # 37 - 49 Cali
Correo electrónico: contabilidad@larutastudio.com
Teléfono: 3164955404

Se firma en Santiago de Cali a los seis (6) dias del mes de marzo de 2025.

HUGO ALBERTO GONZÁLEZ LÓPEZ
UNIAJC

**ARRENDADOR**

IVAN DARIO VERNAZA BONILLA
LA RUTA STUDIO S.A.S

**ARRENDATARIO**

Proyectó: Jose Luis Mena Romaña/ Abogado(a) de Oficina Asesora Jurídica UNIAJ
Revisó: Daniel Alexander Narváez Potes / Jefe de Oficina Asesora Jurídica UNIAJC

# Anexo 042. Pruebas Asistente Digistar

Asistente Digistar 7
Draft

Configure

Preview

Name

Asistente Digistar 7

Description

Asiste en el uso de Digistar 7 y genera scripts .ds.

Instructions

Este GPT está diseñado para ayudar a los usuarios del software Digistar 7 en el Planetario de Cali. Puede responder preguntas sobre el uso del software, interpretar el manual de usuario y generar scripts en el lenguaje propio de Digistar 7 (.ds) basándose en instrucciones en lenguaje natural.

Cuenta con el manual de usuario de Digistar 7 para ofrecer respuestas detalladas y precisas. Puede buscar información dentro del manual para resolver dudas específicas sobre el uso del software y la programación de scripts. Además, puede guiar en la depuración y optimización

Conversation starters

¿Cómo puedo proyectar una imagen en Digistar 7?

Genera un script para mover una nave espacial en Digistar.

Explica cómo usar las capas en Digistar 7.

Corrige este código .ds que no funciona.

Knowledge

UserGuide.pdf
PDF

02A-Constellations.ds
File

04-SpaceView.ds

02B-Aurora.ds
File

02B-Sunrise.ds
File

05-Moon.ds

01-MorningSky.ds
File

03-TerrainView.ds
File

06-Sun.ds

Aquí tienes un script .ds personalizado basado en el manual de usuario de Digistar y los ejemplos proporcionados. Este script hace lo siguiente:

1. **Vuela a Marte en 30 segundos.**
2. **Después, navega fuera de la galaxia** en 60 segundos adicionales.

```
# [[Custom Script]]
# Viaje a Marte y salida de la galaxia
# Planetario de Cali - Digistar 7
# Creado por Asistente Digistar 7

;
; Mensaje Inicial
0:00    system message "Iniciando viaje a Marte..."

;
; Configuración de navegación a Marte
   navigation destObject Mars
   navigation destRadius 1 rMars
   navigation orbitRadiusScale 4
   navigation destOffset 0 0 0
   navigation orbitalRate 2
   navigation destDaylightApproach "Full Phase"
   navigation orbitUpDirection "North Pole"
   navigation flyToDuration 30

;
; Vuelo hacia Marte
+0.5    eye offset 0 0 -2.5 rEarth duration 5 * 1
+5  navigation on
```

# Anexo 043. Adquisición Show Ahí Afuera

# Out There: The Quest for Extrasolar Worlds




A production by The Swiss Museum of Transport Planetarium (http://www.verkehrshaus.ch/) in cooperation with NCCR PlanetS (http://nccr-planets.ch) and the European Southern Observatory (ESO)

The download of the main 4k frames zip file is password protected. Visitor should use the Out there - Screening request Form (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSehS-TMDRy2_VIZ_i1BHPiRbXX4F-cy3mhly1q5aQpbNE3KTg/viewform) to get the password (in case of problems please email Marc Horat (mailto:marc.horat@verkehrshaus.ch)).

Visitors should Download the international version and the localization needed. Then copy the content of the localization folder to the international folder and replace the frames.

The material is released under a *Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License. (http://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/)*

## Links

- Out There trailer in English language (/public/videos/OutThere_trailer_en/)
- Out There trailer in German language (/public/videos/OutThere_trailer_de/)
- Out There full dome trailer in English language (/public/videos/OutThere_trailer_fd/)

## Extra Files

**Movie poster**

- Poster in English (https://www.eso.org/public/products/elec_posters/elec_poster_0070/) for download
- Auxiliary files (.psd, .tif, .jpg, .png) in various languages (English, German, French, Italian): poster_keyviz.zip (https://www.eso.org/public/archives/static/videos/outthere/poster_keyviz.zip) (185,4 MB)

**Localisation files.** Frames with overlay text in different languages. Visitors should download the international version and the localisation needed. Then copy the content of the localisation folder to the international folder and replace the frames:

- OutThere_Localization_en.zip (https://www.eso.org/public/archives/static/videos/outthere/OutThere_Localization_en.zip) (English, 3.13 GB)
- OutThere_Localization_de.zip (https://www.eso.org/public/archives/static/videos/outthere/OutThere_Localization_de.zip) (German, 10.29 GB)
- OutThere_Localization_fr.zip (https://www.eso.org/public/archives/static/videos/outthere/OutThere_Localization_fr.zip) (French, 3.26 GB)
- OutThere_Localization_it.zip (https://www.eso.org/public/archives/static/videos/outthere/OutThere_Localization_it.zip) (Italian, 3.18 GB)

**Localisation 8k files**

- OutThere_Localization_en-8k.zip (/public/archives/static/videos/outthere/OutThere_Localization_en-8k.zip) (English, 6.84 GB)
- OutThere_Localization_de-8k.zip (/public/archives/static/videos/outthere/OutThere_Localization_de-8k.zip) (German, 20.8 GB)
- OutThere_Localization_fr-8k.zip (/public/archives/static/videos/outthere/OutThere_Localization_fr-8k.zip) (French, 7.16 GB)
- OutThere_Localization_it-8k.zip (/public/archives/static/videos/outthere/OutThere_Localization_it-8k.zip) (Italian, 6.98 GB)
- OutThere_Localization_zh-8k.zip (/public/archives/static/videos/outthere/OutThere_Localization_zh-8k.zip) (Chinese, 4.00 GB)

The show is also available in 8K/60fps and 4K/60fps. If you are interested in one of those, please reach out to the producer (Marc Horat, marc.horat@verkehrshaus.ch (mailto:marc.horat@verkehrshaus.ch)). He will send you an HDD with the necessary files in exchange of a small technical and shipping fee.

**Director and Executive Producer:** Marc Horat
**Audio Recording and Postproduction:** Ueli Thalmann
**Music:** Patrick Habermacher & Ueli Thalmann
**Narration Editing:** Lukas Thalmann
**Recorded at:** Thalmann Synchrontonstudio, Lucerne, Switzerland
**Production Support:** Ueli Thalmann, Lars Lindberg Christensen (ESO), Guido Schwarz (NCCR PlanetS/Universität Bern), Willy Benz (NCCR PlanetS/Universität Bern), Pierre Bratschi (NCCR PlanetS/Université de Genève)
**Storyline:** Marc Horat

**Proof Reading German:** Ueli Thalmann, Iris Kronenberg and Willy Benz, Christoph Mordasini, Sylviane Blum (Universität Bern/NCCR PlanetS)
**German Voices:** Irina Schönen & Thomas C. Gass

**English Script and Proof Reading:** Tom Barrat, Lars Lindberg Christensen, Paola Amico (ESO) and Marc Horat
**English Voices:** Anne Wilde & Trevor John Roling

**French Translation:** Lionel Ruiz (Planétarium de Marseille), Frédéric Graf (Stardome Aigle), Jean-Yves Marchal (Université de Strasbourg) & Pierre Valat (GAP 47 Montayral)
**French Voices:** Jeanne Ferreux & Olivier Vulle

**Italian Translation:** Cristiana Cattaneo & Matteo Soldi (Planetario e Osservatorio Astronomico di Cà del Monte)
**Italian Voices:** Christiane De Micheli & Alessandro Tini

**Japanese Translation:** MC PARIS © 2017

**Mandarin version produced by:** China Science and Technology Museum, Beijing

Russian
**Produced by:** Planetarium of Kazan Federal University
**Translation:** Ildar Garaev
**Editor:** Dr. Roman Zhuchkov, Associate Prof. of Kazan Federal University Astronomy and Space Geodesy Department
**Sound:** Ildar Garaev
**Narrators:** Sergey Golovkin, Endzhe Badretdinova, Marat Zagidullin, Venera Berdnikova

**Urdu Translation:**
Supervisor/Producer: Shoaib Shamsi, Department of Physics, Lahore University of Management Sciences

**3D Modeling and Texturing:**
**Probes, Images, Comics & Books:** Luis Calçada (ESO)
**CHEOPS model:** provided by the European Space Agency (ESA), Textures by Luis Calçada (ESO)
**Real time astronomy models and digital starfields:** Digistar 5 from Evans & Sutherland (http://www.es.com/)
**Kuiper belt (L7 data):** Justin Bartel (Science Museum of Viginia), Kavelaars et al. (2009), Petit et al (2010) & Gladman et al. (2010)
**Open Clusters:** Dias W. S., Alessi B. S., Moitinho A. and Lépine J. R. D. (2002)
**Globular Clusters:** William E. Harris, McMaster University
**Tully Database:** Brent Tully, Institute for Astronomy, University of Hawaii
**The Digital Universe:** American Museum of Natural History (http://www.amnh.org/)

**Image Credits and Sources:**
**Panorama Gornergrat, Zermatt:** Markus Eichenberger
**Panorama Bern:** Jürg Gosswiler
**360° footage Genève & Bern:** Marc Horat
NASA, ESA & ESO
**MARINER 4 images:** NASA/JPL

Credit:

**MRO, Pathfinder, MSL, Spirit & Opportunity:** NASA/JPL
**Mars Express:** ESA
**Mars map:** Giovanni Schiaparelli
**Exoplanet images:** ESO VLT, ALMA & La Silla Observatories, NASA, ESA & P. Kalas (University of California, Berkeley and SETI Institute)
**War of the worlds illustrations:** Alvim Corrêa

**Videos:**
**VLT & ALMA Timelapses:** ESO/T.Matsopoulos
**Exoplanet Detection Methods:** NASA Kepler Mission/Dana Berry, ESO/L. Calçada
**Exoplanet Dataset:** PHL (University of Puerto Rico at Arecibo, 2016)

**Books & Texts:**
L'histoire comique contenant les états et empires de la lune: Cyrano de Bergerac, National Library of France
竹取物語 (The Tale of the Bamboo Cutter)
Somnium: Johannes Kepler
"Ruby amphitheater" published in the New York Sun
Ἀληθῆ διηγήματα: Lucian of Samosata
The Man in the Moone: Francis Godwin
Radio play inspired by War of the Worlds (H.G. Wells, Orson Welles & Howard E. Koch)
Comics inspired by golden age originals published by Avon & Planet Comics, edited by Luis Calçada (ESO)

Created with Evans & Sutherland Digistar 5

Usage of ESO Images, Videos, Web texts and Music (/public/outreach/copyright/)

## About the Video

| | |
|---|---|
| **Id:** | OutThere |
| **Release date:** | 15 May 2017, 18:00 |
| **Duration:** | 30 m 27 s |
| **Frame rate:** | 30 fps |

## About the Object

| | |
|---|---|
| **Type:** | Milky Way : Star : Circumstellar Material : Planetary System |
| **Category:** | Fulldome (/public/videos/archive/category/fulldome/) |

## Fulldome

Fulldome 8k Master (https://cdn2.eso.org/videos/dome_8kmaster/OutThere.zip)
532.2 GB ⓘ checksum
Fulldome 4k Master (https://cdn2.eso.org/videos/dome_4kmaster/OutThere.zip)
195.0 GB ⓘ checksum

## Fulldome Preview

Fulldome Preview (https://cdn2.eso.org/videos/dome_preview/OutThere.mp4)
2.9 GB ⓘ checksum

## Script

English (/public/archives/videos/script/OutThere_en.pdf)
46.4 KB
German (/public/archives/videos/script/OutThere_de.pdf)
47.3 KB
Italian (/public/archives/videos/script/OutThere_it.pdf)
40.4 KB
French (/public/archives/videos/script/OutThere_fr.pdf)
50.5 KB
Urdu (/public/archives/videos/script/OutThere_ur.pdf)
254.1 KB
Swedish (/public/archives/videos/script/OutThere_sv.pdf)
601.4 KB
Japanese (/public/archives/videos/script/OutThere_ja.pdf)
284.5 KB

## Broadcast Audio

Surround 5.1 Russian (/public/archives/videos/broadcastaudio/OutThere_surround_ru.zip)
787.2 MB
Stereo soundtrack Urdu (/public/archives/videos/broadcastaudio/OutThere_stereo_ur.zip)
98.7 MB
Stereo soundtrack English (/public/archives/videos/broadcastaudio/OutThere_stereo_en.zip)
489.0 MB
Stereo soundtrack German (/public/archives/videos/broadcastaudio/OutThere_stereo_de.zip)
489.6 MB
Stereo soundtrack Italian (/public/archives/videos/broadcastaudio/OutThere_stereo_it.zip)
489.1 MB
Stereo soundtrack French (/public/archives/videos/broadcastaudio/OutThere_stereo_fr.zip)
489.5 MB
Surround 5.1 English (/public/archives/videos/broadcastaudio/OutThere_surround_en.zip)
2.5 GB
Surround 5.1 German (/public/archives/videos/broadcastaudio/OutThere_surround_de.zip)
2.5 GB
Surround 5.1 Italian (/public/archives/videos/broadcastaudio/OutThere_surround_it.zip)
2.5 GB
Surround 5.1 French (/public/archives/videos/broadcastaudio/OutThere_surround_fr.zip)
2.6 GB
Stereo soundtrack Japanese (/public/archives/videos/broadcastaudio/OutThere_stereo_ja.zip)
36.0 MB

- Surround 5.1 Japanese (/public/archives/videos/broadcastaudio/OutThere_surround_ja.zip)
  1.2 GB
- Stereo soundtrack Chinese (/public/archives/videos/broadcastaudio/OutThere_stereo_zh.zip)
  35.4 MB
- Surround 5.1 Chinese (/public/archives/videos/broadcastaudio/OutThere_surround_zh.zip)
  1.3 GB
- Stereo soundtrack Swedish (/public/archives/videos/broadcastaudio/OutThere_stereo_sv.zip)
  617.2 MB
- Stereo soundtrack Russian (/public/archives/videos/broadcastaudio/OutThere_stereo_ru.zip)
  269.0 MB

Send us your comments! (mailto:information@eso.org)
Subscribe to receive news from ESO in your language (/public/outreach/newsletters/esonews/)
Accelerated by CDN77 (https://www.cdn77.com)
Terms & Conditions (/public/about-eso/privacy/)

# Anexo 044. Adquisición Show Seeing

# Seeing! A photon's journey across space, time and mind




Follow the journey of a single photon as it is produced in a distant star, before travelling across the vast expanse of space to land on someone's retina. This fulldome planetarium show explores some of the fascinating processes of the cosmos, from astrophysics to the biology of the eye and brain. Funded through a generous grant from ZEISS (https://www.zeiss.com/corporate/int/home.html), the show is narrated by astronomer and science communicator, Neil deGrasse Tyson.

Note: this show has a frame rate of 24 fps and a duration of 26:35.

Shows like this are shown in the ESO Supernova Planetarium & Visitor Centre (https://supernova.eso.org/) in Garching, Munich.

## Extras

- A movie poster is available here (https://www.eso.org/public/products/elec_posters/elec_poster_0069/)
- A workbook in PDF format is available here (https://www.eso.org/public/products/education/edu_0073/)
- Frames in German language (/public/archives/static/videos/seeing_show/seeing_show_frames_de.zip)
- Trailer (https://www.eso.org/public/videos/seeing-trailer/)

## Other Audio

- Colombian Spanish: surround 7.1 file (https://www.eso.org/public/archives/videos/broadcastaudio/seeing_show_surround_es-co.wav)Translation: Planetario de Medellín — Corporación Parque Explora
  Narration: Diego Ruiz
  Recording and Production: Camilo Posada

**Credit:**
Koenig Films/Mirage 3D

Usage of ESO Images, Videos, Web texts and Music (/public/outreach/copyright/)

## About the Video

| | |
|---|---|
| **Id:** | seeing_show |
| **Release date:** | 14 February 2017, 14:45 |
| **Duration:** | 26 m 35 s |
| **Frame rate:** | 24 fps |

## About the Object

| | |
|---|---|
| **Name:** | Stars (https://en.wikipedia.org/wiki/Star) |
| **Category:** | Fulldome (/public/videos/archive/category/fulldome/) |

## Fulldome

Fulldome 4k Master (https://cdn2.eso.org/videos/dome_4kmaster/seeing_show.zip)
145.9 GB ⓘ checksum

Fulldome 1.5k mov (https://cdn2.eso.org/videos/dome_mov/seeing_show.mov)
2.1 GB ⓘ

## Fulldome Preview

Fulldome Preview (https://cdn.eso.org/videos/dome_preview/seeing_show.mp4)
1.4 GB ⓘ checksum

## Script

Italian (/public/archives/videos/script/seeing_show_it.pdf)
60.8 KB

English (/public/archives/videos/script/seeing_show_en.pdf)
155.6 KB

Swedish (/public/archives/videos/script/seeing_show_sv.pdf)
537.0 KB

German (/public/archives/videos/script/seeing_show_de.pdf)
71.5 KB

Russian (/public/archives/videos/script/seeing_show_ru.pdf)
168.8 KB

## Audio

Slovak (/public/archives/videos/audio/seeing_show_sk.wav)
134.2 MB

## Broadcast Audio

Split surround 5.1 English (/public/archives/videos/broadcastaudio/seeing_show_split_surround_en.zip)
1.7 GB
Stereo soundtrack English (/public/archives/videos/broadcastaudio/seeing_show_stereo_en.zip)
264.8 MB
Surround 5.1 English (/public/archives/videos/broadcastaudio/seeing_show_surround_en.zip)
84.3 MB
Stereo soundtrack Italian (/public/archives/videos/broadcastaudio/seeing_show_stereo_it.zip)
232.3 MB
Surround 5.1 Italian (/public/archives/videos/broadcastaudio/seeing_show_surround_it.zip)
645.7 MB
Surround 5.1 German (/public/archives/videos/broadcastaudio/seeing_show_surround_de.zip)
1.3 GB
Stereo soundtrack Russian (/public/archives/videos/broadcastaudio/seeing_show_stereo_ru.zip)
243.3 MB
Stereo soundtrack German (/public/archives/videos/broadcastaudio/seeing_show_stereo_de.zip)
253.6 MB
Stereo soundtrack French (/public/archives/videos/broadcastaudio/seeing_show_stereo_fr.zip)
69.7 MB
Stereo soundtrack Swedish (/public/archives/videos/broadcastaudio/seeing_show_stereo_sv.zip)
541.2 MB

## Subtitles

Chinese (/public/archives/videos/srt/seeing_showzh.srt)
18.4 KB

Send us your comments! (mailto:information@eso.org)
Subscribe to receive news from ESO in your language (/public/outreach/newsletters/esonews/)
Accelerated by CDN77 (https://www.cdn77.com)
Terms & Conditions (/public/about-eso/privacy/)

# Anexo 045. Adquisición Show Wonders of the Universe y Cosmic Adventure

| INFOTIC SOLUCIONES INTELIGENTES | Formato Acta de Reunión | Código: | GOP-FOR-001 |
|---|---|---|---|
| | | Versión: | 001 |
| | Gestión de Operaciones | Fecha de Aprobación: | 2019-05-16 |

| NOTAS DE MEMORIA<br>ACTA DE REUNIÓN No. 01 | |
|---|---|
| Tipo de reunión: Seguimiento | Fecha/Hora: 30/12/2024 |
| Lugar: Meets Microsoft | Motivo: Reunión de seguimiento |
| Responsable: Mario Alberto Cuero | |

| ASISTENTES | ENTIDAD/EMAIL DEPENDENCIA | FIRMA |
|---|---|---|
| 1. Diego Gutierrez | METABIBLIOTECCA | |
| 2. Mario Cuero | INFOTIC S.A | |
| 3. Mauricio Medica | PLANETARIO | |
| 4. Carlos Rodriguez | UNIAJC | Carlos Alberto Rodriguez |

| ORDEN DEL DIA |
|---|
| 1. Presentación y entrega licencias Planetario Domo |

| DESARROLLO DE LA REUNIÓN |
|---|

1. Soporte técnico e implementación para el ecosistema de gestión de información de biblioteca uniajc.

la cual tiene por alcance:

Licencia Show Domo:

- Show Wonders of the Universe
- Show Cosmic Adventure

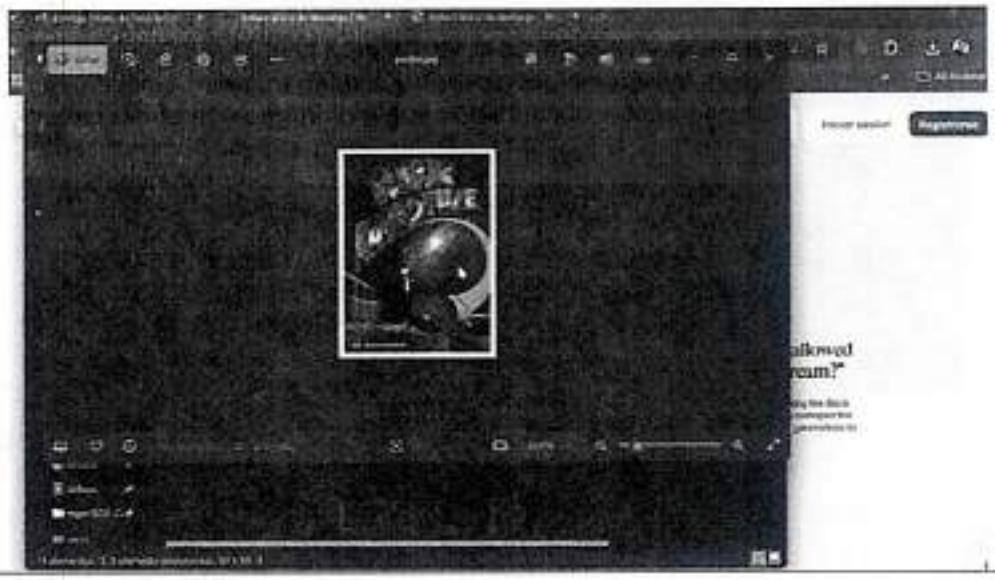
Especificaciones Tecnicas:
**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS O CONDICIONES DEL SERVICIO:**

**Wonders of the Universe**

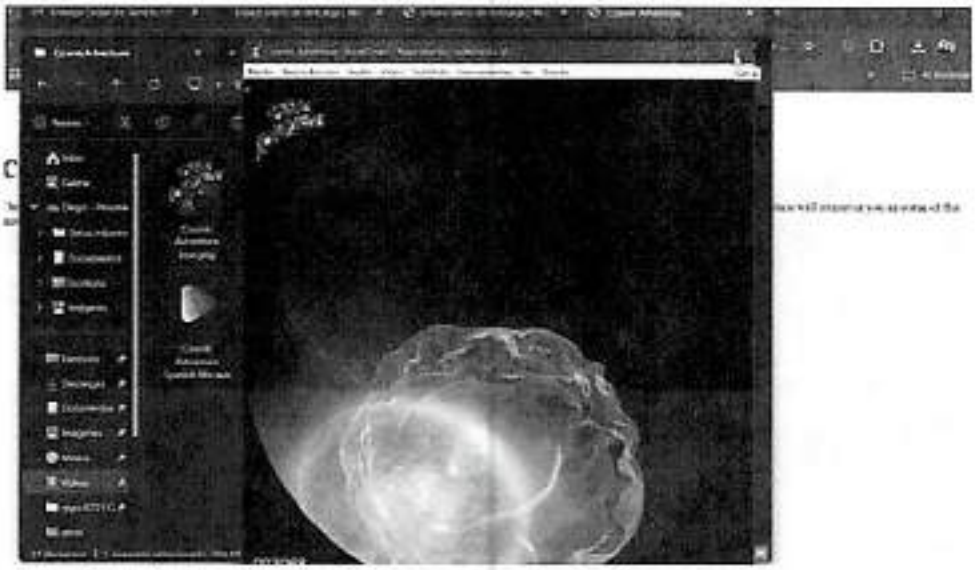
Observa el espacio a través de los ojos del telescopio espacial Hubble y viaja miles de millones de años atrás para presenciar el nacimiento del universo. En esta impresionante excursión, serás testigo de la formación de galaxias y explorarás algunas de las nebulosas y estructuras astronómicas más maravillosas que se hayan descubierto hasta ahora. Amedida que continúes tu viaje, te adentrarás en nuestra propia galaxia, la Vía Láctea, y regresarás a casa, a la Tierra, en un espectacular recorrido por el Sistema Sol.
Duración : 23 minutos Público general
Idiomas disponibles: Inglés, Español
Show por 1 año

**Cosmic Adventure**
Este espectáculo para toda la familia nos lleva en una montaña rusa desde la Luna a través del universo, nuestra galaxia y nuestro Sistema Solar. Esta inolvidable aventura a toda velocidad te sumergirá en algunos de los sitios más asombrosos del Universo.
Narrado por Nancy Cartwright.
Duración : 20 minutos
Público general Idiomas disponibles: Inglés, español
Show por 1 año

**Evidencias**




000215





| COMPROMISOS | | |
|---|---|---|
| Compromiso | Responsable | Fecha |
| N/A | N/A | N/A |

| Elaboró: | Revisó: | Aprobó: |
|---|---|---|
| Luz Mayra Rada López<br>Analista de Operaciones | Georgelin Fernandez<br>Gerente de Proyecto | Leonardo Henao Rendón<br>Vicepresidente de Operaciones |

# Anexo 046. Doblaje Show Ahí Afuera

Outlook

# RV: Maria Juliana Vargas sent you VOZ VIDEOS YAWA via WeTransfer

**Desde** Alisson Nicolle Posso Moreno <comunicacion2-CCD@admon.uniajc.edu.co>
**Fecha** Jue 19/12/2024 21:51
**Para** MAURICIO MEDINA MONTANEZ <planetario-CCD@admon.uniajc.edu.co>; CATALINA DUARTE SANCHEZ <coordinacionCM-CCD@admon.uniajc.edu.co>; DIANA MARITZA MUNOZ NEYRA <direccion-CCD@admon.uniajc.edu.co>

Cordial saludo,

Comparto los audios de los shows del planetario.

Quedo atenta.

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

***Alisson Nicolle Posso Moreno***
*Contratista*
*Equipo Comunicaciones y Mercadeo*
***Centro Creativo Digital***
*comunicacion2-ccd@admon.uniajc.edu.co*
*www.uniajc.edu.co*
*Cali, Valle*

---

**De:** WeTransfer <noreply@wetransfer.com>
**Fecha:** jueves, 19 de diciembre de 2024, 6:52 p. m.
**Para:** Alisson Nicolle Posso Moreno <comunicacion2-CCD@admon.uniajc.edu.co>
**Asunto:** Maria Juliana Vargas sent you VOZ VIDEOS YAWA via WeTransfer

# majulianavargasb@gmail.com sent you VOZ VIDEOS YAWA

2 items, 526 MB in total • Expires on 22 December, 2024

**VOZ VIDEOS YAWA** Holaa!!

Envío los audios correspondientes al doblaje de los dos videos solicitados.

Con gratitud...

Juliana

Get your files

## Download link

https://wetransfer.com/downloads/a8d7f434997ca19640fe0652f0e5aea020241219235057/9a8f4f2c0bc9169ed6e042aa3103930720241219235057/d4e748?t_exp=1734911457&t_lsid=038b947b-9ae7-45da-9c23-0c5882fc7672&t_network=email&t_rid=YXV0aDB8VHJhbnNmZXJ8cTh3NmQyNDIwNXR2bTI=&t_s=download_link&t_ts=1734652257

## 2 items

VOZ _ALLAFUERA_YAWA _JULIANAVARGAS.wav
242 MB

VOZ _AUDIOUNIVERSO_YAWA _JULIANAVARGAS.wav
283 MB

To make sure our emails arrive, please add noreply@wetransfer.com to your contacts.

About WeTransfer · Help · Legal · Report this transfer

# Anexo 047. Informe Participación Festival de Astronomía en Villa de Leyva

YAWA | ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

# Informe de participación en "28° Festival de Astronomía de Villa de Leyva"

## Ponencia titulada: "El Cielo Llegó a su Sucursal: Nuevo Planetario de Yawa-Cali"

Mauricio Medina Montañez
Gestor del Planetario de Yawa-Cali

Marzo de 2025

# Festival de Astronomía de Villa de Leyva

El Festival de Astronomía de Villa de Leyva es uno de los eventos más importantes de divulgación científica en Colombia y América Latina. Desde su creación en 1997, ha reunido a astrónomos profesionales, aficionados, divulgadores y entusiastas del espacio en un ambiente de aprendizaje y exploración. A través de conferencias, talleres, exposiciones y observaciones astronómicas, el festival se ha consolidado como un punto de encuentro clave para la promoción de la astronomía y el acercamiento del público general a las ciencias espaciales.

A nivel nacional e internacional, el festival tiene un gran impacto al fortalecer la cultura científica y fomentar el interés por la astronomía en diversas audiencias. Su prestigio ha permitido la participación de ponentes de renombre, la colaboración con instituciones científicas y la creación de redes de trabajo entre centros de investigación, planetarios y observatorios. Además, al realizarse en Villa de Leyva, un destino con cielos oscuros ideales para la observación, el evento refuerza la importancia del turismo astronómico y la apropiación social del conocimiento.

La participación de Yawa, Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali, por medio de su Planetario, en este festival tuvo como objetivo principal fortalecer su presencia en el ecosistema astronómico nacional, compartir conocimientos con la comunidad científica y divulgar la importancia de la astronomía en la sociedad. Asimismo, se buscó generar alianzas estratégicas con otras instituciones, dar a conocer el trabajo de Yawa en apropiación social del conocimiento y fomentar futuras colaboraciones en divulgación científica y educación. Adicionalmente, esta fue una oportunidad clave para presentar los avances y experiencias de los primeros meses de operación del Planetario tras su apertura al público, compartiendo logros, desafíos y aprendizajes en la gestión de un espacio de divulgación científica en la región.

## Desarrollo de la participación

La ponencia "El Cielo llegó a su Sucursal: Nuevo Planetario de Yawa-Cali", tuvo como objetivo compartir la evolución, impacto y proyección del Planetario Yawa-Cali desde su apertura el 2 de octubre de 2024. *(Imagen 1: Programación sábado 15 de marzo y perfil de la conferencia.)* Se destacó la forma en que este espacio ha logrado posicionarse rápidamente como un referente en divulgación científica en Colombia y Latinoamérica, integrando ciencia, arte y tecnología para ofrecer experiencias innovadoras.

Durante la presentación, se resaltaron las cifras clave que evidencian el éxito del Planetario Yawa-Cali en sus primeros meses de operación:

Más de 32.000 visitantes desde la inauguración en octubre, distribuidas de la siguiente forma:

- 17.349 boletas vendidas entre diciembre y marzo.
- 10.000 personas atendidas durante la COP16.
- 5.036 estudiantes de colegios públicos y privados visitaron el espacio.

Además, se explicó cómo el planetario ha expandido su impacto con actividades como las Noches de Ciencia, performances artísticos, narrativas de biodiversidad y proyecciones interactivas, convirtiéndose en un espacio único en la región. La recepción del público fue altamente positiva, especialmente porque en la edición anterior del festival se había presentado el proyecto en fase de construcción, y ahora los asistentes pudieron conocer los logros alcanzados y la gran afluencia de visitantes en comparación con la media de otros planetarios de Sudamérica.
*(Imagen 2. Llegada y participación al Festival de Astronomía de Villa de Leyva.)*

## Actividades adicionales en las que se participó.

Además de la ponencia, se participó activamente en distintas actividades del festival, incluyendo la asistencia a tres conferencias de gran interés:

**"Big-Bang sí, pero no así" – Jorge I. Zuluaga, PhD en Astrofísica, Cofundador del Pregrado de Astronomía de la Universidad de Antioquia.**
En esta charla, se discutieron errores comunes en la divulgación de la teoría del Big Bang, así como aspectos sorprendentes que no suelen mencionarse en explicaciones populares. Fue una revisión crítica y enriquecedora sobre cómo se comunica esta teoría al público. *(Imagen 3)*

**"Constelaciones inkas / Mama Killa" – Ana María Milla, CEO del Planetarium Cusco, Perú**
La conferencia ofreció una visión profunda sobre la astronomía andina y su conexión con la cultura inca, resaltando la importancia de la Luna (Mama Killa) en la agricultura y en la cosmovisión de los pueblos originarios. *(Imagen 4)*

**"La Ciencia de INTERSTELLAR" – Juan Carlos Basto Pineda, PhD en Astronomía**
A través de un enfoque pedagógico y accesible, se exploraron los fundamentos científicos detrás de la película Interstellar, abordando temas como relatividad, agujeros de gusano y paradojas temporales.
Además, el evento sirvió como un espacio clave para fortalecer el relacionamiento con otros divulgadores, astrónomos y gestores de planetarios en Latinoamérica, facilitando intercambios de experiencias y posibles colaboraciones futuras con otras instituciones científicas. *(Imagen 5)*

## Impacto y Relacionamiento Institucional.

Durante el Festival de Astronomía de Villa de Leyva, se lograron establecer vínculos con diversas instituciones, divulgadores y centros de ciencia que pueden fortalecer el trabajo de Yawa y el Planetario Yawa-Cali en divulgación científica y apropiación social del conocimiento.

**Liceo Lunita de Chía:** Se generó un relacionamiento con la institución para incluir al Planetario Yawa-Cali dentro de sus viajes académicos nacionales. Como parte de este acuerdo, el Liceo planea traer aproximadamente 400 estudiantes en el segundo semestre de 2025. *(Imagen 6)*

**Jennifer Castro (Universidad ICESI):** Se sostuvo una conversación con la presidenta del semillero de Astrobiología de la Universidad ICESI para articular esfuerzos en colaboración con grupos de divulgación y fortalecer la interacción entre academia y centros de ciencia. *(Imagen 7)*

**Instituto Von Humboldt:** Se realizó una visita a este reconocido centro de investigación, donde la investigadora Cristy Trujillo extendió una invitación a la exhibición de conservación inaugurada recientemente. Además, manifestó su interés en generar futuras alianzas que fortalezcan la vocación de biodiversidad de Yawa, alineándose con su enfoque en ciencia, arte y tecnología. *(Imagen 8)*

**Tiendas de AstroVentas del Festival:** Comercios especializados en divulgación científica manifestaron su interés en surtir la tienda del Planetario Yawa-Cali con souvenirs de astronomía y ciencias espaciales. Entre los interesados se encuentran Arte Magia Color, El Gran Bastini Store y Alunizarte. *(Imagen 9)*

**Centro Astronómico del Gimnasio Vermont (Bogotá):** Se visitó este centro para generar relacionamiento en torno a la astrofotografía. Se planteó la posibilidad de desarrollar una exposición de imágenes de astrofotografía en formato fulldome, con capturas tomadas en territorio nacional, que podrían proyectarse antes de las funciones en el Planetario. *(Imagen 10)*

## Posibles alianzas o proyectos colaborativos surgidos del evento

A partir de estos contactos, se abren oportunidades para colaboraciones estratégicas en distintos ámbitos:

**NASA Space Apps Challenge 2025:** Debido al éxito obtenido en la versión 2024, el Liceo Lunita de Chía manifestó su apoyo para que Yawa pueda albergar este evento internacional en 2025. Esta iniciativa posicionaría al centro como un referente en astronomía y ciencias espaciales, fortaleciendo su impacto a nivel global.

**Proyectos de conservación con el Instituto Von Humboldt:** Posibles alianzas en torno a la biodiversidad y divulgación ambiental dentro del enfoque de ciencia, arte y tecnología de Yawa.
Fortalecimiento de la tienda del Planetario: Incorporación de productos de divulgación científica y astronómica de emprendedores especializados en la temática.

**Exposición de Astrofotografía en fulldome:** Posible exposición de imágenes capturadas en territorio colombiano para complementar las funciones del planetario con contenido visual de alto impacto.

## Conclusiones y Recomendaciones

La participación en el Festival de Astronomía de Villa de Leyva 2025 fue una oportunidad clave para fortalecer el posicionamiento del Planetario Yawa-Cali dentro del ecosistema astronómico nacional. La ponencia permitió compartir los avances alcanzados en los primeros meses de operación, evidenciando el impacto en términos de visitantes, actividades y apropiación social del conocimiento.

Durante el evento, se generaron importantes oportunidades de colaboración con instituciones educativas, centros de investigación y espacios de divulgación científica. Se concretó la visita de un grupo significativo de estudiantes al planetario como parte de sus recorridos académicos, se abrió la posibilidad de albergar un evento de relevancia internacional en ciencia y tecnología, y se establecieron contactos para futuras alianzas en temas de biodiversidad, astrobiología y producción de contenidos para experiencias inmersivas.

Además, se exploraron opciones para fortalecer la oferta educativa y comercial del planetario, incluyendo la incorporación de nuevos productos en la tienda y la realización de una exposición de astrofotografía en formato fulldome. Estas iniciativas contribuirán a diversificar las experiencias para el público y a consolidar el impacto de Yawa como un espacio de ciencia, arte y tecnología en la región.

Dado el impacto positivo de esta participación, se recomienda continuar asistiendo a eventos similares, fortalecer los lazos institucionales generados y seguir explorando estrategias que permitan expandir la proyección y reconocimiento del planetario, asegurando su sostenibilidad y relevancia en el ámbito de la divulgación científica.

YAWA | ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

## Salón Cráter Tycho

- 9:50 a.m. Colombia Lat 4.0 0°.
  Por: Edilberto Suarez y Julio Sorilla
- 10:40 a.m. El Cielo Llegó a su Sucursal: Nuevo Planetario de Yawa-Cali.
  Por: Mauricio Medina Montañez
- 11:30 a.m. Experiencias de Inteligencia Artificial en el campo de la Astronomía.
  Por: John Fabio Aguilar Sánchez
- 2:00 p.m. La ciencia de Interstellar.
  Por: Juan Carlos Basto
- 3:00 p.m. Viaje por el Sistema Solar en 3D.
  Por: Alexander Aguilera Coy
- 4:00 p.m. Astrofotografía y Tecnología: Capturando el Universo desde un Observatorio Automatizado aficionado.
  Por: Fausto López
- 5:00 p.m. Proyecto Estrellenfera.
  Octavio Chon Torres, PhD.

## El Cielo llegó a su Sucursal: Nuevo Planetario de Cali.



Desde su inauguración el 3 de octubre de 2024, el Planetario de Cali, ubicado en Yawa, Centro de Ciencia, Arte y Tecnología, ha desempeñado un papel fundamental en la divulgación científica y la apropiación social del conocimiento en la región. Tras atender a más de 10.000 personas durante los doce días de la COP16, más de 5.000 estudiantes de instituciones públicas y privadas, y más de 16.000 personas desde la apertura de boleteria el 2 de diciembre, el planetario ha ampliado su impacto a través de diversas iniciativas, performances artísticos, Noches de Ciencia, historias de biodiversidad, proyecciones inmersivas. En esta conferencia mostraremos como hemos logrado integrar la Ciencia, el Arte y la Tecnología para convertirnos en un Planetario único en Colombia y Latinoamérica.

Imagen 1: Programación sábado 15 de marzo y perfil de la conferencia




Imagen 2. Llegada y participación al Festival de Astronomía de Villa de Leyva.




Imagen 3. Conferencia Jorge Zuluaga




Imagen 4. Conferencia Ana María Milla



Imagen 5. Conferencia Juan Carlos Basto.



Imagen 6. Liceo Lunita de Chia.



Imagen 7. Semillero de Astrobiología, Universidad ICESI



Imagen 8. Visita Instituto Von Humboldt

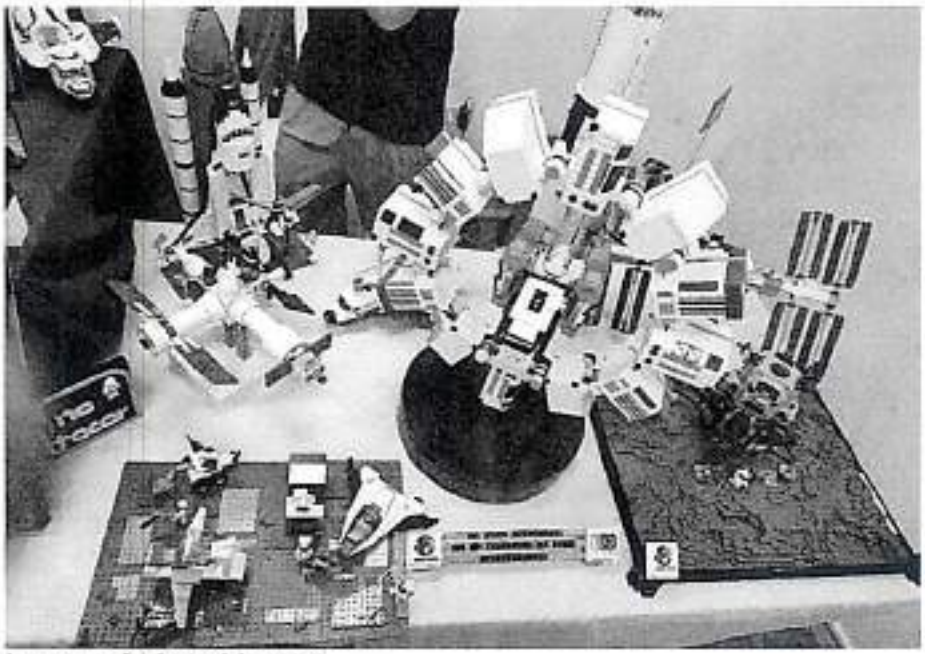


Imagen 9. AstroVentas.



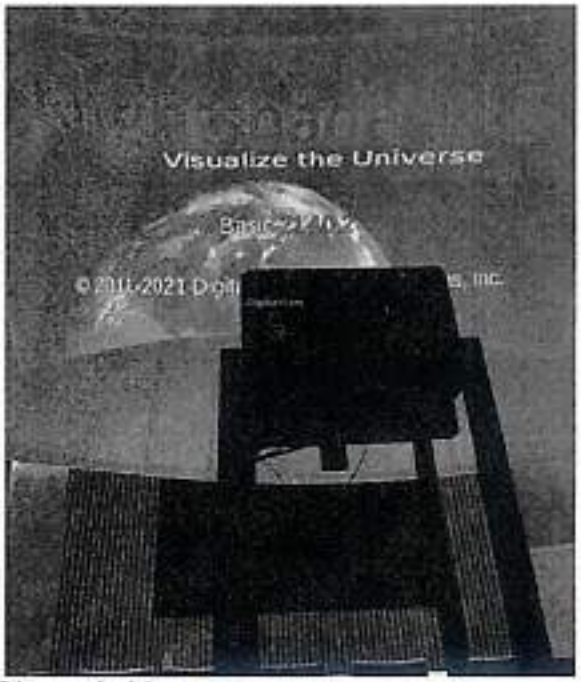



Imagen 10. Visita a Centro Astronómico Gimnasio Vermont.

# Anexo 048. Acta 5 del Comité Científico

2939

V – 1.0 – 2018
DE-F-036

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# ACTA DE REUNIÓN

Comité X Grupo ___ Equipo Consejo ___ Otro ___ Cual?_____

Nombre: Comité científico N°. 5

Lugar: Sala de reuniones Fecha: 27 febrero 2025 Hora: 9:00

Participantes – Asistentes

| Nombre | Cargo | Firma |
|---|---|---|
| Claudia Cardona | Directora Yawa | |
| Camila Campos | Coordinadora de Proyectos e Innovación | |
| Mateo Barney | Curador | |
| Mauricio Medina | Gestor Planetario | |
| Roberto Soto Gallo | Lider Grupo de Astronomía UAO Asterión | |

| Nombre | Cargo | Firma |
|---|---|---|
| Juliana Castro | Directora Bioinc Universidad ICESI | |
| Juan Carlos Cruz | Decano de investigación UNIAJC | |
| Juan Manuel Chávez | Reddi | |
| Myriam Sánchez | Directora Centro Bioinc Universidad ICESI | |
| | | |

| Orden del Día |
|---|
| |
| |
| |

| Desarrollo |
|---|
| Siendo las 9:00 de la mañana, se dio inicio al Comité Científico. Camila Campos, Coordinadora Académica e Innovación, manifestó que la intención es que el comité tenga un enfoque operativo, por lo que solicitó a Mauricio Medina socializar las actividades programadas para el mes de marzo.<br><br>Claudia Cardona, Directora de Yawa, intervino destacando que la misionalidad de Yawa debe alinearse con la Guia para el Reconocimiento de Centros de Ciencia del Ministerio de Ciencia, ya que este marco permite desarrollar un entregable valioso para la apropiación social del conocimiento a nivel local y nacional. Asimismo, mencionó que el Parque Tecnológico representa una iniciativa paralela que complementa el proyecto y contribuye a su sostenibilidad. Agregó que, como parte de su misionalidad, es fundamental que Cali continúe su posicionamiento en el ámbito de las Media Arts.<br><br>Juan Esteban Chávez (Reddi) mencionó el Parque Tecnológico que se desarrollará en Bogotá y explicó que Yawa, al ser un centro de innovación, se alinea con la estrategia de Ecopetrol, que está impulsando centros de innovación abierta a nivel nacional, tal como EcoNova. Asimismo, destacó que las Fuerzas Armadas también están implementando un modelo similar, centrado en la transferencia de tecnología. Finalmente, informó que envió un correo con esta información a María Eugenia Lloreda, asesora de la Alcaldía de Cali. |

Mauricio Medina, Gestor del Planetario, presentó las actividades planificadas en el marco de la guía de eventos científicos y apropiación social del conocimiento. En los próximos 15 días se desarrollarán las siguientes actividades:

1. **Lanzamiento de un nuevo show** titulado *Ahí fuera: en búsqueda de mundos extrasolares.* Se realizará una charla previa con un formato participativo y, al final, se habilitará un espacio para preguntas del público.
2. **Noche de la Ciencia** (jueves 5 de marzo), un programa recurrente donde se habla de temas de ciencia de forma coloquial al público. En esta ocasión, la charla se titula *Astronomía en todas partes,* hablará sobre el impacto de esta ciencia en la vida cotidiana.

Juliana Castro, Directora de Bioinc (Universidad ICESI), propuso que las charlas se planifiquen con una semana de anticipación para facilitar la participación del público.

Mauricio Medina continuó con la presentación de actividades:

Eclipse total de Luna (14 de marzo): Se espera la llegada del público a las 11:30 p.m., seguido de una función de medianoche. Posteriormente, los asistentes se trasladarán a la Plazoleta Norte para observar el eclipse mediante telescopios. Aún se está definiendo el valor de la boleta, ya que se está considerando incluir un refrigerio.

Juliana Castro preguntó cuáles serían las alternativas en caso de que la noche estuviera nublada y qué medidas de seguridad se implementarían, dado que el evento se realizará en horario nocturno.

Mauricio Medina respondió que, en caso de cielo nublado, se realizará una transmisión en tiempo real y una simulación en el domo del Planetario. En cuanto a la seguridad, Natalia Chavarriaga, gestora de eventos, envió una solicitud formal a la Secretaría de Seguridad y Justicia para la instalación de vallas y el acompañamiento policial.

Camila Campos mencionó que se está proyectando un evento para el Día del Niño en abril y otro en mayo, aunque su realización dependerá del presupuesto disponible. También indicó que, en alineación con la guía de MinCiencias, se han venido ajustando procesos, pero la falta de personería jurídica impide que estos proyectos sean formalmente reconocidos como parte de los que se deben realizar según la guia para ser reconocidos como Centro de Ciencia ante el Ministerio.

Juan Esteban Chávez (Reddi) explicó que, en su experiencia, es posible iniciar actividades sin personería jurídica. Para el reconocimiento oficial, se debe justificar la existencia de convenios y otros argumentos jurídicos que demuestren la operación del centro.

Juliana Castro recomendó que Yawa solicite una resolución de la institución a la que pertenece, indicando la creación de un grupo para desarrollar el proyecto. Explicó que Bioinc, como centro de investigación de la Universidad ICESI, obtuvo su reconocimiento interno en 2018 mediante una resolución, antes de su posterior registro ante Minciencias.

Juan Esteban Chávez sugirió revisar cuidadosamente los objetos de los contratos, ya que estos deben estar alineados con las funciones de un Centro de Ciencia.

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# ACTA DE REUNIÓN



Myriam Sánchez, Directora de la Corporación Biotec, informó sobre una reunión internacional en el área de Ciencia y Tecnología, realizada en Bogotá y Medellín, en la que Cali no fue incluida. Propuso que Yawa impulse la participación de la ciudad en este tipo de redes a nivel nacional e internacional.

Juan Esteban Chávez sugirió elaborar un comunicado con varios actores y considerar la inclusión del Cluster de Energía y empresas relacionadas con la bioeconomía.

Juliana Castro propuso incluir la bioeconomía como temática en las funciones de la Noche de la Ciencia.

Myriam Sánchez anunció que la Corporación Biotec y la Universidad del Valle lanzarán un programa ejecutivo en educación para la transición hacia la bioeconomía, dirigido a directivos. Invitó a los asistentes a conocer y apoyar la iniciativa.

Juan Carlos Cruz, Decano de la UNIAJC, sugirió que Reddi organice charlas para empresas sobre propiedad intelectual y formalización de productos.

Myriam Sánchez, pregunto:

- Por qué el afán de tener reconocimiento ya, todo se debe ir inscribiendo como antecedente, no veo pertinente tomar atajos

Mauricio Medina- gestor del planetario, aclaró que el verdadero "afán" es poder tener la personería jurídica propia de Yawa, con el fin de poder empezar a contar el tiempo para posteriormente aspirar al reconocimiento como Centro de Ciencia, siguiendo los lineamientos de la Guia de MinCiencias.

Myriam Sánchez mencionó que, en el acta anterior, habló sobre fortalecer la cultura ciudadana del CTI, ya que uno de los requisitos para el reconocimiento es contar con un plan de desarrollo de la entidad. Además, otro de los requerimientos es la creación de un comité de reconocimiento como Centro de Ciencia, que es precisamente lo que Yawa está buscando. Insistió en la necesidad de establecer un comité asesor dentro del proceso.

Finalmente, Claudia Cardona recordó que un compromiso previo fue definir la composición del comité. Propuso que este tenga una duración de un año y que los miembros puedan ser reelegidos si asisten a más del 50% de las reuniones. En caso contrario, se les solicitará ceder su espacio para incorporar a nuevos participantes.

Juan Carlos Cruz, decano de la UNIAJC- compartió la idea de la señora Myriam de realizar un comité asesor, apuntando a formalizar el centro.

| Compromiso | Responsable | Fecha de Entrega |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# ACTA DE REUNIÓN

V – 1.0 – 2018
DE-F-036

| Observaciones: |
| --- |
| |

| Próxima Reunión | | |
| --- | --- | --- |
| Lugar: | Fecha: | Hora: |

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# ASISTENCIA ACTIVIDADES INTERINSTITUCIONALES

V-1.1-2023
PS-F-019

| OBJETIVO: | Fecha: 27-Feb-2025 | Lugar: Sala de reuniones. |
|---|---|---|
| Realizar comité Científico Nº 5. | Hora Inicio: 9:00 am | Hora fin: 10:30 |

| Nº | Nombres y Apellidos | Institución / Organismo | Correo Electrónico | Teléfono / Celular | Firma |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Camila Campos | Yawa - coor. Académica | coracademica@yawacali.com | 3185527393 | Camila Campos |
| 2 | Mauricio Medina M. | Yawa - Gestor Planetario | Planetario@yawacali.com | 3136519422 | |
| 3 | Juan Carlos Cruz A | Unicamacho | jcarlosacruz@admon.unicamacho | 3154906803 | |
| 4 | Julian Castro Londo | Universidad Icesi. | jcastro1@icesi.edu.co | 3189821173 | |
| 5 | Juan D. Chaves | Reddi | jchaves@reddi.co/ambien | 3006745940 | |
| 6 | Myriam Sánchez M | Coop. Biotec | myriams@cgeis.org | 3174016368 | |
| 7 | Helen Barney | YAWA | curador-cpc@gmail.com | 3192425695 | |
| 8 | Jose David Zapata | Yawa | mocap@yawacali.com | 3046594632 | Jose David Zapata |
| 9 | Claudia Cardona | Yawa | direccionguiral@yawacali.com | 3108543141 | |
| 10 | Yolanda Urrutia F | Yawa. | auxiliar2-acp@admon.unicamacho.edu.co | 3157729560 | |
| 11 | | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |

# Anexo 049. Acta de reunión Encuentro RAC

# REUNIONES ENCUENTRO RAC CALI

**SEXTA REUNIÓN** 1
**QUINTA REUNIÓN** 1
**CUARTA REUNIÓN** 3
**TERCERA REUNIÓN** 4
**SEGUNDA REUNIÓN** 6
**PRIMERA REUNIÓN** 7

# SEXTA REUNIÓN

1 de marzo

**Asistentes**: Julieta Arboleda, Luz Marina Duque, Mauricio Medina y Marino Guarin y Ángela Pérez

1. Promoción del evento
    a. El comité académico se activó en junio.
    b. Hacer promoción en los grupos de astronomía de Cali que tienen muchas personas inscritas. - A través de Mauricio se tiene acceso a bases de estudiantes para este fin. Red de Astrobiología de Colombia y Perú.
2. Año internacional de la cuántica
    a. https://quantum2025.org/es/
    b. imágenes para redes con Fabricio
3. Invitados - **gestionar con las universidades**
    a. **Miguel Ángel Sabadell**- física de partículas - fundación Albireo y cultura científica de Cali, Editor de la revista Muy Interesante (Alejandro habla con Miguel Ángel)
    b. **Jorge Zuluaga** (que Alberto, la universidad Javeriana, le buscará presupuesto) Ángela habla con él.
    c. Andrés Obando (Ángela habla con él)
    d. **Santiago Vargas** - que si
    e. Gustavo Murillo - gestiona un nuevo invitado caleño del tema
4. Búsqueda de hoteles
    a. cerca de YAWA - Mauricio Medina gestiona esto
5. Plan de mercadeo
    a. Por medio de las redes de YAWA mirar si se puede hacer

b. RAC redes sociales - Caracol - RCN
c. Contactar cuentas de divulgación importantes (empezar a contactarlos, estamos bien de tiempo, no con tanta anticipación con fuerza unos cuatro o tres meses antes. También para la inscripción de participantes se requiere tener una agenda llamativa)
    i. ayudas a planetarios
    ii. ayudas a observatorios
    iii. pauta paga
    iv. Influencers
    v. Emisoras de radio - Blue Radio con Germán
d. Buscar patrocinios a las tiendas de productos astronómicos. Stands
    i. desde diferentes ciudades

6. Pensar cómo sería el panorama de una conferencia virtual
    a. también pensar en espacios alternativos en caso de muchos inscritos (desbordado)
    b. Transmisión en vivo (además de la logística necesaria ) y se reflexiona sobre la exclusividad de ir y vivir la experiencia presencial.
    c. **Un evento público gratuito - ¿qué tal música y navegación por el universo? Sobre este evento Mauricio Medina va a ayudar con la navegación (La danza de los planetas de Holtz) Julieta Arboleda puede mirar este tema para garantizar la gratuidad del evento en relación con la música.**

COMPROMISOS

1. Carta al profe Gustavo - Ángela debe hacerla
2. Hoteles - Mauricio Medina
3. Desde equipo organizador Cali 2025 - en Asamblea presentar
4. Gustavo hace formato de previa participación para sondear

# SEXTA REUNIÓN

27 de diciembre

**Asistentes:**

7. Revisión de formularios.
8. Aprobación del cobro del evento para gastos de impresiones de escarapelas
    a. Aprobación por parte de Biblioteca departamental y YAWA sobre lo que se cobrará.
9. Afiche, correcciones

.

**Sobre los formularios**

1. Convocatoria de talleres y conferencias: https://docs.google.com/forms/d/1P-fTgiU51x8Ly-p4F3geydVTsWg3TNtVO0Gle8Lt-to/preview
2. Formulario de inscripción con el cobro de 50.000 pesos https://docs.google.com/forms/d/1AkNAWqkcmi6mty2ftKUjelHzA7y8oK9vtHAryZiveuw/edit
    a. Aclarar que el precio cobrado es para la organización y logística de lo que se entregará. Aunque se dijo en la reunión que el cobro es muy pequeño, se comentó que este cobro solo es para logística y imprimibles. No se pagará a los conferencista o talleristas por eso el valor es bajo.
    b. Si sobra o falta dinero, la RAC hará manejo de esta situación.
    c. Faltaría aprobación de las instituciones para la publicación. (17 temáticas en el museo interactivo, la RAC hará difusión para que los adultos participen con sus hijos en este museo)
3. Afiche, correcciones
    a. Afiche corregido y listo. Y vienen más afiches.

**IDEAS**

Aprovechar el encuentro RAC, hacer un par de cosas para los niños(as). Sugerimos que haya una persona que haga seguimiento de este encuentro infantil si se quiere hacer.

**TAREA**

1. Mauricio y Arlex aprueben publicación del segundo formulario.
2. APROBACIÓN DEL USO DEL LOGO EN EL AFICHE Por parte de Mauricio y Arlex y todos.

# QUINTA REUNIÓN

18 de diciembre

Asistentes: Arlex Lopez, Luz Marina y Ángela Pérez

Mira la información general:

**El Sol y la Cuántica**
XXI Encuentro Nacional de Astronomía RAC
10 al 13 de octubre de 2025
Cali, Vale del Cauca

**Lugar de realización**
Apertura en YAWA - viernes 10 de octubre
Biblioteca Departamental - sábado y domingo

**Espacios en la Biblioteca**
tres auditorios (separar dos auditorios)
dos salas (Separar 1 salón)
Museo interactivo - MIVO (19 secciones)
Observatorio (30 - 35 personas) -Observación Solar.
Incluir una pregunta para que la gente se inscriba al museo y al observatorio
Restaurante - (Arlex hablará con ellos para que nos vendan el almuerzo - restaurantes de Comida del Mar)

COL
Luz Marina Duque y Julieta Arboleda, ASAFI
Marino Guarín, Escuela de Astronomía de Cali
Arlex López, Biblioteca Departamental
Mauricio Medina, Yawa: Centro de Ciencia, Arte y Tecnología.
Gustavo Murillo, de ICESI
Alejandro Guerrero, Universidad de Santiago de Cali
Ángela Pérez Henao, presidente y representante de la Junta Directiva de la RAC

Luz Marina Duque y Julieta Arboleda, ASAFI
Marino Guarín, Escuela de Astronomía de Cali
Arlex López, Biblioteca Departamental
Mauricio Medina, Yawa: Centro de Ciencia, Arte y Tecnología.
Gustavo Murillo, de ICESI
Alejandro Guerrero, Universidad de Santiago de Cali
Ángela Pérez Henao, presidente y representante de la Junta Directiva de la RAC

**Lanzamiento del formulario de inscripción de ponencias** (enero o febrero) y de inscripción al Encuentro de la RAC

La Red de Astronomía de Colombia se une a las la proclamación de las Nacionales Unidas con el Año Internacional de la Ciencia y Tecnología Cuántica. Además de tener en cuenta el 25 ciclo solar.

Explorar hoteles - Luz Marina y Julieta

**Comité Organizador Local,**
Luz Marina Duque y Julieta Arboleda, ASAFi
Marino Guarin, Escuela de Astronomía de Cali
Arlex López, Biblioteca Departamental
Mauricio Medina, Yawa: Centro de Ciencia, Arte y Tecnología
Alejandro Guerrero, Universidad de Santiago de Cali
Ángela Pérez Henao, presidente y representante de la Junta Directiva de la RAC

Colaboradores,
OAO, OAE,

f. **Miguel Ángel Sabadell**- física de partículas - fundación Albireo y cultura científica de Cali, Editor de la revista Muy Interesante (Alejandro habla con Miguel Ángel)
g. **Jorge Zuluaga** (que Alberto, la universidad Javeriana, le buscará presupuesto) Ángela habla con él.
h. Andrés Obando (Ángela habla con él)
i. **Santiago Vargas -** que si

# CUARTA REUNIÓN

10 de diciembre

Asistentes: Luz Marina Duque, Ángela Perez, Julieta Arboleda y Mauricio Medina.

**Compromisos**

a. Mandar el correo a la Biblioteca para agendar ese espacio - Arlex
b. Mandarle el correo a Mauricio

**Temas de la reunión**

c. Mauricio sugiere que el otro lugar sea la Biblioteca
d. Planetario de Cali 120 personas

i. cuarto piso salón multipropósito - Secretaria de Desarrollo económico (4to piso de Yawa) - 150 personas o 200 del espacio. (se está esperando quién administre el espacio)
ii. Plazoleta norte 400m2 no todo es techado.

e. Procedimiento
   i. alianza _ Noches de ciencia - apropiación social del conocimiento - divulgación científica - invitados internacionales - fortalacimiento y reconocmiento del centro de Yawa
   ii. Invitado especial la noche de inauguración

f. Tema El Sol y la cuántica
   i. Fabricio hace el diseño
   ii. mandar este material a Mauricio para aprobación de uso del logo.

g. Proyecto de
   i. Descartar la alcaldía para presupustos
   ii. buscar entidades internacionales

# TERCERA REUNIÓN

30 DE NOVIEMBRE

ASISTENTES: Luz Marina, Alberto (Universidad Javeriana de Cali), Alejandro (Universidad Libre) , Ángela y Julieta.

Fecha del encuentro: se llevará a cabo del 10 al 13 de octubre de 2025 en el que tendremos invitados internacionales

Temas:

2. Javeriana ha hecho encuentros de Astronomía en la Javeriana. Es un evento de estudiantes. con 100 participantes de cielo profundo y geografía solar.
   a. Alberto propone que el encuentro sea en el Planetario.
   b. La Universidad Javeriana puede prestar sus instalaciones _ hay problemas de movilidad en la noche, por el transporte _
   c. La observación es más en el centro. En la biblioteca departamental

   d. Marco Fidel Suarez, Alberto miraría si puede contactarlos para ver qué se puede hacer.
3. Lugar para hacer el encuentro
   a. Mauricio dice que máximo se puede hacer un día en el Planetario, por qué ellos sacan cuentas y no da para todos los días
   b. Hacer en la biblioteca y en el observatorio, quedan en el mismo lugar. Muy atractivo para la gente y podría funcionar bien.
   c. Universidad Santiago de Cali - Jonathan podemos tener este espacio
4. Propuesta de lugares definitivos
   a. Planetario - Cll 5 con 32 - estadio
   b. Biblioteca y observatorio Cll 5 con 27 - estación (Luz Marina y Julieta habla con ellos)
   c. Santiago de Cali - Cll 5 con 62
   d. Comfandi (Julieta y Luz Marina)
   e. Hoteles disponibles:
      i. San Fernando
5. Temática del encuentro - desarrollo de la propuesta

   Propuesta para Encuentr RAC en Cali
   a. Año Internacional de la **Cuántica**
   b. Inteligencia Artificial y la Astronomía
   c. Ciclo Solar 25 - **Sol**
6. Invitados
   a. **Miguel Ángel Sabadell**- física de partículas - fundación Albireo y cultura científica de Cali, Editor de la revista Muy Interesante (Alejandro habla con Miguel Ángel)
   b. **Jorge Zuluaga** (que Alberto, la universidad Javeriana, le buscará presupuesto) Ángela habla con él.
   c. Andrés Obando (Ángela habla con él)
   d. **Santiago Vargas** - que si

**RESPUESTAS DE LOS INVITADOS AL COMITÉ ACADÉMICO**

**Jesús Roberto Soto confirmado - asterion.astronomia@uao.edu.co**

**Alberto Benavides Herran - confirmado**

**Edwin Germán García Arteaga - confirmado**

# SEGUNDA REUNIÓN

**18 de SEPTIEMBRE**

Asistentes: Julieta Arboleda, Fabricio Noguera, Marino Hernando, Gustavo Murillo, Angela Pérez

Temas

- carta invitación especial: Borrador carta a Alcalde Cali.docx
    - Marino dice que mejor hablar con **Mauricio Medina** que es el director científico o director académico.
    - Esta carta debe ser para pedir presupuestos y no para pedir espacios.
    - Julieta hablo con Ana Muñoz y ella ya confirmó que lo que se necesitan son eventos y que sí nos presta el espacio.

- Carta invitación profesor Gustavo:
  Invitación ICESI Gustavo para participar de organzación RAC.docx
    - gustavo.murillo@u.icesi.edu.co
    - gustavo.yepes4@gmail.com

- Agregar este grupo a la comunidad de la RAC
- Nuevo horario para la reunión durante el día

Fabricio ha conversado con alguien en tema de impresiones para buscar un patrocinio
Centro cultural Comfandi que se encarga del consejo de grandes eventos culturales y les comento el evento y a ellos les interesó.

**Compromisos**

1. Julieta nos abre un espacio para hablar con Mauricio Medina
2. Hacer el presupuesto
3. Elegir el tema con Mauricio Medina
4. Marino hace una lista de universidades y contactos con correo
5. Ángela le manda la información para hacerse grupo de la RAC y la carta
    a. envio de carta 19 de septiembre

**IDEAS**

Gustavo
CESI - cree que hay intereses en participar Gustavo en profesor de cátedra

Marino _ Escuela de Astronomía de Cali
Alberto

# PRIMERA REUNIÓN

**SEPTIEMBRE**

Asistentes: Julieta Arboleda, Gustavo Murillo, Marino Guarín y Ángela Pérez

carta: Borrador carta a Alcalde Cali.docx

**IDEAS**

Gustavo
CESI - cree que hay intereses en participar Gustavo en profesor de cátedra
Marino _ Escuela de Astronomía de Cali
Alberto Benavides, con él tocaría hablar para este otra Universidad
que las universidades traigan conferencistas internacionales
que los nacionales los traigan las universidades a las que pertenecen
Toca presentar estas iniciativas ahora para que queden para proyectos del próximo año
Invitar a todas las universidades que están haciendo astronomía en la ciudad de Cali
Sacar una lista de todo lo que hay que hacer y dejarnos tareas
Desarrollar el evento en varios lugares al mismo tiempo, para tener más aforo

**Claridades de un encuentro RAC**

Costos
Certificados
Asistentes e invitados
TEma del evento

**Organizadoras**

RAC, Asafi, EAC
CESI

**Colaboradoras**

**Asuntos por resolver hoy:**

1. Hacer una propuesta de Encuentro RAC
2. Carta a la Alcaldía

# Anexo 050. KPIs para el Reconocimiento de MinCiencias

**KPIs preliminares para la evaluación del reconocimiento como Centro de Ciencias de Yawa.**

**1. Estrategia**

- **Coherencia de la misión**: Porcentaje de actividades que reflejan la misión de Apropiación Social del Conocimiento (ASC).
- **Existencia de un plan estratégico**: Documento aprobado con líneas de acción claras para los próximos 4 años.
- **Ejecución estratégica**: Porcentaje de actividades planificadas cumplidas en el marco del plan estratégico.

**2. Interrelaciones**

- **Número de alianzas activas**: Cantidad de convenios vigentes con actores CTeI nacionales o internacionales.
- **Proyectos colaborativos**: Porcentaje de actividades realizadas en conjunto con otras instituciones (académicas, gubernamentales, sociales o productivas).
- **Impacto de alianzas**: Resultados tangibles obtenidos de las interrelaciones (ej., proyectos de investigación, eventos conjuntos).

**3. Recursos**

- **Capacitación del personal**: Número de horas de formación en ASC u otras áreas clave por año.
- **Presupuesto anual asignado**: Monto invertido en actividades misionales relacionadas con la ASC.
- **Estado de infraestructura**: Cumplimiento de normatividades colombianas y accesibilidad al público.
- **Capacidades instaladas**: Indicadores de uso y mantenimiento de recursos tecnológicos y físicos (ej., ocupación del domo, porcentaje de uso de equipos).

**4. Actividades**

- **Diversidad de actividades**: Número de programas ofrecidos en las áreas educativa, comunicativa, museográfica y de gestión del conocimiento.
- **Asistencia pública**: Número de visitantes, participantes en talleres o usuarios en actividades educativas.

- **Metodologías desarrolladas**: Cantidad de recursos didácticos, guiones o metodologías específicas para ASC creadas.

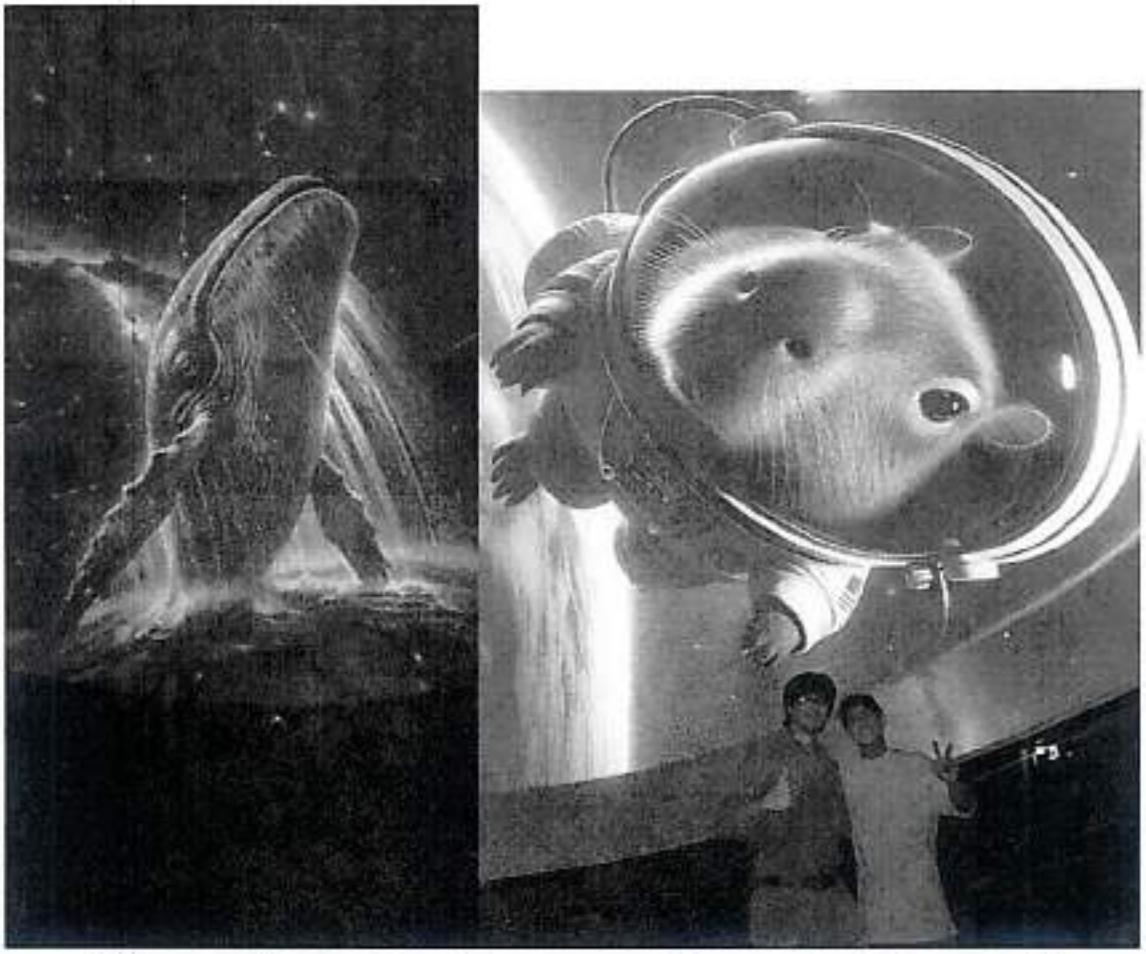
**5. Resultados**

- **Propuestas colectivas**: Número de soluciones a problemáticas locales desarrolladas mediante procesos de ASC.
- **Insumos para políticas públicas**: Documentos elaborados con recomendaciones o diagnósticos.
- **Proyectos con grupos de investigación**: Cantidad de colaboraciones con grupos reconocidos para fortalecer procesos de ASC.

**6. Fortalecimiento de la cultura CTeI**

- **Programas de ASC ejecutados**: Porcentaje de actividades que fortalecen la cultura científica, tecnológica e innovadora en la región.
- **Indicadores de impacto**: Cambio en las percepciones o conocimientos del público evaluado mediante encuestas o métricas de participación activa.
- **Cobertura**: Número de municipios o regiones impactadas fuera del área directa del centro.

# Anexo 051. Creación de Imágenes Fulldome




AstroChigoiDesigner (48)-gigapixel-2.png


Aurora1 4K-gigapixel-high fidelity v2-1x.png


BallenaEstrellaDesigner (36)-gigapixel.png


Bosque Gigapixel.png


cerveza alienDesigner (8)-gigapixel (1).png


CieloJuveCielo2-gigapixel.png


CondoDOMO.png


Daft Punk - Something About Us [Official Audio].wav


Designer-gigapixel-high fidelity v2-6x.png


DinoQuality.png


DinosaurioREsDesigner


FishEyeMundoDeHielo.png


JupiterDesigner


terodactiloDOMO.png

# Anexo 052. Minuto a Minuto Colombo y EAC - evento Eclipse total de luna

YAWA

**Minuto a Minuto - evento Eclipse total de luna**
**Fecha: 13 al 14 de marzo de 2025**
**Ubicación: Yawa - Plazoleta Norte**

| Hora | Actividad | Responsable | Observaciones |
|---|---|---|---|
| 9:00 p.m.- 9:30 p.m. | Llegada personal de apoyo | Natalia Chavarriaga | Equipo Yawa |
| 9:30 p.m. - 10:00 p.m. | Ubicación personal de apoyo | Natalia Chavarriaga | Equipo Yawa |
| 10:00 p.m. - 10:30 p.m. | Chequear que los espacios estén ok | Natalia Chavarriaga y Alejandra Argotti | Equipo Yawa |
| 10:30 p.m. - 11:10 p.m. | Ingreso asistentes e invitados | Catalina Duarte | Recibir boletería<br>Validar registro de asistentes según listado |
| 11:10 p.m. - 11:30 a.m. | Ingreso y acomodación de los asistentes en el Domo | Ana Paula Jaramillo y Jose Zafra | Asistir a los participantes para encontrar sus asientos |
| 11:30 p.m. - 12:15 a.m. | Inicio función en el Domo | Mauricio Medina y EAC | Pdte - Tema de la conferencia |
| 12:15 a.m. - 12:30 a.m. | Salida de asistentes hacia la Plazoleta Norte | Ana Paula Jaramilo | Equipo Yawa |
| 12:30 a.m. - 1:30 a.m. | Actividades Maker CCCA | Camila Campos y José Zafra | Ubicar 4 mesas plegable con 6 sillas negras c/u |
| | Actividades EAC - Música, poesia y literatura | Camila Campos | Equipo Yawa |
| 1:30 a.m. - 2:30 a.m. | Máximo del Eclipse - acompañamiento con narración | EAC | Equipo EAC |
| 2:30 a.m. - 3:00 a.m. | Rifas | EAC y YAWA | EAC + Equipo Yawa |
| 3:00 a.m. | Cierre del evento y agradecimientos | Alisson | Equipo Yawa |
| 3:00 a.m. - 4:00 a.m. | Organización del mobiliario | Personal de apoyo Yawa | Trasladar mobiliario |
| Durante el evento:<br>Maker CCCA<br>Food truck (Panadería Santa Ana)<br>Música<br>Narración eclipse<br>Fotografía del eclipse | | | |

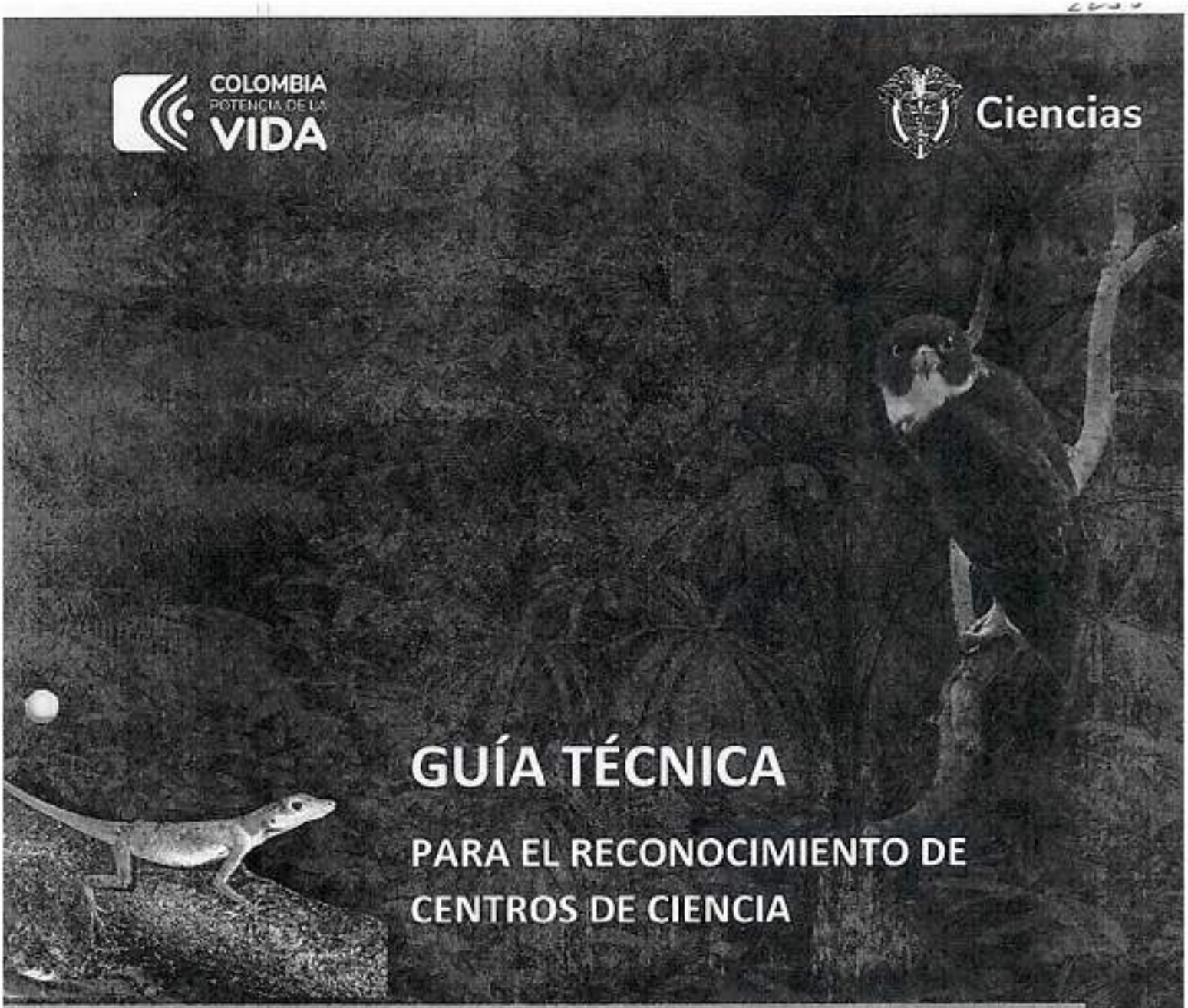
## Notas adicionales

Asegurarse de tener todos los materiales listos con antelación.
Tener disponible un equipo de apoyo para resolver cualquier imprevisto.
Considerar un tiempo extra para imprevistos en cada actividad (aproximadamente 5-10 minutos).

# Anexo 053. Guía para el reconocimiento de Centros de Ciencia

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ciencias



# GUÍA TÉCNICA

## PARA EL RECONOCIMIENTO DE CENTROS DE CIENCIA

AÑO 2023 VR.01

**CONTENIDO**

1. PRESENTACIÓN....4
2. PROPÓSITO DEL RECONOCIMIENTO....4
3. DEFINICIONES....5
3.1 Centros de Ciencia....5
3.2 Tipologías Centros de Ciencia (Colciencias, 2016)....5
3.3 Actividades y resultados....6
3.4 APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO....8
4. PROCESO DE RECONOCIMIENTO....14
4.1 Requisitos y documentos requeridos....14
4.2 Ventana de Observación....16
4.3 Línea de tiempo....17
4.4 Fase 1. Autoevaluación....17
4.4.1 Informe de autoevaluación....18
4.4.2 Plan de Mejoramiento....19
4.5 Fase 2. Evaluación, análisis y decisión....19
4.5.1 Evaluación de la solicitud....20
4.5.2 Acto administrativo....21
4.5.3 Seguimiento....21
4.6 Criterios de evaluación....21
5. RENOVACIÓN....30
5.1 Requisitos....30
6. DOCUMENTOS RELACIONADOS....31
7. DOCUMENTOS DE CONSULTA....31
ANEXO 1. GLOSARIO DE DEFINICIONES PARA EL RECONOCIMIENTO DE ACTORES DEL SNCTI....35
ANEXO 2. RESULTADOS DE LOS CENTROS DE CIENCIA- EVIDENCIA DE EXISTENCIA....47
ANEXO 3. LINEAMIENTOS BÁSICOS PARA EL REGISTRO DE LA SOLICITUD EN EL FORMULARIO EN LÍNEA....51

CONTROL DE CAMBIOS ..... 56

**FIGURAS**

Figura 1 Proceso de Reconocimiento ..... 17
Figura 2 Fase 2. Evaluación, análisis y decisión ..... 20
Figura 3 Escala "Technology Readiness Level" (TRL) ..... 44

**ANEXOS**

ANEXO 1. Glosario de definiciones para el reconocimiento de actores del SNCTI. ..... 35
ANEXO 2. Resultados de los centros de ciencia- requerimientos mínimos de existencia ..... 47
ANEXO 3. Lineamientos básicos para el registro de la solicitud en el formulario en línea ..... 51

## 1. PRESENTACIÓN

Las disposiciones que a continuación se presentan, actualizan los lineamientos para el reconocimiento de actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación -SNCTI- que realiza el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación establecidos en el documento de política de Actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación No. 1602 de 2016 [1] así como los establecidos en la resolución interna mediante la que se regula los relativo al reconocimiento de actores del SNCTI.

De acuerdo con lo anterior, esta guía está diseñada para apoyar el proceso de reconocimiento de los Centros de Ciencia dedicados a la Apropiación Social del Conocimiento - ASC en Colombia. Por lo tanto, ofrece orientaciones de acuerdo con la Política Nacional de Actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias, 2016) que tiene como objetivo "promover un ambiente favorable para el ordenamiento del SNCTI mediante el establecimiento de orientaciones y estímulos a la especialización y la búsqueda de excelencia entre los actores que lo integran" y la Política Nacional de Apropiación Social del Conocimiento en el marco de la CTeI que tiene como objetivo generar condiciones para el uso, inclusión e intercambio de saberes y conocimientos en ciencia, tecnología e innovación (CTeI) para la democratización de la ciencia y la construcción de una sociedad basada en el conocimiento (MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, 2021).

Específicamente, el proceso de reconocimiento que propone la Política Nacional de Actores del SNCTI (Colciencias, 2016) comprende una Autoevaluación, realizada por el actor interesado en obtener el reconocimiento; una Evaluación de pares, que tiene el objetivo de verificar la información suministrada por el actor; y una etapa de Análisis y Decisión, en la que se determina la pertinencia de otorgar el reconocimiento y su vigencia, a partir de la autoevaluación y los informes de evaluación.

## 2. PROPÓSITO DEL RECONOCIMIENTO

El otorgamiento del reconocimiento a un Centro de Ciencia busca impulsar ambientes propicios para la promoción de una cultura científica, el aprendizaje constante y el diálogo alrededor de la ciencia y la tecnología en nuestra sociedad a partir de la Apropiación Social del Conocimiento. Además, permite reconocer desde el ámbito museológico prácticas que propician la excelencia, la especialización y el mejoramiento continuo de estas entidades.

[1] COLCIENCIAS - Documento de política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación No. 1602 aprobada mediante Resolución No. 1473 de 2016 y publicado en: https://Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.gov.co/portafolio/unidad-politica/lineas-trabajo/documentos-politica-ctei

De acuerdo con la Política de Actores, el proceso de reconocimiento para los Actores del SNCTI se realiza con tres propósitos:

"**El primero** es atender requerimientos de Ley, de acuerdo con los cuales la entidad debe reconocer ciertos actores, habilitándolos para acceder a beneficios tributarios por inversiones en ciencia, tecnología e innovación.
"**El segundo** es organizar su participación en las convocatorias y programas del Gobierno nacional".
"**El tercero** es ampliar y profundizar información disponible sobre los actores del SNCTI, sus resultados, dinámicas e interacciones, mediante el reporte sistemático y periódico de dicha información."

## 3. DEFINICIONES

Con el fin de facilitar la comprensión de este documento, a continuación, se ofrece un listado de términos clave en el modelo de reconocimiento de Centros de Ciencia. Asimismo, en **el anexo No.1,** se despliega un glosario de términos más amplios en el que se podrán consultar las principales definiciones y expresiones usadas en la presente guía, ya que estas serán base para la interpretación de la información en el proceso de evaluación mediante el cual se otorgará el reconocimiento como Actor del SNCTI.

### 3.1 Centros de Ciencia

Los Centros de Ciencia, se definen como instituciones de carácter público, privado o mixto, sin ánimo de lucro, con personería jurídica o dependientes de otra organización, con una plata física abierta al público de manera permanente y que tienen la Apropiación Social del Conocimiento como parte integral de su misión u objeto social. Asimismo, reconocen la diversidad cultural, económica y social de las comunidades, promueven los principios de acceso democrático a la información y al conocimiento, y contribuyen a fortalecer la cultura CTeI en el país mediante programas y actividades educativas.

La característica principal de todas estas instituciones es su trabajo por la cultura CTeI del país mediante el diseño y la implementación de programas y actividades de ASC. Por ello, con el fin de evitar ambigüedades y alcanzar un mayor grado de coherencia, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación se apoya en las siguientes tipologías de Centros de Ciencia. (Colciencias, 2016).

### 3.2 Tipologías Centros de Ciencia (Colciencias, 2016)[2]

[2] Para información detallada sobre las definiciones de las tipologías de Centros de Ciencia consultar Lineamientos para el reconocimiento de Centros de Ciencia en Colombia https://apropiaconsentido.minciencias.gov.co/wp-content/uploads/2021/06/BROCHURE-lineamientos_centrosdeciencia.pdf

- **Bioespacios:** Se caracterizan por tener colecciones biológicas y énfasis en ciencias de la vida. Dentro de esta tipología se encuentran: *Acuarios, Jardines botánicos, Zoológicos y otras organizaciones con colecciones de este tipo musealizadas.*
- **Espacios para las Ciencias exactas, físicas, sociales y la tecnología:** Se caracterizan por tener colecciones de objetos y su énfasis en ciencias exactas, físicas, sociales y tecnología. Dentro de esta tipología se encuentran: *Museos de Ciencia y Tecnología, Museos de Ciencias Exactas, Planetarios, Observatorios y otras organizaciones con colecciones de este tipo musealizadas.*
- **Espacios de construcción ciudadana en Ciencia, Tecnología e Innovación:** Se caracterizan por carecer de colecciones, pero tienen bienes, instrumentos y herramientas que usa con sus públicos, e incluso, propuestas escenográficas o montajes interactivos. Su énfasis es en diseño y prototipado. Dentro de esta tipología se encuentran: *Colaboratorios, Espacios maker, Talleres ciudadanos.*
- **Espacios mixtos:** Se caracterizan por combinar colecciones biológicas, de objetos y/o conjuntos de bienes, instrumentos y herramientas. Su énfasis está en todas las ciencias, el diseño y el prototipado. Dentro de esta tipología se encuentran: *Centros Interactivos, Museos de Historia Natural, Parques Temáticos y otras organizaciones con colecciones de este tipo musealizadas.*

### 3.3 Actividades y resultados

**Actividad principal:** Apropiación social del conocimiento mediante el reconocimiento de contexto, participación, diálogo de saberes y conocimientos, transformación y reflexión crítica (soporte a TRL del 1 al 9)

**Actividades de I+D+i y/o complementarias:** Servicios científicos y tecnológicos, demostración y fabricación no compleja de artefactos de prueba o de juego, circulación del conocimiento y divulgación pública de la CTeI.

**Resultados principales:**

1. **Procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social.** Se entiende como el encuentro, interacción, co-creación entre el Centro de Ciencia y la ciudadanía, para construir propuestas colectivas mediante la ciencia, tecnología e innovación que atiendan asuntos de interés y situaciones presentes en sus contextos. El resultado de este proceso puede ser el fortalecimiento de una exposición temporal o permanente, actividad pedagógica, guiones museológicos, programas itinerantes, estrategias de comunicación, actividades de mediación, entre otras

acciones misionales del Centro de Ciencia que pueden contribuir a la solución de una problemática o el mejoramiento de una práctica social.

Tipos de resultado:

- Semilleros y/o clubes
- Consultorías en Apropiación Social del Conocimiento
- Proyectos museológicos y/o museográficos como exposiciones permanentes, temporales y/o itinerantes
- Proyectos arquitectónicos
- Diseño de artefactos y/o prototipos
- Estrategias de comunicación
- Guiones de recorridos, talleres y actividades educativas

2. **Procesos de apropiación social del conocimiento para la generación de insumos de política pública y normatividad.** Este producto se entiende como el resultado del encuentro y diálogo de saberes y conocimientos entre un Centro de Ciencia y grupos poblacionales, que buscan aportar desde la ciencia, elementos de contextualización y argumentación sobre un tema específico de interés público, para el diseño, justificación o modificación de instrumentos de política pública y normatividad como programas dirigidos a la población (como parte de programas de gobierno, desarrollo/implementación de políticas públicas), Corte Constitucional, Corte Suprema de Justicia, Consejo de Estado, Tribunales Superiores de Distritos Judiciales, Tribunales Administrativos, Consejo Superior de la Judicatura, Tribunales de Arbitraje o Tribunales Internacionales, para la toma de decisiones jurídicas.

Tipos de resultado:

- Documentos con recomendaciones o diagnósticos que sirvan para el diseño, justificación o modificación de instrumentos de política pública y normatividad

3. **Procesos de apropiación social del conocimiento resultado del trabajo conjunto entre un Centro de Ciencia y un grupo de investigación.** Procesos de apropiación social del conocimiento resultado del trabajo conjunto entre un Centro de Ciencia y un grupo de investigación. Se entiende como el resultado del trabajo colaborativo entre un Centro de Ciencia y un grupo de investigación para propiciar el diálogo de saberes y conocimientos científicos, y así generar nuevo conocimiento y Apropiación social mediante la ciencia, la tecnología y la innovación.

Tipos de resultado:

- Insumos para el desarrollo de los productos misionales del Centro de Ciencia cuyo resultado puede ser el fortalecimiento de una exposición temporal o permanente, actividad pedagógica, guiones museológicos, programas itinerantes, estrategias de comunicación, actividades de mediación, entre otras actividades misionales del Centro de Ciencia.

### 3.4 APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

La *apropiación social del conocimiento* (ASC) es un concepto que ya cuenta con casi cuatro décadas de desarrollo en Colombia (Daza & Lozano, 2013) y un sinnúmero de experiencias tanto en Colombia como en América Latina. En esta región, poco a poco se ha incorporado como alternativa para términos como divulgación, popularización y vulgarización, los cuales se asocian semánticamente con la idea de llevar a los ciudadanos conocimientos en un modelo de comunicación *top→down* (es decir, en una única dirección). Sin embargo, aunque ocurrió una actualización del término, aún prevalecen las prácticas deficitarias tanto de los actores del SNCTI como de otros actores sociales. Estas prácticas relegan al público a un papel de receptor pasivo del conocimiento producido por quienes desarrollan ciencias y tecnologías. Esto sucede en parte porque existe poco conocimiento sobre la ASC y sus posibles alcances en la sociedad colombiana.

La *apropiación social del conocimiento* (ASC) son las acciones deliberadas de convocar a diversos actores sociales a participar de prácticas de intercambio, diálogo, análisis, reflexión y negociación de asuntos que involucran las ciencias y tecnologías, con la intención de promover la comprensión y transformación de sus contextos (Franco-Avellaneda & Pérez-Bustos, 2010; Minciencias, 2021).

En relación con los proyectos de investigación, la ASC implica una multiplicidad de maneras para involucrar a la sociedad en el diseño, la implementación y la circulación de resultados, todo con el objetivo de generar beneficios tanto en la calidad como en los efectos colectivos de la producción de conocimiento. Esto también sugiere que existen diversas maneras en las que la sociedad puede participar y, por tanto, diferentes compromisos dependiendo de las poblaciones y resultados esperados. Así, el primer paso para decidir qué hacer es cuestionar el propósito de la ASC y quién será el público clave de este proceso.

#### ESCENARIOS DE LA ASC

#### PRIMER ESCENARIO: Información y consulta

Informar, de un lado, se ha entendido históricamente como una lógica de difusión del conocimiento desde el ámbito experto para anunciar a los ciudadanos avances, preguntas y cuestiones de un campo del conocimiento. En algunos casos, busca inspirar a jóvenes, adultos y públicos familiares sobre los resultados de las investigaciones de ciencias y tecnologías. Como ejemplos prácticos de los escenarios en los que se despliega tenemos los pódcast, los programas de TV, los artículos periodísticos e incluso algunas exhibiciones de museos, entre otros.

De otro lado, consultar refiere a aquellas acciones que buscan recoger información, preocupaciones y percepciones de una población para permitir la circulación de resultados de investigación o controversias científicas y tecnológicas. Este es el caso de los foros, los debates públicos, algunas exhibiciones interactivas, entre otros.

**SEGUNDO ESCENARIO: Involucramiento**

El involucramiento es la participación de los ciudadanos en actividades relacionadas con la producción, circulación o gestión del conocimiento científico y tecnológico. Esta implicación supone un proceso en el que las personas se vuelven corresponsables de circunstancias relacionadas con el conocimiento y, con ello, fortalecen sus capacidades, confianza, visión y agencia como ciudadanos para responder a sus propias necesidades e impulsar cambios culturales. Así, aparecen escenarios como las consultas públicas, algunos clubes de ciencia, los talleres de reparación, los Minga Labs, la participación en comités asesores, entre otros.

**TERCER ESCENARIO: Colaboración**

La colaboración propone fomentar la participación de la sociedad en la generación del conocimiento al involucrar ciudadanos como investigadores o al desarrollar proyectos de investigación colaborativos. Los ciudadanos también pueden colaborar en la formulación de políticas científicas, en la definición de agendas, en la implementación de investigaciones futuras o en la aplicación de resultados de investigación. En este caso, los componentes centrales son dialogar y compartir la toma de decisiones científicas y tecnológicas. Esto es posible gracias a que se valoran los argumentos y no el poder de las personas involucradas. Aquí aparecen algunas experiencias de ciencia ciudadana, proyectos realizados en el marco de los programas A Ciencia Cierta e Ideas para el Cambio, proyectos de coinvestigación, entre otros.

Puede suceder que existan cruces entre escenarios, pues en algunos casos los proyectos, dependiendo de los diversos intereses, deben promover espacios tanto de información como de involucramiento y colaboración. De cualquier forma, estos escenarios sugieren una intensificación de la ASC, lo cual supone, para la investigación, una apertura a la comunicación más intensa, cercana, cara a cara con la ciudadanía y, por tanto, se configuran interacciones que implican un proceso en doble vía de escucha activa con el fin de generar un beneficio mutuo. Por esa razón, la ASC se intensifica al pasar de la información a la colaboración.

Asimismo, la intensificación propone, al menos, cuatro premisas centrales que veremos a continuación y que están en concordancia con los principios definidos para la ASC en la política (Minciencias, 2021).

## PREMISAS CENTRALES DE LA ASC

**Importa encontrarse con las comunidades, pues necesitamos dialogar**

Esta premisa se sustenta en la apertura a la diferencia y en la capacidad para establecer relaciones basadas en el respeto. El encuentro que proponemos sugiere la escucha activa y la interacción cuidadosa como base para la construcción de confianza y el desarrollo de procesos de *apropiación social del conocimiento*. Remite a escuchar los saberes/conocimientos, las teorías, las preguntas y respuestas, y reconocer las ideas preconcebidas sobre lo correcto o lo apropiado. Así, esta apertura promueve condiciones de posibilidad para el diálogo entre diversos colectivos y estilos de pensamiento.

Esta premisa también implica ser respetuosos de la autonomía y las dinámicas locales de los colectivos. Esto involucra necesariamente invertir tiempo y esfuerzo en aprender sobre los actores inmersos (quiénes, por qué, para qué y cómo están implicados). Las relaciones honestas y recíprocas basadas en el respeto son fundamentales para el desarrollo de procesos de ASC, pues no solo se trata de aprender de los colectivos, sino que es necesario que los investigadores nos dejemos conocer para generar confianza y comunicar de manera activa y honesta. Al aprender sobre las historias, las culturas locales y los intereses involucrados, buscamos entender las dinámicas y normas sociales que marcan las interacciones, experiencias y comprensiones del mundo. Gracias a este encuentro deberíamos poder adecuar los planes de investigación y planificar el proyecto de una manera que produzca resultados positivos, duraderos y reconocidos por los actores inmersos (Ramírez-Castañeda *et al.*, 2022).

**La ASC nos ayuda a comprender nuestras realidades y busca transformarlas.**

La *apropiación social del conocimiento* parte de reconocer que es posible y necesario intercambiar, dialogar, analizar, reflexionar y negociar sobre asuntos científicos y tecnológicos con la intención de promover la comprensión y la transformación de nuestros contextos. En ese sentido, debemos asumir una postura crítica frente a las interacciones entre ciencia, tecnología y sociedad y, por tanto, reconocer que el conocimiento es producto de lo social, lo histórico, lo económico, lo cotidiano y muchos otros factores (Franco-Avellaneda & Von-Linsingen, 2011). Desde este punto de vista, el contexto es determinante para entender el qué, el porqué y el para qué del conocimiento.

Así, la ASC no es *comunicación científica* (encuentro entre pares), pues esta se trata de un encuentro entre personas con el mismo estilo de pensamiento que intercambian avances, preguntas y cuestiones de un campo específico del conocimiento. Un producto generalizado de este tipo de comunicación son los artículos publicados en revistas indexadas. También están los pósteres científicos, las ponencias en simposios o congresos, los boletines científicos, las conferencias académicas y los artículos científicos.

La ASC tampoco es *socialización*, pues se trata de un proceso de información que, aunque es necesario como puerta de entrada para acercarse a un colectivo, no es suficiente para generar la ASC. La ASC promueve permanentemente ir más allá de informar para conseguir dialogar, que por definición sucede en doble vía y promueve la conciencia crítica de las personas y el colectivo para estimular su vinculación con el entorno. Así, lo que nos importa es impulsar procesos que interpelen las realidades concretas (situaciones problema) que implican contradicciones/complicaciones que debemos superar como sociedad.

De este modo, la ASC promueve mejores comprensiones de los contextos porque busca transformarlos. Esto requiere de un cambio constante que perdure en el tiempo, pues el cambio no es sinónimo de transformación. El cambio siempre demanda giros que afectan los valores de un colectivo e incluso puede involucrar diversos aspectos de la vida de los individuos, que son el eje de transformación.

**Sin participación no hay ASC**

La participación es la base sobre la que se sustenta la *apropiación social del conocimiento*. Se trata de un proceso organizado en el que es posible intercambiar opiniones, visiones y conocimientos que facilitan el diálogo entre diferentes grupos sociales con respecto a una problemática o situación en la cual el conocimiento científico/tecnológico juega un papel clave. Así, con la participación promovemos que los involucrados ganen mayores comprensiones, se posicionen, asuman o creen posibles soluciones frente a una situación atravesada por ciencias y tecnologías (Colciencias, 2010). Este proceso implica negociaciones entre actores que poseen diversos intereses, necesidades, experticias y heterogeneidades que no necesariamente son armoniosas y que, en cambio, pueden ser conflictivas.

Como resultado de varias investigaciones realizadas en Colombia, se han identificado al menos ocho maneras en que las estrategias y procesos de ASC han entendido la participación. Retomamos aquí, con algunas variaciones, la clasificación organizada por Pérez-Bustos *et al.* (2012).

**(1) No participación**: de manera explícita no se plantean acciones para involucrar a la ciudadanía o a las comunidades.

**(2) Recolección de información**: se convoca a distintos actores durante el proceso de ASC para conseguir que sus inquietudes o necesidades hayan sido tomadas en cuenta.

**(3) Información**: se proponen y brindan a los actores involucrados contenidos desde el ámbito experto que les sean útiles, tanto en la comprensión del problema como en las posibles soluciones.

**(4) Consulta**: se obtiene retroalimentación de los actores involucrados sobre el problema y sus posibles soluciones.

**(5) Educación**: incluye procesos de formación o capacitación en ciencia y tecnología, lo que fortalece los conocimientos y las habilidades de los actores involucrados.

**(6) Concertación**: se plantean espacios para que los distintos actores participantes deliberen y analicen conjuntamente la decisión.

**(7) Colaboración**: existe una corresponsabilidad en todo el proceso entre promotores y participantes en general.

**(8) Empoderamiento**: los actores participantes cuentan con la capacidad de liderar y desarrollar la iniciativa por su propia cuenta.

**Producir conocimiento con otros para promover su apropiación.**

La producción de conocimiento en ciencias, tecnologías e innovación necesita una articulación con comunidades, recursos, políticas, etc. Y, en ese sentido, para que un proceso de ASC sea posible, esta articulación implica la colaboración entre los actores involucrados. Estos deben declarar la manera en la que se entiende la participación, comunicarse de manera honesta, compartir conocimientos, muestras, datos y productos de manera cuidadosa, y reconocer para quién y cómo se hará. En el caso del trabajo realizado con algunas comunidades, sabemos que las relaciones configuradas pueden contribuir a perpetuar los desequilibrios históricos de poder, erosionar la confianza en la práctica científica o limitar el sentido de copropiedad del conocimiento que se produce. En consecuencia, debemos alertar a todos los integrantes del equipo sobre la corresponsabilidad para garantizar una participación equilibrada (Ramírez-Castañeda *et al.*, 2022).

Producir conocimientos con otros también es la capacidad de aprender a través del diálogo y las habilidades comunicativas que tienen las personas. En ese sentido, debemos reconocer la inteligencia cultural como una capacidad universal de todos los individuos para comunicarse, aprender y actuar independiente del nivel de escolaridad, lugar geográfico, etnia, género o edad (Flecha, 2009). Así, la inteligencia cultural va más

allá de la inteligencia académica, desarrollada en ambientes escolarizados y concerniente a un conjunto de conocimientos que se aprenden y de habilidades que se desenvuelven en las aulas de clase.

3.5 Metodología para el desarrollo de productos Apropiación Social

A continuación, se describe las metodologías que se pueden aplicar para el desarrollo de productos de apropiación social del conocimiento.

- Identificación de asuntos de interés de manera conjunta. A partir de metodologías de trabajo colaborativo, el Centro de Ciencia y la comunidad, identifican sus intereses, necesidades, problemáticas, situaciones, para definir conjuntamente el problema central del proceso de ASC.

- Jornadas de acuerdos, concertación y planeación. Actividad que facilita el diseño del plan de trabajo a realizar entre el Centro de Ciencia y la comunidad/grupo social, así como la toma de decisiones frente a temas relevantes en el proceso de ASC.

- Caracterización de los actores participantes. Realizar la identificación y caracterización de los actores: actores vinculados activamente al desarrollo del proceso de ASC, aliados, población afectada, población beneficiada, otros grupos de interés.

- Diagnóstico participativo. Actividad para el encuentro entre el Centro de Ciencia y actores involucrados en el proceso. El diagnóstico permite evidenciar las expectativas del Centro de Ciencia y las de la comunidad, ampliar la identificación de temas de interés y la negociación sobre los mismos frente a las distintas problemáticas. Así, la cualificación del proceso de ASC es resultado del diálogo de saberes entre actores, en pleno reconocimiento del contexto social, y con una clara intención de impacto.

- Lectura del entorno para medición y seguimiento. La actividad consiste en la realización de una lectura que incluya información sobre prácticas ciudadanas, estado actual de las problemáticas que se estudian, contexto social, económico, normativo y geográfico. Esta información se obtiene a través de fuentes primarias y secundarias, teniendo en cuenta que las voces de los actores locales y de las comunidades son fundamentales para el desarrollo del proceso de ASC. A partir de este ejercicio se definen los indicadores de seguimiento y resultado, tanto del proceso como de su impacto en la(s) comunidad(es) participantes.

- Diseño de metodologías participativas. En esta actividad se describen las fases y actividades dirigidas a la vinculación de la comunidad y a la co-elaboración de cada uno de los insumos y productos del proceso, así como la generación o vinculación a redes o alianzas. Es importante que el Centro de Ciencia reconozca las personas de la comunidad como integrantes activos de los procesos de ASC.

- Gestión de Conocimiento: Recolección y organización de la información debe realizarse de manera conjunta entre el Centro de Ciencia, la comunidad y otros actores identificados.

- Gestión con otros actores locales o regionales. Identificación de actores externos que aporten al proceso de ASC en cualquiera de sus etapas, y que puedan participar y contribuir en la estrategia de sostenibilidad.

- Jornadas de intercambio de saberes y conocimientos. Estas actividades permiten que tanto el Centro de Ciencia como el grupo de ciudadanos, socialicen ideas, propuestas y soluciones para fortalecer el proceso de ASC.

- Presentación del producto. Actividad que permite presentar los resultados a otros actores con el objetivo de recibir realimentación y propuestas para su sostenibilidad. Los actores participantes son quienes, de manera conjunta, seleccionan el formato para presentarlo.

- Sistematización del proceso. El proceso de Apropiación social del conocimiento debe ser sistematizado de manera colaborativa. Se recomienda considerar múltiples formatos para la sistematización y la definición de estos será acordada por los participantes.

## 4. PROCESO DE RECONOCIMIENTO

El proceso de reconocimiento establecido por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación en coherencia con la política nacional de actores del SNCTI está compuesto por 2 grandes fases. La primera fase "**Fase 1: Autoevaluación**" está a cargo de la propia entidad u organización que requiere el reconocimiento como Actor del SNCTI, y la segunda "**Fase 2: Evaluación, Análisis, y Toma de decisión** "está a cargo del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

### 4.1 Requisitos y documentos requeridos

Para que el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación inicie el trámite de reconocimiento oficial como actor del SNCTI, el Centro interesado, deberá cumplir con los siguientes requisitos y adjuntar la documentación que se menciona a continuación:

- ✓ Registrar la solicitud en el formulario en línea dispuesto para tal fin en el portal del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación. (El formulario deberá ser diligenciado de manera completa, con información precisa y veraz.)
- ✓ Tener mínimo dos (2) años de haberse constituido a la fecha de registro.
- ✓ Los programas, actividades y resultados que desarrolla el Centro de Ciencia deben estar articulados y deben ser coherentes con la Política Nacional de Apropiación Social del Conocimiento.

- ✓ Para aquellos centros independientes que soliciten por primera vez el reconocimiento, deben adjuntar copia legible del acta o documento proveniente del organismo competente, en la que conste la fecha de creación de este, así como, su misionalidad y/o objetivos.
- ✓ Para aquellos centros dependientes que soliciten por primera vez el reconocimiento se debe presentar copia legible de acta, acto administrativo, resolución o documento proveniente del organismo competente en el que conste la creación de la institución, así como, su misionalidad y/o objetivos.
- ✓ Carta representante legal, firmada por el mismo o por quien haga sus veces. Este último debe anexar el documento que así lo acredite (Carta solicitud Reconocimiento de Actores (M601PR05MO1).
- ✓ Informe de autoevaluación del Centro de Ciencia (Informe de Autoevaluación para el Reconocimiento de Centros de Ciencia M601PR05G06F01)
- ✓ Plan de mejoramiento a 3 años (Plan de mejoramiento para el reconocimiento de actores (M601PR05MO3).
- ✓ Modelo o plan estratégico del Centro de Ciencia a largo plazo (cuatro años) firmado por el representante legal.
- ✓ Organigrama
- ✓ Certificado expedido por revisor fiscal o contador que dé cuenta del presupuesto de inversión anual asignado para llevar a cabo la misión de la institución, el cual evidencie los estados financieros con notas de los dos últimos años y su respectivo comparativo. Para los Centros de Ciencia dependientes: estado financiero, cuenta, bolsa y/o presupuesto asignado al Centro, comparativo y discriminación del presupuesto.
- ✓ Informe de gestión anual (si aplica).
- ✓ Para verificar la planta física se debe realizar un video que presente un recorrido por el espacio del Centro de Ciencia y alojarlo en un servidor para la reproducción de videos.
- ✓ Para instituciones con colecciones biológicas: se debe adjuntar el registro único de Colecciones biológicas RNC-Instituto Humboldt. Para instituciones con colecciones arqueológicas: adjuntar el registro ante el ICANH. Para instituciones con colecciones paleontológicas: adjuntar registro del Servicio Geológico Colombiano.

**Notas:**

- ✓ El centro interesado en el reconocimiento podrá, anexar a través del formulario en línea aquellos documentos adicionales que considere pertinentes para el proceso de evaluación.

- ✓ El centro que solicita el reconocimiento deberá cumplir con todos los requisitos y aportar la totalidad de la documentación y evidencias necesarias que corresponden al periodo de observación para cada uno de los criterios evaluables. En caso de no cumplir con lo anterior, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación podrá:

- Por una sola vez, aplicar el mecanismo de subsanación, en los siguientes eventos: Que el documento no se encuentre en el formato indicado, no permita su apertura, no sea legible, y otras que no sean de carácter técnico. Desde el momento en que se informe del inconveniente al centro de ciencia este tendrá tres (3) días hábiles para subsanar el requisito.

- Rechazar la solicitud por incumplimiento de los requisitos. Posterior al rechazo de la solicitud, el formulario y documentos verificables y remitidos al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación serán bloqueados de forma permanente en el sistema de gestión de proyectos SIGP. Las solicitudes rechazadas por incumplimiento de requisitos podrán ser presentadas nuevamente en cualquier momento, una vez realicen los ajustes en los requisitos que generaron el rechazo inicial de la solicitud. La nueva radicación implica el registro de un nuevo formulario y por ende se requiere radicar toda la documentación completa.

✓ Las organizaciones, podrán optar **por una sola tipología de Actores** del SNCTI, por lo que no podrá presentar de manera simultánea su solicitud a varias tipologías. Esta restricción aplica igualmente durante la vigencia del reconocimiento.

✓ Para todos los efectos legales, la presentación, inscripción o registro de la solicitud de reconocimiento, de forma inequívoca y exclusivamente para los fines del presente trámite, implica obligatoriamente la autorización expresa del titular de la información para el tratamiento de sus datos personales por parte del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

✓ **Toda información proporcionada** será utilizada bajo los preceptos de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 (Habeas Data) y reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 1377 de 2013 y reglamentada Parcialmente por el Decreto 1081 de 2015, **será de carácter confidencial y solo para fines del Reconocimiento como Actor del SNCTI**. Los expertos evaluadores deben firmar cláusulas de confidencialidad y de no conflicto de interés.

✓ Quien presente, inscriba o registre la solicitud de reconocimiento como persona natural o jurídica en cuyo nombre esta se presenta, declara que ha recibido autorización expresa de todas las personas naturales y jurídicas vinculadas a esta solicitud, para suministrar la información a que hace referencia la ley de manejo de datos, comprometiéndose a responder ante el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, por cualquier demanda, litigio presente o eventual, reclamación judicial o extrajudicial, formulada por cualquiera de las personas naturales o jurídicas vinculadas a la propuestas y el proyecto. Lo anterior, de conformidad con la Resolución vigente por medio de la cual se adopta la Política de Protección y Tratamiento de Datos Personales de la entidad.

**4.2 Ventana de Observación**

La información que será base para la **evaluación inicial corresponde** a los **dos (2) años** fiscales (del 1 de enero al 31 de diciembre) previos a la fecha de radicación de la solicitud de reconocimiento ante el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Esto quiere decir que, si un Centro de Ciencia se presenta a reconocimiento en el año 2023, la información histórica que debe diligenciar abarcará los años comprendidos entre enero de 2021 y diciembre de 2022.

La documentación complementaria corresponde a lo relacionado en el Anexo 2. La documentación debe ser preparada y estar disponible en el proceso de evaluación y debe corresponder a las dimensiones y componentes caracterizados en el Informe de Autoevaluación.

### 4.3 Línea de tiempo

El proceso de reconocimiento ante el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación tendrá una duración no mayor a ciento veinte (120) días hábiles desde la fecha de radicación de la solicitud por parte del Centro de Ciencia en el formulario en línea. La Figura 1 muestra el proceso general de reconocimiento de los Centros de Ciencia, junto con sus fases, etapas y tiempos estimados para cada una de ellas.

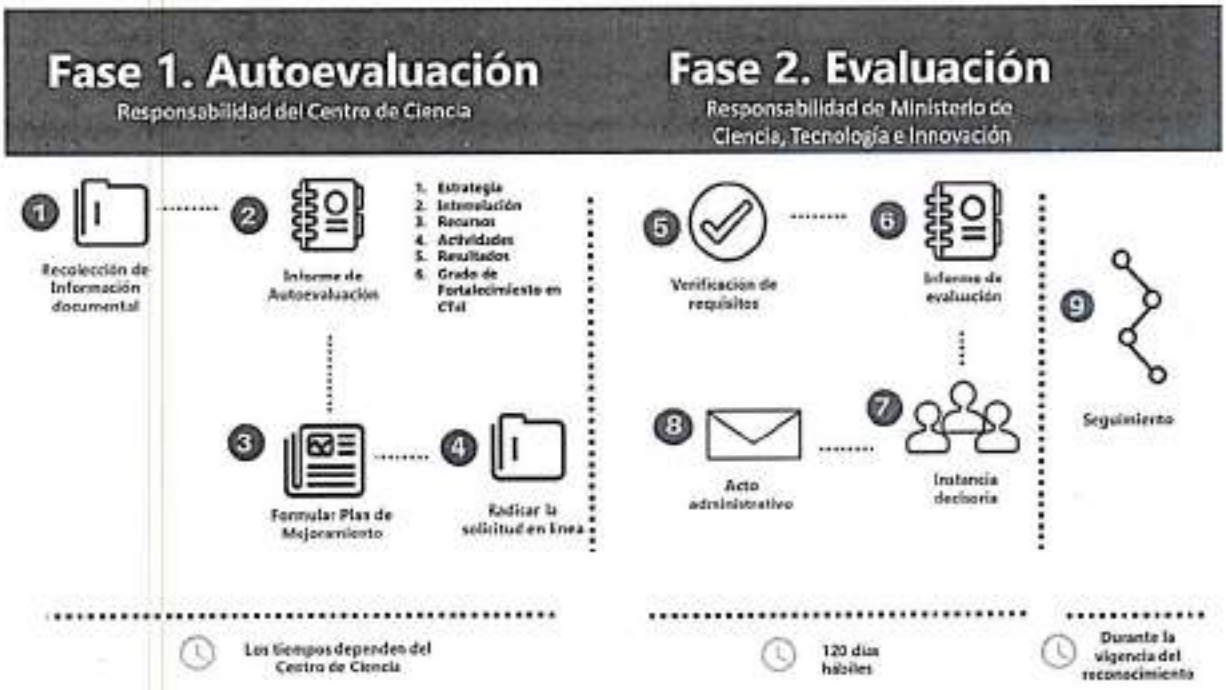



Figura 1 Proceso de Reconocimiento

### 4.4 Fase 1. Autoevaluación

La autoevaluación está diseñada para que cada Centro de Ciencia establezca el desempeño, logros y calidad del desarrollo de actividades de ASC. Por esto, se espera que el reconocimiento de los Centros sea visto como un importante motor de la calidad, no sólo de las actividades misionales que estos desarrollan, sino también de la formación de capacidades y consolidación de las instituciones en sí mismas.

Es importante que los Centros de Ciencia con el tiempo lleguen a reconocer que el carácter sistemático de la evaluación lleva a un mejoramiento cualitativo de las actividades de ASC que desarrollan como actores del SNCTI. Por lo anterior, la autoevaluación deberá ser el punto de partida para identificar las fortalezas, debilidades y oportunidades, con el fin de propiciar mejoras continuas para el fortalecimiento de las capacidades institucionales, mejorando la oferta científico-tecnológica y por ende la permanencia del Centro de Ciencia en el sistema.

Como resultado de este proceso, el Centro de Ciencia deberá generar el Informe de Autoevaluación y el plan de mejoramiento con un horizonte de tiempo de 3 años.

**NOTA:** Se deberá diligenciar la totalidad del informe de Autoevaluación y el plan de mejoramiento para poder solicitar el reconocimiento como Centro de Ciencia.

Para poder enfrentar los desafíos operativos de los procesos de autoevaluación en el Centro, la entidad debe realizar su propia evaluación de forma objetiva y transparente, para ello se recomienda que el Centro de Ciencia conforme un equipo de trabajo interadministrativo el cual tendrá tres funciones durante todo el proceso de reconocimiento, las cuales son:

1. Recolectar la información documental
2. Realizar el análisis de las dimensiones en articulación con la información documental (Formato Informe de autoevaluación para el Reconocimiento de Centros de Ciencia **M601PR05G06F01**)
3. Desarrollar el plan de mejoramiento (Plan de Mejoramiento para Reconocimiento de Actores M601PR05MO3).

### 4.4.1 Informe de autoevaluación

La elaboración del informe de autoevaluación inicia con la recolección de la información al interior del centro a partir del análisis de las siguientes seis dimensiones: Estrategia, Interrelaciones, Recursos, Actividades, Resultados, Grado de Fortalecimiento de la cultura CTeI. Asimismo, el equipo de trabajo será el encargado de diseñar la metodología y herramientas necesarias para el diagnóstico.

El actor que aspire al reconocimiento será evaluado teniendo en cuenta las seis dimensiones, los criterios de cada una de estas y la información de los documentos verificables o evidencias relacionadas, descritas en la Tabla 1.

El documento final debe diligenciarse haciendo uso del **Formato M601PR05G06F01**: "*Informe De Autoevaluación para el Reconocimiento Del Centro de Ciencia*", el cual podrá ser descargado del portal institucional del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Este documento deberá estar aprobado con la firma en original del respectivo Representante Legal o quien haga sus veces. Su copia en PDF será entregada al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación a través del formulario en línea dispuesto para tal fin y deberá estar disponible en su formato original, en

caso de ser requerido o de una visita de los evaluadores o funcionarios del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

### 4.4.2 Plan de Mejoramiento

Con base en los resultados del autodiagnóstico, se deberá incluir un **Plan de Mejoramiento** con un horizonte de tiempo mínimo a 3 años, donde se plantean de forma concreta las acciones de mejora, la meta esperada y el tiempo de ejecución. Este plan debe entregarse haciendo uso del modelo "Plan de Mejoramiento para Reconocimiento de Actores (M601PR05MO3)". Este documento debe contar con la aprobación y firma del representante legal.

### 4.4.3 Radicar la solicitud en el formulario en línea

Una vez el centro cuenta con el Informe de Autoevaluación aprobado por el representante legal, con los respectivos soportes (requisitos y evidencias) y el Plan de Mejoramiento que será implementado, realiza el registro de la solicitud y cargue de documentos en el formulario en línea dispuesto para tal fin en la página web del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Se recomienda conservar una copia del reporte que genera el sistema con la solicitud a radicar. Para el registro de la solicitud en el formulario en línea se recomienda tener en cuenta lo establecido en el **Anexo 3** de esta guía.

La Autoevaluación finaliza con la **radicación oficial de la solicitud ante el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación a través del formulario en línea**. El Informe de Autoevaluación y documentos verificables en original, deberán estar disponibles en caso de ser necesaria una visita técnica en cualquier momento del proceso.

## 4.5 Fase 2. Evaluación, análisis y decisión

Partiendo del proceso de autoevaluación, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación hará la verificación de la información validando el cumplimiento de todos los requisitos, documentos y condiciones contenidas en la presente guía. Sólo si el centro cumple con todos los requisitos y adjunta todos los soportes solicitados, pasará al siguiente paso, donde se coordinará la evaluación la cual podrá realizarse con pares evaluadores, para determinar si otorga o no, dicho reconocimiento al Centro. Para esta segunda fase, se han definido las siguientes actividades.




Figura 2 Fase 2. Evaluación, análisis y decisión

Como se mencionó de manera previa, el proceso de evaluación puede tener una duración de hasta ciento veinte (120) días hábiles, contados a partir de la radicación del formulario en línea por parte del centro.

### 4.5.1 Evaluación de la solicitud

La evaluación es un proceso integral donde se valoran los planes o programas desde su pertinencia y coherencia con las actividades realizadas por el Centro, los objetivos e instrumentos definidos, hasta el proceso de ejecución y resultados alcanzados, con la ejecución de las diferentes actividades misionales. Con la información entregada por el Centro, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación determinará el o los evaluadores, los cuales seleccionará de acuerdo con la experiencia que tengan en las áreas o disciplinas específicas de cada uno de los Centros. El equipo técnico que coordinó el proceso de evaluación revisará el informe del evaluador consignado en el Modelo M601PR05MO2 *"Evaluación para el reconocimiento de Actores"* y si lo considera pertinente podrá solicitar aclaraciones al evaluador o información complementaria al centro, para así finalizar con un documento de evaluación consolidado. Teniendo en cuenta esto, se precisa lo siguiente:

1. En caso de solicitar información complementaria en el proceso de evaluación, el Centro contará con cinco (5) días hábiles para remitir la información solicitada por correo electrónico a partir de la fecha de solicitud. Si el Centro no da una respuesta en este

tiempo, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación continuará con la evaluación con la información disponible

2. En el caso de requerirse la realización de una visita in-situ, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación le informará al Centro con anterioridad sobre ésta, para que pueda preparar toda la información que considere oportuna y para que asistan todas las personas involucradas en el proceso.

3. De acuerdo con los resultados de la evaluación y la madurez del Centro con respecto a su misionalidad y resultados principales, la instancia de decisión pertinente decidirá si se concede o no el reconocimiento y el periodo de vigencia de este. El reconocimiento al Centro podrá ser otorgado por un periodo de uno (1), tres (3) o cinco (5) años.

### 4.5.2 Acto administrativo

Con la decisión de la instancia respectiva, se elabora el acto administrativo pertinente para el reconocimiento o no del Centro. A través de la Secretaría General del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación se notificará por medio electrónico, físico o personal el resultado de la solicitud de Reconocimiento al Representante Legal del Centro que solicitó el reconocimiento.

1. En caso de NO otorgarse el reconocimiento, el Centro podrá: i) interponer los recursos que procedan contra la decisión, ii) volver a presentar la solicitud con los ajustes a que haya lugar. De igual manera podrá solicitar asesoría para la aclaración de inquietudes, en cualquier momento previo a la radicación de la solicitud, si así lo requiere.

2. Notificada la resolución, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación actualizará el listado de los Actores del SNCTI reconocidos, cada mes en su página Web.

✓ Si la organización o entidad no está de acuerdo con la decisión del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación frente al resultado del reconocimiento, éste podrá presentar recurso de reposición según lo establecido en el Código Contencioso Administrativo, dentro de los plazos establecidos.

### 4.5.3 Seguimiento.

Para los Centros de Ciencia que obtengan el reconocimiento, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación podrá en cualquier momento de la vigencia del reconocimiento, realizar visitas in-situ o solicitar información o documentos, que permitan hacer seguimiento a la gestión durante la vigencia del reconocimiento. Esta documentación podrá ser considerada como línea base para próximos reconocimientos.

### 4.6 Criterios de evaluación

Los Centros de Ciencia se evaluarán a partir de las dimensiones propuestas para el proceso de Autoevaluación, dentro de las que se incluyen:

**a. Estrategia**

Se incluyen en esta dimensión aspectos como la naturaleza jurídica del Centro, la relación de su misión con la Apropiación Social del Conocimiento en el marco de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (CTI), su tipología, áreas de conocimiento, gobernanza y planificación estratégica que dé cuenta de las directrices y lineamientos de actuación para la organización, la estrategia a seguir en un mediano o largo plazo e identifique el compromiso de la alta dirección, la disponibilidad de recursos y la planeación de las actividades en función la misión del Centro, para guiar la gestión de los recursos.

**b. Interrelaciones**

Se refiere a las alianzas de la institución para la colaboración entre varias partes, para compartir activos, riesgos, costos, beneficios, capacidades y recursos en torno al desarrollo de actividades y proyectos misionales, en aras de fortalecer las capacidades del Centro y por ende su sostenibilidad. Se considera que una alianza con el sector productivo, académico, y/o gubernamental, nacional o internacional está activa, si la vigencia del proyecto o actividad de Apropiación Social del Conocimiento para la cual se creó la alianza se prueba a través del contrato, convenio y/o acuerdo de cooperación, debidamente legalizado y vigente en el periodo de observación. También se refiere a los grupos de investigación con los que la institución realiza trabajos colaborativos.

**c. Recursos**

Se refiere a la estructura, gestión y disponibilidad de capacidades del Centro, en términos de recursos necesarios destinados para la realización de actividades misionales. Estos pueden ser tanto humanos (con competencias acordes a las actividades y proyectos que se ejecutan), como capacidades instaladas, recursos financieros, y recursos físicos (equipos, servicios, suministros, instalaciones, entre otros), así como el conocimiento y la tecnología requeridas para la realización de las actividades y el logro de resultados, propios de la misión del Centro.

**d. Actividades**

Los centros de ciencia desarrollan, como actividad principal, la Apropiación Social del Conocimiento en el marco de la CTeI. Allí son posibles actividades tan variadas como la coproducción, la co-creación de contenidos artísticos y de productos digitales, las exposiciones y eventos culturales, la ejecución de proyectos colaborativos en los diferentes contextos o el desarrollo de procesos educativos no formales, entre otros., siempre enmarcados en cuatro grandes áreas: educativa, comunicativa, museográfica y de gestión del conocimiento.

[3] POLÍTICA PÚBLICA DE APROPIACIÓN SOCIAL DELCONOCIMIENTO EN EL MARCO DE LA CTEI. Publicada en https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/resolucion_0643-2021.pdf

**e. Resultados**

Son los procesos de apropiación social del conocimiento entendidos como el encuentro, interacción, co-creación entre el Centro de Ciencia y la ciudadanía, para construir propuestas colectivas mediante la ciencia, tecnología e innovación que atiendan asuntos de interés y situaciones presentes en sus contextos. Estos procesos se pueden materializar a través del fortalecimiento de una exposición temporal o permanente, actividad pedagógica, guiones museológicos, programas itinerantes, estrategias de comunicación, actividades de mediación, entre otras actividades misionales del Centro de Ciencia que pueden contribuir a la solución de una problemática o el mejoramiento de una práctica social o a través de la generación de procesos de apropiación social del conocimiento para la generación de insumos de política pública y normatividad o a través de procesos de apropiación social del conocimiento resultado del trabajo conjunto entre un Centro de Ciencia y un grupo de investigación.(Los resultados específicos se encuentran en el apartado 3.3).

**f. Grado de Fortalecimiento de la Cultura en CTeI**

Esta dimensión evalúa los programas o actividades de Apropiación Social del Conocimiento en el marco de CTI que realiza la institución con sus públicos y cómo contribuyen al fortalecimiento de la cultura CTeI en sus territorios, en coherencia con los principios de la Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento.

Para la evaluación se tendrá en cuenta el desempeño del Centro de acuerdo con el objetivo de cada dimensión y su coherencia con el plan de mejoramiento.

| Tabla 1: CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DOCUMENTOS VERIFICABLES POR CRITERIO. | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Dimensión / Criterio | | Objetivo del Componente<br>Busca identificar si | Documento de Verificación[4] | El Centro buscará responder a preguntas como[5]: |
| 1. Estrategia | Naturaleza jurídica | La institución tiene un carácter público, privado o mixto, sin ánimo de lucro, y cuenta con una personería jurídica propia o es parte de la estructura orgánica de una persona jurídica. | 1. Copia legible de acta o documento proveniente del organismo competente en el que conste la creación.<br><br>2. Copia legible de acta o documento proveniente del organismo competente en el que conste la naturaleza ASC.<br><br>3. Modelo o plan | ¿La misionalidad del centro de ciencia es coherente con los principios de la ASC dispuestos en la Política de ASC?<br><br>¿A cuál categoría pertenece la institución según sus colecciones, los servicios que presta y las actividades que desarrolla? |

[4] Estos documentos deben estar disponibles para consulta del Ministerio de Ciencia, tecnología e Innovación en cualquier momento

[5] Se incluye para cada dimensión a manera de orientación, una lista enunciativa no taxativa de preguntas orientadoras para el proceso de Autoevaluación. El Centro de Ciencia deberá enriquecer y complementar la evaluación con un análisis más detallado en cada dimensión.

| Tabla 1: CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DOCUMENTOS VERIFICABLES POR CRITERIO. | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Dimensión / Criterio | | Objetivo del Componente<br>Busca identificar si | Documento de Verificación[4] | El Centro buscará responder a preguntas como[5]: |
| | Naturaleza ASC<br>Tipología<br>Áreas de conocimiento del Centro de Ciencia | La institución tiene la Apropiación Social del Conocimiento (ASC) en coherencia con la Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento. | estratégico de la institución modelo o plan estratégico que refleje la existencia de líneas de acción claramente definidas a mediano y largo plazo (4 años).<br>4. Organigrama | ¿Con cuáles áreas de conocimiento se relacionan los programas y actividades que se desarrollan en la institución? |
| | Planificación estratégica | Existe un modelo o plan estratégico a 4 años. | | |
| | Gobernanza | Existe un modelo de estructura del capital humano. | | |
| 2. Interrelaciones | Vínculos con actores CTeI | La institución establece interrelaciones con actores CTeI nacionales e internacionales que contribuyan a la realización de su misión y/u objeto social ASC. | 1. Listado de convenios que evidencien las interrelaciones y sus vínculos con actores CTeI (Formato de Autoevaluación)<br>2. Copia legible de los convenios suscritos.<br>3. Evidencia de los productos de ASC según el modelo de medición de Minciencias. | ¿Las interrelaciones documentadas han fortalecido los procesos de ASC de cara a la comunidad?<br>¿Las interrelaciones documentadas han fortalecido los productos del Centros de Ciencia?<br>¿Cuál ha sido el aporte del vínculo a la sostenibilidad social, económica y ambiental? |
| | Interrelaciones con actividades de investigación | La institución desarrolla iniciativas en investigación y su relación con la ASC. Incluye también la identificación los Grupos de investigación | | |

| Tabla 1: CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DOCUMENTOS VERIFICABLES POR CRITERIO. | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Dimensión / Criterio | | Objetivo del Componente<br>Busca identificar si | Documento de Verificación[4] | El Centro buscará responder a preguntas como[5]: |
| | | reconocidos y/o clasificados por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación con que cuenta la institución. NOTA: No es obligatorio para Centros de Ciencia desarrollar este tipo de actividades. | | |
| 3. Recursos | Recursos humanos | El personal misional de la institución es idóneo para desempeñar sus funciones, y recibe formación en ASCTI por parte de la institución. | 1. Organigrama<br>2.Documentación de procesos de capacitación (certificados de asistencia a eventos o cursos, programas de capacitación desarrollados con registros de asistencia, etc.)<br>3. Certificado expedido por revisor fiscal o Contador que dé cuenta del presupuesto de inversión anual asignado para llevar a cabo la misión de la institución<br>4. Video que presente un recorrido por el espacio del Centro de Ciencia y alojarlo en un servidor para la reproducción de videos.<br>5. Certificados de conocimientos en formulación de proyectos.<br>6. Para instituciones con colecciones biológicas se debe adjuntar el registro único de Colecciones biológicas (RNC) ante el Instituto Humboldt. Para instituciones con colecciones arqueológicas se debe adjuntar el registro ante el ICANH. Para | Describa la experiencia y/o formación relacionada con ASC<br><br>¿La institución cuenta con personal capacitado en formulación de proyectos? (Marco lógico, MGA, proyectos de inversión, etc.), relacione perfiles y experiencia.<br><br>¿La institución ha formulado proyectos para acceder a recursos del Sistema General de Regalías?<br>¿La institución ha sido beneficiada por recursos del Sistema General de Regalías?<br><br>¿El personal recibe capacitaciones y/o actualizaciones en ASC o temas afines? |
| | Capacidades instaladas | Las capacidades del personal son idóneas para la formulación de proyectos y la institución ha accedido a recursos del Sistema General de Regalías. | | |

| Tabla 1: CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DOCUMENTOS VERIFICABLES POR CRITERIO. | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Dimensión / Criterio | | Objetivo del Componente<br>Busca identificar si | Documento de Verificación[4] | El Centro buscará responder a preguntas como[5]: |
| | Recursos financieros | Los recursos financieros son adecuados para llevar a cabo la misión ASC de la institución. | instituciones con colecciones paleontológicas se debe adjuntar el registro ante el Servicio Geológico Colombiano. | |
| | Recursos físicos | La institución cuenta con una planta física abierta al público de manera permanente en los horarios que ha estipulado para ello y cumple requisitos de la normatividad colombiana. | | |
| | Colecciones | La institución cuenta con software especializados para la gestión de las colecciones y se encuentran registradas ante los entes de control. | | |
| 4. Actividades | Educativas | Los Servicios educativos que presta la institución desarrollan estudios de públicos, diagnósticos participativos, apuestas pedagógicas, metodologías, recursos didácticos, guiones, talleres y recorridos que faciliten la mediación. | Documentos de soporte de estudios, metodologías, diseño de programas, guiones. | ¿La institución ha desarrollado estudio de públicos, diagnósticos participativos o actividades de formación de públicos para fortalecer la ASC?<br><br>¿La institución cuenta con un documento que formule sus apuestas educativas y pedagógicas articuladas con la ASC que sirva como fundamento del diseño de programas y actividades?<br><br>¿La institución desarrolla metodologías y recursos didácticos articulados con la ASC? |

| Tabla 1: CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DOCUMENTOS VERIFICABLES POR CRITERIO. | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Dimensión / Criterio | | Objetivo del Componente<br>Busca identificar si | Documento de Verificación[4] | El Centro buscará responder a preguntas como[5]: |
| | | | | ¿La institución cuenta con guiones de actividades, talleres, recorridos que faciliten la mediación con públicos y los procesos de formación de personal? |
| | Comunicativo | Las estrategias comunicativas internas y externas. | Documentos metodológicos. | ¿La institución cuenta con estrategias comunicativas internas o externas que propicien ejercicios colaborativos, participativos, reflexivos y contextualizados para la comprensión sobre las relaciones entre Ciencia, Tecnología y Sociedad? |

| Tabla 1: CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DOCUMENTOS VERIFICABLES POR CRITERIO. | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Dimensión / Criterio | | Objetivo del Componente<br>Busca identificar si | Documento de Verificación[4] | El Centro buscará responder a preguntas como[5]: |
| | Museográfico | La institución cuenta con el desarrollo de guiones museológicos y/o museográficos que se articulan con la ASC. | Guiones y documentos metodológicos. | ¿La institución cuenta con guiones museológicos y/o museográficos que se articulen con la ASC?<br><br>¿La puesta en escena cuenta con elementos museográficos tales como señalización, piezas gráficas, dispositivos interactivos, diseño de iluminación, vitrinas especializadas, diseño de espacios inmersivos, entre otros?<br><br>¿La institución cuenta con exposiciones itinerantes que impacten lugares fuera de las instalaciones del centro?<br><br>¿Se realizan actividades de co-creación o se implementan metodologías participativas para el desarrollo de contenidos? ¿Qué actores se convocan para desarrollar estas actividades?<br><br>¿Se desarrolla material didáctico que se articule con la ASC? |
| | Gestión del conocimiento | La institución desarrolla procesos de evaluación, cuenta con indicadores para el seguimiento, realiza procesos de documentación y sistematización de sus actividades y tiene programas de formación. | Documentos metodológicos. | ¿La institución desarrolla procesos de evaluación? (Actividades educativas, programas, exposiciones, etc.)<br>¿Se cuentan con indicadores propios para el seguimiento de la gestión institucional, o indicadores de ASC?<br>¿La institución realiza procesos de documentación y sistematización de sus actividades y experiencias? |

| Tabla 1: CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DOCUMENTOS VERIFICABLES POR CRITERIO. | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Dimensión / Criterio | | Objetivo del Componente<br>Busca identificar si | Documento de Verificación[4] | El Centro buscará responder a preguntas como[5]: |
| | | | | ¿La institución tiene un programa o participa en espacios de formación para la ASC?<br>¿La institución desarrolla proyectos o genera programas o espacios de formación para terceros? |
| 5. Resultados | Procesos de Apropiación Social del Conocimiento | La institución realiza procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social, procesos para la generación de insumos de política pública y normatividad y procesos de apropiación social del conocimiento resultado del trabajo conjunto entre un Centro de Ciencia y un grupo de investigación. | 1. Informe de gestión anual (Si aplica).<br>2.Documentos que evidencien los resultados obtenidos en ASC. | Describa brevemente cada resultado y cómo contribuyó a cumplir la misionalidad de la institución en términos de ASC. |
| | Circulación de conocimiento | La institución realiza eventos científicos con componente de apropiación, participaciones en redes de conocimiento, talleres de creación y eventos artísticos, de arquitectura o de diseño con componentes de apropiación. | Documentos que evidencien los resultados obtenidos en ASC. | Describa brevemente cada resultado y cómo contribuyó a cumplir la misionalidad de la institución en términos de ASC. |

| Tabla 1: CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DOCUMENTOS VERIFICABLES POR CRITERIO. | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Dimensión / Criterio | | Objetivo del Componente<br>Busca identificar si | Documento de Verificación[4] | El Centro buscará responder a preguntas como[1]: |
| | Divulgación Pública de la CTeI | La Institución realiza contenidos Multiformato de Divulgación Pública de la Ciencia | Documentos que evidencien los resultados obtenidos en ASC. | Describa brevemente cada resultado y cómo contribuyó a cumplir la misionalidad de la institución en términos de ASC. |
| Grado de Fortalecimiento de la Cultura CTeI | Articulación de programas o líneas estratégicas con la Política Nacional de Apropiación Social del Conocimiento | Programas y actividades realizados por la institución en los últimos dos años que contribuyen directamente al fortalecimiento de la cultura CTeI en el país. | 1. Informe de gestión anual (Si aplica).<br>2. Documentos que evidencien los contenidos de las actividades o programas y su ejecución. | ¿El programa desarrolla en su proceso de diseño e implementación los principios de la Apropiación Social del conocimiento? |

## 5. RENOVACIÓN

Una vez obtenido el reconocimiento, el centro podrá optar por la renovación de este, en todo caso la renovación se concederá por un periodo igual al inicialmente otorgado. Si el Centro requiere ampliar el periodo del reconocimiento inicial, deberá radicar **una nueva solicitud** cumpliendo con la totalidad de los requisitos establecidos en el numeral 4.1 de esta guía técnica.

### 5.1 Requisitos

Para que el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación inicie el trámite de evaluación para la renovación del reconocimiento oficial como actor del SNCTI, el Centro interesado deberá cumplir con los siguientes requisitos mínimos y adjuntar la información que se menciona a continuación:

5.1.1 Registro de la solicitud en el formulario en línea dispuesto para tal fin en el portal del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, dentro de los últimos tres (3) meses de la vigencia del reconocimiento otorgado.

5.1.2 Carta de solicitud firmada por el representante legal o quien haga sus veces (Carta de solicitud Reconocimiento de Actores M601PR05MO1).

5.1.3 Informe de autoevaluación firmado por el representante legal o quien haga sus veces (Formato Informe de autoevaluación del Centro de Ciencia M601PR05G07F01). En la autoevaluación, deberán incluirse de forma explícita:

- ✓ Las acciones ejecutadas para la implementación del plan de mejoramiento remitido para el reconocimiento inmediatamente anterior, con la respectiva evidencia
- ✓ Las acciones ejecutadas para la implementación de las recomendaciones dadas en la resolución, mediante la cual se otorgó el reconocimiento inmediatamente anterior.

5.1.6 El nuevo Plan de mejoramiento con un horizonte mínimo a 2 años, firmado por el representante legal o quien haga sus veces (Plan de Mejoramiento para Reconocimiento de Actores M601PR05MO3).

## 6. DOCUMENTOS RELACIONADOS

6.1 A diligenciar por el Centro de Ciencia

- M601PR05G06F01 Formato informe de Autoevaluación para el reconocimiento de Centros de Ciencia
- M601PR05MO3 Plan de Mejoramiento para el reconocimiento de Actores - Centros de Ciencia
- M601PR05MO1 Carta solicitud para el reconocimiento de Actores – Centros de Ciencia

6.2 A diligenciar por el evaluador

- M601PR05MO2 Modelo Evaluación para el Reconocimiento de Actores

## 7. DOCUMENTOS DE CONSULTA

- Ley 2162 de 2021, por medio de la cual se crea el ministerio de ciencia, tecnología e innovación y se dictan otras disposiciones

- COLCIENCIAS. Documento No. 1602 "Política de Actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI". Adoptada mediante Resolución No. 1473 de 2016.

- Resolución 0957 de 2021 "Por la cual se reglamenta el reconocimiento de los Actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – SNCTI" https://minciencias.gov.co/portafolio/reconocimiento_de_actores

- Consejo Nacional de Beneficios Tributarios - CNBT. Documento "Tipología de proyectos de carácter científico, tecnológico e innovación". https://minciencias.gov.co/viceministerios/conocimiento/direccion_transferencia/beneficios-tributarios/tipologia-proyectos

- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento en el Marco de la CTeI. Publicada En https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/resolucion_0643-2021.pdf

- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Documento "Modelo de Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y de Reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, vigente". https://minciencias.gov.co/sistemas-informacion/modelo-medicion-grupos

- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Procedimiento Reconocimiento de Actores del SNCTI identificado con el código M601PR051. https://minciencias.gov.co/portafolio/reconocimiento_de_actores

- COLCIENCIAS. (2016). Algunas consideraciones para la conceptualización de actores del Sistema Colombiano de Ciencia, Tecnología e Innovación. COLCIENCIAS, Unidad Diseño de Política en CTeI, Bogotá. Colciencias. (2016). www.colciencias.gov.co. Recuperado el febrero de 2017, de www.colciencias.gov.co: https://minciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/politiciadeactores-snctei.pdf

- COLCIENCIAS (2005). Política de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. Bogotá:

- (2022) Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 (PND 2022-2026) Colombia, potencia mundial de la vida.

- ---------- (2010). Estrategia Nacional de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. Bogotá: COLCIENCIAS.

- ---------- (2015a). Lineamientos para el reconocimiento de Centros de Ciencia en Colombia. Bogotá: COLCIENCIAS.

- ---------- (2015b). Guía para la formulación de proyectos de Centros de Ciencia en Colombia. Bogotá: COLCIENCIAS.

- ---------- (2015c). Modelo de medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y de reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Bogotá: COLCIENCIAS.

- ---------- (2015d). Estudio para el reconocimiento de los actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Bogotá: COLCIENCIAS.
- COLCIENCIAS et al. (2009). Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, Documento Conpes 3582. Bogotá: COLCIENCIAS.
- COLCIENCIAS. (S.f. de S.f. de 2015). http://www.colciencias.gov.co. Obtenido de COLCIENCIAS: http://www.colciencias.gov.co
- COLCIENCIAS. (S.f. de S.f. de 2016). Actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Recuperado el 28 de junio de 2018, de www.colciencias.gov.co: http://www.colciencias.gov.co
- COLCIENCIAS. (2016). Algunas consideraciones para la conceptualización de actores del Sistema Colombiano de Ciencia, Tecnología e Innovación. COLCIENCIAS, Unidad Diseño de Política en CTeI, Bogotá.
- Colciencias. (2016). www.colciencias.gov.co. Recuperado el febrero de 2017, de www.colciencias.gov.co: http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/politiciadeactores-snctei.pdf
- ICOM (2010). Conceptos clave de museología. s.l.: Armand Colin e ICOM.
- ---------- (2013). Código de deontología del ICOM para los museos. ICOM.
- OCDE (2002). Manual de Frascati: Propuesta de norma práctica para encuestas de investigación y desarrollo experimental. s.l.: OCDE
- UNESCO (1978). Recomendación relativa a la normalización internacional de las estadísticas de ciencia y tecnología. París: UNESCO
- Daza, S., & Lozano, M. (2013). Actividades hacia "otros públicos". Entre la difusión, la apropiación y la gobernanza de la ciencia y la tecnología. In M. Salazar (Ed.), Colciencias cuarenta años. Entre la legitimidad, la normatividad y la práctica (pp. 280–353). OCyT-UNAL-Universidad del Rosario.
- Flecha, R. (2009). Cambio, inclusión y calidad en las comunidades de aprendizaje. *Cultura y Educación*, *21*(2), 157–169. https://doi.org/10.1174/113564009788345835
-
- Franco-Avellaneda, M., & Pérez-Bustos, T. (2010). Tensiones y convergencias en torno a la Apropiación Social de la Ciencia y la Tecnología en Colombia. In Tania Pérez-Bustos & M. Tafur Sequera (Eds.), Deslocalizando la Apropiación Social de la Ciencia y la Tecnología: Aportes desde Prácticas Diversas (pp. 9-23.). Maloka-Colciencias.
- Franco-Avellaneda, M., & Von-Linsingen, I. (2011). Popularizaciones de la ciencia y la

tecnología en América Latina: Mirando la política científica en clave educativa. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 16(51), 1253–1272.

- Pérez-Bustos, T., Franco-Avellaneda, M., Lozano-Borda, M., Falla, S., & Papagayo, D. (2012). Colombian initiatives in the social appropriation of science and technology: Tendencies and challenges for a broader understanding of these dynamics. Historia, Ciencias, Saude - Manguinhos, 19(1)

- Ramírez-Castañeda, V., Westeen, E. P., Frederick, J., Amini, S., Wait, D. R., Achmadi, A. S., Andayani, N., Arida, E., Arifin, U., Bernal, M. A., Bonaccorso, E., Bonachita Sangüila, M., Brown, R. M., Che, J., Condori, F. P., Hartiningtias, D., Hiller, A. E., Iskandar, D. T., Jiménez, R. A., ... Tarvin, R. D. (2022). A set of principles and practical suggestions for equitable fieldwork in biology. Proceedings of the National Academy of Sciences, 119(34), 1–9. https://doi.org/10.1073/pnas.212266711

## ANEXO 1. GLOSARIO DE DEFINICIONES PARA EL RECONOCIMIENTO DE ACTORES DEL SNCTI.

Definición de los principales términos y expresiones usadas en la presente guía, que son base para la comprensión e interpretación de la información en el proceso de evaluación mediante el cual se otorgará el reconocimiento como Actor del SNCTI.

1) **Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI)[6].** Actividades sistemáticas que están estrechamente relacionadas con la producción, promoción, difusión y aplicación de los conocimientos científicos y técnicos.

2) **Actividades de Apropiación social del Conocimiento en el marco de la CTeI[7]:** la Apropiación Social del Conocimiento en el marco de la CTI, entendida como un proceso intencionado, que convoca a todos los actores sociales a participar de prácticas de intercambio, diálogo, análisis, reflexión y negociación; prácticas que promueven la comprensión e intervención de sus contextos. Allí son posibles actividades tan variadas como la coproducción, la co-creación de contenidos artísticos y de productos digitales, las exposiciones y eventos culturales, la ejecución de proyectos colaborativos en los diferentes contextos o el desarrollo de procesos educativos no formales, entre otros (Actividad de los Centros de Ciencia).

3) **Formación de Alto Nivel**: Para efectos de los instrumentos ofertados por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, se considera que es aquella formación orientada a la obtención del título a nivel de doctorado o maestría en la modalidad de investigación. Se incluyen las especialidades médico-quirúrgicas, las cuales de acuerdo con el Artículo 247 de la Ley 100 de 1993, tienen un tratamiento equivalente a los programas de maestría

4) **Gestión del conocimiento[8]**: Proceso constituido por todas las actividades que permiten generar, buscar, difundir, compartir, utilizar, proteger y mantener el conocimiento, información, experiencia y pericia de una organización, con el fin de incrementar su capital intelectual y aumentar su valor.

5) **Gestión de los riesgos del proyecto:** La gestión de los riesgos del proyecto incluye los procesos para llevar a cabo la identificación, análisis, valoración, respuesta y control de los riesgos asociados (PMI, 2017

6) **Innovación[9]:** *"Producto o proceso nuevo o mejorado (o una combinación de ellos) que difiere significativamente de los productos o procesos anteriores de la unidad y que ha sido puesto a disposición de los usuarios potenciales (producto) o usado por la unidad (proceso)". Esta definición utiliza el término genérico "unidad" para describir al actor responsable de las*

[6] CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN, Documento CONPES 3834, Aprobado el 2 de julio de 2015
[7] POLÍTICA PÚBLICA DE APROPIACIÓN SOCIAL DELCONOCIMIENTO EN EL MARCO DE LA CTEI. Publicada en https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/resolucion_0643-2021.pdf
[8] INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN – ICONTEC, "Gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)" - NTC 5800.
[9] Manual de Oslo 2018, OECD/EUROPEAN UNION 2018.

*innovaciones. Se refiere a cualquier unidad institucional en cualquier sector, incluidos los hogares y sus miembros individuales".*

*Una innovación empresarial es un producto o proceso empresarial nuevo o mejorado (o combinación de los mismos) que difiere significativamente de los productos anteriores de la empresa o procesos de negocio y que se haya introducido en el mercado o puesto en uso por la empresa.*

*"Las innovaciones derivan de actividades basadas en el conocimiento que involucran la práctica aplicación de información y conocimientos existentes o recientemente desarrollados".* La obtención de nuevo conocimiento se realiza mediante una o varias de las actividades señaladas a continuación

***Actividades[10]:***

1. *Actividades de Investigación y Desarrollo (I+D)*
2. *Actividades de ingeniería, diseño y otros trabajos creativos*
3. *Actividades de marketing e imagen de marca*
4. *Actividades relacionadas con la Propiedad Intelectual*
5. *Actividades de entrenamiento y formación a empleados[11]*
6. *Actividades de desarrollo de software y de bases de datos*
7. *Actividades relacionadas con la adquisición o leasing de activos tangibles*
8. *Actividades de gestión de la innovación*

**Según la aplicación de la Innovación**:

**"Innovación de Proceso**: *"Un proceso interno nuevo o mejorado para una o más de las funciones comerciales, que difiere significativamente de los anteriores procesos y que ya ha sido implementado o puesto en marcha dentro de la empresa".*

Se logra mediante cambios significativos, que tengan por objeto[12] la mejora de la eficiencia de una actividad de apoyo básico, la disminución de los costes unitarios de producción o distribución, mejorar la calidad del producto o las condiciones de trabajo, o la producción o distribución de productos nuevos o sensiblemente mejorados. La implementación ocurre cuando el proceso se utiliza de forma continua en las operaciones.

La innovación de proceso puede requerir varios pasos, desde el desarrollo inicial, pruebas piloto en una sola función comercial, hasta la implementación en todas las funciones comerciales relevantes. Destacando 6 principales funciones: *Producción de bienes y servicios, Distribución y logística, Marketing, ventas y servicios postventa, Tecnologías de*

[10] Según lo definido en el Manual de Oslo,2018, el término "innovación" se limita a resultados, y utiliza el término "actividades de innovación" para referirse al proceso.
[11] La formación cuando sea necesaria para la introducción de una innovación de producto o proceso.
[12] Manual de Oslo 2018, OECD/EUROPEAN UNION 2018.

*información (TIC), Administración y gerenciamiento, Desarrollo de productos y procesos de negocios.*

**Innovación de Producto o servicio:** "*Un bien o servicio nuevo o mejorado, que se diferencia significativamente de los anteriores bienes o servicios de la empresa, y que ya ha sido introducido al mercado*". Para considerarlo innovador un producto debe presentar características y rendimientos diferenciados de los productos existentes en la empresa.

**Tipos de Productos:**

- Los bienes incluyen objetos tangibles y algunos productos que capturan conocimiento, sobre los cuales se pueden establecer derechos de propiedad y cuya propiedad se puede transferir a través de transacciones de mercado.
- Los servicios son actividades intangibles que se producen y consumen simultáneamente y que cambian las condiciones (por ejemplo, físicas, psicológicas, etc.) de los usuarios.

**Según el grado de Innovación:**

**"Innovación Radical:** Es aquella que implica una ruptura. Tiene un impacto significativo en un mercado y en la actividad económica de las empresas en este mercado. Ésta se produce cuando se incorpora al mercado un producto o servicio que en sí mismo es capaz de generar una categoría que no se conocía antes, provocando cambios revolucionarios en la tecnología. Representa un punto de inflexión para las prácticas existentes, ya que se enfoca en la base de un concepto absolutamente nuevo13. Implica una ruptura con lo ya establecido.

**Innovación Incremental:** Se considera innovación incremental cuando se crea un valor sobre un producto que ya existe, añadiéndole nuevas mejoras. Se trata de pequeños cambios dirigidos a incrementar la funcionalidad y las prestaciones de los ya existentes, que si bien aisladamente son poco significativas, cuando se suceden continuamente de forma acumulativa pueden constituir una base permanente de progreso Es decir, son innovaciones que alimentan de manera continua el proceso de cambio siendo una evolución progresiva a largo plazo del conocimiento y las tecnologías, caracterizado por una sistemática y continua mejora en el diseño de los procesos, productos y/o servicios.

7) **Proceso**[14]:Conjunto de acciones y actividades interrelacionadas que se llevan a cabo para lograr un conjunto previamente especificado de productos y servicio.

[14] Definición adaptada de: Project Management Institut (2008) Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos.

8) **Proyectos de Investigación Cientifica**[15]: El objetivo principal de los proyectos de investigación científica es la generación de nuevo conocimiento, con el objetivo de adquirir un profundo entendimiento de los fenómenos objeto de estudio y de las posibles aplicaciones que podrán realizarse a futuro.

**La investigación básica:** "consiste en trabajos experimentales o teóricos que se emprenden principalmente para obtener nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de los fenómenos y hechos observables, sin pensar en darles ninguna aplicación o utilización determinada". Independientemente del área del conocimiento.

**La investigación aplicada:** "consiste también en trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos; sin embargo, está dirigida fundamentalmente hacia un objetivo práctico específico", independientemente del área del conocimiento. La investigación aplicada se emprende para determinar los posibles usos de los resultados de la investigación básica, o para determinar nuevos métodos o formas de alcanzar objetivos específicos predeterminados.

**El desarrollo experimental:** "consiste en trabajos sistemáticos fundamentados en los conocimientos existentes obtenidos por la investigación o la experiencia práctica, que se dirigen a la fabricación de nuevos materiales, productos o dispositivos, a establecer nuevos procedimientos, sistemas o servicios o a mejorar considerablemente los que ya existen". (Su objetivo principal es un profundo entendimiento de los fenómenos y factores que inciden en la materialización de una idea, por tanto, es investigación.

9) **Proyectos de Desarrollo Tecnológico**[16]: El desarrollo tecnológico es entendido como: "Aplicación de los resultados de la investigación, o de cualquier otro tipo de conocimiento científico, para la fabricación de nuevos materiales, productos, para el diseño de nuevos procesos, sistemas de producción o prestación servicios, así como la mejora tecnológica sustancial de materiales, productos, procesos o sistemas preexistentes. Esta actividad incluirá la materialización de los resultados de la investigación en un plano, esquema o diseño, así como la creación de prototipos no comercializable y los proyectos de demostración inicial o proyectos piloto, siempre que los mismos no se conviertan o utilicen en aplicaciones industriales o para su explotación comercial"[17]. El desarrollo tecnológico no es investigación, es la aplicación de técnicas conocidas para el desarrollo de una problemática.

[15] CONSEJO NACIONAL DE BENEFICIOS TRIBUTARIOS – CNBT, Documento de Tipología de proyectos de carácter científico, tecnológico e innovación". https://minciencias.gov.co/viceministerios/conocimiento/direccion_transferencia/beneficios-tributarios/tipologia-proyectos

[16] CONSEJO NACIONAL DE BENEFICIOS TRIBUTARIOS – CNBT, Documento de Tipología de proyectos de carácter científico, tecnológico e innovación". https://minciencias.gov.co/viceministerios/conocimiento/direccion_transferencia/beneficios-tributarios/tipologia-proyectos

[17] Adaptado de: NTC 5800. Gestión de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i). Terminología y definiciones de las actividades de I+D+i ICONTEC.2008

10) **Proyectos que NO son actividades de I+D+i[18]:** Todos aquellos proyectos **cuya única finalidad** sea:

La enseñanza o formación de personal, servicios de información, consultoría ya sea técnica o no, trabajos administrativos y/o jurídicos, estudios de pre factibilidad, la conversión o traducción de lenguajes informáticos, sustitución, compra, ampliación o actualización de infraestructura, maquinaria, equipos o programas informáticos, actividades para cumplimiento de normas vigentes, los que corresponden únicamente a actividades como dejar de hacer algo obsoleto, vender algo nuevo con métodos habituales, cambios por estacionalidad, procesos de normalización para la obtención de certificaciones o aquellas actividades que sean consideradas como habituales, rutinarias o del "core business" de la empresa, no podrán ser consideradas como de I+D+i.

11) **Propiedad Intelectual[19]:** La propiedad intelectual se refiere a las creaciones derivadas del intelecto humano en los terrenos industrial, científico, literario y artístico. Las cuales se dividen en dos categorías, la primera se refiere a la propiedad industrial que es el derecho exclusivo del que goza una persona física o jurídica sobre una invención, un diseño industrial o un signo distintivo y la segunda se refiere a los derechos de autor, que son los derechos que tienen los creadores sobre las obras artísticas o literarias.

En Colombia la Propiedad Industrial se divide en dos ramas, la primera se refiere a las Nuevas Creaciones que abarcan las patentes de invención, patentes de modelo de utilidad, los diseños industriales, los esquemas de trazado de circuito integrados y la segunda se refiere a los Signos Distintivos que abarcan las marcas, los lemas comerciales, los nombres comerciales, las enseñas comerciales y las denominaciones de origen. Respecto de los Derechos de Autor y Derechos Conexos, estos contemplan las obras literarias, artísticas y musicales, audiovisuales, software, fonogramas y actos y contratos que versen en materia de derecho de autor y de derechos conexos.

12) **Prospectiva[20]**:Son las tentativas sistemáticas para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que probablemente produzcan los mayores beneficios económicos y sociales.

13) **Recursos Humanos[21] o Personal Misional:** Son las personas que intervienen de manera directa en la concepción o creación de nuevos conocimientos, productos, procesos, servicios, métodos, metodologías y sistemas, para el desarrollo de proyectos, programas y actividades, ya sea de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación o de Apropiación Social del Conocimiento en el marco de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (CTeI). En el personal misional se incluye el

[18] Lista enunciativa no taxativa. (Consultar documento de Tipología de proyectos publicado en www.minciencias.gov.co)

[19] MINCIENCIAS. "*Guía para la elaboración de acuerdos de confidencialidad y de delimitación de la propiedad intelectual entre instituciones de educación superior, centros y contribuyentes de renta en el marco de las deducciones tributarias*" publicada en, *https://minciencias.gov.co/viceministerios/conocimiento/direccion_transferencia/beneficios-tributarios/normas*

[20] Definición aceptada por OCDE Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico.

[21] CONSEJO NACIONAL DE BENEFICIOS TRIBUTARIOS – CNBT, Documento de Tipología de proyectos de carácter científico, tecnológico e innovación", https://minciencias.gov.co/viceministerios/conocimiento/direccion_transferencia/beneficios-tributarios/tipologia-proyectos

personal científico, tal como está caracterizado en el documento de "Tipología de Proyectos" aprobado por el CNBT y se clasifica en:

- **Personal Científico**[22]: Son las personas que realizan tareas de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, que requieren la aplicación de conceptos, diseño de experimentos y están a cargo de coordinar y controlar la ejecución del proyecto. Este personal realiza labores directamente relacionadas con las actividades principales del proyecto, y cuentan con experticia técnica y/o profesional verificable, en el desarrollo de proyectos de CTeI y/o en el área temática principal de la propuesta. Se incluyen en esta categoría al Investigador Principal, Coinvestigador, Desarrollador de Software y Asesor.

- **Personal de Apoyo**: Son las personas que realizan tareas de ciencia, tecnología e Innovación, que requieren la aplicación de conceptos y métodos operativos, generalmente bajo la supervisión del personal científico. Se incluyen en esta categoría a los auxiliares de investigación, el personal de campo, el personal de apoyo en laboratorio, operarios, técnicos, y estudiantes en general. Sus tareas incluyen entre otras[23]: Realizar búsquedas bibliográficas y seleccionar material e información relevante en archivos y bibliotecas, realizar pruebas de validación de las primeras versiones de un software, realizar experimentos, pruebas y análisis, preparar los materiales y el equipo necesarios para la realización de experimentos, pruebas y análisis, registrar datos, hacer cálculos y preparar tablas y gráficos relacionados con el proyecto, llevar a cabo encuestas estadísticas y entrevistas necesarias para el proyecto.

- **Personal Administrativo:** Se incluyen en esta categoría los líderes, gestores, administradores o gerentes que desarrollan actividades de gestión administrativa, económica, financiera, contable y/o de personal del proyecto. Así como el personal cualificado y sin cualificar de apoyo de oficina, mantenimiento, vigilancia y de secretariado, entre otros y que participa en los proyectos de ciencia, tecnología e innovación. (Este personal **no realiza labores directas de I+D+i**, por tanto, no requiere CvLAC)

14) **Recursos Financieros:** Se refiere a todos aquellos capitales o fondos disponibles de carácter económico y monetario, que permiten a la entidad u organización, contar con la disponibilidad presupuestal de sus recursos financieros y necesarios para financiar las actividades para la ejecución de los diversos proyectos misionales de la tipología a la cual se aplica y según sus políticas presupuestales, plan estratégico y todos aquellos rubros que sean necesarios para la ejecución de las diferentes actividades

- Fondos propios, asignados al presupuesto anual del centro costos para su misionalidad.
- Fondos competitivos Nacionales (Entidades de gobierno central, departamental o municipal).
- Fondos competitivos Internacionales: (Entidades de gobiernos extranjeros).
- Reinversión de los ingresos por la comercialización de los resultados obtenidos con las actividades y o proyectos de I+D+i.

[22] El Personal científico o con actividades directas de Ciencia, Tecnología e Innovación, requieren tener registrada y actualizada la **hoja de vida de CvLAC**. (mínimo Datos personales, Ultima formación académica certificada, cursos, experiencia especifica, proyectos en los que ha participado.)
[23] Lista enunciativa no taxativa. (Consultar documento de Tipología de proyectos publicado en https://minciencias.gov.co/viceministerios/conocimiento/direccion_transferencia/beneficios-tributarios/tipologia-proyectos)

15) **Recursos de Infraestructura:** Conjunto de medios técnicos (equipos e instrumentos) e instalaciones (edificios, terrenos), necesarios para el desarrollo de la actividad de I+D+i misional. Esta infraestructura puede ser propia o de terceros con los que se tiene un acuerdo o contrato estable, pero debe estar claramente identificada y diferenciada del core del negocio.

16) **Resultados de Actividades de Desarrollo Tecnológico e Innovación[24]:**
Estos productos dan cuenta de la generación de ideas, métodos y herramientas que impactan el desarrollo económico y generan transformaciones en la sociedad. En el desarrollo de estos métodos y herramientas está implícita la investigación que genera el conocimiento enfocado en la solución de problemas sociales, técnicos y económicos. En el **Anexo 2** se organizan los requerimientos mínimos que validan la existencia por tipología de productos.

Para el reconocimiento, se considerarán los productos logrados dentro del periodo de observación, ya sea este, de seis, cuatro o tres (3) años previos a la radicación de la solicitud, y que estén relacionados con la ejecución y/o desarrollo de los proyectos acordes con la misionalidad de la tipología a la cual se aplica, siempre que estén en la ventana de observación. Para los productos logrados con proyectos ejecutados en forma previa a la venta de observación, se evaluará la pertinencia de considerarlos, siempre que estén debidamente sustentados, ejecutados por la misma entidad que solicita el reconocimiento, y según su importancia para la competitividad y sostenibilidad de esta. Se considerarán los resultados de transferencia, que derivan en la cesión de derechos de explotación, los contratos o productos derivados de patentes, las iniciativas empresariales y creación de Spin-off,

- **Productos tecnológicos certificados o validados**: son aquellos registrados en las entidades que para tal fin están establecidas. Solo se tendrán en cuenta los productos que cuenten con un número asignado por una de las instituciones autorizadas para este fin, es decir, instituciones de registro formalmente constituidas. En esta categoría se encuentran productos de I+D+i como: Diseño industrial, esquema de circuito integrado, software nuevo, las plantas piloto y los prototipos industriales. (ver requisitos de existencia en **Anexo 2**)

- **Productos Empresariales**: En este subtipo se integran los productos que impactan directamente las actividades que desarrollan las empresas. En esta categoría se encuentran: Secreto empresarial, empresa de base tecnológica (Spin-off – Start-up), procesos o productos tecnológicos usualmente no patentables o registrables y consideradas como innovaciones en producto, proceso y organizacional según las definiciones contenidas en el en este documento (tipo de proyectos), siempre que sean para la misma empresa y estén debidamente registradas ante la entidad competente para el caso de los nuevos productos. En el caso de los procesos y métodos organizacionales significativamente mejorados, estos deben estar certificados por el representante legal e indicar las mejoras que representan. También pueden tomarse en cuenta

[24] Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, Modelo de Medición de Grupos, "*Productos resultados de actividades de generación de nuevo conocimiento*". Definición y requerimientos para la validación de los productos.

los productos de desarrollo tecnológico e innovación contemplados en los Manuales de Oslo y Frascati (exceptuando la innovación en mercadotecnia).

- **Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos finales** ("*referidos a los estudios necesarios para la ejecución de proyectos de inversión, estudios de diagnóstico, prefactibilidad o factibilidad para programas o proyectos específicos, así como a las asesorías técnicas de coordinación, control y supervisión (...)*"[25]. Se incluyen los informes técnicos finales que son el resultado de investigaciones que sirven para la toma de decisiones en el Estado y validados por una agremiación o sociedad científica) y los Acuerdos de licencia para la explotación de obras protegidas por derechos de autor.

17) **Resultados de Actividades de Generación de Nuevo Conocimiento[26]:** Son los productos de generación de nuevo conocimiento, aquellos aportes significativos al estado del arte de un área de conocimiento, que han sido discutidos y validados para llegar a ser incorporados a la discusión científica, al desarrollo de las actividades de investigación, al desarrollo tecnológico, y que pueden ser fuente de innovaciones[27]. Este tipo de resultados se caracterizan por involucrar mecanismos de estandarización que permiten corroborar la existencia de una evaluación que verifique la generación de nuevo conocimiento. Se han definido como productos resultados de actividades de generación de nuevo conocimiento para efectos del reconocimiento cono Actor del SNCTI, los siguientes:

- Productos tecnológicos **patentados** o en proceso de concesión de la patente (obtenida o solicitada por vía PCT o vía tradicional).
- Variedad vegetal o nueva raza animal.
- Publicaciones bibliográficas indexadas (artículos de investigación).
- Publicación de libros o capítulos de libros resultado de investigación (Esta publicación ha pasado por procedimientos editoriales que garantizan su normalización bibliográfica y su disponibilidad).

18) **Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación (SNCTI):** De acuerdo a lo estipulado por la Ley 1286 de 2009, "el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación -SNCTI- es un sistema abierto del cual forman parte las políticas, estrategias, programas, metodologías y mecanismos para la gestión, promoción, financiación, protección y divulgación de la investigación científica y la innovación tecnológica, así como las organizaciones públicas, privadas o mixtas que realicen o promuevan el desarrollo de actividades científicas, tecnológicas y de innovación"

19) **Transferencia de conocimiento y tecnología:** La Transferencia de Conocimiento y Tecnología (TCT) definida desde la perspectiva de los Sistemas de Innovación, comprende un conjunto de acciones en distintos niveles realizadas por diferentes instituciones de manera individual y agregada para el desarrollo, aprovechamiento, uso, modificación y la difusión de nuevas tecnologías e innovaciones, y que constituye el marco en el que los gobiernos aplican políticas

[25] CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 80 de 1993 Art. 2 "Estatuto general de Contratación de la Administración pública" (http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=304#81)
[26] ibidem.
[27] ibidem.

para contribuir en los procesos de innovación[28]. Usualmente la transferencia se hace con activos de Propiedad Intelectual a través de los siguientes procesos[29]: venta de derechos de activos de propiedad intelectual, licenciamiento de los activos de propiedad intelectual, diseño de estrategia de comercialización, plan de negocio para la tecnología, joint ventures o acuerdos de colaboración, generación nuevas empresas de base tecnológica (spin-off y start-up).

20) **Vigilancia Tecnológica y/o Inteligencia competitiva[30]:** Es un proceso organizado, selectivo y permanente, basado en la captura de información del exterior y de la propia organización, sobre ciencia y tecnología en un determinado sector de interés. La información recuperada posteriormente es seleccionada, analizada, difundida y comunicada a los decisores para convertirla en los conocimientos necesarios y suficientes para tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios ya que alerta sobre las innovaciones científicas y técnicas susceptibles de crear oportunidades y amenazas para la misma, investiga los hallazgos realizados para el desarrollo de productos, servicios y procesos, y en algunos casos busca soluciones tecnológicas a problemas concretos de la organización.

21) **Niveles de Madurez de la Tecnología - TRL (TECHNOLOGY READINESS LEVELS)[31]:** Es una herramienta aceptada internacionalmente para delimitar y medir las etapas de maduración de una tecnología y su posibilidad de ser introducida en el mercado, según la escala "*Technology Readiness Level*" (TRL por sus siglas en inglés), creada por la NASA. Esta herramienta considera nueve (9) niveles y, permite a las entidades entender su madurez tecnológica y su potencial innovador. Cada etapa que caracteriza el progreso en el desarrollo, desde la idea misma hasta su despliegue en el Mercado ofreciendo un valor agregado.

[28] Freeman, Christopher, Technology Policy and Economic Performance: Lessons from Japan. London: Pinter 1987. Citado en "Systems of Innovation," Charles Edquist Editor, 2005. Routledge

[29] Universidad de Campinas, UNICAMP, Gestión de Propiedad Intelectual en Instituciones de Educación Superior, Proyecto PILA, UNICAMP, octubre de 2009

[30] Adaptada de la norma UNE 166006:2011 Gestión de la I+D+i: Sistema de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva.

[31] Adaptación basada en Indicadores TRL empleados por la Nasa, la Comisión Europea y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México (CONACYT).

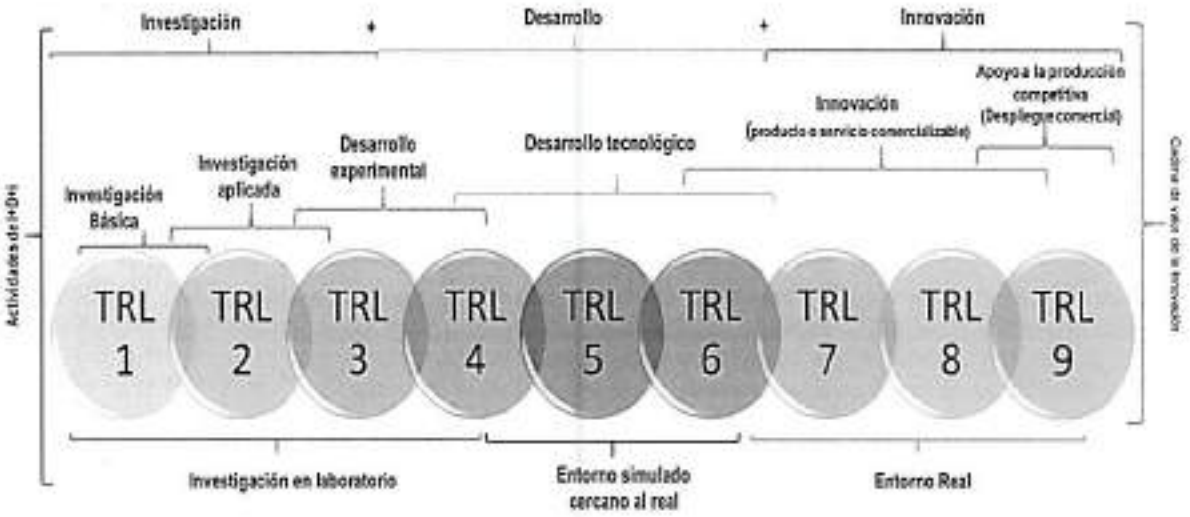



Figura 3 Escala "Technology Readiness Level" (TRL)

| NIVELES DE MADUREZ DE LA TECNOLOGÍA - TRL | NIVELES DE PREPARACIÓN SOCIAL - SRL |
|---|---|
| **TRL 1 – Principios básicos observados y reportados:** Este corresponde al nivel más bajo en cuanto al nivel de maduración tecnológica. En este nivel comienza la **investigación científica básica** y se da inicio, a la transición a la investigación aplicada. Las herramientas descriptivas pueden ser formulaciones matemáticas o algoritmos. En esta fase de desarrollo no existe todavía ningún grado de aplicación comercial. | **SRL 1 -** Identificar el problema e identificar la preparación de la sociedad. |
| **TRL 2 – Concepto de tecnología y/o aplicación formulada.** Investigación aplicada. La teoría y principios científicos están enfocados en áreas específicas de aplicación para definir el concepto. En esta fase se ha formulado el concepto de la tecnología, su aplicación y su puesta en práctica. Se perfila el plan de desarrollo. Estudios y pequeños experimentos proporcionan información valiosa para las posteriores pruebas de conceptos de la tecnología. Se pueden empezar a formular eventuales aplicaciones de las tecnologías y herramienta analíticas para la simulación o análisis. Sin embargo, todavía no se cuenta con pruebas que validen dicha aplicación. El tema de propiedad intelectual cobra gran interés. | **SRL 2 -** Formulación del problema, solución (es) propuesta (s) e impacto potencial, sociedad esperada preparación; identificando actores relevantes para el proyecto. |

| NIVELES DE MADUREZ DE LA TECNOLOGÍA - TRL | NIVELES DE PREPARACIÓN SOCIAL - SRL |
|---|---|
| **TRL 3 – Pruebas de concepto de las caracteristicas analíticas y experimentales.**<br>Esta fase incluye la realización de actividades de investigación y desarrollo (I+D) dentro de las cuales se incluye la realización de pruebas analíticas, pruebas de concepto o a escala en laboratorio, orientadas a demostrar la factibilidad técnica de los conceptos tecnológicos. Se incluyen pruebas de laboratorio para medir parámetros y comparación con predicciones analíticas de subsistemas críticos. El concepto y los procesos han sido demostrados a escala de laboratorio. Esta fase implica la validación de los componentes de una tecnología específica, aunque esto no derive en la integración de todos los componentes en un sistema completo. | **SRL 3 -** Prueba inicial de la (s) solución (es) propuesta (s) junto con las partes interesadas relevantes. |
| **TRL 4 – Validación de componentes/subsistemas en pruebas de laboratorio.**<br>En esta fase, los componentes que integran determinada tecnología han sido identificados y se busca establecer si dichos componentes individuales cuentan con las capacidades para actuar de manera integrada, funcionando conjuntamente en un sistema. Una unidad de prototipo ha sido construida en el laboratorio y en un entorno controlado. Las operaciones proporcionan datos para identificar el potencial de ampliación dado que se ha validado de manera preliminar el ciclo de vida y los modelos de evaluación económica iniciales. (diseño de producto). | **SRL 4 -** Problema validado a través de pruebas piloto en el entorno pertinente para fundamentar la propuesta. |
| **TRL 5 – Validación de los sistemas, subsistemas o componentes en un entorno relevante**<br>(o industrialmente relevante en caso de tecnologías habilitadoras clave). Los elementos básicos de determinada tecnología son integrados de manera que la configuración final es similar a su aplicación final, es decir que está listo para ser usado en la simulación de un entorno real, por lo que se mejoran los modelos tanto técnicos como económicos del diseño inicial, se ha identificado adicionalmente aspectos de seguridad, limitaciones amiéntales y/o regulatorios entre otros. Sin embargo, la operatividad del sistema y tecnologías ocurre todavía a nivel de laboratorio. La principal diferencia entre el nivel 4 y 5 es el incremento en la fidelidad del sistema y su ambiente hacia la aplicación final. | **SRL 5 -** Solución (es) propuesta (s) validada (s), ahora por partes interesadas relevantes en el área. |
| **TRL 6 – Validación de sistema, subsistema, modelo o prototipo en condiciones cercanas a las reales.**<br>En esta fase es posible contar con prototipos piloto capaces de desarrollar todas las funciones necesarias dentro de un sistema determinado, habiendo superado pruebas de factibilidad en condiciones de operación o funcionamiento real. Es posible que los componentes y los procesos se hayan ampliado para demostrar su potencial industrial en sistemas reales. La documentación disponible puede ser limitada, sin embargo, se puede iniciar la documentación con el prototipo que se ha probado en condiciones muy cercanas a las que se espera vaya a funcionar, se han identificado y modelado el sistema a escala comercial completa, perfeccionando la evaluación del ciclo de vida y la evaluación económica. El prototipo debe ser capaz de desarrollar todas las funciones requeridas por un sistema operativo en condiciones muy cercanas a las que se espera vaya a funcionar es la demostración de pruebas "Beta". | **SRL 6 -** Solución (es) demostrada (s) en el entorno relevante y en cooperación con las partes interesadas para obtener retroalimentación inicial sobre el impacto potencial. |

| NIVELES DE MADUREZ DE LA TECNOLOGÍA - TRL | NIVELES DE PREPARACIÓN SOCIAL - SRL |
|---|---|
| **TRL 7 – Demostración de sistema o prototipo validados en el entorno operativo real.** El sistema se encuentra o está próximo a operar en escala pre-comercial. Es posible llevar a cabo la fase de identificación de aspectos relacionados con la fabricación, la evaluación del ciclo de vida, y la evaluación económica de las tecnologías, contando con la mayor parte de funciones disponibles para pruebas. La documentación disponible puede ser limitada, sin embargo, se cuenta con la demostración de que la tecnología funciona y opera a escala pre-comercial, se han perfeccionado la evaluación del ciclo de vida y la evolución económica, (desarrollo tecnológico). En esta etapa se realiza la primera corrida piloto y las pruebas finales reales. | **SRL 7 -** Refinamiento del proyecto y / o solución y, si es necesario, volver a probar en un entorno relevante con partes interesadas relevantes. |
| **TRL 8 – Sistema completo y calificado a través de pruebas y demostraciones en ambientes operacionales.** En esta fase, los sistemas están integrados, las tecnologías han sido probadas en su forma final y bajo condiciones supuestas, habiendo alcanzado en muchos casos, el final del desarrollo del sistema. Todas las cuestiones operativas y de fabricación han suido resueltas, la mayoría de la documentación disponible está completa ya que se cuenta con manuales para el uso y mantenimiento del producto o con el diseño final. La tecnología ha sido probada en su forma final y bajo condiciones supuestas, por lo que se ha demostrado su potencial a nivel comercial. En muchos casos significa el final del desarrollo del sistema. | **SRL 8 -** Solución (es) propuesta (s), así como un plan de adaptación social completo y calificado. |
| **TRL 9 – Sistema probado y operando con éxito en un entorno real.** Tecnología/sistema en su fase final y operable en un sin número de condiciones operativa, está probada y disponible para su comercialización y/o producción disponible para la sociedad. Entrega de producto o tecnología para producción en serie y comercialización. | **SRL 9 -** Soluciones reales del proyecto probadas en un entorno relevante. |

## ANEXO 2. RESULTADOS DE LOS CENTROS DE CIENCIA- EVIDENCIA DE EXISTENCIA

| RESULTADOS | | | |
|---|---|---|---|
| Productos de ASC | | Tipo de resultado | Evidencia |
| 1. Procesos de Apropiación Social del Conocimiento | **Procesos de apropiación social del conocimiento para Centros de Ciencia.** Se entiende como el encuentro, interacción, co-creación entre el Centro de Ciencia y la ciudadanía, para construir propuestas colectivas mediante la ciencia, tecnología e innovación que atiendan asuntos de interés y situaciones presentes en sus contextos. El resultado de este proceso puede ser el fortalecimiento de una exposición temporal o permanente, actividad pedagógica, guiones museológicos, programas itinerantes, estrategias de comunicación, actividades de mediación, entre otras actividades misionales del Centro de Ciencia que pueden contribuir a la solución de una problemática o el mejoramiento de una práctica social. | Semilleros y/o clubes | Documento de formulación |
| | | Consultorías en Apropiación Social del Conocimiento | Documento de formulación |
| | | Proyectos museológicos y/o museográficos como exposiciones permanentes, temporales y/o itinerantes | Documento de formulación |
| | | Proyectos arquitectónicos | Documento de formulación |
| | | Diseño de artefactos y/o prototipos | Documento de formulación |
| | | Estrategias de comunicación | Documento de formulación |
| | | Guiones de recorridos, talleres y actividades educativas | Documento de formulación |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **Procesos de apropiación social del conocimiento para la generación de insumos de política pública y normatividad.** Este producto se entiende como el resultado del encuentro y diálogo de saberes y conocimientos entre un Centro de Ciencia y grupos poblacionales, que buscan aportar desde la ciencia, elementos de contextualización y argumentación sobre un tema específico de interés público, para el diseño, justificación o modificación de instrumentos de política pública y normatividad como, programas dirigidos a la población (como parte de programas de gobierno, desarrollo/implementación de políticas públicas), Corte Constitucional, Corte Suprema de Justicia, Consejo de Estado, Tribunales Superiores de Distritos Judiciales, Tribunales Administrativos, Consejo Superior de la Judicatura, Tribunales de Arbitraje o Tribunales Internacionales, para la toma de decisiones jurídicas. | Documentos con recomendaciones o diagnósticos que sirvan para el diseño, justificación o modificación de instrumentos de política pública y normatividad | Documento de formulación |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **Procesos de apropiación social del conocimiento resultado del trabajo conjunto entre un Centro de Ciencia y un grupo de investigación.** Se entiende como el resultado del trabajo colaborativo entre un Centro de Ciencia y un grupo de investigación para propiciar el diálogo de saberes y conocimientos científicos, y así generar nuevo conocimiento y Apropiación social mediante la ciencia, la tecnología y la innovación. | Insumos para el desarrollo de los productos misionales del Centro de Ciencia cuyo resultado puede ser el fortalecimiento de una exposición temporal o permanente, actividad pedagógica, guiones museológicos, programas itinerantes, estrategias de comunicación, actividades de mediación, entre otras actividades misionales del Centro de Ciencia. | |
| 2. Circulación de conocimiento<br><br>Se reconocerán los procesos que generen la circulación del conocimiento especializado entre las comunidades de expertos, evidenciando las ventajas y potencialidades de la CTeI, así como sus riesgos y limitaciones en sus relaciones con la sociedad. | **Eventos con componente de apropiación:** diseño, desarrollo o participación en eventos en torno a la ASC, dedicados a analizar y discutir temas relacionados y encaminados a generar posturas críticas sobre sus implicaciones, dificultades, alcance, proyección, etc. | Congresos | Documento de formulación o certificado de participación |
| | | Seminarios | Documento de formulación o certificado de participación |
| | | Foros | Documento de formulación o certificado de participación |
| | | Talleres | Documento de formulación o certificado de participación |
| | | Otros | Documento de formulación o certificado de participación |
| | **Redes de conocimiento.** Creación o participación en estructuras que articulan diferentes actores que contribuyen al fortalecimiento del Centro de Ciencia y al desarrollo de su misión. | Redes | Documento de formulación o certificado de participación |
| | | Asociaciones | Documento de formulación o certificado de participación |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Consejos | Documento de formulación o certificado de participación |
| 3. Divulgación Pública de la CTeI | **Contenidos Multiformato de Divulgación Pública de la Ciencia.** Hace referencia a contenidos que, a través de alianzas estratégicas, circulan en diferentes medios de comunicación masiva, de alcance nacional, regional, ciudadano o comunitario, y que contribuyan a la comprensión, la reflexión y el ejercicio del pensamiento crítico alrededor de temáticas CTeI por parte de audiencias no especializadas con base en resultados de investigación. Estos productos no hacen parte de la tipología de ASC, sin embargo, contribuyen al fomento de procesos de Apropiación. | **Publicaciones editoriales no especializadas:** Cartilla, Manual no especializado, Boletín (Digital o impreso) | Documento |
| | | **Producciones de contenido digital:** Audiovisuales, sonoros, recursos gráficos digitales, videojuegos | Documento |
| | | **Producción de estrategias y contenidos Transmedia:** Producciones convergentes de contenidos en distintos soportes, digitales o físicos que involucren distintos productos comunicativos que circulen a través de diferentes plataformas. | Documento |
| | | **Desarrollos Web:** páginas web, blogs, micrositios, aplicativos móviles + estrategia de Redes Sociales. | Documento |

## ANEXO 3. LINEAMIENTOS BÁSICOS PARA EL REGISTRO DE LA SOLICITUD EN EL FORMULARIO EN LÍNEA

**Para el registro siga los siguientes pasos:**

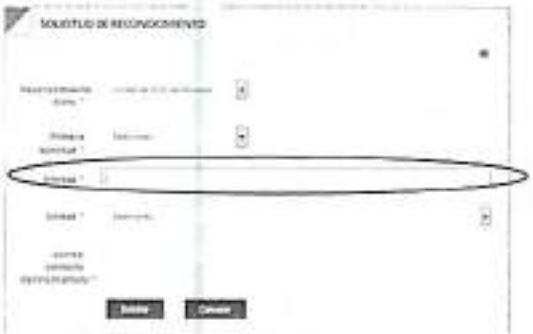
1. **Ingresa al portal del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación,** formulario para reconocimiento de actores, enlace que encuentra en el menú de la derecha al ingresar al siguiente enlace: https://www.minciencias.gov.co/portafolio/reconocimiento_de_actores allí encontrara la guía técnica y los respectivos formatos que se deben diligenciar para solicitar el reconocimiento como de la entidad. Asimismo, encontrará los diferentes actores del SNCTI, dentro del cual se incluyen las Unidades de I+D+i. Dar clic en el enlace de Unidades de I+D+i de empresa y posteriormente en el enlace para el "**Reconocimiento de Actores**" que le llevará hacia el formulario en línea.




2. Al ingresar en el formulario pulse el botón "**Crear Solicitud**"



3. Verificar si la entidad ya existe y está Avalada en el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



Si la entidad no aparece en el listado que se despliega, debe regresar a la pantalla anterior (numeral 2 de este anexo) y **realizar el preregistro de la entidad.** Registre los datos de la entidad tal como aparecen en el registro de cámara y comercio (Nombre y NIT).

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, en un periodo de tres (3) días hábiles remitirá al correo electrónico registrado como contacto, **las credenciales de acceso** para el ingreso al sistema de registro de los datos de la entidad, esto solo si la entidad fue avalada, de lo contrario el sistema enviará un correo informando que la entidad fue rechazada y la razón del rechazo. (Si presenta dificultad comuníquese con atención al ciudadano[32]).

Una vez reciba las credenciales, podrá ingresar al módulo de entidades y registrar la información de la entidad. Recuerde que como mínimo deberá registrar en indicadores financieros la información referida a las ventas o ingresos brutos y netos, reflejando la información del periodo a evaluar incluido el año actual.

En caso de encontrarse registrada la entidad en este sistema, no se requiere de un nuevo registro. Se recomienda revisar que los datos de la entidad (Nombre, sigla, contacto, indicadores mínimos) estén actualizados y correspondan con el **certificado de existencia y representación legal.**

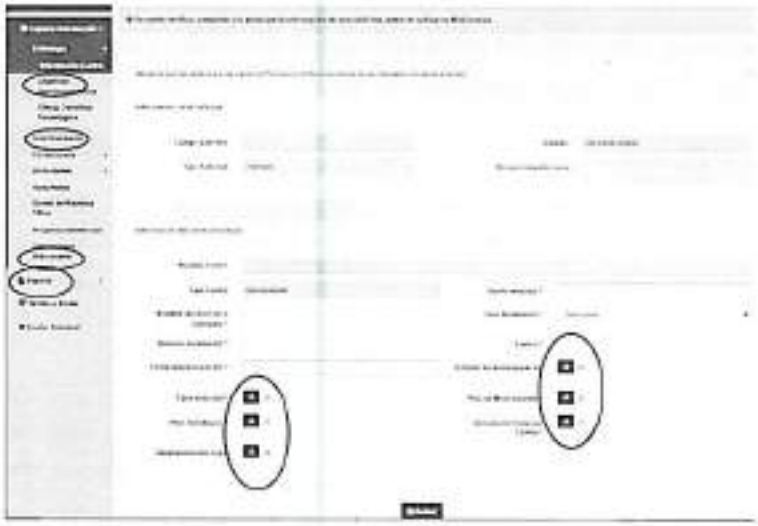
[32] En caso de requerir soporte podrá escribir a atencionalciudadano@minciencias.gov.co indicando en el asunto "Inconvenientes / apoyo, con el Formulario en línea"

4. **Registrar la información para el Reconocimiento como Actor del Sistema:** Una vez finalizado el registro de la entidad, Ingresar al enlace de formulario para reconocimiento de actores: https://plataformasigp.minciencias.gov.co:7003/ReconocimientoActores/



- ✓ Repita el paso 2 de este anexo, si aún no cuenta con las credenciales **(usuario y clave).**
- ✓ Al crear una solicitud nueva con la información requerida, las credenciales de acceso serán remitidas al correo electrónico que registre.
- ✓ En el campo "primea solicitud": Seleccione dentro de las opciones **"Si"**, solo si la solicitud es por primera vez que será radicada, de lo contrario seleccione **"No"**.
- ✓ Inicie el diligenciamiento de la información requerida según el menú del formulario. (se recomienda iniciar este paso, una vez cuente con la autoevaluación firmada y los verificables recopilados. Recuerde que es información base para la evaluación, por lo que debe estar completa y ser coherente con la Autoevaluación.
- ✓ Si cierra el formulario, posteriormente podrá ingresar nuevamente, con las credenciales asignadas.
- ✓ Una vez iniciado el diligenciamiento de la información y cargue de los verificables, contará con **60 dias** calendario para validar y enviar la solicitud al Ministerio.)
- ✓ Recuerde que **si olvido** las credenciales puede restablecer su contraseña desde el enlace inicial: https://plataformasigp.minciencias.gov.co:7003/ReconocimientoActores/

5. **Documentos Anexos (evidencias):** Debe adjuntar todos los documentos requeridos y que soportan cada uno de los requisitos y criterios indicados en la presente Guía. En el formulario encontrará algunas pantallas que requerirán el cargue de un documento específico, guarde el archivo **en PDF o Excel**, con el nombre que identifica el verificable o documento, (no use tildes, ni signos especiales).



- ✓ Incluya otros documentos que considere necesarios (muestra representativa), para ello, adicione en PDF el documento que requiere incluir, clasifique el criterio al cual aplica y guarde el registro realizado. (**no repita documentos que ya han sido cargados en enlaces anteriores del mismo formulario**), identifique cada archivo con el nombre que indica el tema a validar, use nombres cortos sin tildes o caracteres especiales.

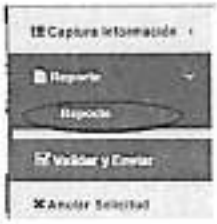


- ✓ Si requiere cambiar algún archivo de los que previamente adjuntó, puede hacerlo examinando y adjuntando el documento deseado, recuerde que el **ultimo reemplazará el inmediatamente anterior**.

6. **Validar el formulario:** Para validar, debe hacer clic en el enlace que indica "*Validar y Enviar*", ubicado en la parte inferior del menú de la izquierda. Si la información registrada cumple con la información mínima requerida para el trámite, la validación será exitosa y se activará la opción de **Enviar formulario**. En caso contrario, se mostrará en pantalla la información que no cumple con la validación o está incompleta.




7. **Generar reporte**: Una vez validado el formulario sin errores y antes de enviar, genere el reporte que le permitirá ver de forma consolidada la información y los documentos que se han cargado en el sistema (enlace del menú de la izquierda en el formulario). Guarde una copia de dicho reporte y proceda a enviar el formulario oficialmente (ítem 8 de este anexo). Recuerde que, una vez enviada la solicitud, ya no podrá consultar la información radicada.




El reporte en la parte final del mismo incluirá el listado de los documentos o anexos que fueron cargados en el formulario.

8. **Enviar formulario:** Una vez se oprime el botón de enviar formulario, el sistema registrará la solicitud y generará el respectivo **código** de registro y **fecha** de radicación. Una vez haya sido enviada la solitud de reconocimiento, se recomienda imprimir o guardar la información de radicado de la solicitud que fue generada por el sistema. **(Le será requerida en caso de reclamación).**



9. **Seguimiento**: Para realizar seguimiento de la solicitud, deberá ingresar al formulario con el usuario y contraseña enviados mediante el correo electrónico al momento de registrar la solicitud en el sistema, allí evidenciará el estado en el cual se encuentra la solicitud radicada.

Las peticiones y reclamaciones sobre el presente trámite se deben presentar exclusivamente a través del formulario electrónico que se encuentra disponible en el enlace https://minciencias.gov.co/contact , con el asunto **"Reconocimiento de Centros de Ciencia".**

**CONTROL DE CAMBIOS**

| Versión | Fecha | Numerales | Descripción de la modificación |
|---|---|---|---|
| 00 | 2021-05-31 | Todos | Se crea la versión 00 del documento, de conformidad con lo definido por la Ley 1951 de 2019, el artículo 125 de la Ley 1955 de 2019 y el Decreto 2226 de 2019 "Por el cual se establece la estructura del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y se dictan otras disposiciones" |
| 01 | 2023-07-31 | Todos | -Se realiza el ajuste a la redacción de la sección de presentación, Centros de Ciencia, Requisitos y Documentos Requeridos, ventana de observación, criterios de autoevaluación, documentos de consulta<br>-Se agregan las siguientes secciones: Actividades y resultados, Apropiación del Conocimiento, Escenarios de la ASC, Premisas centrales de la ASC, La ASC nos ayuda a comprender nuestras realidades y busca transformarlas, Sin participación no hay ASC, Producir conocimiento con otros para promover su apropiación, Metodología para el desarrollo de productos Apropiación Social |

| Elaboró | Revisó | Aprobó |
|---|---|---|
| **Nombre:**<br><br>Diana Alexandra Mancera Gamboa – Contratista de la Dirección de Capacidades y Apropiación del Conocimiento<br><br>Pablo Julián Moreno Castro – Contratista de Dirección de la Capacidades y Apropiación del Conocimiento | **Nombre:**<br><br>Jenny Lorena Arias Puentes – Profesional Especializado de la Dirección de Capacidades y Apropiación del Conocimiento.<br><br>Marly Catalina Escobar Gómez- Contratista Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional. | **Nombre:**<br><br>Angela Bonilla - Coordinadora equipo Gestión de la Apropiación Social del Conocimiento de Dirección de Capacidades y Apropiación del Conocimiento |

Ciencias

MincienciasCo

MincienciasCo

Minciencias_co

Minciencias
Canal oficial



# Anexo 054. curso de modelado 3D básico

## Plantilla propuesta

| | |
|---|---|
| **Titulo:** Curso de Modelado 3D Básico: Explorando el Potencial Transmedia | |
| Breve descripcion | |
| Este curso introductorio enseña las bases del modelado 3D y su aplicación en diversos ámbitos transmedia como impresión 3D, videojuegos, animación y aplicaciones | |
| Tipología | Curso |
| Modalidad | Presencial |
| Duración | 24 horas/6 Días |
| Objetivos | |
| El estudiante adquirirá las habilidades básicas para crear modelos 3D y comprenderá cómo pueden ser aplicados en diferentes sectores transmedia. | |
| Metodología | |
| Teórico - práctico | |
| Contenido (Lista de temas) | |
| 1. Introducción al modelado 3D y sus aplicaciones transmedia<br>2. Principios básicos del modelado: herramientas y flujos de trabajo<br>3. Creación de un modelo 3D sencillo<br>4. Exportación y adaptación para diferentes plataformas (impresión, videojuegos, animación, etc.) | |
| Criterio de certificación | |
| 1. Asistencia mínima del 80%<br>2. Entrega de un modelo 3D funcional adaptado a una de las plataformas propuestas | |
| Programación | |

| Día | Tema | Actividades | Materiales |
|---|---|---|---|
| **Día 1** | Introducción al modelado 3D y transmedia. | Presentación teórica, exploración de ejemplos transmedia | Proyector, diapositivas |
| **Día 2** | Herramientas y flujos de trabajo | Práctica: Introducción a un software de modelado (Blender etc.) | Computadoras |
| **Día 3** | Creación de un modelo 3D sencillo | Taller práctico: Diseño y esculpido de un objeto básico | Computadoras |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Dia 4** | Creación de un modelo 3D sencillo | Taller práctico: Diseño y esculpido de un objeto básico | Computadoras |
| **Día 5** | Adaptación y exportación para un uso específico (impresión, videojuegos, etc.) | | Blender |
| **Día 6** | Adaptación y exportación para un uso específico (impresión, videojuegos, etc.) | | Blender |
| | | | |

**Recursos YAWA**

- Computadoras con especificaciones para modelado 3D.
- Software de Modelado 3D (Blender).
- Software para texturas Subtance Painter
- Motor de videojuegos (unreal)

Herramientas solicitadas según la disponibilidad

**Perfil del formador**

- Experiencia en modelado 3D y sus aplicaciones en múltiples industrias.
- Conocimiento de software como Blender, Unreal
- Habilidades para guiar proyectos transmedia.

**Presupuesto requerido**

| Componente | Cantidad | Valor Unidad | Valor Total |
|---|---|---|---|
| Formador | 1 | $85.000 | $2.040.000 |
| Materiales | 0 | | |
| Certificados | 20 | | |
| Refrigerios | | | |
| Otros | | | |

# Anexo 055. Evidencias de Rutas Escolares








SITIOS DE INTERÉS


mo



# Anexo 056. CONVENIO COLOMBO – UNIAJC

# CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN CENTRO CULTURAL COLOMBO AMERICANO DE CALI, ASOCIACIÓN ESCUELA DE ASTRONOMÍA DE CALI, QUACK DE COLOMBIA SAS Y LA UNIVERSIDAD ANTONIO JOSÉ CAMACHO

Entre los suscritos a saber, LUIS GUILLERMO BETANCOURT MARADIAGA, mayor de edad, vecino de Cali, identificado con la cédula de ciudadanía No. 16.454.789, quien, conforme resolución N.º 145 de marzo 10 de 2025, *por medio de la cual se delegan funciones de manera temporal, entre el 10 y el 24 de marzo de 2025, al Secretario General*; obra en nombre y representación de la **INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO**, operador del Centro de Alta Tecnología YAWA, con domicilio en Cali, Valle, institución privada de educación superior, con Personería Jurídica reconocida mediante Resolución No. 963 del 02 de Marzo de 2007, expedida por el Ministerio de Educación Nacional, identificada con el NIT 805.000.889-0; y por la otra lado, JOELLEN M. SIMPSON, mayor de edad identificada con cédula de extranjería No. 268.544 de Bogotá, en su calidad de Representante Legal de la **FUNDACIÓN CENTRO CULTURAL COLOMBO AMERICANO DE CALI** NIT. No.890300445-0; MARINO HERNANDO GUARÍN SEPÚLVEDA, mayor de edad identificada con cédula de ciudadanía No. 7.538.582, en su calidad de representante legal de **LA ASOCIACIÓN ESCUELA DE ASTRONOMÍA DE CALI**, con NIT. No.805016120-6; JUAN NICOLÁS FAJARDO ARAUJO, mayor de edad identificada con cédula de ciudadanía No.1.130.604.883, en su calidad de representante legal de **QUACK DE COLOMBIA SAS**, con NIT. No 9003431313., hemos acordado celebrar el presente CONVENIO DE COOPERACIÓN, previas las siguientes:

## CONSIDERACIONES:

1. Que LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO es una entidad de carácter público, del orden Distrital, adscrita a la Alcaldía de Santiago de Cali, autónoma administrativamente, generadora y difusora de conocimientos, con una objetiva vocación de servicio a la sociedad, comprometida con la formación Integral de excelencia en diferentes niveles y metodologías de la educación superior; contribuyendo de manera significativa al avance de la ciencia, la tecnología, la cultura, a la transformación socioeconómica y al desarrollo de la región y del país, con la experiencia requerida que garantizan el desarrollo de los proyectos requeridos por la entidad territorial.

2. Que LA FUNDACIÓN CULTURAL COLOMBO AMERICANO DE CALI, es una organización sin ánimo de lucro que desde 1954 trabaja en la enseñanza del idioma inglés y el intercambio cultural. Es la única institución para la enseñanza del idioma inglés en el Valle del Cauca reconocida como centro binacional, que además genera espacios de difusión cultural de Estados Unidos y Colombia, que favorecen el intercambio cultural y le permiten a la comunidad conectarse con el mundo a través del aprendizaje y el uso del idioma, y posibilita eventos artísticos a gran escala que nutren y fortalecen la Agenda Cultural de la ciudad. En

la misma línea, LA FUNDACIÓN CULTURAL COLOMBO AMERICANO DE CALI desarrolla programas de impacto nacional en asocio con la Embajada de los Estados Unidos en Colombia y con la red de Centros Colombo Americanos, y, trabaja de manera articulada con instituciones culturales y educativas, públicas y privadas de la región.

3. Que LA ASOCIACIÒN ESCUELA DE ASTRONOMÍA DE CALI con domicilio en el municipio de Santiago de Cali (Valle del Cauca), de finalidad (EDUCATIVA) cuenta con personería reconocida por la Gobernación del Valle, cuyo objetivo es promover la formación de la cultura científica en nuestro medio, especialmente en astronomía y ciencias afines.

4. Que QUACK DE COLOMBIA SAS tiene dentro de su objeto social la organización de convenciones y eventos comerciales, sociales, corporativos, deportivos, conciertos, programas culturales y artísticos, desfiles populares y municipales, ferias y eventos en general.

5. Que dada la naturaleza de Institución Universitaria Antonio José Camacho UNIAJC y su idoneidad, se suscribió contrato interadministrativo N° 4171.010.26.1.248-2024 con la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali con el fin de posicionar, promocionar y consolidar el parque tecnológico de innovación San Fernando como un centro de ciencia, implementando la ruta ASCTI y fortaleciendo aquellas actividades de alfabetización digital, educación y servicios conexos, conforme a la ficha EBI BP N° 26004119.

6. Que dentro de las *"ACTIVIDADES GENERALES PARA EL ÁREA DE MERCADEO"* que le asisten a la UNIAJC en el marco del mencionado contrato interadministrativo se encuentra: "*Firmar y gestionar alianzas con entidades afines y complementarias al Centro de Ciencia que impacten positivamente el posicionamiento y la reputación del mismo*".

7. Que el próximo 14 de marzo de 2025, el mundo será testigo de un eclipse total de Luna, un evento astronómico de gran importancia que permitirá observar nuestro satélite natural adquiriendo un tono rojizo mientras atraviesa la sombra de la Tierra. Este fenómeno representa una oportunidad excepcional para la divulgación científica y el fortalecimiento de la apropiación social del conocimiento. YAWA, Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali, en su compromiso con la

educación y la ciencia, ha diseñado una serie de actividades dirigidas a la ciudadanía para vivir esta experiencia. Entre estas actividades se incluyen una observación guiada con telescopios, una proyección especial en su domo inmersivo y una transmisión en vivo con expertos. Este evento se alinea con la misión de YAWA de consolidarse como un Centro de Ciencia reconocido por el Ministerio de Ciencia y Tecnología y de posicionar a Cali como un referente en divulgación astronómica a nivel nacional.

8. Que para viabilizar el evento antes descrito la INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO, operador del Centro de Alta Tecnología YAWA, genero espacios de diálogos con el LA FUNDACIÓN CULTURAL COLOMBO AMERICANO DE CALI, LA ASOCIACIÒN ESCUELA DE ASTRONOMÍA DE CALI y QUACK DE COLOMBIA SAS, para así lograr operativizar y viabilizar el evento denominado: ECLIPSE TOTAL DE LUNA.

9. Que con base en lo hasta ahora expuesto las partes acuerdan celebrar convenio de cooperación conforme a las siguientes:

**CLAUSULAS:**

**PRIMERA**: OBJETO: Aunar esfuerzos para la realización del evento denominado ECLIPSE TOTAL DE LUNA.

**SEGUNDA**: ALCANCE DEL OBJETO: Con el presente Convenio se busca viabilizar el desarrollo de un evento en la ciudad de Cali - Centro de Alta Tecnología YAWA, denominado ECLIPSE TOTAL DE LUNA, el próximo 13 de marzo del 2025.

**TERCERA**: OBLIGACIONES COMUNES DE LAS PARTES: 1. Definir y programar las actividades que se desarrollarán en el marco del presente convenio bajo el acompañamiento permanente de INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO, como operador del Centro de Alta Tecnología YAWA. 2. Aportar para la ejecución del presente convenio los recursos (infraestructura, materiales y equipos), y demás que se requieran, de acuerdo con las obligaciones específicas que le asistan a cada una de las partes. 3. Cumplir con las obligaciones dentro de los plazos previstos. 4. Designar al personal necesario e idóneo que garantice el cumplimiento de las obligaciones

que le asisten a las partes. 5. Procurar por la protección y cuidado de los bienes que aporta para el desarrollo del convenio. 6. Garantizar la idoneidad de los servicios prestados, cuando aplique según las obligaciones especiales de las partes.

**CUARTA:** OBLIGACIONES ESPECIFICAS

1. Obligaciones de LA FUNDACIÓN CENTRO CULTURAL COLOMBO AMERICANO:

- Brindar apoyo a la iniciativa mediante la cobertura del pago directo al proveedor del alquiler de mobiliario, que incluye 10 salas picnic y 20 puff pera, por valor de DOS MILLONES DOSCIENTOS SESENTA Y CUATRO MIL PESOS COLOMBIANOS $2.274.000.

2. Obligaciones del INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO, operador del Centro de Alta Tecnología YAWA:

- Direccionar el desarrollo del evento denominado ECLIPSE TOTAL DE LUNA
- Incluir logo de los demás partes del convenio en las piezas publicitarias del evento
- Proporcionar un espacio para ubicar un stand de las demás partes el evento, si así lo requieren estas.
- Difusión del evento a través de sus canales de comunicación
- Organizar y ejecutar las actividades de observación guiada, proyección inmersiva y transmisión en vivo del evento astronómico.
- Proveer el personal especializado para la guía y divulgación del conocimiento.
- Coordinar la integración de la comunidad en las actividades educativas y culturales propuestas.

3. Obligaciones de la ASOCIACIÓN ESCUELA DE ASTRONOMÍA DE CALI:

- Instalación de ocho telescopios y tres binoculares
- Realizar conferencia y un taller para niños y jóvenes sobre eclipses, música y poesía, rifa al final para los que resistan todo el evento, etc.

4. Obligaciones de QUACK DE COLOMBIA SAS:

- Suministrar (montaje y desmonte) de equipo de sonido

CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN CENTRO CULTURAL COLOMBO AMERICANO DE CALI, ASOCIACIÒN ESCUELA DE ASTRONOMÍA DE CALI, QUACK DE COLOMBIA SAS Y LA UNIVERSIDAD ANTONIO JOSÉ CAMACHO

**QUINTA:** VALOR: El presente convenio no se soporta presupuestalmente en un valor establecido, no obstante, y en el marco de las actividades a desarrollar, las partes convienen en gestionar por separado los recursos financieros necesarios para viabilizar las actividades a su cargo.

**SEXTA:** VIGENCIA: El presente convenio se entiende vigente por el término de la actividad o evento a desarrollarse, contenida en el CLAUSULA SEGUNDA del presente documento.

**SEPTIMA**: TERMINACIÒN: El presente convenio se entenderá terminando una vez vencido el plazo descrito en la CLÁUSULA SEXTA. Sin embargo, de mutuo acuerdo, en cualquier momento las partes puedan dar por terminado el mismo.

**OCTAVA:** NO EXISTENCIA DE RELACIÓN LABORAL. El presente convenio no genera relación laboral entre LAS PARTES, por lo que el personal que destinen para la ejecución y desarrollo del mismo, conservarán su vínculo y relación laboral o contractual con la Entidad de la cual dependan o presten sus servicios. Cada una de las partes conserva su autonomía e independencia laboral, administrativa y fiscal, sin que exista subordinación jurídica entre ellas, sus colaboradores y dependientes.

**PARÁGRAFO:** Ninguna de LAS PARTES podrá actuar en representación o agente de la otra en negociaciones unilaterales con terceras personas naturales o jurídicas.

**NOVENA:** CONFIDENCIALIDAD: LAS PARTES se comprometen a guardar estricta confidencialidad y a dar cumplimiento a la Ley Estatutaria 1581 de 2012, respecto de toda la información y datos personales que conozca y se le entregue por cualquier medio durante el plazo de ejecución, y por ende éste no podrá realizar su publicación, divulgación y utilización para fines propios o de terceros no autorizados. Así mismo, respetarán los acuerdos de confidencialidad suscritos por LAS PARTES y terceros para la celebración de negocios, preacuerdos o acuerdos necesarios para el desarrollo del convenio que nos ocupa

El presente convenio se entiende suscrito con la firma de las partes, sin que medie requisito adicional para su ejecución.

**DECIMA:** SOLIDARIDAD: No existe régimen de solidaridad entre las partes que suscriben este convenio, en razón a que cada una responde por las obligaciones que se establecen en el mismo y por los perjuicios que eventualmente se generen a la otra PARTE o a TERCEROS por el incumplimiento de dichas obligaciones.

Se firma en Santiago de Cali, a los doce (12) días del mes de Marzo de 2025.

LUIS GUILLERMO BETANCOURT MARADIAGA
UNIAJC

JOELLEN M. SIMPSON
FUNDACIÓN CENTRO CULTURAL COLOMBO AMERICANO

JUAN NICOLÁS FAJARDO ARAUJO
QUACK DE COLOMBIA SAS
CALI

MARINO HERNANDO GUARÍN SEPÚLVEDA
LA ASOCIACIÓN ESCUELA DE ASTRONOMÍA DE

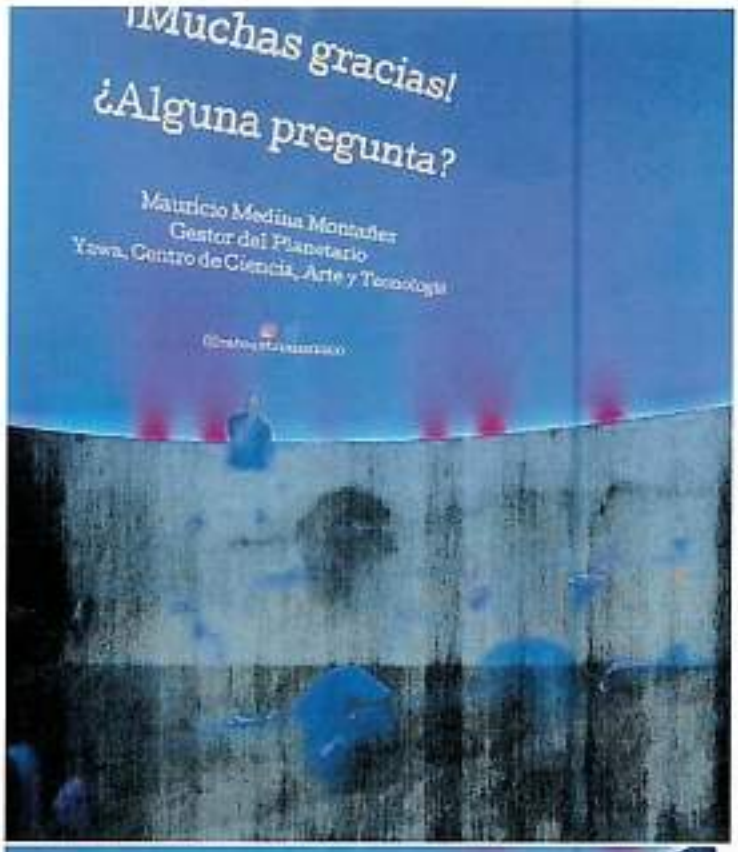
Proyectó: Jose Luis Mena Romaña/ Abogado(a) de Oficina Asesora Jurídica UNIAJ
Revisó: Daniel Alexander Narváez Potes / Jefe de Oficina Asesora Jurídica UNIAJC

# Anexo 057. Evidencia Noche de Ciencia Astronomía en Todas Partes



# Astronomía en Todas Partes

Mauricio Medina Montañez
Astrónomo
M. Sc. en Astronomía y Astrofísica
Gestor del Planetario
Yawa, Centro de Ciencia, Arte y Tecnología


¡Muchas gracias!
¿Alguna pregunta?
Mauricio Medina Monsalve
Gestor del Planetario
Yawa, Centro de Ciencia, Arte y Tecnología



# Anexo 058. Proyección de lanzamiento con experto. Ahí Afuera, La Búsqueda de Mundos Extrasolares


Así, realmente, se vio así:


Desde hace años se hablaba de
otros planetas...

# Anexo 059. Encuesta de satisfacción

| | | |
|---|---|---|
| 15/02/2025 11:03 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 15/02/2025 11:03 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 15/02/2025 11:03 | De La Tierra al Universo | 9 |
| 15/02/2025 11:03 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 15/02/2025 11:03 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 15/02/2025 11:04 | De La Tierra al Universo | 9 |
| 15/02/2025 11:04 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 15/02/2025 15:11 | Astronomía a Gran Escala | 9 |
| 15/02/2025 15:11 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 15/02/2025 15:11 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 15/02/2025 15:12 | Astronomía a Gran Escala | 8 |
| 15/02/2025 15:12 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 15/02/2025 15:12 | Astronomía a Gran Escala | 9 |
| 15/02/2025 15:12 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 15/02/2025 15:13 | Astronomía a Gran Escala | 9 |
| 15/02/2025 15:23 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 15/02/2025 15:42 | Astronomía a Gran Escala | 8 |
| 15/02/2025 17:02 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 15/02/2025 17:02 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 15/02/2025 17:02 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 15/02/2025 17:02 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 15/02/2025 17:03 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 15/02/2025 17:03 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 15/02/2025 17:03 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 15/02/2025 17:37 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 15/02/2025 18:15 | Universo Viviente: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 15/02/2025 18:15 | Universo Viviente: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 15/02/2025 18:15 | Universo Viviente: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 15/02/2025 18:15 | Universo Viviente: Catástrofes del Cosmos | 7 |
| 15/02/2025 18:15 | Universo Viviente: Catástrofes del Cosmos | 7 |
| 15/02/2025 18:15 | Universo Viviente: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 15/02/2025 18:15 | Universo Viviente: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 15/02/2025 18:15 | Universo Viviente: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 15/02/2025 18:15 | Universo Viviente: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 15/02/2025 18:15 | Universo Viviente: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 15/02/2025 18:15 | Universo Viviente: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 15/02/2025 18:15 | Universo Viviente: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 15/02/2025 18:15 | Universo Viviente: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 15/02/2025 18:15 | Universo Viviente: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 15/02/2025 18:15 | Universo Viviente: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 15/02/2025 18:15 | Universo Viviente: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 15/02/2025 18:15 | Universo Viviente: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 15/02/2025 18:16 | Universo Viviente: Catástrofes del Cosmos | 10 |

| | | |
|---|---|---|
| 15/01/2025 19:16 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 19 |
| 15/01/2025 19:16 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 7 |
| 15/01/2025 19:16 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 19 |
| 15/01/2025 19:16 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 19 |
| 15/01/2025 19:18 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 19 |
| 15/01/2025 19:20 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 19 |
| 15/01/2025 19:30 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 15/01/2025 19:36 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 6 |
| 16/01/2025 11:02 | Astronomía a Gran Escala | 19 |
| 16/01/2025 11:02 | Astronomía a Gran Escala | 19 |
| 16/01/2025 11:02 | Astronomía a Gran Escala | 19 |
| 16/01/2025 12:19 | Astronomía a Gran Escala | 19 |
| 16/01/2025 13:07 | De La Tierra al Universo | 8 |
| 16/01/2025 13:07 | De La Tierra al Universo | 19 |
| 16/01/2025 13:07 | De La Tierra al Universo | 19 |
| 16/01/2025 13:08 | De La Tierra al Universo | 9 |
| 16/01/2025 13:08 | De La Tierra al Universo | 9 |

| | | |
|---|---|---|
| 16/01/2025 13:14 | De La Tierra al Universo | 90 |
| 16/01/2025 15:11 | Revelando el Universo Invisible | 19 |
| 16/01/2025 15:11 | Revelando el Universo Invisible | 7 |
| 16/01/2025 15:11 | Revelando el Universo Invisible | 19 |
| 16/01/2025 15:12 | Revelando el Universo Invisible | 19 |

| | | |
|---|---|---|
| 16/01/2025 15:12 | Revelando el Universo Invisible | 19 |
| 16/01/2025 17:14 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 16/01/2025 17:14 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 19 |
| 16/01/2025 17:14 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 19 |
| 16/01/2025 17:14 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 19 |
| 16/01/2025 17:14 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 6 |
| 16/01/2025 17:14 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 19 |
| 16/01/2025 17:14 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 16/01/2025 17:14 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 7 |
| 16/01/2025 17:14 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 16/01/2025 17:14 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 19 |
| 16/01/2025 17:15 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 16/01/2025 17:15 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 16/01/2025 17:15 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 19 |
| 16/01/2025 17:15 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 19 |
| 16/01/2025 17:15 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 16/01/2025 17:15 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 19 |

2300

| | | |
|---|---|---|
| 16/02/2025 17:15 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 16/02/2025 17:16 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 16/02/2025 17:16 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 16/02/2025 17:17 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 16/02/2025 17:17 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 16/02/2025 17:17 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 16/02/2025 17:18 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 16/02/2025 17:18 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 7 |
| 16/02/2025 17:21 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 16/02/2025 18:04 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 16/02/2025 18:04 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 16/02/2025 18:06 | Marte: El Viaje Definitivo | 6 |
| 16/02/2025 18:07 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 16/02/2025 18:08 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 16/02/2025 18:22 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 16/02/2025 13:28 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 18/02/2025 15:10 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 18/02/2025 17:05 | Marte: El Viaje Definitivo | 8 |
| 18/02/2025 17:05 | Marte: El Viaje Definitivo | 8 |
| 18/02/2025 17:05 | Marte: El Viaje Definitivo | 5 |
| 18/02/2025 18:58 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 18/02/2025 18:59 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 18/02/2025 19:00 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 18/02/2025 19:00 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 18/02/2025 19:05 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 19/02/2025 13:14 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 19/02/2025 13:15 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 19/02/2025 13:15 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 19/02/2025 13:16 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 19/02/2025 13:16 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 19/02/2025 15:04 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 19/02/2025 15:04 | Astronomía a Gran Escala | 8 |
| 19/02/2025 15:05 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 19/02/2025 15:05 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 19/02/2025 15:05 | Revelando el Universo Invisible | 9 |
| 19/02/2025 15:05 | Revelando el Universo Invisible | 8 |
| 19/02/2025 15:05 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 19/02/2025 15:05 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 19/02/2025 15:05 | Revelando el Universo Invisible | 9 |
| 19/02/2025 15:36 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 19/02/2025 17:16 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 19/02/2025 19:05 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 19/02/2025 19:06 | Marte: El Viaje Definitivo | 8 |

| | | |
|---|---|---|
| 20/02/2026 13:05 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 20/02/2026 13:05 | Revelando el Universo Invisible | 9 |
| 20/02/2026 17:17 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 20/02/2026 18:36 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 21/02/2026 13:01 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 21/02/2026 13:01 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 22/02/2026 13:09 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 22/02/2026 13:04 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 22/02/2026 13:05 | Revelando el Universo Invisible | 7 |
| 22/02/2026 13:05 | Revelando el Universo Invisible | 9 |
| 22/02/2026 13:05 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 22/02/2026 13:05 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 22/02/2026 13:43 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 22/02/2026 15:13 | Astronomía a Gran Escala | 3 |
| 22/02/2026 15:13 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 22/02/2026 15:13 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 22/02/2026 15:13 | Astronomía a Gran Escala | 9 |
| 22/02/2026 15:13 | Astronomía a Gran Escala | 8 |
| 22/02/2026 15:13 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 22/02/2026 15:13 | Astronomía a Gran Escala | 7 |
| 22/02/2026 15:13 | Astronomía a Gran Escala | 6 |
| 22/02/2026 15:13 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 22/02/2026 15:25 | Astronomía a Gran Escala | 9 |
| 22/02/2026 15:26 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 22/02/2026 15:26 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 22/02/2026 17:11 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 22/02/2026 17:11 | Marte: El Viaje Definitivo | 3 |
| 22/02/2026 17:12 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 22/02/2026 17:13 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 22/02/2026 17:17 | Marte: El Viaje Definitivo | 7 |
| 22/02/2026 19:02 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 22/02/2026 19:02 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 22/02/2026 19:02 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 22/02/2026 19:02 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 22/02/2026 19:03 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 22/02/2026 19:03 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 22/02/2026 19:03 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 22/02/2026 19:03 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 22/02/2026 19:03 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 22/02/2026 19:03 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 22/02/2026 19:03 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 22/02/2026 19:03 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 22/02/2026 19:03 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 8 |

| | | |
|---|---|---|
| 22/02/2025 19:03 | Universo Violento: Catastrofes del Cosmos | 10 |
| 22/02/2025 19:03 | Universo Violento: Catastrofes del Cosmos | 10 |
| 22/02/2025 19:03 | Universo Violento: Catastrofes del Cosmos | 10 |
| 22/02/2025 19:04 | Universo Violento: Catastrofes del Cosmos | 10 |
| 22/02/2025 22:53 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 22/02/2025 22:47 | Marte: El Viaje Definitivo | 9 |
| 23/02/2025 11:03 | Astronomia a Gran Escala | 10 |
| 23/02/2025 11:03 | Astronomia a Gran Escala | 7 |
| 23/02/2025 11:04 | Astronomia a Gran Escala | 10 |
| 23/02/2025 11:05 | Astronomia a Gran Escala | 10 |
| 23/02/2025 11:06 | Astronomia a Gran Escala | 10 |
| 23/02/2025 11:12 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 23/02/2025 11:13 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 23/02/2025 11:13 | De La Tierra al Universo | 8 |
| 23/02/2025 11:13 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 23/02/2025 11:13 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 23/02/2025 11:13 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 23/02/2025 11:13 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 23/02/2025 11:13 | Universo Violento: Catastrofes del Cosmos | 10 |
| 23/02/2025 11:13 | De La Tierra al Universo | 9 |
| 23/02/2025 11:13 | De La Tierra al Universo | 9 |
| 23/02/2025 11:13 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 23/02/2025 11:13 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 23/02/2025 11:14 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 23/02/2025 11:14 | De La Tierra al Universo | 9 |
| 23/02/2025 11:14 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 23/02/2025 11:14 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 23/02/2025 11:14 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 23/02/2025 15:02 | Rewilando el Universo Invisible | 10 |
| 23/02/2025 15:02 | Rewilando el Universo Invisible | 10 |
| 23/02/2025 15:03 | Rewilando el Universo Invisible | 10 |
| 23/02/2025 15:03 | Rewilando el Universo Invisible | 10 |
| 23/02/2025 15:03 | Rewilando el Universo Invisible | 9 |
| 23/02/2025 15:04 | Rewilando el Universo Invisible | 10 |
| 23/02/2025 15:04 | Rewilando el Universo Invisible | 8 |
| 23/02/2025 17:07 | Universo Violento: Catastrofes del Cosmos | 10 |
| 23/02/2025 17:07 | Universo Violento: Catastrofes del Cosmos | 10 |
| 23/02/2025 17:08 | Universo Violento: Catastrofes del Cosmos | 10 |
| 23/02/2025 17:08 | Universo Violento: Catastrofes del Cosmos | 10 |
| 23/02/2025 17:08 | Universo Violento: Catastrofes del Cosmos | 10 |
| 23/02/2025 17:08 | Universo Violento: Catastrofes del Cosmos | 10 |
| 23/02/2025 17:10 | Universo Violento: Catastrofes del Cosmos | 10 |
| 23/02/2025 17:10 | Universo Violento: Catastrofes del Cosmos | 10 |

| | | |
|---|---|---|
| 23/02/2026 17:28 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 23/02/2026 19:06 | Monte: El Viaje Definitivo | 4 |
| 23/02/2026 19:06 | Monte: El Viaje Definitivo | 8 |
| 23/02/2026 19:06 | Monte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 23/02/2026 19:06 | Monte: El Viaje Definitivo | 14 |
| 23/02/2026 19:06 | Monte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 23/02/2026 19:06 | Monte: El Viaje Definitivo | 14 |
| 23/02/2026 19:07 | Monte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 23/02/2026 19:07 | Monte: El Viaje Definitivo | 9 |
| 23/02/2026 19:07 | Monte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 23/02/2026 19:07 | Monte: El Viaje Definitivo | 9 |
| 23/02/2026 19:07 | Monte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 23/02/2026 19:07 | Monte: El Viaje Definitivo | 14 |
| 23/02/2026 19:07 | Monte: El Viaje Definitivo | 9 |
| 23/02/2026 19:07 | Monte: El Viaje Definitivo | 8 |
| 23/02/2026 19:07 | Monte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 23/02/2026 19:07 | Monte: El Viaje Definitivo | 8 |
| 23/02/2026 19:07 | Monte: El Viaje Definitivo | 9 |
| 23/02/2026 19:08 | Monte: El Viaje Definitivo | 9 |
| 23/02/2026 19:08 | Monte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 23/02/2026 19:08 | Monte: El Viaje Definitivo | 9 |
| 23/02/2026 19:08 | Monte: El Viaje Definitivo | 8 |
| 23/02/2026 19:08 | Monte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 23/02/2026 19:09 | Monte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 23/02/2026 20:13 | Monte: El Viaje Definitivo | 7 |
| 23/02/2026 21:20 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 14 |
| 24/02/2026 17:09 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 24/02/2026 18:43 | Monte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 25/02/2026 11:11 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 25/02/2026 11:12 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 25/02/2026 13:11 | Novelando el Universo Invisible | 14 |
| 25/02/2026 15:00 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 25/02/2026 15:00 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 25/02/2026 16:01 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 25/02/2026 17:00 | Monte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 25/02/2026 17:00 | Monte: El Viaje Definitivo | 14 |
| 25/02/2026 19:03 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 25/02/2026 19:04 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 25/02/2026 19:04 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 14 |
| 26/02/2026 11:00 | De La Tierra al Universo | 8 |
| 26/02/2026 11:00 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 6 |

| | | |
|---|---|---|
| 26/02/2025 11:00 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 26/02/2025 11:00 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 26/02/2025 11:02 | De La Tierra al Universo | 8 |
| 26/02/2025 11:02 | De La Tierra al Universo | 8 |
| 26/02/2025 11:02 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 26/02/2025 11:03 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 26/02/2025 11:03 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 26/02/2025 12:06 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 26/02/2025 13:07 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 26/02/2025 14:59 | Revelando el Universo Invisible | 9 |
| 26/02/2025 14:59 | Revelando el Universo Invisible | 8 |
| 26/02/2025 14:59 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 26/02/2025 14:59 | Revelando el Universo Invisible | 9 |
| 26/02/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 26/02/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 26/02/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 26/02/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 26/02/2025 19:01 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 26/02/2025 19:01 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 26/02/2025 19:01 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 26/02/2025 19:02 | Marte: El Viaje Definitivo | 6 |
| 27/02/2025 11:16 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 27/02/2025 14:54 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 27/02/2025 14:55 | Astronomía a Gran Escala | 8 |
| 27/02/2025 17:00 | Marte: El Viaje Definitivo | 7 |
| 27/02/2025 17:00 | Marte: El Viaje Definitivo | 8 |
| 27/02/2025 17:00 | Marte: El Viaje Definitivo | 8 |
| 27/02/2025 17:01 | Marte: El Viaje Definitivo | 2 |
| 27/02/2025 17:01 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 27/02/2025 19:04 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 27/02/2025 19:04 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 27/02/2025 19:04 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 6 |
| 27/02/2025 19:05 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 7 |
| 27/02/2025 19:05 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 27/02/2025 19:06 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 28/02/2025 11:08 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 28/02/2025 11:09 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 28/02/2025 11:09 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 28/02/2025 11:07 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 28/02/2025 11:04 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 28/02/2025 11:04 | Revelando el Universo Invisible | 7 |
| 28/02/2025 11:04 | Revelando el Universo Invisible | 7 |
| 28/02/2025 11:04 | Revelando el Universo Invisible | 10 |

| | | |
|---|---|---|
| 28/02/2025 15:04 | Revelando el Universo Invisible | 8 |
| 28/02/2025 15:04 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 28/02/2025 17:08 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 28/02/2025 17:08 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 28/02/2025 17:08 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 28/02/2025 17:08 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 28/02/2025 17:08 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 28/02/2025 17:08 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 7 |
| 28/02/2025 17:08 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 28/02/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 6 |
| 28/02/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 28/02/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 5 |
| 28/02/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 28/02/2025 18:57 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 28/02/2025 18:57 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 28/02/2025 18:57 | Marte: El Viaje Definitivo | 7 |
| 28/02/2025 18:58 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 28/02/2025 19:06 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 01/03/2025 11:22 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 01/03/2025 11:23 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 01/03/2025 13:11 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 01/03/2025 13:11 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 01/03/2025 13:11 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 01/03/2025 13:11 | Revelando el Universo Invisible | 8 |
| 01/03/2025 15:04 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 01/03/2025 15:05 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 01/03/2025 15:09 | Revelando el Universo Invisible | 9 |
| 01/03/2025 15:12 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 01/03/2025 17:08 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 01/03/2025 17:08 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 01/03/2025 17:09 | Marte: El Viaje Definitivo | 9 |
| 01/03/2025 17:09 | Marte: El Viaje Definitivo | 9 |
| 01/03/2025 17:09 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 01/03/2025 17:09 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 01/03/2025 17:09 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 01/03/2025 17:09 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 01/03/2025 17:09 | Marte: El Viaje Definitivo | 9 |
| 01/03/2025 17:09 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 01/03/2025 17:09 | Marte: El Viaje Definitivo | 7 |
| 01/03/2025 17:09 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 01/03/2025 17:09 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 01/03/2025 17:09 | Marte: El Viaje Definitivo | 9 |

01/03/2025 17:09 Mario: El Viaje Definitivo 10

01/03/2025 17:10 Mario: El Viaje Definitivo 8
01/03/2025 17:10 Mario: El Viaje Definitivo 6
01/03/2025 17:11 Mario: El Viaje Definitivo 9
01/03/2025 17:13 Mario: El Viaje Definitivo 6
01/03/2025 18:14 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos 7
01/03/2025 18:14 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos 10
01/03/2025 18:14 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos 10
01/03/2025 18:14 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos 9
01/03/2025 18:14 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos 10
01/03/2025 18:14 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos 10

01/03/2025 18:14 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos 10
01/03/2025 18:14 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos 9
01/03/2025 18:14 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos 10
01/03/2025 18:14 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos 10
01/03/2025 18:14 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos 10
01/03/2025 18:14 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos 10
01/03/2025 18:15 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos 10
01/03/2025 18:15 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos 10
01/03/2025 18:15 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos 10
01/03/2025 18:15 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos 10
01/03/2025 18:16 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos 8
01/03/2025 18:17 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos 8
01/03/2025 18:19 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos 9
01/03/2025 20:11 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos 10
02/03/2025 13:15 De La Tierra al Universo 10
02/03/2025 13:16 De La Tierra al Universo 10

| | | |
|---|---|---|
| 02/03/2025 13:16 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 02/03/2025 13:16 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 02/03/2025 13:16 | De La Tierra al Universo | 9 |
| 02/03/2025 13:16 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 02/03/2025 13:16 | De La Tierra al Universo | 8 |
| 02/03/2025 13:16 | De La Tierra al Universo | 9 |
| 02/03/2025 13:16 | De La Tierra al Universo | 9 |
| 02/03/2025 13:17 | De La Tierra al Universo | 8 |
| 02/03/2025 13:18 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 02/03/2025 15:04 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 02/03/2025 15:04 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 02/03/2025 15:04 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 02/03/2025 15:04 | Revelando el Universo Invisible | 9 |
| 02/03/2025 15:04 | Astronomía a Gran Escala | 10 |
| 02/03/2025 15:04 | Revelando el Universo Invisible | 4 |
| 02/03/2025 15:04 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 02/03/2025 15:04 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 02/03/2025 15:04 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 02/03/2025 15:04 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 02/03/2025 15:05 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 02/03/2025 15:05 | Revelando el Universo Invisible | 8 |
| 02/03/2025 15:05 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 02/03/2025 17:02 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 02/03/2025 17:02 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 02/03/2025 17:02 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 02/03/2025 17:02 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 02/03/2025 17:03 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 02/03/2025 17:03 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 02/03/2025 17:04 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 02/03/2025 17:05 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 02/03/2025 17:18 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 02/03/2025 19:10 | Mate: El Viaje Definitivo | 10 |
| 02/03/2025 19:10 | Mate: El Viaje Definitivo | 9 |
| 02/03/2025 19:10 | Mate: El Viaje Definitivo | 10 |
| 02/03/2025 19:10 | Mate: El Viaje Definitivo | 10 |
| 02/03/2025 19:10 | Mate: El Viaje Definitivo | 10 |
| 02/03/2025 19:10 | Mate: El Viaje Definitivo | 6 |
| 02/03/2025 19:11 | Mate: El Viaje Definitivo | 10 |
| 02/03/2025 19:11 | Mate: El Viaje Definitivo | 10 |
| 02/03/2025 19:11 | Mate: El Viaje Definitivo | 10 |
| 02/03/2025 19:11 | Mate: El Viaje Definitivo | 10 |
| 02/03/2025 19:11 | Mate: El Viaje Definitivo | 9 |

| | | |
|---|---|---|
| 02/03/2025 19:11 | Mario: El Viaje Definitivo | 10 |
| 02/03/2025 19:11 | Mario: El Viaje Definitivo | 10 |
| 02/03/2025 19:11 | Mario: El Viaje Definitivo | 10 |
| 02/03/2025 19:11 | Mario: El Viaje Definitivo | 10 |
| 02/03/2025 19:11 | Mario: El Viaje Definitivo | 10 |
| 02/03/2025 19:11 | Mario: El Viaje Definitivo | 10 |
| 02/03/2025 19:11 | Mario: El Viaje Definitivo | 10 |
| 02/03/2025 19:12 | Mario: El Viaje Definitivo | 0 |
| 04/03/2025 13:23 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 04/03/2025 13:24 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 04/03/2025 17:13 | Mario: El Viaje Definitivo | 0 |
| 05/03/2025 13:16 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 05/03/2025 14:55 | Mario: El Viaje Definitivo | 8 |
| 05/03/2025 14:56 | Mario: El Viaje Definitivo | 0 |
| 05/03/2025 17:06 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 05/03/2025 17:07 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 05/03/2025 19:02 | Khi Alvera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 9 |
| 05/03/2025 19:03 | Khi Alvera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 05/03/2025 19:03 | Khi Alvera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 05/03/2025 19:03 | Khi Alvera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 06/03/2025 13:07 | De La Tierra al Universo | 8 |
| 06/03/2025 13:07 | De La Tierra al Universo | 8 |
| 06/03/2025 13:08 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 06/03/2025 17:13 | Mario: El Viaje Definitivo | 8 |
| 06/03/2025 19:02 | Khi Alvera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 06/03/2025 19:02 | Khi Alvera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 06/03/2025 19:02 | Khi Alvera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 9 |
| 06/03/2025 19:03 | Khi Alvera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 8 |
| 06/03/2025 19:03 | Khi Alvera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 07/03/2025 17:08 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 07/03/2025 17:08 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 07/03/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 07/03/2025 17:11 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 07/03/2025 17:12 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 07/03/2025 17:13 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 07/03/2025 21:02 | Khi Alvera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 08/03/2025 11:10 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 08/03/2025 11:11 | Revelando el Universo Invisible | 9 |
| 08/03/2025 11:11 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 08/03/2025 11:19 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 08/03/2025 11:20 | De La Tierra al Universo | 8 |
| 08/03/2025 11:20 | De La Tierra al Universo | 10 |

| | | |
|---|---|---|
| 08/03/2025 13:21 | De La Tierra al Universo | 6 |
| 08/03/2025 13:21 | De La Tierra al Universo | 3 |
| 08/03/2025 15:14 | Mare: El Viaje Definitivo | 10 |
| 08/03/2025 15:14 | Mare: El Viaje Definitivo | 8 |
| 08/03/2025 15:14 | Mare: El Viaje Definitivo | 9 |
| 08/03/2025 15:14 | Mare: El Viaje Definitivo | 10 |
| 08/03/2025 15:15 | Mare: El Viaje Definitivo | 10 |
| 08/03/2025 15:15 | Mare: El Viaje Definitivo | 7 |
| 08/03/2025 15:16 | Mare: El Viaje Definitivo | 10 |
| 08/03/2025 15:16 | Mare: El Viaje Definitivo | 10 |
| 08/03/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes en Cosmos | 8 |
| 08/03/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes en Cosmos | 10 |
| 08/03/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes en Cosmos | 10 |
| 08/03/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes en Cosmos | 10 |
| 08/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes en Cosmos | 10 |
| 08/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes en Cosmos | 10 |
| 08/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes en Cosmos | 10 |
| 08/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes en Cosmos | 10 |
| 08/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes en Cosmos | 10 |
| 08/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes en Cosmos | 10 |
| 08/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes en Cosmos | 10 |
| 08/03/2025 17:11 | Universo Violento: Catástrofes en Cosmos | 10 |
| 08/03/2025 17:11 | Universo Violento: Catástrofes en Cosmos | 10 |
| 08/03/2025 17:26 | Universo Violento: Catástrofes en Cosmos | 10 |
| 08/03/2025 19:11 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extraoclanos | 10 |
| 08/03/2025 19:11 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extraoclanos | 10 |
| 08/03/2025 19:11 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extraoclanos | 7 |
| 08/03/2025 19:11 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extraoclanos | 10 |
| 08/03/2025 19:11 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extraoclanos | 10 |
| 08/03/2025 19:11 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extraoclanos | 9 |
| 08/03/2025 19:11 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extraoclanos | 10 |
| 08/03/2025 19:11 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extraoclanos | 10 |
| 08/03/2025 19:13 | Universo Violento: Catástrofes en Cosmos | 9 |
| 09/03/2025 11:07 | Rewilanda el Universo Invasible | 10 |
| 09/03/2025 11:07 | Rewilanda el Universo Invasible | 9 |
| 09/03/2025 11:09 | Rewilanda el Universo Invasible | 10 |
| 09/03/2025 13:18 | De La Tierra al Universo | 8 |
| 09/03/2025 13:18 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 09/03/2025 13:18 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 09/03/2025 13:18 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 09/03/2025 13:18 | De La Tierra al Universo | 10 |

| | | |
|---|---|---|
| 05/03/2025 15:16 | De La Tierra al Universo | 9 |
| 05/03/2025 15:16 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 05/03/2025 15:16 | De La Tierra al Universo | 9 |
| 05/03/2025 15:16 | De La Tierra al Universo | 9 |
| 05/03/2025 15:19 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 05/03/2025 15:19 | De La Tierra al Universo | 8 |
| 05/03/2025 15:19 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 05/03/2025 15:19 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 05/03/2025 15:19 | De La Tierra al Universo | 9 |
| 05/03/2025 15:20 | De La Tierra al Universo | 8 |
| 05/03/2025 15:20 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 05/03/2025 15:00 | Mante: El Viaje Definitivo | 10 |
| 05/03/2025 15:00 | Mante: El Viaje Definitivo | 8 |
| 05/03/2025 15:01 | Mante: El Viaje Definitivo | 8 |
| 05/03/2025 15:01 | Mante: El Viaje Definitivo | 9 |
| 05/03/2025 15:01 | Mante: El Viaje Definitivo | 10 |
| 05/03/2025 15:01 | Mante: El Viaje Definitivo | 10 |
| 05/03/2025 15:01 | Mante: El Viaje Definitivo | 10 |
| 05/03/2025 15:01 | Mante: El Viaje Definitivo | 10 |
| 05/03/2025 15:02 | Mante: El Viaje Definitivo | 10 |
| 05/03/2025 15:03 | Mante: El Viaje Definitivo | 9 |
| 05/03/2025 15:04 | Mante: El Viaje Definitivo | 10 |
| 05/03/2025 15:32 | Mante: El Viaje Definitivo | 9 |
| 05/03/2025 15:57 | Mante: El Viaje Definitivo | 8 |
| 05/03/2025 17:06 | Universo Volterra: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 05/03/2025 17:06 | Universo Volterra: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 05/03/2025 17:06 | Universo Volterra: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 05/03/2025 17:06 | Universo Volterra: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 05/03/2025 17:09 | Mante: El Viaje Definitivo | 10 |
| 05/03/2025 17:06 | Universo Volterra: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 05/03/2025 17:06 | Universo Volterra: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 05/03/2025 17:07 | Universo Volterra: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 05/03/2025 17:07 | Universo Volterra: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 05/03/2025 17:08 | Universo Volterra: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 05/03/2025 17:18 | Universo Volterra: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 05/03/2025 19:00 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 05/03/2025 19:01 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 05/03/2025 19:21 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 8 |

| | |
|---|---|
| 08/03/2025 21:43 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 9 |
| 10/03/2025 18:58 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 6 |
| 13/03/2025 17:19 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 13/03/2025 17:19 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 13/03/2025 17:25 Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 13/03/2025 18:13 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 13/03/2025 18:13 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 13/03/2025 19:13 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 13/03/2025 19:14 De La Tierra al Universo | 10 |
| 13/03/2025 19:14 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 13/03/2025 19:14 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 14/03/2026 2:51 Eclipse Total de Luna | 9 |
| 14/03/2026 2:51 Eclipse Total de Luna | 9 |
| 14/03/2026 2:51 Eclipse Total de Luna | 9 |
| 14/03/2026 2:52 Eclipse Total de Luna | 9 |
| 14/03/2026 2:52 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:52 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:53 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:53 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:56 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:56 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:56 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:56 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:56 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:56 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:56 Eclipse Total de Luna | 7 |
| 14/03/2026 2:56 Eclipse Total de Luna | 9 |
| 14/03/2026 2:56 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:56 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:56 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:56 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:56 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:56 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:56 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:56 Eclipse Total de Luna | 7 |
| 14/03/2026 2:56 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:57 Eclipse Total de Luna | 7 |
| 14/03/2026 2:57 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:57 Eclipse Total de Luna | 8 |
| 14/03/2026 2:57 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:58 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:58 Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2026 2:58 Eclipse Total de Luna | 10 |

| | | |
|---|---|---|
| 14/03/2025 2:58 | Eclipse Total de Luna | 8 |
| 14/03/2025 3:00 | Eclipse Total de Luna | 10 |
| 14/03/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 14/03/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 14/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 14/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 14/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 14/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 14/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 14/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 5 |
| 14/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 14/03/2025 18:57 | Ahí Abajo: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 14/03/2025 18:57 | Ahí Abajo: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 14/03/2025 18:57 | Ahí Abajo: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 7 |
| 14/03/2025 18:57 | Ahí Abajo: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 14/03/2025 18:57 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 14/03/2025 18:57 | Ahí Abajo: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 14/03/2025 18:58 | Ahí Abajo: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 14/03/2025 18:58 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 15/03/2025 11:03 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 15/03/2025 11:09 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 15/03/2025 11:10 | Revelando el Universo Invisible | 5 |
| 15/03/2025 11:14 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 15/03/2025 13:07 | De La Tierra al Universo | 9 |
| 15/03/2025 13:08 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 15/03/2025 13:08 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 15/03/2025 13:08 | De La Tierra al Universo | 9 |
| 15/03/2025 13:10 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 15/03/2025 13:16 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 15/03/2025 15:00 | Mante: El Viaje Definitivo | 10 |
| 15/03/2025 15:00 | Mante: El Viaje Definitivo | 10 |
| 15/03/2025 15:00 | Mante: El Viaje Definitivo | 8 |
| 15/03/2025 15:01 | Mante: El Viaje Definitivo | 10 |
| 15/03/2025 15:01 | Mante: El Viaje Definitivo | 10 |
| 15/03/2025 15:01 | Mante: El Viaje Definitivo | 10 |
| 15/03/2025 15:01 | Mante: El Viaje Definitivo | 7 |
| 15/03/2025 17:12 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 15/03/2025 17:12 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 15/03/2025 17:12 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 15/03/2025 17:12 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 15/03/2025 17:12 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 15/03/2025 17:12 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 15/03/2025 17:13 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |

15/03/2025 17:13 UniversoViolento: Catástrofes del Cosmos 8
15/03/2025 17:13 UniversoViolento: Catástrofes del Cosmos 10
15/03/2025 17:13 UniversoViolento: Catástrofes del Cosmos 10
15/03/2025 17:13 UniversoViolento: Catástrofes del Cosmos 10
15/03/2025 17:13 UniversoViolento: Catástrofes del Cosmos 10
15/03/2025 17:13 UniversoViolento: Catástrofes del Cosmos 10
15/03/2025 17:16 UniversoViolento: Catástrofes del Cosmos 10

15/03/2025 17:19 UniversoViolento: Catástrofes del Cosmos 8
15/03/2025 19:08 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
15/03/2025 19:08 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
15/03/2025 19:08 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
15/03/2025 19:08 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
15/03/2025 19:08 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 8
15/03/2025 19:09 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
15/03/2025 19:09 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
15/03/2025 19:09 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
15/03/2025 19:09 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 9
15/03/2025 19:09 UniversoViolento: Catástrofes del Cosmos 10
15/03/2025 19:09 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
15/03/2025 19:09 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 8
15/03/2025 19:09 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 8
15/03/2025 19:09 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
15/03/2025 19:09 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
15/03/2025 19:09 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
15/03/2025 19:09 UniversoViolento: Catástrofes del Cosmos 10
16/03/2025 8:09 Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
16/03/2025 1:41 UniversoViolento: Catástrofes del Cosmos 10
16/03/2025 11:15 Revelando el Universo Invisible 10
16/03/2025 11:16 Revelando el Universo Invisible 8
16/03/2025 11:16 Revelando el Universo Invisible 10
16/03/2025 11:16 Revelando el Universo Invisible 10
16/03/2025 11:17 Revelando el Universo Invisible 10
16/03/2025 13:16 De La Tierra al Universo 10
16/03/2025 13:16 De La Tierra al Universo 8
16/03/2025 13:16 De La Tierra al Universo 9
16/03/2025 13:16 De La Tierra al Universo 10
16/03/2025 13:17 De La Tierra al Universo 10
16/03/2025 15:01 Marte: El Viaje Definitivo 9
16/03/2025 15:01 Marte: El Viaje Definitivo 10
16/03/2025 15:01 Marte: El Viaje Definitivo 10
16/03/2025 15:01 Marte: El Viaje Definitivo 10
16/03/2025 15:01 Marte: El Viaje Definitivo 10
16/03/2025 15:01 Marte: El Viaje Definitivo 10

| | | |
|---|---|---|
| 16/03/2025 15:02 | Marte: El Viaje Definitivo | 9 |
| 16/03/2025 15:02 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 16/03/2025 15:12 | Marte: El Viaje Definitivo | 7 |
| 16/03/2025 15:20 | De La Tierra al Universo | 8 |
| 16/03/2025 16:04 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 16/03/2025 17:04 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 16/03/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 16/03/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 16/03/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 16/03/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 16/03/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 16/03/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 16/03/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 16/03/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 16/03/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 16/03/2025 17:09 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 16/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 16/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 16/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 7 |
| 16/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 16/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 16/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 16/03/2025 17:10 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 5 |
| 16/03/2025 19:09 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 16/03/2025 19:10 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 16/03/2025 19:10 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 9 |
| 16/03/2025 19:11 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 8 |
| 16/03/2025 19:11 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 16/03/2025 19:12 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 16/03/2025 19:14 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 8 |
| 17/03/2025 21:46 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 9 |
| 18/03/2025 13:06 | De La Tierra al Universo | 9 |
| 18/03/2025 13:07 | De La Tierra al Universo | 9 |
| 18/03/2025 15:01 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 18/03/2025 15:01 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 18/03/2025 17:07 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 18/03/2025 19:01 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 18/03/2025 19:02 | Revelando el Universo Invisible | 6 |
| 18/03/2025 19:37 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 8 |
| 19/03/2025 10:11 | De La Tierra al Universo | 5 |
| 19/03/2025 13:21 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 19/03/2025 13:48 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 19/03/2025 16:58 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 19/03/2025 17:01 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |

| | | |
|---|---|---|
| 19/03/2025 19:01 | Ah! Ahuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 9 |
| 19/03/2025 19:01 | Ah! Ahuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 19/03/2025 19:03 | Ah! Ahuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 20/03/2025 9:28 | De La Tierra al Universo | 9 |
| 20/03/2025 17:04 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 20/03/2025 17:06 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 20/03/2025 17:07 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 20/03/2025 17:12 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 20/03/2025 18:56 | Ah! Ahuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 21/03/2025 15:01 | Marte: El Viaje Definitivo | 9 |
| 21/03/2025 15:01 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 21/03/2025 15:01 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 21/03/2025 17:11 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 21/03/2025 17:12 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 21/03/2025 17:12 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 7 |
| 21/03/2025 19:04 | De La Tierra al Universo | 7 |
| 21/03/2025 19:04 | Ah! Ahuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 21/03/2025 19:04 | Ah! Ahuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 22/03/2025 11:26 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 22/03/2025 11:26 | Revelando el Universo Invisible | 9 |
| 22/03/2025 11:27 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 22/03/2025 11:27 | Universo Violento: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 22/03/2025 11:27 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 22/03/2025 11:27 | De La Tierra al Universo | 9 |
| 22/03/2025 11:27 | Revelando el Universo Invisible | 9 |
| 22/03/2025 11:28 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 22/03/2025 11:28 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 22/03/2025 11:28 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 22/03/2025 11:28 | Revelando el Universo Invisible | 7 |
| 22/03/2025 11:28 | Revelando el Universo Invisible | 7 |
| 22/03/2025 11:29 | Revelando el Universo Invisible | 9 |
| 22/03/2025 11:29 | Ah! Ahuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 22/03/2025 11:29 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 22/03/2025 11:30 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 22/03/2025 11:31 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 22/03/2025 11:51 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 22/03/2025 12:48 | Revelando el Universo Invisible | 9 |
| 22/03/2025 13:14 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 22/03/2025 13:14 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 22/03/2025 13:15 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 22/03/2025 13:15 | De La Tierra al Universo | 9 |
| 22/03/2025 13:15 | De La Tierra al Universo | 10 |
| 22/03/2025 13:16 | De La Tierra al Universo | 10 |

| | | |
|---|---|---|
| 22/03/2025 15:17 | De La Tierra al Universo | 8 |
| 22/03/2025 15:01 | De La Tierra al Universo | 7 |
| 22/03/2025 15:05 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 22/03/2025 15:06 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 22/03/2025 15:06 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 22/03/2025 15:06 | Marte: El Viaje Definitivo | 9 |
| 22/03/2025 15:06 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 22/03/2025 15:06 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |
| 22/03/2025 17:08 | Universo Volante: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 22/03/2025 17:08 | Universo Volante: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 22/03/2025 17:08 | Universo Volante: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 22/03/2025 17:09 | Universo Volante: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 22/03/2025 17:09 | Universo Volante: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 22/03/2025 17:09 | Universo Volante: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 22/03/2025 17:09 | Universo Volante: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 22/03/2025 17:09 | Universo Volante: Catástrofes del Cosmos | 10 |
| 22/03/2025 17:09 | Universo Volante: Catástrofes del Cosmos | 7 |
| 22/03/2025 17:09 | Universo Volante: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 22/03/2025 17:10 | Universo Volante: Catástrofes del Cosmos | 8 |
| 22/03/2025 15:56 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 22/03/2025 15:56 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 22/03/2025 15:56 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 22/03/2025 15:56 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 8 |
| 22/03/2025 15:56 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 22/03/2025 15:56 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 9 |
| 22/03/2025 15:56 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 7 |
| 22/03/2025 15:57 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 22/03/2025 15:57 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 9 |
| 22/03/2025 15:57 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 22/03/2025 15:58 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 22/03/2025 15:58 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 6 |
| 22/03/2025 15:58 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 22/03/2025 19:02 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 22/03/2025 19:02 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 10 |
| 22/03/2025 19:48 | Ahí Afuera: La Búsqueda de Mundos Extrasolares | 8 |
| 23/03/2025 11:07 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 23/03/2025 11:07 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 23/03/2025 11:07 | Revelando el Universo Invisible | 9 |
| 23/03/2025 11:08 | Universo Volante: Catástrofes del Cosmos | 9 |
| 23/03/2025 11:09 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 23/03/2025 11:11 | Revelando el Universo Invisible | 9 |
| 23/03/2025 11:21 | Revelando el Universo Invisible | 10 |
| 27/03/2025 15:05 | Marte: El Viaje Definitivo | 10 |

23/03/2025 15:05 Mare: ElViajeDefinitivo 10
23/03/2025 15:05 Mare: ElViajeDefinitivo 10
23/03/2025 15:05 Mare: ElViajeDefinitivo 10
23/03/2025 15:06 Mare: ElViajeDefinitivo 10
23/03/2025 15:06 Mare: ElViajeDefinitivo 10
23/03/2025 15:06 Mare: ElViajeDefinitivo 9
23/03/2025 15:06 Mare: ElViajeDefinitivo 9
23/03/2025 15:06 Mare: ElViajeDefinitivo 9
23/03/2025 15:06 Mare: ElViajeDefinitivo 9
23/03/2025 15:06 Mare: ElViajeDefinitivo 10
23/03/2025 15:07 Mare: ElViajeDefinitivo 10
23/03/2025 17:07 UniversoViolenta: Cataclismos del Cosmos 10
23/03/2025 17:07 UniversoViolenta: Cataclismos del Cosmos 9
23/03/2025 17:07 UniversoViolenta: Cataclismos del Cosmos 10
23/03/2025 17:07 UniversoViolenta: Cataclismos del Cosmos 10
23/03/2025 17:07 UniversoViolenta: Cataclismos del Cosmos 10
23/03/2025 17:07 UniversoViolenta: Cataclismos del Cosmos 10
23/03/2025 17:07 UniversoViolenta: Cataclismos del Cosmos 10
23/03/2025 17:07 UniversoViolenta: Cataclismos del Cosmos 10
23/03/2025 17:07 UniversoViolenta: Cataclismos del Cosmos 10
23/03/2025 17:07 UniversoViolenta: Cataclismos del Cosmos 9
23/03/2025 17:08 UniversoViolenta: Cataclismos del Cosmos 10
23/03/2025 17:08 UniversoViolenta: Cataclismos del Cosmos 10
23/03/2025 17:08 UniversoViolenta: Cataclismos del Cosmos 8
23/03/2025 17:08 UniversoViolenta: Cataclismos del Cosmos 9
23/03/2025 17:08 UniversoViolenta: Cataclismos del Cosmos 10
23/03/2025 17:36 UniversoViolenta: Cataclismos del Cosmos 9
23/03/2025 19:09 AhíAhuevo: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 7
23/03/2025 19:09 AhíAhuevo: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
23/03/2025 19:09 AhíAhuevo: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
23/03/2025 19:09 AhíAhuevo: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 8
23/03/2025 19:10 AhíAhuevo: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
23/03/2025 19:10 AhíAhuevo: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
23/03/2025 19:10 AhíAhuevo: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
23/03/2025 19:10 AhíAhuevo: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
23/03/2025 19:10 AhíAhuevo: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
23/03/2025 19:10 AhíAhuevo: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
23/03/2025 19:10 AhíAhuevo: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
23/03/2025 19:10 AhíAhuevo: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 10
23/03/2025 19:12 AhíAhuevo: La Búsqueda de Mundos Extrasolares 9

Que la parte educativa tuviera más larga, lo que más nos gustó fue la explicación de las constelaciones y estrellas que podemos ver en la noche

Que sea más larga la última parte donde el chico habla y muestra las constelaciones, que muestre todas las constelaciones
Espectacular todo
Muy divertido
Muchas gracias

Excelente
Muy buen show

Que sea más divertido
Excelente lugar actividades up familiar y de aprendizaje

Muy linda experiencia
Estuvo genial, Alexandra muy buena explicando todo. Deberia hacerse mas difusión
perfecto
Es muy importante que se complementen con otras actividades, aprovechar los espacios para las actividades para los niños

Todo perfecto
No

Fixie

Muy buen Servicio, la persona muy bien informada
Idealmente que sean otras temáticas que no necesariamente sean del Espacio.
Me encanto es pagar todos

Muy bueno

Excelente, divertida

Excelente guia explica super bien

Incluir más eventos astronómicos y objetos, como novas, enanas blancas etc
Me gustó mucho. Gracias.
Buena presentación, excelente el show de sonido, excelente presentador.

Todo excelente,Sigan asi,amo.

Excelente experiencia
Si. Sería bueno que con el pago de la boleta se pudiera ver más de una función
sigue dando estas charlas con información científica de cosmos, tecnología, arte y también en la planeta Tierra y Mar

Excelente presentación y experiencia

Sugerencias: brindar una experiencia más inclusiva con tecnologías climáticas en asientos.
Ideal establecer convenios con entidades como cajas de compensación o instituciones facilitando el ingreso de las personas de menos recursos para el ingreso por su precio debe ser un obstáculo para estratos bajos.
Es ideal realizar más espacios de tecnología donde se cumpla con el objetivo de ciencia y tecnología en el corto tiempo.
Nos encantó
Ojalá pusieran más cosas para hacer y no solo el planetario
No dejen de transmitir este conocimiento. Gracias a Alexandra, su relato le llega a los niños y grandes.
La pasamos súper bien. Alexandra expuso súper!
Nos tomó el café

Excelente

Muy entretenido

Las sillas
Que sea más luminoso y que no se pase tanto

muy bueno el interactivo
Que pongan actividades didácticas de ciencia o física fuera del domo

Excelente experiencia

Deberían dar comida, y a ver guías antes de la función

Muy bueno que se quede parada la nave

Excelente plan
El espacio es cómodo, el show es divertido y entretenido, vale la pena. Como sugerencia sería ideal la posibilidad de alimentos en la sala de espera
Buen servicio

El show debería ser más informativo para los niños
No

Sería bueno ver cámaras reales
Que dure más tiempo.
Actualizar el primer video sobre la estación espacial internacional, ya que ya está en proceso de ser desmantelada porque cumplió su vida útil

Que salga la correlación de asuntos
Tarifa preferencial para estudiantes
Tarifa preferencial para estudiantes
Poder ver más constelaciones
Hay enlaces
No
Excelente. Quizá pueden poner algo de cine para uno incrementar la frecuencia de visita. Tener la mejor pantalla de la ciudad. Pueden enfocarse en cine de películas que tengan relación con ciencia.
Universo ciencia. Etc
Hablar más de agujeros negros
Me gusta mucho para bajarle más al volumen

Me encantó la música al final de las constelaciones y ver el cielo decorado con las estrellas

Todo súper de parte del personal y la función en sí, sino que hace falta un parqueadero para los visitantes, es imposible!

No dejan entrar gente una vez que la función comienza
Muy lindo experiencia para es muy corto
Una experiencia increíble

Excelente experiencia

Estupendo
Debería de haber más actividades para hacer en el planetario
Excelente
Me encanto!
Excelente función muchas gracias 😃
Excelente
Excelente
Excelente

Muy bonito todo
Muy bueno. Cuando van a abrir las salas robóticas etc.?

Poner advertencia para posibles personas que sufran de epilepsia, debido al uso de luces
Muy divertido Palacios

Muy bueno
Se demoró en empezar

Función más larga
Tienen todo para sacarle el estado pero el documental fue mal enfocado, esperaba ver más de las maquinas y los trajes, entender los conocer el espacio observando . Pero el lugar, genial.

Me gusto mucho la experiencia es muy chevere y el señor que nos contaba las historias es muy gracioso 😃

No me gustó el show musical, mi mario

Me marearon 😵‍💫
Pésima película, psicodélica, mal sonido, la mitad de presentadora. No la recomiendo para niños. Ni punto de comparación con las proyecciones de Bogotá y Medellín.

Todo estuvo ok

No

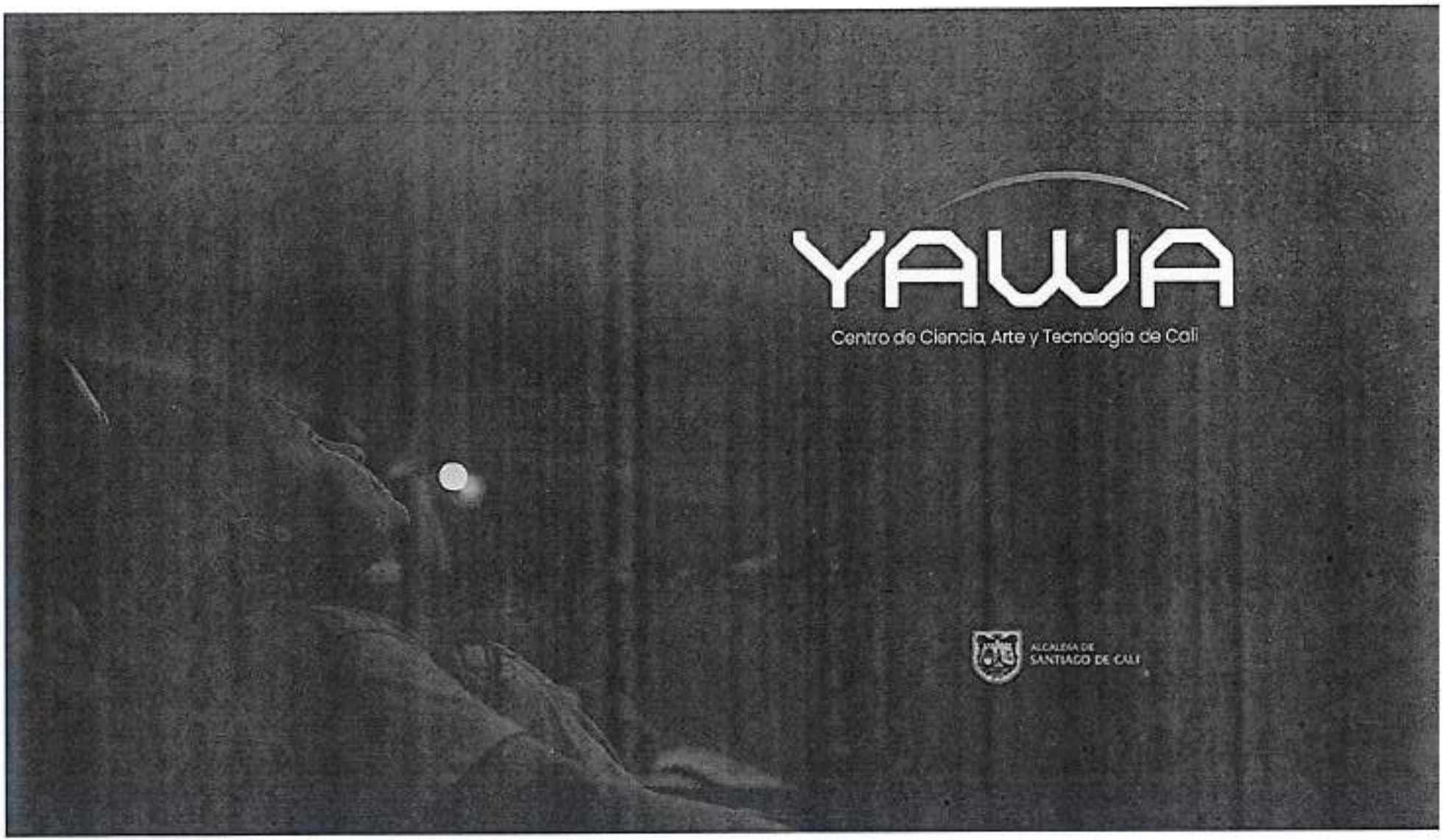
Excelente
Bien

Tener baños para quienes se mueren jajaja
Hacer más actividades dentro del planetario

| | |
|---|---|
| 2-8 años | Roldanillo |
| | |
| No vine con m | Popayán |
| No vine con m | La Flora |
| No vine con m | Villagorgona, Candelaria |
| 2-8 años | Bochamema |
| No vine con m | Valle del Lili |
| No vine con m | Hacienda el castillo |
| 2-8 años | Bochalema |
| No vine con m | Ponce |
| No vine con m | Candelaria |
| 14-17 años | María Auxiliadora, Villa Gorgona |
| No vine con m | Contenario |
| No vine con m | Colseguros |
| No vine con m | Cristóbal el colon |
| 2-8 años | Ponce |
| 9-13 años | Santa Teresita |
| No vine con m | Chipichape |
| 9-13 años | Jordán |
| 2-8 años | Valle del cauvca |
| No vine con m | Bretaña |
| No vine con m | San Fernando |
| 9-13 años | Ciudad Córdoba |
| | Vivo en Medellín |
| 14-17 años | Los Álamos |
| No vine con m | Flora |
| No vine con m | Guabinas |
| No vine con m | Morichal de comfandi |
| No vine con m | Prados del oriente |
| 9-13 años | ciudad 2000 |
| 9-13 años | La hacienda |
| No vine con m | Prados del oriente |
| 9-13 años | Ciudad 2000 |
| 9-13 años | La Hacienda |
| No vine con m | Valle grande |
| 14-17 años | Ciudad Cordoba |
| 9-13 años | Mayapan |
| No vine con m | Jamundí |
| 2-8 años | Valle de Lili |
| 2-8 años | Cristales |
| 9-13 años | Santander de Quilichao |
| 9-13 años | Mayapan |
| 9-13 años | La flora |
| 9-13 años | Prados del norte |

| | |
|---|---|
| 14-17 años | Cuarto de legua |
| 2-8 años | Cristales |
| No vine con m | 7 de agosto |
| 14-17 años | Cuarto de legua |
| 2-8 años | Guayaquil |
| No vine con m | El Jardin |
| 9-13 años | Fuera de la coudad |
| 9-13 años | La merced |
| 9-13 años | Tumba |
| 2-8 años | La hacienda |
| 14-17 años | Cuarto de Legua |
| 2-8 años | Flora |
| No vine con m | Meléndez |
| 9-13 años | San Antonio |
| No vine con m | El castillo, Jamundi |
| No vine con m | Bretaña |
| No vine con m | Salomia |
| 14-17 años | Ciudad 2000 |
| No vine con m | Meléndez |
| 14-17 años | Ciudad dos mil |
| 9-13 años | Siloe |
| 9-13 años | Cristobal colon |
| 14-17 años | Cañaverales |
| 14-17 años | Limonar |
| 14-17 años | Saman |
| 9-13 años | Almendros |
| 14-17 años | Ciudad 2000 |
| 2-8 años | Valle del lili |
| 2-8 años | Ciudad Melendez |
| No vine con m | Bolivariano |
| 2-8 años | Torres de Comfandi |
| No vine con m | Bueno madrid |
| No vine con m | Santa Anita |
| No vine con m | Santa Anita |
| 14-17 años | valle de lili |
| 2-8 años | Valle del Lili |
| 2-8 años | Buenos aires |
| 9-13 años | Jamundi |
| 14-17 años | Valle del Lili |
| | Palmira |
| 9-13 años | La Reserva |

# Anexo 060. Inducción a mediadores


YAWA
Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

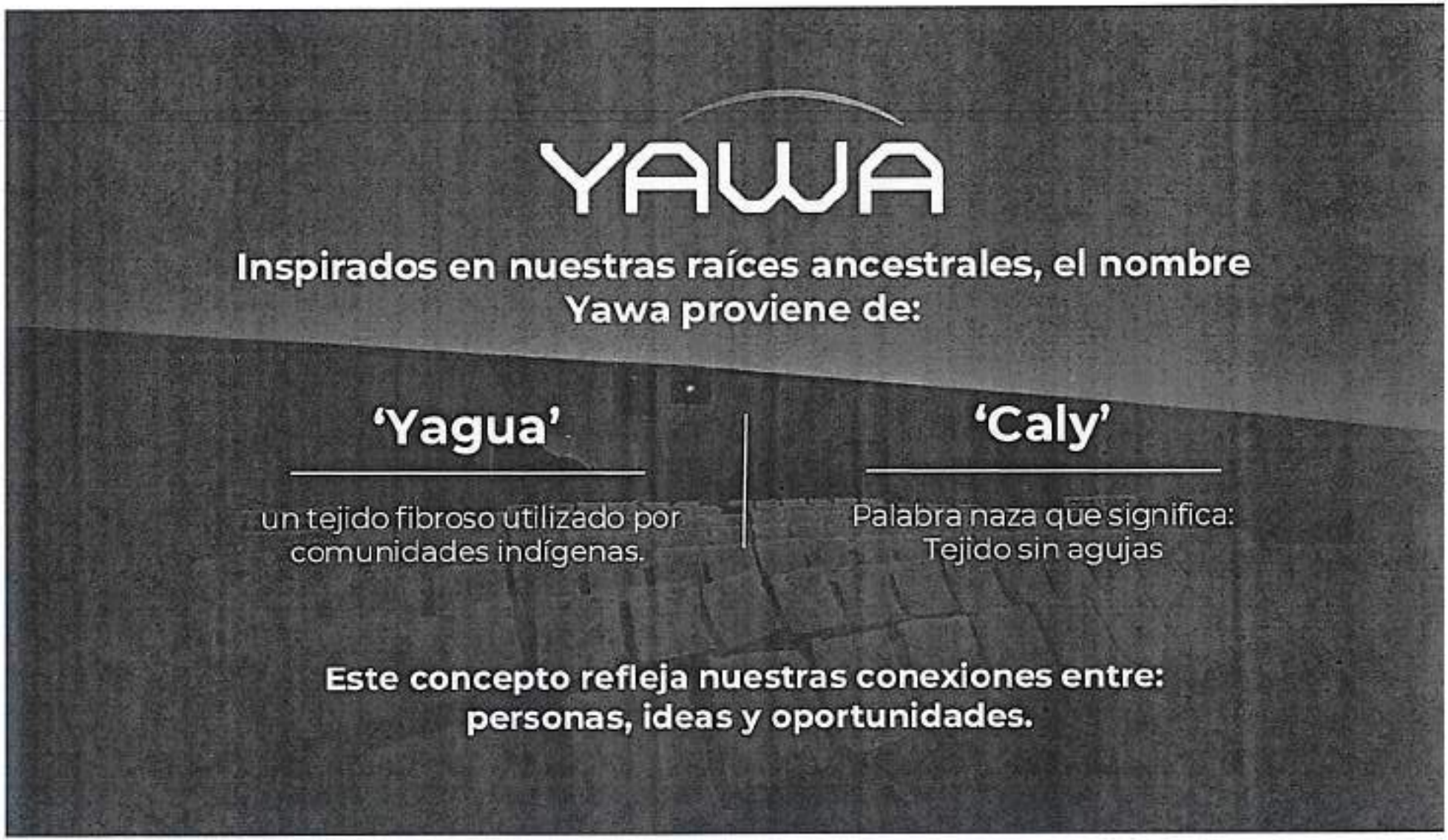
# CIENCIA ARTE Y TECNOLOGÍA

Diseñado para inspirar curiosidad, creatividad y promover la apropiación social del conocimiento. Aquí, ciudadanos, empresarios, academia y el sector público se conectan para crear valor y cambiar el mañana.

---

**Concepto clave:**
"Yawa es un espacio de co-creación donde todos somos ciudad."

---


YAWA
Inspirados en nuestras raíces ancestrales, el nombre Yawa proviene de:
'Yagua'
un tejido fibroso utilizado por comunidades indígenas.
'Caly'
Palabra naza que significa: Tejido sin agujas
Este concepto refleja nuestras conexiones entre: personas, ideas y oportunidades.



# Nuestra misión y propósito

Potenciamos la curiosidad y creatividad del ser humano, uniéndolas con la tecnología para generar cambios significativos en la sociedad.

Tejemos conexiones de valor entre personas y organizaciones para construir un futuro más inclusivo y equitativo.

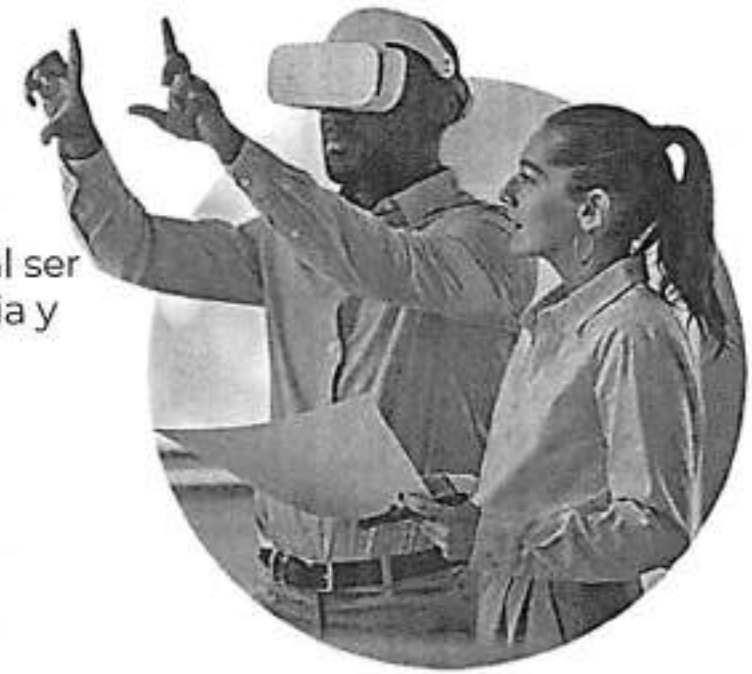
# **IMPACTO** DEL **PROYECTO**

Cerrar brechas tecnológicas en los ciudadanos mediante el desarrollo de habilidades digitales, promoviendo la inclusión social

Promover la apropiación social del conocimiento al ser un lugar para aprender y crear a través de la ciencia y la tecnología

Impulsar a Cali como una ciudad creativa en artes digitales y un hub de tecnología

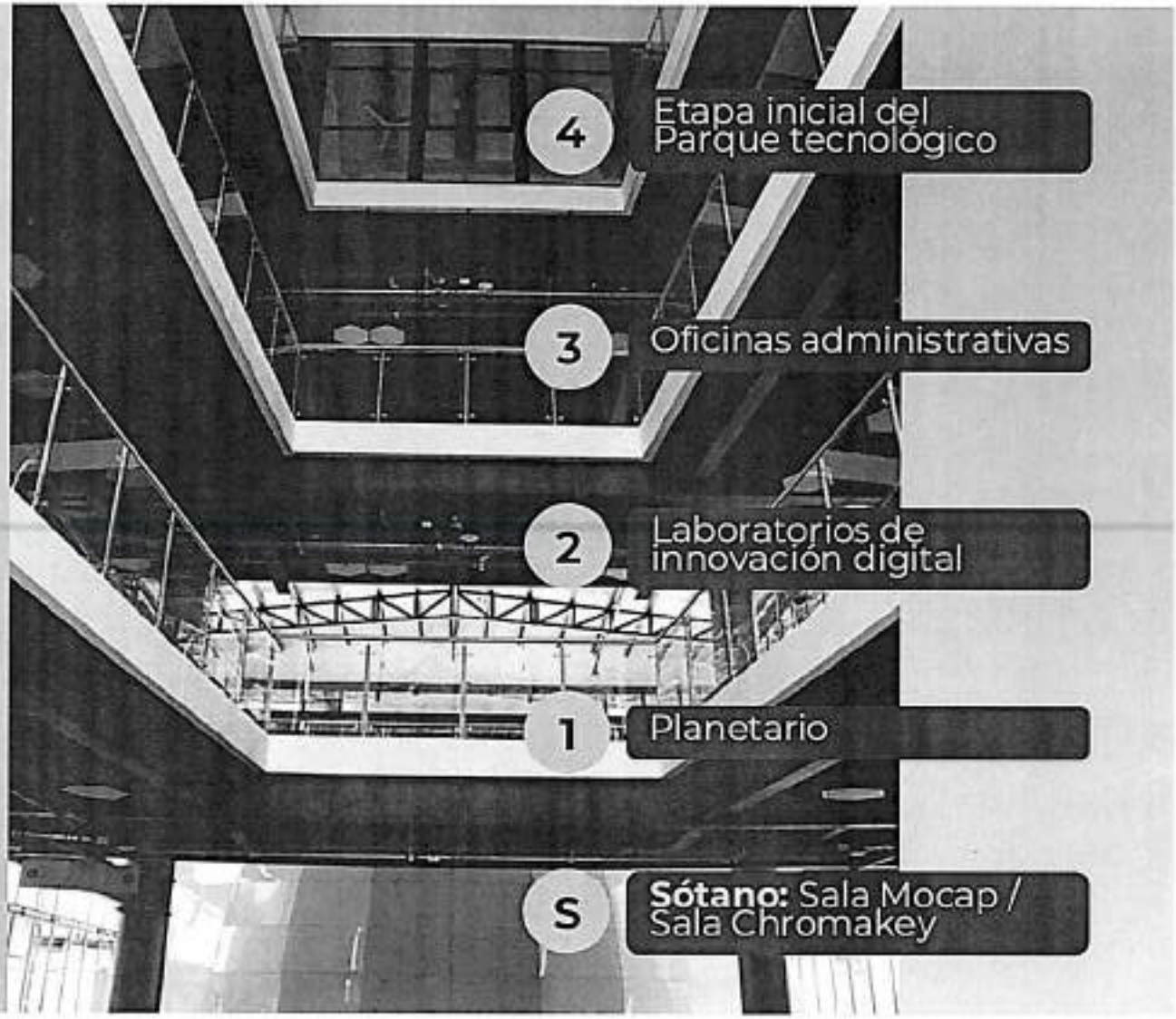
Generar oportunidades económicas mediante la formación de talentos y las conexiones para la industria audiovisual y el sector tecnológico



# ¿Qué ofrece YAWA hoy?

**1 sótano**

**4 pisos**

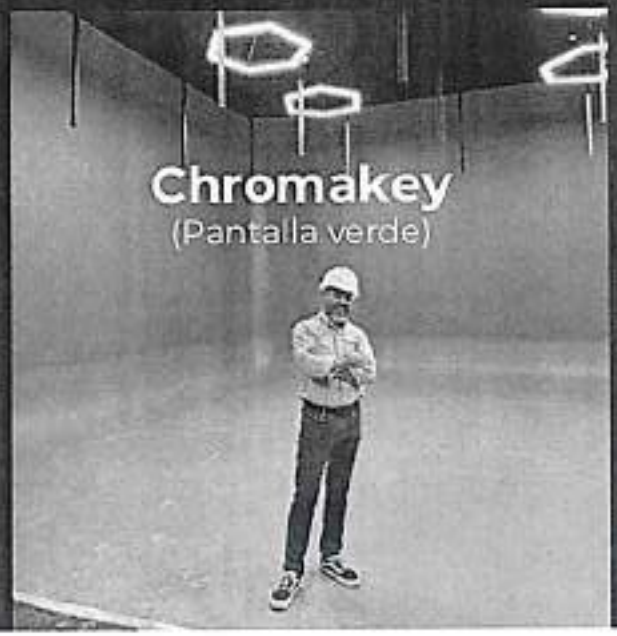


1
Centro
Creativo
Digital

# Sala MOCAP y Producción Audiovisual con Chromakey

Sótano

**170 m²** Área total



**Chromakey**
(Pantalla verde)



Captura de
Movimiento
**MOCAP**

# Domo inmersivo 360°

1
Centro
Creativo
Digital

**120** Sillas removibles

**15** Metros de diámetro

**5** Proyectores Láser

**14** Parlantes y 4 bajos

**4K** Resolución

Software
**DigiStar 7**




Piso 2
Laboratorios de Innovación digital
Laboratorios para acelerar capacidades, talentos y experiencias en torno a las tecnologías digitales y la producción audiovisual
1
Centro Creativo Digital
15 Estaciones de trabajo
Mobiliario: Escritorios, computadores y tablets
Soporte: Almacenamiento de respaldo tipo NAS, sistema de soporte eléctrico UPS

1
Centro
Creativo
Digital

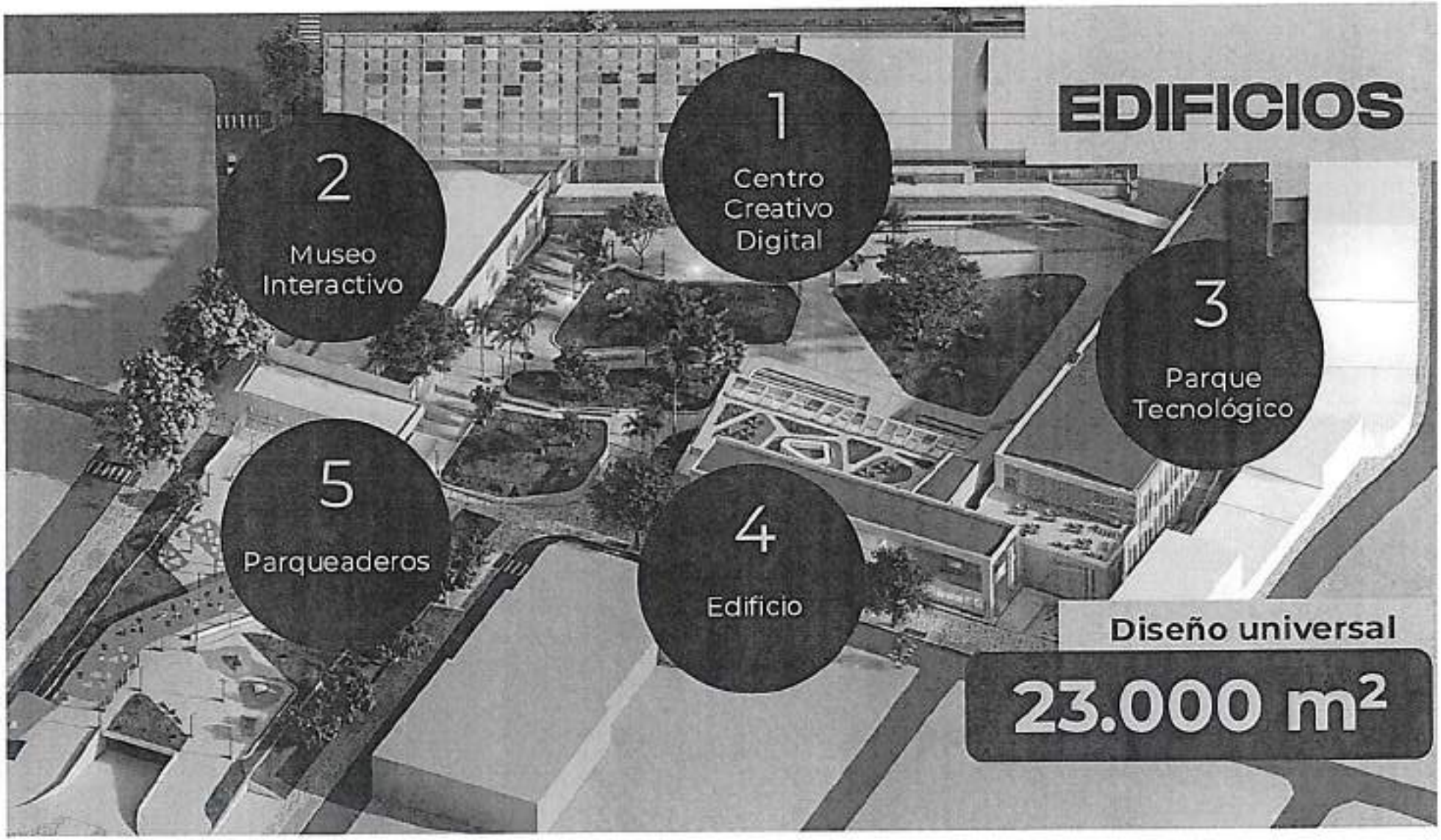
# Piso 4

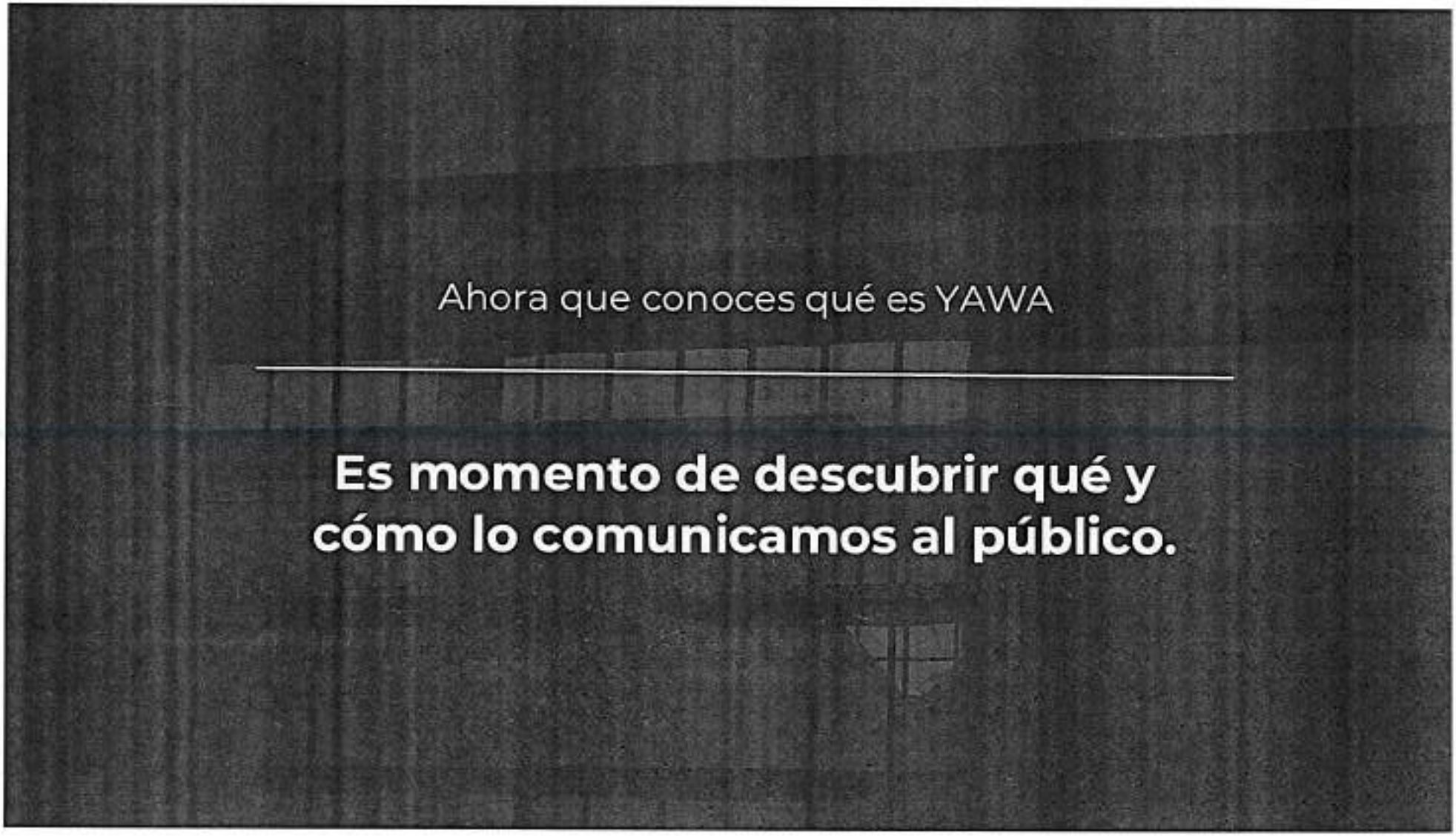
## Laboratorio de soluciones de ciudad inteligente






Econova - Centro de Innovación de Ecopetrol para Bioenergía


EDIFICIOS
1
Centro
Creativo
Digital
2
Museo
Interactivo
3
Parque
Tecnológico
4
Edificio
5
Parqueaderos
Diseño universal
23.000 m²


Ahora que conoces qué es YAWA
Es momento de descubrir qué y cómo lo comunicamos al público.


CIENCIA
Desde un lenguaje sencillo, conectamos el saber científico con las personas.
ARTE
Apoyamos al sector audiovisual, posicionando a Cali como ciudad creativa.
TECNOLOGÍA
Promovemos innovación como motor social y económico.

# Mensajes claves

"En Yawa las personas y organizaciones co-crearán futuro, tejerán oportunidades y se conectarán para generar un impacto positivo y duradero en la sociedad"

---

"En Yawa fomentamos la construcción de una red de personas y entidades que buscan el conocimiento y que consideran a la tecnología como herramienta para la superación de la pobreza"

"En Yawa facilitamos la creación de productos y servicios con visión de futuro, con un enfoque en la equidad, la generación de empleo y la reducción de brechas sociales y económicas"

# Mensajes claves

"Yawa es el primer centro de ciencia, tecnología e innovación de Colombia creado siguiendo los lineamientos del Ministerio de Ciencias de Colombia"

"Yawa es el proyecto de renovación urbana más grande construido en las últimas décadas en el centro urbano de Cali"

"Yawa contribuirá a posicionar a Cali como la única ciudad creativa de la UNESCO en artes mediales en Colombia"


Pero entonces....
¿Cómo lo comunicamos?


Marte
facebook
¡VIVI LA COP16!
Yawa
Detalles
Inicia sesión o registrate en Facebook pa...
YAWA Cali
Co-creando futuro
Bienvenido 2025
Linked
Co-creando futuro
YAWA Cali
Educación
Seguir
Sobre nosotros
El Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali

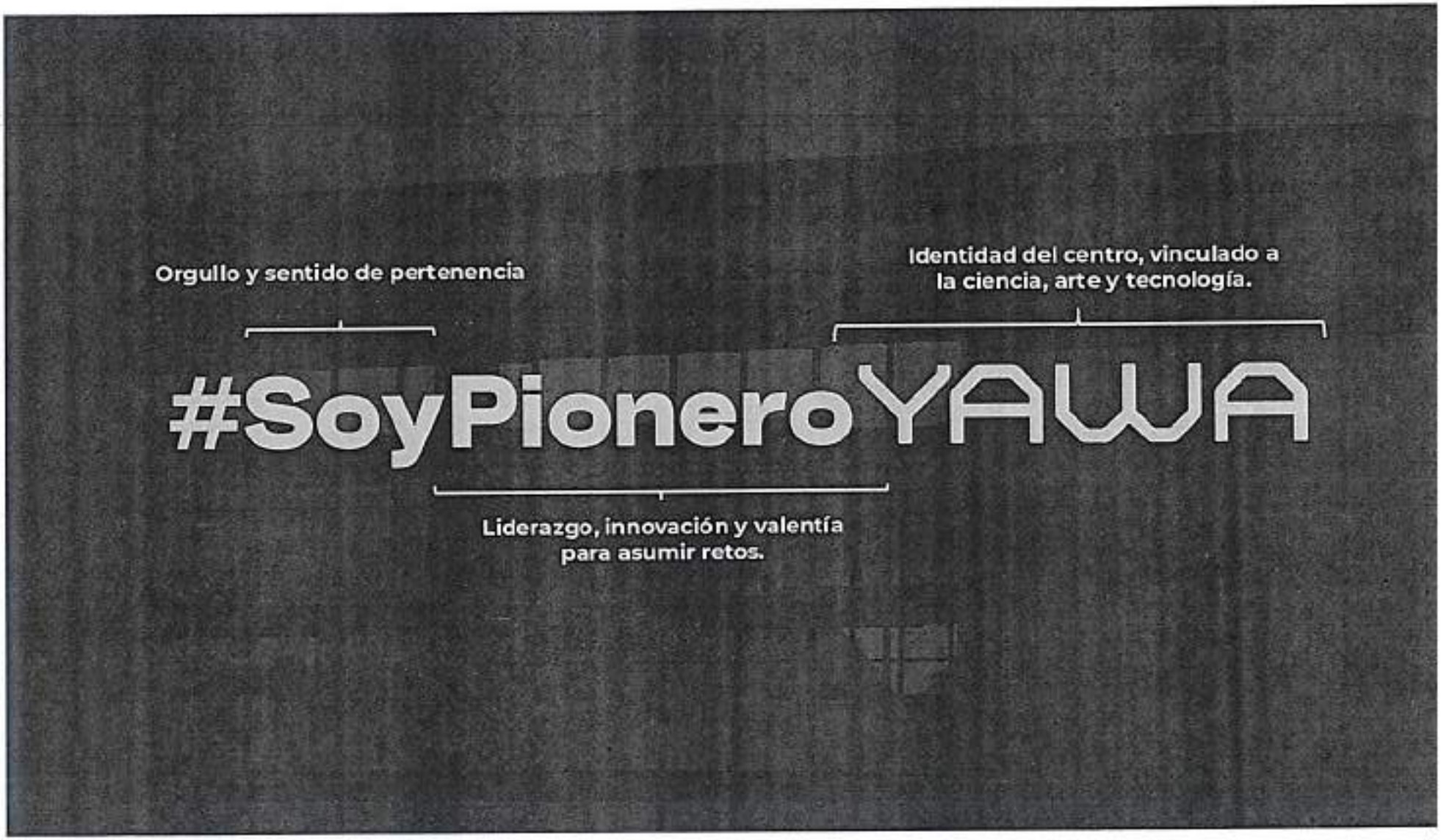

YAWA
El País
Cali impulsa el futuro audiovisual con
primera película animada producida
Alcaldía de Santiago de Cali inaugura
Yawa, Centro de Ciencia, Arte y
Tecnología de Cali

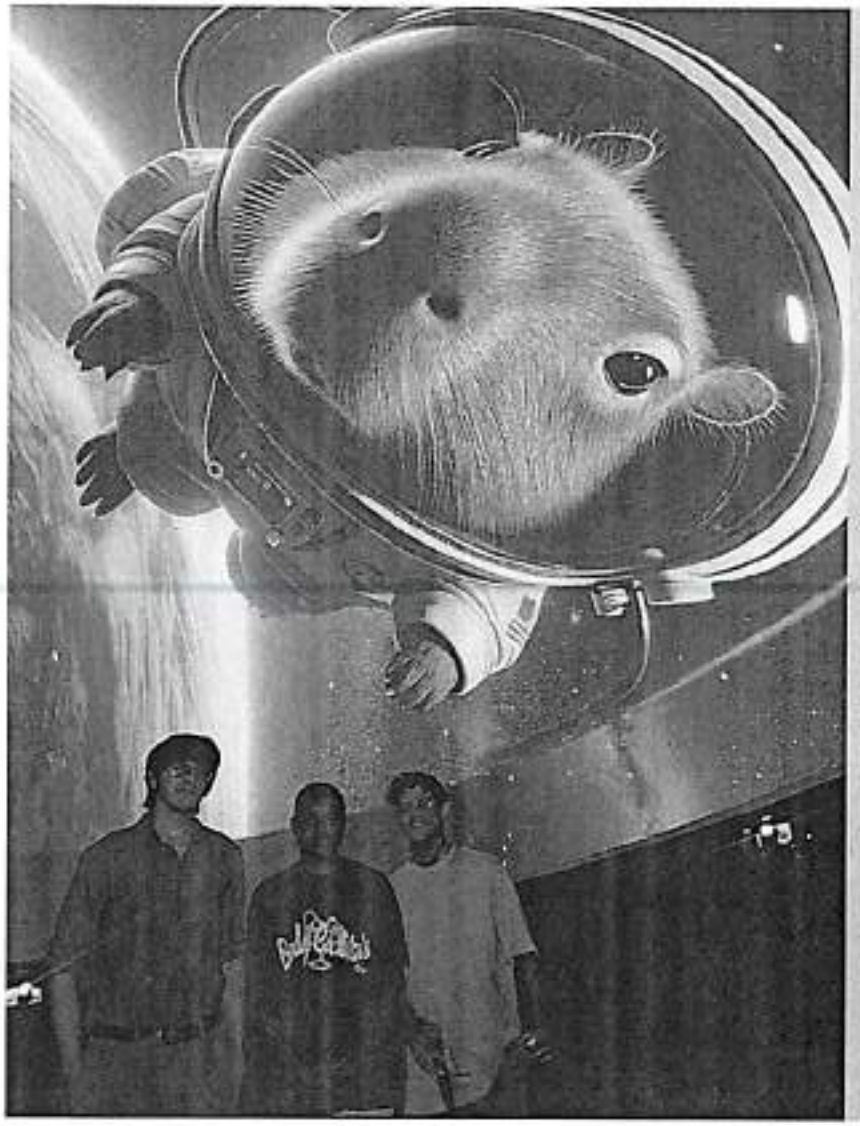
# ¿Cómo se comunica Yawa?

- Instagram
- Facebook
- X
- LinkedIn
- www.yawacali.com
- Medios de comunicación
- Alcaldía Cali

Canales de comunicación principales


Y LO MÁS IMPORTANTE
Lo comunicamos
nosotros


Orgullo y sentido de pertenencia
Identidad del centro, vinculado a la ciencia, arte y tecnología.
#SoyPioneroYAWA
Liderazgo, innovación y valentía para asumir retos.



YAWA

# Uso del uniforme

- El uniforme debe ser usado únicamente durante las horas de trabajo y en eventos oficiales del Centro.
- Queda prohibido utilizar el uniforme en actividades personales, informales o fuera del horario laboral.
- El uniforme debe mantenerse limpio, planchado y en buen estado en todo momento.
- No se permite el uso de prendas manchadas, rotas o desgastadas.



YAWA

# Uso del uniforme

- El uniforme debe usarse de acuerdo con las instrucciones proporcionadas (tallas, combinaciones autorizadas, entre otros).
- No se deben realizar modificaciones no autorizadas al diseño del uniforme.
- El calzado debe ser cómodo, en tonos neutros, estar limpio y acorde con el uniforme.

YAWA

# Presentación Personal

**Uso de accesorios:**

- Los accesorios deben ser discretos y no interferir con la imagen institucional (joyería sencilla, relojes, etc.).
- Queda prohibido el uso de gorras, sombreros o elementos ajenos al uniforme.

**Maquillaje y barba:**

- El maquillaje debe ser discreto y natural.
- Barba y bigote deben mantenerse limpios y bien recortados.

**Perfumes y fragancias:**

- Utilizar fragancias suaves y moderadas para evitar molestias entre el público y compañeros.

**Higiene personal:**

- Mantener una higiene personal adecuada (baño diario, uso de desodorante, y aseo dental).
- Uñas limpias, cortas y bien cuidadas. Evitar esmaltes de colores llamativos.

**Cabello:**

- El cabello debe estar limpio, bien peinado y ordenado.
- En el caso de cabello largo, se recomienda recogerlo para mantener una imagen profesional.

## Comunicación asertiva

- Respeto mutuo
- Claridad y precisión
- Empatía
- Escucha activa
- Control emocional

## Comportamiento

- **Lenguaje adecuado:** Utilizar un lenguaje formal y respetuoso. Evitar jergas o expresiones informales.
- **Presentación personal:** Mantener una apariencia ordenada y profesional.
- **Actitud positiva:** Mostrar disponibilidad, cordialidad y amabilidad en todo momento.
- **Lenguaje no verbal:** Utilizar contacto visual, sonreír y mantener una postura abierta y receptiva.
- **Confidencialidad:** Respetar la información interna y externa.

# Caso Práctico: "El Niño Inquieto"

En medio de una función sobre el sistema solar, un niño pequeño comienza a hablar en voz alta, correr entre las filas y molestar a otros asistentes. Algunos visitantes se muestran visiblemente molestos y lanzan miradas desaprobatorias hacia los padres, quienes parecen no poder controlar al niño. La situación empieza a afectar la experiencia del público y amenaza con interrumpir la proyección.

**Resolución de Conflictos**

1. **Identificar el problema:** Escuchar todas las partes involucradas.
2. **Mantener la calma:** Evitar reacciones emocionales negativas.
3. **Buscar soluciones conjuntas:** Proponer alternativas y negociar.
4. **Llegar a acuerdos:** Asegurarse de que todas las partes comprendan la solución.
5. **Seguimiento:** Verificar que el acuerdo se cumpla de manera adecuada.

Si me pregunta por **eventos**... ¿qué debo decir?

Si me preguntan por **alquiler de la Sala Mocap**... ¿qué debo decir?

Si me preguntan por el **uso de los laboratorios**... ¿qué debo decir?

Si me preguntan por el **alquiler del Domo**... ¿qué debo decir?

Enviar un correo a **mercadeo@yawacali.com** o escribir al +57 **317 2212998**

## Si me preguntan por boletería... ¿qué debo decir?

Puedes comprar tu entrada en tuboleta o directamente en taquilla

## ¿Dónde puedo consultar las funciones y horarios?

Toda la información sobre funciones y horarios está disponible en nuestra página web: **www.yawacali.com.**

## ¿Cuál es el precio de la boleta?

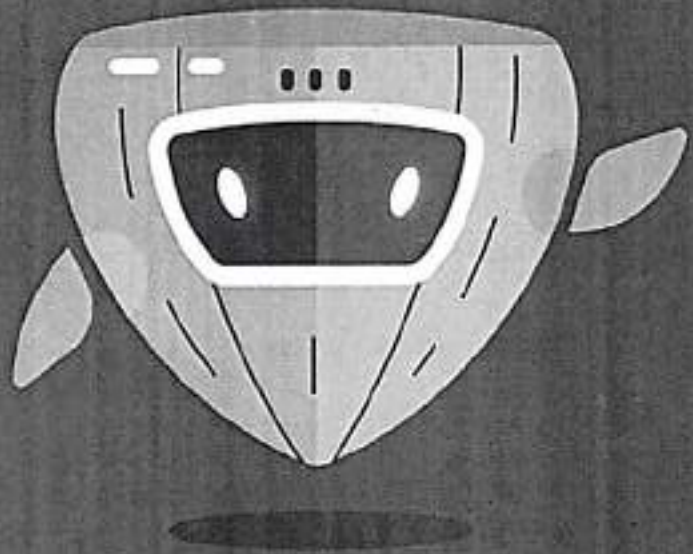
- Entrada individual: $23.000.
- Combo para 4 personas: $67.200 ($16.800 por persona).

- **Tarifas especiales:**
- Menores de 12 años o mayores de 60 años: $19.000 por persona.
- Para grupos mayor a 30 personas a $14.000

## ¿Cuánto dura cada función?

Cada función tiene una duración aproximada de 1 hora.

# Gracias



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

# Anexo 061. Acta de inducción a mediadores

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# ACTA DE REUNIÓN

Comité ___ Grupo ___ Equipo _X__ Consejo ___ Otro ___
Cual?_____

Nombre: Capacitación sobre servicio al cliente a mediadores N°. 01

Lugar: 2do piso CCAT Fecha: 21 febrero de 2025 Hora: 3:00 PM A 4:30 PM

Participantes – Asistentes

| Nombre | Cargo | Firma |
|---|---|---|
| Alisson Posso | Gestora Comunicaciones y redes | Alisson Posso |
| | | |

| Nombre | Cargo | Firma |
|---|---|---|
| | | |
| | | |

| Orden del Día |
|---|
| 1. Presentación de los Mediadores |
| 2. Capacitación de qué es Yawa, cómo se debe hablar al público y usos adecuados del uniforme |
| 3. Realización de un caso práctico: qué hacer en el momento que se presente un conflicto |

| Desarrollo |
|---|
| **Presentación de los Mediadores:**<br>• Se realizó una ronda de presentaciones donde cada mediador compartió su nombre, experiencia previa (si la tiene) y expectativas sobre la capacitación. |
| **Capacitación de qué es Yawa, cómo se debe hablar al público y usos adecuados del uniforme:**<br>• Se presentó el concepto de Yawa como un "espacio de co-creación donde todos somos ciudad", destacando su misión de conectar el saber científico con las personas y promover la innovación como motor social y económico.<br>• Se enfatizó la importancia de utilizar un lenguaje sencillo y claro al comunicarse con el público, así como de proyectar una actitud positiva, cordial y amable.<br>• Se revisaron los mensajes clave de Yawa, incluyendo la visión de facilitar la creación de productos y servicios con enfoque en la equidad, la generación de empleo y la reducción de brechas sociales y económicas.<br>• Se detallaron las normas de uso del uniforme, incluyendo la obligatoriedad de usarlo durante las horas de trabajo y en eventos oficiales, mantenerlo limpio y en buen estado, y seguir las instrucciones proporcionadas en cuanto a tallas y combinaciones autorizadas.<br>• Se abordaron las pautas de presentación personal, incluyendo la higiene personal, el cuidado del cabello, el uso discreto de accesorios, el maquillaje natural y el mantenimiento de la barba y el bigote (si aplica). |
| **Realización de un caso práctico: qué hacer en el momento que se presente un conflicto:**<br>• Se presentó el caso práctico de "El Niño Inquieto" para ejemplificar una situación de conflicto potencial.<br>• Se discutieron los pasos para la resolución de conflictos: |

# ACTA DE REUNIÓN

- Identificar el problema escuchando a todas las partes involucradas.
- Mantener la calma y evitar reacciones emocionales negativas.
- Buscar soluciones conjuntas y proponer alternativas.
- Llegar a acuerdos claros y asegurar la comprensión de la solución por todas las partes.
- Realizar un seguimiento para verificar el cumplimiento del acuerdo.

- Se fomentó la participación activa de los mediadores en la discusión y la propuesta de soluciones para el caso práctico.

**Otros temas tratados:**

- Se proporcionó información sobre cómo responder a preguntas frecuentes sobre eventos, alquiler de espacios (Sala Mocap, Domo, laboratorios) y boletería.
- Se enfatizó la importancia del orgullo, el sentido de pertenencia, el liderazgo, la innovación y la valentía para asumir retos, así como la identidad del centro vinculado a la ciencia, el arte y la tecnología.

**Compromisos:**

- Los mediadores se comprometen a aplicar los conocimientos adquiridos en la capacitación en su desempeño diario.
- Se acuerda realizar un seguimiento periódico para evaluar la efectividad de la capacitación y resolver cualquier duda o inquietud que pueda surgir.

| **Observaciones:** |
|---|
| |
| |
| |
| |

| Próxima Reunión | | |
|---|---|---|
| **Lugar:** | **Fecha:** | **Hora:** |

Antonio José Camacho

## LISTADO DE ASISTENCIA A ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

V. 23-2022
GH-F-033

Dictado por: Alisson Posso Hora inicio: 2:00 PM Hora fin: 4:00 PM.

Tema: Socialización y capacitación a mediadores Fecha: 21 feb 2025 Lugar: Yanda.

| # | Nombre y Apellidos | Cargo - Dependencia | Correo electrónico | Observaciones |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Angelic Posada | Mediadora información | angelicposada1206@gmail.com | |
| 2 | Yadyn Arboleda | mediadora | yadynarboleda@gmail.com | |
| 3 | Estiven Ortiz Palencia | mediador | ortizestiven339@gmail.com | |
| 4 | Esteban Antonio Estrada | Mediador | Estebanestrada758@gmail.com | |
| 5 | Alejandra Gomez | Mediador | alegomezro3110023@gmail.com | |
| 6 | Juan Guerra | mediador | Juandguerra11@gmail.com | |
| 7 | ISSC [illegible] U.A. | DOMO/Mediador | mediadorMeap-CUDA@adman unac.edu.co | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |

# Anexo 062. Plan del Día de la Mujer

## Propuesta de actividad de integración interna - Día de la Mujer

En el marco del Día Internacional de la Mujer, se propone realizar una actividad interna de reconocimiento a las colaboradoras de Yawa. Esta iniciativa está alineada con la estrategia de comunicación interna del CCAT, "Soy Pionero Yawa", la cual contempla actividades de integración en fechas especiales para fortalecer la cultura organizacional y el sentido de pertenencia.

Para esta conmemoración, se ha diseñado la actividad "Mujeres que dejan Huella", con el propósito de reconocer el papel fundamental de las mujeres en el crecimiento y posicionamiento del Centro de Ciencia. Además, se busca resaltar su esfuerzo y dedicación en el proceso de aprendizaje y desarrollo personal y profesional.

**Objetivo de la actividad:** Conmemorar el Día de la Mujer a través de una experiencia significativa, emotiva e impactante que resalte el valor, la inspiración y la importancia de cada una de las mujeres de Yawa. Las actividades estarán diseñadas para generar un espacio de reflexión, reconocimiento y conexión entre los colaboradores, reforzando los valores de la campaña "Soy Pionero Yawa".

**Detalles del evento:**

- **Fecha:** 7 de marzo de 2025
- **Hora:** 8:00 a.m.
- **Lugar:** Planetario de Yawa - organización en circulo
- **Público:** Todo el equipo de Yawa (hombres y mujeres)

**Detalle de la actividad:**

**Introducción y Ambiente Inmersivo (Duración: 15 min)**

- Los asistentes ingresarán al planetario y se acomodarán en sus asientos.
- Se apagará la iluminación del domo, se proyectará un fondo con estrellas fugaces, y se reproducirá un audio con mensajes grabados por los compañeros de trabajo, destacando el impacto de cada mujer en el equipo.
- Mientras se reproduce el audio, se mantendrá la oscuridad para una experiencia inmersiva.
- Al finalizar el audio, se encenderán luces suaves y se proyectará en la cúpula la frase: "Mujeres que dejan huella", acompañada de imágenes de las colaboradoras en su día a día dentro del Centro de Ciencia.

Dinámica "Huellas que Transforman" (Duración: 20 min)

- Se invitará a las mujeres a acercarse a una mesa central, donde encontrarán cartulinas en forma de huellas, ahí mismo estará un tablero.

- En cada huella, escribirán una palabra o frase que represente su esencia, su impacto en Yawa o lo que significa para ellas ser mujer.
- Posteriormente, socializarán el significado de sus palabras y pegarán las huellas en el tablero que tendrá la frase: *"Nuestro camino se construye con cada paso"*, representando el impacto de cada una en la historia del centro.

Dinámica "Palabras que Inspiran" (Duración: 20 min)

- Cada colaborador (hombres y mujeres) escribirá un breve mensaje de agradecimiento o admiración para las mujeres de Yawa .
- Estos mensajes se agregarán al tablero, permitiendo que cada colaboradora reciba palabras de aprecio de su equipo.

Cierre y Entrega de Reconocimientos (Duración: 15 min)

- Se entregará a cada mujer un detalle simbólico como recordatorio de la actividad:
- Un mini espejo personalizado con la frase: "Mírate, aquí está una mujer que deja huella".
- Se tomará una foto grupal con las colaboradoras junto al tablero, con un cartel que diga "Somos Mujeres Pioneras".

**Presupuesto:**

| Elemento | Cantidad | Descripción | Valor |
|---|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| Mini espejo con adhesivo Yawa | 30 | Detalle simbólico como recordatorio de la actividad | $279.000 |
| Impresión de huellas en cartulina | 30 | Silueta impresa en papel propalcote | $0 |
| Lapiceros | 50 | Para la actividad Huellas que transforman | $27.000 |
| Frase del tablero impresa | 1 | *Nuestro camino se construye con cada paso* | $0 |
| Tablero | 1 | Para la actividad de huellas que transforman | $0 |
| Marcadores | 2 | Para la actividad de huellas que transforman | $0 |
| Mesa | 1 | Para la actividad de huellas que transforman | $0 |
| Refrigerio | 49 | Integración final | - |

**Tareas para realizar:**

| **Tarea** | **Responsable** |
|---|---|
| Guión para la guía de toda la actividad | Alisson |
| Organización del espacio | Natalia y Alisson |
| Diseño de huella | Ana Paula |
| Diseño de adhesivo para espejo | Ana Paula |
| Diseño de frase tablero | Ana Paula |
| Foto de **todas** las colaboradoras | Daniel |
| Grabación de audio y edición | Alisson |
| Edición de video que se proyectará en el domo, es decir, fotos junto con la frase | Daniel, José |
| Refrigerio, espejos y lapiceros | Catalina |
| Espejos – canje de boletas | Lorena |

# Anexo 067. YAWANAUTAS_VERSIÓN FINAL

# Yawanautas: Un viaje por el universo a través de la animación en un bus interactivo

Elaborado por María Paula Hernández

Gestora de Proyectos de Yawa




## Introducción al Proyecto Yawanautas

El **Proyecto Yawanautas** es una iniciativa de **innovación educativa itinerante** diseñada para llevar la ciencia, el arte digital y la tecnología directamente a las comunidades de Santiago de Cali. En esencia, se trata de un **laboratorio móvil interactivo** (un autobús adaptado) que recorrerá las diferentes comunas de la ciudad, ofreciendo experiencias inmersivas y formativas. Su objetivo general es **acercar la oferta del Centro de Ciencia, Arte y Tecnología YAWA a la ciudadanía,** especialmente a poblaciones jóvenes de sectores vulnerables, promoviendo la **inclusión digital** y el desarrollo de habilidades creativas y tecnológicas. La propuesta está alineada con la visión de Cali como ciudad innovadora: busca inspirar a los participantes a convertirse en **"yawanautas"** – exploradores del conocimiento y la

creatividad – potenciando sus talentos en beneficio del ecosistema cultural y económico local.

## Objetivo General

El proyecto Yawanautas tiene como objetivo general la creación de semilleros de animadores desde temprana edad para fomentar el cierre de brechas en el uso de la tecnología, promoviendo el acceso equitativo a la educación digital y audiovisual en Cali. La animación es una disciplina que combina arte, tecnología y creatividad, aspectos esenciales para la formación de jóvenes capaces de insertarse en la industria audiovisual del futuro.

Dada la creciente digitalización de la economía, la formación en animación no solo permite el desarrollo de competencias creativas, sino que también abre puertas a oportunidades laborales en sectores de alto valor agregado, como el cine, la publicidad, los videojuegos y la educación digital. En ciudades como Cali, donde el acceso a recursos tecnológicos y educativos sigue siendo desigual, Yawanautas busca cerrar esta brecha proporcionando a jóvenes de comunidades vulnerables la posibilidad de acceder a conocimientos de animación desde edades tempranas, con una metodología práctica e interactiva.

Este enfoque no solo contribuye a la reducción de desigualdades en el acceso a la tecnología, sino que también fortalece el tejido social al fomentar el trabajo en equipo, el pensamiento crítico y la creatividad en los participantes.

## Objetivos Específicos

- 1. Implementar un espacio móvil de aprendizaje en animación en al menos 19 comunas de Cali, brindando acceso a herramientas digitales de animación 2D y 3D.
- 2. Crear una red de semilleros de animación que permita la formación progresiva de talentos, brindando continuidad y crecimiento a los participantes.
- 3. Brindar talleres prácticos en técnicas de animación como chroma key, stop motion y rotoscopia, adaptados a distintos niveles de aprendizaje.
- 4. Fomentar el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico en los participantes, preparando a los jóvenes para los desafíos de la industria creativa digital.

- 5. Contribuir a la formación de nuevos talentos en el campo de la animación en Cali, integrándolos a una comunidad creativa y proporcionando oportunidades de desarrollo profesional.

## Antecedentes del Proyecto

El proyecto Yawanautas nace del contexto y aprendizajes de varios desarrollos previos en la ciudad. En octubre de 2024 se inauguró **YAWA, el Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali**, también conocido como Parque Tecnológico de Innovación San Fernando . Este es el complejo de ciencia y tecnología más grande de la región, concebido en múltiples fases y que ya en su primera etapa puso en servicio infraestructura de punta: allí se encuentran el nuevo **Planetario de Cali**, salas de producción audiovisual con captura de movimiento y chroma key, y laboratorios de innovación digital . Toda la conceptualización museográfica de YAWA – detallada en un guion museográfico – plantea **"territorios de experiencia"** interactivos para asombrar y formar a los visitantes en temas como astronomía, animación digital, robótica, realidad virtual, etc.

Paralelamente, Cali ha experimentado con proyectos itinerantes de apropiación tecnológica. Un referente importante fueron las experiencias del **Centro de Innovación Digital Itinerante (CID Itinerante)**, que mediante un "laboratorio móvil" llevó talleres de fabricación digital y experimentación a distintos barrios. En dichas experiencias piloto se validó el entusiasmo de niños y jóvenes al interactuar con tecnologías emergentes en su propio entorno. Este aprendizaje ha sentado las bases metodológicas para Yawanautas. En síntesis, el proyecto Yawanautas combina: **(a)** la visión estratégica y contenidos desarrollados para YAWA/Parque San Fernando (que brinda el marco temático y tecnológico), **(b)** la experiencia museográfica interactiva ya diseñada en documentos guía, y **(c)** los resultados de iniciativas itinerantes previas que demostraron cómo la tecnología puede itinerar exitosamente por la ciudad. Estos antecedentes legitiman a Yawanautas como un proyecto maduro, nacido de la planificación de ciudad y la experimentación práctica.

## Componentes y Estaciones del Bus Interactivo




El bus interactivo de Yawanautas está equipado con **múltiples estaciones temáticas** donde los participantes vivirán experiencias creativas guiadas. A continuación, se describen sus principales componentes:

- **Estación de Fotografía Chroma Key (pantalla verde):** Un módulo fotográfico con fondo verde donde el usuario puede tomarse una foto que luego es montada sobre un fondo fantástico. Por ejemplo, se puede colocar a la persona en una escena espacial (superficie lunar, cielo estrellado, un cohete, etc.), creando un recuerdo divertido y educativo
- **Estación de Animación Stop Motion:** Un minitaller de animación cuadro a cuadro. Aquí, los usuarios disponen de figuras (astronautas, naves, planetas) que pueden mover ligeramente frente a una cámara para crear una secuencia animada . Con la ayuda del mediador, se toman fotografías de cada posición y luego un software las ensambla en un corto animado con fondo temático espacial. Al final, el participante obtiene un micro-video de unos segundos – por ejemplo, un cohete despegando con un astronauta – que puede ser compartido por correo electrónico. Esta estación fomenta la creatividad narrativa y la comprensión básica de la animación digital.

- **Planetario Móvil (Domo de proyección 360°):** Un **planetario inflable portátil** de aproximadamente 6 metros de diámetro, con capacidad para ~25 personas. Dentro del domo se realizan proyecciones inmersivas del cielo nocturno y shows astronómicos. Por un lado, se ofrece la experiencia "**Recorrido por el cielo**", usando un software astronómico para proyectar la bóveda celeste tal como se vería desde la comunidad que se visita . Se enseñan las constelaciones visibles en esa latitud y se dialoga con el público sobre los saberes locales (por ejemplo, historias ancestrales sobre las estrellas). Adicionalmente, el planetario proyecta películas fulldome de 15-20 minutos sobre el Universo, seleccionadas de bibliotecas de NASA, ESA y otros (incluso contenido local sobre Cali y el Valle) . Esta estación asombra a los asistentes con una experiencia inmersiva de astronomía, acercándolos a mundos lejanos y conocimientos científicos de forma entretenida. El montaje del domo requiere un videoproyector ojo de pez y un computador con software especializado, así como ventilación constante; todo ese equipamiento está integrado en el bus.
- **Estación de Rotoscopia:** Un espacio dedicado a la **animación dibujada sobre video**. En esta actividad, se graba brevemente a los participantes realizando alguna acción sencilla (por ejemplo, simulando un vuelo o un baile). Luego, mediante tabletas o mesas de luz, se proyectan los fotogramas de ese video para que los jóvenes dibujen contornos o estilos artísticos sobre cada cuadro, creando una animación rotoscópica. Al finalizar, obtienen una pequeña animación donde aparecen ellos mismos convertidos en caricatura o con efectos dibujados. Esta estación combina actividad física, arte y tecnología, enseñando otra técnica de animación utilizada en la industria.

Cabe destacar que el bus cuenta además con los elementos logísticos para operar estas estaciones: sistema de energía autónoma, climatización para proteger equipos, almacenamiento seguro para el transporte de todos los dispositivos, y accesos adaptados para facilitar la entrada al domo planetario y a las áreas de actividad. En conjunto, estos componentes convierten al bus Yawanautas en un **mini-centro de ciencia interactiva** sobre ruedas.




## Requerimientos Mínimos de Talento Humano

La ejecución del proyecto **Yawanautas** requiere de un equipo multidisciplinario altamente capacitado que garantice la implementación exitosa de las actividades en campo, el acompañamiento pedagógico a las comunidades, y el adecuado funcionamiento técnico, logístico y comunicacional del laboratorio móvil. A continuación, se detallan los perfiles mínimos necesarios, clasificados por área funcional:

### 1. Coordinación General del Proyecto

- **Perfil requerido:** Profesional con experiencia en gestión de proyectos culturales, educativos o de innovación social. Conocimiento en diseño estratégico, manejo de presupuestos y articulación interinstitucional.
- **Responsabilidades:** Dirección general del proyecto, supervisión del cronograma, articulación con la Secretaría de Cultura y otros aliados, seguimiento de indicadores de impacto, toma de decisiones operativas.

## 2. Coordinación Pedagógica y de Contenidos

- **Perfil requerido:** Profesional o licenciado en educación, pedagogía, comunicación educativa o afines. Con experiencia en metodologías STEAM, educación informal o proyectos comunitarios.
- **Responsabilidades:** Diseño de rutas pedagógicas, desarrollo de guías didácticas, formación del equipo de mediadores, evaluación de experiencias de aprendizaje.

## 3. Equipo de Mediadores Pedagógicos (mínimo 3)

- **Perfil requerido:** Técnicos, tecnólogos o profesionales en áreas como animación, diseño, artes visuales, educación o comunicación. Deben contar con habilidades para la facilitación de talleres y trabajo con población diversa.
- **Responsabilidades:** Implementación de actividades educativas y creativas en cada comuna, acompañamiento a niños y jóvenes, dinamización del uso de equipos (visores VR, tabletas, estaciones de animación, etc.), levantamiento de información de campo.

## 4. Técnico/a de Soporte Audiovisual y Digital

- **Perfil requerido:** Técnico o tecnólogo en producción audiovisual, ingeniería de sistemas o áreas afines. Experiencia en operación de equipos audiovisuales, plataformas interactivas y soporte técnico básico.
- **Responsabilidades:** Montaje y calibración de equipos dentro del bus (pantallas, proyectores, visores, consolas de animación), solución de fallas técnicas, respaldo de contenidos generados por los participantes.

## 5. Documentalista / Comunicador de Territorio

- **Perfil requerido:** Comunicador/a social o periodista con enfoque en comunicación para el desarrollo, experiencia en trabajo de campo y registro audiovisual.
- **Responsabilidades:** Registro fotográfico y audiovisual de las jornadas, entrevistas, sistematización de experiencias, generación de contenido para redes, informes y medios aliados.

### 6. Logística y Conducción del Bus

- **Perfil requerido:** Conductor con licencia vigente y experiencia en vehículos especiales, preferiblemente con conocimiento del territorio urbano y rural de Cali.
- **Responsabilidades:** Traslado del bus entre comunas, apoyo en montaje/desmontaje, coordinación logística con instituciones locales.

### Observaciones generales para la contratación del personal:

- Todos los perfiles deberán contar con **formación en enfoque diferencial**, participación comunitaria y sensibilidad hacia contextos sociales diversos.
- Se valorará el conocimiento previo del contexto caleño y la experiencia en proyectos de carácter itinerante, comunitario o educativo no formal.
- Es recomendable que al menos un miembro del equipo de mediación provenga o tenga vínculos con el sector cultural local, como estrategia de anclaje territorial.
- Todos los perfiles deberán contar con **formación en enfoque diferencial**, participación comunitaria y sensibilidad hacia contextos sociales diversos.
- Se valorará el conocimiento previo del contexto caleño y la experiencia en proyectos de carácter itinerante, comunitario o educativo no formal.
- Es recomendable que al menos un miembro del equipo de mediación provenga o tenga vínculos con el sector cultural local, como estrategia de anclaje territorial.

## Innovación Tecnológica en Yawanautas

Una característica distintiva del proyecto Yawanautas es su énfasis en la **innovación tecnológica**, incorporando herramientas de vanguardia para crear experiencias educativas únicas. Algunas de las tecnologías clave integradas son:

- **Realidad Virtual (VR):** El bus cuenta con visores de VR (por ejemplo, **Meta Quest**) para ofrecer experiencias inmersivas de 360°. Los participantes pueden sumergirse en entornos virtuales desarrollados para el proyecto. Por ejemplo, a través de aplicaciones creativas como *Tilt Brush/Multibrush*, los jóvenes pueden **pintar y modelar en un lienzo virtual 3D** alrededor suyo . También se podrán recrear escenarios del territorio en VR para comprender problemáticas locales

desde otra perspectiva, o simplemente explorar entornos fantásticos para despertar la imaginación. La VR permite vivir experiencias imposibles en la realidad cotidiana, potenciando el asombro y la capacidad de *"pensar en grande"* de los usuarios. En términos operativos, el bus lleva varios visores VR inalámbricos y un visor maestro conectado a pantallas, de modo que quienes esperan su turno puedan ver en tiempo real lo que experimenta el usuario inmerso.

- **Realidad Aumentada (AR):** Mediante tabletas electrónicas y aplicaciones de AR, los Yawanautas podrán **superponer contenido digital sobre el mundo real**. Se plantea una pequeña exhibición de objetos físicos que actúan como marcadores AR – por ejemplo, artefactos representativos del patrimonio cultural local – de modo que al enfocarlos con la tablet se desencadenan animaciones o información adicional . De esta forma, un símbolo barrial, una escultura o incluso un dibujo hecho por un niño pueden "cobrar vida" virtual a través de la pantalla. La AR sirve para conectar lo tangible con narrativas digitales, mostrando las posibilidades de esta tecnología en educación, turismo y otras áreas. El bus dispondrá de un kit de al menos 5-10 tabletas para uso simultáneo en esta estación.
- **Laboratorio de Holografía:** Este componente brinda una introducción a las tecnologías holográficas. Incluye demostraciones con dispositivos como **ventiladores LED holográficos** (que proyectan imágenes flotantes en el aire mediante barrido de luces) y proyecciones sobre medios no convencionales (láminas de acrílico transparente o cortinas de humo) . Los usuarios podrán observar ilusiones 3D sorprendentes – por ejemplo, figuras volumétricas flotando – y entender los principios detrás de estas. Además, se ofrece un taller rápido tipo *maker*: la construcción de un sencillo proyector holográfico casero con materiales básicos (CDs, plásticos), para que los jóvenes vean que pueden recrear efectos similares en casa . El laboratorio itinerante incluye un pequeño panel de ventiladores holográficos sincronizados, mini proyectores y kits de materiales para repartir a los participantes. Con esto se busca **inspirar vocaciones tecnológicas** mostrando una tecnología emergente de manera accesible.
- **Drones y Exploración Aérea:** Yawanautas incorpora una **pista de drones en miniatura** para interiores, donde los chicos pueden volar drones de forma segura. Se utilizan drones pequeños tipo *micro quadcopters* con protectores, equipados con cámaras FPV (vista en primera persona). En un circuito acotado (por ejemplo, con aros o obstáculos simples), los participantes aprenden nociones básicas de pilotaje. Más que la destreza, el énfasis está en que descubran **nuevas miradas del entorno a través de los drones** . Ver su barrio desde el aire en la pantalla, o realizar pequeñas misiones (como "buscar un

objeto perdido" usando la cámara del dron) estimula la curiosidad sobre aplicaciones de los vehículos no tripulados. Esta estación también abre discusiones sobre el uso responsable de drones, sus aplicaciones en rescate, agricultura, videografía, etc. La dotación consta de varios micro-drones para que vuelen de a uno por vez, un par de visores o monitores FPV para la audiencia, y un área en el bus adaptada como **simulador de vuelo** para practicar virtualmente cuando las condiciones no permitan volar afuera.

- **Otras tecnologías complementarias:** Según la disponibilidad de espacio y recursos, el bus podría integrar otros elementos innovadores, como impresoras 3D portátiles (para mostrar fabricación digital), kits de **robótica educativa** (tipo Lego Mindstorms o Arduino, ampliando la estación maker) y dispositivos de captura de movimiento básicos (ej. Kinect) para actividades lúdicas con el cuerpo. La flexibilidad es un sello: el contenido tecnológico podrá adaptarse a cada comunidad. En algunos barrios quizá se enfatice más AR que holografía, o se incluyan demostraciones de inteligencia artificial sencilla (chatbots educativos) si el contexto lo amerita. Lo importante es que Yawanautas actúa como **vitrina móvil de tecnologías emergentes**, permitiendo que jóvenes que normalmente no tendrían acceso a ellas puedan experimentarlas de primera mano. Esto siembra en la población una mentalidad de apropiación: que la tecnología avanzada no es algo lejano, sino una herramienta a su alcance para crear, aprender y solucionar problemas.

# Impacto Social y Cultural Esperado




El impacto proyectado de Yawanautas es significativo en múltiples dimensiones sociales y culturales. En primer lugar, contribuirá a **cerrar brechas tecnológicas** en la población, llevando oportunidades de aprendizaje digital a comunidades que carecen de acceso a estas herramientas . Cada visita del bus a una comuna se convierte en un evento de inclusión: niños y jóvenes que tal vez nunca han usado un visor de VR, ingresado a un planetario o programado un robot, podrán hacerlo en su propio barrio. Este acercamiento **democratiza el acceso al conocimiento** y promueve la equidad, ya que brinda experiencias típicas de un centro tecnológico sofisticado a sectores tradicionalmente marginados.

Además, Yawanautas fomentará la **formación de jóvenes en comunidades vulnerables** mediante metodologías lúdicas. El aprendizaje práctico ("aprender haciendo") en animación, ciencia y tecnología despertará vocaciones antes dormidas. Se espera identificar talentos locales que podrán canalizarse a programas más avanzados (como los **cursos especializados de YAWA** en animación 2D/3D, captura de movimiento, etc., que ya formaron una primera cohorte de 34 jóvenes. De esta manera, el proyecto actúa como *semillero* inicial que detecta e impulsa nuevos apasionados por las industrias creativas y STEM. También tiene un efecto preventivo: al

ofrecer opciones educativas de calidad y entretenimiento sano, ayuda a alejar a los jóvenes de riesgos sociales (violencia, drogadicción) al **crear espacios de encuentro alrededor de la creatividad digital.**

En cuanto al **fortalecimiento del ecosistema creativo local**, Yawanautas servirá de puente entre la comunidad y el mundo de la economía naranja. Al entusiasmar a los participantes con la animación, la producción audiovisual y la tecnología, se amplía la base de potenciales futuros creadores, emprendedores o profesionales para la ciudad. Esto apoya la meta de consolidar a Cali como **ciudad creativa en artes digitales y hub tecnológico**, meta explícita de YAWA . Por ejemplo, un adolescente que descubra su habilidad para la animación en el bus podría más adelante unirse a un *startup* de contenidos digitales o formar parte de un programa universitario de diseño. En el corto plazo, el proyecto también dejará capacidad instalada a nivel comunitario: tras la visita, se espera que queden grupos motivados (clubes escolares de ciencia, pequeños colectivos de animación barrial) que mantengan viva la llama creativa con los recursos locales disponibles.

Culturalmente, Yawanautas generará **apropiación social del conocimiento**. Al ser un espacio itinerante que dialoga con cada comunidad, puede integrar sus saberes en las actividades. Por ejemplo, en la estación de planetario se puede invitar a mayores de la comunidad a compartir sus relatos sobre las estrellas, enriqueciendo la sesión astronómica con identidad local. O en la estación de stop-motion, los niños pueden recrear leyendas caleñas. Esta interacción **empodera a las comunidades**: no son meros receptores de información, sino coprotagonistas en la creación de contenidos. El orgullo barrial se ve reflejado cuando su parque, su río o su historia aparecen en un entorno de VR o AR dentro del bus. Así, el proyecto no solo lleva cultura científica a los barrios, sino que extrae la cultura propia de ellos para elevarla en formatos innovadores.

En términos cuantitativos, se estima llegar en el primer año a las 22 comunas y 15 corregimientos de Cali (priorizando 19 comunas urbanas en la fase inicial), impactando directamente a *miles de habitantes*. Cada jornada del bus podría atender a 100-200 personas en rotación por estaciones, lo que acumulado representa aproximadamente **4.000 – 5.000 beneficiarios directos por ciclo de la ciudad**. A esto se suman los impactos indirectos: docentes capacitados incidentalmente, padres de familia sensibilizados y una mayor visibilidad mediática de la importancia de la educación STEAM. En última instancia, Yawanautas espera **transformar imaginarios**: que en los sectores populares de Cali se vea la tecnología no como algo ajeno o elitista, sino como un aliado cotidiano para soñar, expresarse y construir un mejor futuro. Esto siembra una cultura ciudadana más orientada a la innovación.

# Modelo de Semilleros de Animación para Desarrollo de Talento

Una estrategia central para garantizar la sostenibilidad y profundización del impacto de Yawanautas es la creación de **semilleros de animación** en las comunidades visitadas. El concepto de "semillero" se refiere a grupos formativos continuos, integrados por jóvenes con interés especial en áreas específicas (en este caso, animación digital en sus diversas técnicas). ¿Cómo se implementará esto? Durante la visita del bus a cada comuna, los mediadores identificarán a aquellos participantes que muestren **motivación y aptitudes destacadas** – por ejemplo, el chico que espontáneamente lidera la actividad de stop-motion, o la chica que aprende con rapidez a usar la tablet de rotoscopia y quiere seguir dibujando. A estos talentos emergentes se les invitará a formar parte del semillero local.

El **semillero de animación** funcionará como un club o taller periódico (idealmente semanal o quincenal) apoyado por YAWA en coordinación con alguna entidad local (una institución educativa, casa de la cultura, biblioteca municipal o tecnología). Allí, los jóvenes continuarán su proceso de aprendizaje más allá de la visita puntual del bus. Se les proveerá de **guías, materiales y mentoría especializada**. Por ejemplo, YAWA podría asignar tutores (animadores egresados de sus programas, voluntarios universitarios de diseño gráfico o ingeniería multimedia) que acompañen virtual o presencialmente las sesiones del semillero. Los contenidos irán avanzando: después de iniciarse con stop-motion básico en el bus, podrían pasar a animación 2D en software libre, luego a experimentar con animación 3D sencilla, etc.

Este modelo permite **desarrollar talento a largo plazo**. Los semilleristas podrán participar en proyectos concretos – p. ej. crear cortos animados sobre historias de su comunidad – que alimenten el acervo cultural local. Incluso se pueden organizar muestras o concursos inter-comunas, lo que estimulará la excelencia y la sana competencia creativa. Al finalizar el año, los miembros más aventajados del semillero podrían acceder a becas o cupos en programas más avanzados del Centro YAWA (como sucedió en 2024 con la primera cohorte de cursos especializados en captura de movimiento y contenido 360°. De esta manera, el semillero actúa como **cantera de la próxima generación de animadores caleños.**

Otra virtud del esquema es su carácter multiplicador: los jóvenes formados a su vez pueden convertirse en replicadores. Imaginemos que en Comuna 13 el semillero logra formar 10 chicos en técnicas de animación; algunos de ellos podrían en el futuro cercano liderar talleres básicos para niños más pequeños de su barrio, propagando el conocimiento. Así, Yawanautas siembra una semilla que crece y da frutos dentro de la propia comunidad. Con el tiempo, la red de semilleros en las diferentes comunas

estaría interconectada (por ejemplo, mediante encuentros anuales en el mismo YAWA, hackatones juveniles de animación, etc.), conformando un **movimiento juvenil creativo urbano.**

En resumen, el modelo de semilleros de animación complementa la intervención itinerante con un componente de seguimiento y profundización. Garantiza que el entusiasmo generado no se diluya, sino que encuentre cauces para consolidarse en habilidades reales y en oportunidades de vida. Cali obtendrá como resultado un capital humano fortalecido en las industrias creativas: jóvenes de diversos rincones de la ciudad con portafolios de proyectos animados, con experiencia de trabajo en equipo y con la mirada puesta en emprendimientos o carreras en este campo. Esto representa un aporte directo a la construcción de una **economía creativa inclusiva**, donde el talento emerge "desde abajo" impulsado por espacios como Yawanautas.

## Estrategia de Itinerancia por las 19 Comunas de Cali

La planificación de la ruta y cobertura de Yawanautas está concebida para maximizar la equidad territorial y la visibilidad del proyecto en toda la ciudad. **Cali cuenta con 22 comunas urbanas**; en una primera fase Yawanautas se enfocará en **19 comunas priorizadas** (todas las urbanas exceptuando tres que podrían cubrirse en fases posteriores o con otras estrategias) y también evaluará incursiones en algunos corregimientos rurales cercanos. La estrategia de itinerancia incluye los siguientes aspectos clave:

- **Criterios de selección y priorización:** Se realizará un diagnóstico para seleccionar el orden de visita de las comunas. Se priorizarán inicialmente aquellas con mayores índices de vulnerabilidad social y brecha digital (por ejemplo, comunas del Distrito de Aguablanca, ladera y otros sectores históricamente desatendidos en oferta cultural). También se considerarán comunidades que tengan aliados locales listos (una escuela, una ONG barrial) que faciliten la logística. No obstante, el objetivo es que en el transcurso de un año **todas las zonas de la ciudad sean atendidas**, incluyendo comunas de estratos medios, de manera que el proyecto sea verdaderamente incluyente y de ciudad entera.
- **Calendario de rutas:** Se plantea un calendario itinerante donde el bus permanezca aproximadamente **1 semana en cada comuna**. Por ejemplo, podría visitarse una comuna por semana, cubriendo ~4 comunas por mes (dejando algún buffer para mantenimiento y descansos del equipo). Esto permitiría cubrir 19 comunas en unos 5 meses, que podrían distribuirse a lo largo de dos semestres del año. Cada "parada" semanal en la comuna se coordinará con anticipación: días específicos (por ejemplo de miércoles a

sábado) y horarios propicios (tardes después del colegio, y jornada completa el sábado para incluir a población general). De ser posible, se adaptará el itinerario para coincidir con eventos locales relevantes – por ejemplo, llevar Yawanautas a la Comuna 20 durante su **Festival Artístico anual**, potenciando mutuamente las actividades.

- **Puntos focales en cada comuna:** En la planificación se identificarán **sitios estratégicos de estacionamiento** del bus en cada comuna. Se requiere un lugar amplio, seguro y de fácil acceso para jóvenes. Opciones típicas incluyen: el patio de una institución educativa (colegio o sede del Sena), un parque o plazoleta central del barrio, o la casa de cultura/biblioteca local. Se buscará que el lugar esté **cerca del corazón de la comunidad** para lograr mayor afluencia. Además, se hará difusión previa con perifoneo, volantes y a través de líderes comunitarios para invitar a la población a asistir durante la estadía del bus.
- **Alianzas locales por comuna:** La itinerancia se apoyará en **nodos locales**. En cada comuna se establecerán alianzas con actores como Juntas de Acción Comunal, fundaciones, parroquias, colegios oficiales y Casas de la Cultura. Estos aliados colaborarán en la **convocatoria** de participantes (asegurando que se enteren los jóvenes de la zona), aportarán voluntarios de apoyo logístico el día del evento, e incluso facilitarán infraestructuras complementarias (por ejemplo, prestar una aula para charlas o un auditorio para extender la actividad del planetario si la demanda es alta). Esta articulación territorial garantiza arraigo: la comunidad siente el proyecto como propio y participa activamente en su ejecución.
- **Flexibilidad y adaptación en ruta:** La experiencia de itinerancia aprenderá y se ajustará sobre la marcha. Puede ocurrir que en cierta comuna la afluencia sea mayor a la esperada y se decida extender un día más la visita, o retornar en una segunda ronda. O tal vez las necesidades identificadas en un barrio lleven a reforzar un componente (ej: en una comuna con alto desempleo juvenil, se podría enfatizar charlas sobre industrias creativas como prospecto laboral, complementando las demostraciones tecnológicas). El cronograma, si bien trazado, tendrá cierto grado de flexibilidad para responder al contexto real encontrado en cada lugar.
- **Cobertura mediática y reportes:** Conforme el bus recorra Cali, se irá generando un relato público del proyecto. A través de la Secretaría de Desarrollo Económico y los medios aliados, se difundirán historias de éxito de cada comuna (**"Los Yawanautas de la Comuna 6**: 200 niños vivieron su primera experiencia de realidad virtual..."). Esto no solo visibiliza la inversión en innovación social, sino que motiva a las siguientes comunas en la ruta a participar masivamente. Al completar la vuelta por las 19 comunas, se tendrá un panorama documentado de indicadores: número de participantes por

comuna, demografía, intereses manifestados, talentos identificados, etc. Tal información alimentará la planificación de futuras itinerancias, asegurando un proceso de mejora continua.

En definitiva, la estrategia de itinerancia de Yawanautas está pensada para ser **integral, transparente y efectiva**. Llevará el proyecto al "territorio" con orden y propósito, asegurando que ningún rincón de Cali quede fuera de esta caravana del conocimiento. Es literalmente un recorrido por la geografía social de la ciudad, sembrando en cada parada las semillas de una Cali más creativa, más informada y más unida en torno a la innovación.

## Metodología de Implementación

Para materializar Yawanautas con éxito, se aplicará una metodología de proyecto rigurosa, dividida en fases y con un sólido componente participativo. A grandes rasgos, la implementación comprende:

**1. Fase de Diseño Detallado:** En esta etapa inicial (previa a salir a ruta), el equipo de Yawanautas afina todos los detalles operativos y pedagógicos. Se elaboran los **planes de sesión** para cada estación (guiones que los mediadores seguirán, con tiempos y mensajes clave a transmitir), las listas de verificación de equipos, manuales de seguridad y protocolos de contingencia. También se acondiciona el bus: instalación de mobiliario modular, pruebas de los dispositivos en movimiento, rotulación externa atractiva (branding Yawanautas/YAWA). Finalmente, se realiza un piloto controlado en las instalaciones de YAWA o en un lugar cercano, invitando a un pequeño grupo de jóvenes, con el fin de **simular la experiencia completa** y detectar ajustes necesarios antes de la puesta en marcha oficial.

**2. Fase de Ejecución Itinerante:** Corresponde al recorrido por las comunas descrito en la sección anterior. Aquí la metodología cotidiana implica un trabajo en equipo altamente coordinado. Cada día de atención al público, el equipo (aprox. 6 personas: conductor-logístico, coordinador pedagógico, y 4 mediadores) inicia con un **montaje temprano**: inflar planetario, calibrar equipos VR/AR, disponer el material de stop-motion, etc. Luego se realizan sesiones en ciclos. Usualmente, se manejarán grupos de participantes en rotación – por ejemplo, 20-30 personas a la vez pasan por ciertas estaciones durante ~1 hora, mientras otro grupo está en planetario, luego rotan, etc. Esto requiere un **timing** preciso y uso de metodologías de educación no formal: los mediadores aplican técnicas de animación sociocultural para mantener el entusiasmo y la atención de los jóvenes en cada puesto. Se promueve siempre la **interacción** y la experimentación directa más que la exposición magistral; el rol del mediador es guiar con preguntas, motivar a que los chicos toquen, prueben, creen. Al final de cada

jornada, se reserva tiempo para un **cierre comunitario**, que puede ser una muestra de lo creado (proyectar los cortos stop-motion realizados ese día, exhibir las fotos chroma key impresas) y un diálogo abierto donde los participantes comparten qué les gustó o qué sueñan hacer tras la visita del bus.

**3. Fase de Monitoreo y Evaluación:** A lo largo de la ejecución, se recogen datos y observaciones para evaluar el desempeño del proyecto. La metodología incluye **instrumentos de recolección de información** sencillos: listas de asistencia por rango de edad/género, encuestas de satisfacción breves al salir del bus, registro anecdótico de testimonios (e.g. frases espontáneas de "¡quiero ser astrónomo!" que digan los niños). Asimismo, el equipo lleva un diario de campo donde apunta logros y desafíos de cada día. Toda esta información alimenta evaluaciones periódicas (quizá mensuales) coordinadas por la Secretaría, donde se analiza si se están cumpliendo metas y se proponen mejoras. Por ejemplo, si la encuesta muestra que un porcentaje de jóvenes quisiera profundizar en programación de videojuegos, quizás se ajuste el contenido para incluir una demo interactiva al respecto. Al final del ciclo por las comunas, se realizará una **evaluación integral** contrastando resultados con objetivos iniciales, midiendo impacto en conocimiento (se puede aplicar un quiz sencillo antes/después a grupos piloto), impacto social (testimonios cualitativos de padres o líderes locales) y otros criterios. Este aprendizaje será vital para iterar el proyecto en futuras ediciones.

**4. Sostenibilidad y Seguimiento:** Más allá de la evaluación, la metodología contempla cómo dar continuidad a los esfuerzos. Una acción importante es el **seguimiento post-visita**: el equipo de Yawanautas, en conjunto con aliados locales, mantendrá contacto con las comunidades tras la partida del bus. Se entrega material pedagógico dejado (por ejemplo, guías impresas o enlaces a recursos en línea para profundizar, kits DIY de hologramas) y se anima a los docentes locales a aprovechar lo sembrado. El componente de *semilleros* explicado antes forma parte de este seguimiento. Adicionalmente, se documentarán **lecciones aprendidas** en un informe público para que otras ciudades o iniciativas similares puedan replicar y mejorar la experiencia (con Cali como modelo innovador). En cuanto a recursos, se planificará el mantenimiento del equipamiento tecnológico usado intensivamente y la actualización constante de contenidos para que la propuesta no envejezca – integrando nuevas apps, nuevas narrativas, según evolucione la tecnología y las preferencias juveniles.

En todas las fases, un principio metodológico transversal es la **participación activa de los beneficiarios y aliados**. Yawanautas no se implementa de manera vertical, sino co-creada: se invita a artistas locales a aportar ideas (¿qué tal incluir un mural colaborativo digital? ¿o música inmersiva producida por talentos locales?), se escuchan sugerencias de los profesores en campo, e incluso se pueden incorporar chicos mayores como **"aprendices de mediador"** tras varias sesiones

(empoderándolos para que en el futuro ellos lideren actividades). Esta flexibilidad y apertura enriquecen el proyecto continuamente.

En conclusión, la metodología de Yawanautas combina planificación minuciosa y adaptabilidad, con enfoque en la experiencia del usuario y la calidad pedagógica. Desde el diseño, pasando por la ejecución en cada comuna, hasta la evaluación final, se aplican las mejores prácticas de gestión de proyectos sociales y educativos. Esto asegura que la iniciativa no se quede en la buena intención, sino que logre en terreno los resultados esperados, manteniendo altos estándares de eficiencia y aprendizaje.

## Alianzas Estratégicas Institucionales

El proyecto Yawanautas se apalancará en una red robusta de **alianzas institucionales** que aportarán recursos, conocimiento y sostenibilidad. Entre las alianzas estratégicas contempladas están:

- **Sector Gubernamental (Local y Nacional):** Además del liderazgo de la **Secretaría de Desarrollo Económico de Cali** (impulsora principal del proyecto) y de YAWA, se buscará la articulación con otras dependencias gubernamentales. La **Secretaría de Educación** puede apoyar integrando las actividades de Yawanautas en el programa escolar (por ejemplo, permitiendo que grupos de colegios oficiales asistan en horario de clase a las sesiones del bus). La **Secretaría de Cultura** puede contribuir con contenidos culturales locales para las estaciones (historias, patrimonio) y con difusión en la Red de Bibliotecas. A nivel nacional, se gestionarán apoyos con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias) – en el marco de su estrategia de apropiación social de la ciencia, Yawanautas encaja perfectamente y podría recibir cofinanciación o dotación de kits científicos – y con el Ministerio TIC para apoyar en conectividad y kits de formación digital.
- **Instituciones Educativas y Academia:** Las universidades y centros educativos de Cali son aliados naturales. Por ejemplo, la **Universidad del Valle, la Universidad Icesi, la Universidad Javeriana y la Autónoma de Occidente** cuentan con programas de ingeniería, diseño y comunicación donde estudiantes podrían vincularse como voluntarios o pasantes en el proyecto (ganando experiencia en divulgación científica). Algunos laboratorios universitarios ya existentes, como el de fabricación digital o medios interactivos, podrían prestar equipamiento o asesoría técnica. Asimismo, se fortalecerá la alianza con instituciones como la **Fundación Bibliotec**, que ya colaboró con YAWA en la formación en contenidos digitales , para que extienda su participación en las actividades itinerantes, aportando formadores o material bibliográfico especializado. Cada comuna, a través de sus colegios y casas de

cultura, brindará personal de apoyo y espacios, como mencionado. La idea es formar una **red de educadores y expertos** alrededor de Yawanautas que enriquezcan la propuesta (por ejemplo, docentes de arte locales sumándose al bus cuando pase por su zona, etc.).

- **Sector Privado y Empresas Tecnológicas:** Se gestionarán patrocinios y colaboraciones con empresas que se identifiquen con la misión del proyecto. Por un lado, compañías de la industria tecnológica pueden aportar dispositivos o financiar partes específicas: por ejemplo, una empresa de telecomunicaciones podría patrocinar el componente de realidad virtual dotando de varios visores, una empresa de software podría donar licencias educacionales de sus programas de animación, o una tienda local de electrónica proveer descuentos para mantenimiento de equipos. Por otro lado, empresas del sector creativo (agencias de publicidad, estudios de animación, productoras audiovisuales de Cali) pueden sumarse ofreciendo charlas inspiracionales para los participantes o recibiendo a semilleros destacados en visitas a sus estudios. Estos lazos también abren la puerta a **oportunidades laborales futuras**: las empresas podrán seguir la evolución de los jóvenes talentos formados e incluso apoyarlos con mentorías, becas o contrataciones en un futuro.
- **Organismos Internacionales y Redes Culturales:** Dado que Cali pertenece a la red UNESCO de Ciudades Creativas (en el campo de Artes Digitales), es factible involucrar a UNESCO y otros organismos internacionales en el proyecto. Se podría buscar la declaratoria de Yawanautas como proyecto emblemático de ciudad creativa, obteniendo asesoría de expertos globales y acceso a fondos de cooperación internacional orientados a cultura e inclusión. También se pueden tejer alianzas con entidades como el **British Council** (que en otras ciudades ha apoyado proyectos STEAM para juventud), la **Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)** en su línea de cultura y educación, o fundaciones globales (Fundación Telefónica, etc.) que tengan presencia en Colombia. Estas alianzas podrían permitir la expansión del proyecto en alcance o duración, e incluso propiciar intercambios: imaginemos en un futuro una "ruta internacional" donde los mejores yawanautas viajen a otros países a compartir la experiencia, o que el bus reciba visitas de educadores de otras ciudades para aprender del modelo.
- **Aliados del Ecosistema Creativo local:** Cali cuenta con un creciente ecosistema de colectivos independientes de arte, tecnología y ciencia – desde agrupaciones de astronomía amateur hasta clubes de programación – que son aliados valiosos. Por ejemplo, la **Comunidad de Desarrolladores de Videojuegos** podría aportar demos o juegos hechos en Cali para mostrar en el bus; el **Grupo de Astronomía de Cali** seguramente estará feliz de ayudar en la

estación de planetario contando el cielo; los makerspaces locales como **Ingenios o Hackbo** podrían sumarse con talleres adicionales (robot pintor, etc.) complementando la oferta. Trabajar con estos colectivos no solo enriquece el contenido, sino que integra a Yawanautas al tejido de la ciudad creativa, fortaleciendo las redes de colaboración.

En síntesis, Yawanautas se concibe como un esfuerzo **interinstitucional y colaborativo**. Ningún actor por sí solo podría lograrlo, pero la suma de voluntades de la Alcaldía, academia, empresa privada y sociedad civil garantizará su éxito. Las alianzas aportarán no solo financiación o equipos, sino legitimidad y arraigo: cada institución aliada se convertirá en embajadora del proyecto, difundiendo sus logros y asegurando su continuidad más allá de un período gubernamental. Un ejemplo concreto del poder de estas alianzas es la inauguración misma de YAWA en 2024, que fue posible gracias a la articulación público-privada y el trabajo conjunto de múltiples actores. Del mismo modo, Yawanautas será un logro colectivo de ciudad.

# Procesos, Tiempos e Impacto: Visualizaciones y Articulación con Otros Programas

## LA ANIMACIÓN COMO MOTOR DE DESARROLLO DIGITAL Y CREATIVO

### *1. La Industria de la Animación y su Rol en la Economía Digital*

El auge de la **economía digital y la industria creativa** ha redefinido el panorama laboral y educativo, impulsando la demanda de profesionales con habilidades especializadas en animación, medios audiovisuales y tecnologías digitales. Según estudios del sector audiovisual en Cali, esta industria está en crecimiento y representa un motor clave para la innovación y la competitividad. Sin embargo, el acceso a la formación en estas disciplinas sigue siendo desigual, lo que limita la participación de jóvenes talentos en el ecosistema creativo y tecnológico.

A nivel global, la animación ha dejado de ser exclusivamente un campo del entretenimiento para convertirse en una herramienta versátil aplicada en sectores como la publicidad, la educación, la ciencia y la tecnología. Empresas tecnológicas de primer nivel como **Pixar, Disney y DreamWorks**, así como el auge de plataformas digitales como **Netflix y YouTube**, han generado una creciente necesidad de especialistas en animación digital. En el ámbito corporativo, la animación también es utilizada para el marketing digital, el diseño de experiencias interactivas y la

visualización de datos, consolidándose como una disciplina fundamental en la era digital.

En Cali, la industria audiovisual se enfrenta a múltiples desafíos, entre ellos la **escasez de formación técnica especializada**, la falta de infraestructura educativa en animación y la desconexión entre los programas académicos y las necesidades del mercado laboral. A pesar del potencial creativo de la ciudad, aún no existen suficientes iniciativas que capaciten a los jóvenes en herramientas de animación profesional, lo que deja un vacío en la preparación de futuras generaciones para la economía digital.

***2. La Animación como Herramienta Educativa y Social***

La animación es una **disciplina transversal** que combina elementos de arte, diseño y tecnología, convirtiéndose en una herramienta pedagógica poderosa para el desarrollo de habilidades cognitivas, motrices y sociales. En el contexto educativo, la enseñanza temprana de la animación fomenta la creatividad, la resolución de problemas y el pensamiento computacional, competencias esenciales para la formación de jóvenes en un entorno digital altamente competitivo.

El aprendizaje de animación no solo prepara a los estudiantes para carreras en la industria creativa, sino que también fortalece habilidades generales que pueden aplicarse en otros campos, como el análisis de datos, la programación y el diseño de experiencias interactivas. Un niño que aprende a animar desarrolla **pensamiento lógico y secuencial**, mejora su capacidad de **visualizar y representar ideas complejas** y adquiere **competencias digitales avanzadas**, necesarias en un mundo cada vez más impulsado por la tecnología.

Desde una perspectiva social, la enseñanza de animación en comunidades vulnerables **puede convertirse en una herramienta de inclusión y transformación social**. En muchas regiones, el acceso a tecnologías creativas está restringido a sectores privilegiados, lo que perpetúa desigualdades en la preparación laboral de los jóvenes. La implementación de semilleros de animación en Cali a través del proyecto **Yawanautas** representa una estrategia innovadora para cerrar estas brechas, brindando oportunidades de aprendizaje a jóvenes que de otra manera no tendrían acceso a este tipo de formación.

***3. Pensamiento Computacional y Habilidades Digitales en la Educación en Animación***

La enseñanza de animación involucra una combinación de habilidades técnicas y creativas, entre ellas el uso de software de animación 2D y 3D, la edición digital, el diseño de personajes y la narración visual. Sin embargo, uno de los aspectos más

valiosos de la formación en animación es su capacidad para desarrollar el **pensamiento computacional**, una competencia fundamental en la era digital.

El pensamiento computacional se refiere a la capacidad de descomponer problemas complejos en partes más pequeñas, identificar patrones y diseñar soluciones algorítmicas. En la animación, este proceso es evidente en la planificación de escenas, la estructuración de movimientos y la programación de interacciones en entornos digitales. Al aprender animación, los jóvenes no solo adquieren habilidades artísticas, sino que también entrenan su **capacidad de resolución de problemas**, mejoran su **alfabetización digital** y se familiarizan con herramientas tecnológicas avanzadas.

Estudios han demostrado que la enseñanza de animación a temprana edad mejora significativamente la comprensión de conceptos matemáticos y físicos, ya que los estudiantes deben trabajar con principios como la interpolación, la aceleración y la cinemática en la creación de movimiento. Este tipo de aprendizaje basado en proyectos fomenta una mentalidad **interdisciplinaria**, preparando a los jóvenes para un futuro en el que la convergencia entre arte y tecnología será clave en múltiples industrias.

***4. La Importancia de los Semilleros de Animación para el Futuro de Cali***

En Cali, la creación de semilleros de animación representa una apuesta estratégica para el desarrollo de la industria audiovisual y la formación de nuevos talentos. La ciudad ya cuenta con un ecosistema cultural en crecimiento, con festivales de cine y animación, estudios emergentes y una comunidad creativa activa. Sin embargo, la falta de programas formativos accesibles limita el potencial de expansión del sector.

El proyecto **Yawanautas** busca abordar este desafío mediante la implementación de un **modelo de educación descentralizada y accesible**, en el cual los jóvenes puedan aprender animación a través de talleres interactivos, utilizando herramientas profesionales y recibiendo mentoría de expertos en el campo. Este enfoque no solo contribuye a la democratización del conocimiento en animación, sino que también **fortalece el tejido creativo local**, promoviendo la colaboración entre artistas, diseñadores, programadores y educadores.

Al invertir en la formación de animadores desde temprana edad, Cali podría posicionarse como un **centro de innovación en animación y medios digitales en Colombia y América Latina**. Además, la integración de la animación en el sistema educativo puede generar **nuevas oportunidades de empleo y emprendimiento**, impulsando el crecimiento del sector audiovisual y creando un impacto económico positivo en la región.



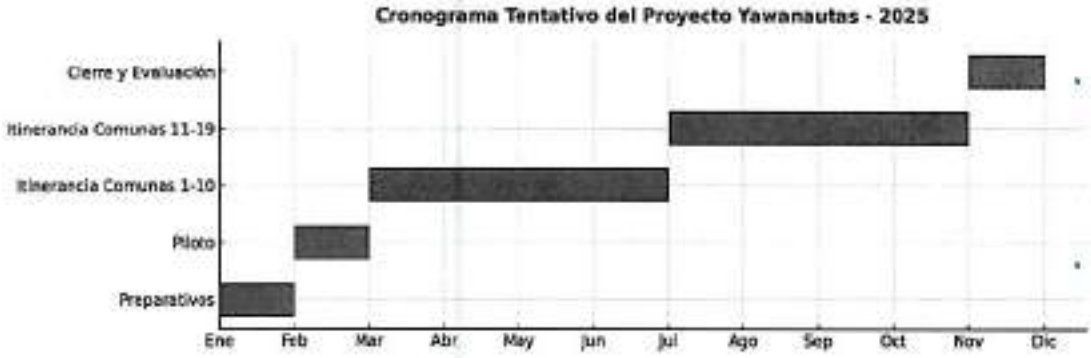

Este gráfico representa la distribución del impacto que tiene la animación como herramienta educativa y social, destacando su potencial en áreas como la educación STEAM, la inclusión social y la economía creativa. La animación actúa como puente entre el arte, la tecnología y el desarrollo comunitario.

***5. Cronograma tentativo***

El proyecto **Yawanautas**, actualmente en fase de formulación y alistamiento, ha sido diseñado con una estructura operativa clara y herramientas estratégicas que permitirán, una vez iniciado, su comprensión integral por parte de aliados, tomadores de decisión y entidades de cooperación. Para facilitar su lectura y asegurar una comunicación efectiva de su planificación, se han desarrollado recursos visuales que permitirán dimensionar rápidamente la hoja de ruta, el alcance territorial y los principales hitos proyectados.

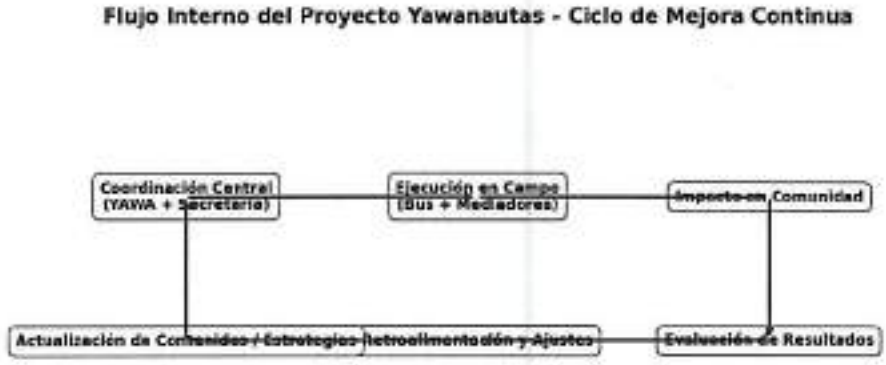
Uno de estos recursos será un **cronograma visual**, estructurado mes a mes, que contempla cinco fases principales para el despliegue del proyecto:

- **Enero**: Preparativos técnicos, logísticos y pedagógicos.
- **Febrero**: Fase piloto para validación de contenidos y flujos operativos.
- **Marzo a junio**: Itinerancia del bus por las comunas 1 a 10.
- **Julio a octubre**: Itinerancia por las comunas 11 a 19.
- **Noviembre**: Cierre de ciclo con actividades de evaluación, sistematización y proyección de aprendizajes.




Complementariamente, se prevé la inclusión de un **mapa georreferenciado de Cali** con los recorridos planificados, permitiendo visualizar el compromiso territorial del proyecto con cada comuna y corregimiento. Estos elementos fortalecerán la gestión interinstitucional y facilitarán la identificación de oportunidades de articulación complementaria en cada fase.

### *6. Sistema de Retroalimentación continua*



Desde el enfoque metodológico, Yawanautas ha sido formulado con un modelo de operación **multinivel y adaptativo**. En el centro del sistema estará la **coordinación general**, integrada por el equipo de YAWA en alianza con la Secretaría de Desarrollo de Cali, que se encargará de producir contenidos pedagógicos, definir estrategias de intervención y brindar soporte técnico al despliegue territorial.

La operación en campo estará a cargo del **bus itinerante** y un equipo de **mediadores pedagógicos**, quienes liderarán actividades presenciales en cada comunidad, promoviendo experiencias significativas en animación, cultura digital y pensamiento creativo. Además de implementar la oferta formativa, estos equipos serán responsables de levantar información cualitativa y cuantitativa sobre la participación, el aprendizaje y las oportunidades de mejora detectadas.

Uno de los aspectos diferenciales del proyecto es que contempla un **sistema de retroalimentación continua**. Es decir, cada jornada territorial servirá también como insumo para ajustar los contenidos, metodologías y dinámicas operativas antes de intervenir nuevas zonas. De esta manera, Yawanautas se proyecta como un laboratorio vivo, capaz de aprender sobre la marcha y responder de manera sensible a las particularidades de cada territorio.

### *7. Articulación con el ecosistema*

En términos de **articulación interprogramática**, Yawanautas se propone como una pieza estratégica dentro del ecosistema de **Desarrollo Económico, Cultural y Digital de Cali**. Para visualizar esta interacción, se plantes un esquema en red que ubica a Yawanautas en el centro, vinculado con iniciativas como:

- *Cali Ciudad Creativa (UNESCO)*
- *Programa de Formación en Animación 2D/3D de YAWA*
- *Vive Digital Labs*
- *Red de Bibliotecas Públicas (INCI)*
- *Escuelas STEM*
- *CaliProgresa* y convocatorias de estímulos culturales.

Cada uno de estos vínculos responde a relaciones concretas: por ejemplo, **Yawanautas podrá identificar talento joven** que podrá canalizarse a procesos de formación más especializada en animación; **se conectará con bibliotecas públicas** al usar sus espacios y enriquecer su programación; y **fortalecerá la proyección de Cali como Ciudad Creativa**, al evidenciar resultados de base comunitaria. Este entramado

evidencia que el proyecto no es una iniciativa aislada, sino una **acción coherente con las políticas públicas y con las apuestas de ciudad a largo plazo.**

Además, los contenidos generados por los beneficiarios —videos, animaciones, narrativas comunitarias y datos de impacto— nutrirán la **plataforma de conocimiento de YAWA**, y podrían escalar a espacios permanentes como un museo interactivo en San Fernando, en una sección proyectada llamada *"Voces de las Comunas"*. Los semilleros formados, por su parte, podrán ser integrados en futuras fases del ecosistema cultural y educativo de Cali.

Finalmente, se ha dejado trazado un **horizonte de sostenibilidad y escalabilidad**. Yawanautas 2026 no es concebido como un evento puntual, sino como el **primer paso hacia la institucionalización de un modelo de laboratorio móvil permanente**, con potencial de réplica y diversificación temática. A futuro, podrían coexistir múltiples buses con enfoques distintos (tecnología, medio ambiente, industrias culturales), o incluso inspirar la creación de centros digitales comunitarios fijos, tomados como extensión del espíritu de Yawanautas. Este planteamiento busca motivar a los tomadores de decisión a apoyar su continuidad, con la certeza de que **cada peso invertido tiene efecto multiplicador** en términos de inclusión, innovación y transformación cultural.

# Anexo 068. Listado de posibles Cooperantes_YAWA

# Cooperantes Nacionales e Internacionales para YAWA

| Nombre | País | Tipo de aliado | Ámbito |
|---|---|---|---|
| SETI Institute | EE.UU. | Fundación / Centro de investigación | Ciencia |
| Fundación Starlight | España | Fundación | Ciencia |
| International Meteor Organization (IMO) | Internacional | Organización científica | Ciencia |
| NASA | EE.UU. | Agencia gubernamental | Ciencia |
| ESA (European Space Agency) | Europa | Agencia gubernamental | Ciencia |
| European Southern Observatory (ESO) | Europa | Centro de investigación | Ciencia |
| Leiden University | Países Bajos | Universidad | Ciencia |
| University College London | Reino Unido | Universidad | Ciencia |
| Universidad de Chile - Observatorio ALMA | Chile | Universidad / Observatorio | Ciencia |
| Planetario de Bogotá | Colombia | Centro cultural / científico | Ciencia |
| Planetario de Medellín | Colombia | Centro cultural / científico | Ciencia |
| Red Colombiana de Astronomía (RCA) | Colombia | Red de investigación | Ciencia |
| Universidad del Valle | Colombia | Universidad | Ciencia |
| Minciencias | Colombia | Ministerio | Ciencia |
| UNESCO - Red de Ciudades Creativas | Internacional | Organización multilateral | Arte |
| Goethe-Institut | Alemania | Centro cultural | Arte |
| Fundación Prince Claus | Países Bajos | Fundación | Arte |
| Pro Helvetia | Suiza | Fundación cultural | Arte |
| Transmediale Festival | Alemania | Festival internacional | Arte |
| Ministerio de Cultura - Concertación | Colombia | Ministerio | Arte |
| IDARTES | Colombia | Instituto distrital | Arte |
| FUGA | Colombia | Fundación / Instituto | Arte |
| Alcaldías locales - estímulos | Colombia | Gobierno local | Arte |
| Universidad Javeriana | Colombia | Universidad | Arte |
| Universidad de los Andes | Colombia | Universidad | Arte |
| Fundación Cibervoluntarios | España | Fundación | Tecnología |
| MIT Media Lab | EE.UU. | Centro de innovación | Tecnología |
| Mozilla Foundation | EE.UU. | Fundación | Tecnología |
| Ashoka / Changemakers | Internacional | Red de innovación social | Tecnología |
| FAB Foundation | EE.UU. | Red de innovación | Tecnología |

## Cooperantes Nacionales e Internacionales para YAWA

| | | | |
|---|---|---|---|
| MinTIC - Vive Digital / Apps.co | Colombia | Ministerio | Tecnología |
| Parquesoft | Colombia | Hub de innovación | Tecnología |
| Ruta N | Colombia | Centro de innovación | Tecnología |
| Universidad Icesi | Colombia | Universidad | Tecnología |
| Universidad Nacional | Colombia | Universidad | Tecnología |

# Anexo 069. Asistencia Consejo Media Arts











Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# ASISTENCIA ACTIVIDADES INTERINSTITUCIONALES

V - 1.1 - 2025
PS - F - 019

| OBJETIVO: | Fecha: 11 - Dic - 2024 | Lugar: YAWA |
|---|---|---|
| Consejo Media Arts - Sesión empresarios | Hora inicio: 7:40 Am | Hora fin: |

| N° | Nombres y Apellidos | Institución / Organismo | Correo Electrónico | Teléfono / Celular | Firma |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | [illegible] | Cultura | [illegible] | 3178812125 | |
| 2 | Leydi Hurtado | Sec Cultura | leydi.hurtado@cali.gov.co | 3152564875 | |
| 3 | Isabel Cristina Restrepo | Sec. Cultura | isabel.restrepo@cali.gov.co | 3133737358 | |
| 4 | Diana Muñoz | Directora YAWA | diana981@gmail.com | 3016768453 | |
| 5 | Alexia Llano | Museo la Tertulia | direccion@museolatertulia.co | 3164780000 | |
| 6 | Roberto F Diaz Duarte | Javeriana | roberto.diaz@javerianacali.edu.co | 3174252934 | |
| 7 | Margarita Arizo A. | Colombo-Univalle | ada.arza@gmail.com | 31644661 68 | MA |
| 8 | M. Paula Manrique | Yawa. | [illegible] | 3147874022 | |
| 9 | Natalia Guerrero | Comfandi | natalia.guerrero@comfandi.com.co | 3184023387 | |
| 10 | Diana Giraldo | UAO | [illegible] | 3168276 68 | |
| 11 | Michel Cadena | Colombo Americano | [illegible] | 3003626 K | |
| 12 | Jonathan Hurtado | Sec. Cultura | jonathan.hurtado@cali.gov.co | 3157612345 | |
| 13 | Ana Paula Jaramillo | Yawa | [illegible] | 3148607307 | |
| 14 | Leila Assenias Cali Media Arts | | leilassenias@gmail. | | |

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# ASISTENCIA ACTIVIDADES INTERINSTITUCIONALES

V - 1.1 - 2023
PS - F - 019

Documento con Control Interno

| OBJETIVO: | Fecha: 11-Dic - 2024 | Lugar: YAWA |
|---|---|---|
| Consejo Media Arts - Sesión Empresarios | Hora inicio: 7:40 Am | Hora fin: |

| Nº | Nombres y Apellidos | Institución / Organismo | Correo Electrónico | Teléfono / Celular | Firma |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Andrea Martínez Gómez | Fundación Bibliotec | administrativa@fundacionbibliotec.org | 3202268042 | |
| 2 | Victoria Nogales | Fundacion Bibliotec | Vnogales@Fundacionbibliotec.org | 3176449528 | |
| 3 | Cristina Urrutia | Univalle | Cristina.urrutia@correounivalle | 3054499475 | |
| 4 | Camila Campos | Univalle | camila.campos@correounivalle.edu.co | 3185327383 | |
| 5 | Mateo Berney | YAWA | wiredev - cdc@gmail | 3192425105 | |
| 6 | Mg Juliana Soto | Universidad Icesi | mjsoto@icesi.edu.co | 3178311773 | |
| 7 | Lorena García Cely | Universidad ICESI | lagarcia@icesi.edu.co | 3154989054 | |
| 8 | Daniela Rendón | Sec. cultura | danielarendonvr@gmail | 3173882057 | |
| 9 | Laura Gómez Hurtado | Yawa | comunicacion1-ccd@admon.yawa.co.co | 3153871588 | |
| 10 | Juan David Jaramillo R. | F. Bibliotec | coordproyectos@fundacionbibliotec.org | 3174371928 | |
| 11 | Melissa Saavedra | Gestora desarrollo Eco. | melishk@gmail.com | 3044919550 | |
| 12 | Juan Carlos Melo | Música Contemporánea | modernacontemporanea.cali@gmail.com | 3136812354 | |
| 13 | Claudia I. Cardona | Yawa. | isshamusic@gmail.com | 3108543141 | |
| 14 | Angela Palacios | Sec. cultura | angel7503@gmail.com | 3164992959 | |

# Anexo 070. Propuesta de Actividades Eclipse Escuela de Astronomía de Cali

Asociación Escuela de Astronomía de Cali - EAC

# Eclipse total de Luna

**14 de marzo de 2025**

## Actividades que se desarrollarán

**1. Conferencia sobre el eclipse.** Es una charla que prepara a los asistentes para la observación del evento. Duración de 30 minutos más 10 minutos de preguntas, para un total de 40 minutos. Esta conferencia debe ser muy puntual poque termina 10 minutos antes de que inicie la primera fase parcial del eclipse.

**2. Taller infantil**
Sobre el Sistema Sol Tierra Luna

**3. Proyección.** Es un telescopio dedicado exclusivamente a seguir la Luna, para proyectarlo en televisor o en pantalla con proyector. También se proyectarán momentos de programas que se están desarrollando en otras ciudades.

**4. Narración.** El objetivo es aprovechar la proyección sobre pantalla y televisor para narrar la evolución del evento de acuerdo con algunas intervenciones programadas, en cada una de las cuales se introducirán temas varios sobre la Luna, los eclipses, el cielo de la noche, etc. Mayores detalles en el guion.

**5. Música, poesía, literatura.** Tener para algunos momentos un acompañamiento musical informal, con géneros musicales más de tipo cultural, latinoamericano, etc., que son próximos a este tipo de programas. Además, se motiva a las personas a que se animen con expresiones artísticas como música o poesía; miembros de la EAC y de Yawa pueden llevar lecturas programadas relacionadas con eclipses, mitos sobre eclipses, etc.

**6. Espacio para los que quieran fotografiar la Luna eclipsada**
Es un telescopio dedicado exclusivamente para que los asistentes con su celular puedan fotografiar la Luna. También se tendrán tutores que pueden orientar a los interesados en tomar el evento con cámaras profesionales.

**7. Transmisión de la RAC.** La Red de Astronomía de Colombia *RAC* realizará una transmisión a nivel nacional a la que se unirán los grupos que en las diferentes ciudades realizarán programas públicos de observación del eclipse. Previamente hay que inscribirse para participar de este programa. Partes de esta transmisión se pueden proyectar a los asistentes.

**8. Rifa**
La intención es rifar al final del programa algunos elementos como una manera de premiar la fidelidad de los asistentes. Premios por definir.

**Asociación Escuela de Astronomía de Cali EAC**
**Correo: info@escueladeastronomiadecali.com Celular: 318-4669138**

**9. Grabación para memorias.** Se recomienda realizar una lista que incluya llegada de los equipos, llegada del público, entrevistas con el público, grabar las sensaciones de cuando observan la Luna por telescopio, grabar el final, las rifas, etc.

**10. Documento escrito para entregar a los asistentes.** A cada asistente se le entregará un documento con información del eclipse, un programa del evento e información complementaria.

**11. Escarapela para tutores**
Es una escarapela para tutores y colabores.

# Anexo 071. Listas asistencia curso de Arduino

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# ASISTENCIA ACTIVIDADES INTERINSTITUCIONALES

V - 1.1 - 2023
PS - F - 019

**OBJETIVO:**
CURSO ARDUINO

**Fecha:** 11 DE MARZO
**Hora inicio:** 3:00

**Lugar:** YAWA
**Hora fin:** Hora fin 5:00:

| N° | Nombres y Apellidos | Institución / Organismo | Correo Electrónico | Teléfono / Celular | Firma |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Johan Andres Montaño | Universidad Santiago de Cali | Johan.montano01@usc.edu.co | 3148155434 | Andres Montaño P. |
| 2 | Santiago Martinez | Universidad Santiago de cali | santiago.martinez01@usc.edu.co | 3135551440 | Santiago M. |
| 3 | Stephania Ramirez P. | universidad Santiago de Cali | stephanio.ramirez01@usc.edu.co | 3147580316 | StephaniaRP |
| 4 | Victor Emilio Moreno | Universidad Santiago de Cali | victor.moreno01@usc.edu.co | 3206582266 | Victor Moreno M. |
| 5 | Gabriel Perez Marcano | Uniajc | Gabriel06zul@gmail.com | 3146257701 | |
| 6 | Luis Javier Wong | Universidad del Valle | luiswong@gmail.com | 3226505603 | Luis Wong |
| 7 | Yurani Cedano Pineda | | Yurani[illegible]9915@gmail.com | 3163863246 | Yurani cedano |
| 8 | Liliana Zafra H. | Eustaquio Palacios | lilianazafra2010@gmail.com | 3207385101 | Liliana Zafra. |
| 9 | Jose David Zafra | Uniajc | wocap@yawicali.com | 3046594632 | Jose David Zafra |
| 10 | Mirlan Esteban Arce | Uniajc | liderseguridad@-ccd@admon.uniajc.edu.co | 3105952568 | Esteban Arce E. |
| 11 | Ana Paula Jaramillo | Uniajc | comunicacion3-ccd@admon.uniajc.edu.co | 3148607307 | |
| 12 | Jhon Alexander Parra | Uniajc | alxeinky@outlook.com | 3182134707 | |
| 13 | Alex Eduardo Sánchez | Uniajc | alexeduard2015@gmail.com | 3164114323 | Alex S P |
| 14 | | | | | |

Powered by CamScanner

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# ASISTENCIA ACTIVIDADES INTERINSTITUCIONALES

V - 1.1 - 2023
PS - F - 019

| OBJETIVO: | Fecha: 13 DE MARZO | Lugar: YAWA |
|---|---|---|
| CURSO ARDUINO | Hora inicio:3:00 | Hora fin 5:00: |

| N° | Nombres y Apellidos | Institución / Organismo | Correo Electrónico | Teléfono / Celular | Firma |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Kristy A. Godoy J. | U. Santiago de Cali | Kristygodoy@gmail.com | 3026938911 | |
| 2 | Johan Andres Montaño | USC | andresmona691@gmail.com | 3149155494 | Andres Montaño P. |
| 3 | Liliana Zafra H. | Eustaquio Palacios | lilianazafra2010@gmail.com | 3207385701 | Liliana Zafra |
| 4 | Wilfer Andres Pena | Antonio José Camacho | wilfer.peram@gmail.com | 3177595592 | |
| 5 | Gabriel Perez M. | Uniajc | gabriel06241@gmail.com | 3146157107 | |
| 6 | Yurani. Pineda | Yawa | Yurani99915ejm@Gmail.com | 3163863246 | Yurani. Pineda |
| 7 | Milton Esteban Arce | Yawa | estebanarcefernendez@gmail.com | 3105452568 | Esteban Arce T |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |
| 11 | | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |

Powered by CamScanner

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# ASISTENCIA ACTIVIDADES INTERINSTITUCIONALES



| OBJETIVO: | Fecha: 6 DE MARZO | Lugar: YAWA |
|---|---|---|
| CURSO ARDUINO | Hora inicio: 3:00 PM | Hora fin: 5:00 PM |

| Nº | Nombres y Apellidos | Institución / Organismo | Correo Electrónico | Teléfono / Celular | Firma |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Kristy A. Godoy J. | U. Santiago de Cali | Kristyguodoy@gmail.com | 3026938911 | |
| 2 | Johan Andres Montaño | USC | andrespena691@gmail.com | 3149155494 | Andres Montaño P. |
| 3 | Liliana Zafra H. | Eustaquio Palacios | lilianazafra2010@gmail.com | 3207385101 | Liliana Zafra |
| 4 | Wilker Andres Pera | Antonio José Camacho | wilkerperam@gmail.com | 3177595592 | |
| 5 | Gabriel Perez M. | Uniajc | gabriel06241@gmail.com | 3146157707 | |
| 6 | Yurani. Pineda | Yawa | Yurani9915Ejm@Gmail.com | 3163863246 | Yurani. Pineda |
| 7 | Milton Esteban Arce | Yawa | estebanarcefernandez@gmail.com | 3105452568 | Esteban Arce T |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |
| 11 | | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# ASISTENCIA ACTIVIDADES INTERINSTITUCIONALES

V - 1.1 - 2023
PS - F - 019

| OBJETIVO: | Fecha: 18/03/25 | Lugar: YAWA |
|---|---|---|
| Curso Introductorio Arduino, ESP 32 y RASPBERRY | Hora inicio: 3:00 PM | Hora fin: 5:30PM |

| N° | Nombres y Apellidos | Institución / Organismo | Correo Electrónico | Teléfono / Celular | Firma |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Santiago Martinez Bolaños | Universidad Santiago de Cali | Santiago.martinez04@usc.edu.co | 3185551440 | Santiago M. |
| 2 | Julian Santiago Salazar | Universidad Santo Tomás | julianzsalazar@gmail.com | 3122100739 | |
| 3 | Kristy A. Godoy Ramos | U. Santiago de Cali | kristy kristygodoy@gmail | 3026938911 | |
| 4 | Luis Javier wong P. | univalle | luiswong@gmail.com | 3226505603 | |
| 5 | Yurani Cedano Pineda | Yawa | YCP199915@gmail.com | 3163863246 | Yurani pineda. |
| 6 | Ana Paula Jaramillo | Yawa | anapjaramillo97@gmail.com | 3148607307 | |
| 7 | Stephania Ramirez Pedroza | U. santiago de Cali | stephaniaramirezp2@gmail.com | 3147580316 | |
| 8 | Wilfer Andres Perez M. | Antonio José camacho | wilferperezm@gmail.com | 3177595592 | W. Andres P.M |
| 9 | Gabriel Perez M. | Uniajc | Gabriel062dr@gmail.com | 3146577107 | |
| 10 | Andres Montaño Peña | USC | andrespma641@gmail.com | 3148155954 | Andres Montaño P. |
| 11 | Milton Esteban Arce F. | Yawa | estebanarcefernandez@gmail.com | 3105452569 | Esteban Arce F |
| 12 | Jhon Alexander Parra | Yawa | alxpinky@outlook.com | 3182134207 | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |

Powered by CamScanner

# Anexo 072. Evaluación docentes cursos

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

V – 1.0 – 2018 **ACTA DE REUNIÓN** DE-F-036

Comité X Grupo ___ Equipo ___ Consejo ___ Otro ___ ¿Cuál? Reunión

Nombre: Reunión Equipo Proyectos e Innovación
Lugar: YAWA
Fecha: Miércoles, 30 de enero del 2025
Hora: 03:30 pm

Participantes – Asistentes

| Nombre | Cargo | Firma |
|---|---|---|
| José David Zafra | Gestor Mocap | |
| Camila Alexandra Campos | Coordinadora Equipo Académico y de Innovación YAWA | |
| Mateo Barney Betancourth | Curador | |
| Mauricio Medina Montañez | Gestor Plantario | |
| María Paula Hernández | Gestora de Proyectos | |
| Luis Alejandro Vanegas | Director (E) Educación Continua | |

***Orden del Día***

Temas por abordar:
1. Impresión y entrega de certificados de cursos de Yawa ofertados en 2024.
2. Aprobación y Cronograma de cursos para primer trimestre 2025.

***Desarrollo***

1. Breve contexto del origen y naturaleza de la oferta de los cursos realizados. Presenta María Paula Hernández, quien abre la reunión, saluda a los presentes y da el contento del proyecto de los cursos de Yawa.
Se habla de la logística para el diseño e impresión de los certificados de los cursos ofertados en 2024. Para la impresión el Sr Alejandro Vanegas - Director Educación Continua, se compromete a gestionar la impresión de los mismos y desde YAWA se gestionará su diseño.
Desde Yawa se comprometen a realizar el diseño de la pieza de invitación a los estudiantes, esta pieza se les enviará por correo.

2. Breve contexto del origen y naturaleza de la oferta de los cursos para el primer trimestre del 2025. Los cursos a ofrecer en YAWA en este primer trimestre del año 2025 serán 4:

1. Curso de Animación y Clean Up – Nivel Básico
Fechas y horarios propuestos: Marzo 7, 8, 14, 15, 21, 22, 28 y 29
Viernes de 3:00 p.m. a 6:00 p.m. – Sábados de 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

2. Curso Introductorio de Arduino, Raspberry Pi y ESP32
Fechas y horarios propuestos:
Marzo 4, 5, 11, 12, 18, 19 y 25

Martes y jueves de 3:00 p.m. a 5:00 p.m.

3. Seminario – Astronomía Básica
Fechas y horarios propuestos:
Marzo 8, 15, 22 y 29 de 2025
Sábados de 9:00 a.m. a 12:00 p.m.

4. Curso de Photoshop Avanzado
Fechas y horarios propuestos:
Marzo 10, 12, 17, 19, 24, 26 y 31, y abril 2
Lunes y miércoles de 2:00 p.m. a 6:00 p.m.

El cronograma de los cursos y información de contenidos serán enviados por correo electrónico a Educación Continua.
Yawa y su equipo se compromete a realizar el diseño de piezas de promoción para publicación en redes y para mailing con la información de los cursos.
Educación Continua se compromete a generar el link e inscripción y de hacerle monitoreo a cada uno de los posibles interesados, hasta completar el proceso de inscripción, liquidaciones y recaudo.
Con respecto a los profesores el equipo académico se compromete en enviar las hojas de vida de personal calificado para la orientación de los cursos. Educación Continua se compromete a contactarlos y apoyar todo el proceso de contratación requerido.

| Compromiso | Responsable | Fecha de Entrega |
|---|---|---|
| Impresión: Sr. Alejandro Vanegas, Director de Educación Continua, se ofrece para gestionar la impresión de los certificados. | Alejandro Vanegas | 10 feb 2025 |
| Diseño: YAWA se encargará del diseño de los certificados. | Ma Paula Hernández | 3 feb 2025 |
| YAWA y su equipo diseñarán las piezas de promoción con la información de los cursos. | Ma Paula Hernández | 21 feb 2025 |
| Educación Continua generará el enlace de inscripción y monitoreará a los posibles interesados hasta generar el enlace de pago para la inscripción. | Alejandro Vanegas | 24 feb 2025 |
| El equipo académico de YAWA enviará hojas de vida de personal calificado para orientar los cursos 2025. | Ma Paula Hernández | 1 feb 2025 |
| Educación Continua se encargará de contactar a los candidatos y realizar el proceso de contratación. | Alejandro Vanegas | 4 marzo 2025 |

| Observaciones: |
|---|
| Notas: |

| Próxima Reunión | | |
|---|---|---|
| **Lugar:** No se definió | **Fecha:** No se definió | Hora: N.A. |

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
Antonio José Camacho
Calidad, excelencia y compromiso social

# EVALUACIÓN DE INGRESO
# CONVOCATORIA DOCENTE

V - 3.0 - 2017
Formato Prueba

**Periodo 1 - 2025**

| | |
|---|---|
| Unidad Académica:<br>Educación Continua - Yawa | Encargado:<br>Camila Alexandra Campos |
| Plaza:<br>Docente Hora Cátedra para Curso | Fecha:<br>30 ene 2025 |
| Nombre del Aspirante:<br>ANDREA PÁEZ FAJARDO | Documento de Identidad:<br>1005969668 |
| Teléfono Contacto:<br>3218581248 | Celular:<br>ilustradorahachi@gmail.com |
| Nombre del Evaluador(es): | |

***ENTREVISTA SOBRE ASPECTOS ACADÉMICOS***

En esta parte se evalúan aspectos académicos para verificar el grado de experiencia o idoneidad del aspirante en la labor como docente (se suele usar una micro-clase de 5 min). El puntaje máximo de esta parte de la entrevista es de veinte (20) puntos. Brevemente escriba su apreciación sobre cada ítem.

1. Métodos y estrategias que emplea el profesor

Exposición oral y con ayudas tecnológicas disponibles en sala de sistemas de Yawa.

2. Experiencia docente, participación y grado de motivación percibidos

Cuenta con experiencia docente previa en un curso corto de Photoshop abierto, en nivel básico. Tallerista y gestora cultural en proyectos comunitarios de la alcaldía de Cali, en el año 2021 dirigidos a formación artística de niños.

3. Lenguaje utilizado, claridad y orden en las ideas expresadas

Expone sus ideas de manera clara y ordenada. Propone ejemplos de aplicabilidad de basados en casos de uso de su experiencia profesional como diseñadora y animadora 3D.

4. Capacidad de uso de equipos audiovisuales, laboratorio y/o manejo de las Tics

Usa los equipos PC disponibles con facilidad y agilidad, refiere y aplica herramientas TIC de apoyo útiles para los saberes relacionados con el curso

5. Calidad y claridad en la aplicabilidad del curso en la profesión o vida de los estudiantes

Su experiencia en el campo de la animación y el diseño es de 4 años, lo cual le da la claridad suficiente para reconocer las ventajas y limitaciones de la herramienta informática empleada en el curso.

**CONCLUSIÓN:** Basados en la experiencia académica previa y en los aspectos de la entrevista oral y técnica, se concluye que el aspirante es apto para desarrollar el curso básico de Adobe Photoshop que se pondrá en oferta próximamente

**Puntaje Entrevista Oral:** 10 **Firma Evaluador:** Camila Campos Q

***ENTREVISTA ASPECTOS EDUCATIVOS Y PERFIL PERSONAL***

En esta parte se evalúan aspectos como escolaridad, proyección personal y familiar, expectativas laborales, experiencia técnica aplicada, experiencia en investigación o en proyección social, etc. El puntaje máximo de esta parte de la entrevista es de treinta y cinco (35) puntos. Describa su percepción sobre los aspectos abordados en la entrevista.

En términos de preparación académica el aspirante ha realizado actividades de formación complementaria posteriores a su grado tecnológico, aspira a completar sus estudios profesionales y especializados en el campo de la animación posteriormente. Muestra un buen dominio de la herramienta digital del curso y conocimiento de otras aplicables en el campo del diseño. Su experiencia profesional es de 4 años en al menos 3 empresas de producción audiovisual como animadora 3D y diseñadora, suficiente para orientar con propiedad aplicaciones del curso a desarrollar. Persona independiente y con metas claras acorde a su experiencia, sus capacidades y sus expectativas personales.

**CONCLUSIÓN:** Basados en la experiencia práctica y en los aspectos educativos y personales se concluye que el aspirante es apto para desarrollar el curso de Animación 3D y Clean Up que se pondrá en oferta próximamente

**Puntaje Asp. personal y Profesional:** 25 **Firma Entrevistador:** Camila Campos Q.

Diligencie los puntajes de la(s) anterior(es) entrevista(s) en los numerales 3 y 4 de la tabla.

Para los numerales 1 y 2 verifique y califique según la Hoja de Vida y soportes verificados:

1. Pts. por título Escolaridad: Profesional (1-9), Especialización (10-13), Magister (14-17), Doctor (17-20)
2. Pts. por cada año de experiencia en el campo profesional (hasta 15 pts) y Pts por cada año de experiencia como docente, tutor o formador (hasta 10 pts)

| Fase Preselección y clasificación | Puntaje MÁXIMO | Puntaje OBTENIDO |
|---|---|---|
| 1. Escolaridad | Hasta 20 puntos | 6 |
| 2. Experiencia profesional y docente | Hasta 25 puntos | 12 |
| **Subtotal 1** | 45 puntos | |
| **Fase de selección y entrevista** | | |
| 3. Entrevista Oral | Hasta 20 puntos | 10 |
| 4. Aspectos Personal y Profesional | Hasta 35 puntos | 26 |
| **Subtotal 2** | 55 puntos | |
| *TOTAL* | *100 puntos* | *54* |

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
Antonio José Camacho
Calidad, excelencia y compromiso social

# EVALUACIÓN DE INGRESO
# CONVOCATORIA DOCENTE

V - 3.0 – 2017
Formato Prueba

**Periodo 1 - 2025**

| | |
|---|---|
| Unidad Académica:<br>Educación Continua - Yawa | Encargado:<br>Camila Alexandra Campos |
| Plaza:<br>Docente Hora Cátedra para Curso | Fecha:<br>30 ene 2025 |
| Nombre del Aspirante:<br>JUAN DAVID PIEDRAHITA REBELLÓN | Documento de Identidad:<br>1144078278 |
| Teléfono Contacto:<br>3127869848 | Celular:<br>Juande1103@gmail.com |
| Nombre del Evaluador(es): | |

## ***ENTREVISTA SOBRE ASPECTOS ACADÉMICOS***

En esta parte se evalúan aspectos académicos para verificar el grado de experiencia e idoneidad del aspirante en la labor como docente (se suele usar una micro-clase de 5 min). El puntaje máximo de esta parte de la entrevista es de veinte (20) puntos. Brevemente escriba su apreciación sobre cada ítem.

1. Métodos y estrategias que emplea el profesor

Exposición oral y con ayudes tecnológicas disponibles en sala de sistemas, ayudes de video en youtube.

2. Experiencia docente, participación y grado de motivación percibidos

Durante sus estudios de pregrado como tutor, durante su experiencia laboral como tutor en aspectos teórico prácticos para equipos de diseño y animación de hasta 12 personas. No cuenta con experiencia directa como docente universitario.

3. Lenguaje utilizado, claridad y orden en las ideas expresadas

Su lenguaje técnico es claro, es asertivo, expone sus ideas de manera ordenada y cita ejemplos claros de aplicabilidad de los saberes relacionados con el curso.

4. Capacidad de uso de equipos audiovisuales, laboratorio y/o manejo de las Tics

Usa los equipos PC disponibles con facilidad y egilidad, refiere y aplica herramientas TIC de apoyo útiles para los saberes relacionados con el curso. Apoyos en video tutoriales de autoria propia.

5. Calidad y claridad en la aplicabilidad del curso en la profesión o vida de los estudiantes

En su experiencia personal ha desarrollado diferentes aplicaciones y participado en concursos que ha ganado, lo cual le da la claridad necesaria para reconocer las ventajas y limitaciones de las herramientas informáticas relacionadas con el curso

**CONCLUSIÓN:** Basados en la experiencia académica previa y en los aspectos de la entrevista oral y técnica, se concluye que el aspirante es apto para desarrollar el curso básico de Animación 3D y Clean Up que se pondrá en oferta próximamente

**Puntaje Entrevista Oral:** 16 **Firma Evaluador:** Camila Campos S.

***ENTREVISTA ASPECTOS EDUCATIVOS Y PERFIL PERSONAL***

En esta parte se evalúan aspectos como escolaridad, proyección personal y familiar, expectativas laborales, experiencia técnica aplicada, experiencia en investigación o en proyección social, etc. El puntaje máximo de esta parte de la entrevista es de treinta y cinco (35) puntos. Describa su percepción sobre los aspectos abordados en la entrevista.

El aspirante muestra interés por su preparación académica, ha realizado actividades de formación complementaria posteriores a su grado universitario, tiene un alto manejo del idioma inglés, ha sido premiado en diferentes concursos relacionados con el campo de la animación, muestra un buen dominio de las herramientas digitales disponibles en la organización y conocimiento de las aplicables en su campo de trabajo. Experiencia profesional de 4 años en al menos 3 empresas y como indpendiente, especializada en videojuegos, series de youtube, videos musicales, entre otras, lo cual le da la posibilidad de orientar con propiedad el curso a desarrollar. Prevé en corto plazo hacer estudios de maestría en el área de captura de movimiento pare complementar sus competencias.

**CONCLUSIÓN:** Basados en la experiencia práctica y en los aspectos educativos y personales se concluye que el aspirante es apto para desarrollar el curso de Animación 3D y Clean Up que se pondrá en oferta próximamente

**Puntaje Asp. personal y Profesional:** 27 **Firma Entrevistador:** Camila Campos S.

Diligencie los puntajes de la(s) anterior(es) entrevista(s) en los numerales 3 y 4 de la tabla.

Para los numerales 1 y 2 verifique y califique según la Hoja de Vida y soportes verificados:
1. Pts. por título Escolaridad: Profesional (1-9), Especialización (10-13), Magister (14-17), Doctor (17-20)
2. Pts. por cada año de experiencia en el campo profesional (hasta 15 pts) y Pts por cada año de experiencia como docente, tutor o formador (hasta 10 pts)

| Fase Preselección y clasificación | Puntaje MÁXIMO | Puntaje OBTENIDO |
|---|---|---|
| 1. Escolaridad | Hasta 20 puntos | 7 |
| 2. Experiencia profesional y docente | Hasta 25 puntos | 10 |
| **Subtotal 1** | **45 puntos** | |
| **Fase de selección y entrevista** | | |
| 3. Entrevista Oral | Hasta 20 puntos | 16 |
| 4. Aspectos Personal y Profesional | Hasta 35 puntos | 27 |
| **Subtotal 2** | **55 puntos** | |
| ***TOTAL*** | ***100 puntos*** | ***60*** |

# Anexo 073.
# Analisis_Encuestas_Docentes_YAWA

ANÁLISIS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE

Cursos YAWA

Este informe presenta un análisis de las encuestas diligenciadas por docentes que participaron en los cursos del programa YAWA. El objetivo es identificar fortalezas, oportunidades de mejora y hallazgos clave en los procesos de formación.

1. PUNTOS FUERTES COMUNES

- Cumplimiento de objetivos: Ambos docentes manifestaron que los objetivos del curso fueron alcanzados.
- Participación estudiantil: Se evidenció una alta participación, interés y disposición de los estudiantes en ambas experiencias formativas.
- Recursos tecnológicos adecuados: Se contó con el software y los equipos necesarios para el desarrollo del curso.
- Evaluación clara: Los instrumentos y criterios de evaluación fueron adecuados y comprensibles para los estudiantes.

2. ASPECTOS ESPECÍFICOS POR CURSO

Curso: Adobe Photoshop (Docente: Andrea Páez)

- Duración: 32 horas distribuidas en 8 clases, consideradas adecuadas para un curso avanzado.
- Contenidos: Pertinentes y aplicables fuera del aula.
- Desafíos: Dificultades logísticas por reprogramaciones imprevistas y pruebas eléctricas en el edificio.
- Sugerencia principal: Garantizar disponibilidad de tabletas digitalizadoras suficientes para todos los estudiantes.

Curso: Animación y Captura de Movimiento

- Duración: Considerada insuficiente para la profundidad temática requerida.
- Contenidos: Relevantes, pero con necesidad de mayor práctica sobre principios de animación y mecánica corporal.
- Desafíos: Diferencias en el nivel de experiencia entre los estudiantes, lo que dificultó la nivelación del grupo.
- Sugerencia principal: Dividir el curso en módulos específicos (por ejemplo: 3D o Clean Up) y dotarlo con

licencias especializadas como Maya y Motion Builder.

## 3. OPORTUNIDADES DE MEJORA IDENTIFICADAS

1. Gestión logística y de espacios: Es necesario mejorar la coordinación de horarios y uso de instalaciones para evitar interrupciones no previstas.
2. Profundización temática: Se recomienda ampliar el tiempo para cursos de mayor complejidad técnica o dividirlos en niveles/módulos progresivos.
3. Infraestructura y licencias: Evaluar la adquisición de licencias especializadas y recursos tecnológicos según el perfil del curso.

## 4. RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS

- Establecer una coordinación centralizada de horarios, espacios y eventos con suficiente antelación.
- Implementar una modalidad modular o por niveles en cursos técnicos complejos.
- Priorizar la inversión en licencias y equipamiento especializado en función de la demanda formativa.
- Mantener el enfoque práctico y participativo que ha sido altamente valorado por docentes y estudiantes.

# Anexo 074. SSI del sitio web

## CERTIFICADO SSL

Página web: www.yawacali.com

Periodo: Feb – Marzo 2025

**Certificado SSL** | Sitios web - yawacali.com - Seguridad - Certificado SSL

Buscar...

| Dominio | Tipo de SSL | Estado | Creado el | Expira el |
|---|---|---|---|---|
| yawacali.com | Lifetime SSL (ZeroSSL) | Activo | 2024-09-16 | Nunca |

# Anexo 075. Acta de reunión de inicio Hey Media

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

V – 1.0 – 2018
DE-F-036

# ACTA DE REUNIÓN

Comité ___ Grupo _X_ Equipo ___ Consejo ___ Otro ___ Cual?_____

Nombre: Realizar empalme con agencia digital Hey Media Digital
N°.

Lugar: Oficina Yawa Fecha: 5 marzo 2025 Hora: 2:00 pm

Participantes – Asistentes

| Nombre | Cargo | Firma |
|---|---|---|
| Catalina Duarte | Coordinadora comunicaciones y mercadeo | |
| Alisson Posso | Gestora de comunicaciones | |
| Victoria Molina | Comunicadora social SDE | |

| Nombre | Cargo | Firma |
|---|---|---|
| Pilar Mazuera | Ceo Hey Media | |
| Valentina Zuñiga | Diseñadora Hey | |
| Daniel Barona | Gestor audiovisual | |

| Orden del Día |
|---|
| 1. Saludo del equipo y socialización de sus integrantes |
| 2. Socialización de las estrategias de comunicación |
| 3. Lectura de obligaciones |
| |

| Desarrollo |
|---|
| 1. Saludo del equipo<br>cada uno de los integrantes del equipo de comunicaciones de Yawa hace una breve socialización de sus responsabilidades en el equipo.<br><br>El equipo de la agencia Hey comunicaciones se presenta:<br>Pilar Mazuera, CEO de la agencia<br>Valentina Zuñiga, diseñadora<br><br>Pilar Mazuera socializa un poco de su experiencia en el medio digital |
| 2. Se realiza la socialización de las estrategias de comunicaciones del CCAT, la estrategia digital y el manejo de manual de imagen de marca de centro de ciencia arte y tecnología.<br><br>Se socializa su creación y cómo ha sido su implementación desde la creación e inicio del proyecto. Se presenta el resumen de cómo ha sido manejada la estrategia de digital en redes sociales el alcance que ha tenido y los procesos que se deben llevar.<br><br>Se presenta la propuesta desde el equipo de comunicaciones de Yawa para manejar los tiempos y métodos de trabajo.<br>Sin embargo, se pide socializar en otra reunión, dado que ya es tarde. |

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# ACTA DE REUNIÓN

| |
|---|
| 3. Se leen los puntos del contrato los cuales hacen referencia a las obligaciones pautadas |

| Compromiso | Responsable | Fecha de Entrega |
|---|---|---|
| 1. Enviar correo con todas las presentaciones | Catalina Duarte | 6 marzo |
| 2. Enviar por correo accesos a las plataformas | Alisson Posso | 6 marzo |
| 3. | | |

| **Observaciones:** |
|---|
| Se adjunto lista de asistencia |

| Próxima Reunión | | |
|---|---|---|
| **Lugar: Yawa** | **Fecha: 7 marzo** | **Hora: 2:00 pm** |

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# ASISTENCIA ACTIVIDADES INTERINSTITUCIONALES

V - 1.1 - 2023
PS - F - 019

| OBJETIVO: Socializar y realizar empalme de la estrategia digital de Yawa a la agencia HuyMedia Digital. | Fecha: 05 Mar 2025 | Lugar: Yawa |
|---|---|---|
| | Hora inicio: 2:00 PM | Hora fin: |

| N° | Nombres y Apellidos | Institución / Organismo | Correo Electrónico | Teléfono / Celular | Firma |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Catalina Ovalle | Uniajc. - Yawa | coordinacion CM-CCDE admon-uniajc.edu.co | 3173211647 | Catalina |
| 2 | Daniela Gonzalez | Secretaria Desarrollo económico | danielaee.d12@gmail.com | 3157461441 | Daniela Gonzalez C. |
| 3 | Victoria Eugenia Molina | Secretaria Desarrollo Económico | victoriaeugeniamolina@gmail.com | 3158718762 | |
| 4 | Valentina Zuñiga | Huymedia Digital | Yawa@huymediadigital.com | | Valentina Zuñiga |
| 5 | Pilar Meneses | Huymedia | Yawa@huymediadigital.com | | |
| 6 | Alisson Nicolle Posso | Uniajc-Yawa | comunicacionz-ccd@admonuniajc.edu.co | 3165524662 | Alisson Posso |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |
| 11 | | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |

# Anexo 076. Acta de reunión de inicio Hey comunicaciones

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# ACTA DE REUNIÓN

V – 1.0 – 2018
DE-F-036

Comité ___ Grupo _X_ Equipo ___ Consejo ___ Otro ___ Cual?_____

Nombre: Socializar avances de acciones del equipo de comunicaciones y mercadeo
N°.

Lugar: Oficina comunicaciones Yawa Fecha: 17 de marzo Hora: 2:00 pm

Participantes – Asistentes

| Nombre | Cargo | Firma |
|---|---|---|
| Claudia Cardona | Directora Yawa | |
| Catalina Duarte | Coordinadora de comunicaciones y mercadeo | |
| Alisson Posso | Comunicadora Yawa | |
| Victoria Molina | Comunicadora de SDE | |

| Nombre | Cargo | Firma |
|---|---|---|
| Harol Varela | Ceo Hey Comunicaciones | |
| Cindy Paola Zambrano | Comunicadora Social Hey | |
| Angela Viviana Guevara | Financiera Hey | |
| Ximena Romero Camargo | Comunicadora social Hey | |

| Orden del Día |
|---|
| 1. Saludo del equipo presentación de los asistentes |
| 2. Revisión de temas de cumplimiento |
| 3. Presenta la propuesta de trabajo |
| |

| Desarrollo |
|---|
| 1. **Saludo del equipo y socialización de acciones realizada.** |
| Inicia la reunión con la presentación de cada uno de los asistentes. |
| Los miembros de la agencia Hey Comunicaciones son: |
| Harold Varela Hernández – Ceo<br>Ximena Romero Camargo – Comunicadora social<br>Cindy Paola Zambrano – Comunicadora social<br>Angela Viviana Guevara Martínez - Financiera |
| Claudia Cardona se presenta y presenta el estado de la situación actual del CCAT |
| Desde la dirección se hace un llamado a tener muy presente el manejo de la marca, no solo del Centro de ciencia, arte y tecnología, sino también de cómo participan las otras marcas como la SDE y alcaldía |
| Ximena Romero, Comunicadora social y periodista de la agencia, con una larga trayectoria en periodismo, manejo de medios y relacionamiento |

Angela Viviana Guevara, es la persona encargada de todo el tema administrativo de la agencia.
Cindy Paola Zambrano, comunicadora social de la agencia

Alisson Posso, catalina Duarte se presentan y presentan el equipo de comunicaciones

Victoria Molina, comunicadora de la SDE se presenta

2. Revisión de temas de cumplimiento a realizar y cómo se articula con los requerimientos contractuales de la agencia.

- *5 notas mensuales en frio para alimentar blog hechas de manera directa o por escritores invitados*
- *Evidencias de la gestión de relacionamiento con medios, periodistas y líderes de opinión (validadores técnicos) para posicionar y generar reputación, que incluyen informe de resultado del relacionamiento*
- *Material de inducción y reinducción producido para garantizar alineación de equipos*
- *Clipping mensual de notas publicadas con su respectiva valoración.*
- *Evidencia de las rondas de medios realizadas mensuales*
- *Informe final de bases de datos que contenga:*
- *Base de datos de periodistas la cual deberá contener: nombre, apellido, celular, correo electrónico, redes sociales, medio, tema que cubre*
- *Base de datos de líderes de opinión la cual deberá contener: nombre, apellido, celular, correo electrónico, redes sociales, tema de interés que esté relacionado con YAWA*
- *Base de datos de validadores técnicos la cual deberá contener:nombre, apellido, celular, correo electrónico, redes sociales, tema de interés que esté relacionado con YAWA*
- *Base de datos de influenciadores en redes sociales con los cuales se puedan hacer colaboraciones*
- Divulgar y hacer gestión con medios, periodistas y líderes de opinión (validadores técnicos) para posicionar y generar reputación del Centro de Ciencia evocando siempre el reconocimiento a Cali por parte de la Unesco como ciudad creativa, enviado de manera periódica contenido informativo, gestionando la publicación de notas y organizando visitas guiadas, mesas de trabajo y reuniones de relacionamiento con este grupo de interés.
- Apoyar las actividades de divulgación y avances de obra de las siguientes etapas, de tal manera que se mantenga informada a la comunidad de los avances de las siguientes fases del proyecto.

*Se realiza la revisión de los temas contractuales y cómo se coordina todos los temas a la parte contractual*

3. Harold Varela presenta la propuesta de trabajo de comunicación con propuesta de trabajo a 4 semanas, la cual es revisada y se realiza alineación con el anexo técnico, el entregable y la estrategia de comunicación.

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# ACTA DE REUNIÓN

V – 1.0 – 2018
DE-F-036



Se presenta desde el equipo de comunicaciones de Yawa a la agencia cómo se ha manejado el tema de Manual de crisis, manual de voceros y todo lo relacionado con los temas a trabajar desde Yawa

Se plantea la necesidad de crear reuniones especificas para trabajar sobre este tema

4. Victoria Molina presenta estrategia de comunicación de Yawa

   Se socializa la estrategia de comunicación y se habla sobre la importancia de poder trabajar alineados a esta estrategia

   Se socializa llega al acuerdo de iniciar con la realización de una nota basada en la recopilación de las entrevistas que realizó Alison Posso, con la temática de cómo Yawa aporta a la ciudadanía

   Se contempla otra reunión para el miércoles 19 de marzo

| Compromiso | Responsable | Fecha de Entrega |
|---|---|---|
| 1. Enviar un correo con las presentaciones de Yawa y la estrategia de comunicaciones | Catalina Duarte | 18 marzo |
| 2. La agencia envia la propuesta de trabajo | Harold varela | 18 marzo |
| 3. Realizar reunión para seguir empalme | Ximena y catalina | 19 marzo |

**Observaciones:**

Se adjunto lista de asistencia

| Próxima Reunión | | |
|---|---|---|
| **Lugar: Yawa** | **Fecha: 22 marzo** | **Hora: 2:00 pm** |

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

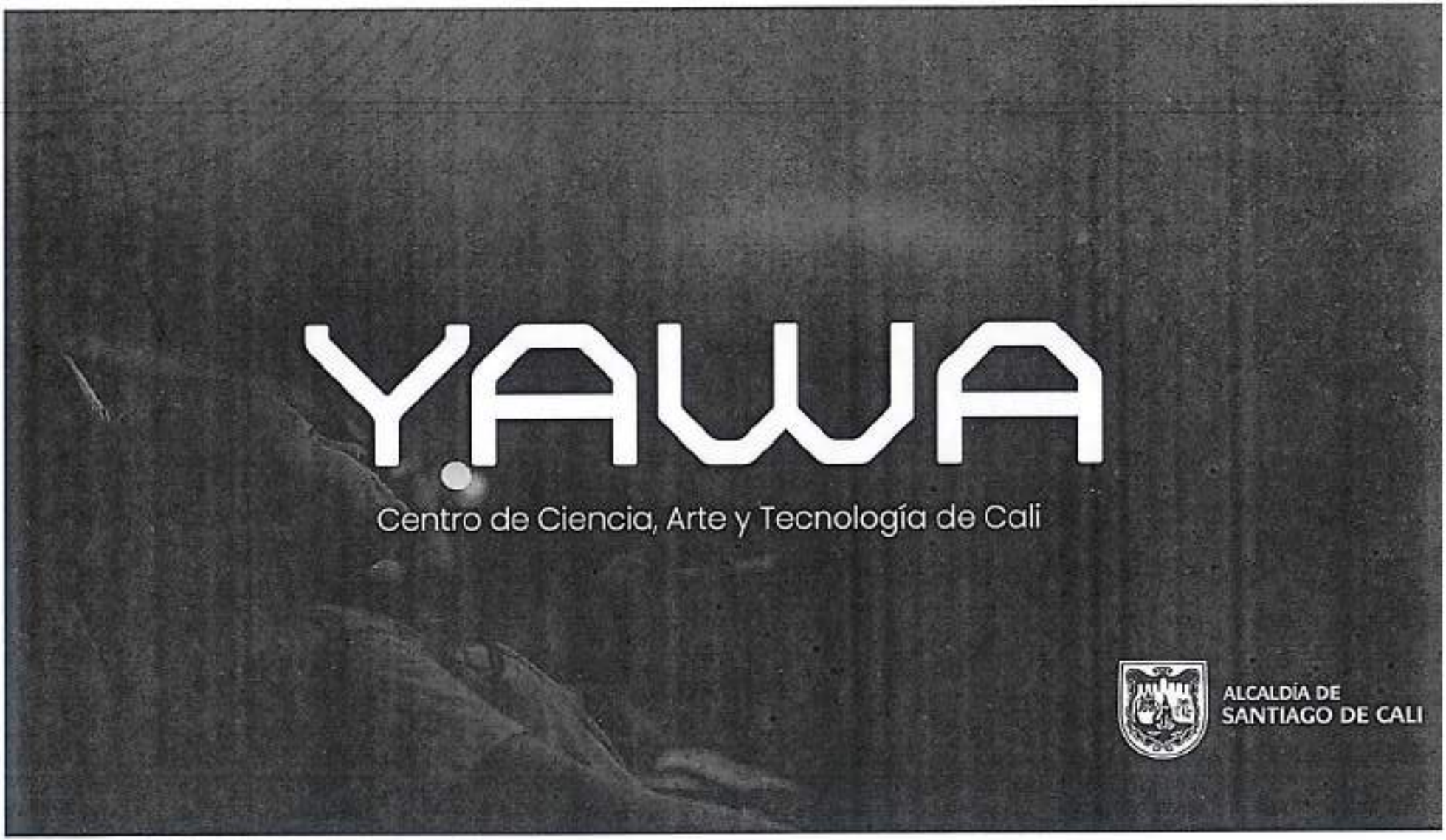
# ASISTENCIA ACTIVIDADES INTERINSTITUCIONALES

V - 1.1 - 2023
PS - F - 019

| OBJETIVO: Socializar estrategia de comunicación y articular trabajo con la agencia Hey Comunicaciones | Fecha: 17 Mar 2025 | Lugar: Yawa |
|---|---|---|
| | Hora inicio: 2:00 PM | Hora fin: 5:30 PM |

| N° | Nombres y Apellidos | Institución / Organismo | Correo Electrónico | Teléfono / Celular | Firma |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Angela Guaca | Hey SAS | administracionahey comunicacion.com.co | 3154731253 | Angel. V Guaca |
| 2 | Cindy Pada Zambrano | Hey SAS | cindyzambrano@heycomunicacion.com.co | 3168219283 | Cindy P Zambrano |
| 3 | Harold Daniela | Hey SAS | | 3155594903 | |
| 4 | Ximena Romero | Hey SAS | [illegible] | 3176475612 | |
| 5 | Alisson Nicolle Posso | Yawa / Uniajc | comunicacion2-ccd@uniajc.edu.co | 3166524662 | Alisson Posso |
| 6 | Daniela González | Secretaria desarrollo economico | danieleee.d12@gmail.com | 3157961441 | Daniela González C. |
| 7 | Catalina Duque | Yawa / Uniajc. | coordinacion cm-ccd@admon.uniajc.edu.co | 3173211647 | Catalina D. |
| 8 | Claudia / Cultura | Yawa / Universidad | direccionpeace@yahoo.com | 3108543141 | |
| 9 | Victoria Eugenia Molina | Secretaría Desarrollo Económico | victoriaeugeniamolina@gmail.com | 3188718762 | |
| 10 | | | | | |
| 11 | | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |

# Anexo 077. Informe redes sociales febrero 2025


YAWA
Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

YAWA



# Informe

## Redes sociales

Febrero 2025

YAWA

@yawacali

# Instagram

YAWA

## Alcance y visualizaciones

**Enero 2025**

**45.052**
Alcance

**445.925**
Visualizaciones

10.67%

46.66%

**Febrero 2025**

**40.247**
Alcance

**237.868**
Visualizaciones

YAWA

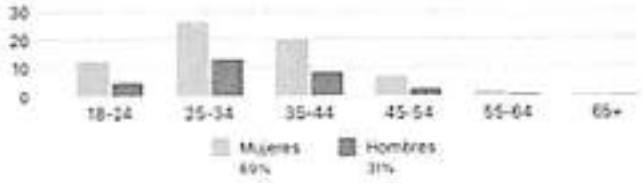
Este(a) post obtuvo **más alcance** en comparación con tus Instagram posts recientes.

**Alcance** 0

23.641

**Público**

**Edad y sexo** 0




Este(a) post obtuvo **más interacciones** en comparación con tus Instagram posts recientes.

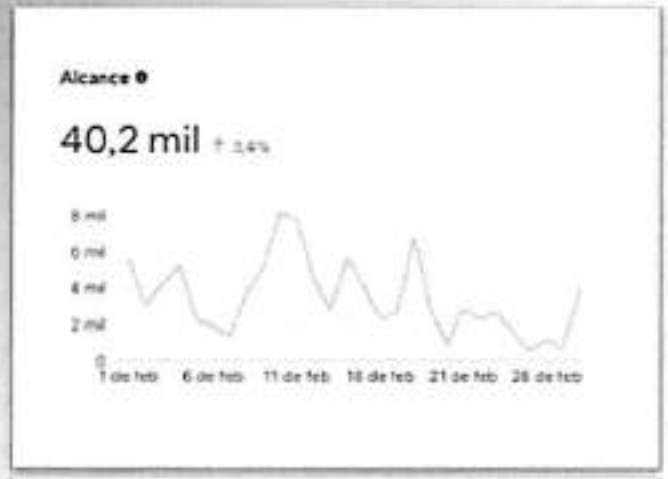
**Interacciones** 0

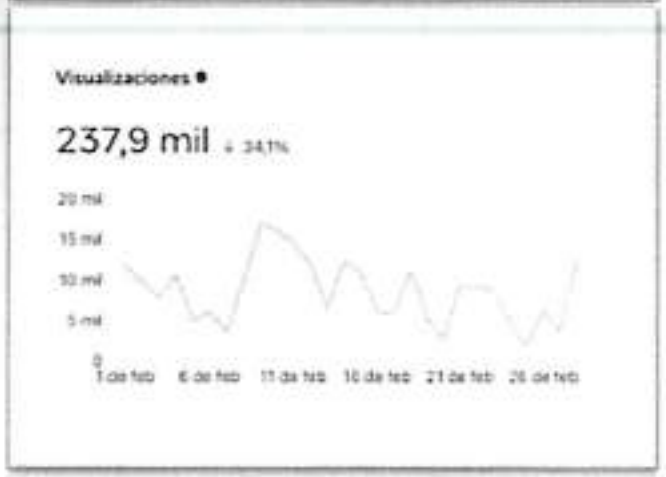
1.882

| Me gusta 0 | Comentarios 0 | Veces que se compartió 0 | Veces que se guardó 0 |
|---|---|---|---|
| 1.049 | 29 | 549 | 255 |




**Publicación con mayor alcance e interacciones**




YAWA

Durante el mes de febrero, la cuenta de Instagram de YAWA Cali presentó una disminución significativa en sus principales métricas de rendimiento, lo cual plantea la necesidad de revisar la estrategia de contenidos actual.

**Alcance y visualizaciones:**
Se observó una caída del 10,67% en el alcance, lo que representa una disminución de 4.805 cuentas en comparación con el mes anterior. Más crítica aún fue la caída en el número de visualizaciones, que se redujo en un 46,66%, lo que equivale a 208.057 visualizaciones menos. Este descenso drástico evidencia una pérdida de interés tanto por parte de los seguidores actuales como del público nuevo o potencial.

**Origen del alcance:**
El 72,3% del alcance provino de seguidores existentes, mientras que solo el 27,7% correspondió a cuentas no seguidoras. Esta proporción se mantiene prácticamente igual respecto al mes anterior, lo que sugiere que no se están generando contenidos lo suficientemente atractivos como para captar nuevas audiencias o potenciar la viralización orgánica.

**Causa:**

De las 14 publicaciones realizadas en el mes, la mitad (7) estuvieron centradas exclusivamente en contenidos informativos como anuncios de eventos, cursos y el inicio de operación de la plataforma de boletería TuBoleta. Aunque estos temas cumplen una función comunicativa importante, carecen de un enfoque emocional, educativo o inspirador que motive la interacción o el interés sostenido del público. La ausencia de contenidos con valor agregado —como divulgación científica, historias humanas, experiencias visuales inmersivas o datos curiosos— limita la capacidad de la cuenta para conectar con las audiencias, especialmente aquellas que no están familiarizadas con el proyecto.

**Recomendaciones estratégicas:**

- Redefinir el calendario editorial con un equilibrio entre contenido informativo, educativo, inspirador y participativo.
- Implementar narrativas visuales potentes que comuniquen el impacto y la experiencia YAWA desde el punto de vista del usuario.
- Diseñar campañas específicas para captar nuevas audiencias, con piezas optimizadas para exploración y viralización (reels, colaboraciones, UGC).
- Medir no solo la cantidad de publicaciones, sino la profundidad de la interacción generada por cada una.

## Seguidores

**Enero 2025**

**33.859**

**Seguidores**

**1.688**
Seguidores nuevos

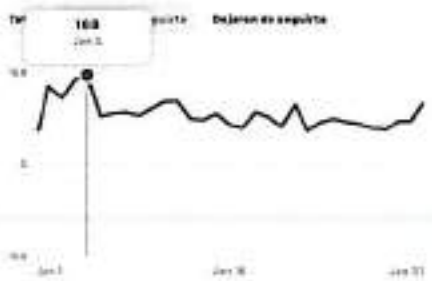
**Febrero 2025**

**35.547**

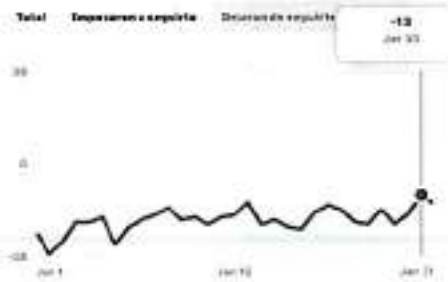
**Seguidores**

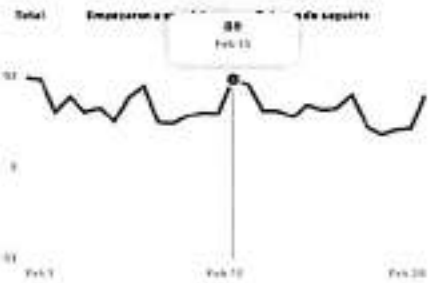
# Comportamiento de la audiencia

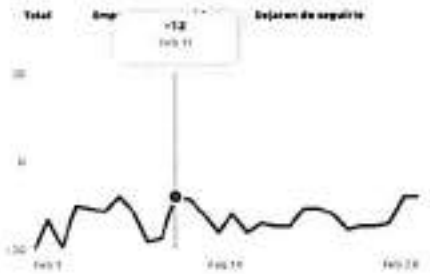
Empezaron a seguirte



Dejaron de seguirte







YAWA




**2.891**
Seguidores nuevos




**1.688**
Seguidores nuevos

Durante el mes de febrero, el crecimiento de seguidores presentó una disminución del 34,1% en comparación con el mes anterior. En total, se sumaron 1.688 nuevos seguidores, una cifra significativamente menor a los 2.891 registrados en enero. Esta reducción refleja una disminución en la capacidad de atracción y retención de la cuenta.

**Patrones de crecimiento:**
El análisis gráfico muestra dos picos notables en la adquisición de seguidores, específicamente el 9 y el 15 de febrero, con un máximo de 89 seguidores en un solo día. Esto sugiere que ciertos contenidos o eventos específicos lograron captar la atención de la audiencia en esos momentos, pero no fueron sostenidos a lo largo del mes.

YAWA

## Engagement Enero

| 7,526 | 4,315 | 13 | 1,7% |
|---|---|---|---|
| Interacciones | Cuentas que interactuaron | Post | Engagement |

## Engagement Febrero

| 5.534 | 3.515 | 14 | 1,1% |
|---|---|---|---|
| Interacciones | Cuentas que interactuaron | Post | Engagement |

YAWA

# Tipo de contenido con mayor engagement

## Enero

**Por tipo de contenido**

Todos | Seguidores | No seguidores




**Por tipo de contenido**

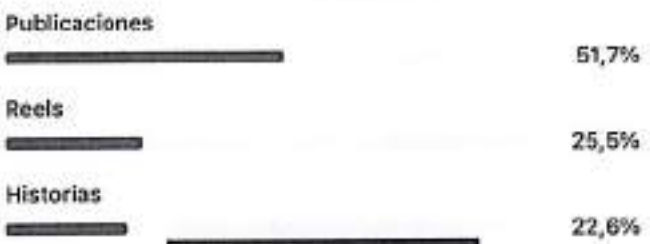
Todos | Seguidores | No seguidores




## Febrero

**Por tipo de contenido**

Todos | Seguidores | No seguidores




**Por tipo de contenido**

Todos | Seguidores | No seguidores



| Factores | Recomendaciones |
| --- | --- |
| • La menor cantidad de interacciones sugiere que los seguidores no encontraron atractivo el contenido publicado en febrero.<br>• La estrategia se centró en información de eventos y cursos, sin generar experiencias interactivas o emocionales para la audiencia. | • Incluir más contenido interactivo (preguntas, retos, encuestas en stories).<br>• Apostar por narrativas que humanicen la marca (historias de visitantes, testimonios, detrás de cámaras).<br>• Implementar contenido educativo y de entretenimiento basado en tendencias. |
| • Falta de elementos que motiven a la audiencia a comentar, compartir o guardar publicaciones.<br>• Ausencia de pauta publicitaria para alcanzar nuevas audiencias | • Aumentar la producción de reels, ya que tienen mayor alcance y potencial de viralización.<br>• Fomentar los lives con expertos y creadores de contenido para generar conversación.<br>• Implementar dinámicas de User-Generated Content (UGC) para que los seguidores compartan sus experiencias en YAWA. |




# Resumen

| | Enero 2025 | Febrero 2025 | Diferencia |
|---|---|---|---|
| Alcance | 45.052 | 40.247 | 4.805 |
| Visualizaciones | 445.925 | 237.868 | 208.057 |
| Seguidores | 33.859 | 35.547 | 1.688 |
| Engagement | 1,7% | 1,1% | 0,6% |
| Publicaciones | 13 | 14 | 1 |
| Interacciones | 7.526 | 5.534 | 1.992 |
| Cuentas que interactuaron | 4.315 | 3.515 | 800 |

**Conclusión:**

El análisis del desempeño digital de YAWA Cali en Instagram durante febrero refleja una disminución en el alcance, el crecimiento de seguidores y el engagement en comparación con enero. La estrategia de contenido no logró mantener la atención de la audiencia ni atraer nuevos seguidores de manera efectiva.

Para revertir esta tendencia negativa, se recomienda:

- Optimizar la estrategia de contenido:

Incluir más reels con tendencias y contenido de alto impacto.
Incorporar storytelling y formatos visuales llamativos para conectar mejor con la audiencia.

- Potenciar la interacción con la comunidad:

Utilizar preguntas, encuestas y retos en historias para fomentar la participación.
Incentivar la conversación en publicaciones con llamadas a la acción claras.

- Implementar una estrategia de pauta digital:

Invertir en campañas de adquisición de seguidores con segmentación precisa.
Promocionar contenido de alto impacto para mejorar el alcance y la visibilidad de la marca.

- Reforzar la presencia con contenido experiencial:

Crear más contenido basado en la experiencia del usuario en YAWA.
Incluir testimonios, detrás de cámaras y material exclusivo para fidelizar a los seguidores.

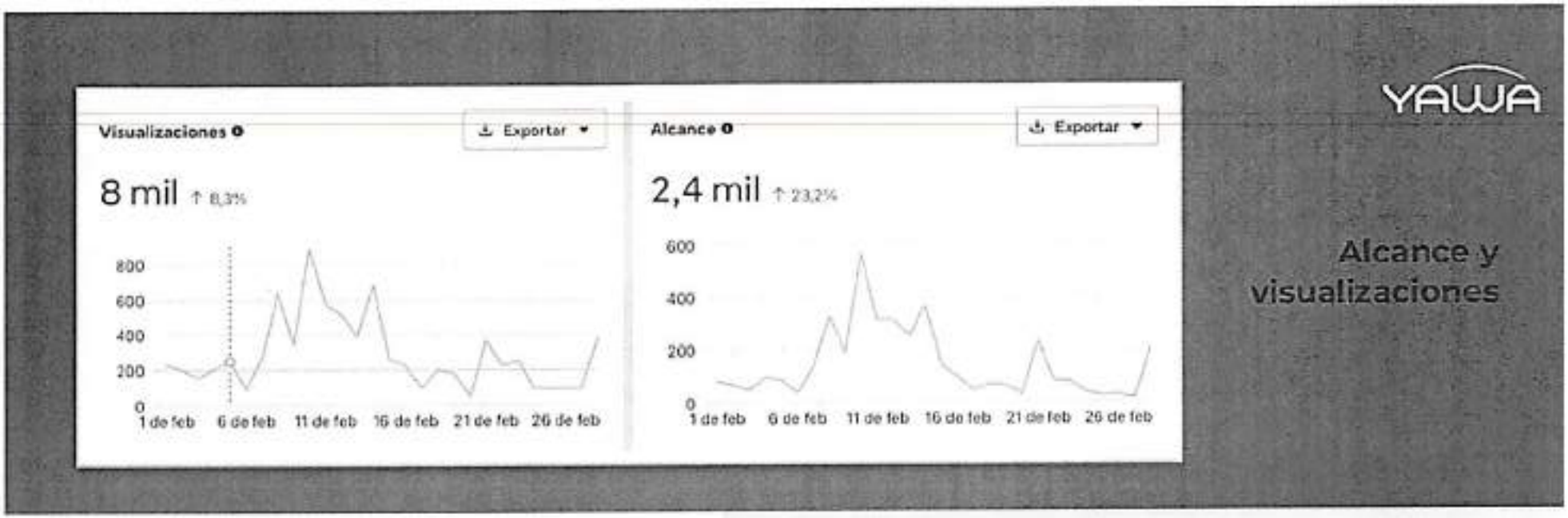
YAWA

Yawa

# Facebook

YAWA

Dado que la estrategia actual en Facebook ha sido un espejo exacto de Instagram, sin una adaptación específica para la audiencia de esta plataforma, se identifican áreas de mejora, oportunidades estratégicas y recomendaciones clave para optimizar su rendimiento.




La cuenta ha mantenido una actividad constante en la publicación de contenido, lo que ha permitido conservar un nivel de alcance y visualizaciones mínimamente aceptable. En cuanto al desempeño, los picos más altos registrados en las métricas corresponden al 11 de febrero, fecha en la que se publicó el cambio de programación, siendo esta la publicación con mejor rendimiento en Instagram.

Para mejorar su efectividad, es esencial:

- Diferenciar la estrategia de contenido, adaptándola al público de Facebook.
- Aprovechar los formatos que funcionan mejor en esta plataforma, como videos largos, artículos y eventos.
- Fomentar la interacción con dinámicas participativas y mayor estímulo para el engagement.
- Implementar campañas de pauta y alianzas estratégicas para ampliar el alcance y atraer a más seguidores.

YAWA










Publicación con mayor alcance e interacciones

## Enero 2025



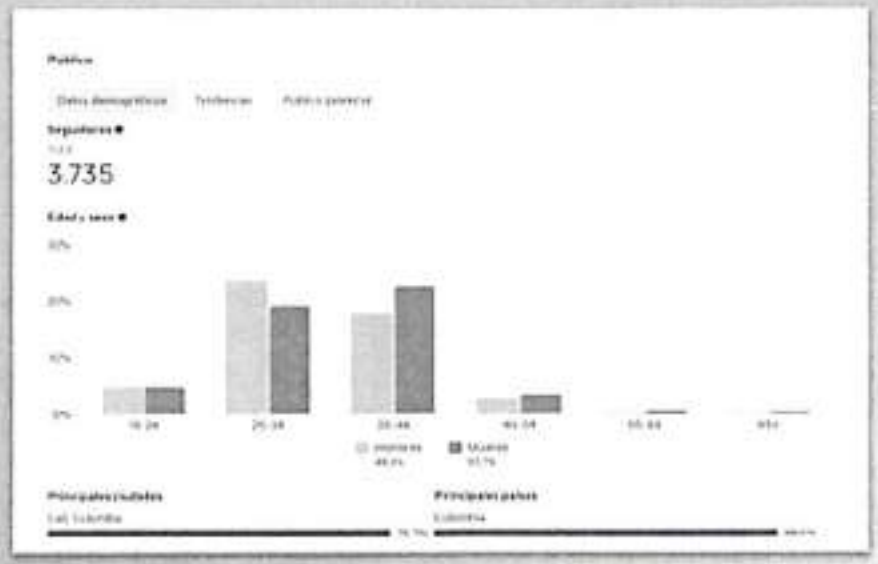

## Febrero 2025




# Seguidores

YAWA

El análisis del crecimiento de seguidores en Facebook durante febrero evidencia una disminución significativa del 48,6% en comparación con enero. Mientras que en el primer mes del año la cuenta sumó 88 nuevos seguidores, en febrero la cifra se redujo a 38, lo que indica una desaceleración en la adquisición de audiencia.



**Conclusión**:

El desempeño de Facebook en febrero ha mostrado un crecimiento moderado en alcance y visualizaciones, pero sigue presentando oportunidades de optimización. La estrategia actual, basada en replicar el contenido de Instagram, ha limitado el impacto de la cuenta y no ha aprovechado el potencial de la plataforma.

Para mejorar su efectividad, es esencial:

- Diferenciar la estrategia de contenido, adaptándola al público de Facebook.
- Aprovechar los formatos que funcionan mejor en esta plataforma, como videos largos, artículos y eventos.
- Fomentar la interacción con dinámicas participativas y mayor estímulo para el engagement.
- Implementar campañas de pauta y alianzas estratégicas para ampliar el alcance y atraer a más seguidores.

Con una estrategia optimizada, YAWA Cali podrá fortalecer su presencia en Facebook, atraer una audiencia más comprometida y mejorar su impacto en la comunidad digital.

YAWA

@YawaCali

# LinkedIn

YAWA

# Miembros alcanzados

## Enero 2025

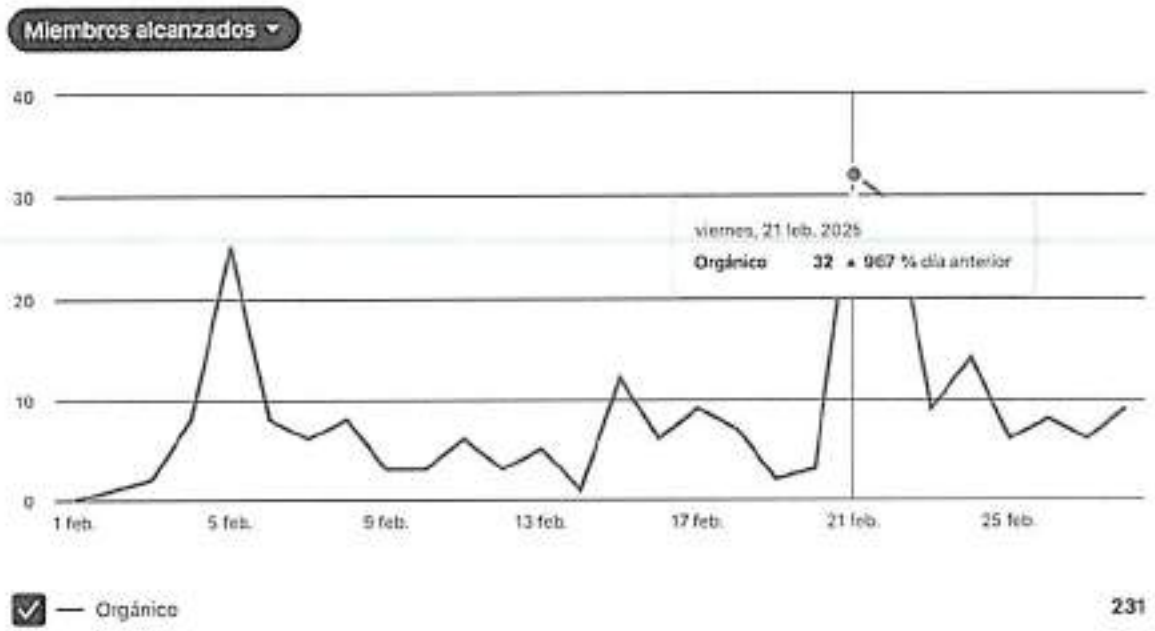
**126**

**105**
Alcance nuevo

## Febrero 2025

**231**

### Indicadores

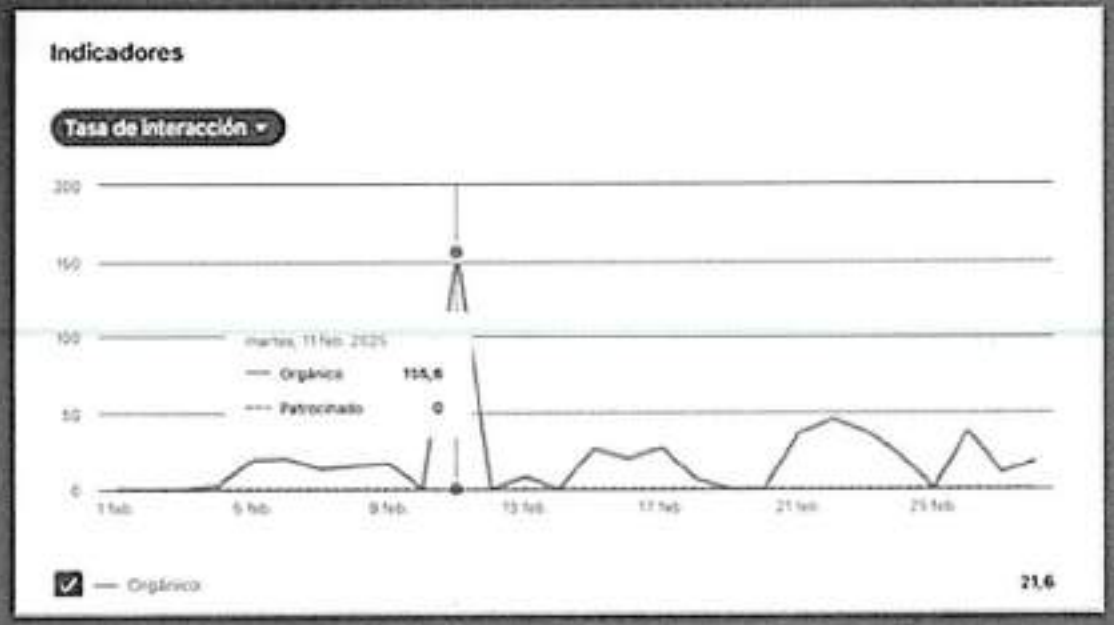


Dado que la cuenta ha estado enfocada únicamente en la publicación de contenido sin un plan estratégico de engagement, es fundamental identificar áreas de mejora para fortalecer su rendimiento y aumentar la visibilidad dentro del sector tecnológico y científico.

**Factores que pueden estar limitando el crecimiento:**

- Falta de contenido de valor agregado: Las publicaciones informativas no están alineadas con el tipo de contenido que genera mayor interacción en LinkedIn, como artículos de análisis, tendencias y liderazgo de pensamiento.
- Poca interacción con otras cuentas y comunidades: La estrategia se ha enfocado solo en publicaciones sin una dinámica de engagement, lo que reduce el alcance orgánico.
- Ausencia de estrategias de networking: No se han aprovechado herramientas clave como menciones a líderes del sector, interacción con publicaciones relevantes o alianzas con otras entidades.

# Tasa de interacción




Con una estrategia optimizada, LinkedIn puede convertirse en un canal clave para posicionar a YAWA Cali como un referente en ciencia, tecnología e innovación en la región

El desempeño de LinkedIn YAWA Cali en febrero ha mostrado picos de interacción en momentos clave, pero en general, la estrategia de contenido presenta oportunidades de optimización para fortalecer la presencia de la marca en la red.

Para evitar futuras caídas en el alcance y la interacción, es fundamental desarrollar un plan de contenido continuo, diversificar los formatos de publicación y aprovechar el potencial del contenido generado por la comunidad.

**Andres Mauricio Gonzalez Vargas** · 2º

Full Professor at Universidad Autónoma de Occidente | Artificial Intelligence...

23 horas · Editado ·

Este miércoles 19 de marzo, en YAWA Cali Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali, con el apoyo de nuestro patrocinador Dropi y del HUB IA de la Alcaldía de Cali vivimos una noche llena de innovación y tecnología en el 2º ENCUENTRO Se Al Cali (AI Tinkerers + AI Salon)

Las presentaciones de la noche fueron:

- Grupo ESTRELLAS APP por Omar Fernando Saldarriaga Gomez
- DBAEXPERTS.TECH por Christian Arias Irragorri
- Derecho al Derecho por Andres Felipe Rodriguez Perdomo
- "Asistente basado en IA para Análisis de Datos de Calidad de la Energía Eléctrica" por William Mantilla Arenas del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)
- "Simulación y Generación de Datos Sintéticos para Modelos de Vision utilizando NVIDIA" por Andres Felipe Escobar Ortiz de AI by No One






**Augusto Jaramillo** · 2º

Compartir una nota

2 días · Editado ·

Anyone has ever heard about YAWA Centro de Ciencia, arte y tecnología de Cali? thanks Claudia Isabel Cardona Mejia for the invitation.

Did you know we now have a top-notch video production facility in Cali? 🚀



1 vez compartido

**Claudia Isabel Cardona Mejia** · 2º

Directora General YAWA Centro de Ciencia, Arte y Tecnología. Exploring...

2 semanas ·

A raíz de los buenos comentarios que he recibido luego de haber sido nombrada directora de YAWA Cali, quiero agradecer sinceramente sus buenos deseos.🙏

Invito a esta querida red, y a mis amigos, a conocer nuestra Página web www.yawacali.com

En ella encontrarán información de interés para todos. Igualmente los motivo a seguir nuestras redes Instagram, Facebook, X y por su puesto LinkedIn para que nos conectemos alrededor de su misión, Misión que nos compete a TODOS!

Les comparto además, una interesante publicación que relata lo vivido en el encuentro de startups y empresarios alrededor de la inteligencia artificial. Sus ventajas y la responsabilidad a la que nos exhorta.

¡Feliz semana para todos!

**Tachi Umada** · 2º

Astronaut Analog Mission Crewmembers

1 semana · Editado ·

Felicitando a nuestra tripulante Carolina Orozco Donneys, por su merecido reconocimiento por medio de YAWA Cali - Cali en Voz de Mujer. 🎁

También nos gustaría extender las felicitaciones a su colega Juliana Castro Londoño (Ing. Bioquímica - Universidad Icesi) y @Liz Rincon (Universidad del Valle (CO)) quienes fueron reconocidas en #YAWA

Próximamente una noticia espectacular 🔜 🎁

https://lnkd.in/e_nrjXT9

#8M #DiaDeLaMujer #MujerCiencia #MujerArte #mujertecnologia #MujeresEnCiencia #LiderazgoFemenino #EspacioParaTodos #CarolinaOrozcoDonneys



**YAWA on Instagram: "#CaliEnVozDeMujer 🏆 Desde la exploración del universo hasta la creación de...**

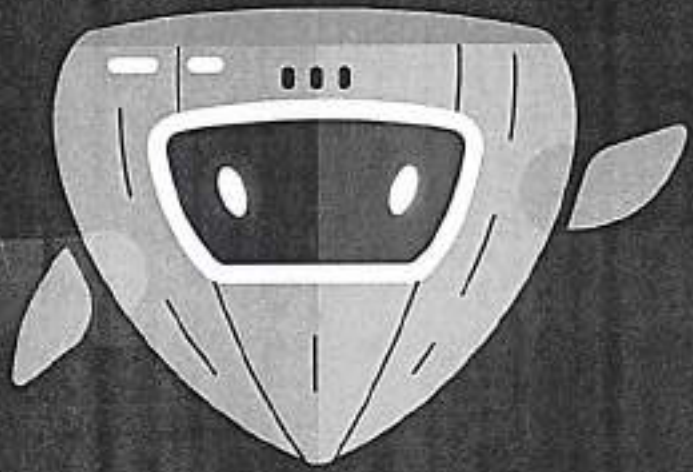
instagram.com

YAWA

Las menciones a YAWA Cali en LinkedIn provienen principalmente de profesionales del sector tecnológico, emprendedores y líderes de opinión que destacan eventos, logros y reconocimientos. Estas publicaciones reflejan un interés genuino de la comunidad y una percepción positiva de YAWA como un espacio clave para la ciencia y la innovación en Cali.

Sin embargo, la cuenta oficial de YAWA no ha capitalizado completamente este potencial, ya que no se observa una estrategia activa de respuesta, amplificación o interacción con estas menciones. Para fortalecer su posicionamiento, es clave fomentar un mayor engagement con los usuarios que mencionan la marca, compartiendo sus publicaciones, generando conversación y creando dinámicas que incentiven a más profesionales a hablar de YAWA en la plataforma.

# Gracias



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

# Anexo 078. Informe_redes_Agencia Huy

c 59/2

HUY MEDA
growing your brand

MARZO 2025

# Informe Estrategia Digital YAWA

**1 de marzo de 2025 - 30 de marzo de 2025**

**Cliente:**

YAWA

# Facebook

**Crecimiento de los Page Follows**: Los seguidores de la página aumentaron de **3657 a 3749** a lo largo del mes, lo que indica un crecimiento constante de la participación de la audiencia.

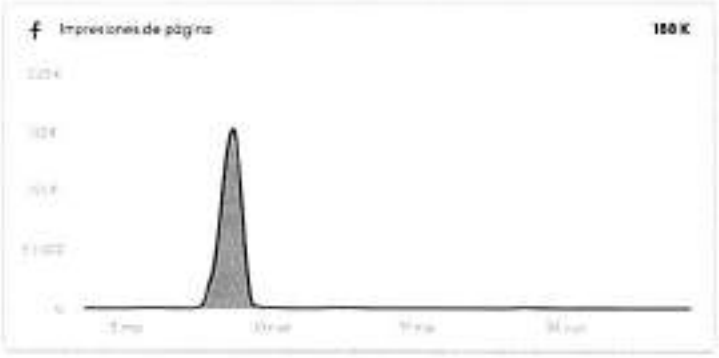
**Variabilidad del CTR:** El porcentaje de clics (CTR) alcanzó un máximo del **6,53%** el 7 de marzo, lo que sugiere que el contenido o las promociones fueron eficaces durante ese periodo.

**Crecimiento constante de los seguidores de la página**
Desde principios de marzo hasta finales de mes, las páginas seguidas mostraron una tendencia al alza constante, pasando de 3657 a 3749.
El crecimiento fue gradual, con pequeñas fluctuaciones, lo que indica un compromiso estable y positivo con la audiencia. Los datos sugieren que se están aplicando estrategias de marketing eficaces que fomentan un interés sostenido y la captación de seguidores.



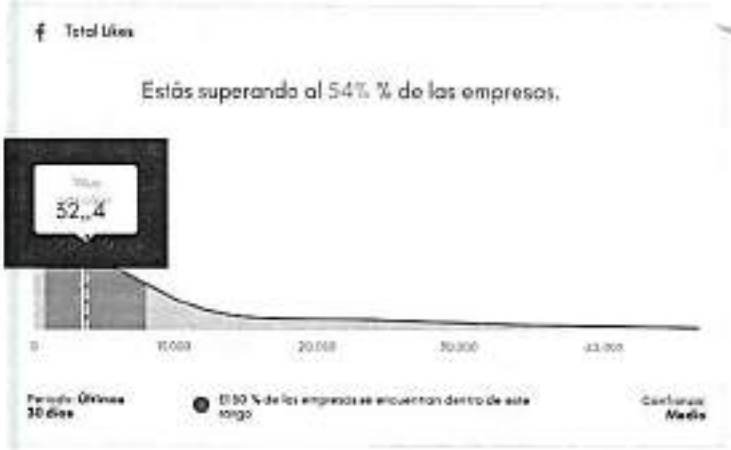






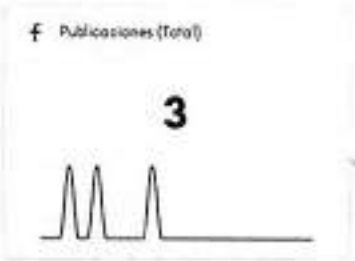


















En marzo de 2025, las vistas de página mostraron una notable variabilidad. El 8 de marzo alcanzó un pico de 500 vistas, posiblemente debido a una campaña de marketing exitosa. Sin embargo, varios días experimentaron números bajos, lo que sugiere que la atracción de tráfico puede ser inconsistente. Se recomienda investigar las causas de estos picos y valles para optimizar las estrategias de contenido y promoción.

**Información sobre el rendimiento** Estado actual:1428 vistas, aumento frente al mes anterior. El más bajo Visualizaciones de la página:3 (March 02, 2025). El más alto Visualizaciones de la página:500 (March 08, 2025) Media Visualizaciones de la página:47, muestra interés variable.







**Consejos para mejorar**

•Optimizar contenido: Mejorar la calidad del contenido para atraer más visitantes y mantener el interés.

•Promociones efectivas: Implementar campañas de marketing en redes sociales para aumentar la visibilidad y el tráfico.

•Análisis de tráfico: Realizar un seguimiento de las fuentes de tráfico para identificar qué estrategias funcionan mejor.







**Engagement:** En marzo 2025, los compromisos de publicaciones fluctuaron notablemente, alcanzando un pico de 5099 el 8 de marzo. Sin embargo, la mayoría de los días mostraron un bajo engagement, con múltiples días sin interacciones. Esto sugiere que el contenido no resonó con la audiencia o que hubo problemas de visibilidad.
Es crucial identificar qué publicaciones generaron más interacciones para replicar ese éxito en el futuro.

**Información sobre el rendimiento**

Estado actual:6858, aumento respecto al periodo anterior.
El más bajo engagment posterior:0 (March 03, 2025)
El más alto engagment posterior:5099 (March 08, 2025)
Media engagement posterior:228.6, bajo engagement general.

**A tener en cuenta:**

• Contenido Atractivo: Crear publicaciones más visuales y relevantes para aumentar el compromiso.

•Publicaciones Consistentes: Mantener un calendario de publicaciones regular para mantener la atención de la audiencia.

•Análisis de Datos: Revisar qué publicaciones tuvieron más éxito y ajusta la estrategia en consecuencia.

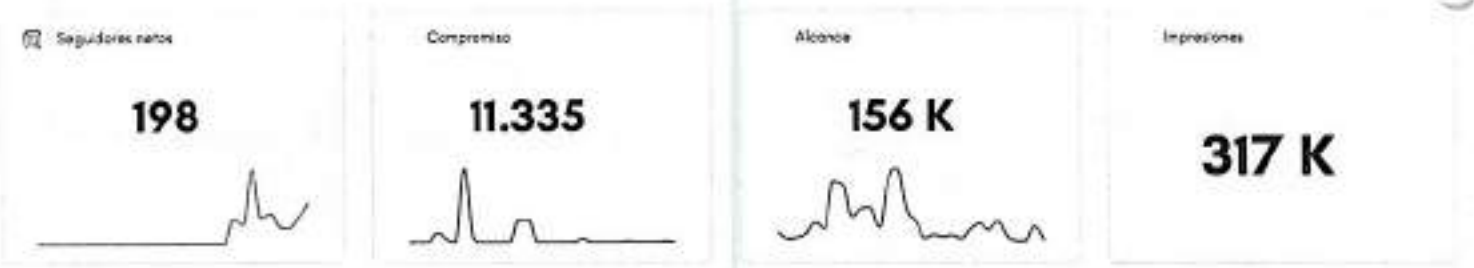
# Instagram

**Resumen Ejecutivo**

En marzo de 2025, la métrica de seguidores netos mostró un crecimiento significativo hacia el final del mes, después de un inicio plano. Desde el 1 hasta el 21 de marzo, los seguidores netos se mantuvieron en cero, lo que podría indicar falta de actividad o contenido atractivo. Sin embargo, a partir del 22 de marzo, se observó un aumento notable, alcanzando un pico de 54 seguidores netos el 24 de marzo. Esto sugiere que las estrategias implementadas en ese momento comenzaron a dar resultados positivos.

**Información sobre el rendimiento**

Estado actual:198 seguidores netos, aumento respecto a cero. El más bajo Seguidores netos:0 (March 01, 2025.), El más alto Seguidores netos:54 (March 24, 2025. ) Media Seguidores netos:19, muestra crecimiento sostenido.




**Consejos para mejorar** •Contenido atractivo: Crea publicaciones más atractivas para captar la atención de nuevos seguidores.•Interacción constante: Aumenta la frecuencia de interacción con los seguidores para fomentar el crecimiento.
•Análisis de tendencias: Revisa qué tipo de contenido generó más seguidores y replica ese éxito.



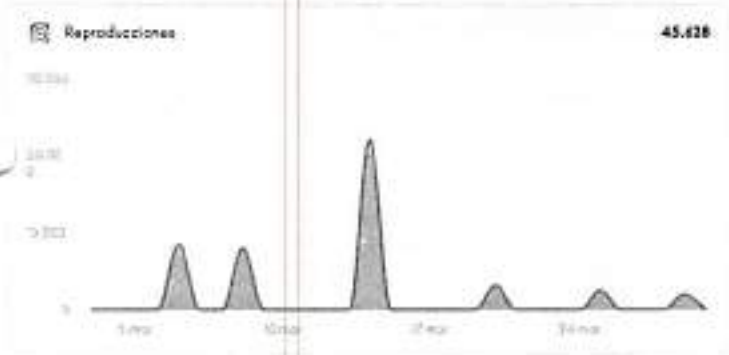
El análisis de las métricas de engagement muestra fluctuaciones significativas en el período analizado. Se observa un aumento notable el 7 de marzo, alcanzando 5975 interacciones, lo que sugiere un evento o contenido atractivo. Sin embargo, la mayoría de los días presentan cero interacciones, lo que indica una falta de consistencia en la publicación o en la calidad del contenido. Es crucial identificar las causas de estas variaciones para mejorar el rendimiento general.

**Información sobre el rendimiento**

Estado actual:11335, aumento frente al periodo anterior. El más bajo engagemento:0 (March 01, 2025. )El más alto engagement:5975 (March 07, 2025)Media engagement378.83, bajo engagement general.

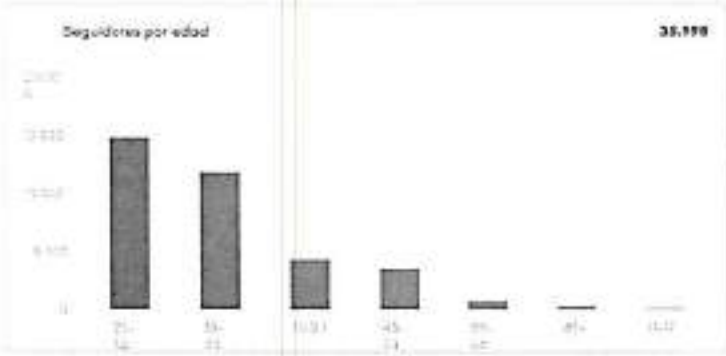
**Consejos para mejorar**

•Publicaciones Regulares: Aumentar la frecuencia de publicaciones para mantener el interés y la interacción del público .•Contenido Atractivo: Crear contenido visualmente atractivo y relevante para fomentar más interacciones y participación. •Análisis de Eventos: Investigar qué eventos o publicaciones generaron picos de compromiso para replicar su éxito.













Durante marzo de 2025, la métrica de alcance mostró fluctuaciones significativas, alcanzando un pico de 19,522 el 14 de marzo. Este aumento puede atribuirse a campañas específicas o contenido viral. Sin embargo, también se observaron días con bajo rendimiento, lo que sugiere que no todos los días se maximiza el potencial de alcance. Es crucial identificar qué estrategias funcionaron mejor para replicarlas en el futuro y mejorar la consistencia.

**Información sobre el rendimiento**

Estado actual:15,6091, aumento desde el 14 de marzo.El más bajo Alcance:204 (March 28, 2025)El más alto Alcance:19,522 (March 14, 2025)Media Alcance:5,205, muestra variabilidad en el alcance.

**Consejos para mejorar**

•Contenido Atractivo: Crea contenido que resuene con tu audiencia para aumentar el alcance. •Publicaciones Consistentes: Mantén un calendario de publicaciones regular para maximizar la visibilidad. •Análisis de Datos: Revisa el rendimiento de publicaciones anteriores para optimizar futuras estrategias.

# LinkedIn

**Resumen Ejecutivo:**

En marzo de 2025, la cuenta mostró un crecimiento notable en seguidores, comenzando con cero y alcanzando **252** para el 30 de marzo. La mayor parte del mes, la cuenta mantuvo un estancamiento en 247 seguidores, lo que sugiere que la estrategia de contenido o promoción no estaba funcionando. Sin embargo, hacia finales de marzo, se observó un ligero aumento, lo que podría indicar una mejora en el compromiso o la efectividad de las campañas recientes.

**Información sobre el rendimiento**

Estado actual:252 seguidores, aumento desde 247.El más bajo Seguidores:0 (March 01, 2025

El más alto Seguidores:252 (March 30, 2025 Media Seguidores:115, bajo crecimiento general

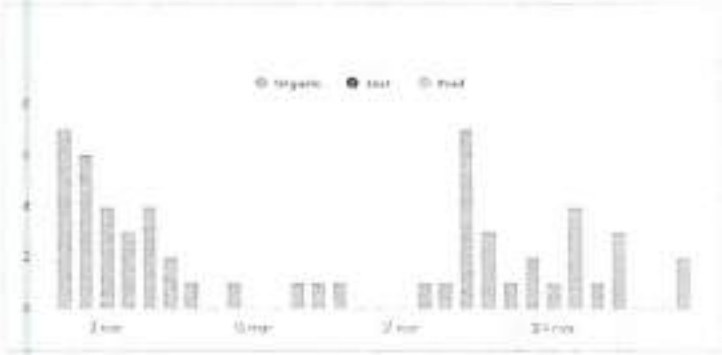
**Consejos para mejorar** •Contenido atractivo: Crea publicaciones más interactivas y visuales para aumentar el compromiso y atraer nuevos seguidores.

•Promociones estratégicas: Implementa promociones o concursos que incentiven a los usuarios a seguir la cuenta y compartirla.

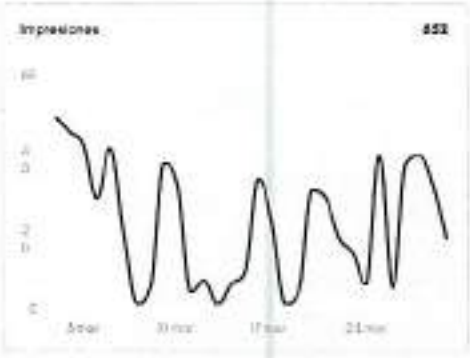
•Análisis de audiencia: Estudia el comportamiento de tus seguidores actuales para ajustar el contenido a sus preferencias y aumentar la retención.

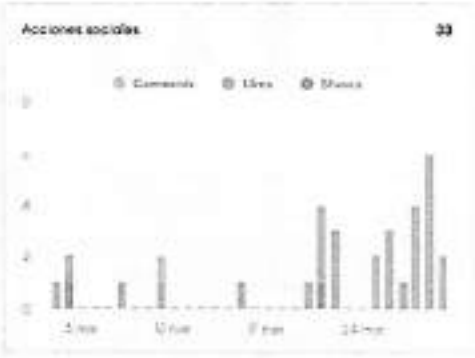
**252**





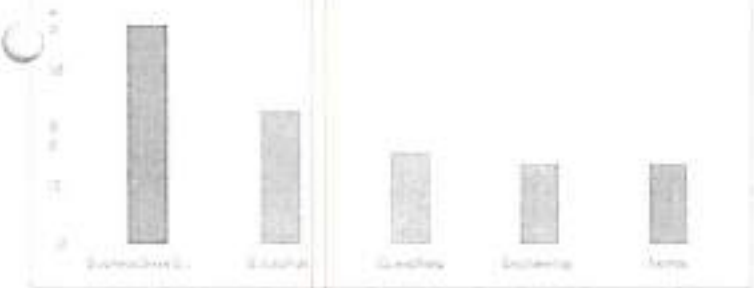
# LinkedIn - Estadísticas demográficas

| Top Followers by Country | |
|---|---|
| Colombia | 227 |
| United States | 11 |
| Peru | 3 |
| Chile | 2 |
| Cameroon | 1 |

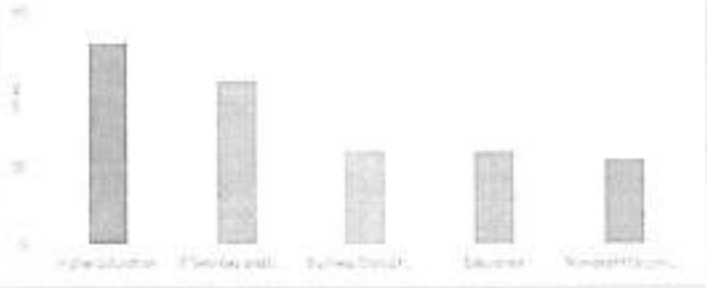
| Top Followers by Company Size | |
|---|---|
| 11-50 Employees | 40 |
| 2-10 Employees | 39 |
| 51-200 Employees | 27 |
| 201-500 Employees | 21 |
| 5001-10,000 Employees | 16 |

| Top Followers by Seniority Level | |
|---|---|
| Entry-level | 71 |
| Senior | 6 |
| Director | 37 |
| Manager | 19 |
| Chief X Officer (CxO) | 12 |

Seguidores por función laboral



Seguidores por industria



# LinkedIn - Feed

Mostrando 2 de 2 filas

| FECHA | MENSAJE | LIKES | COMENTARIOS | IMPRESIONES POR PUBLICACI... |
|---|---|---|---|---|
| 28 mar 2025 |  ¡YAWA Col, el epicentro de la intelge... | 12 | 0 | 77 |
| 21 mar 2025 | ¡Qué potente ver cómo se tejen redes alrededor del co... | 8 | 0 | 55 |

**Resumen Ejecutivo - Analytics / X**

Periodo analizado: 01/03/2025 - 30/03/2025

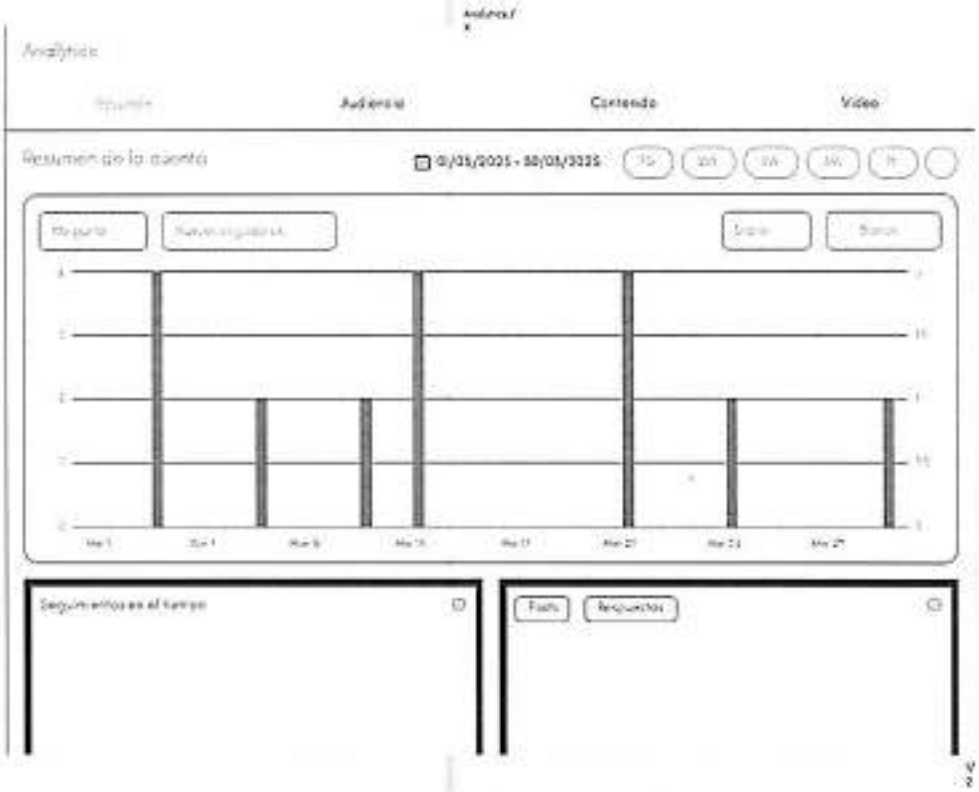
Este informe analiza el desempeño de la cuenta en X durante el mes de marzo de 2025, destacando métricas clave como impresiones, interacción y crecimiento de seguidores.

**1. Audiencia y Crecimiento**

- Número total de seguidores: 70
- Seguidores verificados: 4
- Nuevos seguidores: No hay datos específicos sobre crecimiento neto.

**2. Alcance e Impresiones**

- Impresiones: 120 | ↓ respecto al periodo anterior)
- Visitas al perfil: 0






**3. Interacción y Engagement**

- Tasa de interacción: 11.6% ( ↑ respecto al periodo anterior)
- Interacciones totales: 14 ( ↑ respecto al periodo anterior)
- Respuestas: 0
- Me gusta: 0
- Reposts, guardados y compartidos: 0

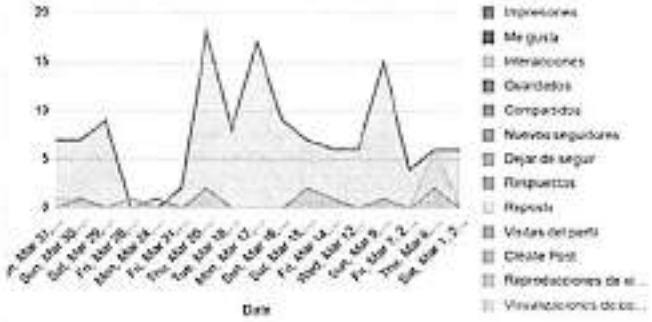
**4. Contenido y Videos**

No se detallan métricas específicas sobre el desempeño del contenido ni de los videos publicados en este periodo.

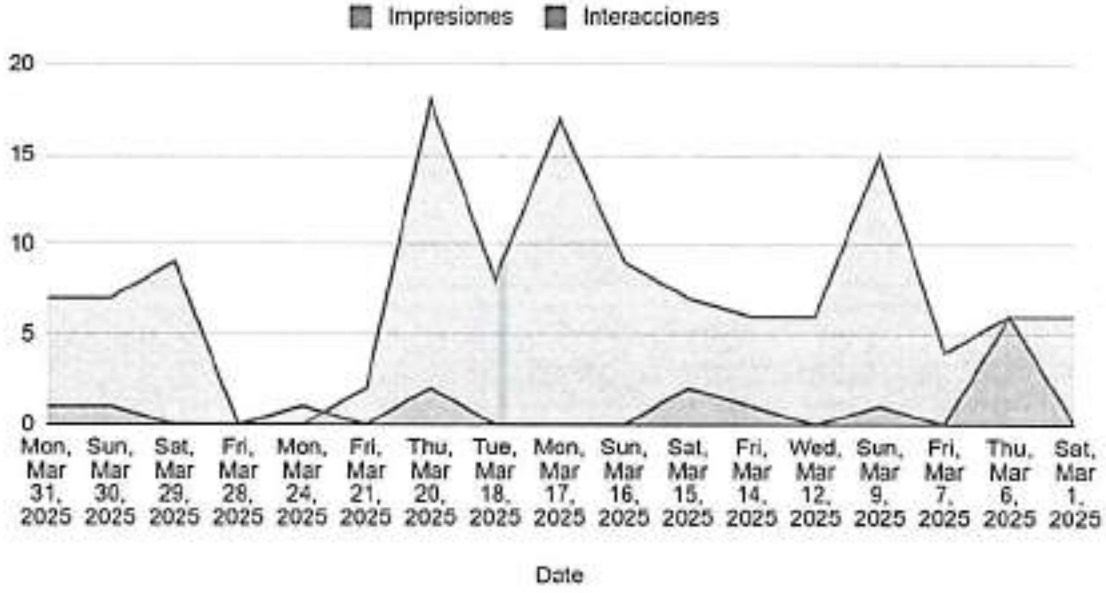
Impresiones



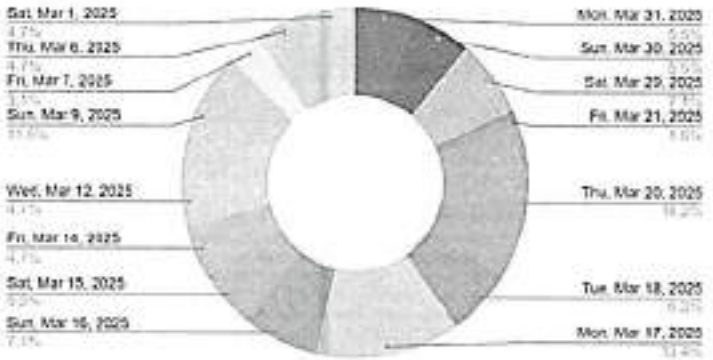

Impresiones, Me gusta, Interacciones, Guardados, Compartidos...

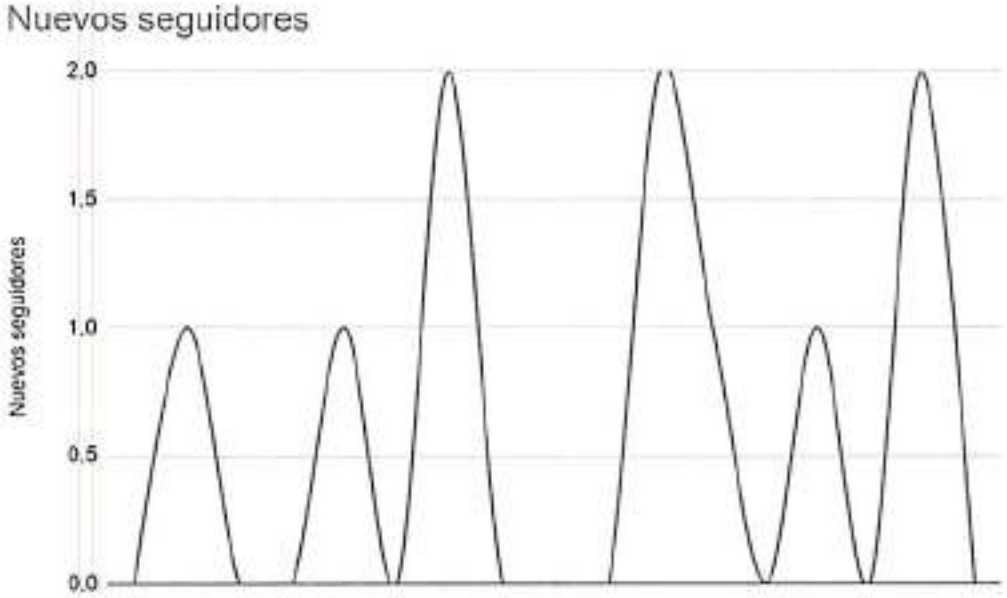



## Impresiones y Interacciones




Impresiones, Me gusta, Interacciones, Guardados y Compartidos






**3. Conclusión**

El análisis de marzo muestra una tasa de interacción positiva, con un 11.6% de engagement y un aumento en las interacciones. Sin embargo, hay oportunidades de mejora en términos de generación de impresiones, crecimiento de seguidores y engagement en las publicaciones (me gusta, reposts y respuestas).

**Recomendaciones:**

- Publicar contenido más atractivo para incentivar la participación.
- Aumentar la frecuencia de publicaciones para mejorar las impresiones.
- Implementar estrategias para fomentar interacciones (encuestas, preguntas, contenido multimedia atractivo).

## You Tube

**Resumen Ejecutivo:**

**NO SE PUDO HACER MEDICIÓN, NO ACCESO A LA PAGINA DE YAWA. Se recomienda quitar el código de verificación del teléfono celular.**

# Facebook Ads

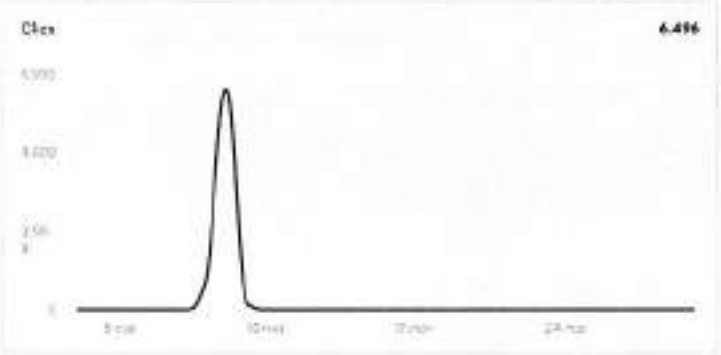
## Resumen Ejecutivo

En los primeros días de marzo de 2025, la tasa de clics (CTR) mostró una notable fluctuación.

Comenzó en cero durante varios días, pero alcanzó un pico de 6.53% el 7 de marzo.

Sin embargo, después de esa fecha, la CTR cayó nuevamente a cero en la mayoría de los días. Es crucial investigar estos días sin actividad.

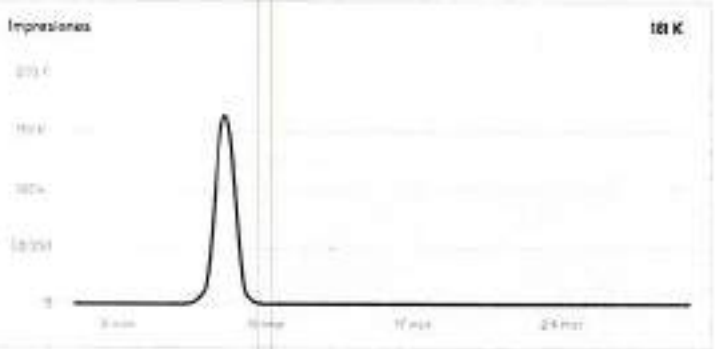
**Información sobre el rendimiento Estado actual:**CTR actual: 0% vs. 6.53% anterior.El más bajo CTR:0 (March 01, 2025)El más alto CTR:6.53 (March 07, 2025)Media CTR:3.59, refleja baja efectividad.




| Monto gastado | CPC Promedio | Conversiones |
|---|---|---|
| COP40.551,00 | COP6,24 | — |

Mostrando 1 de 1 filas

| CAMPAÑA | ANUNCIO | CONJUNTO DE ANUNCIOS | CLICS | IMPRESIONES | CPC PROMEDIO | CTR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Publicación: " Madrugada de Eclipse: Vive la magia de la Luna..." |  Publicación: " | Publicación: " Madrugada de Eclipse: Vive la magia de la Luna..." | 6.496 | 180.875 | COP6,24 | 3,59% |




| Impresiones | Clics | CTR |
|---|---|---|
| 181 K | 6.496 | 3,59% |

## Consejos para mejorar

•Optimizar anuncios: Revisar el contenido y el diseño de los anuncios para aumentar la tasa de clics.

•Segmentar audiencia: Definir mejor el público objetivo para mejorar la relevancia de los anuncios.

•Monitorear rendimiento: Analizar regularmente las métricas para ajustar estrategias y maximizar resultados.

# Anuncios de Facebook - Estadísticas demográficas

Sexo




Clics 6.496

Edad

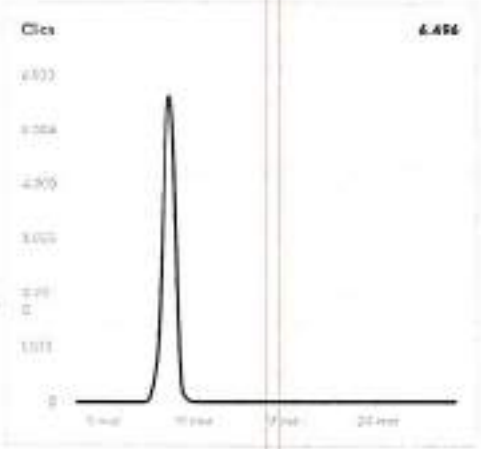



| Clics | Impresiones | CPC Promedio | CTR |
|---|---|---|---|
| 6.496 | 181 K | COP6,24 | 3,59% |
| Cauca 66 | 1.607 | COP4,42 | 4,8% |

Mostrando 2 de 2 filas

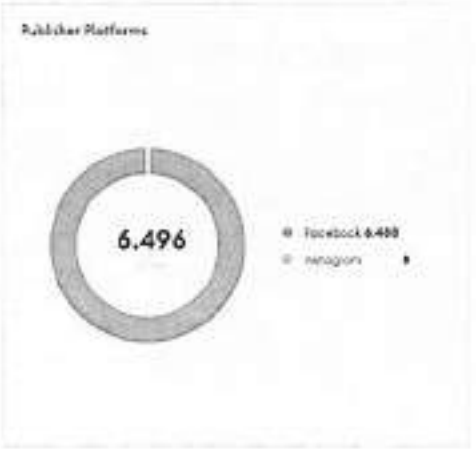
| REGIÓN | CLICS | IMPRESIONES | CPC PROMEDIO | CTR |
|---|---|---|---|---|
| Valle del Cauca | 6.430 | 179.268 | COP6,26 | 3,59% |

# Anuncios de Facebook - Conjuntos de anuncios










| Clics | Impresiones | CPC Promedio | CTR |
|---|---|---|---|
| 6.496 | 181 K | COP6,24 | 3,59% |

Mostrando 1 de 1 filas

| CAMPAÑA | CONJUNTO DE ANUNCIOS | CLICS | IMPRESIONES | CPC PROMEDIO | CTR |
|---|---|---|---|---|---|
| Publicación: " Madrugada de Eclipse: Vive la magia de la Luna..." | Publicación: " Madrugada de Eclipse: Vive la | 6.496 | 180.815 | COP6,24 | 3,59% |

Informe Analytics Marzo 2025

## Google Analytics 4

**Resumen Ejecutivo**

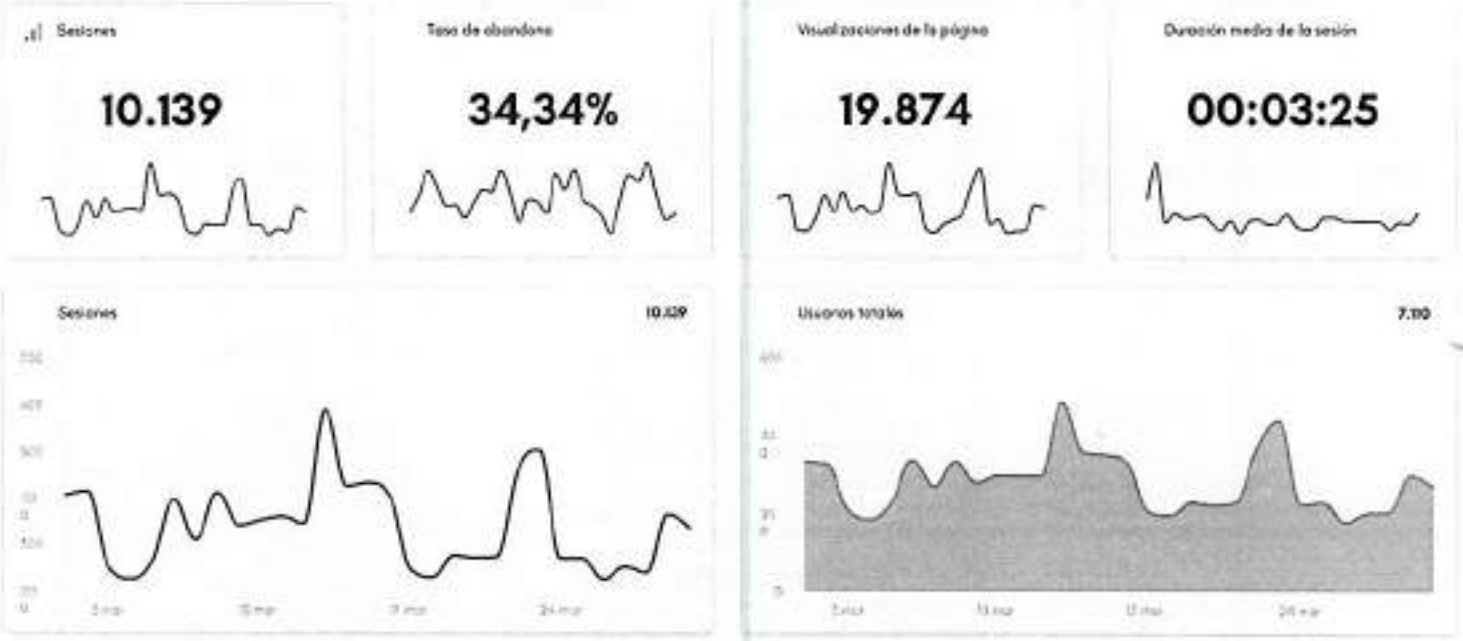
**Crecimiento de los Page Follows:** Los seguidores de la página web aumentaron de 3657 a 3749 a lo largo del mes, lo que indica un crecimiento constante de la participación de la audiencia.

**Variabilidad del CTR:** El porcentaje de clics (CTR) es de cero conversiones: El conjunto de datos muestra cero conversiones en todos los canales, lo que indica un posible problema con la estrategia de marketing o la participación del usuario.

**Alto número de eventos:** A pesar de no haber conversiones, el recuento de eventos es alto (60.583), lo que sugiere que los usuarios interactúan con el sitio pero no realizan compras.

**Compromiso del usuario:** La duración total del compromiso del usuario es significativa (539.183 segundos), lo que indica que los usuarios pasan tiempo en el sitio, lo que podría aprovecharse para mejorar las estrategias de conversión.

Adquisición de usuario



Sessions by Channel 10.139



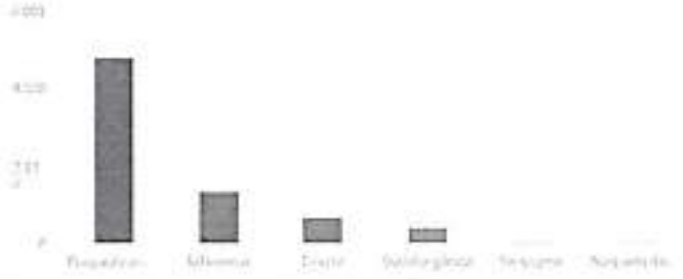
| Usuarios activos | Nuevos usuarios | Eventos clave |
|---|---|---|
| 7.008 | 6.661 | 0 |

| Interacción de usuario | Porcentaje de interacción |
|---|---|
| 6d 5h 46m 23s | 65,66% |

Visualizaciones de la página

| | |
|---|---|
| / | 9.657 |
| /planetario | 4.90 6 |
| /domo-de-proyeccion-[illegible]/ | 1.036 |
| /contacto | 683 |

Users by Channel 7.00



## Adquisición de usuario

Sesiones 10.139



Sesiones




| | |
|---|---|
| Búsqueda orgánica | 7.264 |
| Referencia Directo | 1.567 |
| Social orgánico Sin | 99 |
| asignar Búsqueda | 5 |
| de pago | 486 |
| | 3 |

| Sesiones | Usuarios totales | Interacción de usuario | Vistas |
|---|---|---|---|
| 10.139 | 7.110 | 6d 5h 46m 23s | 19.874 |

| Eventos clave | Recuento de eventos | Total de compradores |
|---|---|---|
| 0 | 60.583 | 0 |

Mostrando 6 de 6 filas

| CANAL | SESIONES | USUARIOS TOTALES | INTERACCIÓN DE ... | VISTAS | EVENTOS CLAVE | RECUENTO DE EV... | TOTAL DE COMPR... |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Organic Search | 7.264 | 4.785 | 5d 1h 48m 8s | 14.391 | 0,00 | 44.429 | 0,00 |
| Referral | 1.567 | 1.557 | 14h 18m 47s | 5.022 | 0,00 | 9.074 | 0,00 |
| Direct | 905 | 636 | 9h 22m 54s | 1.565 | 0,00 | 4.561 | 0,00 |
| Organic Social | 49 | 306 | 3h 31m 50s | 855 | 0,00 | 2.401 | 0,00 |
| Unassigned | 24 | 24 | 44m 44s | 41 | 0,00 | 112 | 0,00 |
| Paid Search | 2 | 2 | – | 2 | 0,00 | 6 | 0,00 |

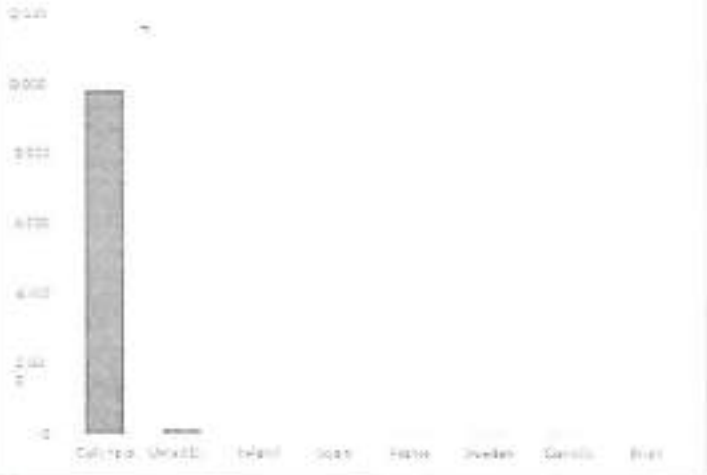
1 de marzo de 2025 – 30 de marzo de 2025

## Adquisición de usuario

Sesiones 10.139



Sesiones 10.139




| Sesiones | Usuarios totales | Interacción de usuario | Vistas |
|---|---|---|---|
| 10.139 | 7.110 | 6d 5h 46m 23s | 19.874 |

| Eventos clave | Recuento de eventos | Total de compradores |
|---|---|---|
| 0 | 60.583 | 0 |

# Google Analytics 4 - Ubicación

Mostrando 10 de 10 filas

| PAÍS | SESIONES ↓ | USUARIOS TOTAL... | INTERACCIÓN DE... | VISTAS | EVENTOS CLAVE | RECUENTO DE E... | TOTAL DE COMP... |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Colombia | 9.021 | 6.825 | 6d 3h 26m 29s | 19.428 | 0,00 | 59.160 | 0,00 |
| United States | 182 | 154 | 1h 25m 52s | 217 | 0,00 | 685 | 0,00 |
| Ireland | 31 | 31 | 1m 17s | 31 | 0,00 | 108 | 0,00 |
| Spain | 26 | 21 | 10m 59s | 43 | 0,00 | 155 | 0,00 |
| France | 16 | 14 | 6m 29s | 22 | 0,00 | 75 | 0,00 |
| Sweden | 16 | 16 | 41s | 16 | 0,00 | 55 | 0,00 |
| Canada | 14 | 14 | 1m 49s | 20 | 0,00 | 60 | 0,00 |
| Brazil | 8 | 8 | 17m 57s | 21 | 0,00 | 62 | 0,00 |

**Dominio de la búsqueda orgánica:** La búsqueda orgánica lidera el recuento de eventos (44.429), lo que sugiere que es el canal más eficaz para atraer usuarios. **Potencial de referencias:** El tráfico de referencia tiene un recuento de eventos sustancial (9.074), lo que indica un potencial para las asociaciones o el marketing de influencers para impulsar las conversiones. **Bajo rendimiento de la búsqueda de pago:** La búsqueda de pago tiene el recuento de eventos más bajo (6), lo que sugiere la necesidad de reevaluar las palabras clave o las estrategias de segmentación de anuncios.

**Interacción de Usuario**

El análisis de la duración del engagment del usuario muestra fluctuaciones significativas en el tiempo de interacción. Las cifras más altas se registraron el 23 de marzo con 30,746 segundos, mientras que el 17 de marzo tuvo el valor más bajo de 10,377 segundos. Esto sugiere que ciertos días o eventos pueden haber influido en el comportamiento del usuario. Es crucial investigar estos picos y valles para optimizar las estrategias de marketing.

**Información sobre el rendimiento** Estado actual:18,140 segundos, disminución respecto a la semana anterior.El más bajo Interacción de usuario:10,377 (Marzo 17, 2025)El más alto Interacción de usuario:30,746 (Marzo 23, 2025)Media Interacción de usuario:17,306, buen indicador de interés.

**Consejos para mejorar**

•Promociones Especiales: Implementar promociones en días de baja interacción para aumentar el compromiso

.•Contenido Atractivo: Crear contenido relevante y atractivo que mantenga a los usuarios interesados más tiempo.

•Análisis de Picos: Investigar días con alta interacción para replicar estrategias exitosas en el futuro.

| PAÍS | SESIONES | USUARIOS TOTAL... | INTERACCIÓN DE... | VISTAS | EVENTOS CLAVE | RECUENTO DE I... | TOTAL DE COMP... |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Peru | 7 | 2 | 2m 57s | 7 | 0,00 | 26 | 0,00 |
| Mexico | 6 | 5 | 5m | 7 | 0,00 | 29 | 0,00 |
| Poland | 5 | 5 | – | 5 | 0,00 | 15 | 0,00 |
| United Kingdom | 5 | 5 | 9s | 6 | 0,00 | 18 | 0,00 |
| Argentina | 4 | 4 | 1m 18s | 6 | 0,00 | 20 | 0,00 |
| Germany | 3 | 3 | 4s | 4 | 0,00 | 11 | 0,00 |
| India | 3 | 3 | 45s | 3 | 0,00 | 15 | 0,00 |
| Bolivia | 2 | 1 | – | 1 | 0,00 | 5 | 0,00 |
| China | 2 | 2 | – | 2 | 0,00 | 6 | 0,00 |
| Ecuador | 2 | 2 | 25s | 2 | 0,00 | 7 | 0,00 |
| Greece | 2 | 1 | – | 2 | 0,00 | 5 | 0,00 |
| Italy | 2 | 2 | 2m 55s | 2 | 0,00 | 8 | 0,00 |
| Netherlands | 2 | 2 | – | 2 | 0,00 | 6 | 0,00 |
| Aruba | 1 | 1 | – | 1 | 0,00 | 5 | 0,00 |
| Curaçao | 1 | 1 | 5m 10s | 9 | 0,00 | 25 | 0,00 |
| New Zealand | 1 | 1 | 58s | 1 | 0,00 | 4 | 0,00 |
| Portugal | 1 | 1 | 18s | 1 | 0,00 | 4 | 0,00 |
| Puerto Rico | 1 | 1 | 41s | 3 | 0,00 | 9 | 0,00 |
| South Korea | 1 | 1 | 21s | 3 | 0,00 | 8 | 0,00 |
| Venezuela | 1 | 1 | – | 1 | 0,00 | 3 | 0,00 |
| Vietnam | 1 | 1 | 1s | 1 | 0,00 | 4 | 0,00 |


HUY
MEDA
growing your brand

# Anexo 084. Informe pauta en redes_marzo

HUY MEDIA
growing your brand

MARZO 2025

# Informe Pauta Digital

Cliente:

YAWA

# Contenidos


1. Campaña Facebook Ads
2. Datos Generales de la Campaña
3. Resumen Ejecutivo
4. Métricas Claves: Resultados
5. Segmentación y Audiencia
6. Análisis de Creatividad
7. Presupuesto y Retorno de Inversión (ROI)
8. Conclusiones y Recomendaciones
9. Anexos

# Campaña Facebook Ads

La campaña "Madrugada de Eclipse: Vive la magia de la Luna Roja en YAWA" fue aprobada por Meta para su difusión en Facebook Ads, sin embargo, en Instagram Ads se presentó una restricción que impidió su activación en esta plataforma. Tras evaluar la situación con la Coordinación de Comunicaciones, se decidió continuar con la pauta en Facebook, impulsando la publicación durante tres días para alcanzar al público objetivo y maximizar el impacto del evento.

- Fecha de inicio y finalización: Campaña activa hasta el 7 de marzo.
- Objetivo de la campaña: Generar interacciones con la publicación y aumentar el reconocimiento del evento "Madrugada de Eclipse: Vive la magia de la Luna Roja en YAWA".
- Público objetivo: Usuarios de Facebook en Colombia, principalmente en Valle del Cauca y Cauca, con interés en eventos astronómicos.

# Datos generales de la campaña

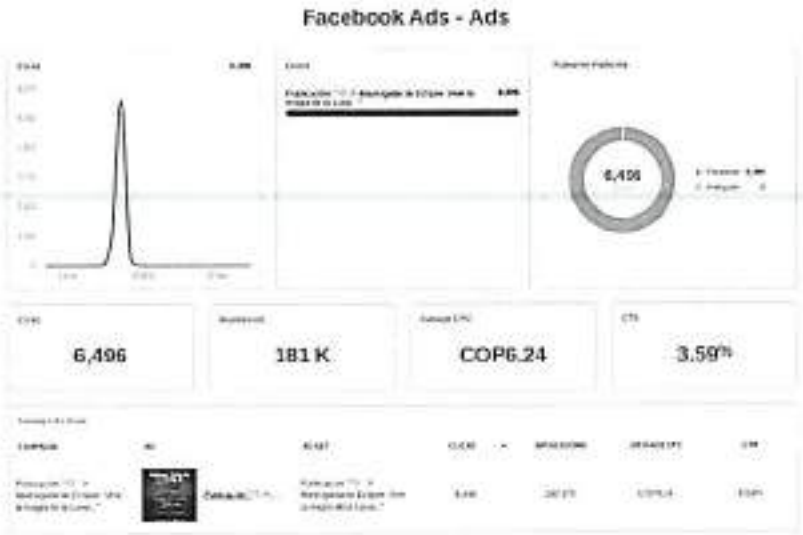
- Nombre de la campaña: Madrugada de Eclipse: Vive la magia de la Luna Roja en YAWA.
- Duración: Activa hasta el 7 de marzo.
- Presupuesto total invertido: $150.000 COP.
- Tipo de campaña: Interacciones con la publicación.
- Plataforma: Facebook Ads
- Fecha de finalización: 7 de marzo.
- Objetivo de la campaña: Interacciones con la publicación

# Resumen Ejecutivo

- La campaña tuvo un alcance significativo, logrando 181,3 mil impresiones y un total de 6.496 clics. El CTR alcanzó un 3.59%, lo que indica un buen nivel de interacción. La segmentación demográfica reveló que el grupo etario más receptivo fue el de 25 a 34 años, con una mayor participación femenina (64.9%).

# Métricas clave

- Alcance: 157,5 mil personas.
- Impresiones: 181,3 mil.
- Clics en el enlace: 6.496.
- Tasa de clics (CTR): 3.59%.
- Costo por clic (CPC): COP $6.24.
- Interacciones totales con la publicación: 4.335.
- Costo por interacción: COP $40.551.



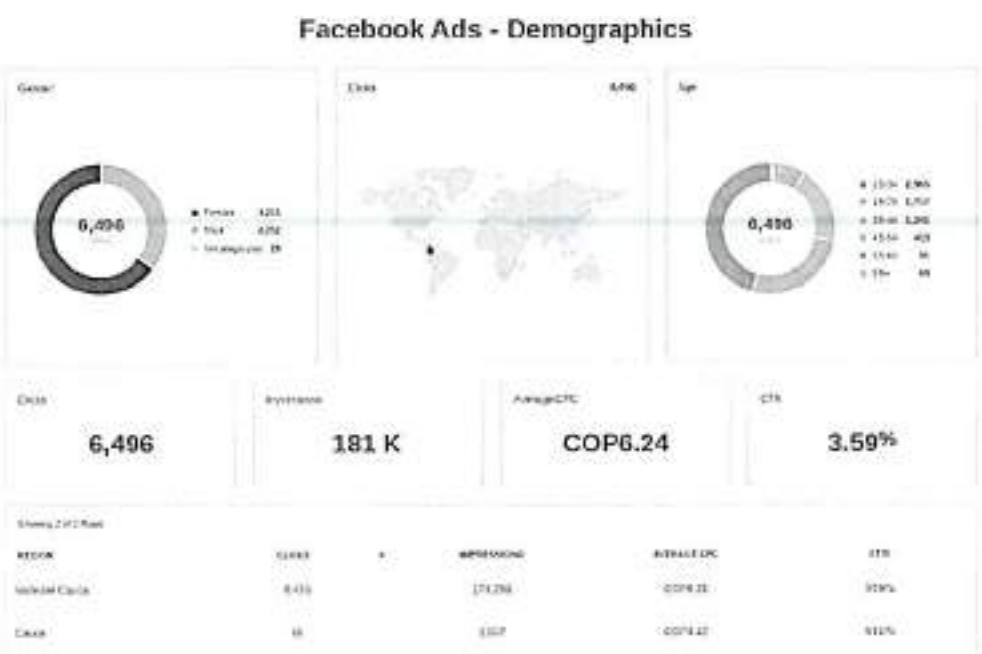
# Segmentación y Audiencia

- **Edad y género:**
- 25-34 años: 45.7% (2.965 clics).
- 18-24 años: 26.4% (1.717 clics).
- 35-44 años: 19.1% (1.241 clics).
- 45-54 años: 6.4% (413 clics).
- 55-64 años: 1.4% (91 clics).
- 65+ años: 1.1% (69 clics).
- Género: 64.9% mujeres, 34.7% hombres

- **Ubicaciones de interacción:**
- Feed en app para celulares: 98.8%.
- Feed de Instagram en dispositivos móviles: 0.7%.
- Feed en web móvil: 0.4%.
- Feed en computadoras: 0.1%.

- **Distribución** geográfica:
- Valle del Cauca: 99% (6.430 clics).
- Cauca: 1% (66 clics).

# Segmentación y Audiencia



# Análisis de Creatividad

- Formato del anuncio: Publicación promocionada con imágenes llamativas y descripción atractiva.
- Desempeño: Se lograron interacciones significativas, aunque se podría optimizar el diseño visual para aumentar la conversión.

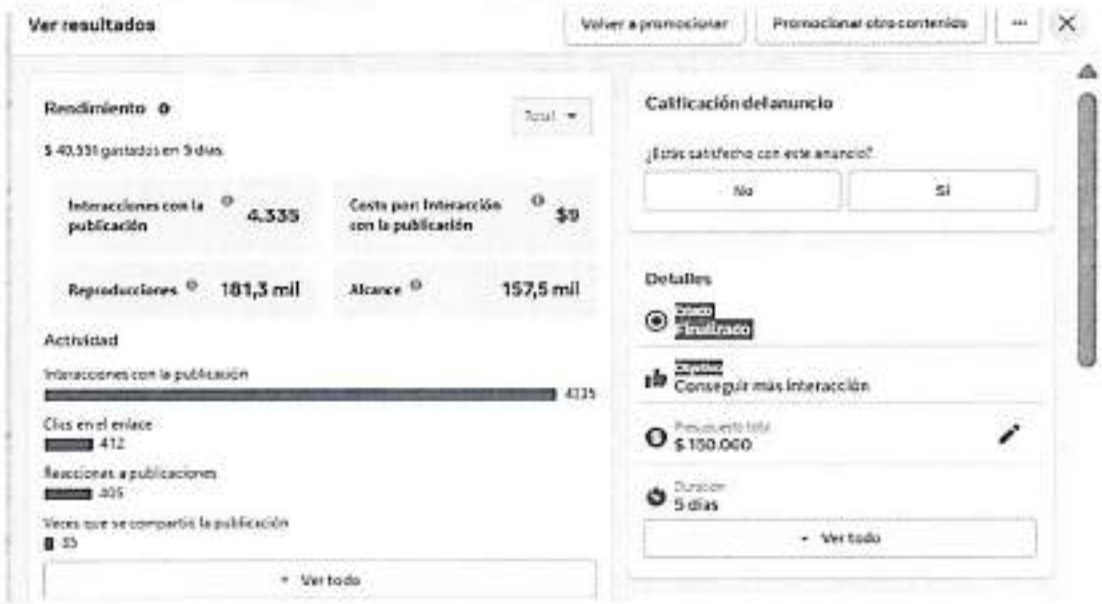
# Análisis de Creatividad






# Presupuesto

- Inversión total: COP $150.000.
- Costo por clic: COP $6.24.
- Evaluación del ROI: Se podría optimizar el gasto mediante pruebas A/B para mejorar el CTR y reducir el CPC.



# Conclusiones

- Segmentación efectiva: La audiencia entre 25-34 años y las mujeres mostraron mayor interacción, lo que sugiere que futuras campañas deben enfocarse en estos segmentos.
- Ajustes en presupuesto: Evaluar estrategias para reducir el costo por interacción y mejorar la eficiencia del gasto publicitario.
- Exploración de intereses: Identificar preferencias específicas dentro del público objetivo para aumentar la conversión.

# Anexos

# Promocionar publicación

HUYMEDIA SAS (2202038403524473, COP)

## Categoría de anuncio especial

Anuncios sobre productos y servicios financieros, empleos, viviendas, temas sociales, elecciones o política.

## Público

¿Quién quieres que vea tu anuncio?

Público Advantage+

Permite que nuestra tecnología publicitaria encuentre automáticamente a tu público y lo ajuste con el transcurso del tiempo para llegar a más personas con probabilidades de responder a tu anuncio. Más información

### Características del público

Lugar: Colombia: Cali (+40 km) Valle del Cauca

Optimizar ubicaciones: Activado

Edad mínima: 18

Público Advantage+: Activado

Personas que eliges por medio de la segmentación

Personas a las que les gusta tu página

Personas a las que les gusta tu página y personas similares a ellas

Crear nuevo

historia.

Observación guiada con telescopi
a.m. - 3:00 a.m.)
En la Plazoleta de YAWA, expertos d
Escuela de Astronomía de Cali te acc
para que observes la Luna de Sangre
máximo esplendor. Aprenderás sobre
eclipses, la influencia de la Luna en l
curiosidades científicas que te harán
con otros ojos.

Música y ambiente especial
Mientras esperamos las fases más in
del eclipse, disfruta de un espacio dis
para relajarte, compartir con otros ap
del cosmos y conectar con el univers

Zona Picnic con venta de alimento
Sabemos que la madrugada es larga,
podrás disfrutar de un espacio de pic
opciones de comida y bebida para re
energías mientras vives esta experier
inolvidable.

Fecha: Jueves 13 de marzo
Horario: 11:30 p.m. - 3:00 a.m.
Lugar: Planetario YAWA, Centro d
Arte y Tecnología de Cali

Boletas:
Individual: $40.000

Al hacer clic en "Publicar", aceptas las Condiciones de Meta

Servicio de ayuda

Este anuncio se guardará como borrador automáticamente si sales antes de enviarlo.

Cancelar Publicar

# Promocionar publicación

HUYMEDIA SAS (2202038403524473, COP)

## Calendario y duración

**Fecha de inicio**

7 de marzo de 2025 | 18:39

**Días**: 5

**Fecha de finalización**: 12 de marzo de 2025

Tu anuncio se publicará hoy y estará en circulación durante 5 días, hasta el 12 mar 2025.

## Presupuesto

País, divisa
CO, COP

Cambiar

Alcance estimado: 3,6 mil - 10,4 mil cuentas del centro de cuentas por día

**$ 150.000**

$4.094 $500.000

Compra tu entrada en TuBoleta.com
directamente en la taquilla de YAWA
para vivir una noche donde la ciencia
emoción se encuentran bajo el cielo

¡Haz clic en el link de la BIO!

.
.
.

#planetarioyawa #planetariocali #eclip
#eclipsetotaldeluna #13marzo




Al hacer clic en "Publicar", aceptas las Condiciones de Meta

Servicio de ayuda

Este anuncio se guardará como borrador automáticamente si sales antes de enviarlo

Cancelar Publicar

# Promocionar publicación

HUYMEDIA SAS (2202038403524473, COP)

Me gusta Comentar

Recomendado

**Ubicaciones Advantage+**

Permitenos maximizar tu presupuesto en Facebook, Messenger, Instagram y Meta Audience Network para que puedas mostrar tu anuncio a más personas.

Método de pago

## Resultados diarios estimados

cuentas del centro de cuentas alcanzadas

**3,6 mil - 10,4 mil**

Interacción con la publicación

**390 - 1,1 mil**

## Resumen del pago

Tu anuncio estará en circulación durante

| | |
|---|---|
| Presupuesto total | COP$ 1. |
| VAT estimado | COP$ : |
| Importe total | COP$ 1 |

Al hacer clic en "Publicar", aceptas las Condiciones de Meta

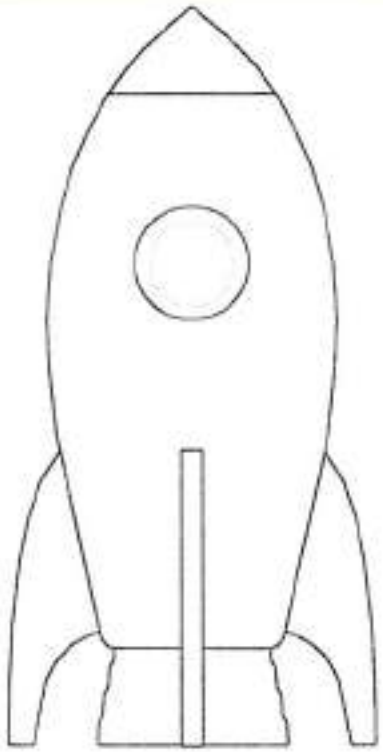
Servicio de ayuda

Este anuncio se guardará como borrador automáticamente si sales antes de enviarlo.

Cancelar Publicar

# Anexo 086. Actividad Crow Expo_espacial

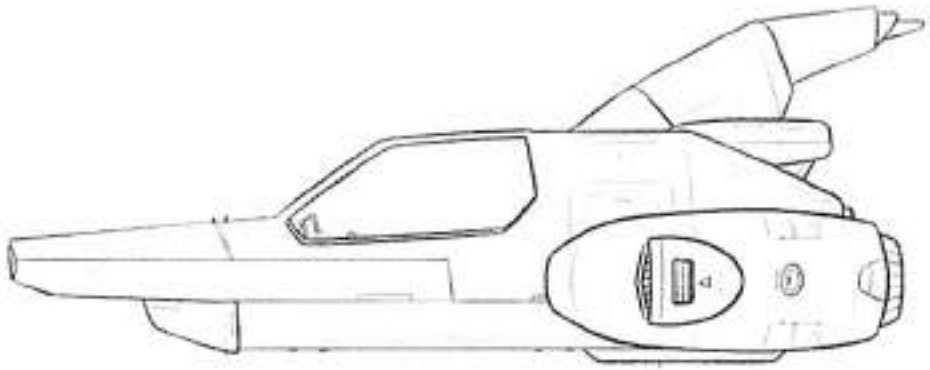
**Participa en un viaje espacial y dale color al universo**



kaleido lab

YAWA

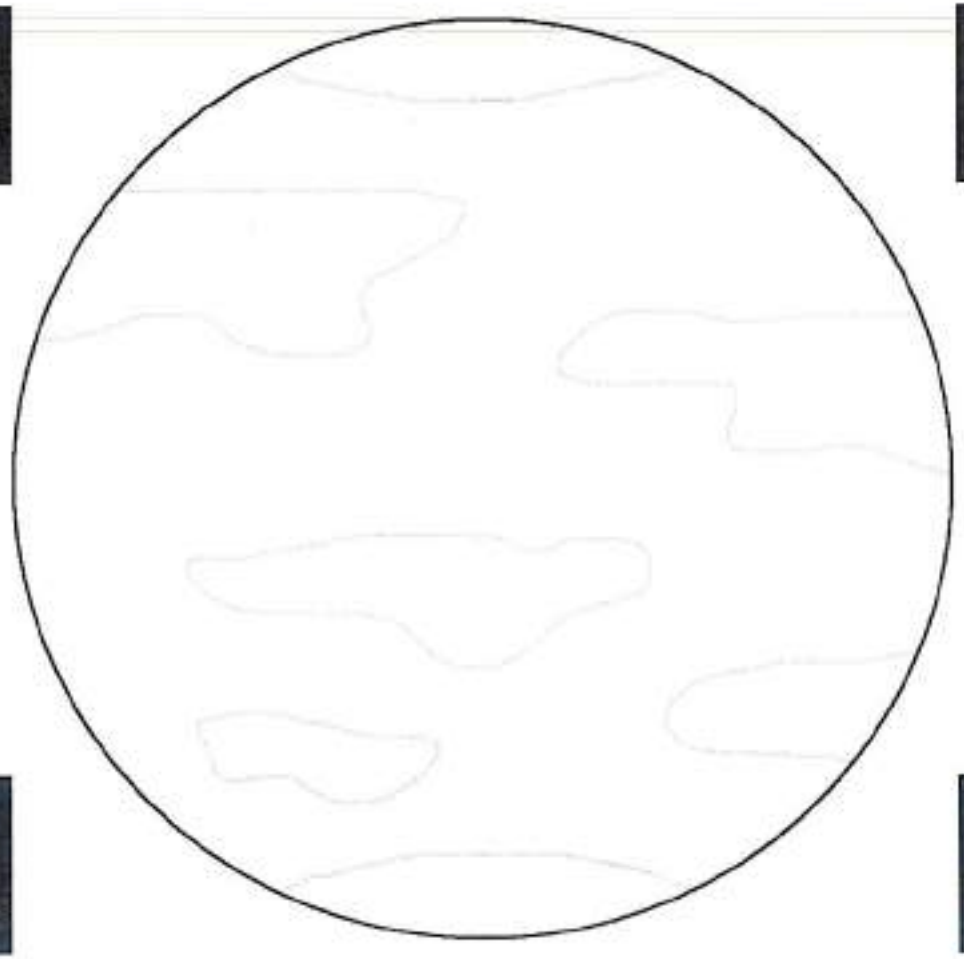
**Participa en un viaje espacial y dale color al universo**



kaleido lab

YAWA

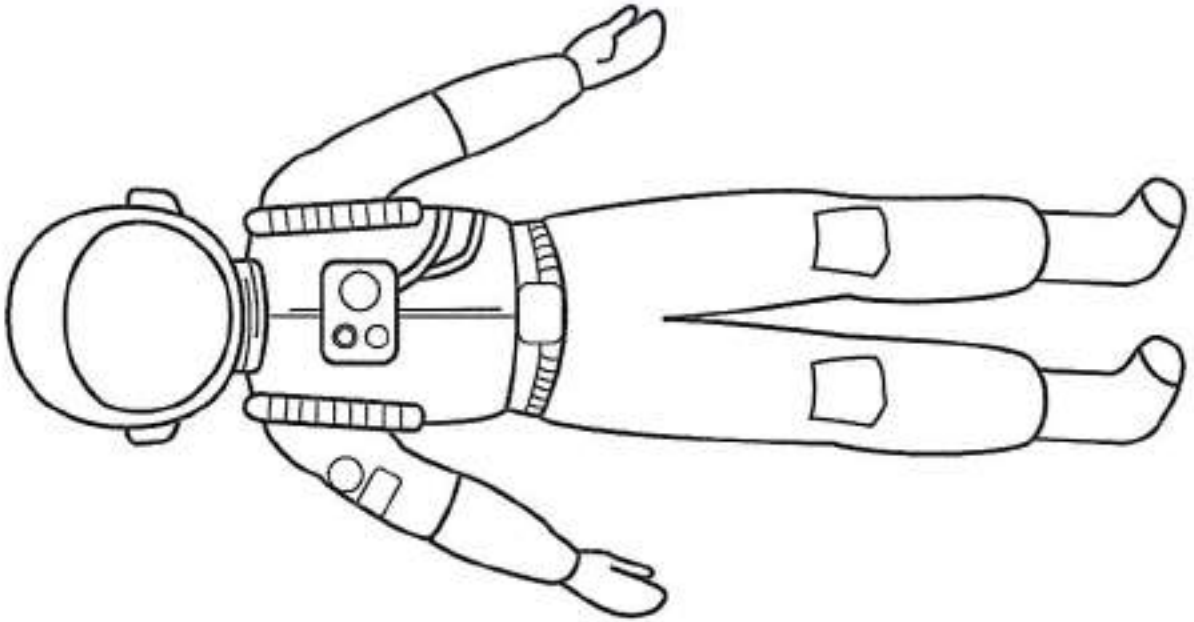
**Participa en un viaje espacial y dale color al universo**



kaleido lab

YAWA

Participa en un viaje espacial y dale color al universo

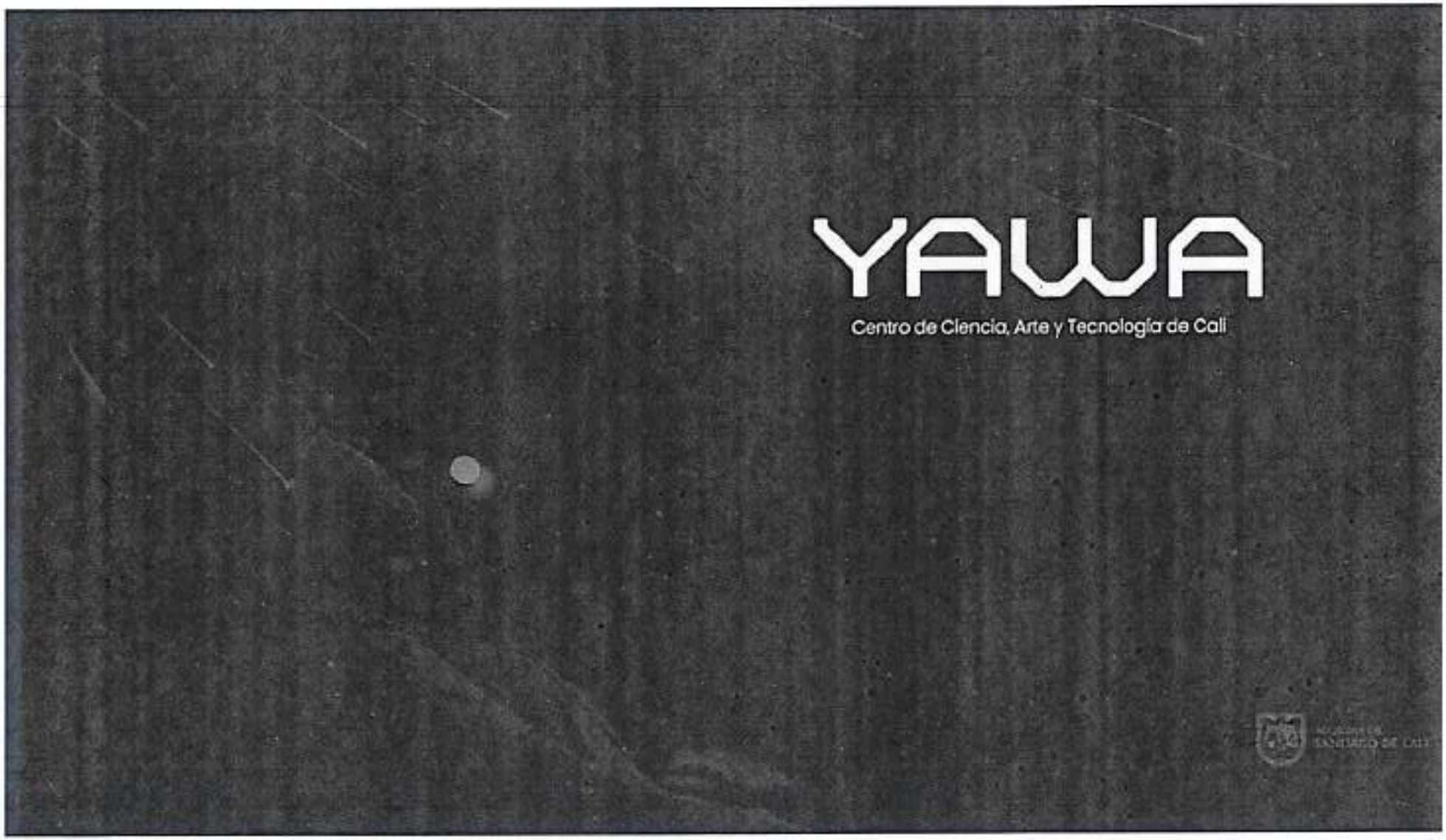


kaleido lab

YAWA

# Anexo 094. PPT Museografía

-2418



YAWA

# CENTRO DE CIENCIA, ARTE Y TECNOLOGIA



## Centro de Ciencia

### Ciudadanos

Este es el lugar donde las personas pueden disfrutar del Planetario y de otras experiencias temporales e itinerantes enfocadas en el aprendizaje. Además, las instituciones cuentan con espacios de divulación para sus proyectos de investigación y creación.



## Parque Tecnológico

### Empresas y Emprendedores

Este es un espacio de encuentro para empresarios, startups y la academia, enfocado en impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico, con especial atención a la inteligencia artificial.




YAWA

Promover la apropiación social del conocimiento científico y cerrar las brechas tecnológicas entre la ciudadanía, aplicando lo aprendido a la vida cotidiana para evolucionar hacia la Cali del futuro.

Generar soluciones tecnológicas al servicio de la salud, la generación de energía alternativa, la agricultura y la alimentación, dinamizando la bioeconomía y enmarcándolas en los Objetivos de Desarrollo sostenible.

Generar oportunidades económicas e impulsar a Cali como una ciudad creativa en artes mediales.


YAWA
"De lo Invisible a lo Infinito: Explorando la Biodiversidad de Cali y el Chocó Biogeográfico"

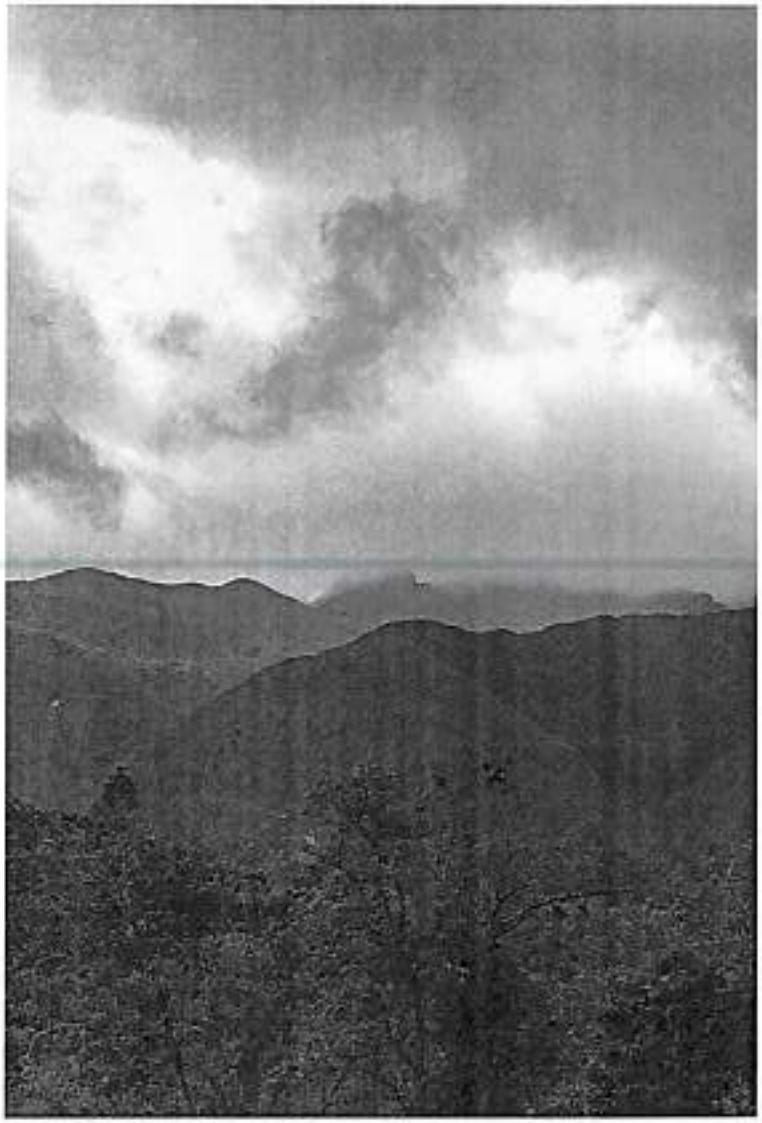


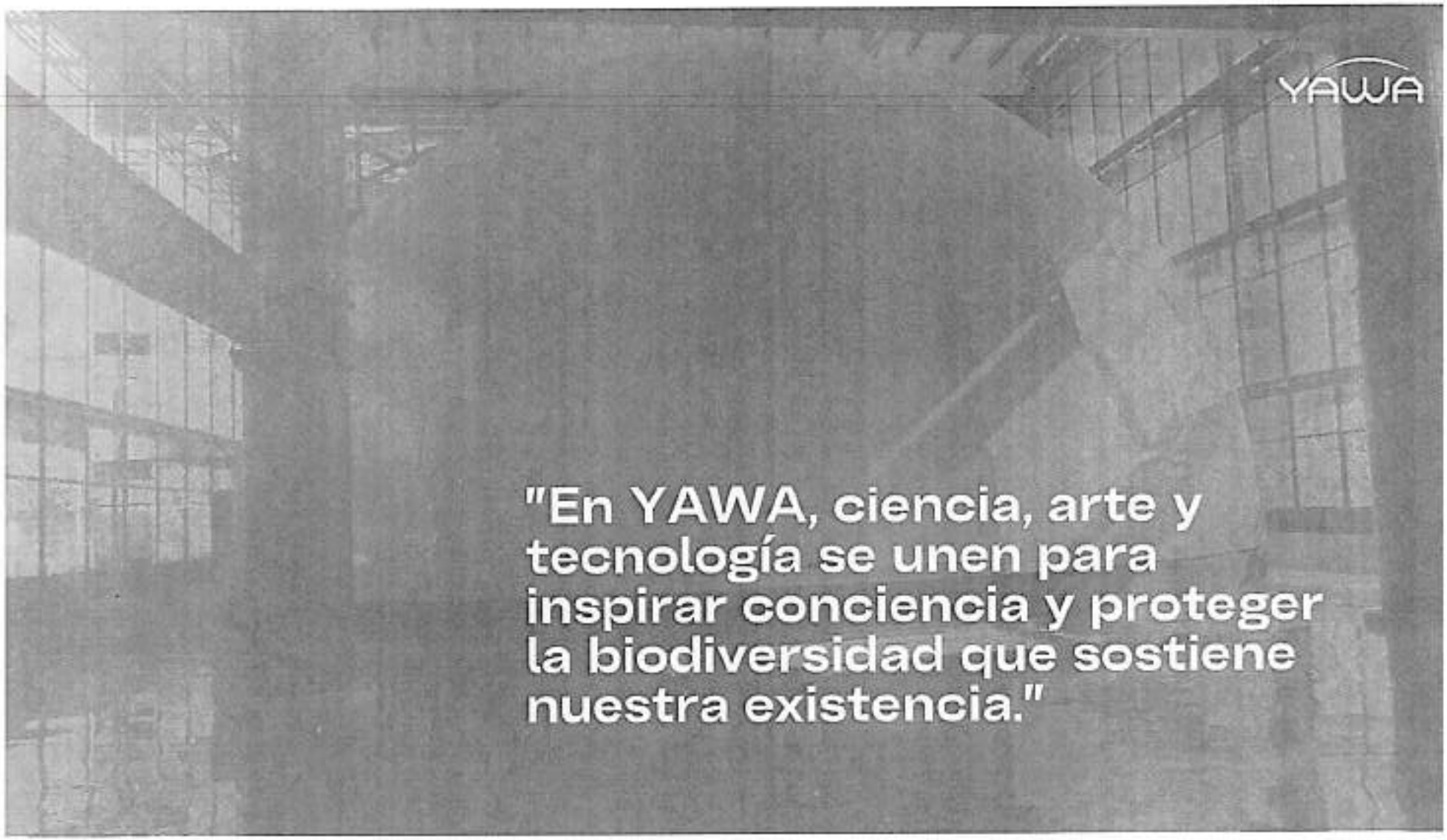


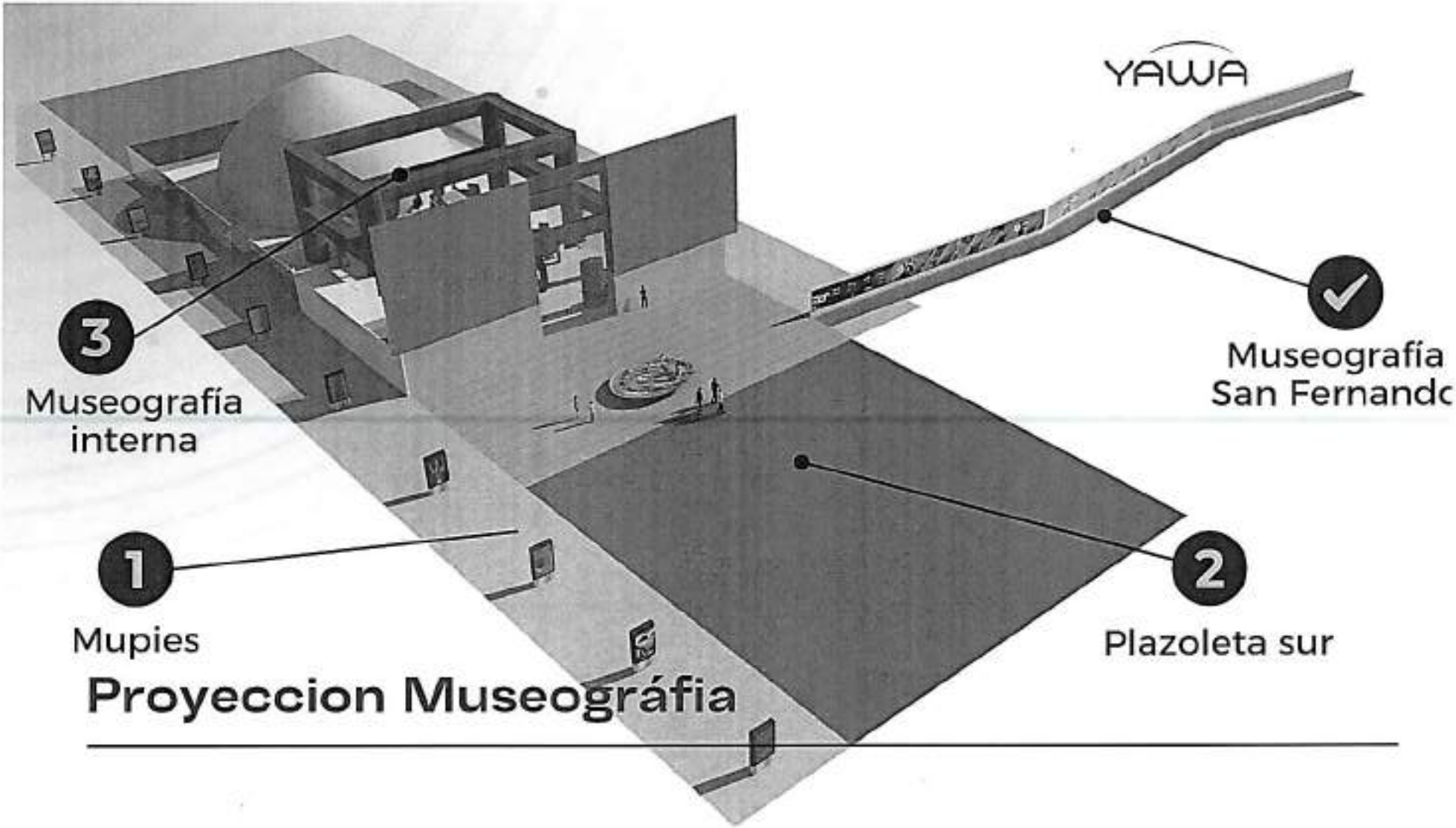
El Chocó Biogeográfico es un ecosistema que nace en las selvas de Costa Rica, avanzando por el Pacífico pasando por Panamá y Colombia llegando a la costa ecuatoriana.

YAWA

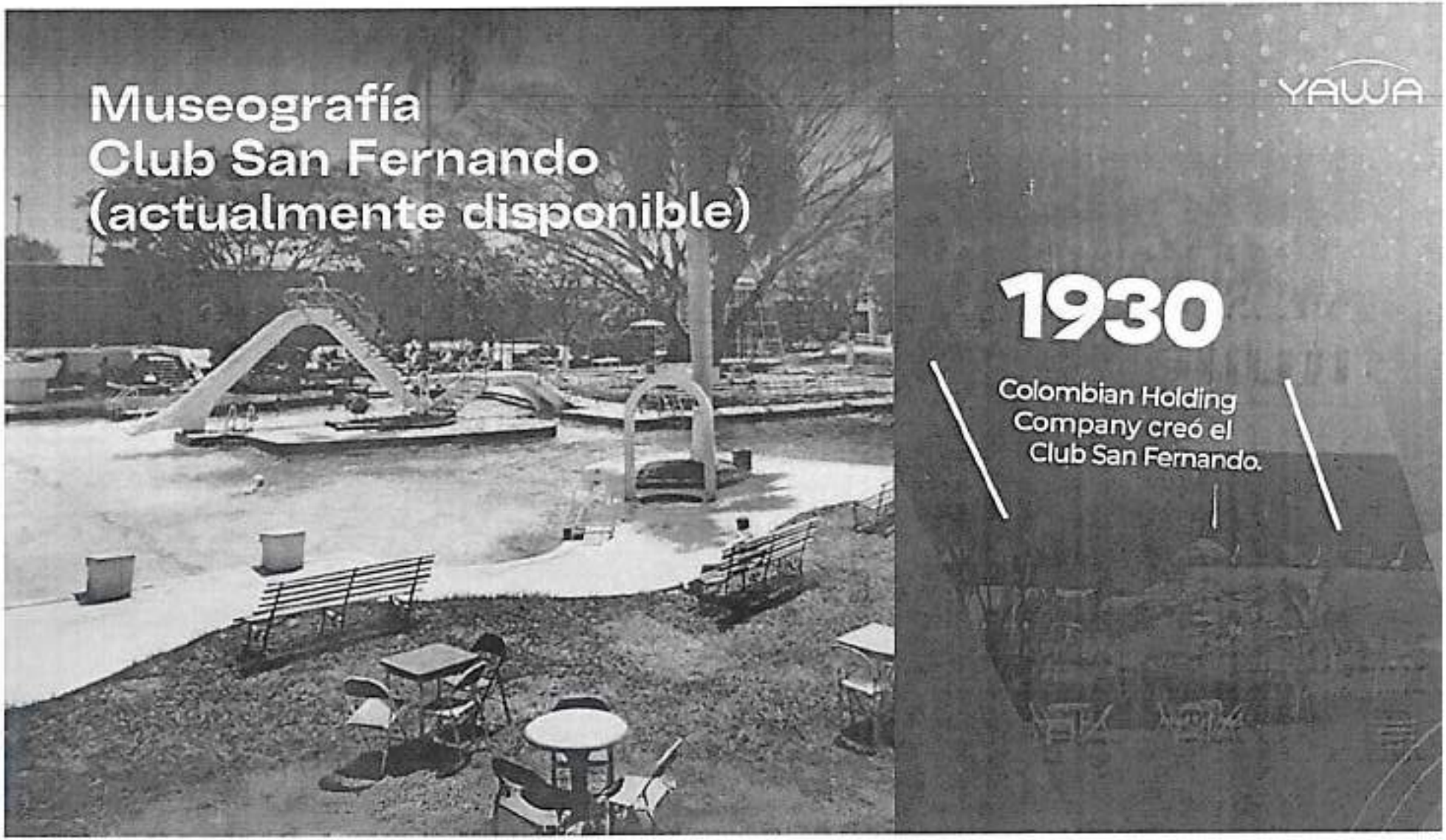
Cali, puente entre los Andes y el Pacífico, es un santuario de vida. Su biodiversidad es un reflejo del equilibrio cósmico, desde lo más pequeño hasta lo más grande.




YAWA
"En YAWA, ciencia, arte y tecnología se unen para inspirar conciencia y proteger la biodiversidad que sostiene nuestra existencia."




**Proyeccion Museográfia**


Museografía
Club San Fernando
(actualmente disponible)
YAWA
1930
Colombian Holding
Company creó el
Club San Fernando.

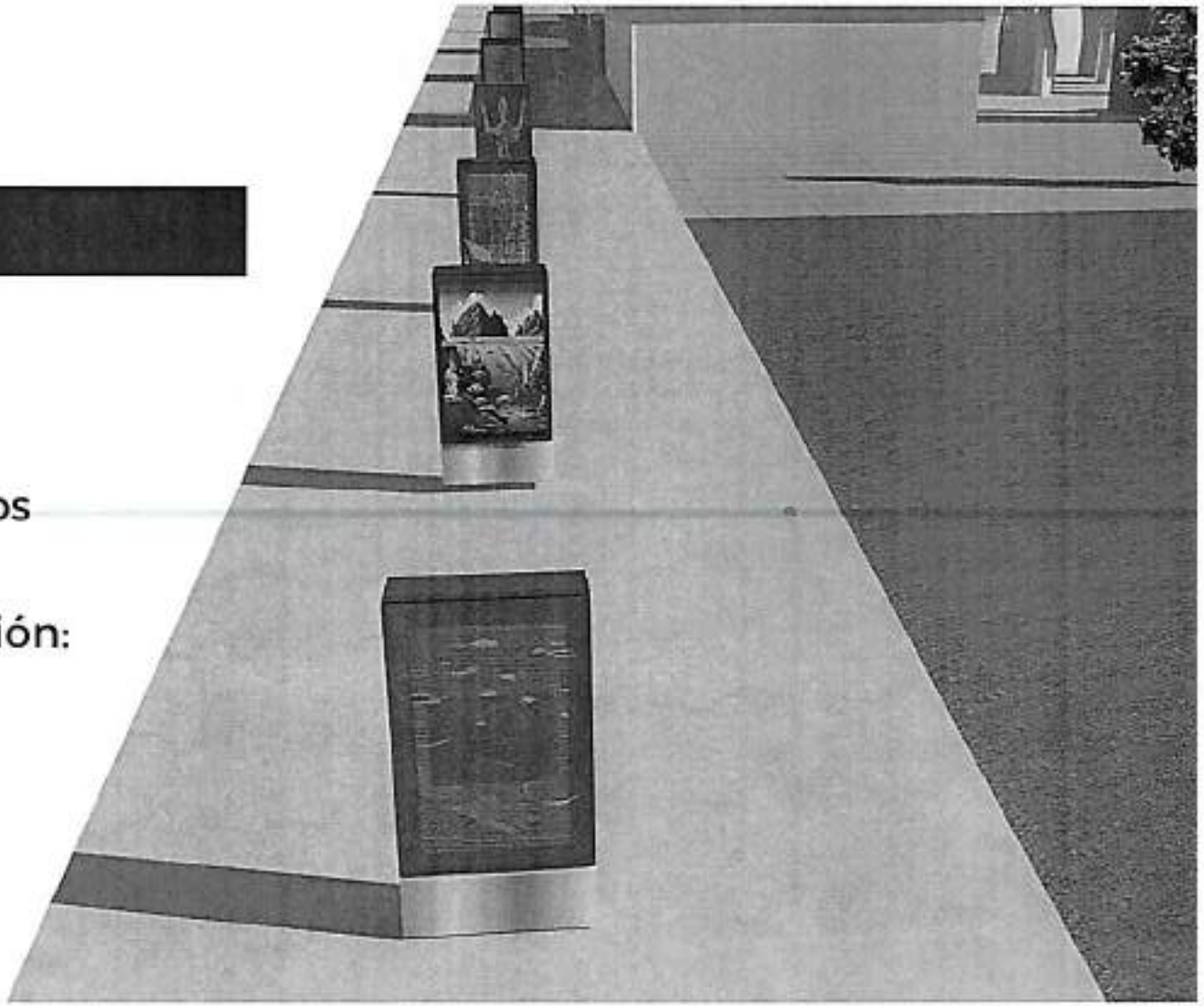
YAWA

## Mupies:

El Universo y la Biodiversidad: Un Solo Sistema"
Redes de Vida: Interconexiones en los Ecosistemas

Adaptación y Evolución: La Biodiversidad en Movimiento

El Impacto Humano: Retos y Soluciones

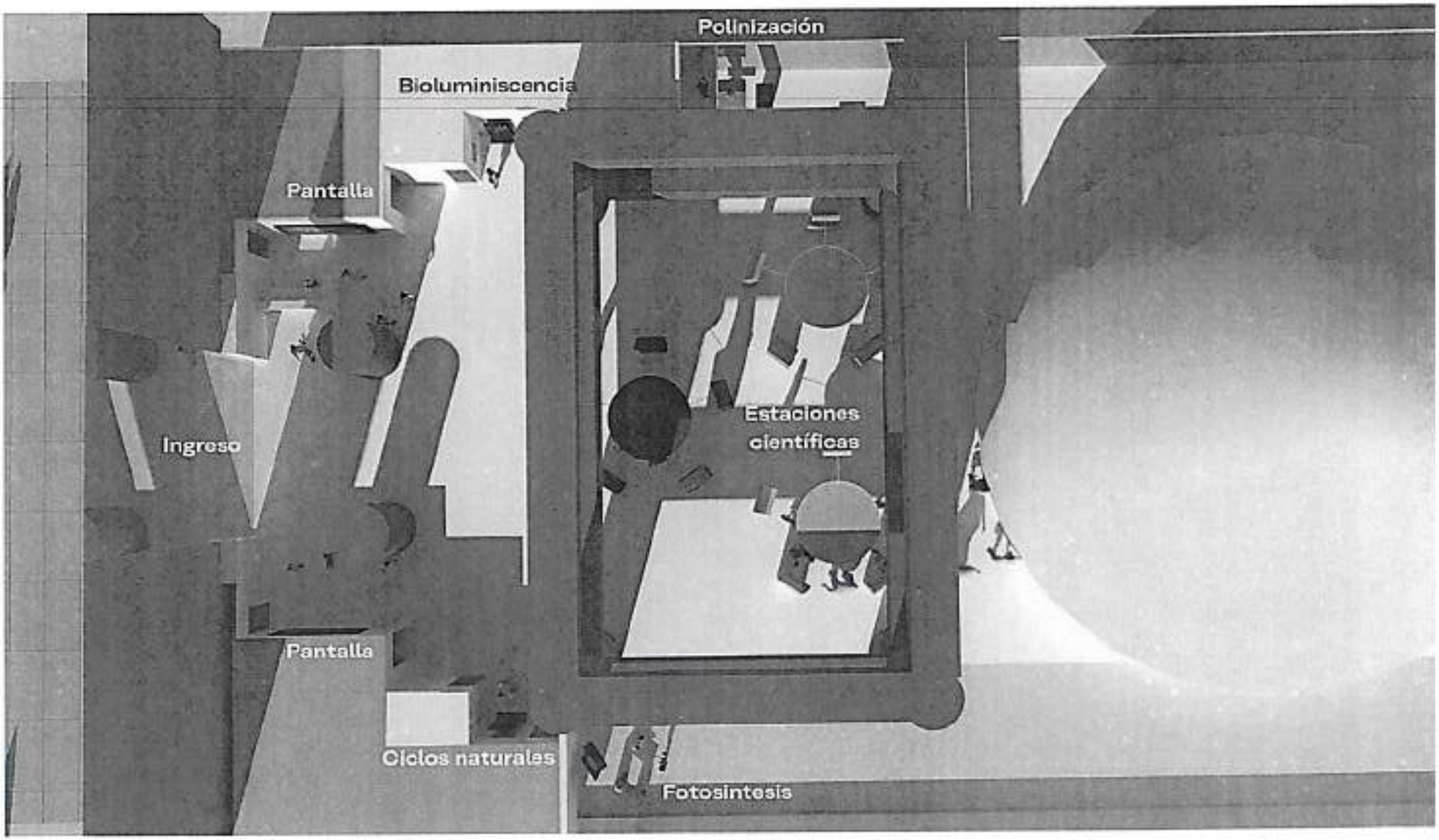


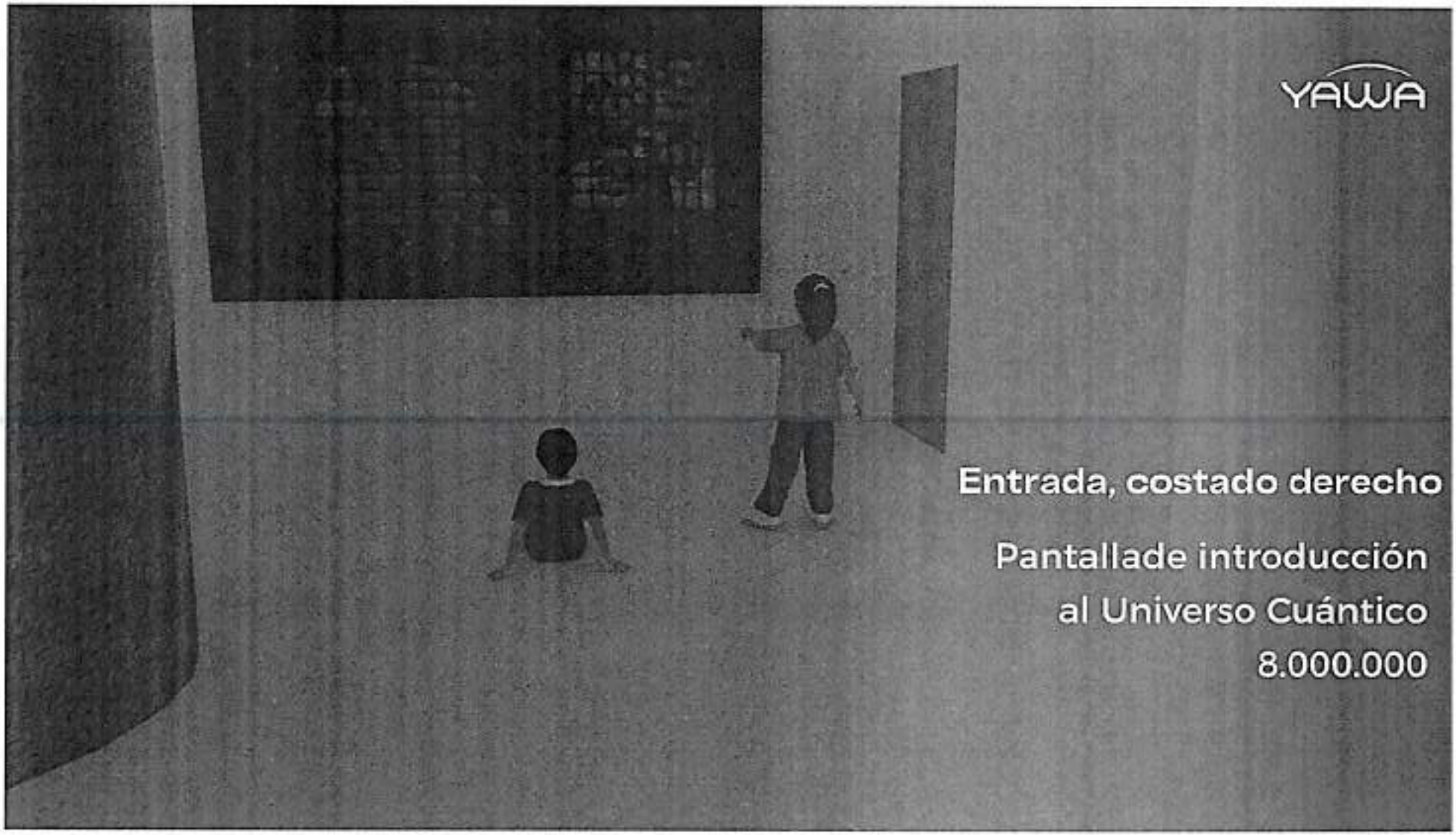



# Plazoleta sur

Juego análogo,
Biodiversidad

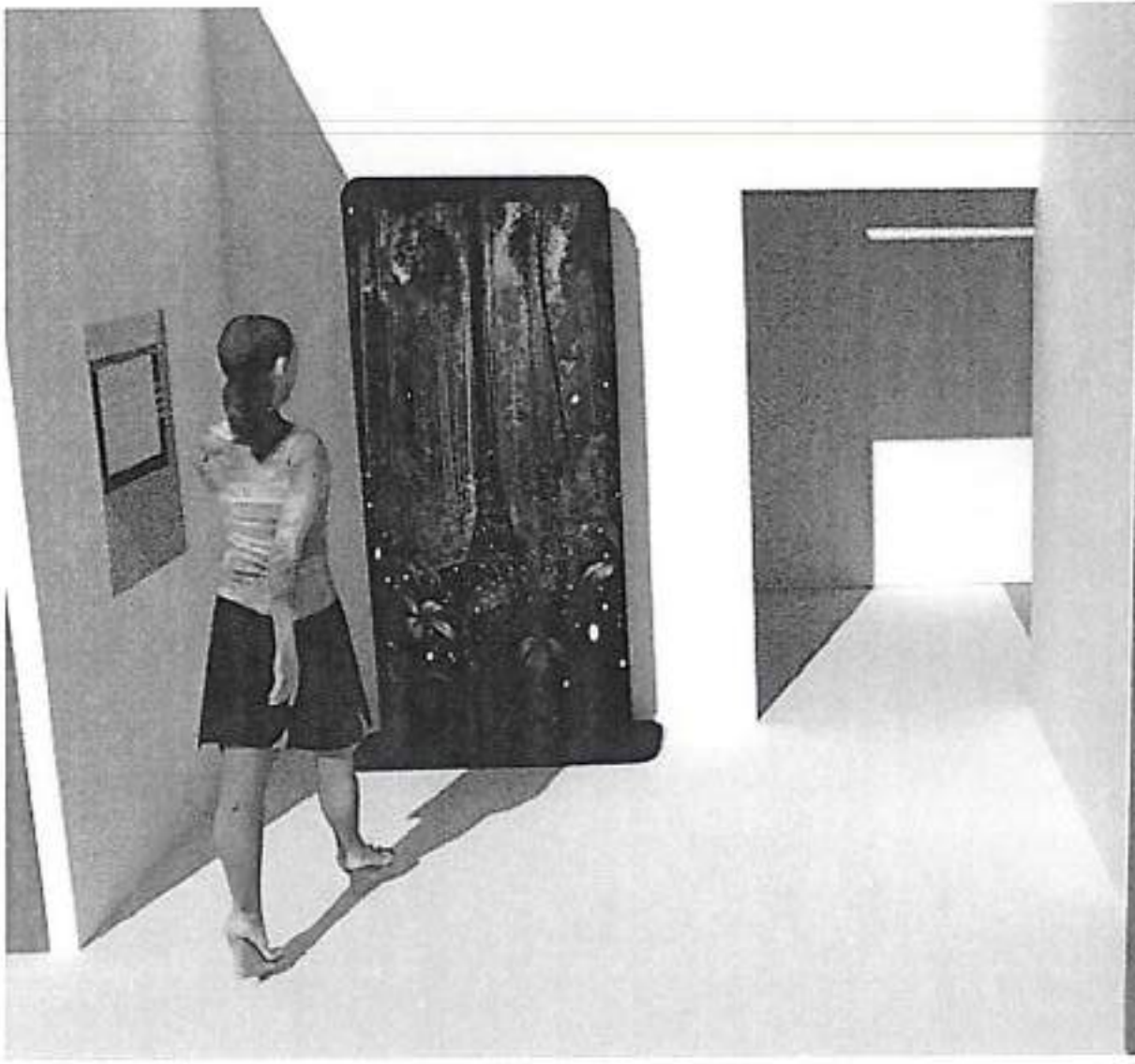

Museografía interna
YAWA
Transición
La Vida en lo Invisible: Bioluminiscencia, Polinización, Fotosíntesis y Ciclos Naturales
Entrada


Polinización
Bioluminiscencia
Pantalla
Ingreso
Estaciones científicas
Pantalla
Ciclos naturales
Fotosintesis


YAWA
Entrada, costado derecho
Pantallade introducción
al Universo Cuántico
8.000.000


YAWA
Entrada, costado izquierdo
Pantalla de introducción
$.8.00.000
fotosintesis, bioluminiscenia
polinización.

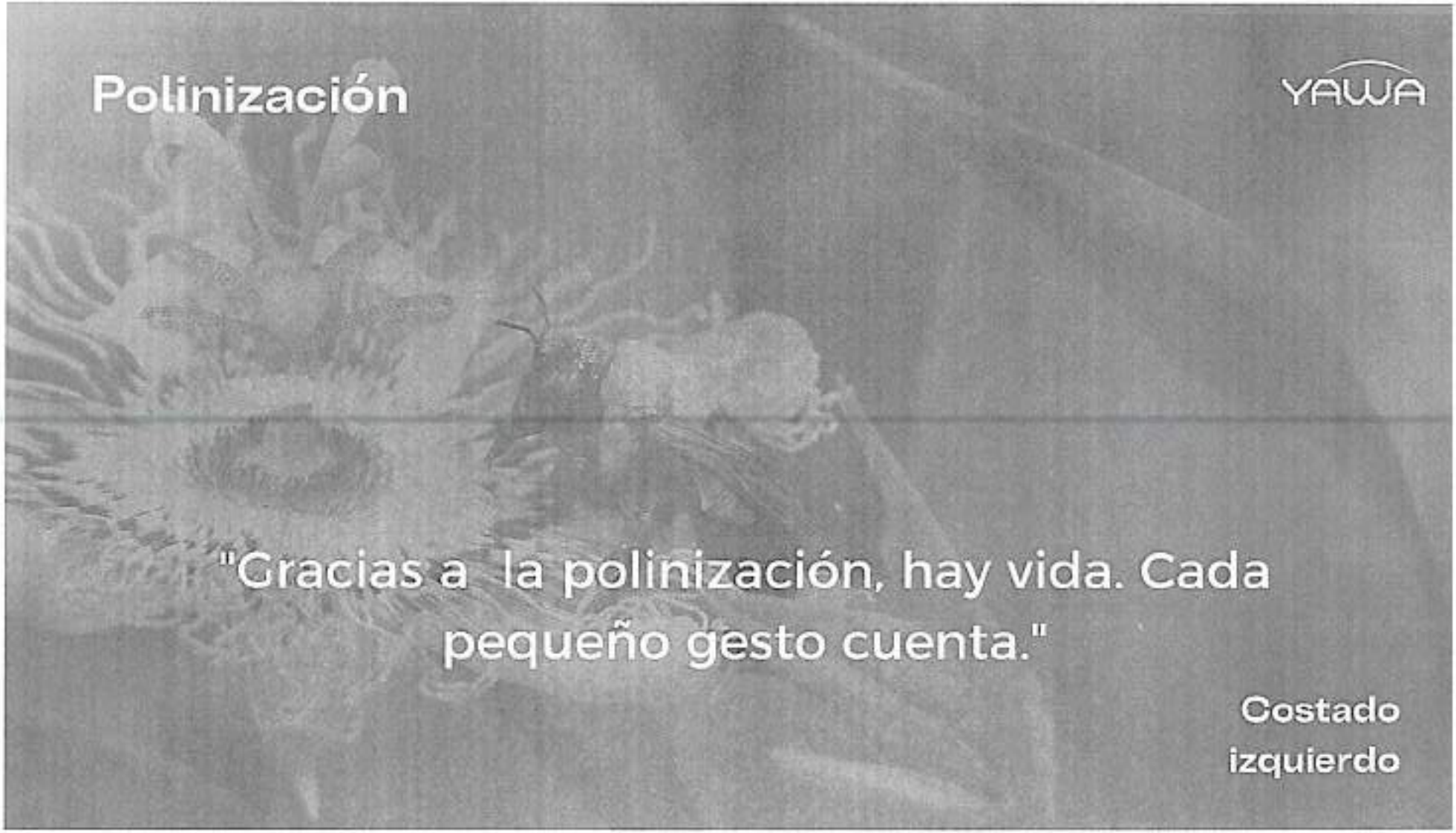

Bioluminiscencia
YAWA
"La luz de la vida es frágil, pero esencial.
Costado
izquierdo

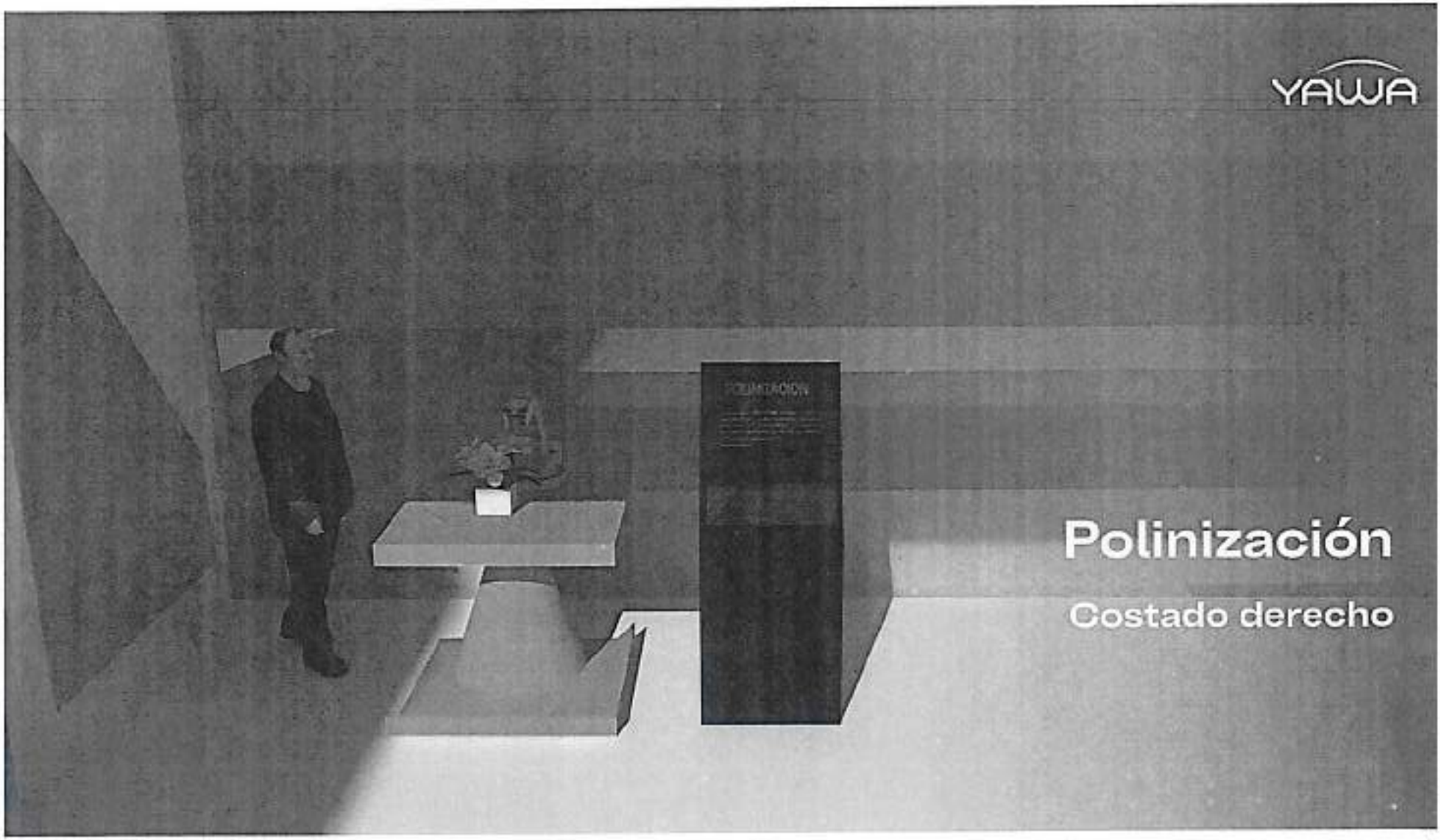


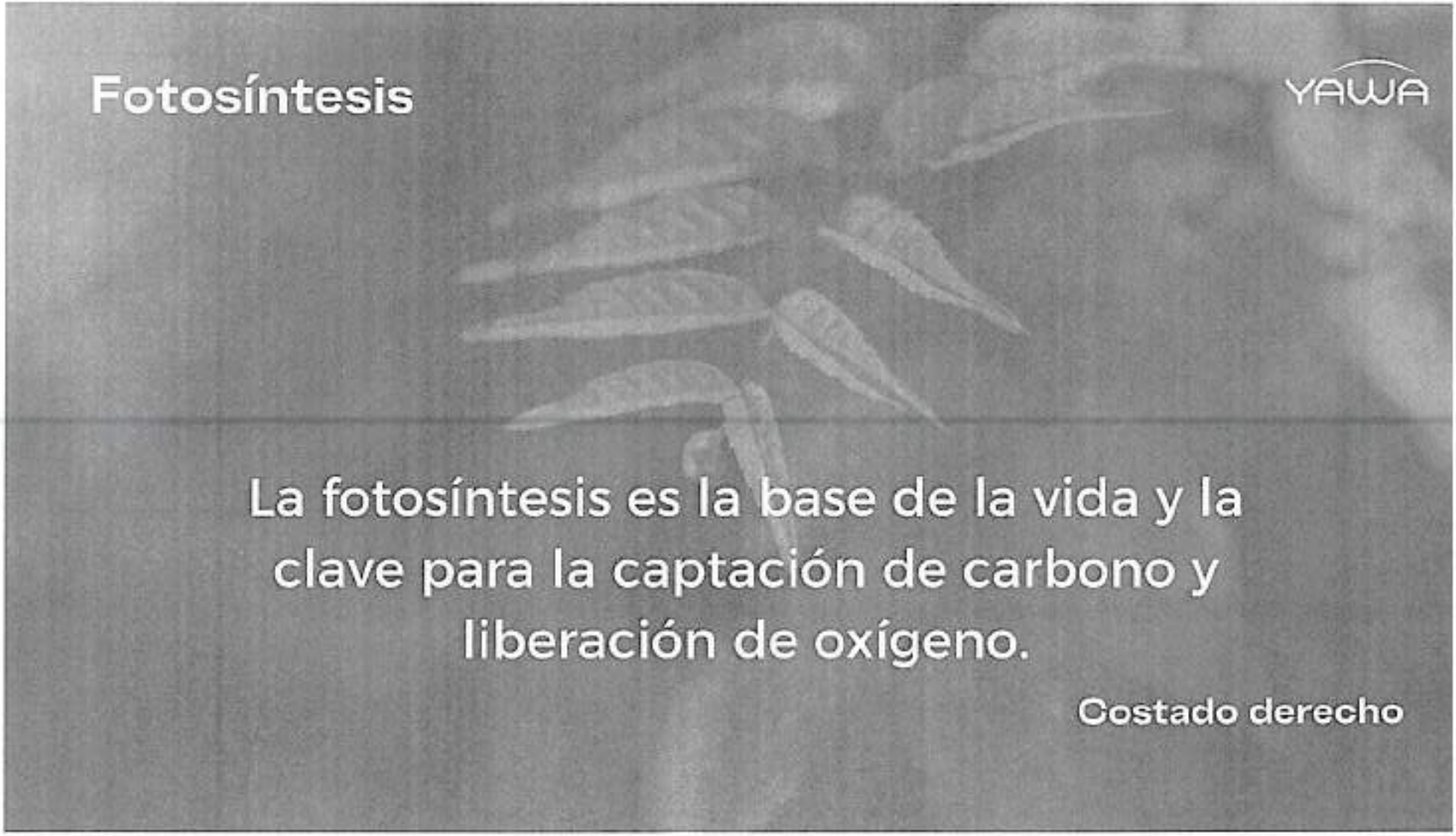
YAWA

# Bioluminiscencia

## Costado izquierdo

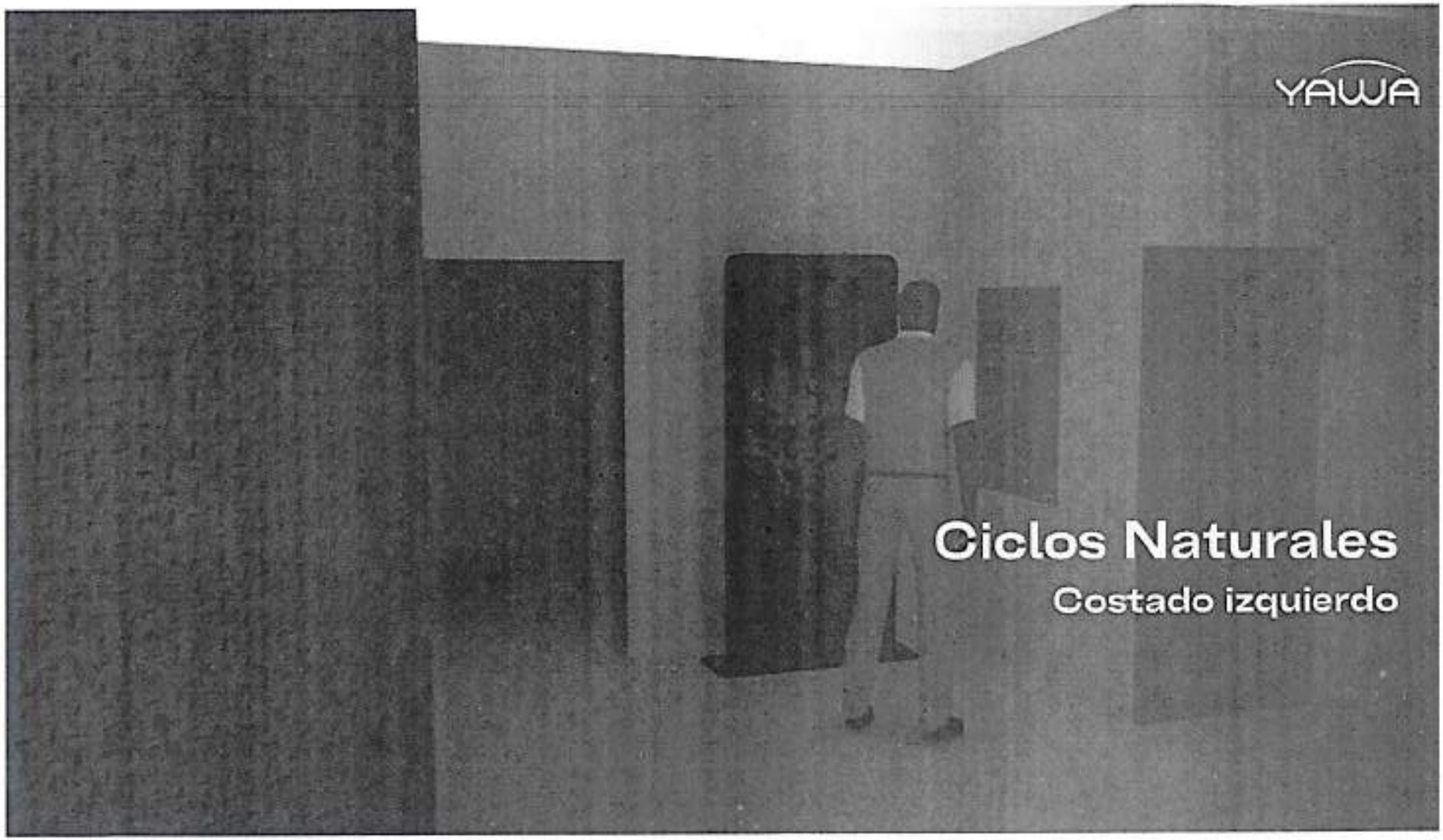

Polinización
YAWA
"Gracias a la polinización, hay vida. Cada pequeño gesto cuenta."
Costado izquierdo


YAWA
Polinización
Costado derecho

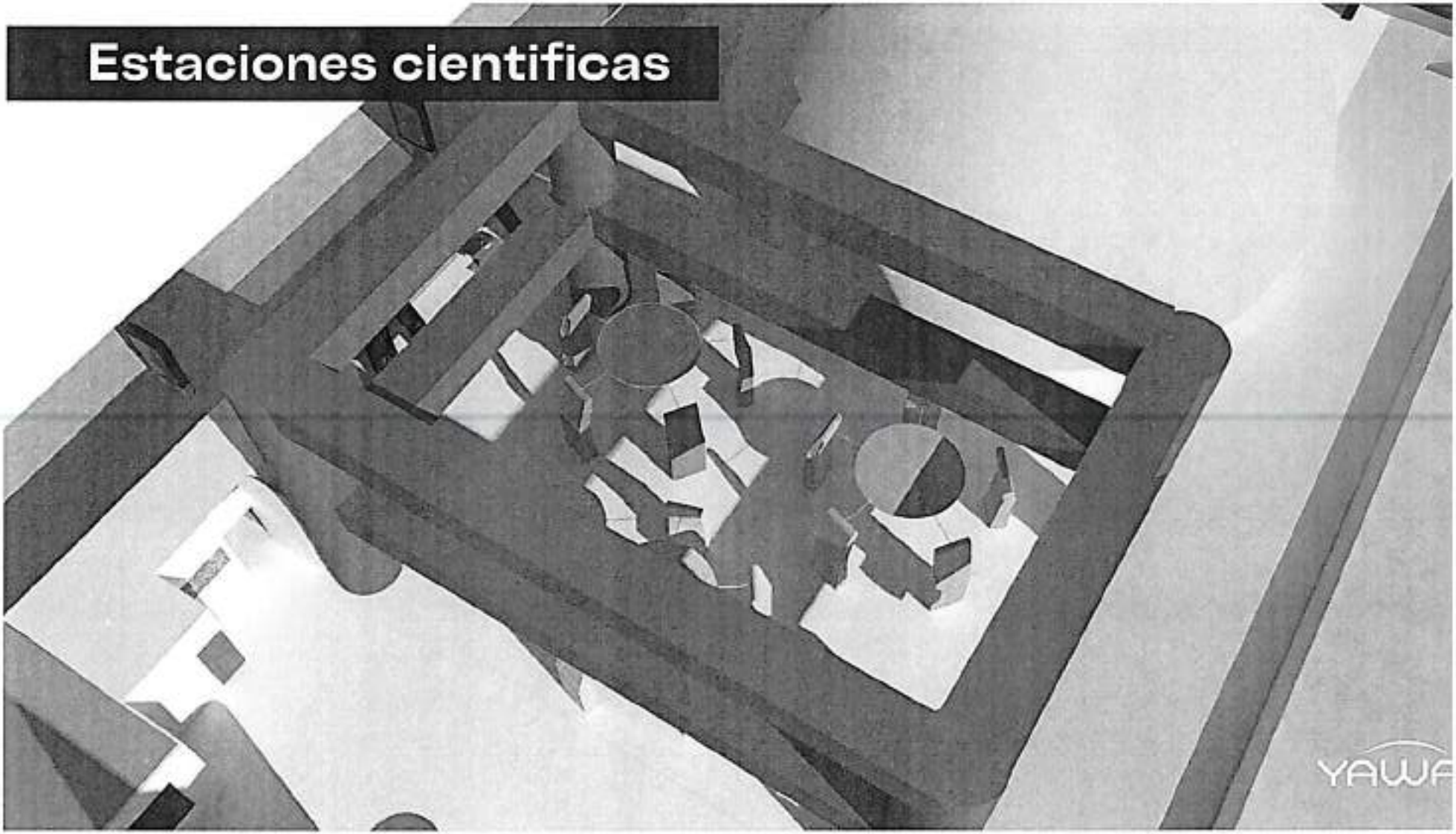

Fotosíntesis
YAWA
La fotosíntesis es la base de la vida y la clave para la captación de carbono y liberación de oxígeno.
Costado derecho


YAWA
Fotosíntesis
Costado izquierdo

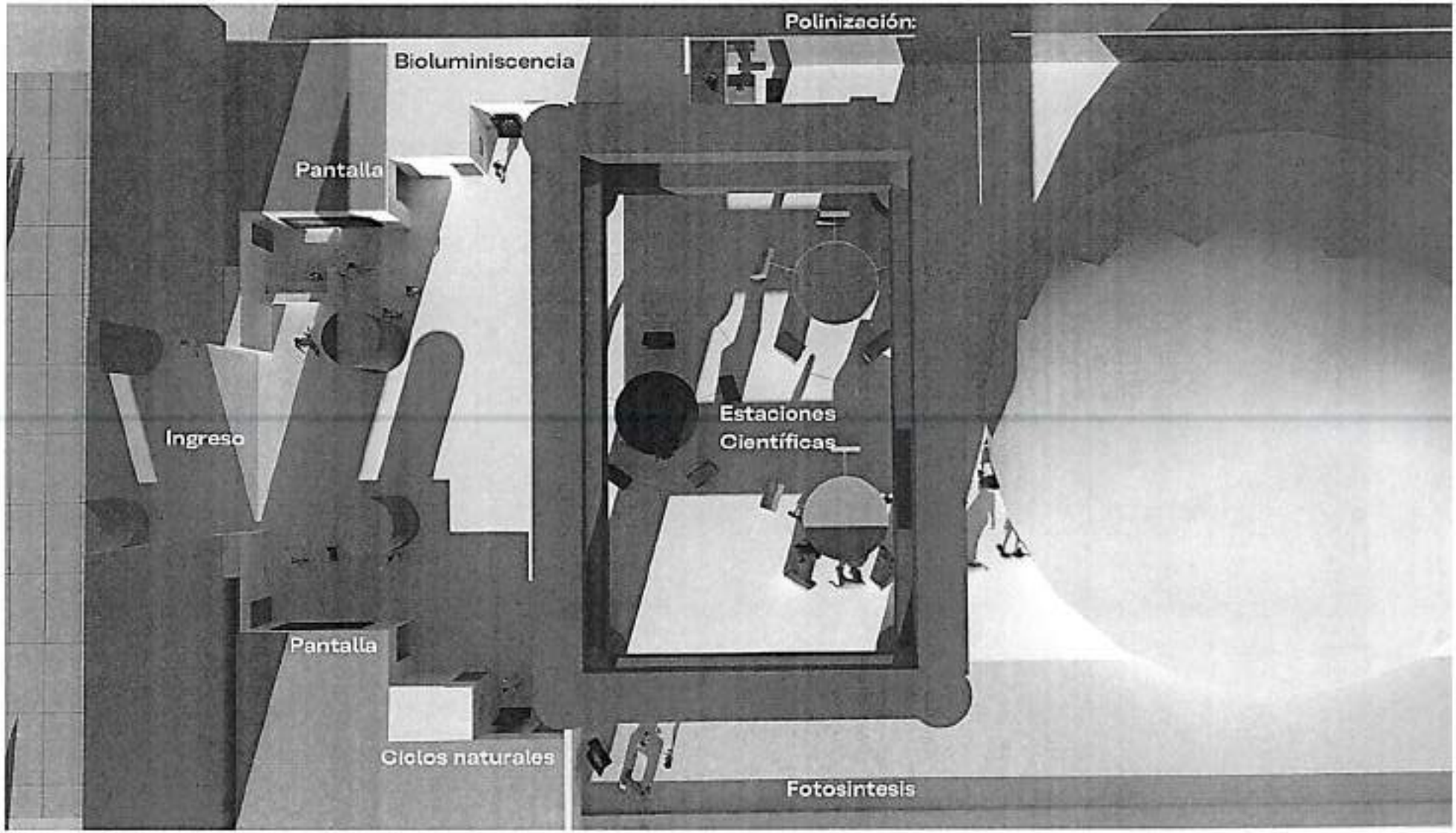

Ciclos Naturales
YAWA
"Todo está conectado. Lo que afecta a uno, afecta a todos."
Costado izquierdo


YAWA
Ciclos Naturales
Costado izquierdo

# Estaciones cientificas




YAWA
Reflexión - Interacción

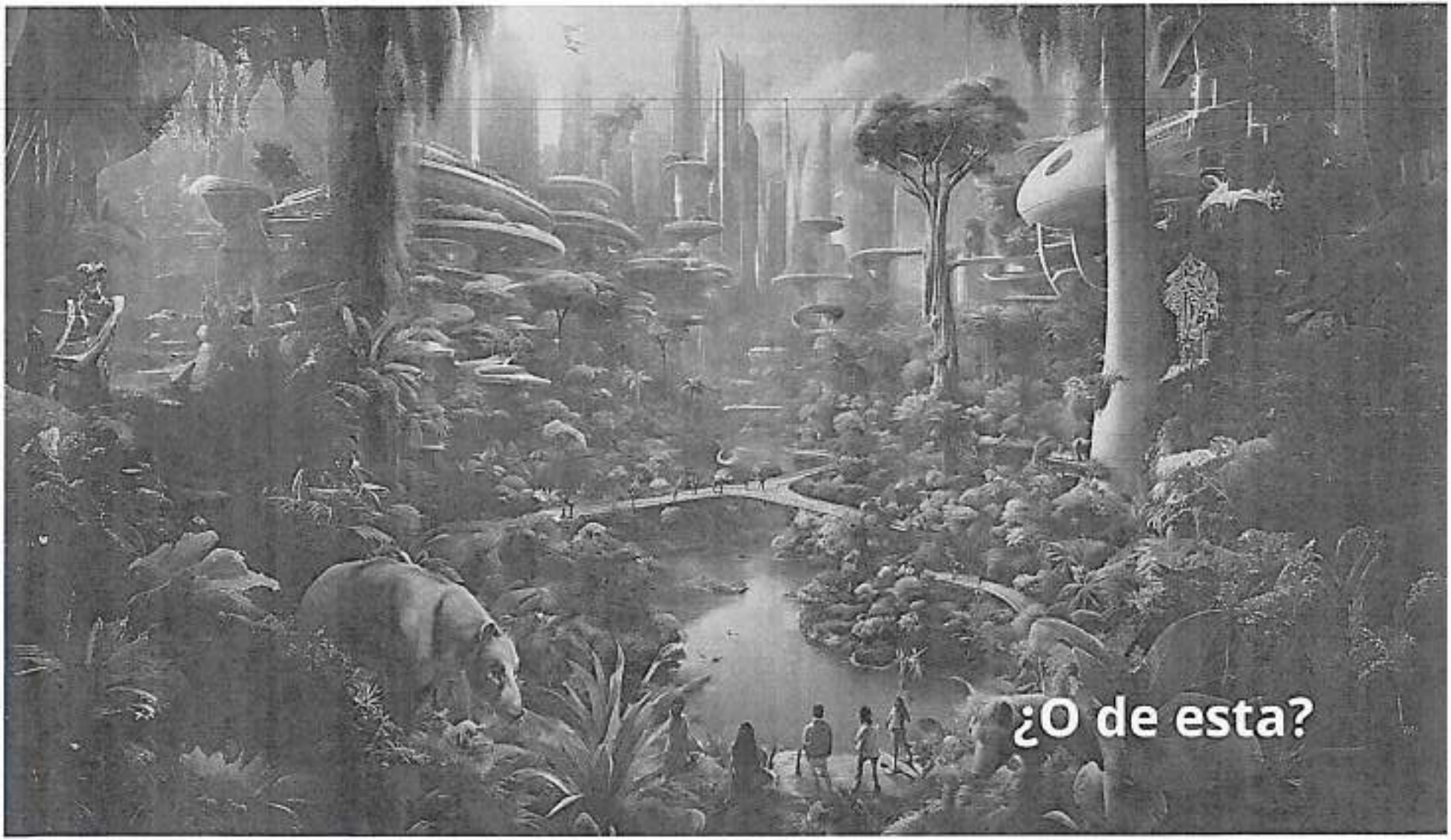

Polinización:
Bioluminiscencia
Pantalla
Ingreso
Estaciones
Científicas
Pantalla
Ciclos naturales
Fotosintesis

YAWA

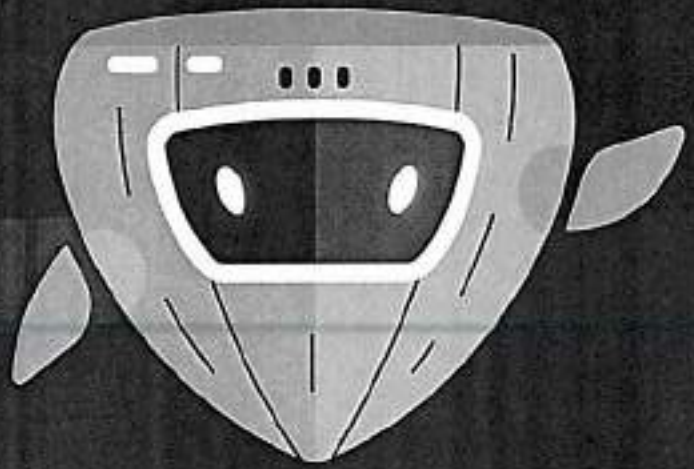


# ¿Como te imaginas la Cali del futuro?


¿De esta forma?


¿O de esta?

¡Bienvenidos a YAWA: un viaje de lo infinitamente pequeño a lo inmensamente grande, donde tu conciencia y tus acciones marcan la diferencia!



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI