MC01-2026

ESTUDIO DEL SECTOR – ESTUDIO DEL MERCADO

OBJETO:

ADQUISICIÓN DE KITS ESCOLARES PARA FORTALECER LOS PROCESOS EDUCATIVOS Y PROMOVER ESTRATEGIAS DE CALIDAD Y PERMANENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE LOS NIVELES DE PREESCOLAR, BÁSICA PRIMARIA, BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA DEL MUNICIPIO DE EBÉJICO, ANTIOQUIA

Enero, 2026

ESTUDIO DEL SECTOR – ESTUDIO DEL MERCADO

Con el propósito de observar lo dispuesto en el Decreto 1082 de 2015 "por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional", Libro 2. "Régimen reglamentario del sector administrativo de planeación nacional" Parte 2. "Reglamentaciones" Título 1. "Contratación estatal" Capítulo 1. "Sistema de compras y contratación pública." Sección 1. "Conceptos básicos para el sistema de compras y contratación pública" Subsección 6. "Análisis del sector económico y de los oferentes por parte de las entidades estatales." Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales, así como dar cumplimiento a la Guía para la elaboración de Estudios de Sector publicada por Colombia Compra Eficiente, y materializar los principios de planeación, responsabilidad, y transparencia, el Municipio de Ebéjico identificó que el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación está integrado por el conjunto de personas que prestan sus servicios técnicos y organizacionales a las entidades y organismos del Estado.

El sistema de compras debe orientarse a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal y a obtener el mayor valor por dinero público. En consecuencia, en el marco del análisis del sector, la Entidad Estatal debe entender y conocer: a] cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; b] cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios requeridos; y c] cómo puede desarrollarse el proceso de adquisición de los bienes o servicios para satisfacer su necesidad. Estos criterios son complementarios entre sí y dependerán de la necesidad a satisfacer respecto al bien o servicio que se pretenda adquirir.

El modelo está compuesto por diferentes fases entre las que se incluyen: i] el análisis de la demanda -cuál es la necesidad y cómo satisfacerla-, ii] el análisis de la oferta -cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios identificados, así como el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad-; y iii] la estrategia de compra - cómo puede adelantarse el proceso de adquisición de los bienes o servicios para satisfacer su necesidad

1. Análisis del Mercado

El sector en el que se enmarca el presente proceso de contratación es el Sector terciario o de servicios, definido por el Banco de la República de Colombia, así:

Sector terciario o de servicios: *Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.*

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

La anterior clasificación, según la teoría clásica, sin embargo, para el presente análisis se tendrá en cuenta específicamente en la actividad económica: comercio al por menor, que se encuentra definido de esta forma para la contabilidad del PIB.

La Encuesta Mensual de Comercio (EMC) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y salarios. También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados.

En octubre de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 10,0% y el personal ocupado creció 2,2% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 12,3%.

DANE

Boletín técnico

Bogotá D.C., *15 de diciembre de 2025*

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

Octubre 2025

Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado*

Total nacional

Octubre 2025 Pr

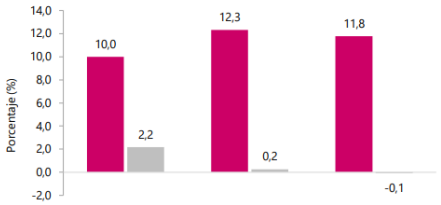


Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses [Pr]
Total nacional
Octubre 2025

Indicador	Variación anual **Octubre 2025 / octubre 2024**	Variación año corrido **Enero - octubre 2025 / enero - octubre 2024**	Variación doce meses **Noviembre 2024 - octubre 2025 / noviembre 2023 - octubre 2024**
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	10,0	12,3	11,8
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	12,3	15,0	14,2
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	7,9	9,4	8,8
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	12,3	14,9	14,2
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	10,3	11,7	10,9
Total Personal ocupado	2,2	0,2	-0,1

Fuente: DANE – EMC

Pr: Preliminar
* Se pueden presentar diferencia entre el total sin combustibles por línea y el total sin el grupo 473 (comercio de combustibles y lubricantes) por actividad CIIU Rev. 4 A.C., debido a que en la CIIU se excluyen todas las ventas realizadas por las empresas cuya actividad principal es el comercio de combustibles y lubricantes, las cuales pueden realizar ventas de productos de otras líneas de mercancía.
** Total comercio minorista sin vehículos: corresponde a la sumatoria de 17 líneas de mercancía, excepto las de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares y Otros vehículos automotores y motocicletas.

En octubre de 2025, las ventas del comercio minorista aumentaron 10,0% frente a las registradas en el mismo mes de 2024. Diecinueve líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales. Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 5,8 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

DANE

Boletín técnico

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

Septiembre 2025

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.
Total nacional
Octubre 2025 / octubre 2024 Pr

Líneas de mercancías	Octubre 2025 / octubre 2024 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**10,0**	**10,0**
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	48,0	2,2
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	20,7	2,0
Otros vehículos automotores y motocicletas***	17,0	1,6
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	30,9	0,6
Electrodomésticos, muebles para el hogar	17,7	0,6
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	15,4	0,5
Alimentos (víveres en general)	2,7	0,5
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	5,6	0,4
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	9,1	0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,3	0,3
Productos para el aseo del hogar	9,6	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	9,7	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	8,4	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	6,5	0,1
Combustibles para vehículos automotores	0,6	0,1
Prendas de vestir y textiles	2,6	0,1
Bebidas no alcohólicas	4,4	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	1,1	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,9	0,0

Fuente: DANE - EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados

En el periodo de enero a octubre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, las ventas del comercio minorista crecieron 12,3%. En este periodo, diecinueve líneas de mercancías registraron variaciones positivas en sus ventas reales.

DANE

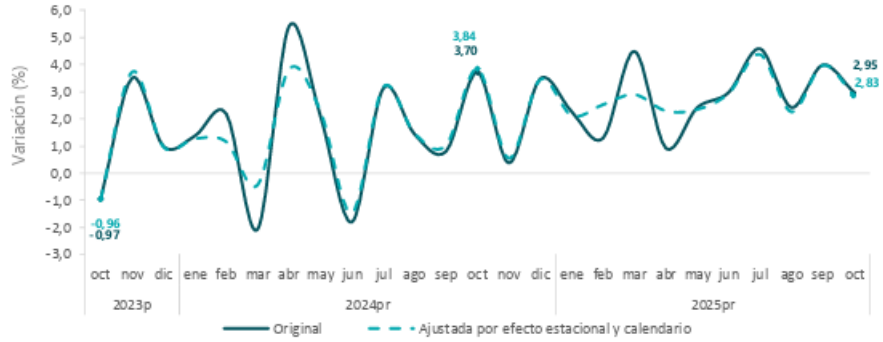
Boletín técnico

Bogotá D.C., *18 de diciembre 2025*

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

Octubre de 2025^{pr}

Gráfico 1. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023^{p} - 2025^{pr} (octubre)



Fuente: DANE, ISE
^{pr}preliminar
^{p}provisional

El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)[1] es un índice sintético mensual, cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo; el cual es construido a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos de cada actividad económica.

Para el mes de octubre de 2025(preliminar) el ISE en su serie original, se ubicó en 127,42, lo que representó un crecimiento de 2,95% respecto al mes de octubre de 2024(provisional) (123,77). (Ver gráficos 2 y 3).

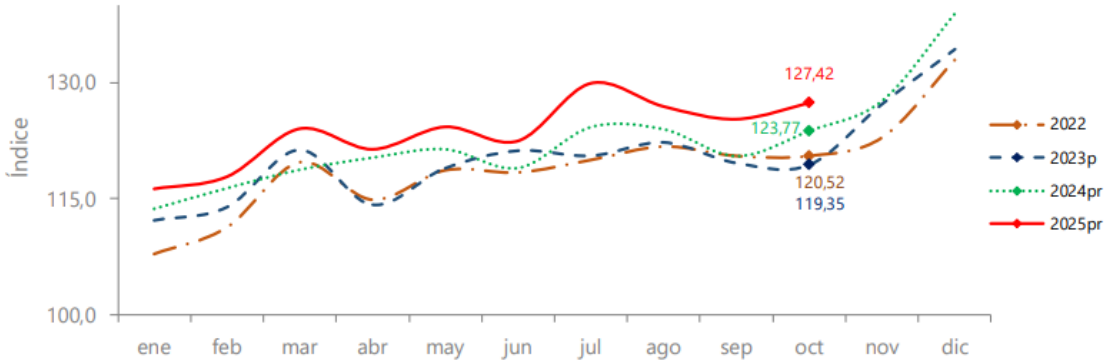
[1] Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) file:///C:/Users/angie/OneDrive/Desktop/bol-ISE-oct2025.pdf

1. Resultados del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

1.1 Comportamiento anual

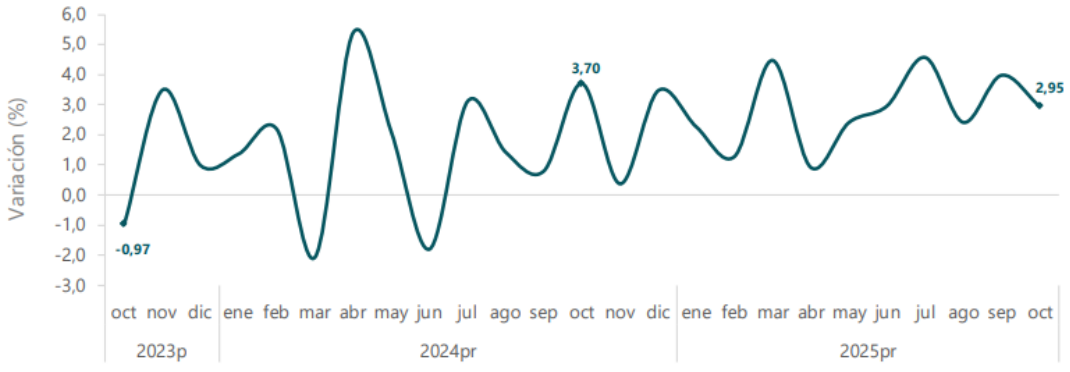
Para el mes de octubre de 2025[pr] el ISE en su serie original, se ubicó en 127,42, lo que representó un crecimiento de 2,95% respecto al mes de octubre de 2024[pr] (123,77). (Ver gráficos 2 y 3).

Gráfico 2. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015)
Serie original
2022 - 2025[pr] (octubre)



Fuente: DANE, ISE
[pr]preliminar
[p]provisional

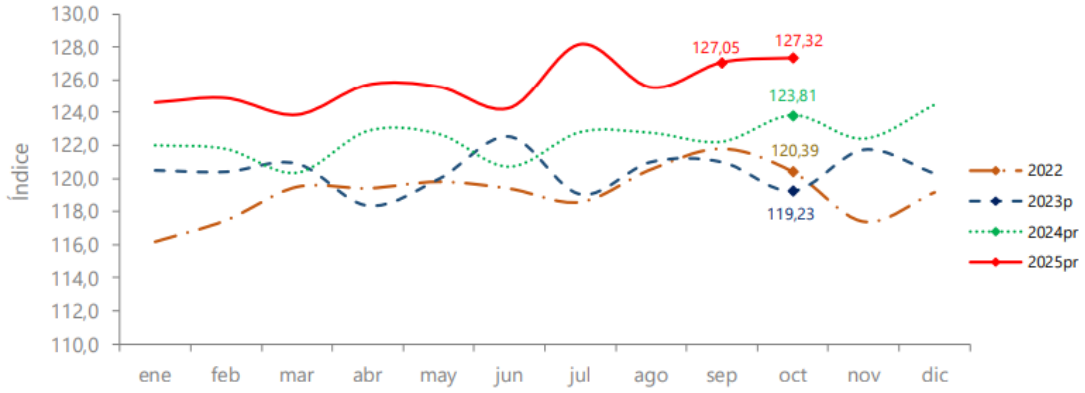
Gráfico 3. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original
2023[p] - 2025[pr] (octubre)



Fuente: DANE, ISE
[pr]preliminar
[p]provisional

Para el mes de octubre de 2025 (preliminar) el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, se ubicó en 127,32, lo que representó un crecimiento de 2,83% respecto al mes de octubre de 2024 (provisional) (123,81). (Ver gráficos 4 y 5).

Gráfico 4. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015)
Serie ajustada por efecto estacional y calendario
2022 - 2025pr (octubre)

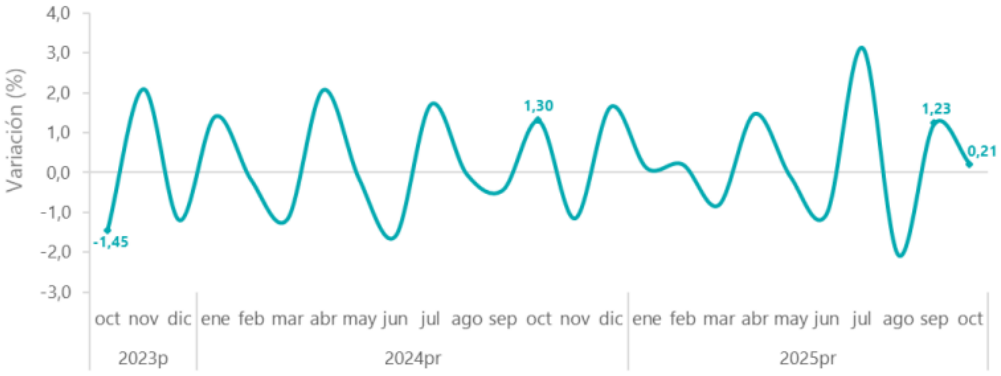


Fuente: DANE, ISE
prpreliminar
pprovisional

1.2 Comportamiento mensual

Para el mes de octubre de 2025pr el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 127,32, lo que representó un crecimiento de 0,21%, respecto al mes de septiembre de 2025pr (127,05). (Ver gráficos 4 y 6).

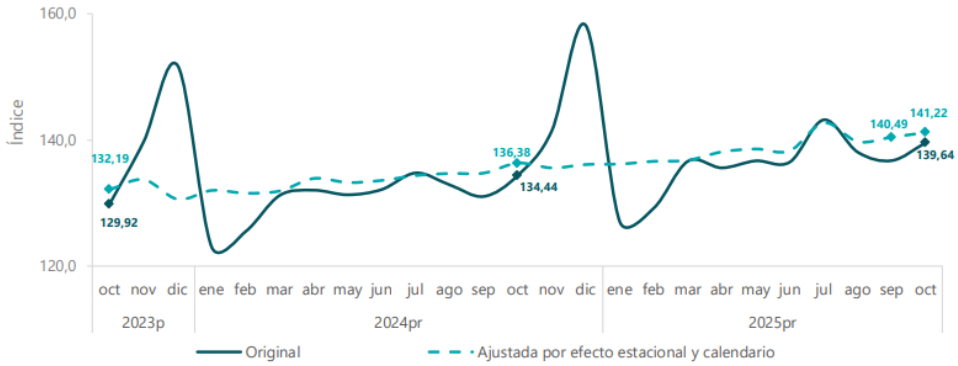
Gráfico 6. Tasa de crecimiento mensual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023p - 2025pr (octubre)



Fuente: DANE, ISE
prpreliminar
pprovisional

4. Resultados del índice de las actividades terciarias[6]

Gráfico 14. Índice de las actividades terciarias (base 2015)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023[p] - 2025[pr] (octubre)

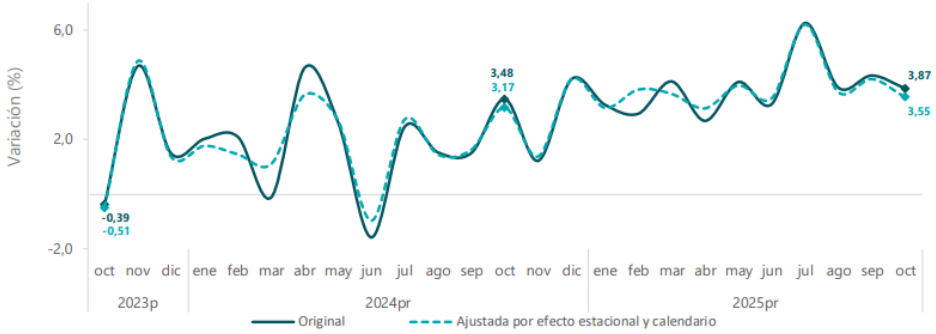


Fuente: DANE, ISE
[pr]preliminar
[p]provisional

4.1 Comportamiento anual

Para el mes de octubre de 2025[pr] el índice de las actividades terciarias, en su serie original se ubicó en 139,64, lo que representó un crecimiento de 3,87% respecto al mes de octubre de 2024[pr] (134,44). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de octubre de 2025[pr], se ubicó en 141,22, lo que representó un crecimiento de 3,55% respecto al mes de octubre de 2024[pr] (136,38). (Ver gráficos 14 y 15).

Gráfico 15. Tasa de crecimiento anual del índice de las actividades terciarias
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023[p] - 2025[pr] (octubre)

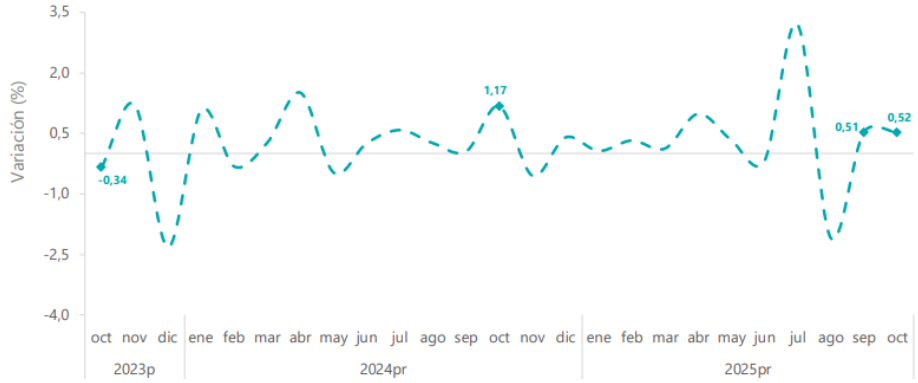


Fuente: DANE, ISE
[pr]preliminar
[p]provisional

4.2 Comportamiento mensual

Para el mes de octubre de 2025[pr] el índice de las actividades terciarias en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 141,22, lo que representó un crecimiento de 0,52%, respecto al mes de septiembre de 2025[pr] (140,49). (Ver gráficos 14 y 16).

Gráfico 16. Tasa de crecimiento mensual del índice de las actividades terciarias
Serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023[p] - 2025[pr] (octubre)



Fuente: DANE, ISE
[pr]preliminar
[p]provisional

Aunado a lo anterior, es importante destacar lo siguiente; El presente proceso de contratación se enmarca en el **Sector Terciario o de Servicios**. Según la definición del Banco de la República, este sector comprende actividades indispensables para el funcionamiento de la economía que, aunque no producen una mercancía física en su origen, son el canal esencial para la circulación de bienes.

Para efectos del suministro de kits escolares, el análisis se centra específicamente en la actividad de comercio al por menor, la cual es el motor de distribución de los artículos de papelería y útiles que integran la canasta escolar.

De acuerdo con la Encuesta Mensual de Comercio (EMC) con corte a octubre de 2025, el sector presenta una dinámica de crecimiento que garantiza la estabilidad para la ejecución del contrato:

- **Ventas reales:** El comercio minorista registró un incremento del **10,0%** en comparación con el mismo periodo del año anterior.
- **Crecimiento acumulado:** En el periodo corrido del año (enero-octubre 2025), el crecimiento del sector fue del **12,3%**, lo que demuestra una tendencia positiva sostenida durante el ejercicio fiscal.

- **Generación de empleo:** El personal ocupado en el sector creció un **2,2%**, indicando una capacidad operativa robusta por parte de los proveedores potenciales.

Es relevante señalar que, dentro del análisis de contribución por líneas de mercancía, la categoría de "Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares" registró una variación positiva del 2,9% en sus ventas reales para octubre de 2025. Aunque el crecimiento de esta línea específica es moderado en comparación con sectores de tecnología o vehículos, mantiene una tendencia al alza constante, lo que sugiere una oferta de mercado estable y disponibilidad de inventarios para la temporada escolar.

El desempeño general de la economía, medido a través del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE), refuerza la viabilidad del proceso:

- El ISE presentó un crecimiento anual del 2,95% en su serie original para octubre de 2025.
- Específicamente, las actividades terciarias (donde se ubica el proponente tipo para este contrato) mostraron un crecimiento superior, situándose en el 3,87%.

Desde la perspectiva de la contratación estatal, los datos aportados por el DANE permiten concluir:

1. **Capacidad de oferta:** El incremento sostenido en las ventas y en el personal ocupado del sector comercio mitiga el riesgo de desabastecimiento o falta de capacidad operativa de los futuros proponentes.
2. **Estabilidad del mercado:** La tendencia positiva en el índice de actividades terciarias (3,87%) indica que el mercado de servicios y comercio tiene un comportamiento resiliente, ideal para procesos de selección de mínima o menor cuantía.
3. **Justificación de precios:** Dado que la economía general crece al 2,95% y el comercio minorista al 10%, se recomienda que el presupuesto oficial tome como base estos indicadores de crecimiento para asegurar que los precios unitarios de los kits escolares estén alineados con la realidad del mercado actual.

Identificación sectorial CIIU del proceso

A partir de la resolución 636 de 2012, se establece los códigos CIIU Rev. 4 A.C y mediante los cuales es posible definir las opciones que el sector económico ofrece para satisfacer la necesidad de contratación y a su vez el mercado objetivo el cual se va a estudiar durante el análisis. De esta forma, dado el objeto de contratación y con

base en la Rev. 4 A.C se establecen los siguientes códigos CIIU como parte de las opciones que ofrece el sector económico para satisfacer la necesidad del presente proyecto.

DANE INFORMACIÓN PARA TODOS	**Clasificación Sectorial CIIU del Departamento Nacional de Estadística (DANE).**
SECCIÓN	**G –** COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
DIVISIÓN	**47 –** Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas
CLASE-CIIU	**C4719** – Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco

Dado el objeto del contrato, las condiciones de este y las opciones que ofrece el sector económico para satisfacer la necesidad de contratación mediante CIIU Rev. 4 A.C, se determina que el sector económico a estudiar es el correspondiente al sector de COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, correspondiente al producto principal de artículos escolares, necesarias para satisfacer el proceso.

Con el fin de corroborar lo concluido antes, se establecen igualmente los códigos UNSPSC por sus siglas en inglés o mejor conocidos como Códigos de Naciones Unidas en español. De esta forma, se definen los siguientes códigos:

Código - Producto	Nombre - Producto
14111514	Blocs o cuadernos de papel
44121804	Borradores
53121601	Bolsos o carteras
44121707	Lápices de colores
60124317	Masa para modelado
44121706	Lápices de madera
44121701	Bolígrafos
44121619	Tajalápices manuales
41111604	Reglas
44122003	Carpetas

A. Importancia del sector en el contexto nacional y local

A nivel nacional, la adquisición de kits escolares no es un simple proceso de compra de suministros; es una herramienta de política pública para combatir la deserción escolar, lo que tiene como consecuencia:

- **Impacto en la pobreza multidimensional:** El acceso a materiales educativos reduce las barreras de permanencia. Según el DANE, la inasistencia escolar por motivos económicos es un indicador crítico.
- **Cumplimiento constitucional:** Sustentamos la compra bajo el Artículo 67 de la Constitución, donde el Estado debe garantizar el acceso y permanencia en el sistema educativo.
- **Dinámica del sector terciario:** El Estado actúa como el gran comprador movilizando la cadena de suministro de papelería, textiles (morrales) y logística a gran escala.

Ebéjico, como municipio de la subregión Occidente, presenta particularidades socioeconómicas que exigen una intervención estatal directa:

- **Población rural:** Gran parte de los beneficiarios pertenecen a veredas alejadas donde el acceso a comercios de suministros escolares es limitado y costoso.
- **Plan de Desarrollo "Por un Ebéjico Mejor 2024-2027":** Esta contratación da cumplimiento directo a las metas de cobertura y permanencia educativa establecidas por la actual administración municipal.
- **Impacto económico:** En enero, las familias campesinas y de escasos recursos enfrentan una alta carga financiera. El kit escolar actúa como un **subsidio indirecto** que alivia el presupuesto familiar, garantizando que el menor inicie el calendario académico 2026 con dignidad.

B. Datos históricos de desempeño del sector

El desempeño del sector terciario, específicamente el subsector de comercio de artículos de papelería, útiles escolares y textos, ha mostrado una dinámica de estabilización y recuperación durante el periodo 2024-2025. A continuación, se detallan las variables históricas que sustentan la presente contratación:

De acuerdo con Fenalco Antioquia, para la temporada escolar de enero 2025 se ha observado un incremento en la oferta del sector. Los datos históricos reflejan que:

- **Variedad de oferta:** Se ha diversificado el portafolio de productos, integrando líneas de "marca blanca" y productos de bajo costo que han permitido que los

kits básicos oscilen en rangos de precios accesibles sin sacrificar la calidad técnica.

- **Logística departamental:** Antioquia se mantiene como un centro de distribución clave, lo que garantiza que municipios como Ebéjico cuenten con disponibilidad inmediata y menores costos de flete en comparación con otras regiones del país.

Históricamente, el suministro de kits escolares en el municipio ha sido atendido por comerciantes del sector terciario (librerías y papelerías) que operan bajo regímenes simplificados y comunes.

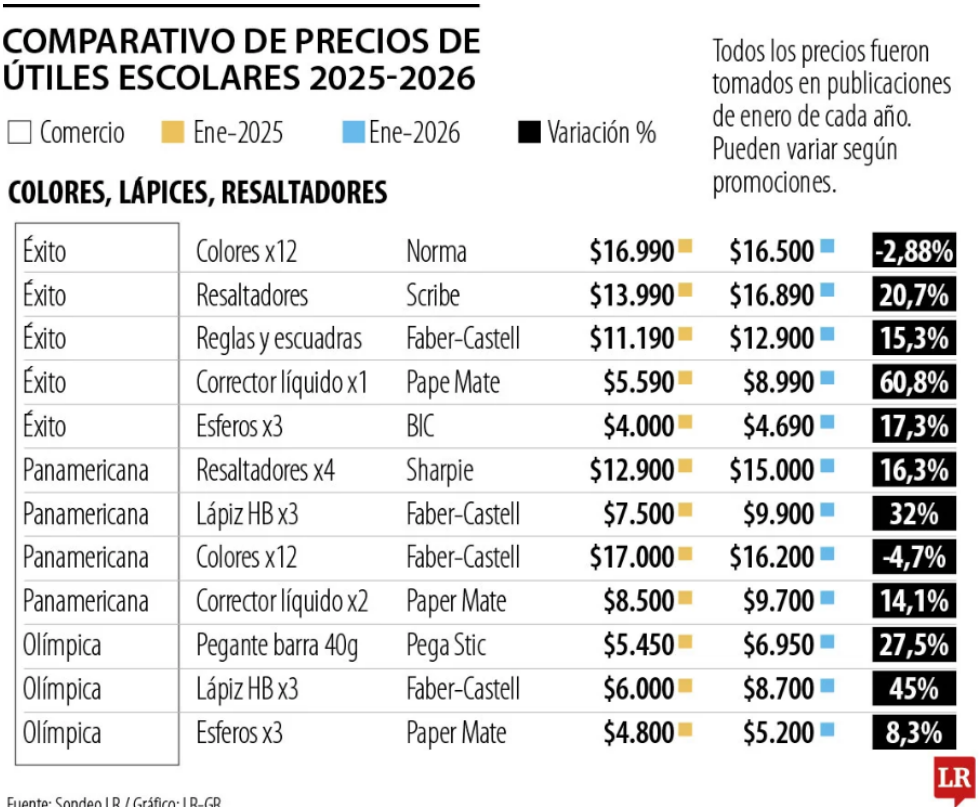
- **Participación de Mipymes:** Se observa una alta concentración de micro y pequeñas empresas que dinamizan la economía local durante el primer trimestre del año.
- **Tendencia de demanda:** Existe una estacionalidad marcada en enero, donde la demanda se incrementa un 85% respecto al promedio mensual, lo cual exige que la entidad estatal asegure la contratación de manera temprana para evitar el desabastecimiento por alta demanda en el Valle de Aburrá y zonas aledañas.

Análisis en el alza de los productos:

Ahora bien, en relación con la publicación "Comparativo de precios de útiles escolares 2025-2026" publicada en enero del año 2026 en la página LR[2], es importante hacer alusión a lo siguiente:

> *El inicio de clases es una de las temporadas más importantes del año para la economía del país. Miles de familias se preparan para desembolsar una suma importante en las diferentes categorías de útiles de sus hijos, que van desde cuadernos, libros y carpetas, pasando por colores, lápices, esferos, borradores, hasta terminar en maletas, loncheras y cartucheras. Por esta razón, se realizó un sondeo en LR donde se evidenció que estos productos llegarán a tener un alza de hasta 20%.*
>
> *Cabe aclarar que, según analistas, entre los factores que impulsan el alza está el aumento del salario mínimo, principalmente porque impacta en costos de producción, logística y comercio minorista, según destacó Jhon Torres, analista económico. "**El efecto estacional también influye. La temporada escolar concentra la demanda en un periodo corto, y esto facilita que los comercios trasladen costos más rápidamente, sobre todo cuando hay presión de inventarios**", complementó.*

[2] Lista de útiles de temporada escolar puede salir hasta 20% más costosa que en 2025. https://www.larepublica.co/empresas/lista-de-utiles-en-temporada-escolar-puede-salir-hasta-20-mas-costosa-que-en-2025-4303620



COMPARATIVO DE PRECIOS DE ÚTILES ESCOLARES 2025-2026

Comercio | Ene-2025 | Ene-2026 | Variación %

Todos los precios fueron tomados en publicaciones de enero de cada año. Pueden variar según promociones.

COLORES, LÁPICES, RESALTADORES

Éxito	Colores x12	Norma	$16.990	$16.500	-2,88%
Éxito	Resaltadores	Scribe	$13.990	$16.890	20,7%
Éxito	Reglas y escuadras	Faber-Castell	$11.190	$12.900	15,3%
Éxito	Corrector líquido x1	Pape Mate	$5.590	$8.990	60,8%
Éxito	Esferos x3	BIC	$4.000	$4.690	17,3%
Panamericana	Resaltadores x4	Sharpie	$12.900	$15.000	16,3%
Panamericana	Lápiz HB x3	Faber-Castell	$7.500	$9.900	32%
Panamericana	Colores x12	Faber-Castell	$17.000	$16.200	-4,7%
Panamericana	Corrector líquido x2	Paper Mate	$8.500	$9.700	14,1%
Olímpica	Pegante barra 40g	Pega Stic	$5.450	$6.950	27,5%
Olímpica	Lápiz HB x3	Faber-Castell	$6.000	$8.700	45%
Olímpica	Esferos x3	Paper Mate	$4.800	$5.200	8,3%

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-GR

LR

Se ha verificado mediante análisis de fuentes especializadas (Diario La República, enero 2026) que el sector de papelería y útiles escolares presenta una presión inflacionaria sectorial de hasta el 20% debido a factores logísticos y de materias primas.

C. Participación del sector en el PIB nacional y en el PIB industrial[3]

Las cuentas nacionales trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura económica, mediante la cual se articulan los indicadores de estadísticas básicas en los principales agregados macroeconómicos. Para tal efecto, las cuentas trimestrales se soportan en los estándares internacionales de medición económica definidos por la Organización de Naciones Unidas[4] y el Fondo Monetario Internacional[5].

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) implementó con el cambio del año base de las cuentas nacionales al año 2015, una mejora en su política general de difusión de datos coyunturales, ofreciendo a los usuarios series originales y corregidas de efectos estacionales y de calendario. La razón principal para este

[3]Producto Interno Bruto (PIB) chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IIItrim2025.pdf
[4] Sistema de Cuentas Nacionales 2008.
[5] Fondo Monetario Internacional (FMI), Manual de Cuentas Nacionales Trimestrales 2017

cambio es la implementación del calendario colombiano en sus prácticas habituales de ajuste estacional.

PIB desde el enfoque de la producción

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual)

En lo corrido del año 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,5%
-

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-III / 2024pr-III	2025pr/ 2024pr	2025pr-III / 2025pr-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	4,1	1,0
Explotación de minas y canteras	-5,7	-7,2	0,8
Industrias manufactureras	4,1	2,1	1,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,3	0,7	0,7
Construcción	-1,5	-2,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	5,1	0,2
Información y comunicaciones	1,9	1,8	0,4
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,5	2,3
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,1	1,3	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	8,0	4,4	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	5,7	9,4	1,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,8**	**1,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,7	2,5	0,9
Producto Interno Bruto	**3,6**	**2,8**	**1,2**

Fuente: DANE, PIB_T

Pr preliminar

[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2] Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

En el tercer trimestre de 2025pr, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 12):

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 9,1%
- Educación crece 11,0%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece en 3,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 1,7%.

- Educación crece 4,3%
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,0%.

Tabla 12. Administración pública y defensa[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Tercer trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025[pr]-III / 2024[pr]-III	2025[pr]/ 2024[pr]	2025[pr]-III / 2025[pr]-II
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	9,1	5,3	1,7
Educación	11,0	5,5	4,3
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	3,8	2,3	3,0
Administración pública y defensa[1]	**8,0**	**4,4**	**3,4**

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr]preliminar
[1]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

D. Empleo que genera el sector

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) tiene como objetivo proveer información estadística relacionada con mercado laboral, ingresos y pobreza monetaria, así como de las características sociodemográficas de la población residente en Colombia. A través de la encuesta se clasifica a las personas según su fuerza de trabajo como población ocupada, desocupada o población fuera de la fuerza de trabajo. De esta forma, es posible estimar los principales indicadores del mercado laboral colombiano, como son la Tasa Global de Participación (TGP), la Tasa de Ocupación (TO) y la Tasa de Desocupación (TD).

En el año 2019 inició el proceso de rediseño de la GEIH con el fin de actualizar los diseños muestrales, operativos y conceptuales de la encuesta, con la información del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 (CNPV 2018) y los actuales lineamientos de mercado laboral y pobreza monetaria. En el marco de este proceso, en 2021 se inició la recolección de la GEIH marco 2018 en paralelo a la GEIH marco 2005. En diciembre de 2021 se terminó la recolección en paralelo y a partir de enero de 2022 la información de mercado laboral es proporcionada por la GEIH marco 2018

Para el mes de noviembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 7,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (8,2%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a noviembre de 2024 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,5%).

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Noviembre (2016 - 2024)



Fuente: DANE, GEIH.

Población ocupada según rama de actividad, mes noviembre 2025

En el mes de noviembre de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.599 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,3 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (1,0 puntos porcentuales) y Construcción (0,8 puntos porcentuales)

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Noviembre (2024 - 2025)

Rama de actividad	Total nacional				
	Noviembre 2024	Noviembre 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.605**	**24.599**	**100**	**993**	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.286	3.598	14,6	312	1,3
Alojamiento y servicios de comida	1.680	1.927	7,8	247	1,0
Construcción	1.496	1.680	6,8	184	0,8
Transporte y almacenamiento	1.777	1.876	7,6	98	0,4
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	2.078	2.158	8,8	80	0,3
Comercio y reparación de vehículos	4.078	4.140	16,8	62	0,3
Actividades inmobiliarias	290	339	1,4	49	0,2
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.972	3.015	12,3	43	0,2
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	609	643	2,6	34	0,1
Actividades financieras y de seguros	418	449	1,8	31	0,1
Información y comunicaciones	497	499	2,0	2	0,0
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.892	1.843	7,5	-49	-0,2
Industrias manufactureras	2.532	2.430	9,9	-102	-0,4

Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales.
^Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ incluye la rama de Explotación de minas y canteras.
Nota: por aproximación de decimales y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las poblaciones, distribuciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.
Nota: poblaciones en miles.
Nota: las ramas de actividad económica están definidas con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU Rev. 4 A.C. (2022). Este documento se puede consultar en el siguiente enlace: https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf

E. Principales cifras comerciales

Para el presente proceso se consideran las siguientes cifras económicas y comerciales que influyeron en la dinámica del proceso, en especial lo relacionado con el cálculo de los precios unitarios y de los costos administrativos del proyecto

Crecimiento económico[6]

El crecimiento económico por sí solo no se traduce necesariamente en una mayor cantidad y una mejor calidad de empleos, especialmente para los sectores más pobres, vulnerables y aquellos en riesgo de quedar marginados. El crecimiento económico es un requisito previo para aumentar el empleo productivo; es el resultado combinado de incrementos en el empleo e incrementos en la productividad laboral. Por lo tanto, la tasa de crecimiento económico establece los límites absolutos dentro de los cuales se puede presentar el crecimiento en el empleo y el crecimiento en la productividad laboral. Sin embargo, el patrón o la naturaleza del crecimiento también tienen mucha importancia.

El impacto del crecimiento económico en la creación de empleo productivo no solo depende de la tasa de crecimiento, sino también de la eficiencia con la cual el crecimiento se traduce en empleos productivos. Lo anterior depende de una serie de factores, tales como la composición sectorial del crecimiento y la intensidad del crecimiento de capital/trabajo dentro de cada sector. Normalmente existe la necesidad de incrementar el número de empleos y la productividad, así como los ingresos procedentes del empleo. Por consiguiente, una revisión del desarrollo económico desde una perspectiva del empleo debe evaluar la medida en la que el crecimiento económico ha logrado satisfacer la necesidad de más empleos, mayor productividad o ingresos más altos. Dicha evaluación debe ser clasificada por sectores económicos para obtener una perspectiva esclarecedora. La medida en la que el crecimiento económico se relaciona con una transformación productiva y es impulsado por ella es de gran importancia para la sostenibilidad del desarrollo económico en el mediano y el largo plazo

Los indicadores que miden la capacidad de una economía de generar suficientes oportunidades de empleo para su población pueden proporcionar una visión muy valiosa de la evolución general de la economía. Estos indicadores incluyen las tasas de

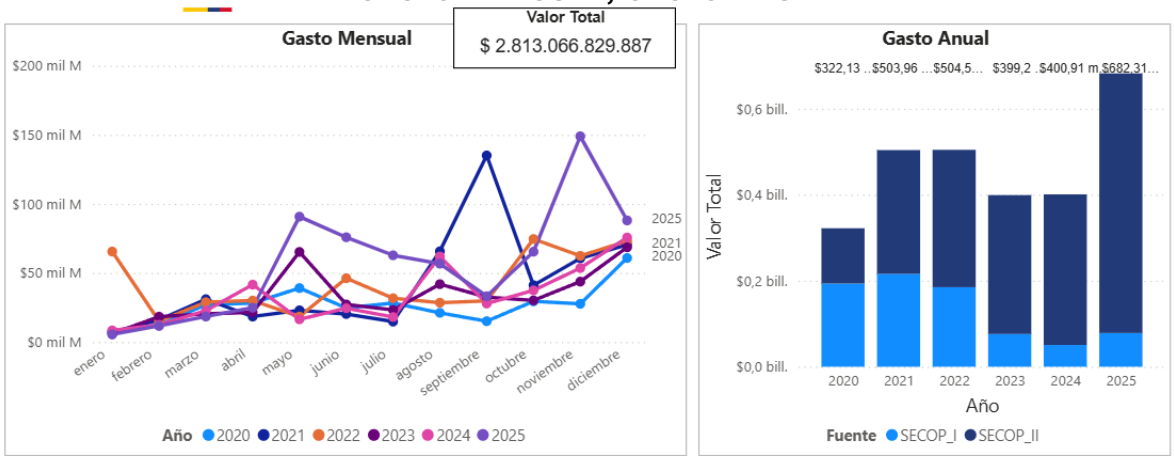
[6] https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/employment-rich/lang--es/index.htm

desempleo, las relaciones (o ratio) entre empleo y población, las tasas de actividad laboral, y el coeficiente de empleo del crecimiento o la elasticidad del empleo con respecto al producto. Este último indicador mide cuánto crecimiento de empleo se asocia con 1 punto porcentual del crecimiento económico. La disminución del coeficiente de empleo del crecimiento es materia de preocupación política. La integración explícita del empleo y el trabajo decente en el crecimiento económico y las políticas de reducción de la pobreza contribuyen a aprovechar al máximo los beneficios para la gente y a velar por que el crecimiento sea sostenible e inclusivo.

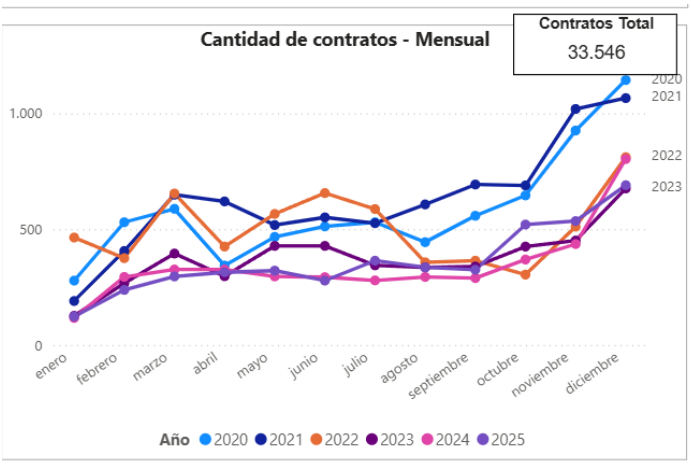
F. Análisis de la Demanda : Adquisiciones Previas del Municipio:

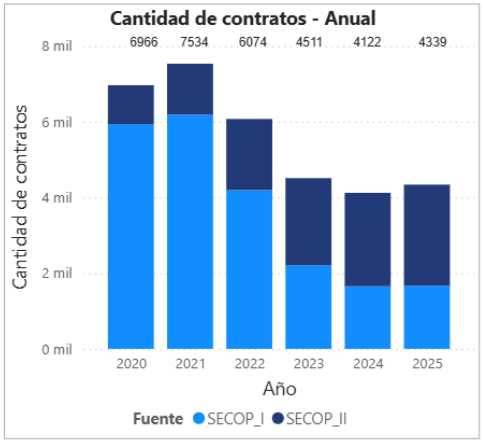
La **SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA, DEPORTE, RECREACIÓN Y TURISMO** analizó cómo se ha venido contratando la adquisición de (bienes, obras y/o servicios) de similares condiciones al presente proceso:

GASTO MENSUAL, GASTO ANUAL

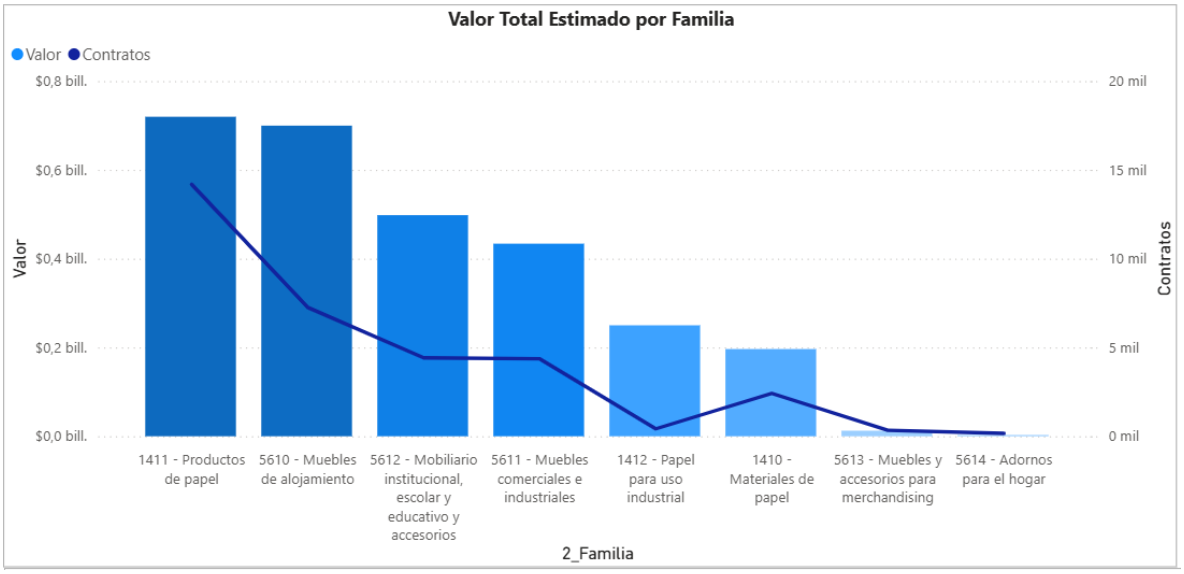


CANTIDAD DE CONTRATOS – MENSUAL, CANTIDAD DE CONTRATOS – ANUAL





VALOR TOTAL ESTIMADO POR FAMILIA



COMPORTAMIENTO CONTRATACIÓN POR BIENES Y SERVICIOS DE UNSPSC

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
⊞ 1411 - Productos de papel	3005	$105.616.491.683	3,75%	2904	$91.968.851.683	3,27%	2630	$99.275.655.728
⊞ 5610 - Muebles de alojamiento	1101	$58.119.465.081	2,07%	1517	$72.433.388.465	2,57%	1248	$125.439.767.419
⊞ 5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	1021	$43.335.913.094	1,54%	1287	$143.951.323.454	5,12%	904	$61.613.076.108
⊞ 5611 - Muebles comerciales e industriales	783	$40.961.025.238	1,46%	956	$96.475.983.656	3,43%	723	$42.162.799.599
⊞ 1412 - Papel para uso industrial	92	$14.586.605.092	0,52%	84	$34.380.311.565	1,22%	86	$111.013.334.521
⊞ 1410 - Materiales de papel	895	$57.633.453.602	2,05%	699	$62.452.390.059	2,22%	409	$63.645.155.557
⊞ 5613 - Muebles y accesorios para merchandising	34	$1.309.308.664	0,05%	58	$1.809.146.384	0,06%	43	$985.588.874
⊞ 5614 - Adornos para el hogar	35	$571.243.065	0,02%	29	$491.943.051	0,02%	31	$405.386.449
Total	**6966**	**$322.133.505.519**	**11,45%**	**7534**	**$503.963.338.317**	**17,92%**	**6074**	**$504.540.764.255**

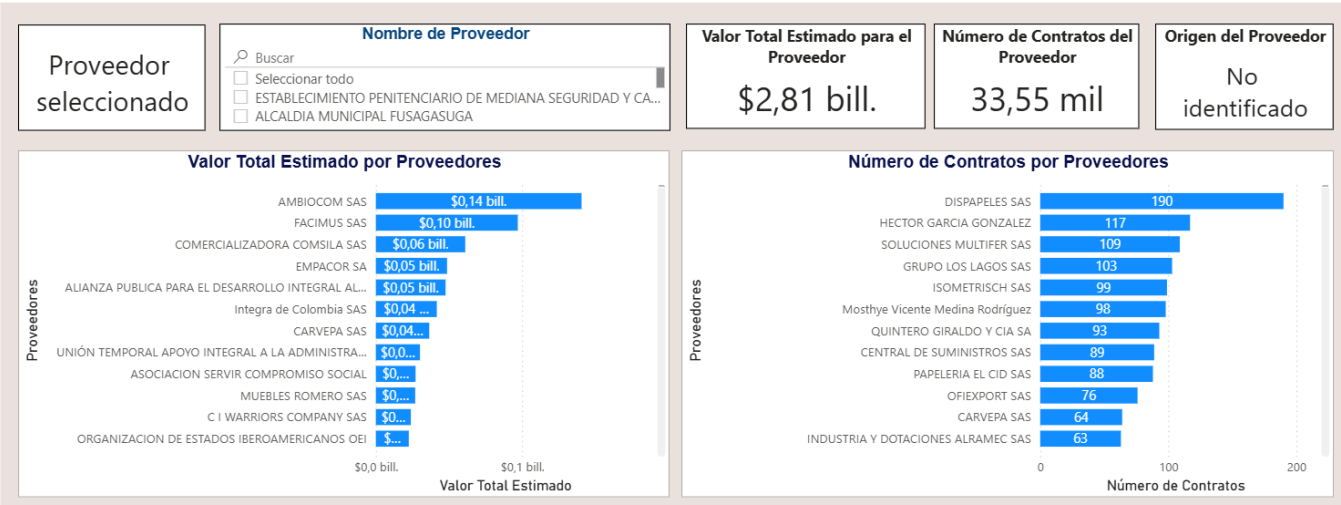
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023		2024			2025	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
1411 - Productos de papel	$135.471.245.912	4,82%	1874	$116.483.636.294	4,14%	1842	$170.887.574.914
5610 - Muebles de alojamiento	$128.944.126.416	4,58%	1036	$117.830.700.884	4,19%	1189	$196.909.570.033
5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	$49.176.836.333	1,75%	336	$51.351.734.246	1,83%	422	$148.641.747.292
5611 - Muebles comerciales e industriales	$67.116.772.395	2,39%	598	$71.416.565.519	2,54%	653	$115.685.456.681
1412 - Papel para uso industrial	$12.359.535.314	0,44%	54	$37.426.670.594	1,33%	60	$40.156.868.930
1410 - Materiales de papel	$4.390.318.528	0,16%	131	$4.599.376.578	0,16%	98	$3.684.510.693
5613 - Muebles y accesorios para merchandising	$1.438.709.641	0,05%	69	$1.405.962.051	0,05%	53	$5.576.090.542
5614 - Adornos para el hogar	$302.834.398	0,01%	24	$399.303.273	0,01%	22	$773.074.335
Total	**$399.200.378.937**	**14,19%**	**4122**	**$400.913.949.439**	**14,25%**	**4339**	**$682.314.893.420**

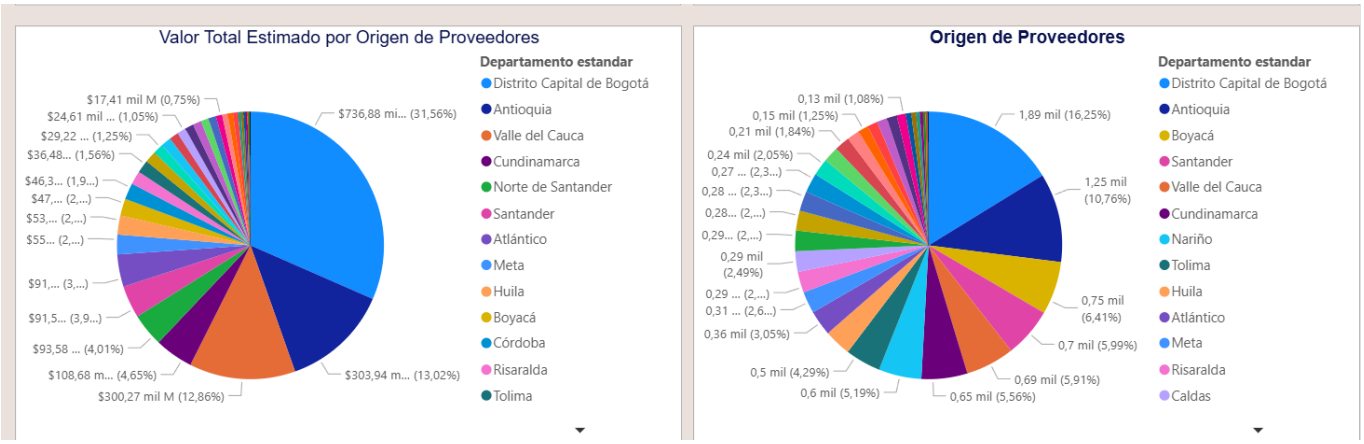
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	atos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
1411 - Productos de papel	1874	$116.483.636.294	4,14%	1842	$170.887.574.914	6,07%	**14185**	**$719.703.456.214**	**25,58%**
5610 - Muebles de alojamiento	1036	$117.830.700.884	4,19%	1189	$196.909.570.033	7,00%	**7257**	**$699.677.018.298**	**24,87%**
5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	336	$51.351.734.246	1,83%	422	$148.641.747.292	5,28%	**4416**	**$498.070.630.527**	**17,71%**
5611 - Muebles comerciales e industriales	598	$71.416.565.519	2,54%	653	$115.685.456.681	4,11%	**4358**	**$433.818.603.088**	**15,42%**
1412 - Papel para uso industrial	54	$37.426.670.594	1,33%	60	$40.156.868.930	1,43%	**420**	**$249.923.326.016**	**8,88%**
1410 - Materiales de papel	131	$4.599.376.578	0,16%	98	$3.684.510.693	0,13%	**2416**	**$196.405.205.017**	**6,98%**
5613 - Muebles y accesorios para merchandising	69	$1.405.962.051	0,05%	53	$5.576.090.542	0,20%	**332**	**$12.524.806.156**	**0,45%**
5614 - Adornos para el hogar	24	$399.303.273	0,01%	22	$773.074.335	0,03%	**162**	**$2.943.784.571**	**0,10%**
Total	**4122**	**$400.913.949.439**	**14,25%**	**4339**	**$682.314.893.420**	**24,26%**	**33546**	**$2.813.066.829.887**	**100,00%**

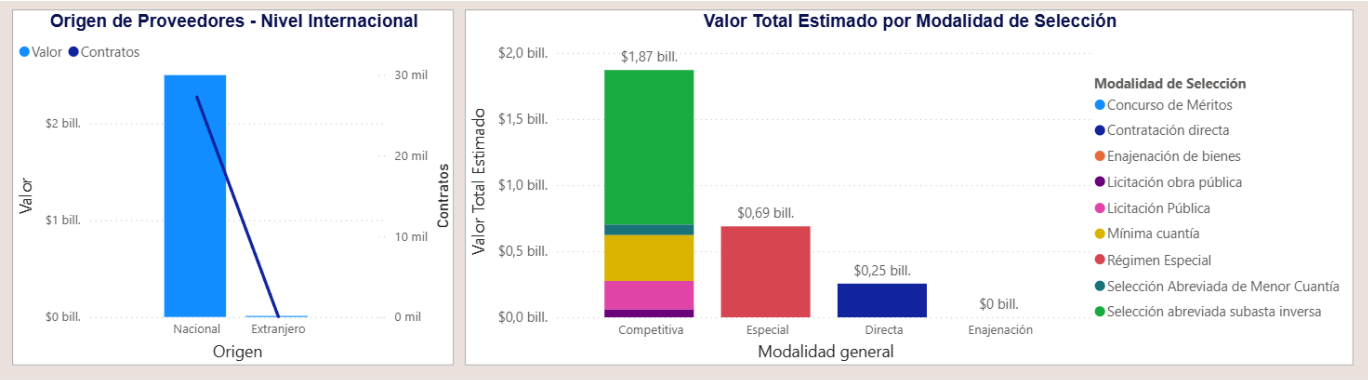
PROVEEDOR SELECCIONADO, VALOR TOTAL ESTIMADO PARA EL PROVEEDOR, NÚMERO DE CONTRATOS DEL PROVEEDOR, ORIGEN DEL PROVEEDOR



VALOR TOTAL ESTIMADO POR ORIGEN DE PROVEEDORES, ORIGEN DE PROVEEDORES



ORIGEN PROVEEDORES – NIVEL INTERNACIONAL, VALOR TOTAL ESTIMADO POR MODALIDAD DE SELECCIÓN



Se evidencia que la mayoría de adquisiciones se ha realizado por la modalidad de selección abreviada de subasta inversa.

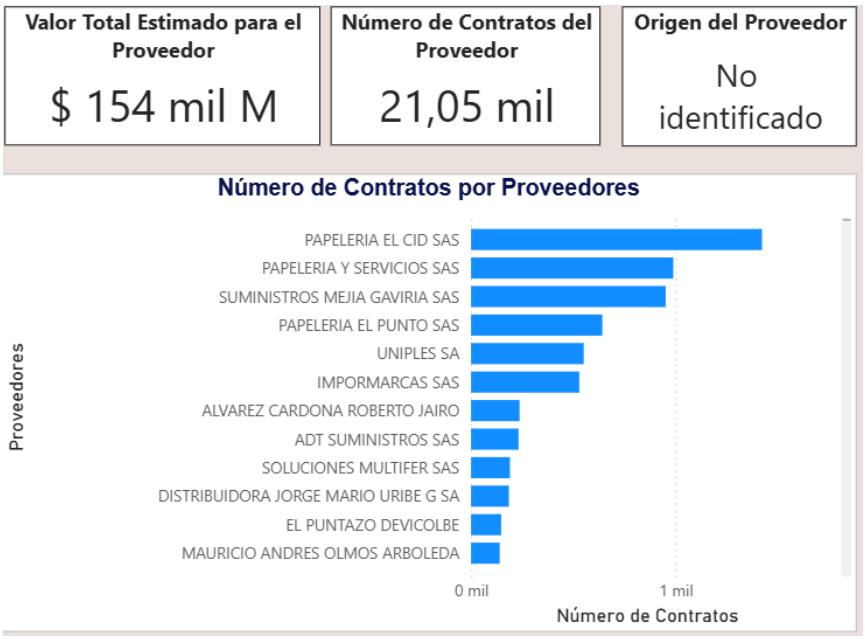
Todas las adquisiciones han sido dadas por la modalidad de selección de mínima cuantía. Algunas de las contrataciones se relacionan a continuación:

NRO. PROCESO	OBJETO	VALOR
CMC Nº 56 de 2021	ADQUISICIÓN DE KITS ESCOLARES COMO INCENTIVO A LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL Y COMO INSUMO AL PROCESO PEDAGÓGICO DE MEJORAMIENTO A LA CALIDAD EDUCATIVA Y PERMANENCIA DE ESTUDIANTES DE LOS NIVELES –PREESCOLAR, BÁSICA PRIMARIA, BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA DEL MUNICIPIO DE EBÉJICO - ANTIOQUIA	$ 25.285.876
CMC Nº 75 DE 2022	ADQUISICIÓN DE KITS ESCOLARES PARA FORTALECER LOS PROCESOS EDUCATIVOS Y PROMOVER ESTRATEGIAS	$ 41.850.000

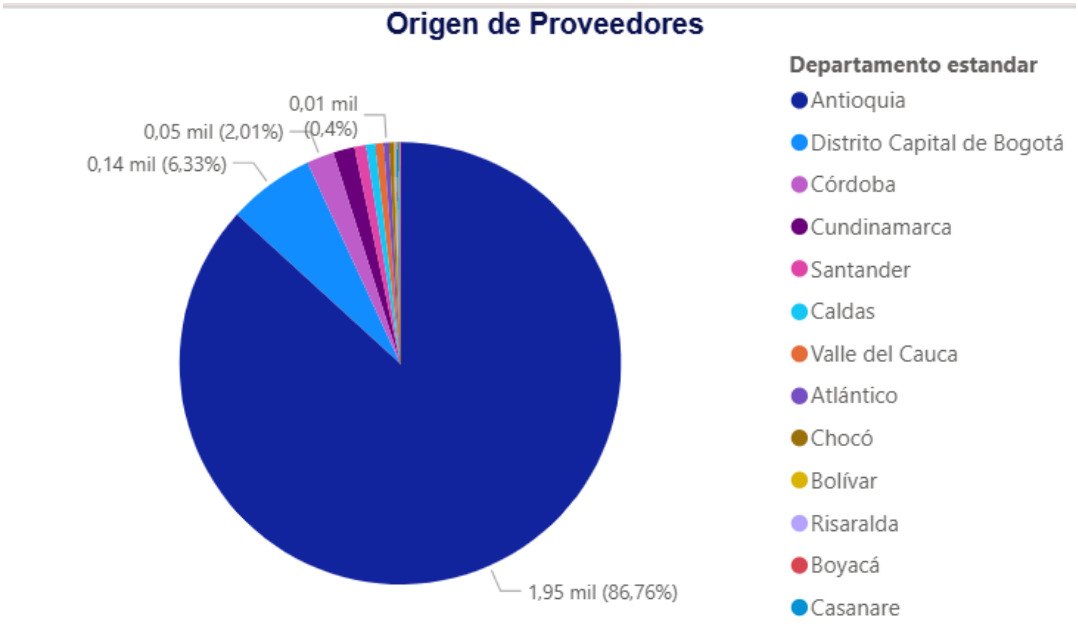
	DE CALIDAD Y PERMANENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE LOS NIVELES PRE ESCOLAR, BÁSICA PRIMARIA, BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA DEL MUNICIPIO DE EBÉJICO - ANTIOQUIA.	

Adquisiciones previas en otras entidades estatales

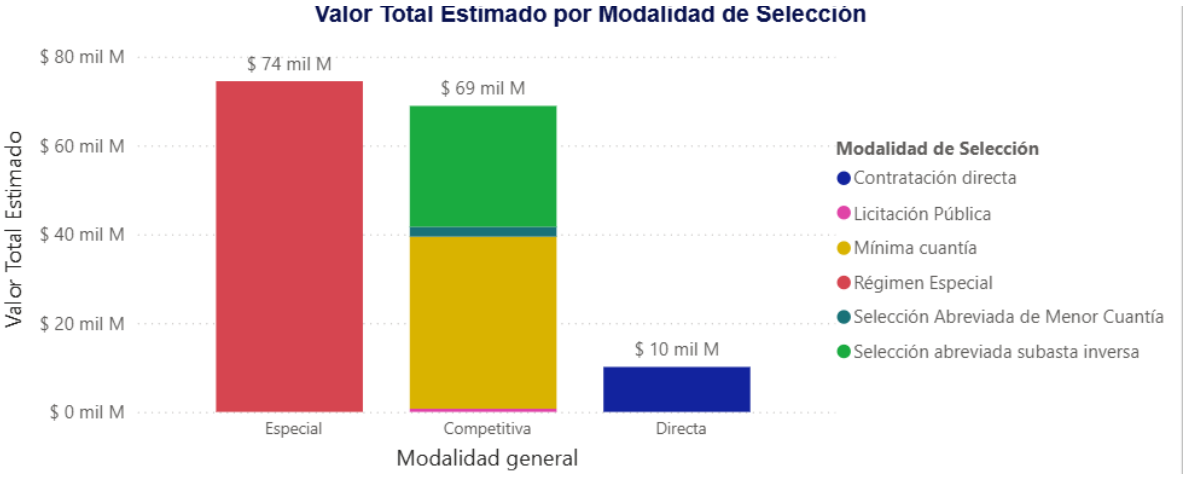
La Secretaría de Educación, Cultura, Deporte, Recreación y Turismo analizó y consultó en el SECOP cómo otras entidades estatales han realizado procesos de contratación con características similares.



Las entidades estatales, especialmente las de Antioquia han contratado con una gama de proveedores como se ilustra, destacándose PAPELERÍA EL CID SAS



La mayor parte de los proveedores tienen origen en Antioquia, seguido del Distro Capital de Bogotá.



Las modalidades de selección de mayor valor ha sido la modalidad especial seguida de la modalidad competitiva a través de Selección abreviada subasta inversa, mínima cuantía y selección abreviada de menor cuantía.

Tras evaluar el comportamiento histórico de las adquisiciones realizadas por la **SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA, DEPORTE, RECREACIÓN Y TURISMO** y la dinámica de otras entidades estatales en el SECOP, se extraen las siguientes premisas

fundamentales para garantizar un proceso de selección transparente y eficiente:

Se observa una alta pluralidad de oferentes, aunque con una marcada concentración geográfica que favorece la economía regional:

- Ubicación: El 86,76% de los proveedores tienen su origen en el departamento de Antioquia, seguido por el Distrito Capital de Bogotá.
- Liderazgo de Mercado: En procesos similares de otras entidades estatales, se destaca la participación de firmas como PAPELERÍA EL CID SAS, la cual lidera en número de contratos.
- Esta concentración regional en Antioquia sugiere que el municipio puede esperar una participación activa de proveedores locales, lo que facilita la logística de entrega de los kits escolares.

El análisis de las modalidades de selección aplicadas tanto por el municipio como por otras entidades estatales arroja una hoja de ruta clara:

- **Mínima Cuantía:** Ha sido la modalidad predilecta para las adquisiciones directas de kits escolares en Ebéjico, dada la agilidad que requiere el incentivo pedagógico.
- **Selección Abreviada por Subasta Inversa:** Se identifica como la modalidad que moviliza el mayor volumen de recursos en el sector competitivo, siendo ideal para bienes de características técnicas uniformes donde el factor preponderante es el precio.
- **Régimen Especial:** También presenta un uso significativo en el sector general, aunque para el objeto específico de kits escolares, las modalidades competitivas garantizan una mejor optimización del recurso público.

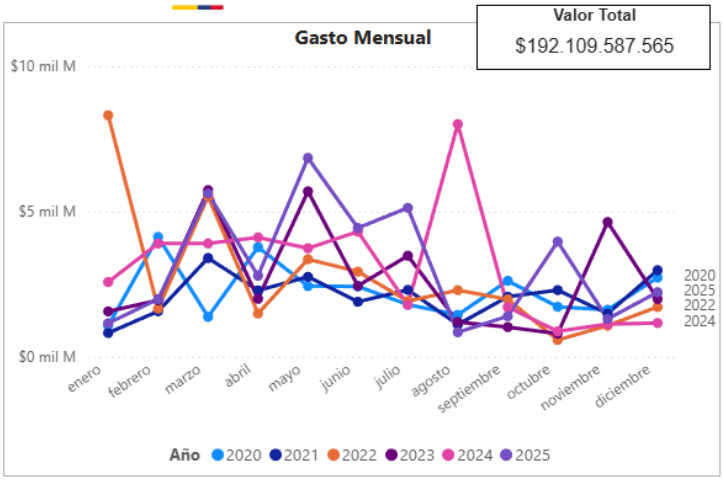
En armonía con lo anterior es preciso, hacer alusión a las contrataciones que se han realizado en similares términos.

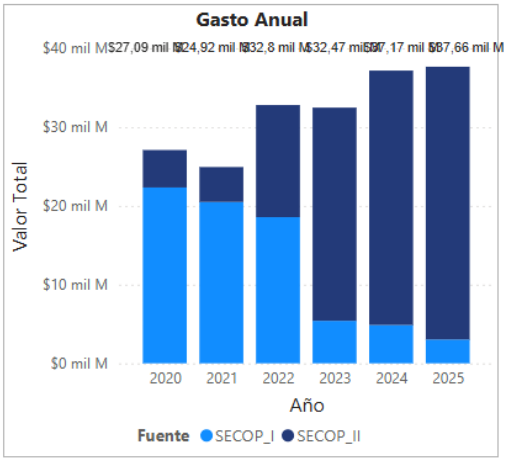
País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción
	MUNICIPIO DE YARUMAL	CMC-SE-002-2026	KITS ESCOLARES
	ALCALDÍA MUNICIPAL DE LA PINTADA	MC-SGG-001-2026	CONTRATO DE COMPRAVENTA PARA LA ENTREGA DE MIL TRESCIENTOS CINCUENTA (1.350) KITS ESCOLARES, NUEVOS, COMPLETOS Y DE PRIMERA CALIDAD, DESTINADOS A LOS ESTUDIANTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIA
	SECRETARIA DE EDUCACION DEL DISTRITO	SED-SUBASTAINVER-DDE-1-2026-COTIZA KITS ESCOLARES	ADQUISICIÓN DE KITS ESCOLARES PARA ENTREGA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL DISTRITO CAPITAL
	MUNICIPIO DE SANTA FE DE ANTIOQUIA	CMC-002-2026	ADQUISICIÓN DE KITS ESCOLARES PARA LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE LA ZONA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE SANTA FE DE ANTIOQUIA PARA FORTALECER EL ACCESO Y LA PERMANENCIA DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL AL S
	INSTITUCION EDUCATIVA RURAL BUCHADO MEDIO	IBUME 2025-17	suministro de kits escolares y paperleria
	INSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPAL ANTONIO NARIÑO - PASTO**	2025-10	SUMINISTRO DE KITS ESCOLARES PROYECTO VICTIMAS
	INSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPAL CENTRO DE INTEGRACION POPULAR	R.E 2025002	SUMINISTRO DE UNIFORMES DE EDUCACION FISICA Y KITS ESCOLARES PARA ESTUDIANTES VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO DE LA IEM CENTRO DE INTEGRACION POPULAR DEL MUNICIPIO DE PASTO RESOLUCIÓN N° 1675 DEL 19
	INSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPAL SANTA BARBARA	2025-008	SUMINISTRO KITS ESCOLARES
	MUNICIPIO DE PAMPLONITA	ISMC-PNITA-053-2025	KITS ESCOLARES DESTINADOS A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE PAMPLONITA
	MUNICIPIO DE EL SANTUARIO ANTIOQUIA	IP-047-2025	SUMINISTRO DE KITS ESCOLARES, PARA DOTACION DEL SINDICATO ASI COMO PARA LOS ESTUDIANTES DE LAS INSTITUCIONES PUBLICAS DEL MUNICIPIO DE EL SANTUARIO
	ALCALDIA MUNICIPAL DE ANDALUCIA VALLE DEL CAUCA	MC-065-2025	ADQUISICION DE KITS ESCOLARES PARA LOS ALUMNOS MATRICULADOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE ANDALUCÍA (V).
	MUNICIPIO DE ANAPOIMA/	COTIZACION - KITS ESCOLARES 2026	COTIZACION - KITS ESCOLARES 2026
	EMPRESA COLOMBIANA DE PETROLEOS	90527153	SUMINISTRAR ARTÍCULOS PROMOCIONALES PARA ECOPETROL S.A. Y SU GRUPO EMPRESARIAL. OBJETO ORDEN DE COMPRA: DOTACIÓN DE KITS ESCOLARES EN LOS MUNICIPIOS PRIORIZADOS DE PUTUMAYO Y NARIÑO
	ALCALDIA MUNICIPIO DE QUIBDO	MQ-MC-051-2025	ADQUIRIR KITS ESCOLARES
	EMPRESA COLOMBIANA DE PETROLEOS	90527137	DOTACIÓN DE KITS ESCOLARES PARA PROMOVER LA PERMANENCIA ESCOLAR EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS FOCALIZADAS - REGIONAL CENTRAL

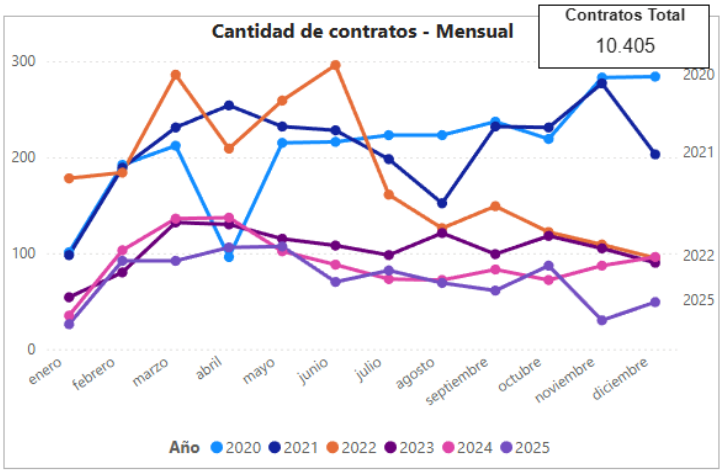
G. ANÁLISIS DE LA OFERTA

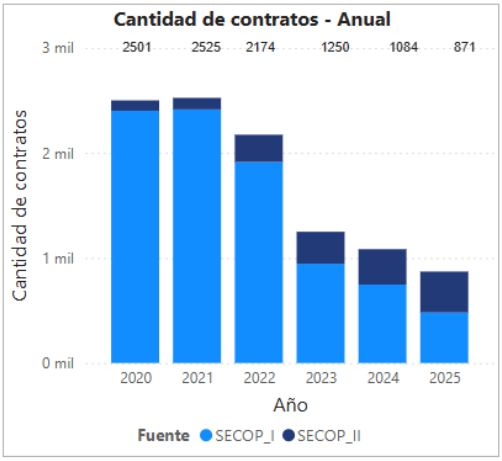
De acuerdo con el objeto, la **SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA, DEPORTE, RECREACIÓN Y TURISMO** encontró que las siguientes empresas y/o personas naturales han prestado o comercializan el servicio mediante las siguientes modalidades en el departamento de Antioquia:

GASTO MENSUAL, GASTO ANUAL, CANTIDAD DE CONTRATOS – MENSUAL, CANTIDAD DE CONTRATOS – ANUAL



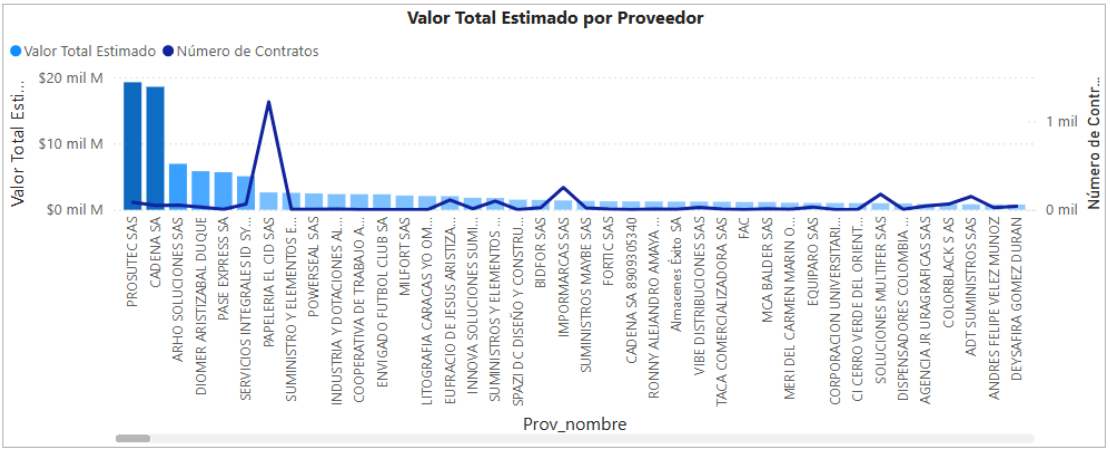




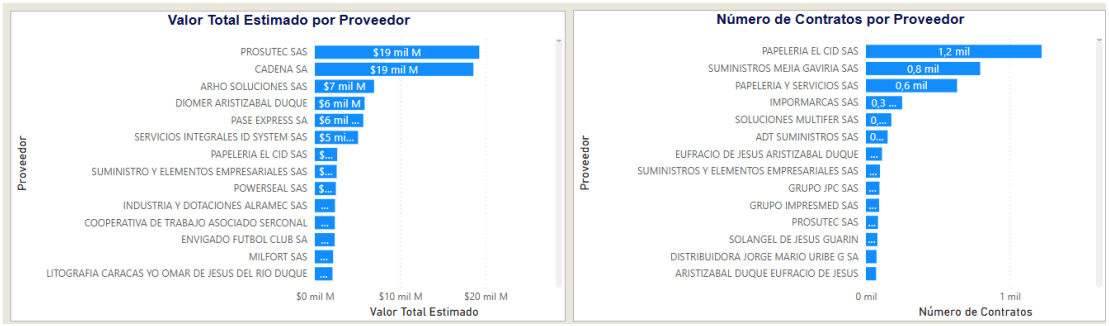


VALOR CONTRATACIÓN, NÚMERO DE PROVEEDORES, NÚMERO DE CONTRATOS

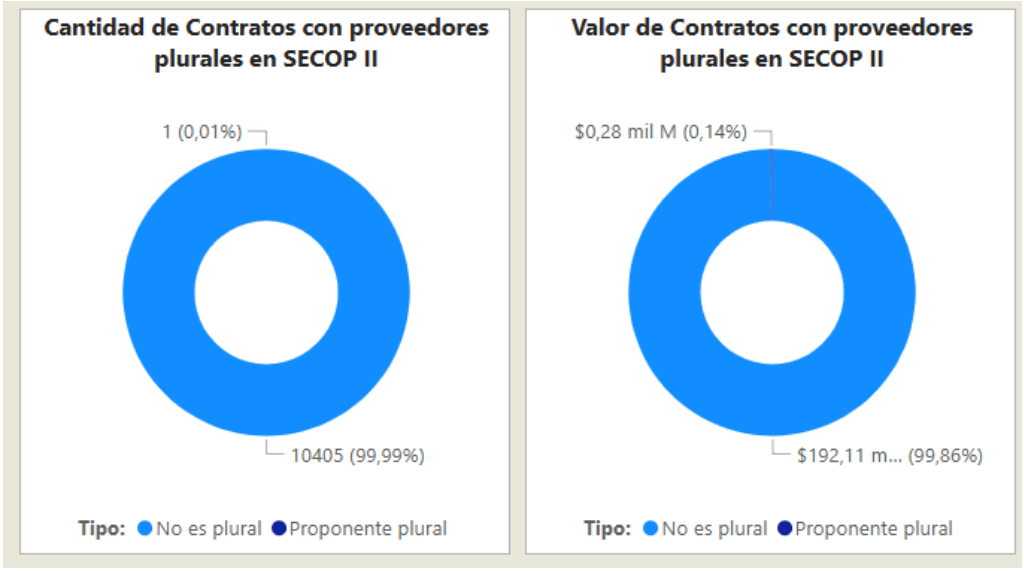
Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$192,11 mil M	1177	10,41 mil



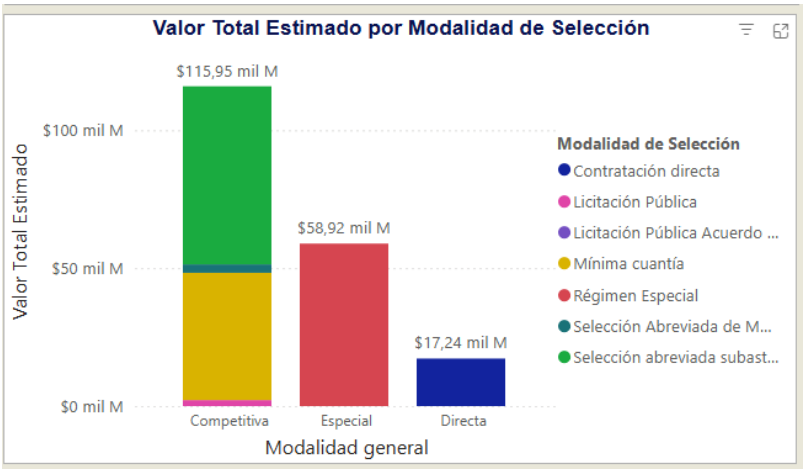
VALOR TOTAL ESTIMADO POR PROVEEDOR, NÚMERO DE CONTRATOS POR PROVEEDOR



CANTIDAD DE CONTRATOS CON PROVEEDORES PLURALES EN SECOP II, VALORES DE CONTRATOS CON PROVEEDORES PLURALES EN SECOP II

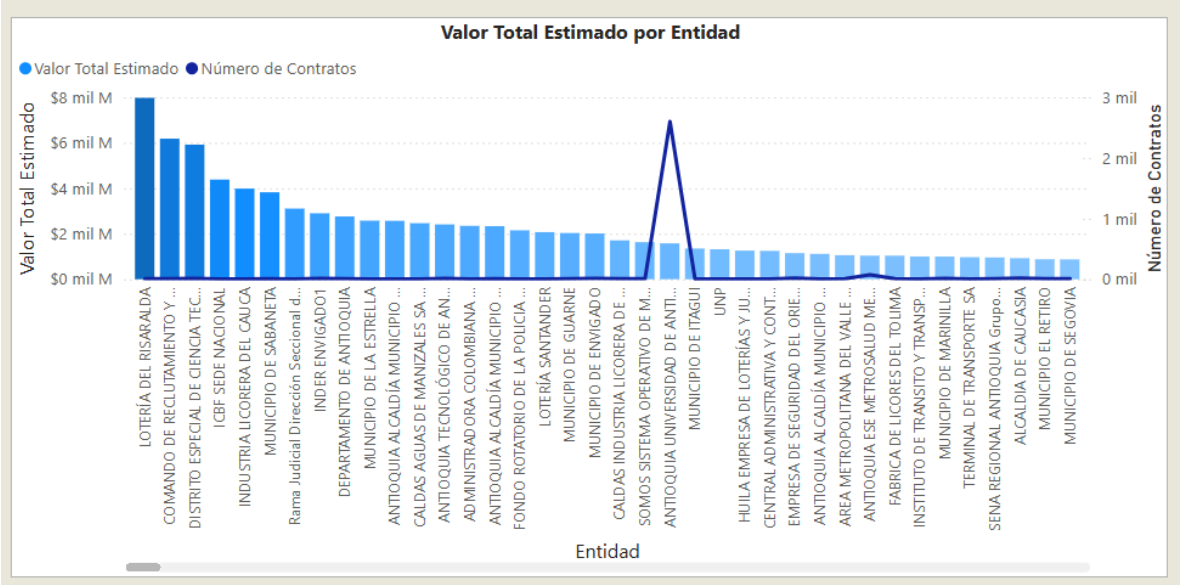


VALOR TOTAL ESTIMADO POR MODALIDAD DE SELECCIÓN



Se destaca por modalidad competitiva la selección abreviada subasta inversa, seguido el régimen especial y finalmente la mínima cuantía.

VALOR TOTAL ESTIMADO POR ENTIDAD



Se destaca el Régimen Especial seguido por la modalidad competitiva donde sobre sale la subasta inversa, seguida la modalidad de mínima cuantía.