



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
EDUCACIÓN
Secretaría de Educación

ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

ESTUDIO:

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para implementar las estrategias denominadas Aulas con Emociones, Educación Integral de la Sexualidad y Cultura Escolar en los colegios de Bogotá

DICIEMBRE DE 2025

11-IF-018
V.1



ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

Contenido

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	OBJETIVO DEL ESTUDIO	4
3.	FICHA RESUMEN (Perspectiva comercial)	4
4.	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	5
4.1.	Histórico de la contratación	7
4.1.1	Aulas con emoción.	7
4.1.2	Estrategia Educación Integral de la Sexualidad.	10
4.1.2	Fortalecimiento de la Cultura Escolar	12
	Requerimientos (Perspectiva técnica)	12
5.	ANÁLISIS DEL ENTORNO	12
5.1.	Análisis del mercado: (Perspectiva legal, comercial y técnica)	12
5.2.	Análisis de la oferta: (Perspectiva comercial)	18
5.3.	Análisis del consumidor (análisis de la demanda) (Perspectiva comercial)	18
5.3.1	Estrategia Aulas con Emoción.	18
5.3.2	Estrategia Educación Integral de la Sexualidad.	20
5.4.	Complejidad del mercado (número de proveedores que PUEDEN abastecer a la SED). (Debe cubrir la perspectiva comercial y análisis de riesgo)	22
5.5.	Vinculación de mujeres en la ejecución contractual: (Esta consulta va dirigida a conocer el porcentaje de mujeres vinculadas por los proveedores consultados y el resultado debe ser el porcentaje mínimo de mujeres vinculadas)	22
6.	ANÁLISIS DE COSTOS Y/O PRECIOS DE MERCADO (Perspectiva financiera)	22
6.1.	Direccionadores de costo	22
6.2.	Estudio de costos	28
6.3.	Precios promedio del mercado	29
7.	ANEXOS	33
	Anexo 1. Anexo Técnico	33
	Anexo 2. Soportes de ruedas de negocios realizadas	33
	Anexo 3. Estructura de costos	33



ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento del Art. 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece el “deber de análisis de la Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizaciones, técnica y de Análisis de Riesgo. La Entidad debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso”, la SED realiza el presente estudio para evidenciar el análisis del mercado realizado.

El Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 “Bogotá Camina Segura” reconoce que las comunidades educativas en Bogotá enfrentan una serie de desafíos críticos que afectan tanto el bienestar socioemocional como el desarrollo integral de las niñas, niños y jóvenes (en adelante NNJ). Estos no son fenómenos aislados, sino que están interconectados y reflejan dinámicas sociales más amplias que se reproducen dentro de las instituciones educativas.

Ante este panorama, la Secretaría de Educación del Distrito (SED) estableció las metas de “reducir en 10 puntos porcentuales la proporción de estudiantes ubicados en el nivel bajo del Índice de Clima Escolar” y “transformar 92 entornos escolares priorizados”.

Estas metas se llevarán a cabo mediante la ejecución del Proyecto de Inversión 8031 “Implementación del programa de convivencia y salud mental en las comunidades educativas y entornos priorizados en Bogotá D.C.”

Para lograr este propósito y como visión para el 2026, se adelanta la implementación del programa Escuelas con emociones, cuyo objetivo es fortalecer las habilidades socioemocionales y ciudadanas de las comunidades educativas y entornos priorizados en Bogotá para favorecer la promoción de la salud mental y la mejora del clima escolar. Este comprende cinco estrategias articuladas que definen los 5 componentes del proyecto de inversión 8031.

- Aulas con emoción.
- Educación integral de la sexualidad (EIS).
- Fortalecimiento familiar.
- Entornos escolares inspiradores.
- Cultura escolar.

En específico para este estudio de sector se unen las estrategias Aulas con Emoción, Educación Integral para la Sexualidad y Cultura Escolar, que tienen los siguientes objetivos para la vigencia 2026:

Aulas con emoción: Implementar en 150 IED una estrategia integral para el fortalecimiento de las habilidades socioemocionales (HSE) en equipos directivos, docentes y profesionales de orientación escolar de las IED focalizadas en 2026, con el fin de fortalecer su liderazgo pedagógico y promover la integración curricular de la educación socioemocional en las prácticas institucionales.

Educación Integral para la Sexualidad: Incrementar las condiciones institucionales para la promoción de los derechos humanos, sexuales y reproductivos mediante la implementación de la estrategia de educación integral de la sexualidad desde preescolar hasta undécimo grado en 140 Instituciones Educativas (IE) oficiales priorizadas para 2026.

Esto apunta a fomentar las habilidades socioemocionales mencionadas anteriormente para el desarrollo de la sexualidad y la garantía de los derechos humanos, sexuales y reproductivos en NNJ, según el curso de vida. Para lograr este objetivo, se trabaja con toda la comunidad educativa, incluidos docentes y familias para fortalecer sus recursos personales al mismo tiempo que las condiciones institucionales que permitan implementar con calidad estos proyectos transversales.

Cultura Escolar: Fortalecer las prácticas de cultura escolar en 11 instituciones educativas distritales (IED) priorizadas en el 2026 y continuar con el acompañamiento a 37 IED focalizadas en la vigencia 2025, que promuevan el bienestar integral de todos los actores de las comunidades educativas, considerando tanto los aspectos estructurales como relacionales, desde una perspectiva inclusiva, crítica y participativa desde el abordaje de cuatro componentes: horizonte institucional, relacionamiento estudiantil, participación, y reflexión y mejora continua.

ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El presente estudio tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del mercado de servicio de implementación de las estrategias para el fortalecimiento de habilidades socioemocionales y salud mental y del desarrollo de procesos de educación integral de la sexualidad en los colegios de Bogotá, permitiendo:

- Conocer las características fundamentales de las empresas u organizaciones que conforman el segmento del mercado que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación por parte de la SED.
- Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.
- Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto del servicio a contratar, tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado.

Lo anterior en aras de que la SED obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades de la Entidad, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

3. FICHA RESUMEN (Perspectiva comercial)

Tabla 1. Ficha Resumen del proceso

FICHA RESUMEN DEL ESTUDIO						
Requerimiento	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para implementar las estrategias denominadas Aulas con Emociones, Educación Integral de la Sexualidad y Cultura Escolar en los colegios de Bogotá					
Área solicitante	Dirección de Participación y Relaciones Interinstitucionales Oficina para la Convivencia Escolar Dirección General de Educación y Colegios Distritales					
Proveedores	Consultados	16	Participaron*	2	Porcentaje de participación	12,5%
Fecha de Inicio del estudio de mercado	15 de septiembre de 2025			Fecha de Finalización	14 de noviembre de 2025	
Valor estimado del contrato	Valor total: \$12.572.857.145 Aporte SED \$8.689.000.000 Aportes Asociado: \$3.883.857.145					
Plazo estimado Ejecución	Hasta el 30 de noviembre de 2026					
Modalidad de contratación	Convenio de Asociación					

*Participaron: Son todos los proveedores que respondieron a la invitación, ya sea mediante observaciones, cotización o manifestación expresa de no participar.

Nota 1: De los 16 proveedores potenciales que asistieron a la rueda de negocios, 2 manifestaron interés en la estrategia de Aulas con Emoción y 11 en EIS, de las cuales sólo dos presentaron propuesta tanto para Aulas con Emoción como para EIS y ningún proveedor para cultura escolar.

4. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Las actividades económicas del país se encuentran clasificadas en sectores económicos, cuyos elementos tienen características comunes, guardando unidad de acuerdo con los grupos de producción al interior de cada uno de ellos así:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

Los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo que son considerados como sectores productivos. El sector secundario o industrial que comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Por su parte, el sector terciario o de servicios de la economía colombiana, se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional, incluye todas aquellas actividades nacionales que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Se agrupan en este sector las actividades en las cuales se producen bienes intangibles y generalmente dichas actividades sirven de soporte a los dos sectores anteriores. Se encuentran el comercio, el transporte, hoteles, los restaurantes, la salud, la educación, el sector financiero, las comunicaciones, los servicios profesionales, el Gobierno, servicios empresariales, entre otros. Tradicionalmente, el seguimiento económico de estos sectores se realiza a través de mediciones macroeconómicas como el PIB, la inflación, entre otros.

En el tercer trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024, y en lo corrido del año 2025, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno

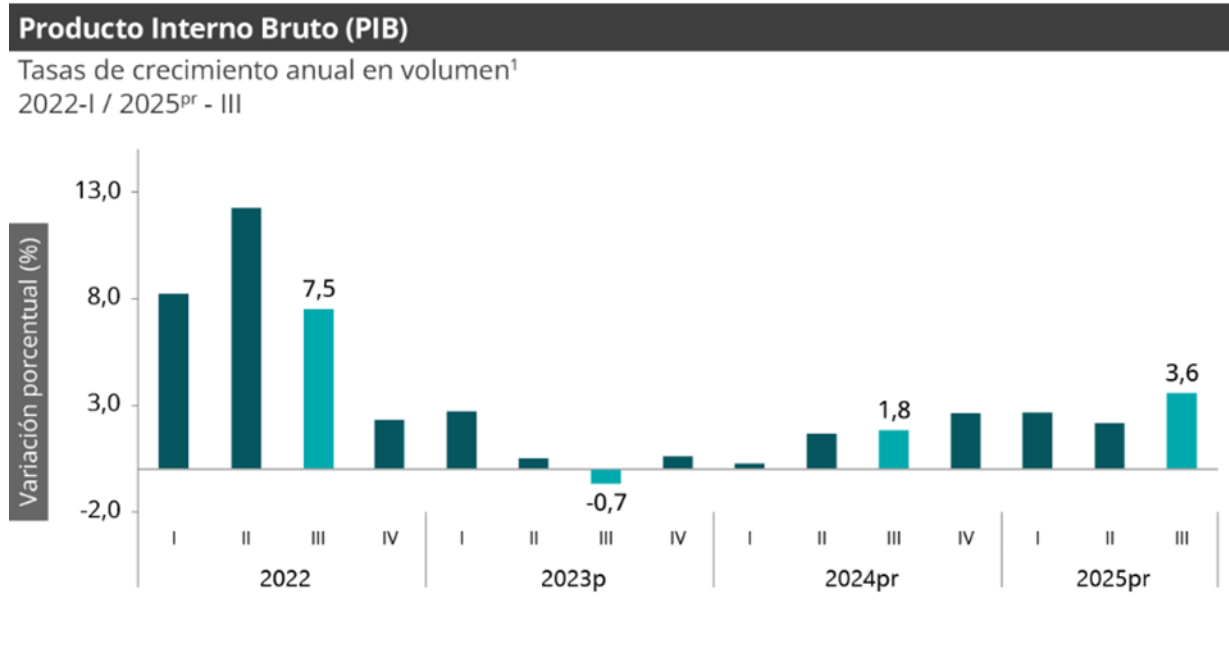
Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).



ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

Gráfica 1. Producto Interno Bruto – Tasas de crecimiento anual en volumen 2022-I/2025-III



Fuente: DANE, 18-11-2025

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,9% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Por su parte, En octubre de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,18%, la variación año corrido fue 4,74% y la anual 5,51%.

Gráfica 2. Variación mensual, año corrido y anual Total nacional 2024 - 2025 (octubre)

IPC	Octubre					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	-0,13	0,18	4,44	4,74	5,41	5,51

Fuente: DANE, IPC – 30/04/2025

En el mes de octubre de 2025, el IPC registró una variación de 5,51% en comparación con octubre de 2024. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (7,61%), Educación (7,34%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,64%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,56%) y por último, Salud (6,50%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,51%). Entre tanto, las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,30%), Transporte (5,21%), Bienes y servicios diversos (4,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,49%), Recreación y cultura (2,74%), Prendas de vestir y calzado (2,25%) y por último, Información y comunicación (0,69%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

En conclusión, no se identifican hechos económicos que puedan afectar actualmente el sector de servicios-educación, sector de interés del presente proceso.

Teniendo en cuenta la necesidad identificada, así como las actividades económicas relacionadas que se han definido y que guardan correspondencia con el objetivo del convenio, se determinan las actividades que resultan pertinentes para el análisis de la situación actual del sector. A continuación, se presenta la clasificación correspondiente según grupo, segmento, familia y producto:

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	PRODUCTO
93000000: Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	93140000: Servicios comunitarios y sociales	93141500: Desarrollo y servicios sociales	93141511: Estudios de grupos sociales o servicios relacionados.
86000000: Servicios Educativos y de Formación	86140000: Instalaciones educativas	86141500: Servicios de Guía educativa.	86141501: Servicios de asesorías educativas

4.1. Histórico de la contratación

4.1.1 Aulas con emoción.

Durante las últimas vigencias se ha suscrito un (1) contrato de asesoría reembolsable y cuatro (4) convenios con objeto similar y en los cuales se han estructurado y/o desarrollado estrategias para el fortalecimiento de las habilidades socioemocionales en los colegios. A continuación, se resumen los procesos resultantes de los mismos:

ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

Tabla 2. Procesos SED consultados

Entidad contratante	Secretaría de Educación del Distrito
Vigencia	2017
Número Contrato	2491-2017
Modalidad de Selección	Contrato de servicios de asesoría reembolsable
Asociado	BANCO MUNDIAL
Objeto	Construir una ruta pedagógica y metodológica para la implementación de estrategias que conduzcan al desarrollo de las competencias socio-emocionales y de la cátedra de la paz con enfoque de cultura ciudadana en estudiantes de establecimientos educativos de Bogotá; y apoyar a la SED en la aplicación de un instrumento adaptado al contexto de Bogotá derivado de instrumentos con reconocimiento internacional para la evaluación de las competencias de gestión y liderazgo educativo que propendan por la construcción de la línea base de la evaluación de impacto del proceso de formación en liderazgo educativo de rectores de establecimientos educativos oficiales de Bogotá, a través de la articulación interinstitucional, técnica, administrativa y financiera.
Presupuesto oficial (P.O.)	\$100.000 USD
Valor total del contrato	Aporte SED: \$100.000 USD Aporte Banco Mundial: \$108.000 USD
Plazo de ejecución	6 meses

Tabla 3. Procesos SED consultados

Entidad contratante	Secretaría de Educación del Distrito
Vigencia	2018
Número Contrato	1899-2017
Modalidad de Selección	Convenio de Asociación
Asociado	SOCIEDAD SALESIANA INSPECTORÍA DE BOGOTÁ
Objeto	Fortalecer las competencias cognitivas, comunicativas, socioemocionales y ciudadanas en los estudiantes del Sistema Educativo Oficial a través de la apropiación de los saberes y la formación en procesos deportivos y artísticos que permitan la estructuración, desarrollo y fortalecimiento desde las apuestas de ampliación y uso del tiempo escolar como proyecto 1056 "Mejoramiento de la calidad educativa a través de la jornada única y uso del tiempo escolar".
Presupuesto oficial (P.O.)	\$ 873,645,578
Valor total del contrato	POR PARTE DE LA SED: Aportes por valor de \$ 873,645,578 APORTE SOCIEDAD SALESIANA INSPECTORÍA DE BOGOTÁ : \$375.582.252
Plazo de ejecución	Hasta el 31 de diciembre de 2018



ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

Tabla 4. Procesos SED consultados

Entidad contratante	Secretaría de Educación del Distrito
Vigencia	2022
Número Contrato	CO1.PCCNTR. 4055373
Modalidad de Selección	Convenio de Asociación
Asociado	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
Objeto	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LA CONVIVENCIA ESCOLAR, LA SALUD MENTAL Y EL BIENESTAR SOCIOEMOCIONAL DE LAS COMUNIDADES EDUCATIVAS DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DEL DISTRITO, A TRAVÉS DE PROCESOS DE ACOMPAÑAMIENTO PEDAGÓGICO, SOCIOEMOCIONAL Y DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.
Presupuesto oficial (P.O.)	\$2.172.946.000
Valor total del contrato	POR PARTE DE LA SED: \$2.172.946.000 APORTE ASOCIADO: \$545.740.860
Plazo de ejecución	5 meses

Tabla 5. Procesos SED consultados

Entidad contratante	SECRETARÍA DISTRITAL DE EDUCACIÓN
Año	2024
Número de contrato	SED-SII-DPRI-CONV-ASOC-05-2024
Tipo de proceso	Contratación directa (con ofertas) - Convenio de Asociación
Contratista	FUNDACION PLAN
Objeto contractual	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar acciones conjuntas orientadas a fortalecer los procesos que inciden en el mejoramiento del clima escolar, el fortalecimiento de la cobertura, la atención integral a las familias y el cierre de brechas en el sistema educativo.
Presupuesto oficial	\$5.500.000.000
Valor total del contrato	POR PARTE DE LA SED: \$5.500.000.000 APORTE ASOCIADO: \$2.357.142.857
Lugar de Ejecución	Bogotá
Duración del contrato	6 meses

Tabla 6. Procesos SED consultados

Entidad contratante	SECRETARÍA DISTRITAL DE EDUCACIÓN
Año	2025
Número de contrato	CO1.PCCNTR.7314052-2025
Tipo de proceso	Contratación directa (con ofertas) - Convenio de Asociación
Contratista	FUNDACION PLAN

ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

Objeto contractual	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros en la implementación de las estrategias para el fortalecimiento de habilidades socioemocionales y salud mental y del desarrollo de procesos de educación integral de la sexualidad en los colegios de Bogotá.
Valor total del contrato	\$14.790.219.287
Lugar de Ejecución	Bogotá
Duración del contrato	10.5 meses

En este punto se puede observar que la SED ha suscrito convenios desde 2017 por un valor de 19.209 mil de pesos, orientados al fortalecimiento de las habilidades socioemocionales, la convivencia escolar, educación integral de la sexualidad, cobertura y la atención integral a las familias, así mismo se ha logrado que otras entidades (entre ellas la Fundación PLAN) realicen aportes significativos para este propósito, siendo así que desde el 2017 (objeto de este estudio) se lograron aportes de estas entidades por un valor de \$8.049 millones de pesos, afianzando el propósito de fortalecer las habilidades socioemocionales y salud mental en las familias del Distrito.

4.1.2 Estrategia Educación Integral de la Sexualidad.

Durante las últimas vigencias, se han suscrito tres (3) convenios y un (1) contrato con objeto similar al de la Estrategia Educación Integral de la Sexualidad que es “Incrementar en las Instituciones Educativas priorizadas las capacidades para la promoción de los derechos humanos, sexuales y reproductivos mediante la implementación de la estrategia de educación integral de la sexualidad desde preescolar hasta undécimo en las IE oficiales y no oficiales priorizadas”. A continuación, se resumen los procesos resultantes de los mismos:

Tabla 7. Procesos SED consultados

Entidad contratante	Secretaría de Educación del Distrito
Vigencia	2024
Número Contrato	CO1.PCCNTR. 6381302
Modalidad de Selección	Convenio de Asociación
Asociado	Fundación Poderosas
Objeto	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para implementar una estrategia integral de educación socioemocional a través del desarrollo de procesos de fortalecimiento en educación para la sexualidad integral y prevención de las violencias.
Presupuesto oficial (P.O.)	\$ 15.525.000
Valor total del contrato	POR PARTE DE LA SED: Se hará un aporte en dinero de hasta QUINCE MILLONES QUINIENTOS VEINTICINCO MIL PESOS M/CTE (\$15.525.000) con cargo al proyecto de inversión No. 7643, RECURSOS QUE SE EJECUTARÁN EN LA VIGENCIA FISCAL 2024. APORTE FUNDACIÓN PODEROSAS: SIETE MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE (\$7.250.000)
Plazo de ejecución	4 meses

Tabla 8. Procesos SED consultados

Entidad contratante	Secretaría de Educación del Distrito
Vigencia	2018

ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

Número Contrato	CO1.PCCNTR. 485128
Modalidad de Selección	Selección Abreviada de Menor Cuantía
Asociado	ASCODES SAS
Objeto	Ejecutar las estrategias de educación para la sexualidad y de movilización de grupos semilla en derechos sexuales y derechos reproductivos, de acuerdo con el marco legal y con los lineamientos y metodologías contenidos en los documentos elaborados por la Secretaría de Educación del Distrito de Bogotá.
Valor total del contrato	\$ 472.549.000
Plazo de ejecución	6 meses

Tabla 9. Procesos SED consultados

Entidad contratante	SECRETARÍA DISTRITAL DE EDUCACIÓN
Año	2024
Número de contrato	SED-SII-DPRI-CONV-ASOC-05-2024
Tipo de proceso	Contratación directa (con ofertas)
Contratista	FUNDACION PLAN
Objeto contractual	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar acciones conjuntas orientadas a fortalecer los procesos que inciden en el mejoramiento del clima escolar, el fortalecimiento de la cobertura, la atención integral a las familias y el cierre de brechas en el sistema educativo.
Valor total del contrato	\$7.857.142.857
Lugar de Ejecución	Bogotá
Duración del contrato	6 meses

Tabla 10. Procesos SED consultados

Entidad contratante	SECRETARÍA DISTRITAL DE EDUCACIÓN
Año	2025
Número de contrato	CO1.PCCNTR.7314052-2025
Tipo de proceso	Contratación directa (con ofertas)
Contratista	FUNDACION PLAN
Objeto contractual	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros en la implementación de las estrategias para el fortalecimiento de habilidades socioemocionales y salud mental y del desarrollo de procesos de educación integral de la sexualidad en los colegios de Bogotá.
Valor total del contrato	\$14.790.219.287
Lugar de Ejecución	Bogotá
Duración del contrato	10.5 meses

De los procesos analizados anteriormente sólo se tuvo en cuenta el contrato 7314052-2025 para realizar el análisis del sector, dadas las similitudes entre los objetos, los conceptos de gasto, el valor de dichos convenios y la necesidad de la entidad.



ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

4.1.2 Fortalecimiento de la Cultura Escolar

Tabla 11. Procesos SED consultados

Entidad contratante	SECRETARÍA DISTRITAL DE EDUCACIÓN
Año	2025
Número de contrato	CO1.PCCNTR.7314052-2025
Tipo de proceso	Contratación directa (con ofertas)
Contratista	FUNDACION PLAN
Objeto contractual	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros en la implementación de las estrategias para el fortalecimiento de habilidades socioemocionales y salud mental y del desarrollo de procesos de educación integral de la sexualidad en los colegios de Bogotá.
Valor total del contrato	\$14.790.219.287
Lugar de Ejecución	Bogotá
Duración del contrato	10.5 meses

Requerimientos (Perspectiva técnica)

Para el presente proceso de selección, la Oficina para la Convivencia Escolar desarrolló los requerimientos técnicos mínimos, de obligatorio cumplimiento por el contratista, contemplados en el Anexo 1. *Documento de condiciones técnicas remitido a las entidades que manifestaron interés en participar en el desarrollo de esta estrategia en la rueda de negocios 2 y Anexo Técnico* adjunto al presente documento.

Al analizar los requerimientos contemplados en las Fichas Técnicas de contrataciones anteriores con los actuales, se evidencian los siguientes cambios:

Frente a lo desarrollado en 2025 en la Estrategia de Educación Integral de la Sexualidad se complementa para el 2026 el refuerzo de acciones para la prevención de violencias sexuales tanto en entornos digitales como el programa “Entendamos los límites” para la prevención de acoso sexual entre pares, la cual está dirigida a las 145 IED focalizadas para 2026, además del seguimiento al proceso desarrollado con las 170 IED priorizadas en 2025.

Por su parte, en Aulas con emoción se incluye de manera fortalecida el componente de sostenibilidad para el manejo de los colegios impactados en 2025.

En relación con la estrategia de Cultura Escolar para la vigencia 2026, busca continuar con el fortalecimiento en las 37 IED abordadas en el año 2025 con el seguimiento, monitoreo y evaluación del plan de acción dispuesto por cada IED. Así mismo, iniciar con la implementación de la estrategia en 11 nuevas IED desde el ciclo de alistamiento.

5. ANÁLISIS DEL ENTORNO

5.1. Análisis del mercado: (Perspectiva legal, comercial y técnica)

Perspectiva Legal

De acuerdo con lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto Reglamentario 1082 de 2015, denominado “Análisis del Sector Económico y de los oferentes por parte de las Entidades Estatales”, “Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso”.



ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

Así mismo, mediante la expedición del Decreto Nacional 4170 de 2011, se crea la entidad Colombia Compra Eficiente, que entre sus funciones contempla: “(...) c. El desarrollo y difusión de las políticas, normas e instrumentos para facilitar las compras y promover la eficiencia (...)”, razón por la cual el 27 de febrero de 2014, dicha entidad actualizó la “Guía para la Elaboración de los Estudios de Sector” (Versión G-EES-02), que tiene por objeto, entre otras cosas, “(...) ser una guía para elaborar los estudios del sector relativo al objeto del Proceso de Contratación y para su análisis (...)”. Con base en lo anterior, con el fin de establecer el contexto del proceso de selección que se adelantará, mediante el presente análisis económico del sector de “Actividades profesionales, científicas y técnicas”, la SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO, identifica algunos aspectos del mercado, de la demanda, los posibles oferentes, que permitan la selección objetiva del contratista que efectivamente satisfaga la necesidad planteada por la entidad, con observancia de los principios de la contratación pública establecidos en el artículo 23 de la Ley 80 de 1993 y para el caso particular, las reglas establecidas en el artículo 5 del Decreto 092 de 2017 conforme a los lineamientos establecidos en dicha guía.

Adicionalmente, se tuvo en cuenta lo que al respecto de la selección del contratista, en la Guía para la Contratación con Entidades Privadas sin Ánimo de Lucro y de Reconocida Idoneidad de Colombia Compra Eficiente señala en el capítulo VI denominado “Asociación entre Entidades Estatales y ESAL para cumplir actividades propias de las Entidades Estatales” lo siguiente:

“El artículo 96 de la Ley 489 de 1998, autoriza a las Entidades Estatales a celebrar negocios jurídicos con entidades sin ánimo de lucro para cumplir sus funciones. La misma Ley define estos negocios jurídicos como convenios de asociación y establece que deben celebrarse de conformidad con el artículo 355 de la Constitución Política”.

Así mismo, teniendo en cuenta que el presente convenio se desarrollará en el sector educación, se adopta como marco normativo de orden nacional la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994), que establece las normas generales para la organización, prestación y fines del servicio público educativo en sus niveles y modalidades, y el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación (Decreto 1075 de 2015), que compila y reglamenta las disposiciones aplicables para la implementación de políticas, procedimientos y responsabilidades del sector a nivel nacional; en el mismo sentido, en el ámbito distrital se consideran el Decreto Único del Sector Educación de Bogotá (Decreto 650 de 2025), que compila, depura y racionaliza la normativa vigente del sector administrativo educación.

Perspectiva Comercial

La Oficina para la Convivencia Escolar (OCE), se creó por medio del Decreto 10 de 2022, con el fin de asesorar y acompañar a las instituciones educativas de Bogotá en la implementación de acciones que fortalezcan la convivencia escolar y el ejercicio de los Derechos de las niñas, niños, adolescente y jóvenes.

En línea con las funciones definidas para la OCE en el marco del Plan de Desarrollo 2024-2028 “Bogotá camina segura” esta oficina lidera los componentes 1. Educación socioemocional y 4. Entornos inspiradores del proyecto 8031 “Implementación del programa de convivencia y salud mental en las comunidades educativas y entornos priorizados en Bogotá D.C.”

En este sentido, en los componentes 1 y 2 del proyecto de inversión 8031 se estableció como meta para la vigencia 2026 intervenir 150 IED con las estrategias de Aulas con Emoción y Educación Integral para la Sexualidad, aclarando que 10 IED serán intervenidas con el equipo de la SED para la estrategia de EIS, por lo cual desde la Dirección de Participación y Relaciones Interinstitucionales y la Oficina para la Convivencia Escolar se realizó una búsqueda de posibles oferentes que cumplieran con las condiciones exigidas y teniendo en cuenta la experiencia de los convenios realizados en 2024 y 2025 se realizó la invitación a entidades sin ánimo de lucro a participar de la ruedas de negocios realizadas por la Subsecretaría de Integración Interinstitucional, la Dirección de Participación y Relaciones Interinstitucionales y la Oficina para la Convivencia Escolar para el desarrollo de las estrategias del Proyecto 8031 en la vigencia 2026.

De igual manera, el componente de cultura escolar de la Dirección General de Educación y Colegios Distritales participa de la rueda de negocios en mención como representante del proyecto de inversión 8042 “Consolidación de las trayectorias educativas en condiciones de calidad de las niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos para una educación que te responde en Bogotá D.C.” con el fin de socializar la propuesta para su ejecución en la vigencia 2026 con las entidades interesadas.



ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

- Rueda de Negocios 15 de septiembre de 2025

El pasado 15 de septiembre de 2025 se realizó la primera sesión de las ruedas de negocios con invitación a 600 entidades mediante correo electrónico, de las cuales asistieron 35 entidades sin ánimo de lucro. En ese espacio, se realizó la exposición de las estrategias del Proyecto de Inversión 8031 y la estrategia Cultura Escolar del Proyecto de Inversión 8042. En esta oportunidad, se recibió la propuesta de la Fundación PLAN para el desarrollo de las estrategias de Aulas con Emoción y Educación Integral para la Sexualidad. Asimismo, la Fundación creciendo en Identidad presentó propuesta para la estrategia Aulas con Emoción. Y no se recibió ninguna propuesta para la estrategia Cultura Escolar.

- Rueda de Negocios 31 de octubre de 2025

Considerando que el 23 de octubre de 2025 fue informado el valor asignado del presupuesto a cada proyecto de inversión de la Secretaría de Educación del Distrito, se identificó la necesidad de realizar una nueva sesión de la rueda de negocios teniendo en cuenta la diferencia sustancial del valor aprobado frente al valor presentado en la primera sesión de la rueda de negocios en algunas estrategias.

En esta nueva sesión de la rueda de negocios se invitaron nuevamente a 600 entidades sin ánimo de lucro mediante correo electrónico, de las cuales asistieron 16.

- Tiempo de Juego
- Fundación Familiarizate
- Fundación Despacio
- Fundación Apego
- Fundación PLAN
- Fundación Igualarte
- Agóra Partnerships – ChangeLab
- Asociación de Profesionales de Colombia
- Enseña por Colombia
- Fundación conexión por un futuro mejor
- Gestión de proyectos
- Fundación Santillana.
- Fundación Click-clack
- OIM
- Fundación Pequeños Valientes
- Fundación Avanzar para el Desarrollo Social



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
EDUCACIÓN
Secretaría de Educación

ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS



11-IF-018
V.1

ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

En esta oportunidad se otorgó plazo hasta el 6 de noviembre y se recibieron propuesta conjunta para las dos estrategias por parte de la Fundación PLAN, y propuesta independiente para Aulas con Emoción y EIS por parte de la Fundación Santillana. En el caso de cultura escolar no se recibió ninguna propuesta.

Una vez conocida la ausencia de propuestas para el componente de Cultura escolar, se envió solicitud de cotización por correo electrónico a la Fundación Plan Internacional y Alianza Educativa, en la cual se adjunta un documento orientador con el objetivo general, objetivos específicos, metodología de implementación, perfiles de profesionales requeridos e instrumento para elaboración de la propuesta, donde se solicitó la cotización del costo general de la implementación de la estrategia de cultura escolar, con el acompañamiento a las 37 IED abordadas en la vigencia 2025 y la implementación general a 10 y 23 colegios nuevos, de manera independiente, ya que estas entidades son las únicas que cuentan con la experiencia en cultura escolar, de acuerdo con la revisión realizada.

El día 21 de noviembre únicamente se recibe la propuesta de la Fundación Plan Internacional; organización que ejecutó el convenio del componente de cultura escolar durante la vigencia 2025 y maneja el contexto técnico y operativo de la estrategia.

Se adjuntan los documentos que evidencian las sesiones realizadas.

Perspectiva técnica

Para el presente proceso de contratación, la Oficina para la Convivencia Escolar desarrolló los requerimientos técnicos mínimos, contemplados en el Anexo Técnico adjunto al presente documento, los cuales, teniendo en cuenta la revisión de los antecedentes, históricamente han sido cubiertos por entidades sin ánimo de lucro enfocadas a la educación y al desarrollo de estrategias comunitarias.

A continuación, se presentan las diapositivas que se expusieron en la rueda de negocios del 31 de octubre de 2025 y que resume las necesidades definidas en estas estrategias.

Gráfica 3. Consideraciones técnicas estrategia Aulas con Emoción





ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

Grafica 4. Consideraciones técnicas estrategia Educación Integral para la Sexualidad



Educación Integral de la Sexualidad

Objetivo

- Incrementar en las Instituciones Educativas y sus comunidades los recursos para la promoción de los derechos humanos, sexuales y reproductivos mediante la educación integral de la sexualidad con énfasis en HSE desde la educación inicial hasta undécimo.

Meta 2026:
140 IED
16 localidades
Seguimiento acciones 2025:
170 IED
Meta cuatrienio:
412 IED



SED 2025



Plan de acción



SED 2025

Grafica 5 Consideraciones técnicas estrategia Cultura Escolar



Cultura Escolar

Objetivo

- Fortalecer las prácticas educativas de las IED focalizadas a través de la **identificación, sensibilización, formalización y acompañamiento desde la perspectiva inclusiva, reflexiva y participativa**, considerando tanto los aspectos **estructurales como los relacionales**, a través de cuatro componentes: horizonte institucional, relacionamiento escolar, participación activa y mejora continua; que **promuevan el bienestar integral y condiciones para el aprendizaje** por parte de los actores de las comunidades educativas.

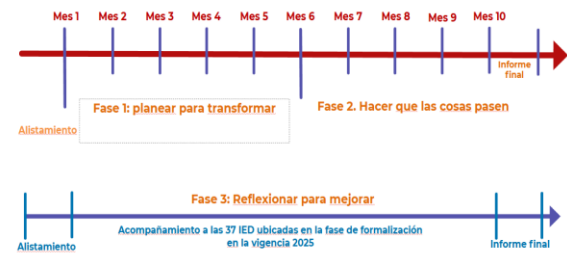
Meta 2026:
10 IED con sedes y jornadas
Sostenibilidad acciones 2025:
37 IED
Meta cuatrienio:
47 IED



SED 2025



Plan de acción



SED 2025

De igual manera es importante socializar otras especificaciones técnicas evidenciadas en el sector que inciden en el bien o servicio a contratar:

- Equipo interdisciplinario compuesto por profesionales de los campos de: ciencias sociales, ciencias de la educación, ciencias humanas, economía, administración, contaduría y afines necesarios para implementar el componente de cultura escolar.
- Conocimiento para el diseño e implementación de metodologías híbridas (presenciales y virtuales) para trabajar con docentes, estudiantes, directivos, padres de familia y administrativos.
- Sistema de captura, análisis y monitoreo de datos, requeridos para hacer seguimiento técnico a los avances de las instituciones educativas distritales y para la toma de decisiones basadas en la evidencia.
- Capacidad técnica que, implica experiencia operativa, administrativa, protocolos de calidad y equipos suficientes para desplegar la propuesta metodológica en cultura escolar.

Es importante destacar que los requerimientos técnicos fueron fortalecidos conforme con los resultados y elementos encontrados en el estudio de sector.

ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

5.2. Análisis de la oferta: (Perspectiva comercial)

- **Dinámica de producción, distribución y entrega de bienes y servicios**

En el marco de los Convenios realizados se ha tenido una dinámica en la que el asociado, junto con la Secretaría de Educación del Distrito realizan la definición del Plan de trabajo con las metodologías para cada estrategia señaladas en el anexo técnico y posteriormente se da el desarrollo de las actividades que materializan la llegada a las Instituciones Educativas.

5.3. Análisis del consumidor (análisis de la demanda) (Perspectiva comercial)

Este numeral tiene como propósito analizar el tipo de consumidor en el mercado objeto de estudio, clientes o empresas que históricamente hayan utilizado el producto o servicio y posibles consumidores o utilizadores del producto o servicio. Para el efecto, se realizó una búsqueda en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOPI), identificando entidades estatales que hayan realizado contrataciones similares, de tal forma que se considere pertinente su análisis para la presente investigación de mercado. Los resultados de esta búsqueda se presentan a continuación:

5.3.1 Estrategia Aulas con Emoción.

Tabla 12. Procesos consultados SECOP II

Entidad contratante	DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION DE MEDELLIN
Año	2024
Número de contrato	CO1.PCCNTR.6407959
Tipo de proceso	Contratación directa (con ofertas)
Estado del proceso	Proceso adjudicado y celebrado
Contratista	FUNDACION OPCION COLOMBIA FUNDACOL
Objeto contractual	PP Prestar servicios profesionales para implementar la estrategia de familias fuertes y resilientes que contribuya a mejorar la convivencia familiar y comunitaria y el autocuidado de la salud mental, vigencia 2024
Valor total del contrato	\$ 4.671.112.987
Lugar de Ejecución	Ciudad de Medellín
Duración del contrato	7 meses

Tabla 13. Procesos consultados SECOP II

Entidad contratante	MUNICIPIO DE URIBIA
Año	2023
Número de contrato	ESAL 029 DEL 2023
Tipo de proceso	Contratación directa (con ofertas)
Estado del proceso	Proceso adjudicado y celebrado
Contratista	FUNDACIÓN SOCIAL BIENESTAR Y PROGRESO



ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

Objeto contractual	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO EN EL MANEJO DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS, LÚDICAS Y CULTURALES A DOCENTES Y AGENTES EDUCATIVOS, EN EL MARCO DE LA ATENCION A LOS PROGRAMAS APROBADOS DE PRIMERA INFANCIA DEL MUNICIPIO DE URIBIA.
Valor total del contrato	715.901.608
Lugar de Ejecución	Municipio de Uribia
Duración del contrato	3 meses

Tabla 14. Procesos consultados SECOP II

Entidad contratante	MUNICIPIO DE URIBIA
Año	2023
Número de contrato	ESAL 029 DEL 2023
Tipo de proceso	Contratación directa (con ofertas)
Estado del proceso	Proceso adjudicado y celebrado
Contratista	FUNDACIÓN SOCIAL BIENESTAR Y PROGRESO
Objeto contractual	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO EN EL MANEJO DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS, LÚDICAS Y CULTURALES A DOCENTES Y AGENTES EDUCATIVOS, EN EL MARCO DE LA ATENCION A LOS PROGRAMAS APROBADOS DE PRIMERA INFANCIA DEL MUNICIPIO DE URIBIA.
Valor total del contrato	715.901.608
Lugar de Ejecución	Municipio de Uribia
Duración del contrato	3 meses

Tabla 15. Procesos consultados SECOP II

Entidad contratante	GOBERNACION DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE EDUCACION
Año	2020
Número de contrato	SED-RECO-401-2020
Tipo de proceso	Contratación directa (con ofertas)
Estado del proceso	Proceso adjudicado y celebrado
Contratista	FUNDACIÓN UNICO
Objeto contractual	AUNAR ESFUERZOS PARA FOMENTAR LAS HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y PRE-ADOLESCENTES DE LAS 149 INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES (URBANAS Y RURALES), PRESENTES EN LOS 34 MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS DEL VALLE DEL CAUCA, A TRAVÉS DE LA PUESTA EN MARCHA DE UN PROGRAMA QUE INCENTIVE LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES, DEPORTIVAS Y TECNOLÓGICAS. LAS ACTIVIDADES SE REALIZARÁN UTILIZANDO CANALES PREFERIBLEMENTE VIRTUALES PROPICIANDO EL TRABAJO DESDE CASA
Valor total del contrato	696.512.000
Lugar de Ejecución	Cali Valle del Cauca COLOMBIA



ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

Duración del contrato	3 meses
------------------------------	---------

En la revisión de los procesos contractuales adelantados por otras entidades se identifica que las entidades públicas han desarrollado, mayoritariamente bajo la figura de convenios de asociación, el fortalecimiento de las habilidades socioemocionales y el mejoramiento de la salud mental en el marco de las comunidades educativas. También se observa que existen grandes diferencias respecto al alcance en actividades y plazo frente al presente proceso.

5.3.2 Estrategia Educación Integral de la Sexualidad.

Tabla 16. Procesos consultados SECOP II

Entidad contratante	MUNICIPIO DE EL CERRITO
Año	2021
Número de contrato	CO1.PCCNTR.2770384
Tipo de proceso	Contratación directa
Contratista	HOSPITAL SAN RAFAEL EL CERRITO
Objeto contractual	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO PARA EJECUTAR LAS ACTIVIDAD DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS PIC RELACIONADAS CON LAS DIMENSIONES SALUD AMBIENTAL, CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL, SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL, SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS, VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES, SALUD Y ÁMBITO LABORAL, GESTIÓN DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES EN EL MUNICIPIO DE EL CERRITO VALLE PARA LA VIGENCIA
Valor total del contrato	\$ 389.586.608
Lugar de Ejecución	El Cerrito
Duración del contrato	130 días

Tabla 17. Procesos consultados SECOP II

Entidad contratante	ALCALDIA DE MOCOYA
Año	2023
Número de contrato	CO1.PCCNTR.4977537
Tipo de proceso	Contratación directa
Contratista	E.S.E. HOSPITAL JOSE MARÍA HERNANDEZ
Objeto contractual	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CON LA EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL JOSÉ MARÍA HERNÁNDEZ DE MOCOYA PARA LA EJECUCIÓN DE LAS DIMENSIONES: SALUD AMBIENTAL -SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS, - VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES (ACTIVIDAD FÍSICA, PROGRAMA DE SALUD ORAL), - CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL, - VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES: CON LOS PROYECTOS DE PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES, CONTROL DE TUBERCULOSIS Y LEPTA, AIEPI - SEGURIDAD ALIMENTARIA
Valor total del contrato	\$ 420.823.778
Lugar de Ejecución	Mocoya



ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

Duración del contrato 7 meses

Tabla 18. Procesos consultados SECOP II

Entidad contratante	ALCALDIA DE LA LOCALIDAD INDUSTRIAL Y DE LA BAHIA
Año	2019
Número de contrato	CO1.PCCNTR.1189301
Tipo de proceso	Contratación régimen especial (con ofertas)
Contratista	FUNDACIÓN GEPS - GRUPO DE ESTUDIANTES PARA LA PROMOCIÓN EN SALUD
Objeto contractual	IMPLEMENTACIÓN FOMENTO DE EDUCACIÓN PARA LA SEXUALIDAD Y DERECHOS HUMANOS, EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN ZONA URBANA DE LA LOCALIDAD INDUSTRIAL Y DE LA BAHIA DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS
Valor total del contrato	\$ 525.000.000
Lugar de Ejecución	Cartagena
Duración del contrato	1 mes

En este punto se puede observar que a nivel nacional se han implementado procesos de educación para la sexualidad en ciudades como Mocoa y Cartagena por un valor de 1.335 mill, siendo lo anterior un antecedente de la implementación en educación sexual que se viene realizando a nivel nacional dada la importancia de su implementación, Sin embargo, en Bogotá su implementación ha enfrentado retos importantes: falta de información sobre la calidad de los proyectos pedagógicos, baja capacitación docente, limitada participación estudiantil y escasa articulación con las familias, que cada vez demandan mayor acompañamiento de las instituciones educativas. Estas brechas impiden que la EIS sea un proceso sistemático, pertinente y adaptado a las necesidades reales de niñas, niños y jóvenes.

5.3.3 Estrategia de Cultura Escolar

Los análisis del sector verificados para los temas específicos en el fortalecimiento de las prácticas de la cultura escolar en Instituciones Educativas Distritales (IED), no evidencian el desarrollo de procesos de contratación en temáticas relacionadas en vigencias anteriores a través de la indagación en exploradores WEB, página del Ministerio de Educación Nacional en sección contrataciones, ni demás secretarías de educación de otras entidades territoriales revisados en el portal web de datos abiertos de SECOP II.

Análisis de las condiciones del mercado (factores internos y externos – DOFA)

(Perspectiva de análisis de riesgo)

Matriz DOFA

DEL PROCESO INTERNAS	Debilidades		Fortalezas	
	1.	Cambio reciente en la norma que regula la contratación pública	1.	Experiencia de la entidad en la realización de procesos contractuales para el desarrollo de estrategias.
	2.	Demora en los procesos administrativos de la entidad	2	Equipo interdisciplinario que apoya los estudios previos, el proceso precontractual y la etapa contractual y de seguimiento para la verificación de productos pactados en el Convenio.



ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

			3	Conocimiento de los proveedores requeridos para prestar el servicio.
EXTERNAS DEL MERCADO	Oportunidades		Amenazas	
	1.	Acreditación de experiencia por parte de la Fundación PLAN con relación al objeto a contratar.	1.	Incumplimiento de las obligaciones por parte del contratista en la prestación del servicio
	2	Acreditación de Idoneidad por parte de la Fundación PLAN con relación al objeto a contratar.	2.	Reducción de la oferta de servicio asociado al objeto
	3.	Aporte del 30% por parte de la Fundación PLAN	3.	Cambios en especificaciones y en las obligaciones del contratista

5.4. Complejidad del mercado (número de proveedores que PUEDEN abastecer a la SED). (Debe cubrir la perspectiva comercial y análisis de riesgo)

Como se indicó en el numeral 5.1 en la perspectiva comercial se realizó la invitación a 600 entidades sin ánimo de lucro para participar en la rueda de negocios, de las cuales asistieron 16 en la rueda de negocios No. 2 y sólo una organización presentó propuesta para las tres estrategias que nos ocupan en este estudio de sector (Fundación PLAN) y se recibió por parte de la Fundación Santillana propuestas individuales para Aulas con Emoción y Educación Integral para la Sexualidad.

Con esto, se concluye que, si bien hay muchas entidades sin ánimo de lucro que podrían apoyar la implementación de las estrategias Aulas con Emoción, Educación Integral de la Sexualidad y Cultura Escolar; se encontró con una manifestación de interés muy baja considerando el número de organizaciones convocadas.

5.5. Vinculación de mujeres en la ejecución contractual: (Esta consulta va dirigida a conocer el porcentaje de mujeres vinculadas por los proveedores consultados y el resultado debe ser el porcentaje mínimo de mujeres vinculadas)

Considerando el sector (otros sectores), se define que para el presente objeto el porcentaje mínimo de mujeres vinculadas es de cincuenta POR CIENTO (50%).

6. ANÁLISIS DE COSTOS Y/O PRECIOS DE MERCADO (Perspectiva financiera)

6.1. Direccionadores de costo

AULAS CON EMOCIÓN

- Alistamiento y definición del plan de acción Aulas con Emoción.

ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

- Escuelas de Liderazgo socioemocional.
- Ciclos de formación híbrida (virtual y presencial) para mínimo 5 maestros de primera infancia por IED.
- Ciclos de formación híbrida (virtual y presencial) para mínimo 5 maestros de primaria, secundaria y media por IED.
- Formulación de los planes institucionales de transformación.
- Implementación planes institucionales de transformación.
- Seguimiento 150 IED priorizados en 2025.

EDUCACIÓN INTEGRAL PARA LA SEXUALIDAD

- Alistamiento y definición del plan de acción de EIS.
- Momento 1. Participación incidente.
- Momento 1. Implementación de componente de aula del programa entendamos los límites.
- Momento 2. Implementación de componente institucional del programa entendamos los límites.
- Momento 2. Modelamiento de acciones con estudiantes y familias y formación de grupo motor.
- Seguimiento 170 IED priorizadas en 2025.

CULTURA ESCOLAR

- Alistamiento y definición del plan de acción de cultura escolar.
- Identificación y análisis de la cultura escolar.
- Apropiación y formalización de la cultura escolar.
- Seguimiento 37 IED priorizadas en 2025.

CONCEPTOS TRANSVERSALES

- Evaluación de estrategias
- Difusión de las acciones de las estrategias
- Identificación del personal
- Elementos de soporte metodológico

GASTOS ADMINISTRATIVOS: Equipo administrativo, financiero, legal y gastos financieros para el desarrollo del Convenio.

Al respecto, es importante destacar que para el presente proceso se hizo una modificación de la estructura de costos frente las definidas en los Convenios anteriores. Las estructuras 2024 y 2025 se manejaron en lógica de los equipos e insumos requeridos para la ejecución de la estrategia, es así que se describían los roles que hacían parte del equipo, mientras que para la estructura del proceso 2026 se han definido los conceptos de gasto en lógica de productos, buscando así tener un seguimiento más cercano a la ejecución mensual de cada estrategia y que la legalización de los recursos entregados en administración den cuenta del avance periódico de las fases o procesos que las componen.

Es importante destacar que se hizo una revisión sobre los valores definidos para los costos transversales, así:

1. Evaluación de estrategias \$389.061.000

Se toma de referencia el equipo proyectado y los materiales requeridos para la aplicación de instrumentos, de acuerdo con los históricos manejados en las estrategias.

Tabla 19. Desagregación concepto Evaluación de estrategias

Concepto	Cantidad	Valor unitario	Meses	Total
----------	----------	----------------	-------	-------



ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

Profesional de monitoreo	3	\$ 6.420.466,67	10	\$ 192.614.000,00
Profesional de captura y análisis de datos	4	\$ 5.228.437,50	8	\$ 167.310.000,00
Materiales para la aplicación de instrumentos	1	\$ 29.137.000,00		\$ 29.137.000,00
Total				\$ 389.061.000,00

2. Difusión de las acciones de las estrategias \$13.000.000

El rubro Difusión de las acciones de las estrategias, por un valor estimado de \$13.000.000 COP, corresponde a los recursos a la impresión y circulación de los contenidos requeridos para la implementación de la estrategia de comunicaciones del convenio. Este rubro contempla, entre otros, (tales como afiches, piezas gráficas, volantes, pendones y demás impresos), material digital y otros insumos comunicacionales que resulten necesarios para la divulgación, visibilización y apropiación de las acciones desarrolladas en el marco del convenio, de conformidad con los lineamientos técnicos, comunicacionales y presupuestales establecidos y con los valores manejados en la ejecución de las estrategias en la vigencia 2025, como se presenta en el cuadro a continuación con los elementos más requeridos para la difusión.

Tabla 20. Valores de referencia concepto Difusión de estrategias

DESCRIPCIÓN	COSTOS		
	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Pendón Araña con impresión en banner de 13 on de 100x200cm, Anexo 1	1	\$ 190.400	\$ 190.400
Pendón Araña con impresión en banner de 13 on de 80x180cm, Anexo 2	1	\$ 190.400	\$ 190.400
Impresión Diario de emociones: tamaño 29,7x21cm abiertos, plegado a la mitad, cosido al caballete con 2 ganchos, Caratula impresa en propalcote de 300gr, plastificado por una cara, internas en propalcote de 150gr, 4x4 tintas. 8 páginas, 4 cuartillas	600	\$ 3.094	\$ 1.856.400
Impresión piezas socioemocionales, Tamaño cerrado: Ancho 29,7cm de ancho y 18,52cm de alto (se ajusta a proporción) portada en propalcote de 300gr, 4x0 tintas, plastificado mate, Lomo gancho al caballete Hojas internas en bond de 115gr 4x4 tintas, *35 hojas, 70 páginas 18 cuartillas	756	\$ 14.040	\$ 10.614.050
Plotter (vinilo laminado mate) con nombre de estaciones tamaño medio pliego 70x50 Anexo 5	5	\$ 29.750	\$ 148.750

3. Identificación del personal: 15.300.000

ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

La identificación de personal corresponde a la dotación de chalecos, los cuales permiten la adecuada visibilidad y reconocimiento de los profesionales de territorio y de los coordinadores durante las salidas y actividades programadas en cada IED. Esta identificación es esencial para garantizar condiciones de seguridad, legitimidad institucional y facilidad en la interlocución con las comunidades educativas.

Tabla 21. Valor de referencia concepto Identificación de Personal

Concepto	Cantidad	Valor	Valor total
Profesionales de territorio	163	\$ 93.801	\$ 15.300.000
			\$ 15.300.000

De conformidad con la cotización presentada por el proveedor Topografik, actualmente vinculado al convenio en ejecución, el valor unitario de los chalecos corresponde a \$89.250. En atención a la actualización de precios y considerando la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) certificado por el DANE, equivalente al 5,1 %, se estima un valor unitario ajustado de \$93.801,75, el cual incorpora el incremento inflacionario aplicable y sirve como referencia para los efectos contractuales y presupuestales correspondientes.

4. Soportes metodológicos \$353.951.209

Esta bolsa está conformada por lo siguiente:

✓ Aulas con emoción \$240.000.000

Este rubro corresponde a la adquisición del kit de materiales por colegio, el cual está compuesto por un juego de muñecos, un set de tarjetas semilla, un ejemplar de las guías docentes para los grados de transición a once y las cartillas dirigidas a estudiantes de segundo a once. La inversión en estos insumos garantiza la disponibilidad de materiales pedagógicos pertinentes y de calidad para la implementación de las actividades en cada institución educativa las 150, facilitando los procesos de acompañamiento, fortaleciendo las dinámicas de trabajo con estudiantes y docentes, y asegurando el cumplimiento de los objetivos metodológicos establecidos en el marco del convenio.

Se toma de referencia la cotización realizada por Aulas en Paz en la cual se detalla la conformación del kit de materiales por institución educativa, compuesto por un (1) juego de muñecos, un (1) set de tarjetas semilla y un (1) ejemplar de guías docentes para los niveles de transición a grado once, así como cartillas dirigidas a estudiantes de grado segundo a grado once, e incluyendo materiales diversos para el acompañamiento pedagógico, conforme a los lineamientos técnicos definidos para la ejecución del proyecto.

Tabla 22. Desagregación concepto Soporte metodológico Aulas con Emoción

Descripción	Cantidad	Meses	Valor	Valor total
Kit de materiales por colegio: un juego de muñecos, un set de tarjetas semilla y un ejemplar de guías docentes de transición a once y cartillas para estudiantes de segundo a once. Incluye materiales diversos para el acompañamiento	150	N/A	\$ 1.600.000	\$240.000.000

✓ Estrategia EIS: 108.951.209



ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

Para llevar a cabo las acciones pedagógicas y desarrollo de la metodología es necesario contar con materiales para el desarrollo de las mismas. Esto podría ser lápices, hojas blancas, hojas de color, post-it, esferos, pegante, cartulina, papel kraft, tijeras, lana, marcadores, música, fotocopias, material plotteado y otros materiales a entregar que respondan a la metodología. De igual manera, se podrían entregar materiales impresos y guías.

Además de requerirse refrigerios en cada IED este ítem cubriera las necesidades de las Instituciones Educativas Distritales focalizadas. Debido a su naturaleza como bolsa agotable, se incluyen elementos como maní, nueces, fruta fresca, galletas saludables, y bebidas para asegurar una alimentación adecuada y nutritiva durante estas actividades educativas.

Tabla 23. Desagregación concepto Soporte metodológico EIS

Descripción	Cantidad	Valor	Valor total
Materiales por IED	145	\$ 751.387,6	\$ 108.951.209

Los valores que se consignan tienen carácter estimativo y se establecen exclusivamente como referencia para la planeación y ejecución del convenio, teniendo en cuenta que corresponden a bolsas agotables, cuyo uso y ejecución no podrá, en ningún caso, superar la respectiva línea presupuestal aprobada. Para tal efecto, se anexan algunas cotizaciones que fueron implementadas en el marco del convenio vigente, relacionadas con la adquisición de materiales destinados a las instituciones educativas, las cuales sirven como soporte técnico y financiero para la estimación de los valores proyectados.

Tabla 24. Valores de referencia materiales por IED EIS

MATERIALES Y PAPELERÍA			
MATERIALES	VALOR UNIT	CANTIDAD	VALOR TOTAL
FUELLE PLASTICO GENERICO 13BOLSILLOS C/BROCHE Y MANIJA OFICIO	19.992	3	59.976
GANCHO CLIP STANDARD TRITON PLASTIFICADO COLORES CAJA*80UND	2.618	3	7.854
SACAGANCHOS STANDAR GENMES REF 5090 UNIDAD	1.872	3	5.616
TONER GENERICO HP 26A (CF226A) BLACK M402/MFP M426	60.095	3	180.285
MARCADOR PARA TABLERO REDONDO PRINTELL-MARFIL CAJA*10 UNDS SURTIDO	14.280	3	42.840
HUELLERO DACTILAR PELIKAN	4.403	3	13.209
PAQUETE X 100 SOBRES MANILA CART	11.662	3	34.986
CAJITA X 50 CLIPS MARIPOSA	3.332	3	9.996
CAJA X 12 BOLIGRAFOS OFIESCO TAPA-SEMIGEL 0,7 NEGRO	7.735	3	23.205
MARCADOR PERMANENTE PELIKAN COLORES SURTIDOS	1.666	3	4.998
ROLLO CINTA ENMASCARAR DE 48mm X 40 Mts TESA O 3M	11.900	3	35.700
ROLLO CINTA DELGADA TRANSPARENTE 12mm X 40 mts	1.488	3	4.464
BORRADOR PARA TABLERO ACRILICO EN MADERA Y FELPA	2.380	3	7.140
CERA PARA CONTAR SORTWICK HUMEDECEDOR 50 Grs	4.165	3	12.495
RESMA EL CID CARTA BLANCA	15.422	3	46.266
RESMA REPROGRAF OFICIO 75 GRS REPROGRAF	20.463	3	61.389
CLIP LOTERO 32 MM 1 1/4" CAJA X 12 MAE DINGLI(GRANDE Y PEQUEÑO)	4.296	3	12.888
RESALTADOR PELIKAN MARK 2 SURTIDO CAJA X 10	15.006	3	45.018



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
EDUCACIÓN
Secretaría de Educación

ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

COSEDORA MAE MEDIANA MAE EPM-20M	10.710	3	32.130
PERFORADORA 2 HUECOS 10 HOJAS MAE REF PMM2	6.545	3	19.635
GANCHO COSEDORA STANDAR REF 26 6 MAE X 5000 GALVANIZADO	5.534	3	16.602
CAJA ARCHIVO X 300 CON TAPA	16.422	3	49.266
GANCHO LEGAJADOR: en Polipropileno Anticortante Transparente Tipo Expediente (Dos Piezas) Ref. 218, Capacidad: 500 hojas, Para Perforaciones de 7 a 8 cm, Marca: Rank, paquete x 20 unidades.	3.570	3	10.710
CARPETA DOBLE TAPA EN YUTE: Ancho: 27.5 cm largo: 36.5 cm. Gramaje: 600 gm, Refuerzo en papel Kraf, La cartulina debe estar libre de pulpas lignificadas o recicladas. Deberá tener pH neutro o preferiblemente contar con una reserva alcalina.	3.680	4	14.720
TOTAL			751.387,60

Estos valores se toman de las compras realizadas en el marco de la ejecución de la estrategia en la vigencia 2025.

✓ **Cultura Escolar: \$5.000.000**

Este rubro corresponde a una bolsa flexible destinada al fortalecimiento de la cultura escolar en las IED, la cual podrá ser utilizada de manera estratégica para apoyar iniciativas comunitarias que contribuyan al mejoramiento del clima escolar y la apropiación de los espacios educativos. Su finalidad es permitir la financiación de acciones puntuales —como la elaboración o renovación de murales, adecuaciones menores, intervenciones artísticas o pedagógicas, y otras actividades de movilización comunitaria— que surjan en el proceso de acompañamiento y que respondan a las necesidades identificadas en cada institución.

Tabla 25. Desagregación concepto Soporte metodológico Cultura Escolar

Descripción	Cantidad	Valor	Valor total
Socialización de procesos de la cultura (bolsa agotable materiales consumibles)	1	5.000.000	\$ 5.000.000

Se toma de referencia cotización de desarrollo de mural por 4.800.000 de Artai Art Urbano, por valor de \$4.800.000 y se estima un valor de materiales de \$200.000 conforme con valores ejecutados en el marco del Convenio 7535401 de entornos escolares.

Gastos Administrativos: \$1.774.474.217 (14%) financiados 100% por el asociado.

Los gastos administrativos corresponden a aquellos en que incurre el asociado como ejecutar del convenio y que son necesarios para la puesta en marcha y operación del mismo, es decir aquellos que se requieren para la vinculación y administración del personal que ejecutara el convenio (proceso de selección, contratación, exámenes medico ocupacionales, inducciones, capacitaciones, pagos de nómina y novedades de la misma, así como el cumplimiento de las exigencias de ley en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo y bienestar); también incluyen los necesarios para la adquisición de los demás bienes y servicios asociados al convenio (procesos de selección para la adquisición de materiales pedagógicos, refrigerios, transporte para el personal, elementos tecnológicos), así como la supervisión y pagos de los mismos. E igualmente estos gastos contemplan el soporte tecnológico para la operación del convenio, la administración y custodia de los documentos. Los gastos bancarios corresponden a los impuestos a las transacciones financieras equivalente al 4 * 1.000 y 1 por 1.000 adicional por las comisiones bancarias que son cobradas por el banco cuando los proveedores cuentan en otras entidades bancarias

Por otra parte, y teniendo en cuenta que los recursos que aporta PLAN son de cooperación internacional, los costos administrativos también incluyen la elaboración de los informes y reportes que exige el donante, así como todo el proceso de cierre y liquidación del convenio.



ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

Por último, si bien el convenio contempla el personal para la ejecución del mismo la Fundación PLAN tiene a disposición del convenio sus expertos en materia educativa, de género, de planeación, monitoreo y evaluación, riesgos y calidad que dan el direccionamiento estratégico y asesoran permanente la ejecución del convenio.

Se debe tener en cuenta, que estos gastos corresponden a los permitidos dentro de un convenio de asociación regido por el Decreto 092 de 2017 e inherentes al proyecto. Estos gastos de ninguna manera hacen referencia a una contraprestación que una parte adeude a la otra, por cuanto no corresponde a un intercambio de prestaciones, toda vez que el convenio surge como un proceso colaborativo para lograr los cometidos estatales.

Para determinar la pertinencia de este valor se revisaron los porcentajes incorporados en otros Convenios, así:

Tabla 26. Porcentajes de referencia gastos administrativos

Convenio	Porcentaje gastos administrativos
7535401	12%
8276993	15%
Promedio	14%

Considerando las referencias tomadas para el cálculo de estos conceptos, se establece su pertinencia y congruencia con las necesidades definidas y los valores de mercado.

6.2. Estudio de costos

Considerando los conceptos tan específicos que se manejan en la estructura de costos de este proceso, se determina la pertinencia de hacer un proceso comparativo frente al valor del Convenio 2025 (7314052) para las estrategias Aulas con Emoción y Educación Integral de la Sexualidad, así:

AULAS CON EMOCIÓN

Tabla 27. Valor comparativo mensual promedio por IED Aulas con Emoción

VIGENCIA	CONVENIO	VALOR TOTAL ESTRATEGIA AULAS	VALOR APOORTE SED AULAS	VALOR APOORTE ASOCIADO AULAS	VALOR IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA COLEGIOS PRIORIZADOS AULAS	PLAZO DE EJECUCIÓN EN MESES	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	NÚMERO DE IED IMPLEMENTACIÓN	VALOR MENSUAL PROMEDIO	VALOR MENSUAL PROMEDIO POR IED
2025	7314052	5.991.964.286	4.194.375.000	1.797.589.286	5.692.366.072	10,50	3/02/2025	15/12/2025	150	542.130.102	3.614.201
PROYECTADO 2026		4.966.015.388	3.333.000.000	1.633.015.388	4.717.714.619	10,00	1/02/2026	30/11/2025	150	471.771.462	3.145.143

En la tabla anterior se define el valor de implementación de la estrategia en colegios priorizados, tomando de referencia el 95% del valor total definido en los convenios para el desarrollo de la estrategia Aulas con Emoción, esto considerando que, de acuerdo con la revisión técnica se destina el 10% de los recursos a las acciones de seguimiento.

Tomando este valor de implementación se realizó el cálculo del valor promedio mensual por IED al prorratear por el número de instituciones beneficiadas y el número de meses de implementación.

En este sentido, al revisar el valor mensual promedio por institución educativa se identifica que con respecto a los valores incorporados en el Convenio que actualmente se está ejecutando, se tiene un valor menor, esto responde a la eficiencia obtenida en la definición de los costos transversales, como equipo base y a la disminución de recursos definidos en el rubro de soportes metodológicos.

EDUCACIÓN INTEGRAL DE LA SEXUALIDAD

Tabla 28. Valor comparativo mensual promedio por IED EIS

VIGENCIA	CONVENIO	VALORTOTAL	VALORAPORTE SED	VALORAPORTE ASOCIADO	VALOR IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA COLEGIOS PRIORIZADOS	PLAZO DE EJECUCIÓN EN MESES	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	NÚMERO DE IED	VALOR MENSUAL PROMEDIO	VALOR MENSUAL PROMEDIO
2025	731.4052	6.507.114.714	6.357.394.999	1.762.900.713	6.181.758.978	10,50	3/02/2025	15/12/2025	170	588.738.950	3.463.170
PROYECTADO 2026		6.055.883.409	4.756.000.000	1.972.759.343	5.753.089.238	10,00	1/02/2026	30/11/2025	150	575.308.924	3.835.393

En esta estrategia, al igual que en la anterior, se toma de referencia el 95% del valor total definido en los convenios para el desarrollo de la estrategia de Educación Integral de la Sexualidad, definiendo el 10% de los recursos a las acciones de seguimiento.

Tomando este valor de implementación se realizó el cálculo del valor promedio mensual por IED al prorratear por el número de instituciones beneficiadas y el número de meses de implementación.

En este sentido, al revisar el valor mensual promedio por institución educativa se observa que el valor planteado para 2026 presenta un incremento del 10,75%, lo cual se encuentra razonable en el entendido de las modificaciones que se realizaron a la estrategia para la vigencia 2026 referidas a las actividades incorporadas de la metodología entendamos los límites.

CULTURA ESCOLAR

En el caso de la estrategia cultura escolar, si bien esta estrategia incursionó en su implementación en la vigencia 2025, los valores no son comparables dada la reestructuración metodológica y de requerimientos que se realiza a la estrategia para la versión 2026.

6.3. Precios promedio del mercado

Así mismo se realizó el análisis de las propuestas recibidas en el marco de la rueda de negocios 2 para las estrategias Aulas con Emoción y Educación Integral de la Sexualidad, teniendo lo siguiente:

AULAS CON EMOCIÓN

Tabla 29. Comparación de propuestas recibidas

CONCEPTO	SANTILLANA	FUNDACIÓN PLAN
VALOR TOTAL PROPUESTA AULAS CON EMOCIÓN	5.623.953.600	4.761.428.571
VALOR SED PROPUESTA AULAS CON EMOCIÓN	3.211.180.000	3.333.000.000
VALOR ASOCIADO PROPUESTA AULAS CON EMOCIÓN	1.502.500.000	1.428.428.571
VALOR ASOCIADO PROPUESTA AULAS CON EMOCIÓN	27%	30%
OBSERVACIÓN	Nota: Santillana incluye unos gastos administrativos del 2% por valor de 110.273.600, pero no define si es aporte SED o contrapartida.	

Se anexa evaluación de las propuestas



ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

EDUCACIÓN INTEGRAL DE LA SEXUALIDAD

Tabla 30. Comparación de propuestas recibidas

CONCEPTO	SANTILLANA	FUNDACIÓN PLAN
VALOR TOTAL PROPUESTA EIS	7.135.263.200	6.794.285.714
VALOR SED PROPUESTA EIS	4.694.700.000	4.756.000.000
VALOR ASOCIADO PROPUESTA EIS	2.166.130.000	2.038.285.714
VALOR ASOCIADO PROPUESTA EIS	30%	31%
OBSERVACIÓN	Nota: Santillana incluye unos gastos administrativos del 4% por valor de 274.433.200, pero no define si es aporte SED o contrapartida.	

Se anexa evaluación de las propuestas

CULTURA ESCOLAR

De acuerdo con lo descrito en la perspectiva comercial para esta estrategia se recibió únicamente una propuesta que fue evaluada encontrándose favorable para esta implementación.

Tabla 31. Información propuesta Cultura Escolar

CONCEPTO	FUNDACIÓN PLAN
VALOR TOTAL PROPUESTA CULTURA ESCOLAR	\$857.142.858
VALOR SED PROPUESTA CULTURA ESCOLAR	\$ 600.000.000
VALOR ASOCIADO PROPUESTA CULTURA ESCOLAR	\$257.142.858
PORCENTAJE DE APOORTE ASOCIADO PROPUESTA CULTURA ESCOLAR	30%

Considerando lo anteriormente expuesto, se identifica que la propuesta de la Fundación PLAN cumple con las especificaciones técnicas definidas para las estrategias Aulas con Emoción, Educación Integral de la Sexualidad y cultura escolar; además su propuesta económica es favorable en términos de eficiencia de recursos, ya que permite la optimización del equipo base, el cual es transversal para las tres estrategias.

Adicionalmente, se realizó una evaluación técnica, financiera y jurídica de las propuestas recibidas y se determinó la pertinencia y viabilidad de la propuesta de la Fundación PLAN, conforme con lo que se relaciona en el siguiente cuadro.

Proponente	Líneas de Interés	Experiencia relacionada	Metodologías a implementar en cada componente de interés	Publicaciones propias relacionadas con los componentes de interés	Alcance operativo de la entidad o de la alianza propuesta.	Concepto técnico	Concepto financiero	Concepto jurídico
------------	-------------------	-------------------------	--	---	--	------------------	---------------------	-------------------



ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

FUNDACION TIEMPO DE JUEGO	Entornos escolares inspiradores	MAS DE 5 AÑOS	presenta	no presenta	presenta	favorable	favorable	favorable
FUNDACION SANTILLANA	Aulas con emoción	ENTRE 0 Y 1 AÑO	presenta parcialmente	presenta	no presenta	desfavorable	desfavorable	desfavorable
	Educación Integral de la Sexualidad		presenta	no presenta	presenta	desfavorable	desfavorable	desfavorable
ACDI VOCA	Centros de Orientación Familiar - COF	MAS DE 5 AÑOS	presenta	presenta	presenta	favorable	favorable	favorable
FUNDACION PLAN	educación Integral de la Sexualidad	MAS DE 5 AÑOS	presenta	no presenta	presenta	favorable	favorable	favorable
	Aulas con emoción	MAS DE 5 AÑOS	presenta	no presenta	presenta	favorable	favorable	favorable
APC-ASOCIACION PROFESIONALES DE COLOMBIA	Centros de Orientación Familiar COF	MÁS DE 3 AÑOS	presenta	presenta	presenta	desfavorable	desfavorable	favorable
RED PAPA Z	Fortalecimiento- orientación familiar	ENTRE 1 Y 3 AÑOS	presenta	presenta	presenta	desfavorable	desfavorable	desfavorable

Además, la SED en conjunto con la Fundación PLAN ha ejecutado exitosamente dos Convenios (2024 y 2025) que incluyen estas tres estrategias, cumpliendo con los objetivos y metas establecidas.

Con esto se establece la siguiente estructura de costos:

Tabla 32. Estructura de costos



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
EDUCACIÓN
Secretaría de Educación

ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

ESTRUCTURA DE COSTOS 2026							
COSTOS DIRECTOS							
CONCEPTO		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	APORTES A SOCIO	APORTES SED
Aulas con Emoción							
Alistamiento y definición del Plan de Acción Aulas con Emoción	Proceso	1			\$ 148.808.719,00	\$ 41.088.718,00	\$ 107.520.001,00
Escuelas de Liderazgo Socioemocional	Proceso	1			\$ 1.500.000.000,00	0	\$ 1.500.000.000,00
Ciclos de formación híbrida (virtual y presencial) para mínimo 5 maestros de primera infancia por IED.	Proceso	1			\$ 450.000.000,00	0	\$ 450.000.000,00
Ciclos de formación híbrida (virtual y presencial) para mínimo 5 maestros de primaria, secundaria y media por IED	Proceso	1			\$ 450.000.000,00	\$ 167.818.000,00	\$ 282.384.000,00
Formulación de los planes institucionales de Transformación	Proceso	1			\$ 445.820.158,00	\$ 123.260.158,00	\$ 322.560.000,00
Implementación planes institucionales de Transformación	Proceso	1			\$ 683.590.905,00	\$ 188.998.905,00	\$ 494.592.000,00
Seguimiento 150 IED priorizadas en 2025	Proceso	1			\$ 208.049.406,00	\$ 57.521.406,00	\$ 150.528.000,00
Educación Integral para la Sexualidad							
Alistamiento y definición del Plan de Acción de EIS	Proceso	1			\$ 553.157.172,00	\$ 553.157.172,00	0
Momento 1. Participación incidente	Proceso	1			\$ 1.410.550.788,00		\$ 1.410.550.788,00
Momento 1. Implementación de componente de aula del programa Entendamos los límites	Proceso	1			\$ 940.387.192,00		\$ 940.387.192,00
Momento 2. Implementación de componente institucional del programa Entendamos los límites	Proceso	1			\$ 470.183.596,00		\$ 470.183.596,00
Momento 2. Modelamiento de acciones con estudiantes y familias y formación de grupomotor	Proceso	1			\$ 1.880.734.383,00		\$ 1.880.734.383,00
Seguimiento 170 IED priorizadas en 2025	Proceso	1			\$ 276.578.585,00	\$ 263.598.544,00	\$ 12.980.041,00
Cultura Escolar							
Alistamiento y definición del Plan de Acción Cultura Escolar	Proceso	1			\$ 60.943.181,00	\$ 60.943.181,00	0
Identificación y análisis de la Cultura Escolar	Proceso	1			\$ 121.886.383,00	\$ 13.028.410,00	\$ 108.857.953,00
Apropiación y formalización de la Cultura Escolar	Proceso	1			\$ 383.942.046,00		\$ 383.942.046,00
Seguimiento 37 IED priorizadas en 2025	Proceso	1			\$ 42.660.227,00	\$ 42.660.227,00	0
Costos transversales							
Evaluación de estrategias	Proceso	1			\$ 389.061.000,00	\$ 215.261.000,00	\$ 173.800.000,00
Difusión de las acciones de las estrategias	Proceso	1			\$ 13.000.000,00	\$ 13.000.000,00	\$ -
Identificación del personal	Chaleco	163	\$ 93.885,03		\$ 15.300.000,00	\$ 15.300.000,00	\$ -
Soportes metodológicos	Proceso	1			\$ 353.951.209,00	\$ 353.951.209,00	\$ -
SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS					\$ 10.798.382.928,00	\$ 2.109.382.928,00	\$ 8.689.000.000,00
					TOTAL	APORTES A SOCIO	APORTES SED
COSTO TOTAL DEL CONTRATO					\$ 10.798.382.928,00	\$ 2.109.382.928,00	\$ 8.689.000.000,00
Gastos administrativos					\$ 1.774.474.217,00	\$ 1.774.474.217,00	\$ -
VALOR TOTAL					\$ 12.572.857.145,00	\$ 3.883.857.145,00	\$ 8.689.000.000,00

Así las cosas y teniendo en cuenta el tipo de servicio requerido, la población beneficiaria, los materiales a utilizar y demás factores tanto internos como externos, la SED optó por establecer el valor del futuro convenio de manera global, el cual se encuentra ajustado a los precios del mercado los cuales fueron comparados con los precios ofertados por la Fundación PLAN en su propuesta económica. Con base en lo anterior, se determina que el valor que la SED tiene estimado como presupuesto para la implementación de las actividades y productos definidos para este convenio corresponde a OCHO MIL SEICIENTOS OCHENTA Y NUEVE MILLONES DE PESOS M/CTE

11-IF-018
V.1



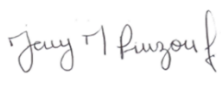
ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

(\$8.689.000.000) en dinero, lo cual equivale al 69,11% del valor total del convenio; adicionalmente, los aportes de la Fundación PLAN corresponden a TRES MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y TRES MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL CIENTO CUARENTA Y CINCO PESOS M/CTE (\$3.883.857.145) en dinero, lo cual equivale al 30, 89% del valor total del convenio.

De esta manera, el presupuesto total del convenio se establece por valor de DOCE MIL QUINIENTOS SETENTA Y DOS MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL CIENTO CUARENTA Y CINCO PESOS M/CTE (\$12.572.857.145), incluidos el IVA; los impuestos, tasas y contribuciones de carácter nacional y/o distrital, y todos los costos y gastos directos e indirectos en que incurrirá el asociado durante la ejecución y liquidación del convenio.

7. ANEXOS

- Anexo 1. Anexo Técnico
- Anexo 2. Soportes de ruedas de negocios realizadas
- Anexo 3. Estructura de costos

ASPECTO	NOMBRE	DEPENDENCIA	FIRMA
Estudio sector estrategias: Educación Integral para la Sexualidad	Efraín del Campo Ochoa Díaz	Dirección de Participación y Relaciones Interinstitucionales	
Estudio sector estrategia de Aulas con Emoción	Jenny Milena Pinzón Farfán	Oficina para la Convivencia Escolar	
Estudio sector estrategia Cultura Escolar	Andrea Del Pilar Malpica Cruz	Dirección General de Educación y Colegios Distritales	