Alcaldia de Yumbo	MACROPROCESO: GESTIÓN JURÍDICA	CODIGO: GJU-GC-FO010
	PROCESO: GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN	TRD:
	SUBPROCESO: N/A	VERSIÓN: 00
	REGISTRO: RESOLUCIÓN DE PAGO	FECHA DE EMISIÓN: Diciembre 24 de 2015

REPUBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
MUNICIPIO DE YUMBO
SECRETARÍA DE HACIENDA Y TESORERIA

30 DIC 2025
11:43 A

RESOLUCION Nº _____

(DEL 20)
POR MEDIO DE LA CUAL SE RECONOCE, SE LEGALIZA Y SE ORDENA UN PAGO

El suscrito Ordenador del pago del Municipio de Yumbo, en uso de sus atribuciones legales y,

C O N S I D E R A N D O :

A.- Que los señores MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S.

Ha presentado para su reconocimiento, legalización y cancelación la Factura LAB34

por valor de Cincuenta y ocho millones novecientos noventa y nueve mil ciento cuarenta pesos Mcte $ 58.999.140

B.- Que la Factura LAB34 se originan por concepto de:

PAGO TOTAL CONTRATO NO. 114.19.10.0007.2025: CONTRATAR EL FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA PÓLVORA EN ÉPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO.

C.- Que en razón de los considerandos anteriores,

R E S U E L V E :

ARTICULO PRIMERO : Reconocer y ordenar, como en efecto se hace el siguiente pago

VALOR EN NUMEROS		A FAVOR DE:	NIT o C.C DEL BENEFICIARIO
$	58.999.140	MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S.	901.785.584-6

VALOR EN LETRAS:	Cincuenta y ocho millones novecientos noventa y nueve mil ciento cuarenta pesos Mcte
POR CONCEPTO DE:	PAGO TOTAL CONTRATO NO. 114.19.10.0007.2025: CONTRATAR EL FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA PÓLVORA EN ÉPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO.

			CODIFICACION CONTABLE	
VALOR TOTAL		$ 58.999.140	DEBITO	CREDITO
BASE IVA $		$ 9.420.031		
IMPOCONSUMO	0			
BASE LIQUIDACION $		49.579.109		
(-) RETENCION EN LA FUENTE	4%	$ 1.983.164		
(-) ESTAMPILLA PROHOSPITAL	1%	$ 495.791		
(-) ESTAMPILLA PROCULTURA	0,5%	$ 0		
(-) ESTAMPILLA PROADULTO MAYOR	2%	$ 0		
(-) ESTAMPILLA JUSTICIA FAMILIAR	2%	$ 991.582		
(-) ESTAMPILLA PROPACIFICO	0,5%	$ 247.896		
(-) OTROS TASA PRODEPORTE	2,5%	$ 1.239.478		
(-) RETE ICA	10X1000	$ 495.791		
(-) OTROS RETENCION IVA	15%	$ 1.413.005		
VALOR NETO		$ 52.132.433		

BANCO: _____ CTA CTE Nº _____
CHEQUE Nº _____ HACER DESCUENTO EN TESORERIA COMP. EGRESO Nº _____

IMPUTACION PRESUPUESTAL
SECCION _____ SUBSECCION _____ SECTOR _____ DIVISION _____
PROGRAMA _____ SUBPROGRAMA _____ CLASIFICADOR _____
DISPONIBILIDAD Nº REGISTRO Nº RECURSO _____

ARTICULO SEGUNDO : La presente Resolución rige a partir de la fecha de su expedición,

COMUNIQUESE Y CUMPLASE

Dada en la Alcaldia del Municipio de Yumbo Valle a los ( ) días del mes de de 2025.

Secretaria Local de Secretaría de Salud
OLGA SVETTLANA MARIÑO ORTIZ

Recibí (Firma y Sello)
CC. o NIT

Secretario de Hacienda
Tesoreria

Alcaldia Municipal de Yumbo	MACROPROCESO: GESTIÓN JURIDICA	Codigo: GJU-GC-FO009
	PROCESO: GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN	TRD: 110,10,03, Versión: 00
	SUBPROCESO: N/A	Fecha de Emisión: Diciembre 24 de 2015
	REGISTRO: CERTIFICACIÓN Y ORDEN DE PAGO	

CERTIFICACION Y ORDEN DE PAGO TOTAL

CONSECUTIVO DE PAGOS A LA MISMA ENTIDAD.

FECHA DE ELABORACIÓN:			
INFORME PRESENTADO A:	Secretaría de Hacienda y Tesorería Municipal de Yumbo		
1. DESCRIPCION DEL CONTRATO			
CONTRATO Nº	114.19.10.0007.2025		
2. DATOS DEL CONTRATO			
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S.		
NIT.	901.785.584-6		
DIRECCIÓN	CL 8 20A 190 BRR GUABINAS - YUMBO		
TELEFONO	3215761314		
OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATO NO. 114.19.10.0007.2025: CONTRATAR EL FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA PÓLVORA EN ÉPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO.		
FECHA DE INICIO	18/12/2025		
FECHA DE TERMINACION	31/12/2025		
PRORROGA			
BIEN O SERVICIO CONTRATADO GRAVADO CON IVA	SI X	NO	
FORMA DE PAGO (ESTABLECIDA EN EL CONTRATO)	El valor del contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión en la suma de CINCUENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL CIENTO CUARENTA PESOS MCTE ($58.999.140), el cual se pagará de la siguiente manera, La Secretaria de salud de la alcaldía municipal de Yumbo, pagará al contratista el valor del contrato por evento y se sujetará a las apropiaciones y disponibilidades presupuestales correspondientes y a la situación de recursos del programa anual mensualizado de caja P.A.C.		
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUES	20253987	2/12/2025	
CERTIFICADO DE REGISTRO PRESUPUESTAL -	20254959	17/12/2025	

3. DESCRIPCIÓN DE FACTURAS O CUENTAS DE COBRO

Factura de venta No. LAB34

Documento equivalente No.

Valor total: $ 58.999.140,00

Fecha : 24/12/2025

4. RELACION DE PAGOS	
VALOR DEL CONTRATO	$ 58.999.140,00
VALOR OTRO SI	
VALOR DE TOTAL	$ 58.999.140,00
VALOR ANTICIPO (ENTREGADO)	

5. PAGO PARCIAL Y FINAL

CONCEPTO	AMORTIZACIÓN ANTICIPO	PAGOS AVANCE DEL CONTRATO	SALDO PENDIENTE DE EJECUCION
PAGO No 1		$ 58.999.140,00	$ 0,00
PAGO No 2			
ACUMULADO	$ 0,00	$ 58.999.140,00	

6. VALIDACIÓN DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES (ART. 50 LEY 789 DE 200, art. 18 ley 1122 de 2007 y el decreto 1670 de 2007)

DESCRIPCIÓN	VERIFICACACIÓN DE APORTES	SI	NO
PERSONA JURÍDICA	Sistema Integral de Seguridad Social (Salud, Pensión, Riesgos Profesionales).	X	
PERSONA JURÍDICA	Aportes Parafiscales	X	
PERSONA NATURAL / CONTRATISTA INDEPENDIENTE	Sistema General de Seguridad Social (Salud, Pensiones y Riesgos Profesionales).		

7. PORCENTAJE DE EJECUCIÓN:

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES CONTRATADAS: MES - TOTAL ACUMULADO 100 %

8. DOCUMENTOS SOPORTE PARA PAGO DEL CONTRATO QUE REPOSAN EN EL ARCHIVO DE LA SECRETARIA A MI CARGO:	9. OBSERVACIONES
DOCUMENTOS SOPORTE	
Minuta del contrato	
Disponibilidad presupuestal	
Registro presupuestal	
Resolución de aprobación de póliza	
RUT	
Pago seguridad social	
Cerificación de cumplimiento	
Acta parcial No. 1 PAGO TOTAL	
Certificación de avance de obra emitida por el interventor (según sea el caso)	

NOTA: Para el tramite de pago del anticipo y primer avance del cumplimiento del contrato se debe entregar copia a la Secretaria de Hacienda de los soportes descritos en el unico punto.

Para constancia de lo anterior se firma en Yumbo (V), a los 31 dias del mes de diciembre de 2025

Nombre: OLGA SVETTLANA MARIÑO ORTIZ

Cargo: Secretario Local de Secretaría de Salud

Elaboró: Betty Muñoz Betty

Revisó: Juan Caros Mosquera

MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S.

NIT: 901785584-6

Régimen: Responsable del impuesto sobre las ventas –IVA

Persona Jurídica

CL 8 20 A 190, Cali, Valle Del Cauca, Colombia

Tel. 3108310946

Email. medyalabsoluciones@gmail.com

Autorización factura electrónica de venta No. 18764092204411 válida desde 2025-04-22 hasta 2026-04-22 rango desde LAB18 hasta LAB100.

Nombre o Razón Social: MUNICIPIO DE YUMBO
NIT : 890399025
Dirección: CALLE 5 4-40, Yumbo, Valle Del Cauca, Colombia
Teléfono: 6026516500
Email: salud@yumbo.gov.co

Forma de Pago: Crédito
Medio de Pago: Transferencia Débito Interbancario
Fecha de Pago: 30/12/2025
Total de Lineas: 1

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA :	**LAB34**
MONEDA:	**COP Colombia, Pesos**
HORA EMISIÓN:	**12:02:09-05:00**
FECHA FIRMADO:	**24/12/2025 12:02:13**

FECHA DE EMISIÓN			FECHA DE VENCIMIENTO		
DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO
24	12	2025	30	12	2025

#	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	U.M	CANTIDAD	PRECIO U.	IMPUESTOS			DCTO.	TOTAL
						NOM.	% o VAL	MONTO		
1	SP026	FORTALECIMIENTO DELA PREVENCIÓN DEL USO DE LA POLVORA EN EPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN YGESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNIC Numero de Aceptación de Oferta/Contrato 114.19.10.0007-2025	WSD	1,00	$49.579.109,00	IVA	19%	$9,420,031.00	0,00	$49.579.109,00

Notas:

SON: (cincuenta y ocho millones novecientos noventa y nueve mil ciento cuarenta pesos)
CUFE: 55002dd22b88523af49d92baf7481fe5ed060e49f864a1939ad1261b89893b6a4d218d84ea588b2efc0c3bbcede5bdd9

Subtotal:	$49.579.109,00
Cargos:	$0.00
Descuento:	$0.00
IVA:	$9.420.031,00
Total:	$58.999.140,00

IMPUESTO	BASE	TARIFA / VALOR NOMINAL	IMPORTE
IMPUESTOS			
01 IVA	$49.579.109,00	19,00%	$9.420.031,00

Firma Digital: KCJF7y2pjkPMS55gl+fDbROonX/vmxSX7h69N9zl7iAdGKzCUoxag20GMZgBPuyS
BwDVTjy2xFJUd1cA/AvF9b6Azj+wHProu2mnLkVz16ch7jd3JE
wFrzj1otRceUxb ZiJlsoJ9XQKk2kyXwt6nnUI0n5Fg1ljO3f3M27fFlEbxfQEgteFnG54ZhreC+WPd prw1hFWfWo7vFbhTFii4Vy2zHiBVp1Qe0UY
M0Vs+UxdkEd5Yy7B0tSiQooD9Bh/I LGY5tPv1aIIU6JbddNS1y2ZvWeRo/Jt3qYMVS1AOtGm+cktai8mfvhC6fKn35V68 e5xVGhbkoWRLxjl09FVn
8g==

Esta factura es un título valor de acuerdo al art. 774 del C.C. y una vez aceptada declara haber recibido los bienes y servicios a satisfacción.

Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica.

Alcaldía Municipal de Yumbo	MACROPROCESO: GESTIÓN DE LA SALUD MUNICIPAL	Código: GSM-DS-02-FO018
	PROCESO: SALUD PUBLICA	TRD:160
		Versión: 01
	SUBPROCESO: INTERVENCIONES COLECTIVAS	Fecha de Emisión: Julio 30 de 2015
	ACTA DE SEGUIMIENTO A CONTRATO O CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS No 1	Página 1 de 8

DATOS ADMINISTRATIVOS

OBJETO CONTRACTUAL	CONTRATISTA
FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA PÓLVORA EN ÉPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD DEL MUNICIPIO DE YUMBO	MEDYLAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S .NIT: 901785584-6 CONTRATANTE: **MUNICIPIO DE YUMBO** NIT: 890.399.025-6
VALOR	**DURACION DE CONTRATO**
CINCUENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL CIENTO CUARENTA PESOS M/CTE ($58.999.140).	El plazo para la ejecución del presente contrato interadministrativo será a partir de la suscripción del acta de inicio y hasta el 31 de diciembre de 2025.
FECHA DE INICIO	**FECHA DE TERMINACION**
18 de diciembre del 2025	31 de diciembre de 2025 La ejecución del presente del contrato interadministrativo no podrá exceder el Treinta y un días (31) de diciembre de 2025.
SUPERVISOR LIDER DEL CONTRATO	**GRUPO SUPERVISOR**
OLGA S. MARIÑO Secretaria Local de Salud	Giovanny Andrés Sánchez García Ing. Biomédico Apoyo Técnico a la Supervisión

1. EJECUCION DE PRESUPUESTO

VALOR CONTRATO	VALOR EJECUTADO A LA FECHA	VALOR POR EJECUTAR
58.999.140	58.999.140	58.999.140

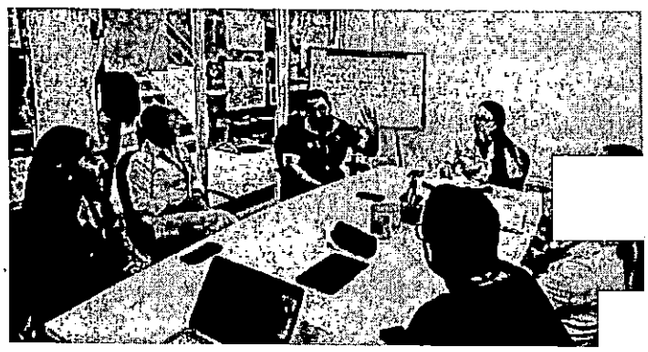
OBSERVACIONES

En cumplimiento de las directrices nacionales, departamentales y municipales orientadas a la prevención de lesiones por pólvora, y con el objetivo de proteger la vida y la integridad de la población, especialmente de niños, niñas y adolescentes, la Administración Municipal de Yumbo, a través de la articulación intersectorial, desarrolló durante el periodo evaluado un conjunto de acciones de coordinación, inspección, vigilancia, control y sensibilización comunitaria.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1. Primera Mesa Intersectorial para la Prevención de Lesiones por Pólvora
   El día 25 de septiembre se llevó a cabo la primera mesa intersectorial, con la participación de los diferentes actores institucionales, con el fin de socializar el contexto normativo, analizar el comportamiento histórico de lesiones por pólvora y definir acciones conjuntas de prevención, control y respuesta para la temporada de mayor riesgo.





2. Segunda Mesa Intersectorial

El 21 de noviembre se realizó la segunda mesa intersectorial, en la cual se consolidaron acuerdos estratégicos; se definió el nombre de la campaña municipal de prevención de lesiones por pólvora y se efectuó la revisión del decreto municipal, fortaleciendo el marco normativo y operativo para su implementación y control.





3. Operativos de inspección y decomiso de pólvora

Se desarrollaron operativos interinstitucionales de control y decomiso de pólvora en las diferentes entradas del municipio, en articulación con la Policia Nacional, Bomberos, Secretaría de Gestión del Riesgo y Secretaría de Gobierno, con el objetivo de prevenir el ingreso, comercialización y uso de pólvora ilegal, especialmente aquella que contiene fósforo blanco.





4. **Socialización del decreto municipal y sensibilización en instituciones educativas**

Se realizaron jornadas de socialización del Decreto Municipal y sensibilización sobre el uso de pólvora en instituciones educativas, orientadas a promover conductas seguras y prevenir lesiones, haciendo énfasis en la protección de niños, niñas y adolescentes.

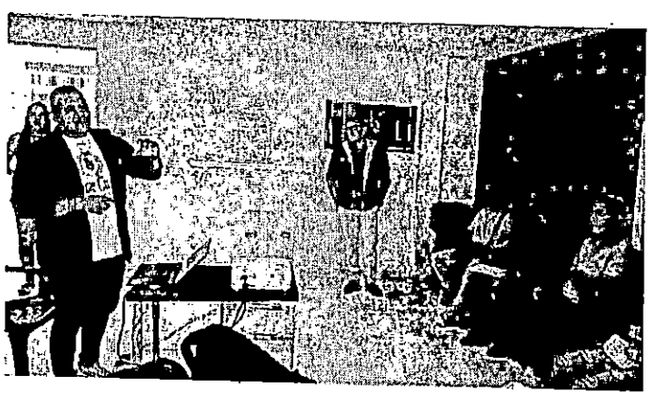




5. **Sensibilización con Juntas de Acción Comunal (JAC)**

Se llevaron a cabo espacios de sensibilización comunitaria con Juntas de Acción Comunal, fortaleciendo el rol de los líderes comunitarios como multiplicadores de mensajes preventivos y promotores del cumplimiento de la normatividad vigente.





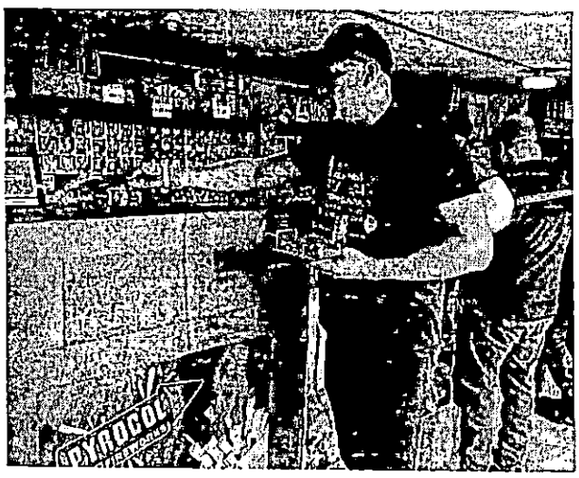
6. **Caravana de prevención en parques del Municipio**

Se realizó una caravana interinstitucional de prevención en los diferentes parques del municipio, con la participación de diversos actores, en la cual se desarrollaron actividades de sensibilización directa a la comunidad y entrega de volantes informativos sobre los riesgos asociados al uso de pólvora y las disposiciones del decreto municipal.



7. Visitas a establecimientos de venta de pólvora legal

Se efectuaron visitas de inspección y sensibilización a los establecimientos autorizados para la venta de pólvora legal, verificando el cumplimiento de la normatividad vigente y reforzando las medidas de seguridad y responsabilidad en la comercialización.





8. Divulgación en la emisora Municipal

Como parte de la estrategia comunicacional, se realizó la socialización del decreto municipal y mensajes de prevención a través de la emisora del municipio, ampliando el alcance de la campaña y fortaleciendo la información oportuna a la comunidad en general.



Conclusión.

Las actividades desarrolladas permitieron fortalecer la articulación intersectorial, mejorar las acciones de prevención, vigilancia y control, y ampliar la sensibilización comunitaria, con el fin de contribuir a la reducción del riesgo de lesiones por pólvora y a la protección de la salud y la vida de la población del Municipio de Yumbo.

Para constancia de lo anterior se firma la presente acta por parte de quien supervisan a los veintinueve (29) días del mes de diciembre del año dos mil veinticinco (2025).

Firma de Supervisor Líder de la Secretaria de Salud Municipal
Nombre: OLGA S. MARIÑO ORTIZ
Secretaria de Salud Municipal

Firma de apoyo técnico a la supervisión de la Secretaria de Salud Municipal
Nombre: GIOVANNY ANDRES SANCHEZ GARCIA
Cargo: Profesional de Apoyo a la Gestión

INFORME DE ACTIVIDADES Y EVIDENCIAS

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. 114.19.10.0007-2025

OBJETO

FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA PÓLVORA EN ÉPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO.

CONTRATISTA

LABORATORIO DE MEDYALAB MEDIOS S.A.S. NIT: 901785584-6

SUPERVISOR

SECRETARIA DE SALUD - ALCALDÍA MUNICIPAL DE YUMBO

(Según proceso MC-SLS-008 DE 2025).

FECHA DE REPORTE

30 de diciembre de 2025

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 1118 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

- **CONTRATANTE:** MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S.
- **CONTRATISTA:** LABORATORIO DE MEDYALAB MEDIOS S.A.S.
- **NIT:** 901785584-6
- **REPRESENTANTE LEGAL:** DIANA ISABEL SEPÚLVEDA SÁNCHEZ

- **CC REPRESENTANTE LEGAL:** 1.118.302.825
- **NÚMERO DE CONTRATO:** 114.19.10.0007-2025
- **VALOR DEL CONTRATO:** $58.999.140
- **PLAZO DE EJECUCIÓN:** Hasta el 31/12/2025
- **FECHA DE INICIO:** Según Acta de Inicio en SECOP II

INTRODUCCIÓN

El presente documento constituye el informe técnico de actividades y evidencias derivado de la ejecución del contrato de prestación de servicios No. 114.19.10.0007-2025. A través de este reporte, se relacionan de manera detallada las acciones adelantadas para el cumplimiento de las obligaciones contractuales orientadas al fortalecimiento de la prevención del uso de pólvora en el municipio de Yumbo. Se incluyen los soportes técnicos que avalan la prestación del servicio bajo los principios de calidad y oportunidad pactados.

OBJETIVO DEL INFORME

Relacionar y documentar la ejecución de las actividades específicas de comunicación, sensibilización y apoyo logístico desarrolladas por el contratista. Este informe sirve como soporte para la verificación de cumplimiento por parte de la supervisión y el trámite de los pagos correspondientes.

TABLA DE CONTENIDO

COMPONENTE 1: DIFUSIÓN EN MEDIOS Y PUBLICIDAD MÓVIL 3
Actividad 1.1: Emisión de Cuñas Radiales. 3
Actividad 1.2: Operación de Carro Valla. 5
Actividad 1.3: Intervención en la Radio. 7

COMPONENTE 2: ACCIONES PEDAGÓGICAS EN TERRITORIO 9
Actividad 2.1: Entrega de Volantes en El Parnaso Urbano 9
Actividad 2.2: Charlas con Estudiantes en Colegios. 13
Actividad 2.3: Charla con Padres en el sector El Caracolí. 15

COMPONENTE 3: ARTICULACIÓN SOCIAL E INSTITUCIONAL 17

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 1118 302 825
medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295
MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S.

Actividad 3.1: Sensibilización y buenas prácticas a expendedores de pólvora 17
Actividad 3.2: Acompañamiento del Personal de Secretaría de Gobierno. 19
Actividad 3.3: Diseño de pieza gráfica y publicación en canales oficiales.....21
COMPONENTE 4: CARAVANA INTERINSTITUCIONAL POR LA VIDA.....23
Actividad 4.1: Caravana con Gobierno, Gestión del Riesgo, Policía y Bomberos.....23
Actividad 4.2: Producción de video de concientización y difusión en redes sociales oficiales. 25
Actividad 4.3: Producción de video de concientización y difusión en redes sociales oficiales. 27
CONCLUSIÓN 29
Estado de contrato 29

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

He organizado las actividades que mencionaste en cuatro componentes principales para darle orden al informe:

COMPONENTE 1: DIFUSIÓN EN MEDIOS Y PUBLICIDAD MÓVIL

Actividad 1.1: Emisión de Cuñas Radiales.

Descripción de la actividad: Se realizó la producción y difusión masiva de **doscientas (200) cuñas radiales** de carácter preventivo y pedagógico, emitidas a través de la emisora de mayor impacto local (**Yumbo Estéreo 107.0 F.M.**). La campaña se ejecutó durante el periodo comprendido entre el **10 de diciembre y el 30 de diciembre de 2025**. Los mensajes se centraron en sensibilizar a la comunidad sobre los riesgos de la manipulación de pólvora y promover una "Navidad Segura" bajo los lineamientos de la **Secretaría Local de Salud**.

Representante Legal
316 8667295

Población beneficiada: Toda la comunidad del municipio de Yumbo, alcanzando tanto las zonas urbanas como rurales, con especial énfasis en padres de familia, cuidadores de menores y jóvenes, quienes son los principales receptores de los mensajes de prevención en salud.

Resultados obtenidos:

- **Cobertura masiva:** Emisión de **200 piezas radiales** distribuidas en horarios de alta sintonía (mañana, mediodía y tarde) para garantizar la recordación del mensaje preventivo.
- **Cronograma cumplido:** Ejecución continua de la pauta publicitaria desde el **10 hasta el 30 de diciembre de 2025**, cubriendo los días de mayor riesgo por festividades.
- **Posicionamiento institucional:** Divulgación efectiva de las rutas de atención y recomendaciones de salud pública lideradas por la Administración Municipal.

Impacto: Se logró una presencia constante en el medio de comunicación radial, lo que permitió que el mensaje de prevención del uso de la pólvora llegara a los hogares yumbeños de manera efectiva. Esto contribuyó a la reducción de conductas de riesgo y al fortalecimiento de la cultura de prevención y cuidado de la vida durante la temporada decembrina.

Evidencias:

Yumbo, diciembre 30 de 2025

MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S.
NIT: **901785584-6**
Yumbo – Valle del Cauca
Correo: medyalabsoluciones@gmail.com

CERTIFICACIÓN

MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S., identificada con NIT 901785584-6, certifica que, en cumplimiento del objeto del contrato No. **114.19.10.0007-2025** con la **Secretaría Local de Salud** de la Alcaldía de Yumbo, se gestionó con la emisora **Yumbo Estéreo 107.0 F.M.** la producción y emisión de piezas radiales oficiales de prevención [illegible] periodo de ejecución se emitieron **doscie[illegible]** acuerdo con el plan de medios establecido. Las piezas estuvieron enfocadas en el **fortalecimiento de la prevención del uso de la pólvora** y la promoción de la gestión del riesgo en salud en todo el territorio yumbeño, durante el periodo comprendido del **10 de diciembre al 30 de diciembre de 2025**.

El servicio incluyó la grabación profesional de los spots y su respectiva salida al aire en horarios estratégicos para garantizar el máximo impacto comunicativo en favor de la salud pública.

Para constancia de lo anterior, se firma en Yumbo - Valle del Cauca, a los 30 días del mes de diciembre de 2025.

Atentamente,

Diana Isabel S
Representa
cc: 11 18 302 8

Diana Sepulveda S.

DIANA ISABEL SEPULVEDA SANCHEZ
Represente Legal Medyalab Laboratorio de Medios S.A.S.
NIT: 901785584-6
C.C. 1.118.302.825 de Yumbo (V)

onesgmail.com

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

Actividad 1.2: Operación de Carro Valla.

Descripción de la actividad: Se realizó la movilización de un vehículo tipo **Carro Valla** equipado con un sistema de sonido de alta potencia y piezas visuales de gran formato para el perifoneo y sensibilización en las vías públicas del municipio. La actividad consistió en el recorrido por sectores estratégicos, emitiendo mensajes audibles sobre la prevención de quemaduras y riesgos asociados al uso de la pólvora, fomentando conductas de autocuidado en salud pública.

Población beneficiada: Habitantes de las comunas y corregimientos del municipio de Yumbo, con especial énfasis en zonas residenciales, sectores comerciales y áreas de alta afluencia de público durante la temporada decembrina.

Resultados obtenidos:

- **Intensidad horaria:** Ejecución de **quince (15) jornadas de perifoneo**, completando un total de **cuarenta y cinco (45) horas** de operación efectiva en territorio.
- **Cobertura geográfica:** Recorrido por los puntos críticos definidos en el plan de medios, garantizando que el mensaje de la **Secretaría Local de Salud** llegara a los barrios periféricos y el centro del municipio.
- **Impacto Visual y Auditivo:** Uso de piezas gráficas y audios grabados profesionalmente que captaron la atención de transeúntes y residentes sobre la campaña "Navidad Segura".

Impacto: Esta modalidad de comunicación permitió una penetración directa en el territorio, llegando a ciudadanos que no necesariamente están conectados a medios tradicionales. La presencia constante del carro valla reforzó el mensaje de prevención en salud, contribuyendo a la disminución de factores de riesgo asociados a la manipulación de pirotecnia en el municipio de Yumbo.

Evidencias:

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

Medya Lab
LABORATORIO DE MEDIOS

JAC Publicidad
NIT: 16.462.255 – 1

CERTIFICACIÓN PERIFONEO EN CARRO – VALLA

JHON EDUARDO ROJAS, identificado con cédula de ciudadanía número 16.462.255 de Yumbo, en representación de la empresa **JAC PUBLICIDAD**. Certifica que **MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S.**, identificada con NIT 901785584-6, certifica que, en cumplimiento del objeto del contrato No. **114.19.10.0007-2025** con la **Secretaría Local de Salud** de la Alcaldía de Yumbo, se realizó la operación del servicio de perifoneo móvil (Carro Valla) en el casco urbano y rural del municipio.

Se deja constancia de que se cumplió con la ejecución de **quince (15) sesiones de perifoneo**, que equivalen a un total de **cuarenta y cinco (45) horas** de servicio. Estas jornadas se llevaron a cabo entre el **10 de diciembre y el 30 de diciembre de 2025**, de acuerdo con el cronograma de actividades establecido para la estrategia de prevención del uso de la pólvora.

El servicio incluyó el vehículo dotado con equipo de sonido, conductor, combustible y la difusión de los mensajes oficiales de salud pública enfocados en la gestión del riesgo durante la temporada navideña.

Para constancia de lo anterior, se firma en Yumbo - Valle del Cauca, a los 30 días del mes de diciembre de 2025.

Cordialmente,

JHON EDUARDO ROJAS
JAC PUBLICIDAD

JAC Publicidad
NIT. 16.462.255-1
Cels: 311 359 5547

Calle 9 # 9 – 48
Barrio Uribe - Yumbo

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295



Actividad 1.3: Intervención en la Radio.

Descripción de la actividad: Se llevó a cabo la realización de un programa radial de tipo informativo y pedagógico en la emisora **Yumbo Estéreo 107.0 F.M.**, diseñado como un espacio de diálogo técnico y ciudadano. La intervención contó con una estructura de panel/entrevista, donde se abordó de manera profunda el **Decreto Municipal 198**, el cual regula la fabricación, almacenamiento, transporte, comercialización y uso de artículos pirotécnicos. Durante la emisión, se analizó la relación directa entre el uso de la pólvora y las afectaciones a la salud pública, explicando las rutas de atención y las consecuencias físicas y psicológicas de las quemaduras.

Componentes Técnicos del Programa:

- **Formato:** Espacio institucional de participación en vivo con interacción de la audiencia.
- **Eje Temático:** Socialización normativa (Decreto 198) y prevención de lesiones por pólvora desde un enfoque de gestión del riesgo.
- **Participantes:** Representantes de la Secretaría de Salud y equipo técnico de Medyalab.
- **Contenido:** Análisis de cifras de lesionados, mitos sobre la "pólvora inofensiva" y consecuencias legales por el incumplimiento del decreto vigente.

Diana Isabel Cepeda Sánchez
Representante Legal
cc: 1118 30[illegible]
316 8667295

Población beneficiada: Oyentes del municipio de Yumbo y zonas de influencia, permitiendo una comunicación bidireccional donde los ciudadanos pudieron resolver dudas sobre la normativa vigente y los cuidados de salud para la temporada decembrina.

Resultados obtenidos:

- **Claridad Normativa:** Difusión masiva del contenido del Decreto 198, asegurando que la comunidad conozca las prohibiciones y sanciones legales.
- **Educación en Salud:** Explicación técnica de los daños irreversibles que causa la pólvora en el cuerpo humano, promoviendo la prevención primaria.
- **Alcance:** Cobertura total del territorio municipal a través de la frecuencia radial, logrando un alto nivel de audiencia y recordación.

Impacto: La actividad permitió humanizar la información técnica y legal, traduciendo el contenido del decreto en mensajes preventivos fáciles de entender para la comunidad. Esto fortaleció el papel de la **Secretaría Local de Salud** como autoridad sanitaria y generó un compromiso social frente a la meta de "Cero Quemados" en el municipio durante las festividades.

Evidencias:

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 1118 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295



COMPONENTE 2: ACCIONES PEDAGÓGICAS EN TERRITORIO

Actividad 2.1: Entrega de Volantes en el Perímetro Urbano.

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 1118 302 825
medyalabsoluciones@gmail.com

Descripción de la actividad: Se llevó a cabo una jornada masiva de distribución de material informativo impreso (volantes) en puntos estratégicos del perímetro urbano del municipio de Yumbo. La actividad se realizó mediante un despliegue de personal capacitado que interactuó directamente con la ciudadanía, entregando información clave sobre la prevención de lesiones por pólvora, recomendaciones de seguridad y las líneas de atención [illegible] entregados se concentró en zonas de alto flujo peatonal como el parque principal, zonas bancarias, centros comerciales y paraderos de transporte público.

Población beneficiada: Aproximadamente **5.000 ciudadanos** residentes y visitantes del casco urbano de Yumbo, alcanzando de manera directa a transeúntes, comerciantes y familias que circulaban por las zonas de intervención.

Resultados obtenidos:

- **Material distribuido:** Entrega efectiva de **cinco mil (5.000) volantes** con diseño pedagógico y mensajes de la **Secretaría Local de Salud**.
- **Interacción directa:** Se logró un contacto "mano a mano" que permitió no solo la entrega del material, sino también una breve sensibilización verbal sobre el compromiso de tener un diciembre con "Cero Pólvora".
- **Cobertura urbana:** Presencia institucional en las principales arterias viales y puntos de encuentro del municipio, garantizando que el mensaje tangible llegara a diversos sectores sociales.

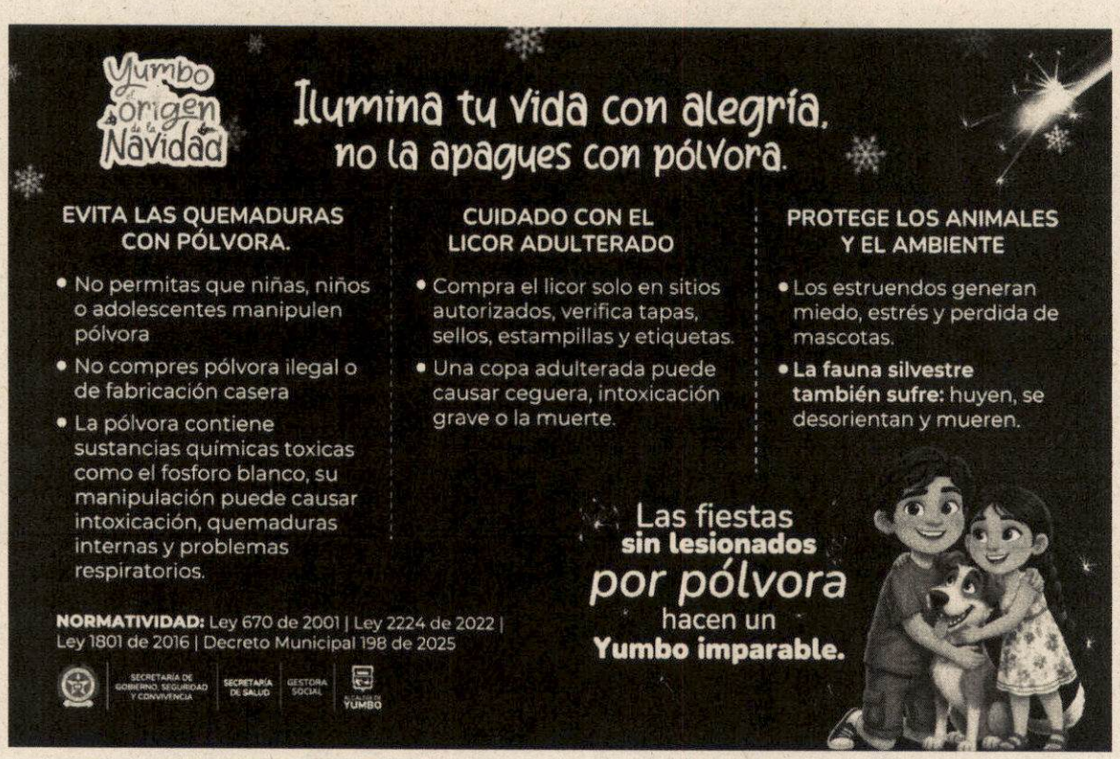
Impacto: La entrega de estos 5.000 volantes proporcionó a la comunidad una herramienta física de consulta rápida, reforzando visualmente las campañas radiales y móviles. Este esfuerzo de comunicación directa contribuyó a elevar la percepción del riesgo frente al uso de pirotecnia y empoderó a los ciudadanos con información clara para actuar en caso de una emergencia de salud.

Evidencias:

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

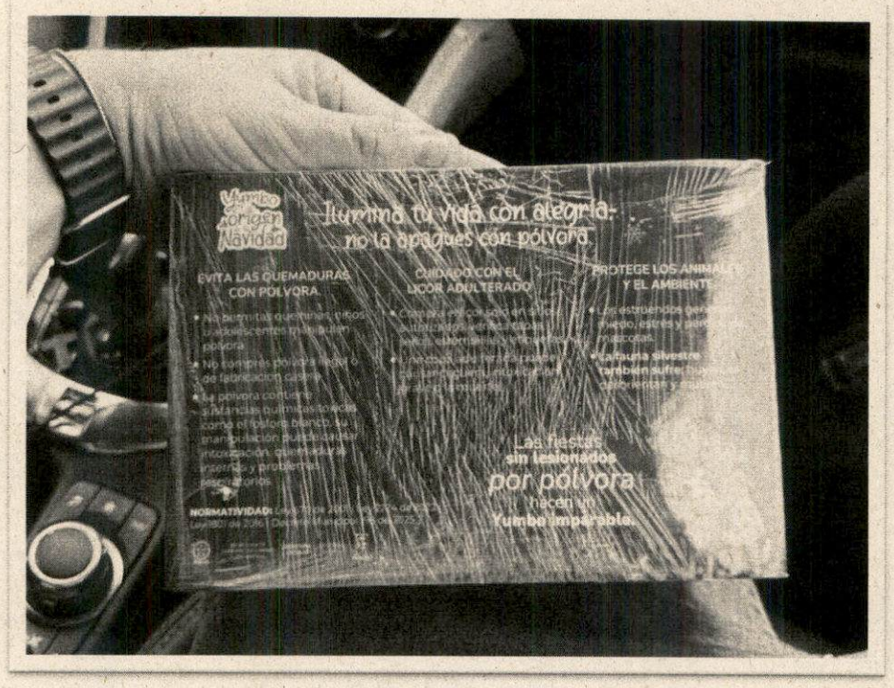
medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

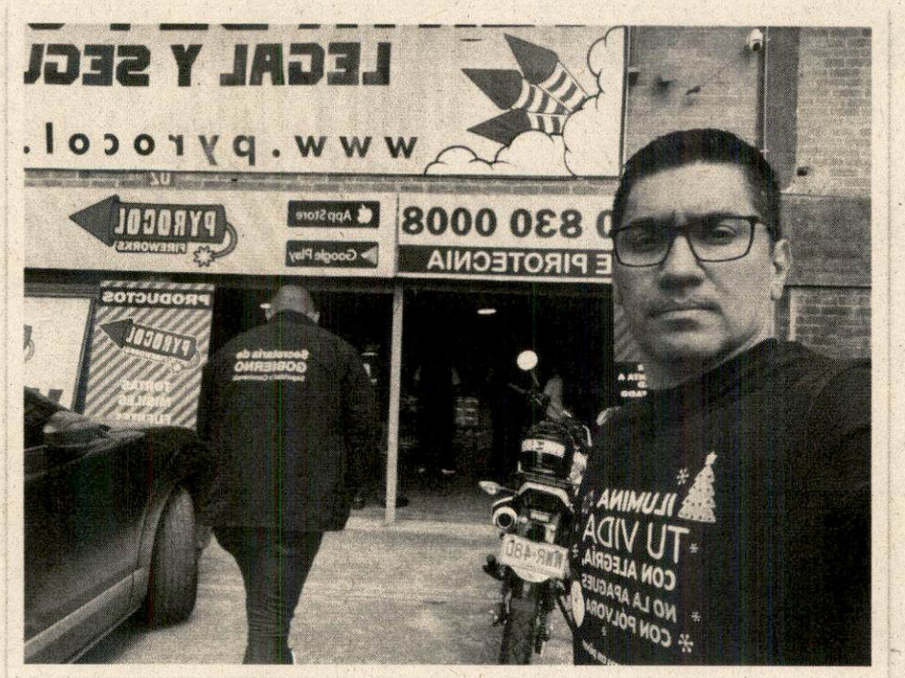
Medya Lab®
LABORATORIO DE MEDIOS



Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

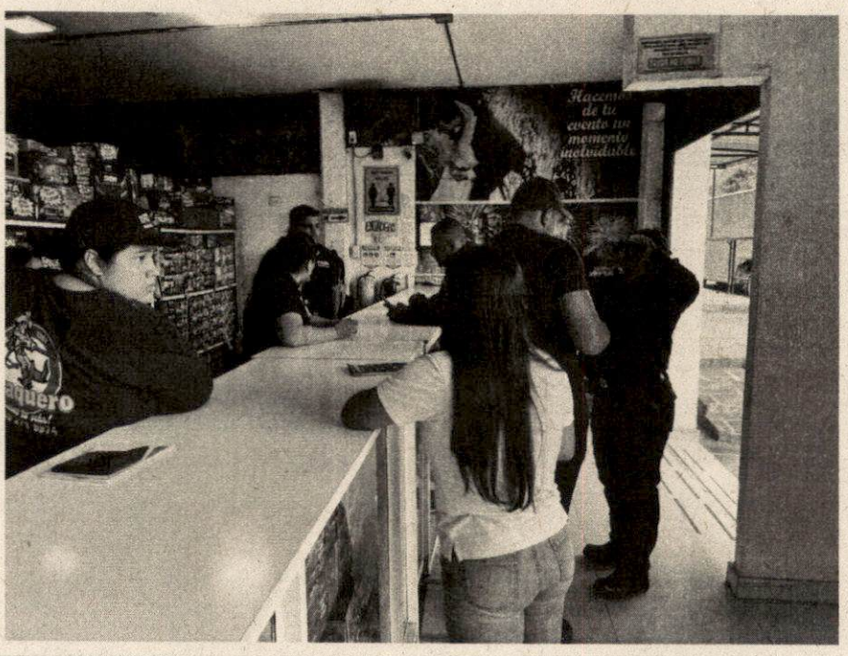
medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

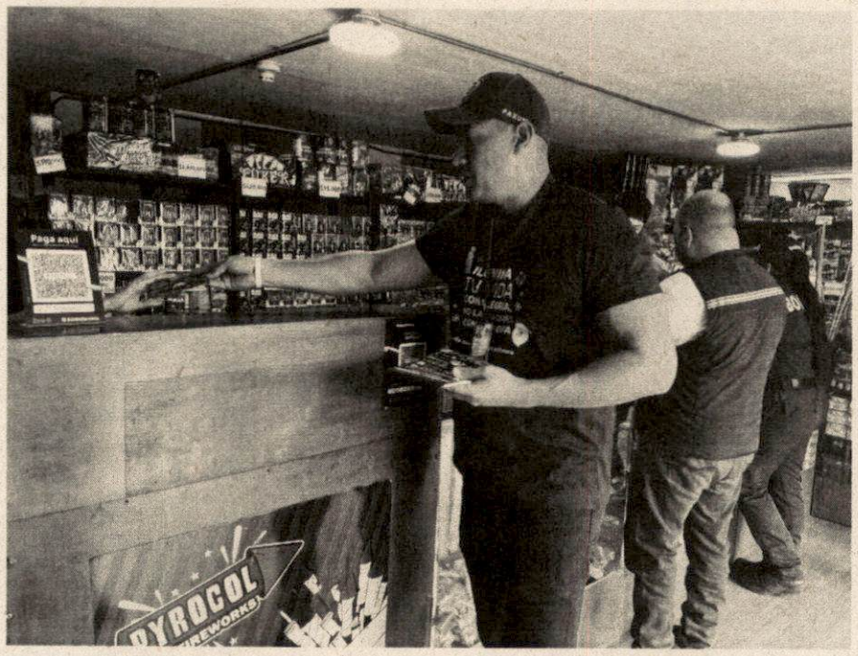




Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295





Actividad 2.2: Charlas con Estudiantes en Colegios

Descripción de la actividad: Se llevaron a cabo jornadas de sensibilización y capacitación dirigidas a la población estudiantil de diversas instituciones educativas del municipio de Yumbo. Estas charlas se desarrollaron bajo una metodología lúdico-pedagógica, adaptada a los diferentes grupos etarios, con el fin de informar sobre los componentes químicos peligrosos de la pólvora, los mecanismos de daño en el cuerpo humano y la importancia de celebrar las festividades sin el uso de pirotecnia. Se enfatizó en el mensaje de que "la pólvora no es un juego" y se brindaron pautas de actuación ante situaciones de riesgo.

Representante Legal
medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

Población beneficiada: Estudiantes de básica primaria y secundaria de las instituciones educativas públicas y privadas del municipio. Esta población es prioritaria, ya que los menores de edad representan uno de los grupos con mayor vulnerabilidad ante incidentes por manipulación de artefactos explosivos.

Resultados obtenidos:

- **Jornadas realizadas:** Desarrollo de ciclos de charlas presenciales en colegios seleccionados por su ubicación estratégica y volumen de estudiantes.
- **Transferencia de conocimiento:** Los estudiantes lograron identificar los riesgos físicos (quemaduras, amputaciones, pérdida de visión/audición) y las rutas de denuncia ante la venta ilegal de pólvora.
- **Compromiso estudiantil:** Se fomentó la creación de compromisos simbólicos donde los jóvenes se convirtieron en "vigías de la salud" dentro de sus propios entornos familiares.

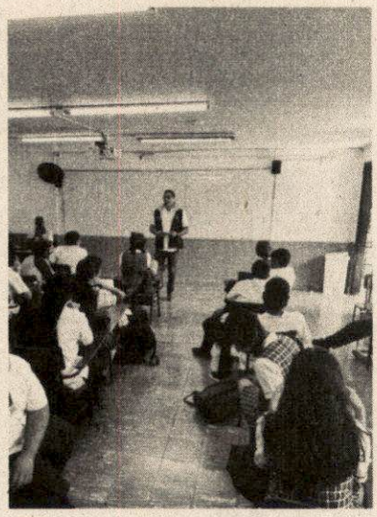
Impacto: El impacto principal fue la generación de una conciencia crítica desde la etapa escolar. Al educar a los niños y jóvenes, se logra un efecto multiplicador, ya que ellos llevan la información a sus hogares, influyendo en las decisiones de sus padres y cuidadores. Esta actividad es fundamental para el cambio cultural a largo plazo en el municipio de Yumbo respecto al uso de la pólvora.

Evidencias:

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295







Actividad 2.3: Charla con Padres en el sector El Caracolí.

Descripción de la actividad: Se llevó a cabo una jornada de sensibilización y capacitación dirigida específicamente a padres de familia, madres cabeza de hogar y cuidadores de menores en el sector de **El Caracolí**. Esta intervención se diseñó para abordar la prevención del uso de la pólvora desde el entorno familiar, enfatizando en la responsabilidad legal y ética de los adultos en la protección de los niños y adolescentes. Durante la charla, se discutieron las consecuencias de las quemaduras por pirotecnia y se socializaron las rutas de atención en salud y los canales de denuncia [illegible]

Diana Isabel Saavedra Sánchez
Representante Legal
cc. 1143 202 805
316 866 7295
MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S.

Población beneficiada: Padres de familia y cuidadores residentes en el sector de El Caracolí y zonas aledañas. Se priorizó esta comunidad debido a su densidad poblacional y la importancia de fortalecer allí la gestión del riesgo en salud pública.

Resultados obtenidos:

- **Participación Ciudadana:** Se logró una asistencia activa de la comunidad, quienes compartieron sus inquietudes sobre la seguridad en sus barrios durante las fiestas de fin de año.
- **Concientización Normativa:** Los asistentes recibieron información detallada sobre el **Decreto 198** y las implicaciones legales que conlleva permitir que menores manipulen pólvora.
- **Educación en Primeros Auxilios:** Se impartieron conocimientos básicos sobre qué hacer y qué NO hacer en caso de una quemadura (no aplicar sustancias caseras, acudir de inmediato a urgencias), reforzando la ruta de atención médica.

Impacto: La actividad permitió empoderar a los padres del sector El Caracolí como los primeros respondientes y principales protectores de la salud infantil en su comunidad. Al focalizar la intervención en este sector, se fortaleció la red de cuidado comunitario, reduciendo la probabilidad de incidentes por pólvora mediante la educación directa y el compromiso de los adultos responsables.

Evidencias:

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 1118 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295



COMPONENTE 3: ARTICULACIÓN SOCIAL E INSTITUCIONAL

Actividad 3.1: Sensibilización y buenas prácticas a expendedores de pólvora

Descripción de la actividad: Se llevaron a cabo jornadas de sensibilización técnica dirigidas a los comerciantes y expendedores de pólvora (autorizados o potenciales) del municipio. El objetivo fue socializar las disposiciones del **Decreto 198**, enfatizando en la prohibición de venta a menores de edad y personas en estado de embriaguez. Se brindó capacitación en buenas prácticas de seguridad, almacenamiento preventivo y manejo de riesgos para evitar accidentes en los puntos de comercialización, alineado con las directrices de la **Secretaría Local de Salud**.

Población beneficiada: Comerciantes, vendedores informales y expendedores del municipio de Yumbo, contribuyendo a una cadena de comercialización más responsable y vigilada.

Diana Isabel Sepulveda Sanchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825
medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295
MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S.

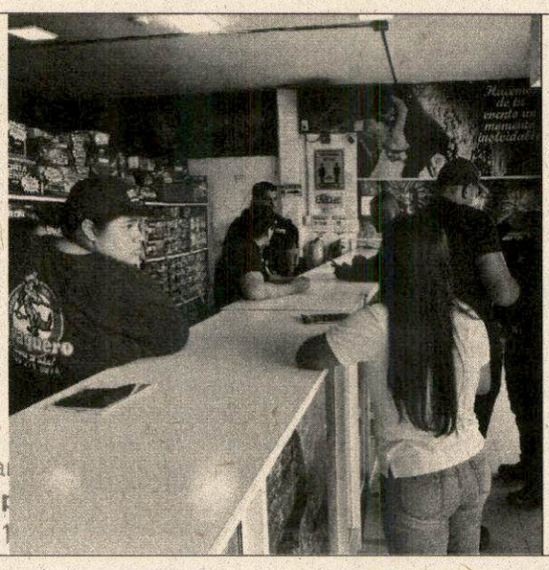
Resultados obtenidos:

- **Conciencia** normativa: Los asistentes quedaron informados sobre las sanciones legales y las responsabilidades civiles derivadas del incumplimiento de la norma.

- **Protocolos de Seguridad:** Difusión de medidas básicas de gestión del riesgo en los entornos de venta para proteger la integridad del comerciante y de los transeúntes.
- **Red de Vigilancia:** Fortalecimiento del canal de comunicación entre los comerciantes y las autoridades de salud y policía.

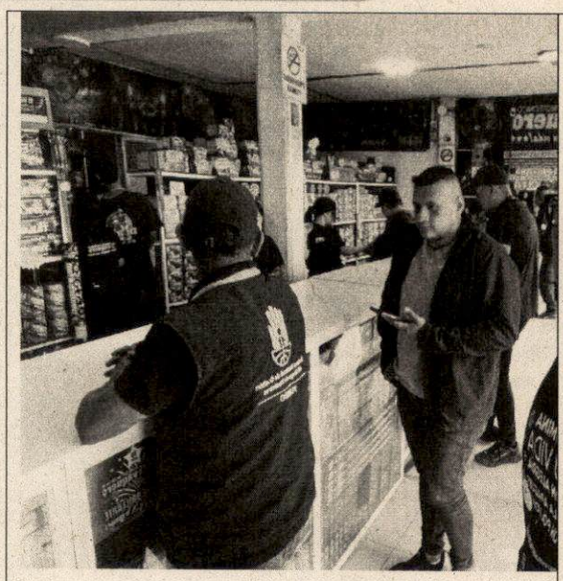
Evidencia:





Dia
Re
cc:1

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295





Actividad 3.2: Acompañamiento del Personal de Secretaría de Gobierno.

Descripción de la actividad: Como parte de la estrategia de identidad institucional y fortalecimiento de la imagen de campaña, se realizó la dotación y entrega de **camisetas oficiales** con la imagen alusiva a la prevención del uso de la pólvora a los integrantes de la **Mesa Interseccional**. Esta mesa, conformada por diversas dependencias y organismos de socorro, utilizó esta indumentaria durante las jornadas de intervención en territorio, garantizando una presencia uniforme y profesional ante la ciudadanía.

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 1118 302 825
medyalabsoluciones@gmail.com

Población beneficiada: Funcionarios y colaboradores de las dependencias que integran la Mesa Interseccional (Secretaría de Salud, Gobierno, Gestión del Riesgo, Policía, Bomberos, entre otros).

Resultados obtenidos:

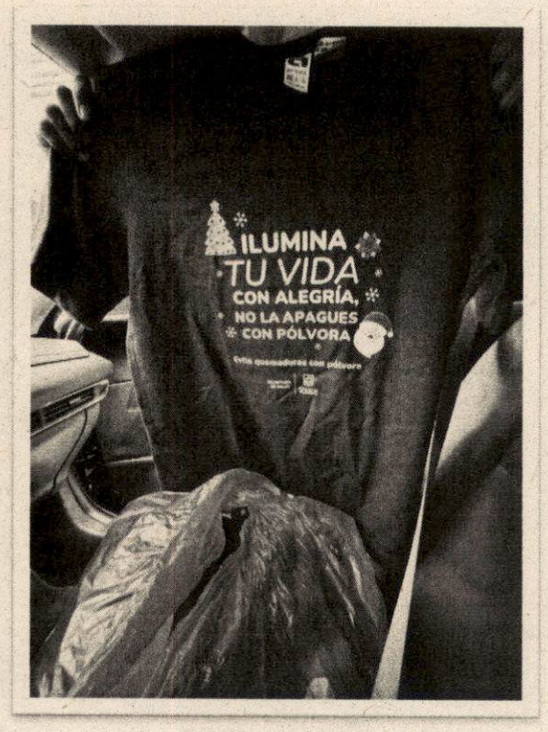
- **Unificación de Imagen:** Consolidación de una identidad visual fuerte que permitió a la comunidad identificar rápidamente al personal oficial de la campaña.
- **Fortalecimiento del Equipo:** Fomento del sentido de pertenencia entre los miembros de la mesa interinstitucional durante los operativos y caravanas de prevención.
- **Visibilidad en Campo:** Mejora en el impacto visual de las acciones de sensibilización realizadas en parques y zonas comerciales.

Evidencia:

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 1118 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295





Actividad 3.3: Diseño de pieza gráfica y publicación en canales oficiales

Descripción de la actividad: Se realizó el diseño profesional de una pieza gráfica de alto impacto visual con mensajes preventivos alusivos al NO uso de la pólvora. Esta pieza fue adaptada para su difusión en entornos digitales, asegurando su correcta visualización y alcance. La actividad incluyó la gestión para la publicación del banner o infografía en la **página web oficial de la Alcaldía de Yumbo (www.yumbo.gov.co)** y en la **intranet municipal**, dirigida a todos los servidores públicos.

Canales de Difusión:

- **Página Web:** www.yumbo.gov.co (Sección de noticias o banner principal).
- **Intranet:** Portal interno de comunicación para funcionarios.

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825
medyalabsoluciones@gmail.com
316 8867295

Resultados obtenidos:

- Alcance Digital: [illegible] activo en el principal canal de información del municipio, alcanzando a ciudadanos que realizan trámites en línea.

MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S.

- **Sensibilización Interna:** Comunicación directa con el personal administrativo de la Alcaldía, promoviendo que los funcionarios sean los primeros replicadores del mensaje de prevención.
- **Disponibilidad de Información:** Acceso permanente a las recomendaciones de salud pública a través de medios digitales oficiales.

Impacto: La integración de la comunicación digital garantizó que el mensaje de la **Secretaría Local de Salud** trascendiera el espacio físico, llegando a una audiencia conectada y tecnificada, reforzando la omnicanalidad de la campaña "Navidad Segura".

Evidencias:



Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 1118 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295



COMPONENTE 4: CARAVANA INTERINSTITUCIONAL POR LA VIDA

Actividad 4.1: Caravana con Gobierno, Gestión del Riesgo, Policía y Bomberos.

Descripción de la actividad: Se coordinó y ejecutó una gran **Caravana Interinstitucional** que recorrió la totalidad de los parques y puntos de encuentro masivo del municipio de Yumbo. Esta acción se desarrolló de manera articulada con la **Secretaría de Gobierno, la Oficina de Gestión del Riesgo, la Policía Nacional y el Cuerpo de Bomberos Voluntarios**. Durante los recorridos, se realizaron paradas estratégicas en cada parque para realizar intervenciones de sensibilización sonora y entrega directa de volantes informativos, reforzando el mensaje de prevención del uso de la pólvora y el cumplimiento del Decreto 198.

Diana Isabel Sandoval Sánchez
Representante Legal
cc. 1118 302 825
medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

Entidades Participantes:

- Secretaría Local de Salud (Líder del proceso)
- Secretaría de Gobierno
- Oficina de Gestión del Riesgo de Desastres.
- Policía Nacional.
- Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Yumbo.

Población beneficiada: Comunidad en general del municipio de Yumbo, con especial énfasis en familias, niños y jóvenes que se encontraban en los parques y espacios públicos durante las jornadas de la caravana.

Resultados obtenidos:

- **Cobertura Territorial Total:** Visita y presencia efectiva en **todos los parques del casco urbano**, garantizando que el mensaje de "Navidad Segura" llegara a cada rincón del municipio.
- **Articulación de Autoridades:** Se logró una presencia institucional unificada, proyectando autoridad y compromiso conjunto frente a la protección de la vida y la salud.
- **Entrega de Material:** Distribución masiva de volantes preventivos en los puntos de mayor concentración ciudadana, facilitando el diálogo entre los funcionarios y los habitantes.

Impacto: La caravana generó un alto impacto visual y auditivo, logrando captar la atención de la ciudadanía de forma inmediata. La presencia de los organismos de socorro y la fuerza pública, junto al equipo de salud, elevó la percepción de vigilancia y control en el municipio, disuadiendo el uso de pólvora en espacios públicos y fortaleciendo la confianza de la comunidad en las acciones preventivas de la administración municipal.

Evidencias:



Diana Isabel Se
Representant
cc: 11 18 302 82
iciones@gmail.com





Actividad 4.2: Producción de video de concientización y difusión en redes

MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S.

Descripción de la actividad: Se realizó la preproducción, producción y postproducción de una pieza audiovisual (video) de alto impacto, orientada a la sensibilización sobre las consecuencias físicas y sociales del uso de la pólvora. El

video fue diseñado con un lenguaje cercano y preventivo, resaltando historias o mensajes de impacto que invitan a la comunidad a proteger a los niños, adultos mayores y mascotas. Una vez finalizado, se coordinó su publicación en las redes sociales oficiales de la **Alcaldía de Yumbo** (Facebook, Instagram y/o X) para maximizar su alcance orgánico.

Población beneficiada: Usuarios digitales y seguidores de las cuentas oficiales de la Alcaldía de Yumbo, alcanzando de manera masiva a la población joven y adulta del municipio que consume información a través de dispositivos móviles y redes sociales.

Resultados obtenidos:

- **Contenido de Valor:** Creación de un video con estándares técnicos profesionales (calidad 4K/HD, edición dinámica y subtitulado) que facilita la comprensión del mensaje preventivo.
- **Presencia Digital:** Publicación estratégica en las fanpages oficiales, logrando que el mensaje de la **Secretaría Local de Salud** sea compartido y viralizado por la comunidad.
- **Interacción Ciudadana:** Generación de un espacio de retroalimentación digital donde los ciudadanos pudieron manifestar su apoyo a la campaña y replicar las recomendaciones de salud.

Impacto: La utilización del video como herramienta de concientización permitió llegar a segmentos de la población que prefieren el formato audiovisual sobre el impreso. La difusión en redes sociales oficiales otorgó credibilidad y respaldo institucional al mensaje, logrando una cobertura que trasciende las fronteras físicas del municipio y posicionando a Yumbo como un referente en comunicación para la prevención en salud.

Evidencias:

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 1118 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295



Actividad 4.3: Producción de video de concientización y difusión en redes sociales oficiales.

Descripción de la actividad: Se llevó a cabo una intervención cultural de alto impacto en el Parque Principal Belalcázar, consistente en una **representación artística (performance / teatro callejero)** enfocada en la sensibilización sobre el no uso de la pólvora. La puesta en escena utilizó el lenguaje corporal, el drama y elementos simbólicos para narrar de manera poderosa las consecuencias de un accidente con pirotecnia, contrastándolo con la alegría de una celebración segura y saludable. Esta actividad permitió captar la atención de los ciudadanos de una forma estética y reflexiva, rompiendo con los esquemas tradicionales de comunicación técnica.

Población beneficiada: Familias yumbeñas, niños, jóvenes y comerciantes que se encontraban en el centro administrativo y comercial del municipio. Se estima un alcance directo de los ciudadanos presentes durante las funciones programadas en la jornada.

Resultados obtenidos:

- **Innovación en el mensaje:** Uso del arte como vehículo de transformación social, logrando que el mensaje preventivo de la **Secretaría Local de Salud** fuera recibido de manera más emocional y profunda por parte de la comunidad.
- **Apropiación del espacio público:** Transformación del parque principal en un escenario de aprendizaje colectivo, donde el arte sirvió de puente para discutir temas de gestión del riesgo y salud pública.
- **Interacción comunitaria:** Se generaron diálogos espontáneos entre los artistas y el público al finalizar la representación, reforzando los compromisos ciudadanos de "Cero Pólvora".

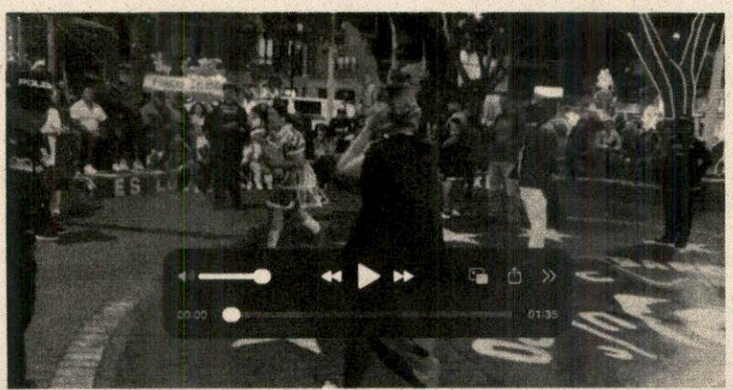
Diana Isabel [illegible] Sánchez
Representante Legal
cc: 1118 30[illegible]825
[illegible]@gmail.com
316 866 7795

Impacto: La representación artística logró una conexión humana que los medios masivos no siempre alcanzan. Al ver representadas de forma simbólica las secuelas de la pólvora, los asistentes manifestaron una mayor empatía y conciencia sobre el riesgo, fortaleciendo el cambio de comportamiento cultural que busca la administración municipal de Yumbo para proteger la vida de sus habitantes.

Evidencias:







Diana Isabel Sepú
Representante
cc: 1118 302 825
oluciones@gmail.com
95

CONCLUSIÓN

La implementación de la estrategia de **fortalecimiento de la prevención del uso de la pólvora** en el municipio de Yumbo permitió articular acciones de sensibilización, comunicación masiva y pedagogía en territorio de manera integral, involucrando activamente a la comunidad estudiantil, padres de familia del sector El Caracolí, comerciantes y entidades institucionales.

Las jornadas de difusión mediante cuñas radiales y carro valla, sumadas a la innovadora representación artística en el parque principal y la producción de contenidos digitales, contribuyeron significativamente a fortalecer la cultura de prevención y la responsabilidad ciudadana. La sinergia lograda en la **Mesa Interseccional** y durante las caravanas por los parques permitió consolidar un mensaje unificado de seguridad y respeto por la vida bajo el liderazgo de la **Secretaría Local de Salud**.

Los resultados obtenidos evidencian un impacto positivo en la gestión del riesgo, logrando una cobertura total en el casco urbano y rural. Estas acciones refuerzan el compromiso de la Administración Municipal de Yumbo con la protección de la integridad física de sus habitantes, especialmente de los menores de edad, promoviendo entornos seguros y libres de pólvora durante la época decembrina.

Estado de contrato

De acuerdo con el presente informe de entrega, se encuentra que:

1. **Cumplimiento de Actividades:** Este informe da cuenta de la prestación del servicio y el cumplimiento del **100% de las actividades realizadas** (según el alcance definido en el objeto contractual), con la entrega de los productos y evidencias correspondientes a cada componente técnico descrito.
2. **Detalles de Facturación:** Se presenta la factura electrónica por el siguiente valor: **CINCUENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL CIENTO CUARENTA PESOS ($58.999.140,00)**, correspondiente al cobro total por el cumplimiento del contrato de prestación de servicios No. **114.19.10.0007-2025**.
3. **Información del Contratista:** Los pagos correspondientes por la cantidad antes indicada y en virtud del contrato deberán realizarse al contratista **LABORATORIO DE MEDYALAB MEDIOS S.A.S.**, identificado con **NIT 901785584-6**.

   Nota: Según la Cláusula Novena, el contratista debe informar directamente a la Secretaría de Hacienda la cuenta bancaria para los pagos.

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825
medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

4. **Soportes de Ejecución:** Todos los soportes de la ejecución del contrato de prestación de servicios No. **114.19.10.0007-2025** se entregan adjuntos al presente informe de actividades, incluyendo registros de audio, planillas de asistencia, evidencias físicas de diseño gráfico, capturas de pantalla de redes sociales y el registro fotográfico integral de las jornadas.

Para constancia se firma en Yumbo a los **30 días del mes de diciembre de 2025**.

Medya Lab®
LABORATORIO DE MEDIOS

Cordialmente,

Diana Sepulveda S.

DIANA ISABEL SEPULVEDA SANCHEZ
Represente Legal Medyalab Laboratorio de Medios S.A.S.
NIT: 901785584-6
C.C. 1.118.302.825 de Yumbo (V)

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141171703729

(415)7707212489984(8020) 000014117170372 9

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 7 8 5 5 8 4	6	Impuestos de Cali 5	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S.

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Valle del Cauca 7 6	Yumbo 8 9 2

41. Dirección principal
CL 8 20 A 190 BRR GUABINAS

42. Correo electrónico medyalabsoluciones@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 2 1 5 7 6 1 3 1 4	3 1 6 8 6 6 7 2 9 5

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 3 1 0	2 0 2 3 1 2 2 6	8 5 5 1	2 0 2 4 1 2 0 2	9 5 1 1	7 4 9 0		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	5	7	1	4	4	2	4	8	5	5																

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros

54. Código

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre SEPULVEDA SANCHEZ DIANA ISABEL
985. Cargo Representante legal Certificado

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

Fecha generación documento PDF: 15-07-2025 09:58:06AM

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Página 2 de 3 **Hoja 2**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141171703729

(415)7707212489984(8020) **000014117170372 9**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 7 8 5 5 8 4	6	Impuestos de Cali 5	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas	1 2	64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 4	
72. Número		
73. Fecha	2 0 2 3 1 2 1 9	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 2 3 1 2 2 7	
77. No. Matrícula mercantil	0 0 0 1 2 0 5 9 9 9	
78. Departamento	7 6	
79. Ciudad/Municipio	0 0 1	
Vigencia		
80. Desde	2 0 2 3 1 2 1 9	
81. Hasta	9 9 9 9 1 2 3 1	

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	4 9	2 0 2 3 1 2 1 7		-
2	8 1	2 0 2 3 1 2 1 9		-
3				-
4				-
5				-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

Fecha generación documento PDF: 15-07-2025 09:58:06AM

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Página 3 de 3 **Hoja 3**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141171703729

(415)7707212489984(8020) **000014117170372 9**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 7 8 5 5 8 4	6	Impuestos de Cali	5

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 2 3 1 2 2 7

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadaní 1 3	1 1 1 8 3 0 2 8 2 5		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
SEPULVEDA	SANCHEZ	DIANA	ISABEL

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

Fecha generación documento PDF: 15-07-2025 09:58:06AM

DAVIVIENDA

Banco Davivienda S.A.

CERTIFICACION

YUMBO, VALLE DEL CAUCA, 23/04/2025

Por medio de la presente hacemos constar que nuestro cliente **medylab laboratorio de medios sas** con **NIT 901.785.584-6** posee en el Banco Davivienda:

CUENTA DE AHORROS DAMAS

Número 108900433286

Cordialmente,

BANCO DAVIVIENDA

ALCALDÍA DE
YUMBO

CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO

CONTRATO NO. 114.19.10.0007.2025: CONTRATAR EL FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA PÓLVORA EN ÉPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO.

CONTRATO No.	114.19.10.0007.2025.
CONTRATANTE:	MUNICIPIO DE YUMBO NIT. 890.399.025-6
CONTRATISTA:	MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S. NIT. 901.785.584-6 Representante Legal DIANA ISABEL SEPÚLVEDA SÁNCHEZ C.C. No. 1.118.302.825
OBJETO DEL CONTRATO:	CONTRATAR EL FORTALECIMIENTO DE LA PREVENCIÓN DEL USO DE LA PÓLVORA EN ÉPOCA NAVIDEÑA A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO.
VALOR TOTAL:	$58.999.140 (Cincuenta y ocho millones novecientos noventa y nueve mil ciento cuarenta pesos Mcte).
PLAZO DE EJECUCIÓN:	El plazo para la ejecución del presente contrato interadministrativo será a partir de la suscripción del acta de inicio, previa legalización del mismo y hasta el 31 de diciembre de 2025.
FECHA DE INICIACIÓN:	18/12/2025
FECHA DE TERMINACIÓN:	31/12//2025

Una vez revisado el expediente contractual de MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S. con Nit. 901.785.584-6, cuyo objeto es: Contratar el fortalecimiento de la prevención del uso de la pólvora en época navideña a través de acciones de promoción y gestión del riesgo en salud en el Municipio de Yumbo. se pudo verificar que cumplió con EL OBJETO CONTRACTUAL, por lo cual se le realizará y se autoriza el pago de: Cincuenta y ocho millones novecientos noventa y nueve mil ciento cuarenta pesos Mcte ($58.999.140).

A CONTINUACIÓN SE DETALLA EL ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO Y LOS PAGOS.

CONTRATO INTERADMINISTRATIVO	ESTADO CONTRATO	
VALOR DEL CONTRATO	$58.999.140	
PAGOS POR CUMPLIMIENTO DEL OBJETO CONTRACTUAL		$58.999.140
SALDO	$0	

El valor a pagar en la presente acta es de: Cincuenta y ocho millones novecientos noventa y nueve mil ciento cuarenta pesos Mcte ($58.999.140).

Para constancia se firma en Yumbo, el día 31 de diciembre de 2025.

OLGA SVETTLANA MARIÑO ORTIZ
Secretario Local de Secretaría de Salud

GIOVANNY ANDRÉS SÁNCHEZ GARCÍA
Supervisor General de la Secretaría de Salud

Proyecto: Betty Muñoz – contratista
Revisó: Juan Carlos Mosquera