Outlook

## Invitación a presentar propuesta

**Desde** Daniel Felipe Toro Rendon <daniel.toro@manizales.gov.co>
**Fecha** Mié 10/12/2025 11:30
**Para** Ana María González Aristizábal <agonzalez@ccm.org.co>
**CC** Olga Clemencia Idarraga <ocidarraga@ccm.org.co>; Nathalia Aguirre Valencia <naguirre@ccm.org.co>; Ana María González Aristizábal <agonzalez@ccm.org.co>; Paula Andrea Sánchez Giraldo <paula.sanchez@manizales.gov.co>

1 archivo adjunto (723 KB)
S-CO-STC-2025-44346 - SOLICITUD PRESENTAR PROPUESTA -CAMARA.pdf;

S-CO-STC-2025-44346

**Doctora**
**SANDRA MARÍA SALAZAR**
**Representante Legal suplente**
**CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS**
**La Ciudad**

**Referencia:** Invitación a presentar propuesta para *el desarrollo del convenio orientado a: "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS INICIATIVAS CLÚSTER DE MANIZALES AÑO 2026".*

Cordialmente,

**DANIEL FELIPE TORO RENDÓN.**
Secretario de Despacho
Secretaría de Tic y Competitividad

**Doctora**
**SANDRA MARÍA SALAZAR**
**Representante Legal suplente**
**CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS**
**La Ciudad**

**Referencia:** Invitación a presentar propuesta para *el desarrollo del convenio orientado a: "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS INICIATIVAS CLÚSTER DE MANIZALES AÑO 2026".*

Doctora Sandra reciba un cordial saludo,

De acuerdo a su manifestación de interés para realizar la coordinación y ejecución de la Estrategia 2026 para: *"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS INICIATIVAS CLÚSTER DE MANIZALES AÑO 2026".*Recibida el pasado 5 de diciembre de 2025 nos permitimos solicitar la presentación formal de la misma de acuerdo a las siguientes actividades:

| ACTIVIDADES | META | INDICADORES | ENTREGABLES | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|---|---|---|---|
| **CLÚSTER METALMECÁNICO** | | | | |
| Fortalecimiento de la Iniciativa Clúster de Metalmecánica a través de la realización de estrategias con empresas ancla en la cual se realicen mínimo 2 actividades, con mínimo 15 empresas del Sector metalmecánico. | *Mínimo 2 actividades con empresas anclas realizadas.<br><br>*Mínimo 15 empresas que tienen relacionamiento con las empresas ancla. | *Número de actividades con empresas anclas realizadas<br><br>*Número de empresas que tienen relacionamiento con las empresas ancla | *Fotografías<br>*Listados de asistencia<br>*Formato diligenciado de base de datos con la información de los beneficiarios<br>*Informe consolidado de resultados obtenidos | *Un informe de cada actividad con empresas ancla, que incluya la agenda de visitas y reuniones con las empresas ancla, listados de asistentes y participantes, evidencia fotográfica y el reporte de oportunidades identificadas. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Participar en mínimo 4 espacios nacionales de representación del clúster metalmecánico de Manizales. | *Mínimo 4 espacios en los que se participa. | *Número de espacios de participación. | *Fotografías<br>*Listados de asistencia<br>*Formato diligenciado de base de datos con la información de los beneficiarios<br>*Informe consolidado de resultados obtenidos | *Un informe de cada espacio de participación nacional, que incluya actividades, participantes, evidencia fotográfica y el reporte de oportunidades identificadas. |
| Participación en calidad de expositores en un evento especializado del Clúster nacional o internacional. | *Mínimo 1 evento especializado del Clúster nacional o internacional en el que se participa como expositor. | *Número de eventos especializados | *Fotografías<br>*Listados de asistencia<br>*Formato diligenciado de base de datos con la información de los beneficiarios<br>*Informe consolidado de resultados obtenidos | *Un informe de participación en el evento, que incluya actividades, participantes, evidencia fotográfica y el reporte de oportunidades identificadas. |
| **MARKETING** | | | | |
| Realización de mínimo 1 evento especializado, dirigido al sector de servicios de marketing, con la participación de mínimo 40 asistentes. | *Mínimo 40 asistentes | *Número de asistentes. | *Fotografías<br>*Listados de asistencia<br>*Formato diligenciado de base de datos con la información de los beneficiarios<br>*Informe consolidado de resultados obtenidos. | *Un informe de participación en el evento, que incluya actividades, participantes, evidencia fotográfica y el reporte de actividades. |
| **LÁCTEOS** | | | | |
| Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster | *Mínimo 5 empresas desarrollan nuevos productos y/o mejoras significativas a productos existente (con base al mercado y tendencias) | *Número de empresas | *Fotografías<br>*Listados de asistencia<br>*Formato diligenciado de base de datos con la información de los beneficiarios<br>*Informe consolidado de resultados obtenidos. | *Un informe de reporte de actividades y resultados obtenidos. |
| **CAFÉ** | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster | Mínimo 5 empresas desarrollan nuevos productos y/o mejoras significativas a productos existente (con base al mercado y tendencias) | *Número de empresas | *Fotografías<br>*Listados de asistencia<br>*Formato diligenciado de base de datos con la información de los beneficiarios<br>*Informe consolidado de resultados obtenidos. | *Un informe de reporte de actividades y resultados obtenidos. |
| **MODA** | | | | |
| Estrategia de activación comercial para el clúster de confección y moda de Manizales | *4 empresas | *Número de empresas | *Fotografías<br>*Listados de asistencia<br>*Formato diligenciado de base de datos con la información de los beneficiarios<br>*Informe consolidado de resultados obtenidos. | *Un informe de participación en el evento, que incluya actividades, participantes, evidencia fotográfica y el reporte de actividades. |
| **ACTIVIDADES TRANSVERSALES-COMUNIDAD CLUSTER** | | | | |
| Evento sobre gestión del talento | *1 Evento | *Número de eventos. | *Fotografías<br>*Listados de asistencia<br>*Formato diligenciado de base de datos con la información de los beneficiarios<br>*Informe consolidado de resultados obtenidos. | *Un informe de participación en el evento, que incluya actividades, participantes, evidencia fotográfica y el reporte de actividades. |
| Participación en ferias nacionales y/o eventos comerciales | *Mínimo 3 eventos en los que se participa Mínimo 20 asistentes | *Número de eventos.<br><br>*Número de asistentes. | *Fotografías<br>*Listados de asistencia<br>*Formato diligenciado de base de datos con la información de los beneficiarios<br>*Informe consolidado de resultados obtenidos. | *Un informe de participación en el evento, que incluya actividades, participantes, evidencia fotográfica y el reporte de actividades. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Evento interclúster - Tipo Enlazados | *Mínimo 4 proyectos conjuntos y/o prototipos | *Número de proyectos | *Fotografías<br>*Listados de asistencia<br>*Formato diligenciado de base de datos con la información de los beneficiarios<br>*Informe consolidado de resultados obtenidos. | *Un informe de participación en el evento, que incluya actividades, participantes, evidencia fotográfica y el reporte de actividades. |

**ACTIVIDADES GENERALES**

**a.** Aportar los recursos en efectivo pactados para la ejecución del Convenio en las condiciones descritas.
**b.** Entregar informes parciales mensuales detallados en físico y digital dentro de los 8 días siguientes a la fecha que indique el acta de inicio en cada periodo evaluado en el cual se presentan las actividades realizadas y el consolidado por obligaciones.
**c.** Una vez remitidas el acta de inicio correspondiente al presente convenio, las actas parciales y de seguimiento y el acta final y de liquidación, el conveniente tendrá máximo dos días para devolverla firmada.
**d.** Dentro de los tres (3) días siguientes a la suscripción del convenio, presentar al MUNICIPIO y para su aprobación, las garantías establecidas en el presente convenio, so pena de declararse el incumplimiento del mismo. Lo anterior con el fin de cumplir estrictamente con lo estipulado en el Decreto 103 de 2015 en sus artículos 6 y 7.
**e.** Cumplir con las obligaciones con el sistema de seguridad social, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las cajas de compensación familiar, ICBF y SENA cuando a ello haya lugar, para lo cual deberán presentar con el informe parcial, certificado de paz y salvo firmado por el revisor fiscal con una vigencia no superior a 30 días.
**f.** Contratar por su cuenta y riesgo el personal profesional y técnico y demás aspectos logísticos que se requieran para la adecuada ejecución del CONVENIO, liberando al municipio de toda responsabilidad frente a ello, ni existirá ningún tipo de subordinación por parte de la Administración Municipal.
**g.** Permitir la vigilancia y control por parte del MUNICIPIO a través del supervisor que se designe para el efecto.
**h.** Invertir los recursos entregados para la ejecución del presente CONVENIO de conformidad con las normas legales vigentes que le sean aplicables y de acuerdo con lo presentado en la propuesta, reportando igualmente la ejecución presupuestal por fuentes. Anexar certificado de contrapartida en efectivo ejecutada al finalizar el convenio.
**i.** Entregar a la Secretaría de TIC y competitividad la información de los subcontratos que suscriba para desarrollar el programa, incluyendo los datos referentes a la existencia y representación legal de la entidad con quien contrató y la información de pagos, para ser publicados en el SECOP II.
**j.** Utilizar las herramientas e indicadores que permitan medir el avance y el impacto de cada una de las actividades ejecutadas.
**k.** Ejecutar el objeto del convenio de acuerdo con la propuesta presentada la cual hace parte integral del convenio y los lineamientos contenidos en el estudio previo.

I. El contratista debe darle aplicación al artículo 50 de la ley 2195 de 2022, por medio de la cual se adoptan medidas de transparencia, prevención y lucha contra la corrupción, cuando ésta le sea atribuible

**ACTIVIDADES DEL MUNICIPIO**

a. Desembolsar el valor del convenio en las condiciones descritas
b. Designar un supervisor para que vigile la correcta ejecución del convenio y expida las certificaciones del caso.
c. Supervisar, controlar y evaluar las acciones que tengan que ver con el objeto del convenio
d. Brindar el apoyo y acompañamiento necesario para la ejecución del objeto del convenio.

**Se ha estimado que el valor total de la implementación del programa es de $214.285.714, de los cuales la ALCALDÍA DE MANIZALES cuenta con un presupuesto de $150.000.000, de la Secretaría de TIC y Competitividad, siendo necesaria una CONTRAPARTIDA EN EFECTIVO de mínimo el 30% del valor total de la propuesta, es decir $64.285.714**

El plazo del convenio será desde la suscripción del acta de inicio hasta **el 30 de noviembre de 2026** previa aprobación de la garantía exigida.

Fecha para la presentación de la propuesta: 15 de diciembre de 2025

Por lo anterior, cordialmente solicitamos presentar propuesta para la coordinación y ejecución de esta estrategia durante la vigencia 2026, con una contrapartida mínima del 30% en efectivo**,** a más tardar el 15 de diciembre de 2025 al correo daniel.toro@manizales.gov.co

Es importante señalar que los costos de la propuesta deberán calcularse con base en valores para la vigencia 2026

La propuesta deberá contener como mínimo:
JUSTIFICACIÓN
ANTECENDENTES
OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS
MATRIZ DE MARCO LÓGICO (Actividades, descripción detallada de cada una, indicador, meta, medio de verificación)
PRESUPUESTO DETALLADO (Por actividades y fuente)
CRONOGRAMA

Con la propuesta favor anexar los siguientes documentos:
COPIA DE CEDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÒN LEGAL
RUT ACTUALIZADO
CERTIFICADO CUENTA BANCARIA VIGENTE (MÍNIMO 3 MESES DE EXPEDICIÓN)
ESTADOS FINANCIEROS 2024-2023-2022

DECLARACIONES DE RENTA AÑOS 2024-2023-2022
CERTIFICADO DE INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES (VER FORMATO ANEXO)
DOCUMENTO EN EL QUE CONSTE CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
ESTATUTOS DONDE CONSTE CAPACIDAD PARA CONTRATAR
PROPUESTA FIRMADA POR EL REPRESENTANTE LEGAL
MATRIZ DE EXPERIENCIA RELACIONADA DEBIDAMENTE SOPORTADA CON CERTIFICADOS FIRMADA POR EL REPRESENTANTE LEGAL
CERTIFICADO DE CONTRAPARTIDA FIRMADO POR EL REPRESENTANTE LEGAL
CERTIFICADO DE PAGO DE PARAFISCALES DE LOS ÚLTIMOS 6 MESES
CERTIFICACIÓN CONFLICTO DE INTERESES SIGEP
CERTIFICADO REDAM
DOCUMENTOS DEL CONTADOR (PARA PERSONA JURIDICA) CEDULA, CERTIFICADO DE CONTADOR Y TARJETA PROFESIONAL

**DANIEL FELIPE TORO RENDÓN.**
Secretario de Despacho
Secretaría de Tic y Competitividad

Manizales, 15 de diciembre de 2025

Doctor
**DANIEL TORO RENDÓN**
Secretario de Despacho
Secretaría de TIC y Competitividad
Alcaldía de Manizales

**Asunto:** Propuesta para el Fortalecimiento de Iniciativas Clúster de la ciudad de Manizales año 2026.

Interesados en continuar aunando esfuerzos entre la Alcaldía de Manizales a través de su Secretaría de TIC y Competitividad y la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, presentamos la propuesta para el fortalecimiento de Iniciativas Clúster de la ciudad de Manizales para el año 2026.

La propuesta se enmarca de acuerdo con la experiencia que la Entidad cuenta al liderar iniciativas clúster en el territorio, además de acompañar las diferentes iniciativas clúster con acciones de fortalecimiento y crecimiento empresarial, así mismo, en los buenos resultados y logros alcanzados con las acciones desarrolladas en conjunto en los años 2024 y 2025..

De igual forma, anexamos los documentos solicitados:

- Copia de cédula del representante legal
- Certificado de existencia y representaciòn legal
- Rut actualizado
- Certificado cuenta bancaria vigente (mínimo 3 meses de expedición)
- Estados financieros 2024-2023-2022
- Declaraciones de renta años 2024-2023-2022
- Certificado de inhabilidades e incompatibilidades
- Documento en el que conste capacidad administrativa y financiera
- Estatutos donde conste capacidad para contratar
- Propuesta firmada por el representante legal
- Matriz de experiencia relacionada debidamente soportada con certificados firmada por el representante legal
- Certificado de contrapartida firmado por el representante legal
- Certificado de pago de parafiscales de los últimos 6 meses
- Certificación conflicto de intereses sigep
- Certificado Redam

- Documentos del contador

Somos conscientes que, con esta unión de esfuerzos y trabajo articulado, continuaremos fortaleciendo el tejido empresarial de Manizales.

Cualquier información adicional, estaremos atentos a suministrar.

Atentamente,

Sandra Salazar

**SANDRA MARIA SALAZAR ARIAS**
Representante Legal Suplente
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

# PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS CLÚSTER DE LA CIUDAD DE MANIZALES AÑO 2026

## OBJETO

Realizar una alianza estratégica entre la Alcaldía de Manizales a través de su Secretaría de TIC y Competitividad y la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas (CCMPC), con el fin de ***"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de las iniciativas Clúster de Manizales año 2026".***

## ANTECEDENTES

La COMUNIDAD CLÚSTER DE MANIZALES Y CALDAS, es una estrategia de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas para acompañar e impulsar los negocios con mayor potencial de crecimiento y sofisticación en el departamento. Inicialmente, esta estrategia se concentró en las iniciativas clúster lideradas desde la entidad y a partir del año 2023, se articuló a las demás iniciativas del territorio.

Según Michael Porter, un clúster es "un grupo de empresas e instituciones de apoyo concentradas en un territorio que compiten en un mismo negocio y que comparten características comunes y complementariedades". Los clústeres mejoran la ventaja competitiva de las empresas en tres aspectos fundamentales: incrementan su productividad; aumentan su capacidad para innovar y reducen sus costes, todo ello gracias a la posibilidad de compartir recursos, capacidades, experiencias y conocimientos.

En las iniciativas clúster no solo participan las empresas de los diferentes eslabones de la cadena de valor, también intervienen las instituciones de apoyo, entidades públicas, academia, centros de investigación, entre otros.

Desde la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas lideramos las siguientes iniciativas:

- Clúster Metalmecánico de Manizales y Caldas
- Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing
- Clúster Lácteo de Caldas
- Clúster de Confección y Moda de Riosucio
- Clúster TIC – Mantix
- Clúster de Turismo de Manizales
- Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas
- Clúster de Café de Caldas

Adicionalmente, en el territorio existen otras iniciativas clúster, lideradas por entidades del ecosistema:

- Clúster Sistema Moda Manizales
- Clúster de Biotecnología
- Clúster Construcción Manizales y Caldas
- Clúster de Musáceas y Snacks

**Sobre el clúster metalmecánico:**

Manizales es una de las ciudades del país que ha priorizado el sector metalmecánico como sector estratégico para su desarrollo competitivo, es uno de los sectores más dinámicos y que ha aportado a la industrialización local.

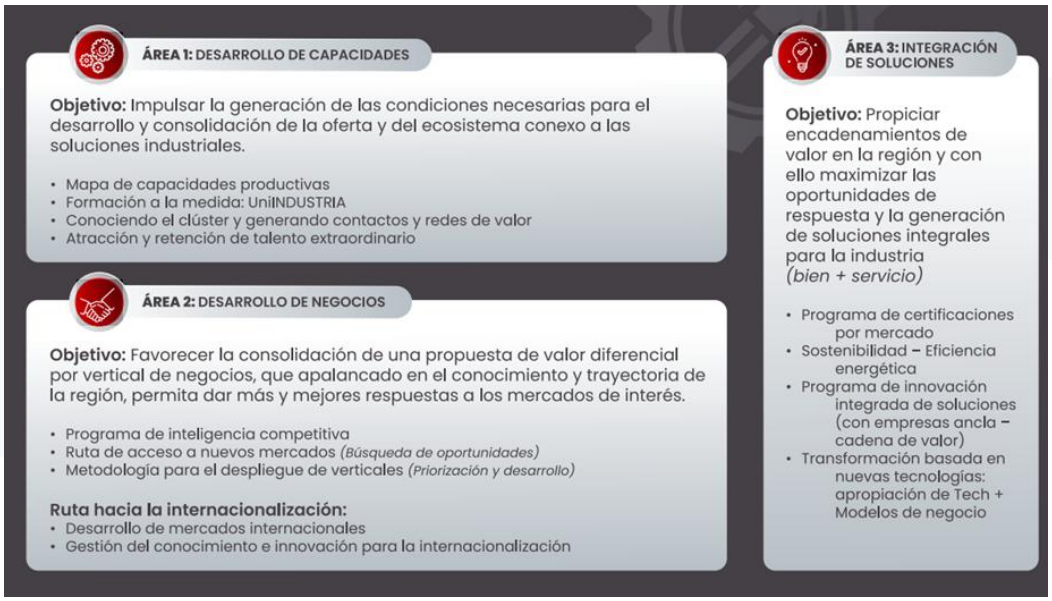
Desde el año 2013, en el departamento, se han venido realizando diferentes acciones para el fortalecimiento del sector y se ha consolidado la iniciativa Clúster Metalmecánico de Manizales y Caldas, estas acciones se han realizado con el apoyo de diferentes actores locales y nacionales.




El Clúster cuenta con un tejido empresarial importante entre los municipios de Manizales y Villamaría, que contribuyen en ventas y empleos de una manera importante a la región.

Hoy, el clúster natural agrupa alrededor de **459 empresas en Manizales y Villamaría**, que generan alrededor de **7.893 empleos** y reportan ingresos superiores a **$7,48 billones** anuales.

En el año 2022 se realizó la actualización de hoja de ruta de la iniciativa clúster dónde se priorizaron 3 áreas de trabajo y 11 proyectos a desarrollar con las empresas participantes:




Desde el año 2023 se ha trabajado en el desarrollo de algunos de los proyectos con actividades enfocadas a cumplir esta ruta.

En el marco del convenio número 2409231085 que tuvo como objeto “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de los clúster metalmecánica y turismo y realización de acciones transversales de apoyo a la comunidad clúster de Manizales”, ejecutado en el 2024 con la Alcaldía de Manizales, se tuvieron las siguientes actividades para el clúster:

- Realizar mínimo 2 talleres con orientación en tendencias o temas de interés para el clúster metalmecánico
- "Planear y ejecutar mínimo 2 actividades con posibles empresas ancla: Se realizará gestión para que empresas anclas que requieran ampliar su red de proveeduría visiten la ciudad y a las empresas de metalmecánica, con el fin de ampliar la red de clientes de las empresas locales y posibilidad de desarrollo de nuevos productos de manera local. Posibles empresas: Satena, Indumil, CIAC, CODALTEC, Asociación de Armadores, ensambladoras."
- Diseñar y ejecutar un programa piloto de mentoría técnica en la industria metalmecánica con expertos y/o empresarios de alta trayectoria en el sector.
- Realización del encuentro de empresarios del clúster metalmecánico del año 2024.
- Participación en espacios de representación del clúster.

En el marco del convenio número 2502070394 que tuvo como objeto “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de las Iniciativas Clúster de la ciudad de Manizales año 2025”, con la Alcaldía de Manizales, se tuvieron las siguientes actividades para el clúster:

- Fortalecimiento de la Iniciativa Clúster de Metalmecánica a través de la realización de estrategias con empresas ancla en la cual se realicen mínimo 2 actividades, con mínimo

15 empresas del sector metalmecánico.
- Implementar un programa de mentoría técnica en la industria metalmecánica con expertos y/o empresarios de alta trayectoria en el sector con mínimo 5 empresas participantes.
- Participar en mínimo 4 espacios nacionales de representación del clúster metalmecánico de Manizales.

**Sobre el clúster de Proveedores de Servicios de Marketing - Empathy:**

**Antecedentes**

El **Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing – Empathy**, evoluciona el concepto de publicidad y comunicaciones tradicional hacia un concepto amplio que integra los diferentes MARKETING SERVICES PROVIDERS. En ese sentido, intervienen diferentes industrias como agencias creativas, producción audiovisual, agencias BTL, desarrollo de software, analítica de datos, producción digital, agencias de medios, consultoría en derechos de autor, entre otros.

En este Clúster se han identificado los siguientes segmentos de negocio:
- **Productores:** que incluye empresas de producción audiovisual, litografías, redactores, estampados, artículos promocionales, etc.
- **Experiencias:** que incluye empresas de producción de eventos, agencias BTL, etc.
- **Integradores:** que incluye agencias de comunicación y publicidad, agencias de marketing digital, boutiques creativas, etc.

**De acuerdo a la base de datos del Clúster se identificaron 1154 empresas.**






**Mapa de Agentes del Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing**



**Proyectos y actividades**

El plan de acción del clúster, se encuentra enmarcado en las siguientes líneas de trabajo:




Durante el 2024, se ejecutó el proyecto cofinanciado por Colombia Productiva y la Alcaldía de Manizales: Mejorar la productividad 9 empresas del Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing - Empathy, a través del desarrollo de capacidades en transformación digital, que les facilite la inserción a nuevos mercados y la generación de espacios comerciales e intercluster que les permita tener acercamientos y contactos efectivos.

En el marco del convenio número 2502070394 que tuvo como objeto “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de las Iniciativas Clúster de la ciudad de Manizales año 2025”, con la Alcaldía de Manizales, se tuvieron las siguientes actividades para el clúster:

- Fortalecimiento de la Iniciativa Clúster de Servicios de Marketing a través de la realización de mínimo 1 evento especializado, dirigido al sector de servicios de marketing, con la participación de mínimo 40 asistentes. Así como la realización de Mínimo 2 talleres (cada uno mínimo de 2 horas) con orientación de tendencias del sector de servicios de marketing con la participación de mínimo 50 asistentes a los talleres.

**Sobre el clúster de Café:**

Durante el año 2024, se realizó la consolidación de la iniciativa Clúster de Café en Caldas, implementando la metodología de la hoja de ruta.
En Caldas el café es el dinamizador de la economía, es el sustento básico de 32.459 familias que dependen directamente del café y fuente de arraigo y tradición.

- 531 son productores grandes (más de 10 hectáreas) 2%
- 958 son productores medianos (entre 5 y 10 hectáreas) 3%
- 30.864 son productores pequeños ( menos de 5 hectáreas) 95%

De acuerdo a las bases de datos de las Cámara de Comercio de Manizales por Caldas y de Chinchiná, se cuenta con 80 empresas dedicadas a la actividad de cultivo de café, 29 entidades sin ánimo de lucro.

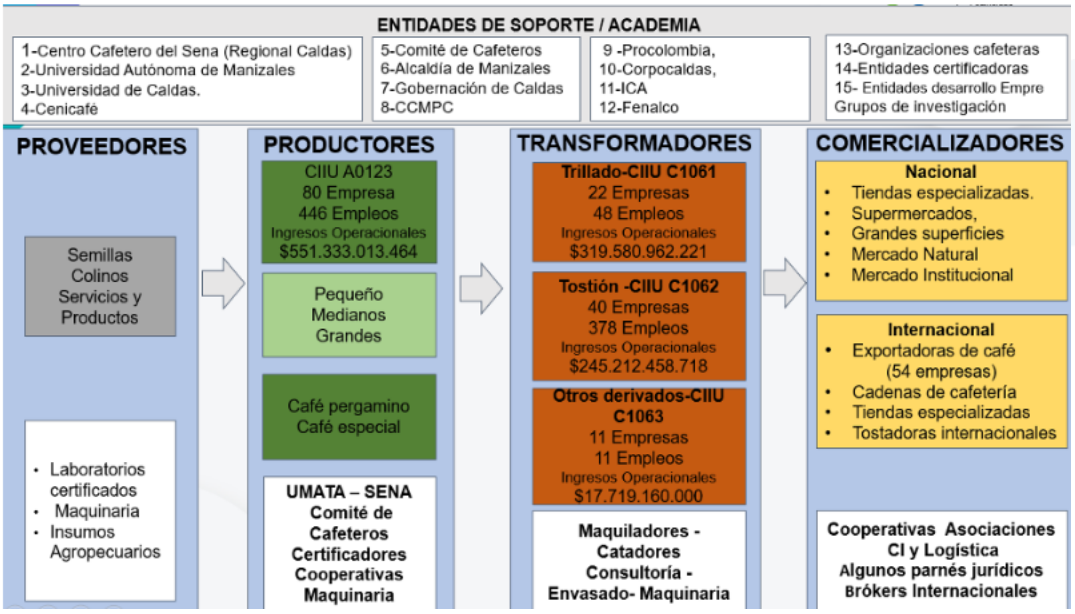
Transformación: De acuerdo a la base de datos de la Cámara de Comercio de Manizales, se cuenta con 22 empresas que se dedican a la trilla de café, 40 empresas dedicadas al descafeinado, tostión y molienda del café y 11 empresas dedicadas a la actividad de desarrollo de otros derivados del café(extractos, concentrados de café, café solubles o instantáneo y café liofilizado) , para un total de 73 empresas en este eslabón de la cadena.

A continuación se muestra la relación de empresas matriculadas en las Cámaras de Comercio de Manizales por Caldas y de Chinchiná, con sus ingresos operacionales y generación de empleo:

| ACTIVIDAD | NUMERO DE EMPRESAS | INGRESOS OPERACIONALES | EMPLEOS GENERADOS | PARTICIPACION EN % |
|---|---|---|---|---|
| A0123 ** Cultivo de cafe | 80 | $ 551.333.013.464,00 | 446 | 48,2 |
| C1061 ** Trilla de cafe | 22 | $ 319.580.962.221,00 | 48 | 27,9 |
| C1062 ** Descafeinado tostion y molienda del cafe | 40 | $ 245.212.458.718,00 | 378 | 21,4 |
| C1063 ** Otros derivados del cafe | 11 | $ 27.844.394.285,00 | 11 | 2,4 |
| **TOTALES** | **153** | **$ 1.143.970.828.688,00** | **883** | **100** |

La industria del café especial en Caldas es un sector en crecimiento con un gran potencial. Sin embargo, el clúster de café especial en Caldas debe enfrentar los retos del cambio climático, la competitividad y la innovación para seguir siendo sostenible en el tiempo.

**Cadena de valor del clúster:**




**Retos estratégicos**



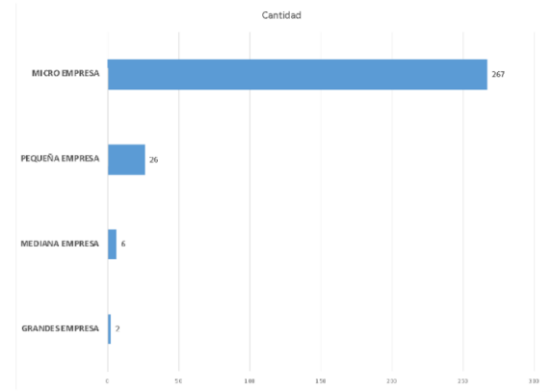

En el marco del convenio número 2502070394 que tuvo como objeto “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de las Iniciativas Clúster de la ciudad de Manizales año 2025”, con la Alcaldía de Manizales, se tuvieron las siguientes actividades para el clúster:

- Fortalecimiento de la Iniciativa Clúster de Cafés a través de la realización de mínimo 1 piloto de sofisticación de la oferta (que incluya desarrollo de subproductos), donde participen mínimo 8 empresas del Clúster Café.
- Realizar mínimo 2 talleres (cada uno mínimo de 2 horas), de tendencias de la industria del Café con la participación de mínimo 30 asistentes.

**Sobre el clúster lácteo:**

El Clúster Lácteo de Caldas nace en el año 2021, a partir del interés y solicitud de varios empresarios y productores del sector. Es importante mencionar que desde la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas con el apoyo de entidades como la Alcaldía de Manizales e iNNpulsa Colombia, desde el año 2015 se venían desarrollando y ejecutando proyectos de fortalecimiento para el sector lácteo. En el año 2021, se inició el proceso de consolidación de la iniciativa clúster, implementando la metodología de Rutas Competitivas.

De acuerdo a la base de datos del clúster (agosto 2023), se identificaron 325 empresas y alrededor de 28 productores no matriculados identificados. El 90% de estas empresas se encuentran ubicadas en Manizales, Anserma y Villamaría. Las empresas reportaron ingresos operacionales para el 2022 de $ $777,583,843,237 y alrededor de 2.779 empleos. Frente al tamaño de las empresas matriculadas, el 88,7% son microempresas, seguido por el 8,6% que son pequeñas empresas, el 2,0% medianas empresas y el 0,7% grandes empresas.



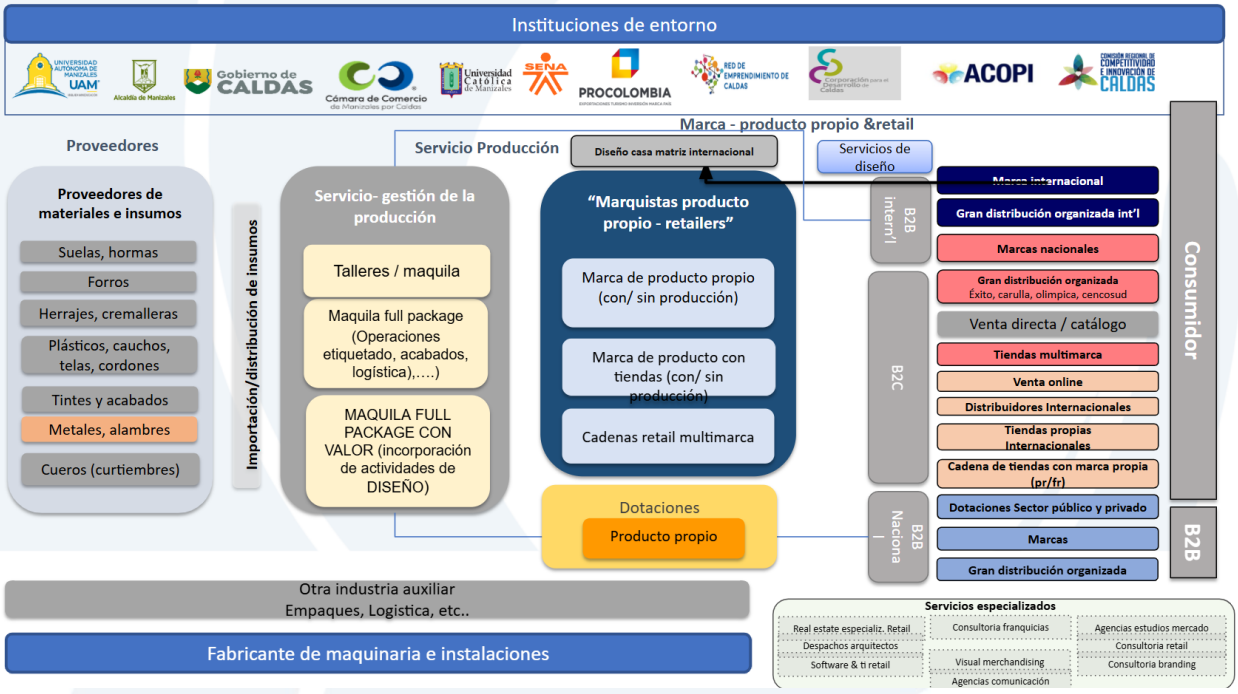
**Cadena de Valor**




**<u>Sobre el clúster de confección y moda de Manizales:</u>**

Esta iniciativa clúster es liderada desde la Universidad Autónoma de Manizales,

Caracterización del clúster:







Se reportan alrededor de 911 empresas y 4623 empleos, donde:

- El 99% de las empresas son micro y pequeñas
- El departamento tiene una tradición manufacturera

- ✓ con fortalezas en:
- ✓ Confección: vestidos de baño, tejido de punto y ropa deportiva
- ✓ Dotaciones
- ✓ Calzado
- ✓ Prendas de control




**JUSTIFICACIÓN**

El fortalecimiento de los clústeres en Manizales es clave para el desarrollo económico y la competitividad de la región. Estos ecosistemas de colaboración entre empresas, instituciones académicas, centros de innovación y entidades gubernamentales permiten generar sinergias estratégicas que potencian el crecimiento y sostenibilidad de los sectores productivos.

Apoyar programas y actividades de los clústeres trae beneficios significativos, entre ellos:

✅ Impulso a la innovación y transferencia de tecnología: La articulación entre la academia y la industria facilita la adopción de nuevas tecnologías, mejora la productividad y promueve la modernización de los procesos empresariales.

✅ Generación de empleo y desarrollo económico: El fortalecimiento de los sectores estratégicos de la región estimula la inversión, fomenta la creación de nuevas empresas y genera empleo calificado, contribuyendo al bienestar social.

✅ Acceso a nuevos mercados y oportunidades de internacionalización: A través del trabajo colaborativo, las empresas del clúster pueden acceder a nuevos mercados, participar en redes globales de valor y mejorar su competitividad en el ámbito nacional e internacional.

✅ Optimización de recursos y costos: La cooperación entre los actores del clúster permite compartir infraestructura, conocimientos y estrategias, reduciendo costos operativos y aumentando la eficiencia en los procesos productivos.

✅ Fortalecimiento del tejido empresarial y networking: Las actividades del clúster facilitan el intercambio de experiencias, la construcción de alianzas estratégicas y el aprendizaje conjunto, generando un entorno más dinámico y resiliente para los empresarios de Manizales.

En este contexto, es fundamental que los sectores público y privado continúen apoyando iniciativas que fomenten el crecimiento de los clústeres, asegurando su sostenibilidad y su impacto positivo en la transformación productiva de la región.

**MATRIZ MARCO LÓGICO:**

| ACTIVIDADES | META | INDICADORES | ENTREGABLES | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|---|---|---|---|
| **CLÚSTER METALMECÁNICO** | | | | |
| Fortalecimiento de la Iniciativa Clúster de Metalmecánica a través de la realización de estrategias con empresas ancla en la cual se realicen mínimo 2 actividades, con mínimo 15 empresas del Sector metalmecánico. | *Mínimo 2 actividades con empresas anclas realizadas.<br><br>*Mínimo 15 empresas que tienen relacionamiento con las empresas ancla. | *Número de actividades con empresas anclas realizadas<br><br>*Número de empresas que tienen relacionamiento con las empresas ancla | *Fotografías<br>*Listados de asistencia<br>*Formato diligenciado de base de datos con la información de los beneficiarios<br>*Informe consolidado de resultados obtenidos | *Un informe de cada actividad con empresas ancla, que incluya la agenda de visitas y reuniones con las empresas ancla, listados de asistentes y participantes, evidencia fotográfica y el reporte de oportunidades identificadas. |
| Participar en mínimo 4 espacios nacionales de representación del clúster metalmecánico de Manizales. | *Mínimo 4 espacios en los que se participa. | *Número de espacios de participación. | *Fotografías<br>*Listados de asistencia<br>*Formato diligenciado de base de datos con la información de los beneficiarios<br>*Informe consolidado de resultados obtenidos | *Un informe de cada espacio de participación nacional, que incluya actividades, participantes, evidencia fotográfica y el reporte de oportunidades identificadas. |
| Participación en calidad de expositores en un evento especializado del Clúster nacional o internacional. | *Mínimo 1 evento especializado del Clúster nacional o internacional en el que se participa como expositor. | *Número de eventos especializados | *Fotografías<br>*Listados de asistencia<br>*Formato diligenciado de base de datos con la | *Un informe de participación en el evento, que incluya actividades, participantes, evidencia fotográfica y el reporte |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | información de los beneficiarios<br>*Informe consolidado de resultados obtenidos | de oportunidades identificadas. |
| **CLÚSTER DE MARKETING** | | | | |
| Realización de mínimo 1 evento especializado, dirigido al sector de servicios de marketing, con la participación de mínimo 40 asistentes. | *Mínimo 40 asistentes | *Número de asistentes. | *Fotografías<br>*Listados de asistencia<br>*Formato diligenciado de base de datos con la información de los beneficiarios<br>*Informe consolidado de resultados obtenidos. | *Un informe de participación en el evento, que incluya actividades, participantes, evidencia fotográfica y el reporte de actividades. |
| **CLÚSTER LÁCTEOS** | | | | |
| Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster | *Mínimo 5 empresas desarrollan nuevos productos y/o mejoras significativas a productos existente (con base al mercado y tendencias) | *Número de empresas | *Fotografías<br>*Listados de asistencia<br>*Formato diligenciado de base de datos con la información de los beneficiarios<br>*Informe consolidado de resultados obtenidos. | *Un informe de reporte de actividades y resultados obtenidos. |
| **CLÚSTER CAFÉ** | | | | |
| Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster | Mínimo 5 empresas desarrollan nuevos productos y/o mejoras significativas a productos existente (con base al mercado y tendencias) | *Número de empresas | *Fotografías<br>*Listados de asistencia<br>*Formato diligenciado de base de datos con la información de los beneficiarios<br>*Informe consolidado de resultados obtenidos. | *Un informe de reporte de actividades y resultados obtenidos. |
| **CLÚSTER MODA** | | | | |
| Estrategia de activación comercial para el clúster de | *4 empresas | *Número de empresas | *Fotografías<br>*Listados de asistencia | *Un informe de participación en el evento, que incluya actividades, |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| confección y moda de Manizales | | | *Formato diligenciado de base de datos con la información de los beneficiarios<br>*Informe consolidado de resultados obtenidos. | participantes, evidencia fotográfica y el reporte de actividades. |
| **ACTIVIDADES TRANSVERSALES - COMUNIDAD CLUSTER** | | | | |
| Evento sobre gestión del talento | *1 Evento | *Número de eventos. | *Fotografías<br>*Listados de asistencia<br>*Formato diligenciado de base de datos con la información de los beneficiarios<br>*Informe consolidado de resultados obtenidos. | *Un informe de participación en el evento, que incluya actividades, participantes, evidencia fotográfica y el reporte de actividades. |
| Participación en ferias nacionales y/o eventos comerciales | *Mínimo 3 eventos en los que se participa Mínimo 20 asistentes | *Número de eventos.<br><br>*Número de asistentes. | *Fotografías<br>*Listados de asistencia<br>*Formato diligenciado de base de datos con la información de los beneficiarios<br>*Informe consolidado de resultados obtenidos. | *Un informe de participación en el evento, que incluya actividades, participantes, evidencia fotográfica y el reporte de actividades. |
| Evento interclúster - Tipo Enlazados | *Mínimo 4 proyectos conjuntos y/o prototipos | *Número de proyectos | *Fotografías<br>*Listados de asistencia<br>*Formato diligenciado de base de datos con la información de los beneficiarios<br>*Informe consolidado de resultados obtenidos. | *Un informe de participación en el evento, que incluya actividades, participantes, evidencia fotográfica y el reporte de actividades. |

**CRONOGRAMA:**

| CLÚSTER | ACTIVIDAD | MESES | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| METALMECÁNICO | Fortalecimiento de la Iniciativa Clúster de Metalmecánica a través de la realización de estrategias con empresas ancla en la cual se realicen mínimo 2 actividades, con mínimo 15 empresas del sector metalmecánico. | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| | Participar en mínimo 4 espacios nacionales de representación del clúster metalmecánico de Manizales. | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| | Participación en calidad de expositores en un evento especializado del Clúster nacional o internacional | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | |
| MARKETING | Realización de mínimo 1 evento especializado, dirigido al sector de servicios de marketing, con la participación de mínimo 40 asistentes. | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | |
| LÁCTEOS | Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| CAFÉ | Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| MODA MANIZALES | Estrategia de activación comercial para el clúster de confección y moda de Manizales | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | |
| TRANSVERSAL | Evento sobre gestión del talento | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| | Participación en ferias nacionales y eventos comerciales | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| | Evento interclúster - Tipo Enlazados | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |

**PRESUPUESTO:**

| CLÚSTER | ACTIVIDAD | TOTAL | ALCALDÍA | CCMPC |
|---|---|---|---|---|
| METALMECÁNICO | Fortalecimiento de la Iniciativa Clúster de Metalmecánica a través de la realización de estrategias con empresas ancla en la cual se realicen mínimo 2 actividades, con mínimo 15 empresas del sector metalmecánico. | 60.000.000 | 42.000.000 | 18.000.000 |
| | Participar en mínimo 4 espacios nacionales de representación del clúster metalmecánico de Manizales. | | | |
| | Participación en calidad de expositores en un evento especializado del Clúster nacional o internacional (Ejemplo Navalia - España, FIB - Bogotá).<br><br>El recurso se utilizaría para alquiler del espacio, adecuación del stand, material promocional y/o gastos de viaje para apoyo en la participación | | | |
| MARKETING | Realización de mínimo 1 evento especializado, dirigido al sector de servicios de marketing, con la participación de mínimo 40 asistentes. | 12.000.000 | 8.400.000 | 3.600.000 |
| LÁCTEOS | Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster | 15.000.000 | 10.500.000 | 4.500.000 |
| CAFÉ | Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster | 15.000.000 | 10.500.000 | 4.500.000 |
| MODA MANIZALES | Estrategia de activación comercial para el clúster de confección y moda de Manizales | 20.000.000 | 14.000.000 | 6.000.000 |
| TRANSVERSAL | Evento sobre gestión del talento | 92.285.714 | 64.600.000 | 27.685.714 |
| | Participación en ferias nacionales y eventos comerciales | | | |
| | Evento interclúster - Tipo Enlazados | | | |
| TOTAL | | **214.285.714** | **150.000.000** | **64.285.714** |

**Nota:**

- El cumplimiento de las metas, relacionadas con la vinculación y participación de líderes, empresarios y/o aliados queda condicionada a la aceptación y compromiso por parte de estos. En este sentido, si el número de participantes es inferior a lo establecido en esta propuesta, en conjunto con la Alcaldía se realizará la validación de los gastos y costos efectuados, y se realizarán los desembolsos contra la ejecución técnica. Asimismo, se advierte que la Alcaldía acepta que, en el caso de no lograr cumplir con la cantidad mínima de beneficiarios del convenio, esto no será causal de incumplimiento parcial del objeto y obligaciones convenidas.

**SANDRA MARIA SALAZAR ARIAS**
Representante Legal Suplente
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas