Gobernación del CAUCA Oficina Asesora Jurídica	**RECIBIDO A SATISFACCIÓN BIENES Y/O SERVICIOS**	Código: GC-F06 Versión: 04 Fecha: 18-11-2024 Página: 1 de 3

					PERIODO DEL INFORME		
TIIPO DE INFORME				**No. DE CONTRATO**	**DESDE**	**HASTA**	
PARCIAL		**FINAL**	**x**	**3481-2025**	01-11-2025	28-12-2025	
N° PROCESO CONTRATACIÓN SECOP				DC-SH-CD-130-2025			
CONTRATANTE				GOBERNACIÓN DEL CAUCA			
CONTRATISTA				MERIDIANO COMUNICACIONES S.A.S			
No. DE IDENTIFICACIÓN				901229308-6			
No. DE CELULAR Y/O TELÉFONO				3008653143			
CDP No.				4340 del 27 de junio-2025	**CRP No.**	9713 del 7 de octubre del 2025	
IMPUTACION PRESUPUESTAL				07 - 2.3.14.45.99.1000.02.2.3. 2.02.02.08 - 1022 Clasificadores 04599002-83611- 202500000022986- 1.3.3.11.08- 0-0-0			
NUMERO DE PAGO				2 y 3			
VALOR A PAGAR				$48.146.000			
BALANCE FINANCIERO							
VALOR DEL CONTRATO				$72.219.000			
VALOR EJECUTADO					$72.219.000		

SALDO POR EJECUTAR			$0	
SEGURIDAD SOCIAL	**No. PLANILLA**	9494439552 9496182691	**TOTAL PAGADO**	$1.047.900

OBJETO DEL CONTRATO

EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA A PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN, EN LA ELABORACIÓN, PRODUCCIÓN, PUBLICACIÓN Y TRANSMISIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EMISORAS Y MEDIOS DIGITALES DE MENSAJES INSTITUCIONALES PARA PROMOVER, VISIBILIZAR Y SENSIBILIZAR EN TORNO A LA CULTURA TRIBUTARIA Y EL PAGO OPORTUNO DE IMPUESTOS, EN EL MARCO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE GESTIÓN Y RECAUDO DE INGRESOS TRIBUTARIOS EN LA SECRETARIA DE HACIENDA DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA".

JUSTIFICACIÓN Y DETALLLE DE ACTIVIDADES Y/O BIENES

El suscrito supervisor certifica que se ha cumplido con las condiciones y obligaciones a cargo del contratista y se da el visto bueno correspondiente del servicio prestado.

El suscrito supervisor certifica que el contratista cumplió a cabalidad con sus obligaciones del Sistema General de Seguridad Social en Salud durante el periodo del **01/11/2025 y el 28/12/2025**, vigencia del contrato **No. 3481 de 2025** tal como se demuestra en el informe presentado.

DESARROLLO DE LA SUPERVISIÓN

1. Elaboración y producción de cuñas radiales de 30 segundos cada una, producidas en estudio profesional de audio, que garantice la fidelidad del sonido grabado y la calidad del producto editado.

   El contratista cumplió con la elaboración y producción de tres cuñas radiales de 30 segundos. Cumplimiento de la actividad al 100%. Presentada en el acta 1.

Se anexa link donde reposa el audio de las cuñas elaboradas: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1NFAj-02PtLMCRNSUDkAACb6liBTt23Q8

2. Trasmisión de impactos radiales publicitarios en espacios noticiosos en frecuencia a.m. y/o f.m. para promover el pago del impuesto vehicular y la cultura tributaria. El contratista cumplió con la trasmisión de 200 cuñas radiales presentadas en el acta 1 y en la presente acta 520 cuñas en los meses de noviembre y diciembre, en la emisora 1.040 en horario noticioso difundiendo mensajes institucionales con el fin de fortalecer las campañas cultura tributaria.

Se anexa link donde reposa la evidencia de trasmisión de las de las 720 cuñas radiales contratadas en radio A.M. https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Agp7wbGjMg5MOo8V8flZodqWZ5qmBolm 27.77% de la actividad. Por ejecutar las 540 de radio F.M.

3.Realizar Entrevistas en dos medios de comunicación radiales en 2 emisoras con frecuencia en a.m. y 2 emisoras con frecuencia en f.m. en horarios noticiosos, para promocionar los descuentos en impuesto vehicular y fortalecimiento de la cultura tributaria. El contratista cumplió con 2 entrevistas en los meses de noviembre y diciembre.

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1NFAj-02PtLMCRNSUDkAACb6liBTt23Q8

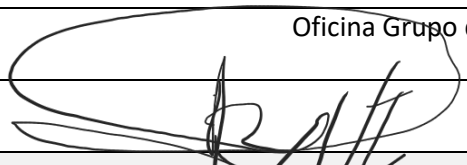
4. Realizar el diseño, producción y publicación de contenido digital para redes sociales en 8 medios de comunicación con público objetivo en todo el departamento del Cauca: publicación de post publicitarios en redes sociales en feed e historias, así como contenido audiovisual (reels y publicaciones en videos) sobre el descuento en impuesto vehicular y cultura tributaria.

- Meridiano
- Popayan Co
- Cuarto Poder
- Énfasis
- Novedades TV
- Se publicaron 15contenidos en medios digitales de gran impacto CON EL FIN DE FORTALECER

LAS CAMPAÑAS CULTURA TRIBUTARIA, Actividad ejecutada al 100%.

5. Todas las anteriores actividades se enfocaron primordialmente en el proyecto "FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE GESTION Y RECAUDO DE INGRESOS TRIBUTARIOS EN LA SECRETARIA DE HACIENDA DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA" PARA EL PERIODO 2024-2027" BPIN 202400000005261.

NOTAS
El Supervisor y/o Interventor dando cumplimiento a los Artículos 83 y 84 de la Ley 1474 de 2011 certifica que el Contratista ha cumplido cabalmente con el objeto contractual desarrollando las actividades descritas a continuación, dentro del período de tiempo comprendido entre el 01 de noviembre de 2025 y el 31 de diciembre del 2025 y cumpliendo con el pago al Sistema de Seguridad Social, por lo que se autoriza el pago.

DATOS DEL INTERVENTOR	
NOMBRE DEL INTERVENTOR	N/A
DEPENDENCIA	N/A
FIRMA	N/A
DATOS DEL SUPERVISOR	
NOMBRE DEL SUPERVISOR	RUBIO HUMBERTO PEREZ MOLINA
DEPENDENCIA	Oficina Grupo de Rentas
FIRMA	
DATOS APOYO A LA SUPERVISIÓN	
NOMBRE	DIANA ALEJANDRA FULI GARCIA
DEPENDENCIA	Oficina Grupo de Rentas
FIRMA	
FECHA ELABORACIÓN	**29 DICIEMBRE DEL 2025**