

MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2025

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID):	BP-26005380
NOMBRE DE PROYECTO:	Mejoramiento de la competitividad de las cadenas estratégicas del distrito de Santiago de Cali
SOCIEDAD:	MCAL
PERFÍL PROYECTO:	12 - Desarrollo Comercial
ÁREA FUNCIONAL:	61020020008 - Empresas de cadenas estra
CENTRO GESTOR:	4171 - Secretaria Dlo Económico
CENTRO DE COSTO:	4171200000 - SUBSEC DE CADEN DE V
PROPONENTE:	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
PERSONA RESPONSABLE:	MELISSA MARÍA VERGARA BOTERO
DIRECCIÓN:	CL. 6 NTE. #1-42
MUNICIPIO:	Santiago de Cali
TELEFONO:	6024856215

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE:	MELISSA MARÍA VERGARA BOTERO
ORGANISMO:	4171 - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONO
CARGO:	SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO:	MELISSA.VERGARA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO:	6024856215

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:
PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Reconciliada->Reto Oportunidades para la Integración S->Programa Desarrollo productivo->Empresas de cadenas estratégicas asistidas técnicamente

4. PROBLEMA CENTRAL

Baja competitividad de las cadenas estratégicas de las empresas del distrito de Santiago de Cali
--

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	3.449

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Mejorar la competitividad del tejido empresarial en las cadenas de valor estratégicas del distrito de Santiago de Cali
El distrito de Santiago de Cali enfrenta una serie de desafíos que limitan la competitividad de su tejido empresarial en las cadenas de valor estratégicas de sectores priorizados. Estos desafíos se manifiestan en diversos ámbitos

críticos como los encadenamientos productivos, la economía verde, la economía creativa y la ciencia, tecnología e innovación (CTI). En ese sentido se especifica que la transición hacia una economía verde en Cali es lenta y enfrenta múltiples obstáculos. La falta de incentivos adecuados, tanto financieros como regulatorios, desincentiva a las empresas a adoptar prácticas sostenibles, y la ausencia de incentivos fiscales y subsidios específicos para proyectos verdes genera una barrera adicional para la transición. Además, hay una insuficiente sensibilización y educación sobre los beneficios de la economía verde. La falta de conocimiento y capacitación sobre prácticas sostenibles entre empresarios y trabajadores perpetúa métodos de producción y consumo dañinos para el medio ambiente y la sociedad, incluyendo el uso ineficiente de recursos naturales, la generación excesiva de residuos, la contaminación y la exclusión social.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Mejorar la productividad de las cadenas empresariales	Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados	Empresas asistidas técnicamente	695	2.858,00	61020020008
Promover la integración empresarial de las cadenas de suministro	Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos	Empresas beneficiadas	50	591,00	61020020003

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005380/1/01/01/01	Realizar procesos de fortalecimiento empresarial para las industrias cultural y creativa	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	150.000.000
BP-26005380/1/01/01/02	Elaborar una estrategia de cierre de brechas enfocado en la industria cultural y creativa	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	100.000.000
BP-26005380/1/01/01/03	Realizar acciones de promoción y desarrollo en el sector de media arts	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	70.000.000
BP-26005380/1/01/01/04	Realizar las acciones de monitoreo, gestión y seguimiento a las iniciativas empresariales culturales y creativas	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	141.000.000
BP-26005380/1/01/01/05	Diseñar y ejecutar una estrategia de promoción y exportación de bienes y servicios	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	100.000.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
	de la industria creativa y cultural					
BP-26005380/1/01/01/06	Participar en iniciativas de posicionamiento de ciudad	2-320202009	ServComuniSocia Perso			0
BP-26005380/1/01/01/07	Realizar las acciones de monitoreo, gestión y seguimiento a los programas acceso a nuevos mercados	2-320202008	ServPresEmpServProd			0
BP-26005380/1/01/01/08	Promover el fortalecimiento de las capacidades de proveeduría de las empresas	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	160.000.000
BP-26005380/1/01/01/09	Realizar la identificación de brechas para la apropiación de CTI en las empresas	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	200.000.000
BP-26005380/1/01/01/10	Implementar la estrategia de fomento, creación y fortalecimiento de los nodos de innovación	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	90.000.000
BP-26005380/1/02/01/01	Realizar acciones de desarrollo de los encadenamientos productivos del sector creativo y cultural	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	30.000.000
BP-26005380/1/02/01/02	Realizar seguimiento a los programas de desarrollo de iniciativas de encadenamientos productivos	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	116.000.000
BP-26005380/1/02/01/03	Implementar la estrategia de encadenamientos productivos	2-320202009	ServComuniSocia Perso			0
BP-26005380/1/02/01/04	Realizar procesos de articulación entre empresas de las cadenas productivas y empresariales priorizadas	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	150.000.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005380/1/02/01/05	Implementar un programa de innovación y sostenibilidad en el ecosistema empresarial	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	100.000.000
BP-26005380/1/02/01/06	Diseñar estrategias para el fomento del consumo circular	2-320202008	ServPresEmpServProd			0
BP-26005380/1/02/01/07	Promover el desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en el aprovechamiento sostenible y sus servicios ecosistémicos	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	140.625.000
BP-26005380/1/02/01/08	Realizar procesos de análisis de riesgos empresariales relacionados al cambio climático	2-320202009	ServComuniSocia Perso			0
BP-26005380/1/02/01/09	Apoyar las capacidades técnicas y comerciales del ecosistema cultural y creativo	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	20.000.000
BP-26005380/1/02/01/10	Realizar una estrategia de articulación empresarial para la apropiación de la Innovación, Desarrollo e investigación (I+d+i)	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	131.000.000
BP-26005380/1/02/01/11	Promover el diseño y ejecución de planes de innovación empresarial	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	140.000.000
BP-26005380/1/02/01/12	Realizar una estrategia de ejecución de rutas de innovación empresarial	2-320202009	ServComuniSocia Perso			0
BP-26005380/1/02/01/13	Promover las experiencias exitosas en la adopción de CTI en las cadenas de valor empresariales	2-320202009	ServComuniSocia Perso			0

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
TOTAL						1.838.625.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	2.227.643
Santiago de Cali	Población Beneficiada	3.449
Santiago de Cali	0 a 14 años	0
Santiago de Cali	15 a 19 años	0
Santiago de Cali	20 a 59 años	0
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	0
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	2.399
Santiago de Cali	Femenino	1.050
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0
Santiago de Cali	Víctimas	0
Santiago de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
EMPRESAS DE LAS CADENAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS	Número	3.449

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
FECHA: 17/07/2024 HORA: 15:12:41 NOMBRE: Edwin Hernando Maldonado Pabon	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
FECHA: 18/08/2024 HORA: 15:39:52 NOMBRE: JHON JAIRO QUINCHUA CEBALLOS	