| Proyecto | Componente | Producto | Subproducto | CRONOGRAMAS | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 | Mes 7 | Mes 8 | Mes 9 | Mes 10 | Mes 11 | Mes 12 |
| | | | | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES | 1. CONECTA Planeación, convocatoria, comunicaciones y selección | 1.1 Planeación | 1.1.1 Plan de trabajo detallado | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1.1.2 Plan de comunicaciones detallado | | | | | | | | | | | | |
| | | 1.2 Convocatoria | 1.2.1 Línea base actores del ecosistema de emprendimiento innovador | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1.2.2 Términos de referencia de la convocatoria | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1.2.3 Espacios de socialización y presentación de la ruta de fortalecimiento | | | | | | | | | | | | |
| | | 1.3 Selección | 1.3.1 Criterios y requisitos habilitantes para la selección | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1.3.2 Proceso de preselección (diagnóstico) | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1.3.3 Kick off de bienvenida | | | | | | | | | | | | |
| | 2. FORTALECE Acompañamiento por fases | 2.1. Diagnóstico | 2.1.1 Diseño metodológico y estructuración de la herramienta de diagnóstico | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2.1.2 Socialización y preparación para la aplicación del diagnóstico | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2.1.3 Aplicación, análisis y consolidación de resultados del diagnóstico | | | | | | | | | | | | |
| | | 2.2 Agenda de Fortalecimiento | 2.2.1 Priorización de brechas de capacidades del ecosistema de emprendimiento innovador | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2.2.2 Cocreación de la Agenda de Fortalecimiento del ecosistema | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2.2.3 Implementación de la Agenda de Fortalecimiento | | | | | | | | | | | | |
| | | 2.3 Hoja de Ruta vía Voucher | 2.3.1 Proceso de selección | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2.3.2 Formulación de hojas de ruta | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2.3.3 Ejecución de consultoría especializada mediante voucher | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2.3.4 Acompañamiento técnico, seguimiento y control de la ejecución de los vouchers | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2.3.5 Informe de cierre | | | | | | | | | | | | |
| | 3. EVOLUCIONA Seguimiento | 3.1 Gestión, Monitoreo y Evaluación | 3.1.1 Indicadores Baseline/ Endline | | | | | | | | | | | | |
| | | | 3.1.2 Seguimiento | | | | | | | | | | | | |