GOBERNACION DEL CAUCA

NIT. 891580016-8

REGISTRO PRESUPUESTAL DE COMPROMISOS

Registro No. **13176**

Vigencia: 2.025 **Fecha de Compromiso:** 19 de diciembre de 2025

Beneficiario IDROBO SOTO HUBERT EDUARDO **Nit:** 1061753443 - 3

No. C.D.P. : 6041 **Fecha de Expedición del C.D.P.:** 24 de septiembre de 2025 **Con Formalidades Plenas**

Tipo de Compromiso Prestacion de Servicios

Contrato: N° 4058 **Fecha:** 17/12/2025 **Vence:** 31/12/2025

Objeto: DC-SDEC-MC-013-2025 - BPIN 2023003190018 EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD, A PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE TALLERES RELACIONADOS CON TEMAS PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EMPRESARIALES Y TURÍSTICOS, EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

Cto.Utilidad : SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD **Regional** Departamento del Cauca

Identificación Presupuestal	Concepto		Valor
Gastos-Inversion			
03 - 2.3.3.35.02.0200.06.2.3.2.02.02.09 - 1021	Servicios para la comunidad, sociales y personales		48.000.000,00
	Recurso Propio-Destinación Específica Subvención Agencia Española - Cooperación Inter.		
	Clasificadores		
	03502006-92919-2023003190018-1.3.3.11.06-16.0-0-0	27.000.000,00	
	03502036-92919-2023003190018-1.3.3.11.06-16.0-0-0	21.000.000,00	
	Total Compromisos		$48.000.000,00

Programación de Pagos

Mes	Valor
Diciembre	$48.000.000,00
Valor Total Prog.	$48.000.000,00

FLOR KEIDE BOLAÑOS LOPEZ
DIRECTOR FINANCIERO

Elaboró: YFMUELAS

ISO	Código	Versión	Fecha

GOBERNACION DEL CAUCA

NIT. 891580016-8

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

Certificado No. **6041**
Fecha de Vencimiento 31/12/2025
Prórrogas 0
Vigencia Fiscal: 2.025 **Fecha de Expedición:** 24 sept. 2025

Objeto: BPIN 2023003190018 EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD, A PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE TALLERES RELACIONADOS CON TEMAS PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EMPRESARIALES Y TURÍSTICOS, EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

Solicitante: JORGE OCTAVIO GUZMÁN GUTIÉRREZ

Identificación Presupuestal	Concepto		Valor
Gastos-Inversion 03 - 2.3.3.35.02.0200.06.2.3.2.02.02.09 - 1021	Servicios para la comunidad, sociales y personales **Recurso Propio-**Destinación Específica Subvención Agencia Española - Cooperación Inter. **Clasificadores** 03502006-92919-2023003190018-1.3.3.11.06-16.0-0-0 03502036-92919-2023003190018-1.3.3.11.06-16.0-0-0	 30.000.000,00 26.000.000,00	56.000.000,00
		TOTAL CERTIFICADO	56.000.000,00

NEYLA YADIRA AMÚ VENTÉ
SECRETARIA DE HACIENDA

FLOR KEIDE BOLAÑOS LOPEZ
PROFESIONAL ESPECIALIZADA PRESUPUESTO

TIPO DE INFORME				No. DE CONTRATO	PERIODO DEL INFORME	
					DESDE (dd/mm/año)	HASTA (dd/mm/año)
PARCIAL		FINAL	x	4058 -2025	19/12/2025	29/12/2025
CONTRATANTE				**DEPARTAMENTO DEL CAUCA**		
N° PROCESO CONTRATACIÓN SECOP				DC-SDEC-MC-013-2025		
CONTRATISTA				**HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO**		
No. DE IDENTIFICACIÓN				1061753443	**EXPEDIDA EN**	**Popayán**
No. TELÉFONO y/o CELULAR				3166164457		
SUPERVISOR				**LAURA CRISTINA BURBANO RUIZ**		
NIVEL				TÉCNICO ADMINISTRATIVO 06	**DESPACHO**	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD
INTERVENTOR (si aplica)				N/A		
No. DE IDENTIFICACIÓN				N/A	**EXPEDIDA EN**	N/A
No. TELÉFONO y/o CELULAR				N/A		
APOYO A LA SUPERVISIÓN				N/A		
IDENTIFICACIÓN				N/A	**EXPEDIDA EN**	N/A
NIVEL EDUCATIVO				N/A	**DESPACHO**	N/A
No. TELÉFONO y/o CELULAR				N/A		
CDP No.				6041- 24 de septiembre del 2025	**CRP No.**	13176 del 19 de diciembre del 2025
IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL				03502006-92919-2023003190018-1.3.3.11.06-16.0-0-0 03502036-92919-2023003190018-1.3.3.11.06-16.0-0-0	**VALOR TOTAL DEL CONTRATO**	CUARENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE ($48.000.000)
FORMA DE PAGO				PARCIAL	**PAGO No.**	1 Y FINAL
VALOR A PAGAR				$ 48.000.000		
PAGO SEGURIDAD SOCIAL						
Seguridad social				$3.600.000	**PERIODO COTIZADO**	DICIEMBRE
EPS				COOSALUD	**VALOR PAGADO**	$450.000
ARL				POSITIVA	**VALOR PAGADO**	$18.800

AFP	PORVENIR	**VALOR PAGADO**	$576.000
CCF	COMFACAUCA	**VALOR PAGADO**	$10.100
VALOR TOTAL PLANILLA	$ 1.054.900	**PLANILLA No.**	35489170 - 36064539

OBJETO DEL CONTRATO

EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD, A PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE TALLERES RELACIONADOS CON TEMAS PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EMPRESARIALES Y TURÍSTICOS, EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS

1. **Taller Creación de Diseño de Marca presencial conformada por seis sesiones de cuatro (4) horas cada una, para un total de veinticuatro (24) horas de ejecución. El proceso incluirá el desarrollo de contenidos teórico-prácticos orientados a la estructuración de identidad corporativa y posicionamiento visual de emprendimientos locales. Primera sesión:** introducción a los fundamentos del branding y gestión estratégica de marca. **Segunda sesión:** identidad y valores, personalidad de marca. **Tercera sesión:** propuesta de valor y segmentación del mercado. **Cuarta sesión:** elementos visuales y verbales de la marca. **Quinta sesión:** Manual básico de identidad de marca. **Sexta sesión:** Retroalimentación de propuestas. El taller será dictado por un Profesional en ciencias administrativas, económicas, sociales o áreas afines, con experiencia profesional mínima de un (1) año.

Taller: Creación de Diseño de Marca (24 horas, 6 sesiones)

Descripción de la actividad:

Taller presencial orientado a la estructuración de identidad corporativa y posicionamiento visual de emprendimientos locales. El desarrollo del taller se realizó en **tres jornadas**:

- **23 de diciembre:** dos (2) sesiones de 8 am a 12 pm y 1 pm a 5 pm, total 8 horas
- **26 de diciembre:** dos (2) sesiones de 8 am a 12 pm y 1 pm a 5 pm, total 8 horas
- **27 de diciembre:** dos (2) sesiones de 8 am a 12 pm y 1 pm a 5 pm, total 8 horas

El proceso incluyó contenidos teórico-prácticos para fortalecer la propuesta de valor, la coherencia gráfica y la recordación de marca, garantizando que cada emprendimiento cuente con una identidad visual sólida y alineada con sus objetivos estratégicos.

Desarrollo de las sesiones

Sesión 1: Introducción a fundamentos de branding y gestión estratégica de marca

En esta primera sesión se abordaron los **conceptos esenciales del branding**, explicando que la marca no se limita a un logotipo o un nombre, sino que representa la percepción integral que los clientes tienen sobre un producto, servicio o empresa. Se enfatizó que el branding es una herramienta estratégica para generar confianza, diferenciación y valor en el mercado.

Se presentó la **importancia de la identidad de marca** como base para construir relaciones sólidas con los consumidores. Se discutió cómo los elementos visuales, verbales y emocionales contribuyen a transmitir la personalidad y los valores de la organización, y cómo estos influyen en la decisión de compra y en la fidelización del cliente.

Además, se introdujo el concepto de **gestión estratégica de marca**, destacando que una marca debe planificarse y gestionarse de manera coherente en todos los puntos de contacto con el cliente. Se revisaron ejemplos prácticos de marcas reconocidas para ilustrar cómo una estrategia bien definida puede posicionar un producto en mercados altamente competitivos.

Finalmente, se realizó una dinámica participativa donde los asistentes identificaron los atributos que desean proyectar en sus emprendimientos. Esta actividad permitió reflexionar sobre la propuesta de valor y la necesidad de alinear la comunicación visual con los objetivos del negocio, sentando las bases para las siguientes sesiones del taller.

Sesión 2: Identidad, valores y personalidad de marca

En esta sesión se profundizó en la **construcción de la identidad de marca**, entendida como el conjunto de elementos que definen quién es la empresa y cómo desea ser percibida por su público objetivo. Se explicó que la identidad no se limita a aspectos visuales, sino que abarca la misión, visión, valores y la propuesta de valor que diferencia a cada emprendimiento en el mercado.

Se trabajó en la identificación de los **valores corporativos**, aquellos principios que guían las decisiones y comportamientos de la organización. Los participantes reflexionaron sobre cuáles son los valores que desean transmitir a sus clientes, tales como confianza, innovación, sostenibilidad o responsabilidad social, y cómo estos se convierten en pilares para la comunicación y la estrategia comercial.

Posteriormente, se abordó el concepto de **personalidad de marca**, que consiste en dotar a la marca de características humanas que faciliten la conexión emocional con el consumidor. Se discutieron diferentes arquetipos de marca (por ejemplo, el creador, el cuidador, el explorador) y se realizaron ejercicios prácticos para definir cuál se ajusta mejor a la esencia de cada emprendimiento.

Finalmente, se desarrolló una dinámica grupal en la que los asistentes elaboraron un mapa de identidad, integrando valores, atributos y personalidad. Este ejercicio permitió visualizar cómo estos componentes se

reflejarán en los elementos gráficos y en la comunicación verbal, asegurando coherencia entre lo que la marca es y lo que proyecta.

Sesión 3: Propuesta de valor y segmentación de mercado

En esta sesión se trabajó en la **definición clara de la propuesta de valor**, entendida como la razón por la cual un cliente debe elegir un producto o servicio frente a la competencia. Se explicó que la propuesta de valor debe responder a tres preguntas fundamentales: ¿qué problema resuelve?, ¿qué beneficios ofrece?, y ¿por qué es diferente o mejor que las demás opciones del mercado? Los participantes reflexionaron sobre cómo sus emprendimientos pueden generar soluciones únicas y relevantes para sus clientes.

Se enfatizó la importancia de que la propuesta de valor sea **concreta, medible y comunicable**, evitando mensajes genéricos que no transmiten diferenciación. Para ello, se presentaron ejemplos prácticos y se realizaron ejercicios donde cada emprendedor redactó su propuesta en una frase breve y poderosa, que reflejara tanto los atributos funcionales como los emocionales de su oferta.

Posteriormente, se abordó el tema de la **segmentación de mercado**, explicando que no todos los clientes son iguales y que es necesario identificar grupos específicos con características comunes. Se revisaron criterios de segmentación como demográficos, geográficos, psicográficos y conductuales, y se discutió cómo estos influyen en la estrategia de comunicación y en la elección de canales de venta.

Finalmente, se desarrolló una dinámica grupal en la que los asistentes elaboraron un perfil detallado de su cliente ideal, incluyendo hábitos de consumo, necesidades y expectativas. Este ejercicio permitió conectar la propuesta de valor con el segmento objetivo, asegurando coherencia entre lo que se ofrece y lo que el mercado realmente demanda.

Sesión 4: Elementos visuales y verbales de la marca

En esta sesión se abordaron los **componentes visuales y verbales que conforman la identidad de marca**, destacando su importancia para transmitir de manera clara y coherente la esencia del emprendimiento. Se explicó que los elementos visuales incluyen el logotipo, la paleta de colores, la tipografía y los recursos gráficos, mientras que los elementos verbales abarcan el tono de comunicación, los mensajes clave y el eslogan.

Se realizó un análisis sobre cómo la **paleta de colores influye en la percepción emocional del cliente**, revisando la psicología del color y su aplicación en diferentes sectores. Los participantes aprendieron a seleccionar colores que reflejen los valores y la personalidad de su marca, asegurando armonía y legibilidad en todos los soportes.

En cuanto a la tipografía, se discutió la relevancia de elegir fuentes adecuadas para transmitir profesionalismo y coherencia. Se presentaron ejemplos de combinaciones tipográficas y se brindaron recomendaciones para su uso en piezas digitales e impresas, evitando errores comunes como el exceso de estilos o la falta de contraste.

Finalmente, se trabajó en la **definición del tono y estilo de comunicación**, que debe ser consistente en redes sociales, empaques y material publicitario. Los asistentes elaboraron mensajes clave y eslóganes que reflejan la propuesta de valor y conectan emocionalmente con su público objetivo. Esta sesión permitió integrar los aspectos visuales y verbales en una estrategia unificada, que será consolidada en el manual de identidad de marca en la siguiente etapa.

Sesión 5: Construcción del manual básico de identidad de marca

En esta sesión se trabajó en la **integración de todos los elementos desarrollados en las sesiones anteriores** para consolidarlos en un documento formal: el manual básico de identidad de marca. Se explicó que este manual es una herramienta fundamental para garantizar la coherencia visual y comunicativa en todas las piezas y canales donde la marca tenga presencia.

Se inició con la definición de la **estructura del manual**, que incluye apartados como: introducción a la marca, misión y visión, valores corporativos, personalidad de marca, uso correcto del logotipo, paleta cromática, tipografías, aplicaciones básicas y ejemplos de piezas gráficas. Se enfatizó que este documento debe ser claro, práctico y fácil de aplicar por cualquier persona que gestione la comunicación del emprendimiento.

Posteriormente, se brindaron **lineamientos técnicos para la correcta aplicación del logotipo**, indicando proporciones, áreas de protección, tamaños mínimos y usos permitidos en diferentes fondos. También se incluyeron recomendaciones sobre la combinación de colores y tipografías, evitando errores comunes que afectan la legibilidad y la percepción profesional de la marca.

Finalmente, los participantes comenzaron a **diseñar su propio manual**, utilizando plantillas y ejemplos proporcionados por el facilitador. Este ejercicio permitió que cada emprendimiento contara con un documento inicial que servirá como base para futuras adaptaciones y ampliaciones, asegurando que la identidad de marca se mantenga consistente en redes sociales, empaques, publicidad y demás canales de comunicación.

Sesión 6: Retroalimentación de propuestas y cierre

La última sesión del taller estuvo dedicada a la **presentación y análisis de las propuestas desarrolladas por los participantes** durante las jornadas anteriores. Cada emprendimiento expuso su identidad de marca, logotipo preliminar, paleta de colores y mensajes clave, permitiendo evaluar la coherencia entre los elementos visuales y verbales trabajados en el taller.

El facilitador realizó una **retroalimentación individual y grupal**, destacando los aciertos y señalando oportunidades de mejora en aspectos como legibilidad del logotipo, armonía cromática, consistencia tipográfica y claridad en la propuesta de valor. Se enfatizó la importancia de aplicar los lineamientos del manual básico de identidad para mantener uniformidad en todas las piezas de comunicación.

Además, se discutieron **estrategias para la implementación práctica** de la identidad de marca en redes sociales, empaques, material publicitario y puntos de venta. Se brindaron recomendaciones sobre

herramientas digitales para la edición gráfica y la gestión de contenidos, con el fin de facilitar la aplicación de lo aprendido en el taller.

Finalmente, se realizó un **cierre motivacional**, resaltando el impacto que una marca sólida puede generar en la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos. Se entregaron los productos finales y se invitó a los participantes a continuar fortaleciendo su identidad corporativa como parte de su estrategia empresarial. El taller concluyó con la firma de actas y la toma de registro fotográfico como evidencia del proceso.

Conclusiones

Durante el taller, los participantes lograron **clarificar su propuesta de valor y el público objetivo al que desean llegar**. Este ejercicio fue fundamental para que cada emprendimiento pudiera definir con precisión qué problema resuelve, qué beneficios ofrece y por qué su oferta es única en el mercado. La comprensión de estos aspectos permitió orientar la construcción de la identidad de marca hacia un enfoque más estratégico y coherente con las expectativas del cliente.

Asimismo, se **definió una identidad visual alineada con la personalidad y los valores de cada emprendimiento**. Los asistentes comprendieron que la marca no se limita a un logotipo, sino que es un sistema integral que comunica emociones, principios y diferenciación. La elección de colores, tipografías y elementos gráficos se realizó con base en criterios técnicos y psicológicos, asegurando que la imagen proyectada refleje la esencia del negocio y genere confianza en el consumidor.

Finalmente, se **establecieron lineamientos mínimos para el uso correcto de la marca**, consolidados en un manual básico de identidad. Este documento servirá como guía para garantizar la consistencia en todas las piezas de comunicación, evitando errores comunes que afectan la percepción profesional. Con ello, los emprendimientos cuentan ahora con una herramienta práctica que les permitirá mantener uniformidad en redes sociales, empaques, publicidad y demás canales, fortaleciendo su posicionamiento en el mercado.

Medios de verificación

• Listas de asistencia firmadas

TALLER: Taller de Marca
SESIÓN: Sesión 1 y 2

PROYECTO:
"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: El Paraíso Silvia
FECHA: 23 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Pedro Acuagi S.	4788099	3218047078	Chuscales		Pedro Acuagi S.
2	Darcy Leith Cuagi S.	1062780137	3106385810	Chuscales	@gmail.com Darcycuagi98	Leith Sandra
3	Carmenza Avecha	25.479107	3176865646	Novirao		Carmenza Avecha.
4	Enriqueta Sánchez F	25.741.637	3136613901	Barrio Centro Totoro	etasafer @gmail.com	Enriqueta Sánchez F.
5	Franci Flor M.	25.742.491	3103775747	La primavera		
6	Yeny Edith Flo	1003036906	3125028937	La primavera		
7	Danny fancy fernandez	1006776077		La Primavera		
8	Nubia Yunde Pumayo	1019004215	3135954095	San Antonio	nubiayunde@gmail	
9	Geobanilda Quilindo	25742880	3117036467	Sector Manzanal	Yuliana.quilindo @gmail.com	Geobanilda Quilindo
10	Yuliana Sanchez Q.	1003037050	3234451559	Sector Manzanal	Yuliana.quilindo @gmail.com	
11	Jesus Pechene	4788778	3136932457	Miraflores		Jesus Pechené
12	Jose Olvedo Pillimuez	4787853	3106163784	Miraflores		
13	Maria Alejandrina Tenganan	59827173	3145699490	Buena Vista Totoro	alejatenganan @gmail.com	
14	Jose Bernardez Correo	4787926	3122477104	Totoro	josebernardez correosanchez @gmail.com	

.

TALLER: Taller de Marca
SESIÓN: 3 y 4

PROYECTO:
"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: El Paraíso Silvia
FECHA: 26 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Pedro Cuagi S	4738099	3278047078	Chuscales		Pedro Acuagi S
2	Darcy Liceth Cuagi	1062780137	3106385810	Chuscales	darcycuagi98 @gmail.com	Liceth Sanchez
3	Carmenza Avecha	25479107	3176865646	Novirao		Carmenza avecha
4	Enriqueta Sanchez F.	25741637	3136613901	Barrio Centro Totoro	etasafer@gmail .com	
5	Franci Flor M.	25742491	3103775747	La Primavera		Franci Flor
6	Yeny Edith Flor	1003036900	3125028937	La Primavera		Yeni Edith Flo.
7	Nubia Yunde Pumayo	1019004215	1019004215	San Antonio	nubio yunde c @gmil.com	Nubia Yunde Pumayo
8	Danny fancy fernandez	1062776077	1062776017	La Primavera		F.
9	Geobanilda Quilindo	25742880	3117036467	Sector Manzanal	Yuliana.quilindo @gmail.com	Geobanilda Quilindo
10	Yuliana Sanchez Q.	1003037050	3234451559	Sector Manzanal	Yuliana.quilindo @gmail.com	Yuliana Q
11	Jesus Pechene	4788778	3136932457	Miraflores		Jesus Pechené
12	Jose Olvedo Pillimuez	4787853	3106163784	Miraflores		

TALLER: Taller de Marca
SESIÓN: 5 y 6

PROYECTO:
"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: El paraíso Silvia
FECHA: 27 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Pedro Acuaji S.	4788099	3278047078	Chuscales		Pedro Acuaji S.
2	Darcy Liceth Cuaji S.	1062780137	3106385810	Chuscales	darcycuaji98@gmail.com	Liceth Sanchez
3	Carmenza Avecha	25479107	3176865646	Nowrao		Carmenza Avecha
4	Enriqueta Sanchez	25741637	3136673907	Barrio Centro Totoro	etasyFer@gmail.com	
5	Franci Flor M.	25742491	3103775747	La Primavera		Franci Flor
6	Yeni Edith Flor	1003036900	3125028937	La Primavera		
7	Dalba Yule Cunejo	1019004215	3135954095	San Antonio	nubiayandec@gmail.com	Dalba Yule
8	Danny Ferney Fernandez	1059277017		La Primavera		
9	Geobanilda Quilindo	25742880	3177036467	Sector Manzanal	yuliana.quilindo@ymail.com	Geobanilda Quilindo
10	Yuliana Sanchez Q.	1083037050	3234451759	Sector Manzanal	Yuliana.quilindo@gmail.com	Yuliana
11	Jesus Pechene	4788778	3136932457	Miraflores		Jesus Pechene
12	Jose Olredo Pillimuez	4787853	3106163784	Miraflores		Jose Olredo
13	María Alejandrina Tenganan	59827773	3145699490	Buena vista totoro	alejatenganan@gmail.com	
14	Jose Bernardez Conejo	4787926	3122477704	Totoro	josebernardezconejosanchez@gmail.com	

Enlace drive listados de asistencia: https://drive.google.com/drive/folders/1PG1nn2_eagUNSSxdR-4psKR_WZjE1DIY?usp=drive_link

• Presentación de talleres.



• Registro fotográfico:






RIVERA'S
COFFEE
CAFÉ NATURAL ORGÁNICO
Origen:
Alto grande
Silvia, Cauca
Productor:
Finca La Rivera
Altura:
2150 m
Proceso: Natural
Tostión: media
Holanda Fina
250 gr
Grano
Molido


"Hilando Arte Silviano"
Hilarté's
Luz Nelly Tombe
310 8249134
Hilarte's
Hilarte's




Mirador
El Trébol
Unidos
CAUCA





Enlace drive fotografías: https://drive.google.com/drive/folders/1XOWeSlTrkEM_OZJHuJ8a1SaAj0bLGNUo?usp=drive_link

2. **Taller Creación de Logotipos presencial conformado por seis sesiones de cuatro (4) horas cada una, para un total de veinticuatro (24) horas de ejecución. El proceso incluirá el desarrollo de actividades prácticas enfocadas en la conceptualización, diseño y aplicación técnica de logotipos funcionales y coherentes con la identidad de marca de los emprendimientos participantes. Primera sesión:** fundamentos del diseño de logotipos. **Segunda sesión:** psicología del color y tipografía aplicadas. **Tercera sesión:** boceto y conceptualización. **Cuarta sesión:** digitalización y construcción vectorial. **Quinta sesión:** variantes, aplicaciones y mini-guía de uso. **Sexta sesión:** presentación y entrega final de productos gráficos. El taller será dictado por un Profesional en Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Publicidad o áreas afines, con experiencia profesional mínima de un (1) año.

Taller: Creación de Logotipos (24 horas, 6 sesiones)

Descripción de la actividad

Taller presencial con un enfoque eminentemente práctico, diseñado para la **conceptualización, diseño y aplicación técnica de logotipos funcionales y coherentes con la identidad de marca** de los emprendimientos participantes. El objetivo fue brindar herramientas creativas y técnicas que permitan a cada negocio contar con un símbolo gráfico profesional, capaz de transmitir sus valores y diferenciarse en el mercado.

El desarrollo del taller se realizó en **tres jornadas**:

- **20 de diciembre:** dos (2) sesiones de 8 am a 12 pm y 1 pm a 5 pm, total 8 horas
- **22 de diciembre:** dos (2) sesiones de 8 am a 12 pm y 1 pm a 5 pm, total 8 horas
- **23 de diciembre:** dos (2) sesiones de 8 am a 12 pm y 1 pm a 5 pm, total 8 horas

Durante estas jornadas, los participantes trabajaron en la creación de bocetos, la selección de tipografías y paletas cromáticas, y la digitalización de sus propuestas mediante software especializado. Se enfatizó la importancia de la **psicología del color**, la legibilidad y la adaptabilidad del logotipo en diferentes formatos y soportes, garantizando su funcionalidad tanto en medios impresos como digitales.

Este espacio formativo no solo abordó aspectos técnicos, sino también estratégicos, asegurando que cada logotipo refleje la esencia del emprendimiento y se integre de manera coherente con su identidad visual

previamente definida. Al finalizar, los asistentes contaron con un diseño profesional y una mini-guía de uso que servirá como referencia para la correcta aplicación del logotipo en sus piezas de comunicación.

Desarrollo de las sesiones

Sesión 1: Fundamentos del diseño de logotipos

En esta primera sesión se abordaron los **principios esenciales del diseño de logotipos**, explicando que un logotipo no es simplemente un dibujo o una tipografía, sino el símbolo que representa la identidad y los valores de una marca. Se destacó que el logotipo debe ser funcional, versátil y capaz de transmitir la esencia del emprendimiento en cualquier contexto, ya sea digital, impreso o en productos físicos.

Se analizó la **importancia de la simplicidad y la legibilidad** como características fundamentales para garantizar que el logotipo sea fácil de reconocer y recordar. Se discutieron errores comunes como el exceso de detalles, el uso inadecuado de colores y la falta de coherencia con la identidad visual previamente definida. Los participantes comprendieron que un buen diseño debe equilibrar estética y funcionalidad.

Además, se introdujeron conceptos relacionados con la **adaptabilidad del logotipo**, explicando que debe funcionar en diferentes tamaños y formatos, desde una tarjeta de presentación hasta una valla publicitaria. Se revisaron ejemplos de marcas reconocidas para ilustrar cómo la consistencia en el diseño contribuye al posicionamiento y la percepción profesional.

Finalmente, se realizó una dinámica práctica en la que los asistentes identificaron los elementos que consideran esenciales para su logotipo, tomando en cuenta la personalidad de su marca y su propuesta de valor. Este ejercicio sentó las bases para las siguientes sesiones, donde se profundizó en aspectos técnicos como la psicología del color, la tipografía y la digitalización del diseño.

Sesión 2: Psicología del color y tipografía aplicada

En esta sesión se profundizó en la **psicología del color**, explicando cómo los colores influyen en las emociones, percepciones y decisiones de compra de los consumidores. Se analizaron los significados asociados a cada color y su impacto en la construcción de la identidad de marca. Por ejemplo, el azul se relaciona con confianza y profesionalismo, el verde con sostenibilidad y bienestar, mientras que el rojo transmite energía y dinamismo. Los participantes aprendieron a seleccionar paletas cromáticas que reflejen los valores y la personalidad de su emprendimiento, asegurando coherencia con la propuesta de valor definida en sesiones anteriores.

Posteriormente, se abordó la **tipografía como elemento clave en la comunicación visual**, destacando que la elección de fuentes no debe ser arbitraria, sino estratégica. Se explicó la diferencia entre tipografías serif y sans serif, su aplicación en distintos contextos y cómo influyen en la percepción de formalidad, modernidad o cercanía. Se brindaron recomendaciones para combinar tipografías de manera armónica, evitando errores comunes como el uso excesivo de estilos o la falta de contraste que afecta la legibilidad.

Durante la sesión, se realizaron ejercicios prácticos donde los asistentes seleccionaron colores y tipografías para sus logotipos, aplicando los conceptos aprendidos. Se discutió la importancia de mantener consistencia en todos los puntos de contacto con el cliente, desde redes sociales hasta empaques y material publicitario. Esta práctica permitió que cada participante comenzará a construir una base sólida para el diseño de su logotipo, alineada con la identidad visual y la estrategia de marca.

Finalmente, se resaltó que tanto el color como la tipografía son herramientas poderosas para generar diferenciación y posicionamiento en el mercado. La correcta aplicación de estos elementos contribuye a que la marca sea reconocible, memorable y capaz de transmitir emociones que conectan con el público objetivo.

Sesión 3: Bocetado y conceptualización

En esta sesión se dio inicio al proceso creativo para la **construcción del logotipo**, partiendo de los conceptos trabajados en las sesiones anteriores. Se explicó que el boceto es una etapa fundamental, ya que permite plasmar ideas de manera rápida y explorar diferentes alternativas antes de pasar a la digitalización. Los participantes comprendieron que un buen diseño comienza con una lluvia de ideas y la experimentación en papel, sin limitaciones técnicas.

Se abordaron técnicas de **conceptualización visual**, orientadas a transformar los valores y la personalidad de la marca en símbolos gráficos. Se discutió cómo los elementos abstractos, las formas geométricas y las metáforas visuales pueden comunicar atributos como confianza, dinamismo, sostenibilidad o innovación. Además, se resaltó la importancia de mantener la simplicidad y la coherencia para garantizar que el logotipo sea funcional y fácil de recordar.

Durante la práctica, los asistentes realizaron **bocetos preliminares**, aplicando principios como equilibrio, proporción y jerarquía visual. Se incentivó la exploración de diferentes estilos (minimalista, tipográfico, icónico) y la combinación de elementos que representen la esencia del emprendimiento. El facilitador brindó retroalimentación personalizada, orientando a cada participante en la selección de las propuestas más viables.

Finalmente, se establecieron criterios para elegir el diseño que pasará a la siguiente fase: **digitalización y construcción vectorial**. Estos criterios incluyeron legibilidad, adaptabilidad a distintos formatos y coherencia con la identidad visual definida previamente. Con esta sesión, los participantes consolidaron la base creativa que dará forma al logotipo definitivo.

Sesión 4: Digitalización y construcción vectorial

En esta sesión se dio el paso de los bocetos manuales a la **digitalización profesional del logotipo**, utilizando herramientas de diseño gráfico especializadas. Se explicó la importancia de convertir los diseños en formatos vectoriales, ya que estos permiten escalabilidad sin pérdida de calidad, garantizando que el logotipo pueda adaptarse a cualquier tamaño y soporte, desde una tarjeta de presentación hasta una valla publicitaria.

Se introdujeron los conceptos básicos del **diseño vectorial**, como nodos, curvas Bézier y capas, mostrando cómo estos elementos facilitan la edición precisa y la creación de formas limpias y proporcionales. Los participantes aprendieron a utilizar software como Adobe Illustrator o CorelDRAW, siguiendo buenas prácticas para la organización del archivo y la exportación en diferentes formatos (AI, SVG, PDF, PNG).

Durante la práctica, cada emprendedor trabajó en la **digitalización de su boceto seleccionado**, aplicando ajustes en proporciones, alineación y detalles gráficos para mejorar la estética y funcionalidad del diseño. Se enfatizó la importancia de mantener la simplicidad y la legibilidad, evitando efectos innecesarios que puedan dificultar la reproducción del logotipo en distintos medios.

Finalmente, se abordaron aspectos técnicos relacionados con la **preparación del logotipo para su uso comercial**, incluyendo la creación de versiones en color, blanco y negro, y formatos para impresión y medios digitales. Esta sesión marcó un avance significativo, ya que los participantes pasaron de una idea conceptual a un diseño profesional listo para ser implementado en su identidad visual.

Sesión 5: Variantes, aplicaciones y mini-guía de uso

En esta sesión se trabajó en la **creación de variantes del logotipo y su adaptación a diferentes contextos**, asegurando que cada diseño sea funcional y versátil. Se explicó que un logotipo no debe limitarse a una sola versión, sino que debe contar con alternativas que permitan su correcta aplicación en distintos formatos y fondos, como versiones en color, blanco y negro, monocromáticas y simplificadas para espacios reducidos.

Se abordaron las **principales aplicaciones del logotipo**, incluyendo su uso en redes sociales, empaques, material publicitario, papelería corporativa y señalización. Los participantes comprendieron la importancia de mantener la coherencia visual en todos los puntos de contacto con el cliente, evitando distorsiones, cambios de color no autorizados o alteraciones que afecten la identidad de la marca.

Posteriormente, se elaboró una **mini-guía de uso del logotipo**, que contiene instrucciones básicas sobre proporciones, áreas de protección, tamaños mínimos y recomendaciones para garantizar la correcta reproducción del diseño. Esta guía se convierte en una herramienta práctica para que los emprendedores puedan aplicar su logotipo de manera profesional, incluso cuando trabajen con terceros en la producción de piezas gráficas.

Finalmente, se realizó una revisión grupal de las variantes y aplicaciones propuestas por cada participante, brindando retroalimentación para asegurar que cumplan con los estándares de legibilidad y estética. Con esta sesión, los asistentes consolidaron un conjunto de recursos que les permitirá proyectar una imagen sólida y consistente en todos sus canales de comunicación.

Sesión 6: Presentación y entrega final de productos gráficos

La última sesión del taller se centró en la **exposición de los logotipos terminados y la entrega de los productos gráficos finales**. Cada participante presentó su diseño, explicando el proceso creativo seguido desde la conceptualización hasta la digitalización, así como las decisiones tomadas en cuanto a color,

tipografía y composición. Este espacio permitió validar la coherencia entre el logotipo y la identidad de marca definida en las sesiones anteriores.

El facilitador realizó una **retroalimentación individual y grupal**, destacando los aspectos más sólidos de cada propuesta y señalando oportunidades de mejora para garantizar la funcionalidad y versatilidad del diseño. Se revisaron criterios como legibilidad, adaptabilidad a diferentes formatos y fidelidad a los valores de la marca, asegurando que los logotipos cumplieran con estándares profesionales.

Posteriormente, se procedió a la **entrega de los archivos digitales en formatos editables y listos para impresión y uso digital** (AI, SVG, PNG), junto con la mini-guía de aplicación elaborada en la sesión anterior. Esta guía incluye instrucciones sobre proporciones, áreas de protección y recomendaciones para el uso correcto del logotipo en distintos soportes, lo que permitirá a los emprendedores mantener la coherencia visual en todas sus piezas de comunicación.

Finalmente, se realizó el **cierre del taller**, resaltando la importancia de aplicar lo aprendido para fortalecer la imagen corporativa y mejorar la competitividad en el mercado. Se firmaron las actas de asistencia y se tomó registro fotográfico como evidencia del proceso, dejando a los participantes con herramientas concretas para proyectar una marca sólida y profesional.

Conclusiones

Durante el taller, los participantes lograron **consolidar logotipos versátiles y funcionales**, diseñados para adaptarse a diferentes tamaños y soportes sin perder legibilidad ni calidad. Este resultado garantiza que las marcas puedan proyectarse de manera profesional en diversos escenarios, desde redes sociales hasta material impreso, fortaleciendo su presencia en el mercado.

Además, cada emprendimiento recibió **archivos maestros en formatos editables y versiones optimizadas para impresión y uso digital**, lo que les permitirá aplicar su identidad gráfica en múltiples piezas de comunicación sin depender de terceros. Esta entrega representa un avance significativo hacia la autonomía en la gestión de la imagen corporativa.

Finalmente, se evidenció una **mejora sustancial en la recordación y diferenciación de las marcas dentro de su entorno local**. Gracias al trabajo realizado en la conceptualización, selección de colores y tipografía, los logotipos reflejan la esencia de cada negocio y transmiten confianza, profesionalismo y coherencia con la propuesta de valor definida previamente. Este fortalecimiento visual se convierte en una herramienta estratégica para atraer clientes y posicionarse en un mercado competitivo.

Medios de verificación

• Listas de asistencia:

TALLER: [illegible] **SESIÓN:** 1 y 2

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Totoró **FECHA:** 20 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Pedro Acagr S.	4788 049	3218047078	chuscales		Pedro Acagr S.
2	Darcy Liceth Cagr S.	1062780137	3106385810	chuscales	darcycagr98@gmail.com	Liceth Sanchez
3	Carmenza Avecha	25477707	3176865646	Nowrao		Carmenza avecha.
4	Enriqueta Sanchez F.	25741637	3136673907	Barrio centro Totoro	etasafer@gmail.com	
5	Francy Flor M.	25742497	3103775747	La Primavera		Francy Flor
6	Yeni Edith Flor	1003036900	3125028937	La Primavera		Yeni Flor
7	Dubin yade Cumyo	101904215	3135954095	San Antonio	nobia yade c @gmail.com	Dubin yade
8	Danny Ferney Flor	1062776017		La Primavera		
9	Geobanilda Quilindo	25742880	3177036967	Sector manzanal	Yulima quilindo @gmail.com	Geobanilda Quilindo
10	Yulima Sanchez Q	1003037050	323 4451559	Sector manzanal	yulima quilindo @gmail.com	Yulima Q
11	Jesus Patiene	4788778	3136932457	Mira flores		Jesus Patiene
12	Jese Cliede Pillimez	4787053	3106163704	Mira flores		
13	Maria Alejandrina Tenorio	59827773	3145699490	Buena vista Totoro	alejatenorio@gmail.com	
14	Jose Bernardez Conejo	4787926	3122477704	Totoro	Josebernardez cmessanchez @gmail.com	

TALLER: Taller de logotipos **SESIÓN:** 1 y 2

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Totoró **FECHA:** 20 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Luz Nelly Tombé	48671199	3108249134	Kisgo-Silvia	tluzn792@gmail.com	
2	Nina Yoana Piquinos	64671336	3114577152	Ambolo-Silvia		Nina Yoana Piquinos
3	Yara Jacinta Cuchillo	25683829	3127457111	Resguardo de Guambia	Jacinta.tez@gmail.com	
4	Teodiste Pascue Ipia	25685146	3215318868	Quichaya	elisabethpascue@gmail.com	Teodiste Pascue Ipia
5	Milbia Yani Gutierrez H	25682861	3148922180	Chuluamba Kisgo	mayhi2698@gmail.com	
6	Andres Tunubala P	10644266 60	3158536853	La laguna		Milbia Yani Gutierrez H
7	Maria Ascensión T.	25685164	3147121754	Guambia	ascensiontunubala@gmail.com	Maria Ascensión Tunubala
8	Lorenzo Montano	10722317	3147121754	Guambia		Lorenzo Montano
9						
10						
11						
12						

TALLER: Logotipos
SESIÓN: 3 y 4

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Totoró
FECHA: 22 de diciembre - 2023

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Pedro Alvaro S.	4788099	3278047078	chuscales		Pedro Alvaro S.
2	Dorcy Liceth Guayis S.	1062780137	3106385810	Chuscales	dorcyvaya@gmail.com	Liceth Sanchez
3	Carmenza Avelecha	25479107	3176865646	NOVIRAO		Carmenza avelecha
4	Enriqueta Sanchez F.	25741637	3136673907	Barrio Centro Totoró	etasafer@gmail.com	Enriq. Flor
5	Francy Flor M.	25742491	3103775747	La Primavera		Yeni Edith Flor
6	Nubia Yarde Pumayo	1019004215	3133934095	San Antonio	nubiayurdec gmail.com	Nubia Yarde
7	Danny Fernay Flor	1062776077		La Primavera		Danny F.
8	Yoni Edith Flor	1003036900	3125078937	La Primavera		
9	Geobanilda Quilindo	25742880	3117036467	Sector Manzanal	Yulromaquilindo@gmail.com	Geobanilda Quilindo
10	Yulroma Sanchez Q.	1003037050	3234451559	Sector Manzanal	Yulromaquilindo@gmail.com	Yulroma Q
11	Jesus Pechene	4788778	3136932457	Miraflores		Jesus Pechene
12	Jose Obedo Pillimez	4787853	3106163784	Miraflores		Jose Obedo P.
13	Maria Alejandrina Tenganan	59827773	3145699490	Amarista Totoro	alejatenganan@gmail.com	
14	Jese Bernardez Conejo	4787926	3122477704	Totoró	josebernardezconejo5me@gmail.com	

TALLER: Taller de logotipo
SESIÓN: 3 y 4

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Totoró
FECHA: 22 diciembre - 2023

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Luz Nelly Tombé	48671199	48671199	Kisgo	tluzn79@gmail.com.	
2	Wilma Aroma Nigüinas	48671330	48674330	Ambodo/s.luis		
3	Maria Jacinta Cuchillo	26683829	3127497111	Resguardo de Guambia	Jacinta.tcjcabildo@gmail.com	
4	Teotiste Pascue iPia	25685146	3215318868	Quichaya	elisabeth.pascue@gmail.com	Teotiste Pascue IP
5	Milbia Fani Gutierrez H	25682861	3147922180	Chalguambo Kisgo	MF.ghita68@gmail.com	Milbia Fani Gutierrez H
6	Andres Tunibalá P	10644266 60	3158536853	la Aguada		Lorenzo Montano
7	María Acensión L.	25685764	3147121754	Guambia	acensionlariva@gmail.com	Milbia Fani Gutierrez H
8	Lorenzo Montano	10722317	3147121754	Guambia		
9						
10						
11						
12						

TALLER: Logotipo **SESIÓN:** 5. 6

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Tatoró **FECHA:** 23 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Pedro Acuaji S.	4788099	3278047078	Chuscales		Pedro Acuaji S.
2	Darcy Liceth Cunji S.	1062780137	3106385810	Chuscales	darcycunji98@gmail.com	Liceth Sanchez
3	Carmenza Ausecha	25479107	3176865646	Novirao		Carmenza Ausecha
4	Enriqueta Sanchez F.	25747637	3136613907	Barrio Centro Tatoró	chusaFer@gmail.com	
5	Franei Flor M.	25742497	3103775747	La Primavera		Franei Flor M.
6	Yeni Edith Flo.	1003036900	3125028937	La Primavera		Yeni Edith Flo.
7	Nubia Yandel Camo	1019004125	3135954095	San Antonio	nubayandec@gmail	Nubia Yandel Camo
8	Danny Jerney Flo.	1061776072		La Primavera		
9	Geobanilda Quilindo	25742880	3177036467	Sector Manzanal	Yaliuvaquilindo@gmail.com	Geobanilda Quilindo
10	Yuliana Sanchez Q.	1003037050	3234451559	Sector Manzanal	Yaliuvia.quilindo@gmail.com	Yuliana Q
11	Jesus Pechene	4788778	3136932457	Miraflores		Jesus Pechene
12	Jose Olvedo Pallimez	4737853	3106167784	Miraflores		Jose Olvedo Pallimez
13	Maria Alejandrina Tenganan	59827773	3145699490	Buenavista Tatoró	alejatenganan@gmail.com	
14	Jose Bernardez Conejo	4787926	312 2477704	Tatoró	Jwebernardes conejosanchez@gmail.com	

TALLER: Taller de logotipos **SESIÓN:** 5 y 6

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Tatoró **FECHA:** 23 diciembre - 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Luz Nelly Tombé	48671199	48671199	Kisgo. Silvia.	Luz n79 @gmail.com.	
2	Nin. Rosana Nigueras	1146713360	1146713360	Ambolo/Silvia		
3	María Jacinta Cuchillo	25683829	3127457111	Resguardo de Guambía	Jacintatejidos@gmail.com	
4	Teofista Pascue Ipia	25685146	3215318868	Quichaya	elsabeth.fosc@gmail.com	Teofista Pascue Ipia
5	Milbia Fani Gutierrez H	25682861	3148922180	Chulambo Kisgo	mfghiag8@gmail.com	María Ascensión Tunubalá
6	Andres Tunubalá P	1064426660	3158536853	La laguna		Lorenzo Montano
7	María Ascensión Je.	25685164	3147121754	Guambía	ascension.turine@gmail.com	Milbia Fani Gutierrez H
8	Lorenzo Montano	10722319	3147121754	Guambía		
9						
10						
11						
12						

Enlace de drive asistencias: https://drive.google.com/drive/folders/1xKXDW34T6FRIO6A9iqFsrQKrj1mLrrP1?usp=drive_link

• Mini-guía de uso del logotipo por emprendimiento con archivos editables (AI/SVG/PNG) entregados:

Enlace archivos editables: https://drive.google.com/drive/folders/1HMTveHwFFaj6y4pjGLfeAJVAi5EMUleH?usp=drive_link

• Presentación talleres:



• Registro fotográfico:







Enlace de drive fotografías: https://drive.google.com/drive/folders/1RlOWtH-a5rXp8yMjU3hroL6p7E0J0TWA?usp=drive_link

3. **Taller para la actualización de política pública de Turismo de Totoró, Silvia e Inzá presencial conformado por seis sesiones de cuatro (4) horas cada una, para un total de veinticuatro (24) horas de ejecución. El proceso contemplará el análisis normativo, diagnóstico participativo y formulación técnica de lineamientos actualizados de política pública de turismo. Primera sesión:** marco conceptual y normativo, alistamiento y mapeo de actores. **Segunda sesión:** diagnóstico participativo de la oferta y demanda turística. **Tercera sesión:** identificación de brechas, riesgos y objetivos estratégicos. **Cuarta sesión:** formulación de ejes y estrategias de desarrollo. **Quinta sesión:** elaboración del plan de acción, indicadores y fuentes de financiación. **Sexta sesión:** redacción, validación y consolidación del documento técnico final. El taller dictado por un Profesional en Turismo, Administración Turística, Gestión del Desarrollo Territorial o áreas afines, con experiencia profesional mínima de un (1) año.

   Taller: Actualización de Política Pública de Turismo (Totoró, Silvia e Inzá) (24 horas, 6 sesiones)

   Descripción de la actividad

Este taller presencial se desarrolló con el objetivo de **analizar el marco normativo vigente, realizar un diagnóstico participativo y formular lineamientos técnicos actualizados para la política pública de turismo** en los municipios priorizados. El propósito fue fortalecer la planificación turística bajo criterios de sostenibilidad, inclusión y competitividad, garantizando la articulación con los planes de desarrollo local y departamental.

El taller se llevó a cabo en **tres jornadas en el municipio de Totoró**:

- **22 de diciembre:** dos (2) sesiones de 8 am a 12 pm y 1 pm a 5 pm, total 8 horas.

- **23 de diciembre:** dos (2) sesiones de 8 am a 12 pm y 1 pm a 5 pm, total 8 horas.
- **26 de diciembre:** dos (2) sesiones de 8 am a 12 pm y 1 pm a 5 pm, total 8 horas.

Durante estas jornadas, se trabajó en la identificación de brechas y oportunidades del sector turístico, la definición de objetivos estratégicos y la construcción de ejes y programas que orienten el desarrollo turístico en el territorio. Se promovió la participación activa de actores locales, autoridades municipales y representantes del sector privado, asegurando que las propuestas respondieran a las necesidades reales del territorio.

Este espacio formativo permitió consolidar un documento técnico que servirá como base para la actualización de la política pública, incorporando indicadores de seguimiento, fuentes de financiación y mecanismos de gobernanza que garanticen la sostenibilidad de las acciones planteadas.

Desarrollo de las sesiones

Sesión 1: Marco conceptual y normativo; alistamiento y mapeo de actores

En esta primera sesión se abordó el **marco conceptual y normativo que sustenta la política pública de turismo**, explicando los principios, objetivos y lineamientos establecidos en la legislación nacional y departamental. Se revisaron las leyes y decretos vigentes relacionados con el turismo sostenible, la formalización de prestadores de servicios y la articulación con los planes de desarrollo territorial. Este análisis permitió a los participantes comprender la importancia de la política pública como instrumento para orientar el crecimiento ordenado del sector turístico.

Posteriormente, se realizó un ejercicio de **alistamiento institucional**, en el que se identificaron las entidades, organizaciones y actores clave que intervienen en la cadena de valor del turismo. Se discutió la necesidad de generar sinergias entre el sector público, privado y comunitario para garantizar la implementación efectiva de los lineamientos propuestos. Se enfatizó que la gobernanza turística requiere coordinación interinstitucional y participación activa de todos los actores.

Como parte del proceso, se desarrolló el **mapeo de actores**, utilizando herramientas participativas para reconocer los roles, intereses y niveles de influencia de cada actor en el territorio. Este análisis permitió establecer una base para la conformación de mesas técnicas y comités de trabajo que acompañarán la actualización de la política pública. Se identificaron líderes comunitarios, asociaciones de turismo, operadores privados y autoridades locales como actores estratégicos para la ejecución del plan.

Finalmente, se definieron los **criterios de priorización y las responsabilidades iniciales** para avanzar en las siguientes etapas del taller. Esta sesión sentó las bases conceptuales y organizativas necesarias para garantizar que la actualización de la política pública se realice de manera inclusiva, técnica y alineada con las normativas vigentes.

Sesión 2: Diagnóstico participativo de la oferta y demanda turística

En esta sesión se realizó un **análisis integral de la situación actual del turismo en el municipio**, con la participación activa de actores locales, autoridades y representantes del sector privado. El objetivo fue identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que afectan la oferta turística, así como comprender las tendencias y expectativas de la demanda. Este ejercicio permitió construir una visión clara sobre el estado del sector y las áreas prioritarias para su fortalecimiento.

Se inició con la **caracterización de la oferta turística**, revisando los atractivos naturales, culturales y patrimoniales del territorio, así como los servicios complementarios disponibles (alojamiento, gastronomía, transporte). Los participantes aportaron información sobre la infraestructura existente, el nivel de formalización de los prestadores y las condiciones de accesibilidad, lo que permitió evidenciar brechas significativas en calidad y competitividad.

Posteriormente, se abordó la **demanda turística**, analizando los perfiles de visitantes actuales y potenciales, sus motivaciones, hábitos de consumo y canales de información. Se discutió la importancia de segmentar la demanda para diseñar estrategias diferenciadas que respondan a las expectativas del mercado. Este análisis incluyó la revisión de datos históricos, tendencias regionales y percepciones de los actores locales sobre el comportamiento del turismo en la zona.

Finalmente, se consolidaron los hallazgos en una matriz de diagnóstico que servirá como insumo para la formulación de objetivos estratégicos y líneas de acción en las siguientes sesiones. Este ejercicio participativo garantizó que la actualización de la política pública se base en información real y consensuada, fortaleciendo la pertinencia y sostenibilidad de las decisiones que se adoptarán.

Sesión 3: Identificación de brechas, riesgos y objetivos estratégicos

En esta sesión se realizó un análisis profundo para **identificar las brechas existentes en el desarrollo turístico del municipio**, tomando como base la información recopilada en el diagnóstico participativo. Se discutieron aspectos relacionados con infraestructura, calidad de los servicios, formalización de prestadores, promoción turística y sostenibilidad ambiental. Los participantes reconocieron que, aunque existen atractivos naturales y culturales de gran valor, persisten limitaciones en conectividad, capacitación y articulación institucional.

Posteriormente, se abordó la **identificación de riesgos que pueden afectar la implementación de la política pública**, incluyendo factores sociales, económicos y ambientales. Entre los riesgos más relevantes se mencionaron la falta de recursos financieros, la baja participación comunitaria, la informalidad en la prestación de servicios y la vulnerabilidad frente a fenómenos climáticos. Se enfatizó la necesidad de diseñar estrategias de mitigación que permitan reducir el impacto de estos riesgos y garantizar la continuidad de las acciones.

Con base en este análisis, se procedió a la **formulación de objetivos estratégicos**, orientados a cerrar las brechas detectadas y minimizar los riesgos identificados. Los objetivos se enfocaron en fortalecer la competitividad del sector turístico, promover la sostenibilidad, mejorar la infraestructura y consolidar la

gobernanza mediante la participación activa de actores locales. Cada objetivo fue validado por los asistentes, asegurando su pertinencia y alineación con las necesidades del territorio.

Finalmente, se elaboró una matriz que relaciona brechas, riesgos y objetivos estratégicos, la cual servirá como insumo para la definición de ejes y líneas de acción en las siguientes sesiones. Este ejercicio permitió establecer una base sólida para la actualización de la política pública, garantizando que las decisiones se fundamenten en un análisis técnico y participativo.

Sesión 4: Formulación de ejes y estrategias de desarrollo

En esta sesión se avanzó hacia la **definición de los ejes estratégicos que orientarán la política pública de turismo**, tomando como base los objetivos establecidos en la sesión anterior. Se explicó que los ejes son líneas de acción prioritarias que permiten organizar las iniciativas y proyectos en torno a temas clave como infraestructura, promoción, sostenibilidad, capacitación y gobernanza. Este enfoque busca garantizar que las intervenciones sean coherentes, medibles y alineadas con las necesidades del territorio.

Se trabajó en la **identificación de estrategias específicas para cada eje**, detallando acciones concretas que contribuyan al logro de los objetivos planteados. Por ejemplo, en el eje de infraestructura se propusieron mejoras en señalización turística y adecuación de senderos; en el eje de promoción, campañas digitales y participación en ferias; y en el eje de sostenibilidad, programas de educación ambiental y certificación de prestadores. Cada estrategia fue discutida y validada por los actores presentes, asegurando su pertinencia y viabilidad.

Durante la sesión, se enfatizó la importancia de **articular estas estrategias con los planes de desarrollo municipal y departamental**, así como con las políticas nacionales de turismo. Se revisaron mecanismos de financiación y posibles alianzas con entidades públicas y privadas para garantizar la ejecución de las acciones. Además, se establecieron criterios para priorizar proyectos según su impacto social, económico y ambiental.

Finalmente, se consolidó un documento preliminar que recoge los ejes y estrategias acordadas, el cual servirá como insumo para la elaboración del plan de acción en la siguiente etapa. Este trabajo participativo permitió construir una hoja de ruta clara y consensuada, orientada a fortalecer el turismo como motor de desarrollo sostenible en el municipio.

Sesión 5: Plan de acción, indicadores y fuentes de financiación

En esta sesión se trabajó en la **construcción del plan de acción que permitirá implementar los ejes y estrategias definidos en la etapa anterior**. Se explicó que el plan de acción es el instrumento operativo de la política pública, donde se detallan las actividades, responsables, cronogramas y recursos necesarios para alcanzar los objetivos estratégicos. Los participantes comprendieron que este documento debe ser claro, realista y alineado con las capacidades institucionales y comunitarias.

Se inició con la **priorización de proyectos y actividades**, utilizando criterios como impacto social, viabilidad técnica, sostenibilidad ambiental y contribución al desarrollo económico local. Cada propuesta fue

analizada en mesas de trabajo, asegurando que las acciones respondieran a las necesidades identificadas en el diagnóstico y que se integraran con los planes de desarrollo municipal y departamental.

Posteriormente, se abordó la **definición de indicadores de seguimiento y evaluación**, esenciales para medir el avance y los resultados de la política pública. Se establecieron indicadores cuantitativos y cualitativos relacionados con la formalización de prestadores, incremento de visitantes, generación de empleo, conservación ambiental y fortalecimiento institucional. Estos indicadores permitirán monitorear el cumplimiento de metas y realizar ajustes oportunos durante la ejecución.

Finalmente, se discutieron las **fuentes de financiación y mecanismos de gestión de recursos**, incluyendo presupuestos municipales, aportes departamentales, cooperación internacional y alianzas público-privadas. Se enfatizó la importancia de diversificar las fuentes para garantizar la sostenibilidad financiera del plan. Con esta sesión, se consolidó un documento preliminar del plan de acción que servirá como base para la validación y aprobación en la etapa final del taller.

Sesión 6: Redacción, validación y consolidación del documento técnico final

La última sesión del taller se enfocó en la **integración y formalización de todos los insumos generados en las etapas anteriores**, con el objetivo de consolidar el documento técnico que servirá como base para la actualización de la política pública de turismo. Se explicó la estructura del documento, que incluye el marco normativo, diagnóstico participativo, ejes estratégicos, plan de acción, indicadores y fuentes de financiación, asegurando que cumpla con los estándares requeridos por la administración municipal y departamental.

Se inició con la **redacción colaborativa**, donde los participantes revisaron y ajustaron los contenidos elaborados en las sesiones previas, garantizando claridad, coherencia y pertinencia. Se trabajó en la incorporación de datos, gráficos y tablas que respaldan el análisis técnico, así como en la formulación precisa de los lineamientos y estrategias acordadas. Este proceso permitió que el documento reflejara de manera fiel las necesidades y prioridades del territorio.

Posteriormente, se realizó la **validación del documento con los actores presentes**, mediante una revisión participativa que incluyó la verificación de objetivos, metas y responsabilidades asignadas. Se discutieron ajustes finales para fortalecer la viabilidad de las propuestas y se acordaron mecanismos de seguimiento y evaluación que aseguren la implementación efectiva de la política pública.

Finalmente, se consolidó la versión definitiva del documento técnico, lista para ser presentada ante las autoridades competentes para su aprobación e incorporación en los instrumentos de planificación municipal. La sesión concluyó con la firma de actas y el registro fotográfico como evidencia del proceso, dejando instalada una base sólida para la gobernanza turística y el desarrollo sostenible del sector.

Conclusiones

Durante el taller se logró **priorizar proyectos que servirán como base para dinamizar el desarrollo turístico en el municipio**. Estos proyectos fueron seleccionados considerando su impacto social, económico y

ambiental, así como su capacidad para generar empleo y fortalecer la competitividad del sector. La priorización se realizó de manera participativa, garantizando que las iniciativas respondan a las necesidades reales del territorio.

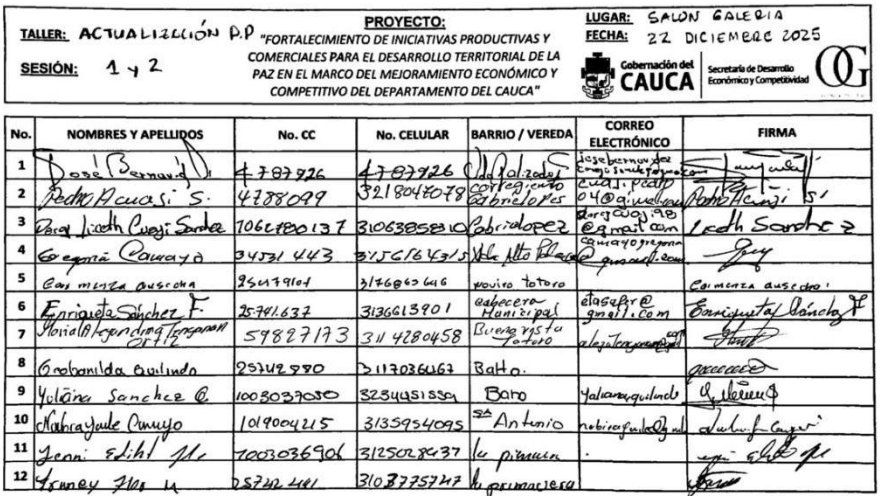
Asimismo, se **definieron indicadores claros para el seguimiento y evaluación de la política pública**, lo que permitirá medir el avance de las acciones y realizar ajustes oportunos. Estos indicadores abarcan aspectos como la formalización de prestadores, incremento de visitantes, mejora en la infraestructura turística y sostenibilidad ambiental. Con ello, se asegura un sistema de monitoreo que respalde la transparencia y efectividad del proceso.

Otro logro significativo fue la **validación de los lineamientos y del plan de acción por parte de los actores locales**, quienes participaron activamente en la construcción del documento técnico. Este consenso fortalece la legitimidad de la política pública y garantiza su apropiación por parte de la comunidad, lo que incrementa las posibilidades de éxito en su implementación.

Finalmente, se **fortaleció la gobernanza sectorial mediante la conformación de mesas técnicas municipales**, que funcionarán como espacios permanentes de articulación entre autoridades, empresarios y organizaciones comunitarias. Estas mesas permitirán dar continuidad al trabajo iniciado en el taller, asegurando la coordinación interinstitucional y la sostenibilidad de las acciones planteadas.

Medios de verificación

• Listas de asistencia:



TALLER: ACTUALIZACIÓN P.P
SESIÓN: 1 y 2
PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"
LUGAR: SALON GALERIA
FECHA: 22 DICIEMBRE 2025
Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Jose Bernardo	4787926	4787926	Calzada		
2	Pedro Acuasi S.	4788099	3218048078	corregimiento cabeceras		
3	Yaira Lizeth Cuesy Sarria	1061800137	3106385810	Cabrilopez		
4	Eugenia Camayo	34731 443	3115161435	Alto Palacio		
5	Carmenza Ausecha	35179104	3176863616	Rovira Totoro		
6	Enriqueta Sánchez F.	25741.637	3136613901	cabecera Municipal		
7	Maria Alejandra Tenganan	59827173	311 4280458	Buena vista Totoro		
8	Grabanilda Quilindo	25342880	3117036163	Batho.		
9	Yuliana Sanchez C.	1003037030	3234451334	Bato		
10	Nubia Yaule Camayo	1019004215	3135954095	SA Antonio		
11	Jenni Edith	1003036906	3125078437	la primera		
12	Yenney	25342481	3103775747	la primavera		

TALLER: ACTUALIZACIÓN P.P
SESIÓN: 1 y 2
PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"
LUGAR: SALON GALERÍA
FECHA: 22 DICIEMBRE 2025
Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Yenny Jacinto Cubillos	25683829	3127457111	Guachicono	jacintoleydora@gmail.com	
2	Yuliana Paola Lopez	25685440	3215818868	Quichaya	elizabethpaola@gmail.com	
3	Luz Nelly Tombé	48671199	3108249134	Kisgo	tluzn74@gmail.com	
4	Ma. Joana Niguinas	48671336	3174577152	Ambalo	niguinasmariajoana@	
5	Lorenzo Montano.	10722317	3147171754	Guambia		Lorenzo Montano
6	María Ascensión Tunubalá	25685166	----------	Guambia	ascensiontunubala@gmail.com	
7	Andres Tunubalá P	706446666	3158536853	La laguna		
8						
9						
10						
11						
12						

Gobernación del CAUCA

CONTROL DE ASISTENCIA

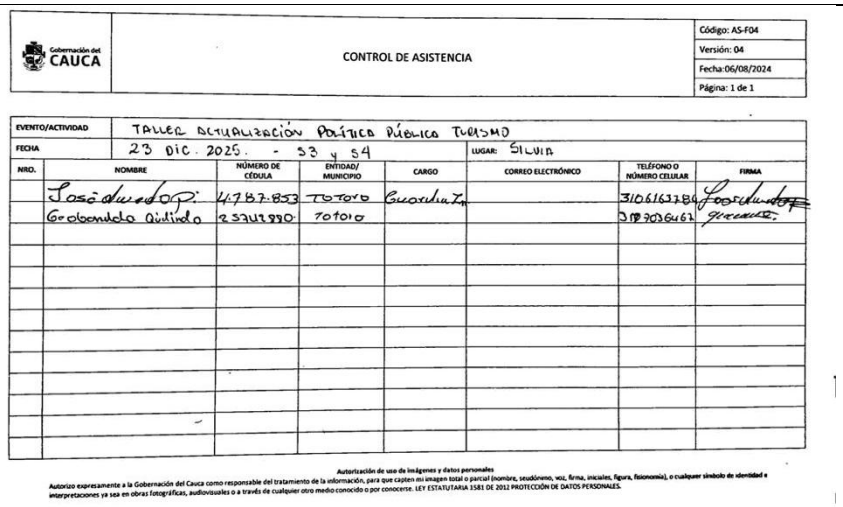
Código: AS-F04
Versión: 04
Fecha:06/08/2024
Página: 1 de 1

EVENTO/ACTIVIDAD: TALLER ACTUALIZACIÓN POLITICA PUBLICA TURISMO
FECHA: 23 DICIEMBRE 2025 - S3 y S4
LUGAR: SILVIA

NRO.	NOMBRE	NÚMERO DE CÉDULA	ENTIDAD/ MUNICIPIO	CARGO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO O NÚMERO CELULAR	FIRMA
	Pacho A. Cuaji S.	4788099	Cabildo	presidente	cuaji.pacho74@gmail.com	3218047028	
	Dora Lucth Cuaji S	1062780137	Cabildo		doracuaji98@gmail.com	3106385860	
	Jose Bernardo	4787926	Vda Jalzada	Coordinador	josebernardosanchez@gmail.com	3122417604	
	Yoreperio Camayo	94531443	AHO Policía		camayoyoreperio@gmail.com	3156164318	
	Wilson Pechez	4728324	Silvicen.	ASCAT		3209154324	
	Comienzo ausecha	93479107	Novisioo too				
	Enriqueta Sánchez F	25741.637	Cabecera Municipal		tasafer@gmail.com	3136413901	
	Alexandra Legarda	5727173	Pueblo Nuevo Tatio	Rapadura	en la laguna tarpana@gmail.com	3114280458	
	Nubia Yurdo Camayo	1014004213	San Antonio Totoro	Gerente	nubiayunde@ymail.com	3135934095	
	Yenni Edith flo	1003036906	Totoro la primera	Guardia		3175078437	
	Franci Flor M	25742491	Totoro la primera	Tesorera		3103775747	
	Danny Fernandez Flo	1061476077	Totoro la primera	Asesora			
	Tina Pechene	4788778	Vereda Totoro	Guardia		3176932458	

Autorización de uso de imágenes y datos personales

Autorizo expresamente a la Gobernación del Cauca como responsable del tratamiento de la información, para que capten mi imagen total o parcial (nombre, seudónimo, voz, firma, iniciales, figura, fisionomía), o cualquier símbolo de identidad o interpretaciones ya sea en obras fotográficas, audiovisuales o a través de cualquier otro medio conocido o por conocerse. LEY ESTATUTARIA 1581 DE 2012 PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.



Gobernación del CAUCA — CONTROL DE ASISTENCIA

Código: AS-F04
Versión: 04
Fecha: 06/08/2024
Página: 1 de 1

EVENTO/ACTIVIDAD: TALLER ACTUALIZACIÓN POLÍTICA PÚBLICA TURISMO

FECHA: 23 DIC. 2025 - 53 y 54 LUGAR: SILVIA

NRO.	NOMBRE	NÚMERO DE CÉDULA	ENTIDAD/ MUNICIPIO	CARGO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO O NÚMERO CELULAR	FIRMA
	José Ludeño Lopez	4787853	TOTOTO	Guardia		3106163786	
	Gerardo Quilindo	2342880	TOTOTO			3137036467	

Autorización de uso de imágenes y datos personales

Autorizo expresamente a la Gobernación del Cauca como responsable del tratamiento de la información, para que capten mi imagen total o parcial (nombre, seudónimo, voz, firma, iniciales, figura, fisonomía), o cualquier símbolo de identidad e interpretaciones ya sea en obras fotográficas, audiovisuales o a través de cualquier otro medio conocido o por conocerse. LEY ESTATUTARIA 1581 DE 2012 PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.

TALLER: ACTUALIZACION PP
SESIÓN: 5 y 6
PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"
LUGAR: SILVIA
FECHA: 26 - DICIEMBRE 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Enriqueta Sanchez Fernandez	25747637	3136673907	Totoró B/Centro	etasafer@gmail.com	Enriqueta Sánchez F.
2	Gregorio Camayo	34537443	3156164315	Alto Palace Totoró	camayogregorio@gmail.com	
3	Carmenza Ausecha	25479107	3176805646	Totoró Novirao	ausechalarmenza@gmail.com	Carmenza Ausecha.
4	Harold Ulcue Rivera	1061534236	3154939755	Silvia	hmr1983@hotmail.com	HAROLD ULCUE RIVERA
5	Omar Morales	10722447	3105050047	Silvia	ecoturismomisak etejar@gmail.com	
6	Maryuri Tunubala	1003149943	3242742373	Silvia	maryuritunbalag@gmail.com	Maryuri Tunubala
7	Luz Nelly Tombe	48677199	3108249134	Silvia	tluzn79@gmail.com	
8	Milbia Fani Gutierrez	25682867	3147922780	Silvia	Pueblokishu@gmail.com	Milbia Fani Gutierrez A
9	Maria Jacinta Cuchillo	25683829	3127457777	Silvia	jacintatejedora@gmail.com	Maria Jacinta Cuchillo
10	Lorenzo Montano	10722317	3147127754	Silvia		Lorenzo Montano
11	Nini Yoana	48671336	3114517752	Silvia	ninimasnini@gmail.com	Yoana Dagoñas R
12	Teotiste Pascue	25685146	3215378868	Silvia	elisabethpascue@gmail.com	Teotiste pascue
13	Francia Flor Mosquera	25742491	3103775747	Paniquita Totoró		
14	Martha Aleida Gurrute	25745723	3218925513	Totoró	marthagurrute123@gmail.com	Martha Aleida Gurrute

TALLER: ACTUALIZACIÓN P.P
SESIÓN: 5 y 6
PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"
LUGAR: SILVIA
FECHA: 26 DIC. 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Amanda L Pechene U	1064428050	3144695336	Camayo	amandapecheneurrutia@gmail.com	
2	Milbia Fani Gutierrez U	25682861	3147922180	Chulvambo	mfgh1968@gmail.com	Milbia H.
3	Andrés Tunubala	1064426660	3158536853	La laguna		
4	Lorenzo Montano	10722317	3147121754	Guambia		Lorenzo Montano
5	María Asunción Tenorio	25685164	3225491988	Guambia	ascencionmaria@gmail.com	
6	Luz Nelly Tombé	48671199	3108249134	Kisgo	tluzn79@gmail.com	
7	Yoana Dagoñas R	48671336	3114517752	Ambolo	Nini masnini@gmail.com	
8	María Jacinta Cuchillo	25683829	3127457111	Guambia	jacintatejedora@gmail.com	
9	Teotiste pascue Lpio	25685140	3215378868	Quichaya	elisabethpascue@gmail.com	Teotiste pascue
10						
11						
12						

Enlace de drive asistencias: https://drive.google.com/drive/folders/1usSB_B_vuV-mH_fZNqMyatf8cgcMALp9?usp=drive_link

- Marco conceptual y normativo:

MARCO CONTEXTUAL

El capítulo de marco contextual constituye la base analítica y argumentativa sobre la cual se construye la política pública de turismo del municipio de (Totoró, Silvia e Inzá). Su propósito es ofrecer una comprensión integral de las condiciones que configuran el desarrollo turístico en el territorio, reconociendo tanto sus potencialidades como sus desafíos estructurales.

Este capítulo se compone de tres secciones fundamentales:

1. **Planteamiento del problema**: Expone las principales limitaciones que enfrenta el turismo en (Totoró, Silvia e Inzá), tales como la informalidad en la prestación de servicios, la baja inversión en infraestructura, la escasa articulación institucional y la falta de promoción del destino. A su vez, identifica el alto potencial natural, cultural y comunitario del municipio como una oportunidad para impulsar un modelo de turismo sostenible e inclusivo.
2. **Marco conceptual**: Presenta los enfoques teóricos y definiciones clave que orientan la formulación de la política pública, incluyendo conceptos como turismo comunitario, turismo cultural, turismo de naturaleza, sostenibilidad turística, vocación territorial, identidad cultural y capacidad de carga. Esta sección permite establecer una visión coherente y fundamentada del turismo como herramienta de transformación social, económica y ambiental.
3. **Marco legal**: Describe el conjunto de normas, leyes y decretos que respaldan jurídicamente la formulación e implementación de la política pública de turismo en (Totoró, Silvia e Inzá). Incluye disposiciones constitucionales, leyes generales de turismo, cultura y medio ambiente, así como decretos reglamentarios y planes sectoriales que permiten articular los esfuerzos locales con las políticas nacionales y departamentales.

Enlace de drive marco conceptual y normativo: https://drive.google.com/drive/folders/1uhoIzq_PW9raq0PdH24r-1bCOn6MIoBr?usp=drive_link

• Presentación talleres:



• Evidencia fotográfica de sesiones y socializaciones:









Enlace de drive fotografías: https://drive.google.com/drive/folders/1R-e6LaSpmQxWbXlfm3r2Iu-lfwFVl1hG?usp=drive_link

4. **Taller para la Creación de política pública de turismo del municipio de Páez, presencial conformado por ocho sesiones de cuatro (4) horas cada una, para un total de treinta y dos (32) horas de ejecución. El proceso incluirá la formulación integral de la política pública de turismo del municipio, bajo criterios de sostenibilidad, inclusión y competitividad. Primera sesión:** Introducción, marco conceptual y metodología. **Segunda sesión:** diagnóstico de oferta, demanda y capacidades. **Tercera sesión:** análisis estratégico y escenarios de desarrollo. **Cuarta sesión:** Formulación de visión, principios y objetivos. **Quinta sesión:** definición de ejes estratégicos y programas. **Sexta sesión:** plan de acción y priorización de proyectos. **Séptima sesión:** Implementación, financiamiento y gobernanza. **Octava sesión:** redacción final, validación y ruta de adopción. El taller dictado por un Profesional en Administración Pública, Ciencias Políticas, Planeación o áreas afines, con experiencia profesional mínima de un (1) año.

Taller: Creación de Política Pública de Turismo (Paéz) (32 horas, 8 sesiones)

Descripción de la actividad

Este taller presencial tuvo como objetivo la **formulación integral de la política pública de turismo para el municipio de Paéz**, bajo criterios de sostenibilidad, inclusión y competitividad. El proceso buscó establecer lineamientos claros que permitan fortalecer la gobernanza turística, dinamizar la economía local y garantizar la conservación del patrimonio natural y cultural.

El taller se desarrolló en **cuatro jornadas:**

- **20 de diciembre:** dos (2) sesiones de 8 am a 12 pm y 1 pm a 5 pm, total 8 horas.
- **22 de diciembre:** dos (2) sesiones de 8 am a 12 pm y 1 pm a 5 pm, total 8 horas.

- **26 de diciembre:** dos (2) sesiones de 8 am a 12 pm y 1 pm a 5 pm, total 8 horas.
- **27 de diciembre:** dos (2) sesiones de 8 am a 12 pm y 1 pm a 5 pm, total 8 horas.

Durante estas jornadas se trabajó en la construcción de una visión compartida para el desarrollo turístico, la definición de principios orientadores y la identificación de ejes estratégicos que respondan a las necesidades del territorio. Se promovió la participación activa de autoridades locales, líderes comunitarios, operadores turísticos y representantes del sector privado, asegurando que la política pública refleje un enfoque inclusivo y participativo.

El resultado del taller fue la consolidación de un documento técnico que incluye diagnóstico, objetivos estratégicos, plan de acción, indicadores de seguimiento y fuentes de financiación, el cual servirá como instrumento para la toma de decisiones y la implementación de proyectos turísticos sostenibles en el municipio.

Desarrollo de las sesiones

La primera sesión del taller tuvo como propósito **presentar el alcance y los objetivos de la formulación de la política pública de turismo para el municipio de Paéz**, destacando su importancia como instrumento de planificación para el desarrollo económico y social del territorio. Se explicó que esta política busca consolidar el turismo como un motor de crecimiento sostenible, generando oportunidades para la comunidad y preservando el patrimonio cultural y natural.

Se abordó el **marco conceptual del turismo sostenible**, enfatizando los principios de inclusión, competitividad y responsabilidad ambiental. Los participantes conocieron las bases normativas que regulan la actividad turística en Colombia, incluyendo leyes, decretos y lineamientos nacionales y departamentales, así como su articulación con los planes de desarrollo municipal. Este análisis permitió comprender la necesidad de contar con una política pública que oriente las acciones del sector bajo criterios técnicos y participativos.

Posteriormente, se presentó la **metodología del taller**, que se desarrollaría en ocho sesiones distribuidas en tres jornadas. Se explicó la estructura del proceso: diagnóstico participativo, definición de visión y objetivos, formulación de ejes estratégicos, construcción del plan de acción y consolidación del documento técnico final. Se resaltó la importancia de la participación activa de los actores locales en cada etapa, garantizando que las decisiones reflejen las realidades y expectativas del territorio.

Finalmente, se realizó una dinámica de integración para identificar los actores presentes y sus roles en el sector turístico. Este ejercicio permitió fortalecer la confianza y el compromiso de los asistentes, sentando las bases para un trabajo colaborativo orientado a la construcción de una política pública inclusiva y sostenible.

Sesión 2: Diagnóstico de oferta, demanda y capacidades

En esta sesión se realizó un **análisis participativo para identificar la situación actual del turismo en el municipio de Paéz**, con el fin de contar con información precisa que sirva como base para la formulación de la política pública. El diagnóstico se enfocó en tres componentes fundamentales: la oferta turística, la demanda y las capacidades institucionales y comunitarias.

Se inició con la **caracterización de la oferta turística**, revisando los atractivos naturales, culturales y patrimoniales del territorio, así como los servicios complementarios disponibles (alojamiento, gastronomía, transporte, guianza). Los participantes aportaron información sobre el estado de la infraestructura, el nivel de formalización de los prestadores y las condiciones de accesibilidad, evidenciando fortalezas como la riqueza cultural y paisajística, pero también debilidades relacionadas con la falta de señalización, promoción y capacitación.

Posteriormente, se abordó la **demanda turística**, analizando los perfiles de visitantes actuales y potenciales, sus motivaciones, hábitos de consumo y canales de información. Se discutió la importancia de segmentar la demanda para diseñar estrategias diferenciadas que respondan a las expectativas del mercado. Este análisis incluyó la revisión de tendencias regionales y nacionales, así como la percepción de los actores locales sobre el comportamiento del turismo en la zona.

Finalmente, se evaluaron las **capacidades institucionales y comunitarias**, identificando los recursos humanos, técnicos y financieros disponibles para la gestión del turismo. Se reconoció la necesidad de fortalecer la articulación interinstitucional, mejorar la formación de los prestadores y generar mecanismos de gobernanza que permitan la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones. Este diagnóstico se consolidó en una matriz que servirá como insumo para la definición de objetivos estratégicos en las siguientes sesiones.

Sesión 3: Análisis estratégico y escenarios de desarrollo

Se desarrolló como un espacio clave para consolidar la visión del proyecto y definir las rutas de acción más efectivas. Inició con una revisión del contexto territorial y socioeconómico del departamento del Cauca, destacando las problemáticas estructurales como la baja competitividad, la informalidad empresarial y las limitadas oportunidades de promoción turística. Este diagnóstico permitió comprender la magnitud del reto y la necesidad de articular esfuerzos entre los diferentes actores institucionales y comunitarios.

Posteriormente, se abordó el **análisis estratégico**, donde se identificaron las causas directas e indirectas que afectan la productividad y el desarrollo turístico, tales como el desconocimiento técnico, la falta de herramientas para la transformación productiva y la escasa generación de actividades de promoción. A partir de este análisis, se construyó el **árbol de problemas y objetivos**, lo que facilitó visualizar las relaciones entre las causas y efectos, y definir las metas estratégicas orientadas al fortalecimiento empresarial y la dinamización económica.

En la segunda parte de la sesión, se trabajaron los **escenarios de desarrollo**, proyectando alternativas para mejorar la competitividad y generar inclusión social. Se discutieron dos opciones: la transferencia de

recursos hacia los municipios y el fortalecimiento integral de iniciativas productivas y comerciales. Finalmente, se seleccionó la segunda alternativa por su enfoque integral y sostenible, que incluye asistencia técnica, dotación de herramientas, promoción turística y articulación con políticas públicas. Este escenario fue validado por los participantes como el más adecuado para garantizar impacto económico y social en el corto y mediano plazo.

La sesión concluyó con la definición de **acciones prioritarias y cronogramas**, estableciendo compromisos para la implementación de talleres especializados, ferias empresariales y eventos de promoción turística. Además, se enfatizó en la importancia de la asociatividad y la formalización como pilares para la sostenibilidad del proyecto. Este ejercicio permitió alinear expectativas y consolidar una hoja de ruta clara para avanzar hacia el desarrollo territorial con enfoque de paz y competitividad.

Sesión 4: Formulación de visión, principios y objetivos

Se desarrolló como un momento estratégico para definir la identidad y el rumbo del proyecto. El encuentro inició con una reflexión colectiva sobre la importancia de contar con una visión clara que oriente todas las acciones hacia el desarrollo territorial con enfoque de paz y competitividad. Se revisaron los avances de las sesiones anteriores y se contextualizó la necesidad de articular los esfuerzos institucionales, comunitarios y productivos en torno a una meta común.

En la primera parte, los participantes trabajaron en la **formulación de la visión**, la cual debía ser inspiradora, realista y alineada con los principios del Plan de Desarrollo Departamental “42 Motivos para Avanzar”. Se discutieron conceptos como sostenibilidad, inclusión social, innovación y fortalecimiento empresarial, concluyendo que la visión debía proyectar al Cauca como un territorio competitivo, con cadenas productivas fortalecidas y un turismo sostenible que genere bienestar económico y social.

Posteriormente, se abordó la definición de **principios orientadores**, que servirán como base ética y metodológica para la ejecución del proyecto. Entre los más destacados se incluyeron: la equidad en el acceso a oportunidades, la transparencia en la gestión de recursos, la participación comunitaria, el respeto por la diversidad cultural y la sostenibilidad ambiental. Estos principios fueron validados como esenciales para garantizar la coherencia entre los objetivos y las acciones.

Finalmente, se trabajó en la **formulación de objetivos estratégicos**, partiendo del objetivo general: *“Fortalecer los procesos de formalización, apoyo económico y técnico para el mejoramiento de las iniciativas productivas y comerciales locales en los municipios priorizados del Departamento del Cauca”*. A partir de este, se definieron dos objetivos específicos: (1) mejorar la competitividad de las iniciativas productivas y comerciales, y (2) generar escenarios de promoción turística local que permitan un desarrollo socioeconómico inclusivo y sostenible. Cada objetivo fue complementado con indicadores y metas a corto, mediano y largo plazo, asegurando su alineación con los escenarios de desarrollo planteados en la sesión anterior.

Sesión 5: Definición de ejes estratégicos y programas

Se desarrolló como un espacio fundamental para transformar la visión y los objetivos definidos en la sesión anterior en líneas de acción concretas. El encuentro inició con una recapitulación de los principios orientadores y objetivos estratégicos, lo que permitió establecer un marco conceptual sólido para la construcción de los ejes. Se enfatizó en la necesidad de que estos ejes responden a las problemáticas identificadas y a las oportunidades de desarrollo económico y social del departamento del Cauca.

En la primera parte, se realizó un ejercicio participativo para identificar los **ejes estratégicos prioritarios**, tomando como referencia el análisis de competitividad, la formalización empresarial y la promoción turística. Los participantes coincidieron en que los ejes debían articularse con el Plan de Desarrollo Departamental y las políticas nacionales, garantizando coherencia y sostenibilidad. Como resultado, se definieron ejes como: **Fortalecimiento productivo y comercial**, **Innovación y transferencia tecnológica**, **Promoción turística sostenible**, e Inclusión **social y asociatividad**. Cada eje fue concebido como una columna vertebral que orientará la ejecución del proyecto.

Posteriormente, se avanzó en la **formulación de programas y líneas de acción** para cada eje. Por ejemplo, en el eje de fortalecimiento productivo se plantearon programas de asistencia técnica, dotación de maquinaria y capacitación empresarial; en el eje de turismo, se propusieron programas para la creación de marca territorial, desarrollo de rutas turísticas y organización de ferias de promoción. Estos programas fueron diseñados con metas claras, indicadores de impacto y cronogramas tentativos, asegurando su viabilidad técnica y financiera.

La sesión concluyó con la validación de los ejes y programas por parte de los actores presentes, quienes destacaron la importancia de la articulación interinstitucional y la participación comunitaria para garantizar el éxito del proyecto. Se acordó que en la siguiente sesión se trabajará en la **estructuración del plan operativo y la asignación de recursos**, consolidando así la hoja de ruta para la implementación.

Sesión 6: Plan de acción y priorización de proyectos

Se desarrolló como el cierre estratégico del ciclo de planificación, orientado a convertir los ejes y programas definidos en acciones concretas con cronogramas y responsables. El encuentro inició con una revisión de los ejes estratégicos y programas acordados en la sesión anterior, asegurando que cada línea de acción respondiera a los objetivos generales y específicos del proyecto. Se enfatizó en la necesidad de priorizar aquellas iniciativas que generen mayor impacto económico, social y ambiental en el corto y mediano plazo.

En la primera parte, se trabajó en la **estructuración del plan de acción**, definiendo actividades específicas, responsables, recursos requeridos y tiempos estimados. Para cada eje estratégico se establecieron metas claras y medibles, alineadas con los indicadores del proyecto. Por ejemplo, en el eje de fortalecimiento productivo se programaron acciones como la entrega de maquinaria, asistencia técnica en campo y talleres especializados; mientras que en el eje de turismo se incluyeron actividades para la creación de marca territorial, dotación de insumos y organización de ferias de promoción.

Posteriormente, se realizó un ejercicio participativo de **priorización de proyectos**, utilizando criterios como impacto social, viabilidad técnica, disponibilidad de recursos y alineación con las políticas públicas. La sesión concluyó con la validación del cronograma físico-financiero y la definición de mecanismos de seguimiento

y evaluación para garantizar el cumplimiento de las metas. Se acordó que el plan de acción será socializado con las comunidades y actores institucionales, asegurando la transparencia y la participación en todas las etapas del proceso. Este cierre estratégico consolidó la hoja de ruta para la implementación del proyecto, marcando el inicio de la fase operativa.

Sesión 7: Implementación, financiamiento y gobernanza

Se desarrolló como el punto de transición entre la planificación estratégica y la ejecución operativa del proyecto. El encuentro inició con la presentación del cronograma físico-financiero, validando las actividades priorizadas en la sesión anterior y asegurando que cada una cuente con los recursos necesarios para su puesta en marcha. Se enfatizó en la importancia de cumplir con los tiempos establecidos para garantizar el impacto esperado en los municipios priorizados.

En la primera parte, se abordó la **estrategia de implementación**, definiendo los mecanismos para la ejecución de los programas y proyectos. Se establecieron equipos técnicos responsables por cada eje estratégico, con funciones claras en asistencia técnica, dotación de herramientas, organización de ferias y fortalecimiento turístico. Además, se acordó la creación de un sistema de seguimiento y evaluación basado en indicadores de competitividad, formalización y generación de ingresos, lo que permitirá medir el avance y realizar ajustes oportunos.

Se discutieron mecanismos para garantizar la sostenibilidad financiera, como la articulación con programas nacionales, la gestión de fondos rotatorios y la vinculación del sector privado en procesos de comercialización y promoción turística.

Finalmente, se definió el **modelo de gobernanza**, orientado a asegurar la transparencia y la participación comunitaria. Se propuso la conformación de un comité interinstitucional integrado por la Gobernación del Cauca, alcaldías municipales, asociaciones productivas y representantes de los beneficiarios. Este comité tendrá la responsabilidad de coordinar acciones, resolver conflictos y garantizar que las decisiones se tomen de manera consensuada. La sesión concluyó con el compromiso de socializar el plan de implementación con las comunidades y actores clave, consolidando así la base para una ejecución eficiente y participativa.

Sesión 8: Redacción final, validación y ruta de adopción

Se desarrolló como el cierre formal del proceso de planificación estratégica, consolidando todos los insumos trabajados en las sesiones anteriores en un documento definitivo. El encuentro inició con la revisión integral de los avances logrados: visión, principios, objetivos, ejes estratégicos, programas y plan de acción. Este ejercicio permitió garantizar coherencia entre las diferentes partes del proyecto y verificar que cada componente respondiera a las necesidades identificadas en el diagnóstico inicial.

En la primera parte, se trabajó en la **redacción final del documento**, ajustando la estructura, lenguaje y formato para cumplir con los estándares técnicos y normativos. Se incluyeron los apartados de justificación, marco legal, análisis de problemas, objetivos, estrategias, cronograma físico-financiero y presupuesto, asegurando que todo quedara alineado con el Plan de Desarrollo Departamental y las políticas nacionales.

Además, se incorporaron los criterios de priorización y los mecanismos de seguimiento y evaluación definidos en sesiones anteriores.

Posteriormente, se realizó la **validación del documento** con los actores clave: representantes institucionales, líderes comunitarios y equipos técnicos. Este proceso incluyó la revisión de los compromisos asumidos, la verificación de la viabilidad financiera y la confirmación de los roles en la fase de implementación. Se aplicó una metodología participativa para recoger observaciones y ajustes finales, garantizando transparencia y apropiación social del proyecto.

Finalmente, se definió la **ruta de adopción**, que contempla la socialización del documento con las comunidades beneficiarias, la presentación ante las instancias de decisión (Gobernación, alcaldías y cooperantes) y la formalización mediante resoluciones o acuerdos administrativos. Se estableció un cronograma para estas acciones y se asignaron responsables para cada etapa, asegurando que el proyecto transite de la planeación a la ejecución con legitimidad y respaldo institucional.

Conclusiones

El municipio ha alcanzado hitos significativos que marcan el inicio de una etapa clave para la consolidación de su desarrollo turístico y productivo. En primer lugar, **cuenta con un documento borrador de política pública listo para revisión del municipio**, lo que representa un avance fundamental hacia la institucionalización de las estrategias diseñadas. Este documento no solo define lineamientos claros para el sector, sino que también establece mecanismos de seguimiento y evaluación que garantizarán su implementación efectiva y sostenible en el tiempo.

Además, se **definió proyectos estratégicos con fuentes potenciales de financiación**, lo que permite proyectar acciones concretas y asegurar la viabilidad económica de las iniciativas priorizadas. Esta cartera incluye proyectos orientados al fortalecimiento productivo, la innovación tecnológica, la promoción turística y la inclusión social, todos alineados con los objetivos del desarrollo territorial y la competitividad. La identificación de posibles aliados y programas de cooperación nacional e internacional refuerza la capacidad del municipio para gestionar recursos y garantizar la ejecución de las propuestas.

Finalmente, **quedó instalada una mesa de turismo como instancia de gobernanza y sostenibilidad**, integrada por actores institucionales, representantes comunitarios y empresarios del sector. Esta mesa se constituye en un espacio de articulación y toma de decisiones, donde se promoverá la transparencia, la participación ciudadana y la coordinación interinstitucional. Su función será velar por la implementación del plan, impulsar la promoción del destino y garantizar que las acciones se desarrollen bajo principios de sostenibilidad ambiental, cultural y económica.

Medios de verificación

- listas de asistencia.

TALLER: CREACIÓN P.P
SESIÓN: 1 y 2

PROYECTO:
"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: EL PARAISO SILVIA
FECHA: 20 DICIEMBRE 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Luz Nelly Tombé	48671199	48671199	Kisgo/silvia.	Eluzn79 @gmail.com	
2	Nino Noama Diquinas	48671336	3114517152	Ambulo/silvia		
3	Maria Jacinta cuchillo	25683829	3127457111	Resguardo de Guambia	Jacinta.tejedora@gmail.com	
4	Teofiste Pascue ipia	25685446	3215318868	Quichaya	elisabethpascue@gmail.com	Teofiste pascue ip
5	Milbia Fani Gutierrez H	25682861	3147922180	Chulambo Kisgo	meghi968@gmail.com	
6	Andres Tunubalá P	1064426660	3158536853	la laguna		Lorenzo Montano
7	María Ascensión L	25685764	3147121754	Guambía	ascensionturiná@gmail.com	Milbia Fani Gutierrez H
8	Lorenzo Montano	10722317	3147121794	Guambía		
9						
10						
11						
12						

TALLER: CREACIÓN P.P
SESIÓN: 1, 2

PROYECTO:
"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: EL PARAISO - SILVIA
FECHA: 20 DICIEMBRE 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	José Oviedo Pillimué	4782853	3106163784	TOTORO		
2	Jose Pechene	4789778	3136938457	Totoró		
3	Oscar Manuel Calambás	1061708957	3108937072	Popayán	oscarmanuelcalambas@gmail.com	
4	JOSE ABELY BANGUERO	10485168	3176512277	POPAYAN		
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

TALLER: CREACIÓN P.P
SESIÓN: 3-4

PROYECTO:
"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: EL PARAISO SILVIA
FECHA: 22 DICIEMBRE 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Luz Nelly Tombé	48671199	3108249134	Kisgo	tluz79@gmail.com	
2	Nini Yoana Niguinas	1.58.671.336	3114517752	Ambalo Silvia		
3	María Jacinta Cuchillo	25683829	3127457111	Resguardo de Guambía	jacintatejedora@gmail.com	
4	Teotiste Pascue ipia	25685146 32	3215318868	Quichaya	elisabeth pascue@gmail.com	Teotiste pascue ip
5	Milbia Fani Gutierrez H	25682861	3148922180	Chubumbe Kisgo	mfyhia68@gmail.com	
6	Andres Tunubalá P	10642-6660	3158536853	la laguna		Lorenzo Montano
7	María Ascensión A.	25685164	3147121754	Guambía	ascensionturmal@gmail.com	Milbia Fani Gutierrez H
8	Lorenzo Montano	10722317	3147121754	Guambía		
9						
10						
11						
12						

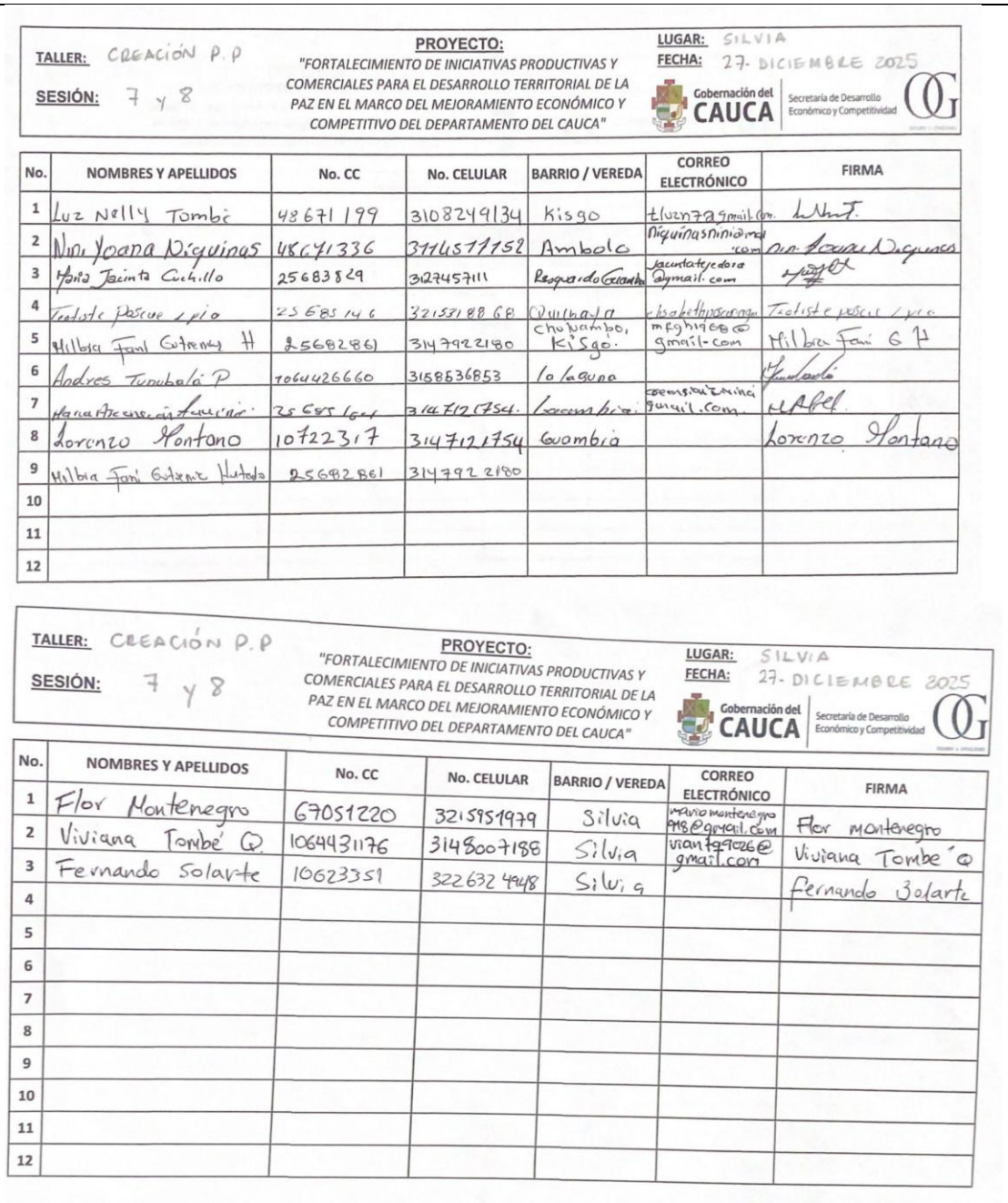
TALLER: CREACIÓN P.P
SESIÓN: 5 y 6

PROYECTO:
"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: EL PARAISO SILVIA
FECHA: 26 - DICIEMBRE 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Enriqueta Sanchez Fernandez	25747637	3136613907	Totoró B/Centro	etasafer@gmail.com	
2	Gregorio Camayo	34537443	3156164315	Alto Palace Totoró	camayogregoria@gmail.com	
3	Carmenza Ausecha	25479107	3176865646	Totoró Naitao	ausechacarmenza@gmail.com	
4	Harold Mueles Rivera	1061534236	3154939755	Silvia	hmr_1983@hotmail.com	HAROLD MUELAS R
5	Omar Morales	10722442	3105050047	Silvia	ecoturismomisak@tejar@gmail.com	
6	Maryuri Tunubala	1003149943	3242792373	Silvia	maryuritunubala@gmail.com	Maryuri Tunubalá
7	Luz Nelly Tombe	48671799	3108249134	Silvia	tluz79@gmail.com	
8	Milbia Fani Gutierrez	25682861	3147922180	Silvia	Pueblo Kishu@gmail.com	Milbia Fani Gutierrez H
9	Maria Jacinta Cuchillo	25683829	3127457177	Silvia	jacintatejedora@gmail.com	
10	Lorenzo Mondana	10722317	3147127754	Silvia		Lorenzo Montano
11	Nini Yoana	48671336	3114517752	Silvia	niguinasnini@gmail.com	
12	Teotiste Pascue	25685146	3215318868	Silvia	elisabethpascue@gmail.com	Teotiste pascue
13	Francia Flor Mosquera	25742491	3103775747	Piniquitó Tabro		
14	Martha Aleida Gurrute	25745723	3218925513	Totoró	martagurrute123@gmail.com	Martha Aleida Gurrute



TALLER: CREACIÓN P.P
SESIÓN: 7 y 8

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: SILVIA
FECHA: 27- DICIEMBRE 2025

Gobernación del CAUCA — Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Luz Nelly Tombé	48671199	3108249134	Kisgo	tluz7a@gmail.com	
2	Nini Yoana Diquinas	48671336	3146577152	Ambolo	diquinasnini@gmail.com	
3	María Jacinta Cuchillo	25683829	3127457111	Resguardo Quintana	jacintatejedora@gmail.com	
4	Teodosto Pascue Pio	25685146	3215518868	Chuilanga		
5	Hilbia Fani Gutierrez H	25682861	3147922180	Chupampo, Kisgo.	mfghig68@gmail.com	Hilbia Fani G H
6	Andres Tunubalá P	1064426660	3158636853	La laguna		
7		25685164	3147127554	Guambia		
8	Lorenzo Montano	10722317	3147121754	Guambia		Lorenzo Montano
9	Hilbia Fani Gutierrez Hurtado	25682861	3147922180			
10						
11						
12						

TALLER: CREACIÓN P.P
SESIÓN: 7 y 8

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: SILVIA
FECHA: 27- DICIEMBRE 2025

Gobernación del CAUCA — Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Flor Montenegro	67051220	3215951979	Silvia	mayormontenegro748@gmail.com	Flor montenegro
2	Viviana Tombé Q.	1064431176	3148007188	Silvia	vianta9026@gmail.com	Viviana Tombé Q
3	Fernando Solarte	10623351	3226324948	Silvia		Fernando Solarte
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

Enlace de drive asistencias:

https://drive.google.com/drive/folders/1uJS9l3DsAIOKy9bwr3h2WV3NqzFmZV5X?usp=drive_link

- Documento técnico final:

PRESENTACIÓN

El municipio de (Totoró, Silvia e Inzá), ubicado en el sur del departamento del Cauca, es un territorio de profunda riqueza natural, cultural y social, donde convergen comunidades afrodescendientes y campesinas con una identidad vibrante, expresada en su música, gastronomía, tradiciones orales y prácticas productivas. Esta diversidad, sumada a su ubicación estratégica sobre la vía Panamericana, le otorga un alto potencial para consolidarse como un destino turístico emergente en el suroccidente colombiano.

La Política Pública de Turismo "Destino (Totoró, Silvia e Inzá): Desarrollo turístico, comunitario y sostenible" surge como una respuesta a la necesidad de planificar de manera estratégica, participativa y sostenible el desarrollo del sector turístico en el municipio. Su formulación se enmarca en el Plan de Desarrollo Municipal "(Totoró, Silvia e Inzá) 365: Un futuro en movimiento" y articula los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo y del Plan Departamental, reconociendo al turismo como un eje transformador del territorio.

Este instrumento de política pública fue construido a partir de un proceso técnico y participativo, que incluyó diagnósticos territoriales, talleres comunitarios, mesas de trabajo, entrevistas y recorridos por las zonas urbanas y rurales del municipio. En este proceso se recogieron las voces, saberes y aspiraciones de la comunidad, así como las perspectivas de actores institucionales, sociales, académicos y del sector privado.

• Presentación talleres:



Enlace de drive presentación: https://docs.google.com/presentation/d/1SXCpMc-C-N0ViV_9IvcTHIrcRGZEWcCY/edit?usp=drive_link&ouid=114532234626218789407&rtpof=true&sd=true

• Registro fotográfico:









Enlace de drive fotografías: https://drive.google.com/drive/folders/1z88XXHSxctCZhjtMi3ou4L_THOIgz4l1?usp=drive_link

5. **TALLER PRODUCTIVO** presencial conformado por tres sesiones de cuatro (4) horas cada una, para un total de doce (12) horas de ejecución. El proceso contemplará el fortalecimiento técnico de las capacidades productivas locales mediante la implementación de prácticas orientadas a la sostenibilidad, infraestructura y manejo animal. **Primera sesión:** sostenibilidad del proyecto, abarcando lineamientos de mantenimiento, gestión eficiente de recursos y continuidad operativa. **Segunda sesión:** adecuación de cocheras, considerando criterios técnicos de diseño, ventilación,

higiene y bienestar animal. **Tercera sesión:** manejo nutricional y sanidad animal, abordando pautas de alimentación balanceada, control sanitario y bioseguridad, con apoyo de materiales técnicos y demostrativos. El taller dictado por un Profesional en ciencias agropecuarias, zootecnia, medicina veterinaria, ingeniería agroindustrial o áreas afines, con experiencia profesional mínima de un (1) año.

Taller Productivo (12 horas, 3 sesiones) x 2

Descripción de la actividad

Los **Talleres Productivos**, realizados en el municipio de **Caldono el 22, 23 y 26 de diciembre**, tuvieron una duración total por taller de **12 horas distribuidas en 3 sesiones** y se enfocó en el **fortalecimiento técnico de las capacidades productivas locales**, con un énfasis especial en sostenibilidad, infraestructura y manejo animal. Este espacio formativo fue diseñado para responder a las necesidades identificadas en la cadena productiva pecuaria del municipio, buscando mejorar la competitividad y garantizar prácticas responsables con el medio ambiente.

El taller se desarrolló en **tres jornadas un taller en la cabecera, tres jornadas un taller en la zona rural en el municipio de Caldono**:

Zona rural:

- **22 de diciembre:** dos (2) sesiones de 8 am a 12 pm y 1 pm a 5 pm, total 8 horas.
- **23 de diciembre:** una (1) sesión de 8 am a 12 pm, total 4 horas

Zona urbano:

- **23 de diciembre:** una (1) sesión sesiones de 1 pm a 5 pm, total 4 horas.
- **26 de diciembre:** dos (2) sesiones de 8 am a 12 pm y 1 pm a 5 pm, total 8 horas.

Durante las sesiones, se abordaron temáticas clave como **adecuación de cocheras bajo criterios de bioseguridad**, **manejo nutricional y sanitario de los animales**, y **aprovechamiento de residuos orgánicos para la producción de abonos**, promoviendo así la economía circular y la reducción del impacto ambiental. Además, se realizaron ejercicios prácticos en campo que permitieron a los participantes aplicar los conocimientos adquiridos en sus unidades productivas, fortaleciendo la transferencia tecnológica y la asociatividad.

Este espacio se consolidó como una acción estratégica dentro del plan de fortalecimiento productivo del municipio, contribuyendo a la formalización de procesos y al desarrollo de capacidades que impactarán positivamente en la generación de ingresos y la calidad de vida de las familias beneficiarias.

Desarrollo de las sesiones

La **Sesión 1: Sostenibilidad del proyecto** se desarrolló como un espacio clave para garantizar la continuidad y el impacto a largo plazo de las acciones planteadas. El encuentro inició con una reflexión sobre la importancia de mantener la operatividad del proyecto más allá de su fase inicial, asegurando que los beneficios lleguen de manera permanente a las comunidades y actores involucrados. Se destacó que la sostenibilidad no depende únicamente de los recursos financieros, sino también de la capacidad técnica, la organización comunitaria y la articulación institucional.

En la primera parte, se abordó el **mantenimiento de las infraestructuras y equipos entregados**, estableciendo protocolos para su uso adecuado, conservación y reposición en caso de desgaste. Se discutió la necesidad de generar manuales de operación y capacitar a los beneficiarios en prácticas preventivas, con el fin de prolongar la vida útil de los activos y evitar costos adicionales. Este componente se complementó con la propuesta de crear fondos rotatorios comunitarios que permitan cubrir gastos menores de mantenimiento.

Posteriormente, se trabajó en la **gestión eficiente de los recursos**, tanto humanos como financieros. Se definieron mecanismos para optimizar el uso de insumos, reducir desperdicios y garantizar la transparencia en la administración de los recursos asignados. Se propuso la implementación de indicadores de eficiencia y la adopción de herramientas digitales para el seguimiento de gastos y actividades, fortaleciendo la rendición de cuentas y la confianza entre los actores.

Finalmente, se discutió la **continuidad operativa del proyecto**, planteando estrategias para asegurar su sostenibilidad institucional y social. Entre ellas, la conformación de comités locales de gestión, la vinculación con programas departamentales y nacionales, y la búsqueda activa de nuevas fuentes de financiación, incluyendo cooperación internacional y alianzas con el sector privado. La sesión concluyó con el compromiso de elaborar un plan de sostenibilidad que integre estas acciones y que sea validado por la mesa de gobernanza instalada en sesiones anteriores.

La **Sesión 2: Adecuación de cocheras** se llevó a cabo con el objetivo de garantizar condiciones óptimas para la producción pecuaria en el municipio de **Caldono**, fortaleciendo la infraestructura y el bienestar animal como pilares de sostenibilidad. El encuentro inició con una explicación técnica sobre la importancia del diseño adecuado de las instalaciones, destacando cómo una correcta distribución del espacio contribuye a la eficiencia productiva y a la reducción de riesgos sanitarios.

Durante la primera parte, se abordaron los **principios de diseño y ventilación**, enfatizando la necesidad de garantizar una circulación de aire que evite acumulación de gases y humedad, factores que afectan la salud de los animales y la calidad del producto final. Se presentaron modelos prácticos de cocheras adaptadas a las condiciones climáticas del Cauca, incorporando materiales resistentes y de fácil mantenimiento.

En la segunda parte, se trabajó en **protocolos de higiene y bioseguridad**, orientando a los productores sobre prácticas para la limpieza periódica, manejo adecuado de residuos y control de enfermedades. Se realizaron demostraciones sobre el uso de desinfectantes y la disposición correcta de los desechos orgánicos, promoviendo la economía circular mediante su aprovechamiento como abono.

Finalmente, se discutió el componente de **bienestar animal**, resaltando la importancia de espacios amplios, acceso a agua limpia y alimentación balanceada. Se brindaron recomendaciones sobre la implementación de rutinas de manejo que reduzcan el estrés y mejoren la productividad. La sesión concluyó con compromisos para aplicar las mejoras en las unidades productivas y la programación de visitas técnicas para verificar avances.

La **Sesión 3: Manejo nutricional y sanidad animal** se desarrolló con el propósito de fortalecer las capacidades técnicas de los productores en el municipio de **Caldono**, asegurando prácticas que mejoren la productividad y garanticen el bienestar animal. El encuentro inició con una explicación sobre la importancia de una **alimentación balanceada**, destacando cómo la correcta combinación de nutrientes influye en el crecimiento, la salud y la rentabilidad de la producción. Se presentaron fórmulas prácticas para la preparación de dietas, considerando la disponibilidad de insumos locales y la reducción de costos.

En la segunda parte, se abordó el **control sanitario**, enfatizando la prevención como la herramienta más efectiva para evitar enfermedades que afectan la producción pecuaria. Se socializaron protocolos para la vacunación, desparasitación y monitoreo de signos clínicos, así como la importancia de llevar registros sanitarios en cada unidad productiva. Los participantes recibieron orientación sobre el uso responsable de medicamentos veterinarios y la necesidad de cumplir con las normativas vigentes para garantizar la inocuidad de los productos.

Finalmente, se trabajó en el componente de **bioseguridad**, explicando medidas para reducir riesgos de contagio y proteger tanto a los animales como a las personas. Se realizaron demostraciones sobre la correcta limpieza y desinfección de instalaciones, el manejo adecuado de residuos y la implementación de barreras físicas para evitar el ingreso de agentes patógenos. La sesión concluyó con compromisos por parte de los productores para aplicar estas prácticas en sus sistemas productivos, fortaleciendo la sostenibilidad y la competitividad del sector.

Conclusiones

Durante el proceso de fortalecimiento productivo en el municipio de **Caldono**, se lograron avances significativos que impactan directamente la sostenibilidad y competitividad del sector pecuario. En primer lugar, **se estandarizaron prácticas de bioseguridad y manejo animal**, incorporando protocolos claros para la limpieza y desinfección de instalaciones, control de ingreso de personas y equipos, y manejo adecuado de residuos. Estas acciones reducen riesgos sanitarios y garantizan condiciones óptimas para la salud animal y la inocuidad de los productos.

Asimismo, **se mejoraron las condiciones de infraestructura productiva básica**, mediante la adecuación de cocheras con criterios técnicos de diseño, ventilación y bienestar animal. Las nuevas estructuras permiten un manejo más eficiente, reducen el estrés en los animales y facilitan la implementación de prácticas sostenibles, como el aprovechamiento de residuos orgánicos para la producción de abonos.

Finalmente, **los productores adoptaron rutinas de registro y control sanitario**, implementando formatos para el seguimiento de vacunación, desparasitación y monitoreo de indicadores productivos. Esta práctica

no solo fortalece la trazabilidad y la gestión técnica, sino que también abre la puerta a procesos de formalización y certificación, incrementando las oportunidades de acceso a mercados especializados.

Estos avances consolidan una base sólida para la continuidad del proyecto, promoviendo la asociatividad, la sostenibilidad ambiental y la generación de ingresos en el territorio.

Medios de verificación

• Listas de asistencia:

TALLER: Productivo
SESIÓN: 1.1

PROYECTO:
"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Caldono
FECHA: 22 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA — Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Ana Marcela Patiño E.	25361433	304 465 1978	Cuaiko Alta		Ana Marcela Patiño E.
2	Nataly Cuaiño Casso	1060102946.	310 823 4929.	Pueblo Nuevo		Nataly Cuaiño Casso
3	Luz Dari Tombe Chate	10601.03006	322 826 9027.	Pueblo Nuevo		Luz Dari Tombe
4	Florinda Osorio Cauce	25 350 316.				Florinda Osorio
5	Melida Bastos	25 348 209.	312. 661 80 88	Crona Zilla		Melida Bastos.
6	Maria Luz Ramos L	25 691 916	312 529 7400.	La Aguada		Maria Luz Ramos L
7	Julia Pani B	31 902 713				Julia Pani B
8	Hilaria Bambu C	25 350 150.	311 641 1561	Caldono.		Hilaria Bambu C
9	Mara Magdalena Pani	66 966 089	310 473. 9446	Chondaco.		Mara Magdalena Pani
10	Ana Delia Cuchillo T.	1064435545	311 612 6885.	Lagunas.		Ana Delia Cuchillo T.
11	Martha Patricia Cuchillo T	1064430.248.	312 6660638	Buitrera.		Martha P Ch.
12	Joaquin Alvaro T T.	10644.30620.	3126660638	Buitrera.		Joaquin Alvaro TT.

TALLER: Productivo
SESIÓN: 1.1

PROYECTO:
"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Caldono
FECHA: 22 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA — Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Deicy Lorena Collazos G	1060103401	3014167513	Caimito		Deicy Lorena Collazos G.
2	Ana Julia Vidal Chocue	25350195	—	Socorro		Ana Julia Vidal Chocue
3	Brigith Andrea M	T.I. 1064432016	3016087616	Caimito	collazoandrea19@gmail.com	Brigith Andrea M.
4	C. Rosa Bececue	25348422	3225859564	Caldono		C. Rosa Bececue
5	Jose Alberto Florez	1006104503	323 3024450	Caldono		Jose Alberto Florez
6	Marta Liliana Martinez	1060104997.	315 825 3969	Caldono		Marta Liliana Martinez
7	José D Velasco Jose	76'299593	3135540240	Vereda de Julio	jodivelo@hotmail.com	José D Velasco Jose
8	Aicela Cavilla	25 350 145	3505149858	Chindaco		Aicela Cavilla
9						
10						
11						
12						

TALLER: Productivo
SESIÓN: 2.1

PROYECTO:
"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Caldono
FECHA: 22 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Imperio s Arroyo	27 219 150	321 647 2164	El cabuya	juanmeloarroyo@gmail.com	Imperio S. Arroyo
2	Maria orlenda Mosquera	34 604 960	311 616 9310	El cabuyal		Maria orlenda M.
3	Arcelly chocue	1060 105 404	310 540 9091	El cabuyal		Arcelly chocue
4	Ana Marcelly palta Eusiza	25361433	304 465 1978	Cacaitral	anamarcellypalta@gmail.com	Ana Marcelly palta E
5	Ana Delia Cachillo Tombe	1064 435 543	32 612 6887	Lagunc 2	anacachillo77@gmail.com	Ana Delia Cachillo
6	Vesta Tunubala		3102635324	Lagunc 2.		Vesta Tunubala
7	Melida Bastos	25348209	3126618088	Granadillo	melidabastos@gmail.com	Melida Bastos
8	Nelson Conda Ceso	1060 102 946	310 523 4229	P/ Nuevo		Nelson
9	Luz dari Tumba Chocue	1060 703 006	322 826 9027	Pueblo nuevo		Luz dari Tumba Chocue
10	Fluvenda osnas chocue	25 350 310		Pueblo nuevo		Fluvenda osnas
11	Julia pani B	31902713	3246006461	chindaco		Julia pani B
12	Maria luz Ramos	25.691216	3125297400	La Agyada		Maria luz Ramos L

TALLER: Productivo
SESIÓN: 2.1

PROYECTO:
"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Caldono
FECHA: 22 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Mireya Conda Taquinas	1068678917	3135444514	pueblo nuevo	mireyaconda48@gmail.com	
2	Deicy Noralba Chocue	1060106258.	3046352195.	El Cabuyal.		Deicy Chocue
3	Marcela Pena	1007 581 591	3019761731	el cabuyal		Marcela Pena
4	Alexander mosquera	10742554	3015548537.	el Cabuyal.		Alexander
5	Clara Lucila Pan	1007365220	3106309474			Clara Lucila Pan
6	Maria Teresa Tusquena	34543202	3105431804	Red mateos Puente Real.		Maria Teresa
7	Rocio E cosso Peña	1060102954	311 356 8336	El carmen		
8	Maria nancy campo	1060100693.	3147199212	El carmen		Maria nancy campo
9	Mario nora Moreno	1002870712.	3127970302	el carmen		Maria nora moreno
10	Rosbal moreno	25685163		el carmen		Rosalba moreno
11	Laidar lionces campo	1061697346		Granadillo		Laidar lionces campo
12	Oscar rivera	10722897.	3126312761.	El carmen		Oscar rivera

TALLER: Productivo
SESIÓN: 3. 1

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Caldono
FECHA: 23- diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Oscar Guevara C.	10. 7[illegible]8[illegible]	3126319761	El carmen		
2	ANAJULIA	25350795	3208027892	El caimito.		ANAJULIA
3	Maria Vara M	1 0[illegible]	3127497032	El carmen		
4	Dary Lorena Collazos	1060703401	3014167513	El caimito		
5	Dayan H Velasco S	1061803305	3148141866	pescador		Dayan Velasco
6	Yuridia Velasco	48574747	3102185443	Pescador		Yuridia Velasco.
7	Deicy Noralba Chocue	1060106258	3011635[illegible]195	Cabuyal		Deicy Chocue
8	Ana Dela Cuchillo T.	1064435545	3126126885	Laguna. 2		Ana Dela Cuchillo.
9	Jorge Armando Rubios C.	48.572.645	3234023096	Pescador Pobrezillo		Jorge Armando Rubios.
10	Arcelia Labio Ramos	25.352.584	3126006668	La Agraciada		Arcelia Labio R.
11	Adan Yesid Quilindo	1058722101	3126006668	La Agraciada		Adan Yesid.
12	Flonio Jwally Bueno	25349192	3183494035	los Delirios		

TALLER: Productivo
SESIÓN: 3. 1

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Caldono
FECHA: 23 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Miryam Veronica ul chepe	1060105619	3135755090	Porvenir Pescador		Miryam Veronica ul chepe
2	Astrid Carolina Peña chepe	1060109185	3143465290	Porvenir - Pescador		Astrid Carolina Peña
3	Madeleny Morionos P	1060110171	3006881725	Guaico A.		Madeleny Morionos P.
4	Ana Marcelly palta Tu	25361433	3044651978	Guaico Alto	palta [illegible]@gmail.com	Ana Marcelly palta
5	Luz Dary Tumbo chate	1060103006	1128269027	Pueblo Nuevo		luz dary Tumbo chate
6	Miryan Yonda Yonda	34617016	34617016	Cerro Alto	miryanyonda68@gmail.com	Miryan Yonda Yonda
7	Shalsy yuliath Tumbo ch	1060706404		Pueblo Nuevo	lauritha2022@gmail.com	Shalsy yuliath Tumbo
8	laura Nayerly sosa F	1060705853	3104414455	Cerro Alto		laura Nayerly Sosa
9	Florinda ocoscho	25350310		Pueblo Nuevo		Florinda Ocoscho
10	Jimena Tumbo conda	1193226396	3126157679	Pueblo Nuevo		Jimena Tumbo C
11	Mireya conda T	48678917	3135445147	Pueblo Nuevo		
12						

TALLER: Productivo
SESIÓN: 1.2

PROYECTO:
"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Caldono
FECHA: 23 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Jose Orlando Belalcazar	H647.719	3206847929	Pescador	belalcazar.orlando4@gmail.com	Jose Orlando Belalcazar
2	Delcy Noralba chocue	1060106258	3041635295	cabuyal		Delcy Chocue
3	Ana Delia Cuchillo Tombe	1064 435 545	1064435545	3116126285	Lagunas	Ana Delia Cuchillo.
4	[illegible]	48572645				[illegible]
5	Arlun Yesid Quitumbo	1058727201	3226006269	La Aguada		Arlun Yesid.
6	Aurelia Labio Ramos	25.352582	3226006269	La Aguada		Aurelia Labio R
7	Maria Luz Ramos	25.691.216	3125297400	La Aguada		Maria luz Ramos L
8	luz edilma labio	1069.284477		La Aguada		luz edilma labio
9	Angelica Dizu	1060103092		La Aguada		Angelica Dizu
10	Helicenia Trochez	1007146743	3122755500	La Aguada		Helicenia Trochez
11	Melida Bastos	25348209	3126180888	bramadillo		Melida Bastos
12	Maria Nancy Campo	1060100693	3147199212	Carmen.		Maria Nancy Campo.

TALLER: Productivo
SESIÓN: 2.2

PROYECTO:
"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Caldono
FECHA: 26 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Delcy Noralba chocue	1060106258	3011642195	cabuyal.		Delcy chocue
2	Helicenia Trochez.	1007146743	3122755500	La Aguada		Helicenia Trochez.
3	[illegible]	10487306	3235861032	La aguada		[illegible]
4	Angelica Dizu	1060103092		La aguada.		Angelica Dizu
5	[illegible]	66554447		Carmen.		[illegible]
6	Maria [illegible]	1002570212	3127970302	Playa		[illegible]
7	Delcy Jorena Collazos	1060103401	3014167513	Caimito.		Delcy Jorena Collazos
8	Ana Julia Vidal Chocue	25350195	320 802 7992	Socorro		Ana Julia Vidal Chocue
9	Oscar Rivera Cerezo	10722992	3126312761	El carmen		[illegible]
10	Julia Pani B	31902713	324 6004461	Chindaco		Julia Pani B
11	Hilaria Bamba c.	25 350 150	3104739440	Chindaco		Hilaria Bamba c.
12	MARIA MAGDALENA PUYO	66966 039	3104739440	Caldono		Maria Magdalena Puyo

TALLER: Productivo
SESIÓN: 3.2

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Caldono
FECHA: 26 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Melida Bastos	25348209	3126618088	Granadillo		Melida Basto
2	Maria Nancy Campo	1060100693.	3147199212	Carmen		Maria Nancy Campo
3	Rosalba Moreno	85685103	3014485435	Carmen		Rosalba Moreno
4	Aida Pavela Velasco P.	1010061016	3136147741	P. Vilachi		Aida Pavela Velasco P.
5	Floralba Velasco Pilcu	1010061013	3014485435	P. Vilachi		
6	Teresa Pilcu Tonda	25348167	3216748861	P. Vilachi		Teresa Pilcue.
7	Diego Nilson Bolaño Z	76289351	3137795597	Santa Elena		Diego N Bolaño Z.
8	Jose Orlando Bolaños	4647719	3206847929	Pescador	bolaloz@hotmail.com	Jose Orlando Bolaños
9	Alexander Pejendino	76009079	3004826126	pescador		Alexander
10						
11						
12						

Enlace de drive asistencias: https://drive.google.com/drive/folders/1wlmq2rOyTsvJpzpFyYvFq8Cak1f7VchV?usp=drive_link

• Reportes fotográficos







Enlace de drive fotografías: https://drive.google.com/drive/folders/1fsxfE1IMFfQrQ7kMK31UVT6zTIURcqvs?usp=drive_link

6. **TALLER AMBIENTAL** presencial conformado por tres sesiones de cuatro (4) horas cada una, para un total de doce (12) horas de ejecución. El proceso incluirá actividades teórico-prácticas orientadas a la gestión ambiental sostenible en entornos rurales y productivos. **Primera sesión:** manejo y mantenimiento de cocheras, con enfoque en limpieza, disposición de residuos y prevención de

contaminación. **Segunda sesión:** manejo de residuos sólidos, orgánicos y posconsumo, aplicando técnicas de clasificación, almacenamiento y disposición final según normativa ambiental. **Tercera sesión:** aprovechamiento de desechos orgánicos, implementando procesos de compostaje y reutilización de materiales biodegradables para el fortalecimiento de prácticas agroecológicas. El taller dictado por Profesional en ingeniería ambiental, ingeniería sanitaria, gestión ambiental, biología o áreas afines, con experiencia profesional mínima de un (1) año.

Taller Ambiental (12 horas, 3 sesiones) x 2

Descripción de la actividad

Los **Talleres Ambientales,** realizados el **20, 21 y 26 de diciembre en el municipio de Caldono**, tuvieron una duración total por taller de **12 horas distribuidas en 3 sesiones** y se enfocó en la **gestión ambiental sostenible en entornos rurales y productivos**, como parte del fortalecimiento integral de las capacidades locales. Este espacio formativo respondió a la necesidad de incorporar prácticas responsables que reduzcan el impacto ambiental de las actividades pecuarias y agrícolas, promoviendo la sostenibilidad y la resiliencia frente a los retos del cambio climático.

El taller se desarrolló en **tres jornadas un taller en la cabecera, tres jornadas un taller en la zona rural en el municipio de Caldono**:

Zona rural:

- **20 de diciembre:** dos (2) sesiones de 8 am a 12 pm y 1 pm a 5 pm, total 8 horas.
- **21 de diciembre:** una (1) sesión de 8 am a 12 pm, total 4 horas

Zona urbano:

- **21 de diciembre:** una (1) sesión sesiones de 1 pm a 5 pm, total 4 horas.
- **26 de diciembre:** dos (2) sesiones de 8 am a 12 pm y 1 pm a 5 pm, total 8 horas.

Durante las sesiones, se abordaron temas clave como **manejo y disposición adecuada de residuos sólidos, orgánicos y posconsumo**, fomentando la economía circular mediante el aprovechamiento de subproductos para la elaboración de abonos orgánicos. Se realizaron ejercicios prácticos sobre clasificación y tratamiento de desechos, así como estrategias para minimizar la contaminación de fuentes hídricas y suelos.

Otro componente fundamental fue la **implementación de buenas prácticas ambientales en la infraestructura productiva**, incluyendo el diseño de sistemas para la recolección de aguas lluvias, el uso eficiente del recurso hídrico y la reducción de emisiones contaminantes. Se brindaron recomendaciones para la adopción de tecnologías limpias y se socializaron experiencias exitosas de producción sostenible en la región.

Finalmente, se trabajó en la **sensibilización comunitaria sobre la importancia de la sostenibilidad**, destacando el papel de los productores como agentes de conservación y desarrollo responsable. Los participantes asumieron compromisos para aplicar las prácticas aprendidas en sus unidades productivas, contribuyendo a la protección del entorno y al fortalecimiento de la competitividad territorial.

Desarrollo de las sesiones

Sesión 1: Manejo y mantenimiento de cocheras (limpieza, residuos, prevención de contaminación)
Esta sesión se enfocó en garantizar condiciones óptimas de higiene y bioseguridad en las instalaciones pecuarias del municipio de Caldono. Se inició con una explicación sobre la importancia del mantenimiento preventivo para prolongar la vida útil de las cocheras y reducir riesgos sanitarios. Los participantes aprendieron protocolos de limpieza periódica, incluyendo el uso adecuado de desinfectantes y la correcta disposición de aguas residuales para evitar la contaminación de fuentes hídricas.
Se realizaron demostraciones prácticas sobre la eliminación de residuos sólidos y orgánicos, así como la implementación de barreras físicas para controlar el ingreso de agentes externos. Además, se socializaron recomendaciones para la ventilación y el drenaje, factores clave para prevenir enfermedades y garantizar el bienestar animal. La sesión concluyó con compromisos para aplicar estas prácticas en cada unidad productiva y la programación de visitas técnicas para verificar avances.
Sesión 2: Manejo de residuos sólidos, orgánicos y posconsumo (clasificación, almacenamiento y disposición final)
En esta sesión se abordó la gestión integral de residuos generados en las actividades productivas, promoviendo prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente. Se explicó la clasificación de residuos en tres categorías: sólidos (plásticos, empaques), orgánicos (restos de alimento, estiércol) y posconsumo (envases de medicamentos y productos veterinarios). Los productores recibieron orientación sobre el almacenamiento seguro y la disposición final, evitando riesgos de contaminación y afectación a la salud pública.
Se realizaron ejercicios prácticos para la instalación de puntos ecológicos y la creación de espacios para el acopio temporal de residuos peligrosos, cumpliendo con la normativa ambiental vigente. Además, se discutió la importancia de articular estas acciones con los planes municipales de gestión ambiental, fortaleciendo la responsabilidad compartida entre productores y autoridades locales.
Sesión 3: Aprovechamiento de desechos orgánicos (compostaje y reutilización para prácticas agroecológicas)
La última sesión se centró en transformar los residuos orgánicos en insumos útiles para la producción agrícola, fomentando la economía circular y la sostenibilidad. Se enseñaron técnicas de compostaje adaptadas a las condiciones locales, utilizando estiércol y restos vegetales para producir abonos orgánicos que mejoran la fertilidad del suelo y reducen la dependencia de insumos químicos. Los participantes aprendieron a diseñar pilas de compost, controlar la humedad y temperatura, y garantizar la inocuidad del producto final.
Asimismo, se promovió la reutilización de subproductos en prácticas agroecológicas, como la elaboración de biofertilizantes y el uso de camas profundas para mejorar la sanidad animal y generar abono natural. Esta sesión cerró con la elaboración de planes individuales para implementar estas prácticas en cada finca, fortaleciendo la sostenibilidad económica y ambiental del territorio.

Conclusiones

Durante el desarrollo de los **Talleres Ambientales en Caldono**, se lograron avances significativos en la gestión sostenible de los entornos productivos. En primer lugar, **se implementaron prácticas de separación en la fuente y compostaje**, lo que permitió a los productores clasificar adecuadamente los residuos sólidos, orgánicos y posconsumo, reduciendo riesgos de contaminación y promoviendo la economía circular. Estas acciones se acompañaron de capacitaciones prácticas sobre el uso de puntos ecológicos y la preparación de pilas de compost adaptadas a las condiciones locales.

Asimismo, **se redujo la disposición inadecuada de residuos en las unidades productivas**, gracias a la adopción de protocolos para el almacenamiento seguro y la disposición final responsable. Esto contribuyó a mejorar la bioseguridad, proteger las fuentes hídricas y disminuir la presencia de vectores que afectan la sanidad animal y la salud comunitaria.

Finalmente, **se generaron insumos orgánicos para huertas y el mejoramiento de suelos**, mediante el aprovechamiento de desechos orgánicos transformados en abonos y biofertilizantes. Esta práctica no solo reduce la dependencia de insumos químicos, sino que también fortalece la producción agroecológica, incrementa la fertilidad del suelo y aporta a la sostenibilidad económica y ambiental del territorio.

Estos resultados consolidan una base sólida para la continuidad del proyecto, integrando la dimensión ambiental como un componente estratégico del desarrollo rural.

Medios de verificación

• Listas de asistencia:

TALLER: Ambiental
SESIÓN: 1 . 1

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Casa Lúdica Caldono
FECHA: 20 Diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Madelemy Morianes P	1060110171	3006881725	Gaviio Alizal		Made Morianes P.
2	Arveja Candi J	48698917	3135445142	PuebloNuevo		
3	Luz davi Tumbo	1060103006	3225269029	PuebloNuevo		Luz davi Tumbo
4	Julio pani B	37902773	3246046461	Caldono.		Julio pani B
5	Hilaria Bambac	25350150	3118411561	Caldono		H.
6	Ana Marcelly Palta	25361453	3044651978	GuacicAli		Ana Marcelly Palta
7	Thelen Daiana Vidal P	1059729491				Thelen
8	Miriam Veronica Chepe	1060105619	3137675505	El Porvenir		Miriam Veronica Ch
9	Abiid Carolina Peña	1060109185	3143465290	el Porvenir		Abiid Carolina Peña
10	Arcelia caviche	25 350 148	350 549 4855	cnindu.		Arcelia caviche
11	Mará Arcelly Becerra	25 349 197	3183494035	los Delicias		
12	Natalia rosa morano C	1002870712	3127970502	El carmen		Natalia rosa morano C

TALLER: Ambiental
SESIÓN: 1 . 1

PROYECTO:
"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Casa Lúdica Caldono
FECHA: 20 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Teresa Vasquez	34198202	3105431804	Ref mujeres Puente Real		
2	C. Rosa Becoche	25348422	3225859564	Caldono	rosabecoche6748@gmail.com	C. Rosa Becoche
3	Ana Julia Vidal	25350195	3208027492	Socorro		ANA JULIA
4	Jose Alberto Florez	1060104503	3233024450	Caldono		
5	Marta liliana M	1060104997	3158253969	Caldono.		Marta liliana M.
6	Beatriz E casso	1060102954	3113568336	El carmen		
7	Maria nancy campo	106100693	3147199212	El carmen		Maria nancy campo
8	Maria nola moreno	1002870712	3127990202	El carmen		Maria nola moreno
9	Rosalba Moreno	25685163		El carme		Rosalba Moreno
10	Oscar Rivera	10722892	3126312761	El carmen		Oscar Rivera
11	laidy lionios campo	1061697346	3126312761	Granadillo		laidy lionios campo
12						

TALLER: Ambiental
SESIÓN: 2 . 1

PROYECTO:
"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Casa Lúdica - Caldono
FECHA: 20 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Diego Wilson Bototo Z	76 299.351	3137735597	Junta Eleno.		Diego N Bototo Z
2	C. Rosa Becoche	25 348.422	3225859564	Caldono		C. Rosa Becoche
3	Pedro Alirio Campo P.	1002793841	3188516370	Las Delicias		
4	Floralba Velasco Pilcue	1010061013	3014485935	P. Viachi		
5	Aida Rubiela Velasco Pilcué	1010061016	3136197741	P. Viachi		Aida Rubiela Velasco Pilcue
6	Teresa Pilcue Yonda	25348167	3216748861	P. Viachi		Teresa Pilcue
7	Alexander Pezendino	76009979	3004026726	cabuyal		Alexander
8	Wilson Cana S.	76002657	3146202410	pioya		
9	Maria Estella Becoche Fernandez	25349197	3183494035	las Delicias		
10	Melida Bastos	25348209	3126618088	Granadillo		Melida Bastos
11	Maria Nancy Campo	106100693	3147199212	Carmen		Maria Nancy Campo
12	Rosalba Morano	25685108	3014485935	Carmen		Rosalba Morano

TALLER: Ambiental
SESIÓN: 2.1

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Casa Lúdica Caldono
FECHA: 20 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA — Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Marcela Peña	1007581581	3019761731	el cabuyal		Marcela Peña
2	Maria Doris Trochez v	29107963	3215235236	el cabuyal		Ma Doris Trochez v.
3	Mireya Conda T	66 678917	3135445142	Pueblo nuevo		
4	Jimena Tumbo Conda	7193226396	3126157699	Pueblo nuevo		Jimena Tumbo Conda
5	Luz Dary Tumbo ch	1060103006	3228269027	pueblo nuevo		Luz dary Tumbo ch
6	Florinda osnas ch	25350310	3116688040	pueblo Nuevo		florinda osnas ch
7	Shelsy yulieth Tumbo ch	1060106404	3027068875	Pueblo Nuevo		shelsy yulieth Tumbo
8	Madeleiny Moriones P	1060140171	3006881725	Guayco Alizal		Made Moriones Pilcue
9	Miryam Veronica Ulchure	1060105679	3135755040	El porvenir		Miryam Veronica Ulchure.
10	Astrid Carolina Peña	1060104185	3143469240	El Porvenir		Astrid Carolina Peña
11	Julia [illegible] B	31962773	3246441461	Caldono		Julia [illegible] B
12	Arcelia cauriche	25350145	3505149858	Cinaco		Arcelia cauriche.

TALLER: Ambiental
SESIÓN: 3.1

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Casa Lúdica. Caldono
FECHA: 21 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA — Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Diego Nilson Bolaño Z	76 899 351	313 779 5597	Santa Elena		Diego N Bolaño Z
2	Carmen Rosa Bacoche	25348422	3225859564	Caldono	[illegible]	Carmen Rosa Bacoche
3	Pedro Alirio Campo P.	10127938471	3188576370	Las Delicias	pedropiambato30@gmail.com.	
4	Floralba Velasco Pilcue	1070061013	3014485935	P. vilachi	velascoflorgo pilcue@gmail.com	
5	Teresa Pilcue Yonda	25348767	321 6748861	P. vilachi	Velasco Pilcue aida@gmail.com	Teresa Pilcue
6	Aida Ruvicla Velasco P.	1010061016	313 619 7741	Porvenir Vilachi	Velasco Pilcue aida@gmail.com	Aida Ruvicla Velasco
7	Maria Lucelly Bacoches	25349197	3183494035	Las Delicias	lucelybacoches pilcue@gmail.com	
8	Melida Bastos	25348209	3126618088	Granadillo	melidabastos@Gmail.com	Melida Bastos
9	Rosalba Morano	25 685 103	3014485935	El cerromen		Rosalba
10	Arcelio Labio Ramos	25352584	3226006269	La Aguada	orlenyesid47@gmail.com	Arcelio Labio R
11	Maria Luz Ramos L	25691216	3204464474	La Aguada		Maria Luz Ramos L
12	Angelica Sigu Yatacue	1060103094		La Aguada		Angelica Yatacue

TALLER: Ambiental
SESIÓN: 3 1

PROYECTO:
"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Casa Lúdica - Caldono
FECHA: 21 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Arlen yesid Bitumbo	1058427801	3226006668	La Agueda	arlenyesid27@gmail.com	Arlen Yesid
2	Wilson caña S.	76002674	3146202410	pioya	nosanxuxa	
3	Alexander mosquera	10742559	3015548537	cabuyal		
4	Helicenia Tocnez.	1007146743.	3122755500	la agueda.		Helicenia Tocnes.
5	Nevilberto Ulcue	76487306	3233506108	la Agueda		
6	Erika Noralba Moran	1002876718	3127870308	pioya		Noralba Moran
7	Deicy Lorena Collazos	1060703407	3014167513	El caimito		Deicy Lorena Collazos
8	Anajolia vidal chaux	25350795	3208027992	el socorro.		Anajolia vidal chaux
9	Arcelia caviche	25.350.145	3205149857	caldono		Arcelia caviche
10	Oscar rivera.	76.792.857	3186319761	El carmen		
11	Hilaria Bomba c	25 350 150	3116411564	caldono		Hilaria Bomba C
12	MARIA Magdalena Pun..	66.966.089	3104739140	caldono		Maria Magdalena Pun.

TALLER: Ambiental
SESIÓN: 1 2

PROYECTO:
"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Caldono
FECHA: 21 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Jimena Tumbo conda	7193226396	3126157679	Pueblo Nuevo	enaxitumbo2@gmail.com.	Jimena Tumbo C.
2	Mireya Conda T	48648917	3135443142	pueblo Nuevo	mireyaconda48@gmail.com	
3	Miriam Yonda Yonda	34617060	3219185797	cerro Alto		Miriam Yonda Yonda
4	laura Mayerly socue F	1060705853	3104914455	Centro Alto.		laura Mayerly socue F.
5	Luz Dary Tumbo	1060103006	3228269087	pueblo Nuevo		Luz dary Tumbo ch.
6	Shelby yuleth Tumbo	1060106404		pueblo Nuevo		yuleth Tumbo
7	Florinda osnas ch	25350310	3116688040	Pueblo Nuevo		Florinda osnas ch.
8	Ana Marcelly Patta F	25361433	3044651978	Guacacallo	pattaanamarcelly@gmail.com	Ana Marcelly patta F
9	Miryam Veronica vichea	1060105614	3136755090			Miryam Veronica vi
10	Astrid Carolina Peña chepe	1060109185	3143165290	el Fenecer		Astrid Carolina Peña
11	Madelenny Morenos	1060770171				Made Morenos
12	Hilaria Bomba campo	25.350.150	3104734440	chindaco		Hilaria Bomba C.

TALLER: Ambiental
SESIÓN: 2.2

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Caldono
FECHA: 26 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	MARIA Magdalena Puny B	66 966 089	310 473 9440	Caldono		
2	Julia Puni B	31902713				Julia Puni B
3	Arcelia Cauche	25 350 145	3505149838	Chindaco		Arcelia Cauche
4	Oscar Rivera C.	10722892	312 6312751	El Carmen		
5	ANAJULIA	25 350 195	320 802 7992	Pescador		ANAJULIA
6	Maria Vera Morano	1002.870712	312 792 0302	Pioya		
7	Francia Elena Perez	66854447		Carmen		
8	Lucero Franco	1065442420.				Flaira Lucero Franco
9	Dayan H Velasco S	1061803303	314 814 18 66	Pescador		Dayan Velasco
10	Yuridia Velasco	48574747	310 241 4543	Pescador		Yuridia Velasco.
11	Daicy Calapso Q	1060103406	3014167513.	Caimito		Daicy Lorena Collazos Q
12	Alexander Pezendino	76009079	3004026126	Cabuyal		Alexander

TALLER: Ambiental
SESIÓN: 3.2

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Caldono
FECHA: 26 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Maria Luz Ramos	25.691216	3125297400	La Agualata		Maria Luz Ramos
2	Julia Puni B	31902713	3246046466	chindaco		Julia Puni B
3	Hilaria Bomba C.	25 350 150	3116481561	Provenir vilerai		Hilaria Bomba C.
4	Arcelia Cauche C.	25 350 145	3503149858	chindaco		Arcelia Cauche C.
5	Joaquin Olaya Tapiola	1061930620	3126666638	Barbara	Jolaya.112@gmail.com	Jolaya.112@gmail.com
6	Martha patricia Pechuta	1064430248	312 666 0638	Buitrera		Martha patricia Ch.
7	Mayra Canda	48698919	3135445142	pueblo nuevo	mayracanda48@gmail.com	
8	Jimena Tumbo Canda	1193226396	3126157679	pueblo nuevo	endrytumbo2@gmail.com	Jimena Tumbo Canda
9	Jose D Velasco Jr	76299593	3135540240	Veinte de Julio	josdiver@gmail.com	
10	Deicy Neralba chocue C.	1060106758	3016359295	cabuyal		Deicy chocue
11	Claudia Paña	1007363720	3106309442	Cabuyal		Claudia Paña Chara
12	Maria nancy campo	1060100693	314 7199212	Pioya el carmen		Maria nancy campo

Enlace de drive asistencias: https://drive.google.com/drive/folders/1Q_AqHwl7mKus-ZOvFAVxLgT4aRV3hXrn?usp=drive_link

• Reportes fotográficos:

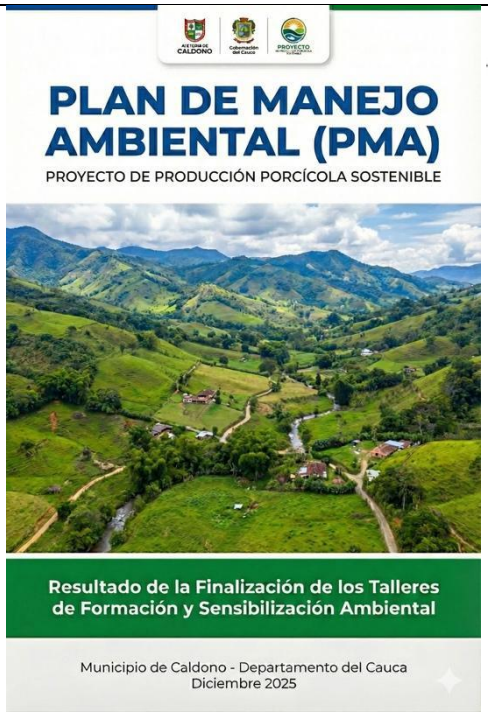


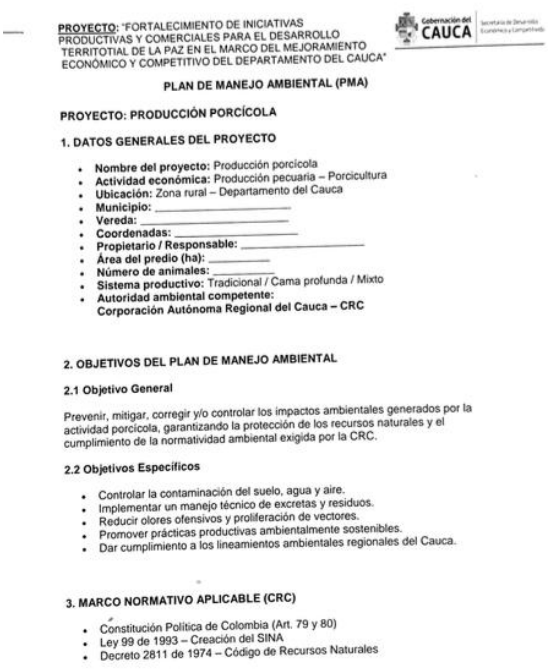




Enlace drive de fotografías: https://drive.google.com/drive/folders/1pDU-J6WKrWMtNtL8-thmpOjpXRdXPpuV?usp=drive_link

• Plan de Manejo Ambiental General:





PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITOTIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL (PMA)

PROYECTO: PRODUCCIÓN PORCÍCOLA

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

- **Nombre del proyecto:** Producción porcícola
- **Actividad económica:** Producción pecuaria – Porcicultura
- **Ubicación:** Zona rural – Departamento del Cauca
- **Municipio:** _____
- **Vereda:** _____
- **Coordenadas:** _____
- **Propietario / Responsable:** _____
- **Área del predio (ha):** _____
- **Número de animales:** _____
- **Sistema productivo:** Tradicional / Cama profunda / Mixto
- **Autoridad ambiental competente:**
  Corporación Autónoma Regional del Cauca – CRC

2. OBJETIVOS DEL PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

2.1 Objetivo General

Prevenir, mitigar, corregir y/o controlar los impactos ambientales generados por la actividad porcícola, garantizando la protección de los recursos naturales y el cumplimiento de la normatividad ambiental exigida por la CRC.

2.2 Objetivos Específicos

- Controlar la contaminación del suelo, agua y aire.
- Implementar un manejo técnico de excretas y residuos.
- Reducir olores ofensivos y proliferación de vectores.
- Promover prácticas productivas ambientalmente sostenibles.
- Dar cumplimiento a los lineamientos ambientales regionales del Cauca.

3. MARCO NORMATIVO APLICABLE (CRC)

- Constitución Política de Colombia (Art. 79 y 80)
- Ley 99 de 1993 – Creación del SINA
- Decreto 2811 de 1974 – Código de Recursos Naturales

7. **TALLER SOCIO EMPRESARIAL** presencial conformado por tres sesiones de cuatro (4) horas cada una, para un total de doce (12) horas de ejecución. El proceso estará orientado al fortalecimiento de competencias empresariales, comerciales y de empoderamiento económico en comunidades rurales. **Primera sesión:** empoderamiento económico de la mujer rural, promoviendo liderazgo, autonomía financiera y participación en procesos productivos. **Segunda sesión:** canales de comercialización y alianzas comerciales, abordando estrategias de venta, articulación con aliados estratégicos y posicionamiento de productos en el mercado local. **Tercera sesión:** calidad del producto final, enfocada en el control de procesos, presentación, valor agregado y cumplimiento de estándares técnicos para la comercialización. El taller dictado por un Profesional en ciencias administrativas, económicas, sociales o áreas afines, con experiencia profesional mínima de un (1) año.

Taller Socio Empresarial (12 horas, 3 sesiones) x 2
Descripción de la actividad

Los **Talleres Socio Empresariales,** realizados el **19, 27, 28 y 29 de diciembre de 2025 en el municipio de Caldono**, tuvo una duración total de **12 horas distribuidas en 3 sesiones** por cada taller y se enfocó en el **fortalecimiento de competencias empresariales, comerciales y de empoderamiento económico**, como parte del proceso integral de desarrollo productivo y asociativo en la región.

Zona rural:

- **19 de diciembre:** dos (2) sesiones de 8 am a 12 pm y 1 pm a 5 pm, total 8 horas.
- **27 de diciembre:** una (1) sesión de 8 am a 12 pm, total 4 horas

Zona urbano:

- **28 de diciembre:** dos (2) sesiones de 8 am a 12 pm y 1 pm a 5 pm, total 8 horas.
- **29 de diciembre:** una (1) sesión sesiones de 8 am a 12 pm, total 4 horas.

Durante la primera sesión, se abordaron temas relacionados con **gestión empresarial básica**, incluyendo la organización administrativa, la importancia de la formalización y el manejo eficiente de recursos. Se brindaron herramientas para la elaboración de planes de negocio, análisis de costos y fijación de precios, orientando a los productores hacia una visión más estratégica y sostenible de sus emprendimientos.

La segunda sesión se centró en **estrategias comerciales y acceso a mercados**, donde los participantes aprendieron sobre canales de comercialización, negociación con aliados estratégicos y técnicas para mejorar la presentación y calidad de sus productos. Se realizaron ejercicios prácticos sobre diseño de marca, empaques, marketing, fortaleciendo la competitividad de las iniciativas productivas.

Finalmente, la tercera sesión estuvo dedicada al **empoderamiento económico y liderazgo comunitario**, promoviendo la participación activa de mujeres y jóvenes en la toma de decisiones y en la gestión de proyectos asociativos. Se trabajó en la construcción de redes de colaboración y en la identificación de oportunidades para acceder a programas de financiamiento y cooperación, consolidando la base para la sostenibilidad social y económica del territorio.

Este taller se convirtió en un espacio clave para impulsar la transformación empresarial en Caldono, integrando conocimientos técnicos con habilidades comerciales y de liderazgo, y dejando capacidades instaladas para la continuidad del proyecto.

Desarrollo de las sesiones

Sesión 1: Empoderamiento económico de la mujer rural (liderazgo y autonomía financiera)

Esta sesión se centró en fortalecer el papel de la mujer rural como agente clave en el desarrollo económico del territorio. Se inició con una reflexión sobre la importancia del liderazgo femenino en la toma de decisiones y la gestión de proyectos productivos. Las participantes recibieron herramientas para mejorar su autonomía financiera, incluyendo conceptos básicos de administración del dinero, ahorro programado y acceso a microcréditos.

Se realizaron dinámicas grupales orientadas a la construcción de confianza y habilidades de negociación, promoviendo la participación activa en asociaciones y cooperativas. Además, se socializaron casos de éxito de mujeres emprendedoras en la región, lo que motivó a las asistentes a asumir roles protagónicos en la transformación productiva y comercial de sus comunidades. Esta sesión concluyó con compromisos para fortalecer redes de apoyo entre mujeres y generar iniciativas conjuntas que impulsen la economía local.

Sesión 2: Canales de comercialización y alianzas comerciales

En esta sesión se abordaron estrategias para mejorar la inserción de los productos locales en mercados competitivos. Se explicó la importancia de diversificar canales de comercialización, incluyendo ventas

directas, mercados campesinos, plataformas digitales y alianzas con empresas regionales. Los participantes aprendieron a identificar oportunidades en ferias, ruedas de negocio y programas institucionales que promueven la compra local.
Se realizaron ejercicios prácticos sobre negociación con aliados estratégicos, fijación de precios y presentación de propuestas comerciales. También se discutió la necesidad de fortalecer la asociatividad para acceder a economías de escala y mejorar la capacidad de negociación frente a grandes compradores. Esta sesión cerró con la elaboración de un plan preliminar para la participación en eventos comerciales y la creación de vínculos con actores del sector privado.

Sesión 3: Calidad del producto final (control de procesos, presentación, valor agregado y estándares técnicos)
La última sesión se enfocó en garantizar que los productos cumplan con estándares de calidad que les permitan competir en mercados especializados. Se trabajó en la identificación de puntos críticos en la cadena productiva, desde la selección de materias primas hasta el empaque y etiquetado. Los participantes recibieron orientación sobre buenas prácticas de manufactura, control de procesos y normativas sanitarias aplicables a sus productos.
Además, se abordó la importancia del valor agregado, incentivando la innovación en presentaciones, empaques sostenibles y diferenciación por atributos como origen, tradición y calidad. Se realizaron demostraciones sobre diseño de marca y estrategias para mejorar la percepción del producto en el consumidor final. Esta sesión concluyó con la definición de acciones para implementar mejoras inmediatas en los procesos productivos y avanzar hacia certificaciones que incrementen la competitividad.

Conclusiones

Durante los **Talleres Socioempresariales realizados en Caldono**, se lograron avances significativos en la consolidación de capacidades empresariales y comerciales. En primer lugar, **se fortalecieron las competencias de negociación y acceso a mercados**, brindando a los productores herramientas para identificar oportunidades, establecer precios competitivos y presentar propuestas atractivas ante compradores y aliados estratégicos. Este componente incluyó ejercicios prácticos sobre técnicas de negociación y análisis de costos, orientados a mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de las iniciativas productivas.

Asimismo, **se definieron alianzas comerciales locales y estrategias de promoción**, articulando esfuerzos entre asociaciones, instituciones y actores privados para ampliar los canales de comercialización. Se diseñaron planes para participar en ferias, ruedas de negocio y plataformas digitales, complementados con acciones de marketing territorial que posicionen los productos del municipio en mercados regionales y nacionales.

Finalmente, **se mejoró la calidad percibida y la presentación de los productos**, incorporando estándares técnicos y prácticas de control en los procesos productivos. Los participantes trabajaron en el diseño de empaques funcionales y atractivos, la creación de identidad de marca y la incorporación de valor agregado, lo que incrementa la competitividad y la aceptación en el consumidor final.

Estos resultados consolidan una base sólida para la transformación empresarial en Caldono, integrando innovación, asociatividad y sostenibilidad como ejes estratégicos para el desarrollo económico local.

Medios de verificación

• Listas de asistencia:

TALLER: Socioempresarial
SESIÓN: 1 1
PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"
LUGAR: Caldono
FECHA: 19 diciembre 2025
Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Wilson Caña S.	76002677	3146202410	ploya		
2	Dorcy Jovana Collazos	1060103401	3014167513	Caimito		Dorcy Jovana Collazos
3	Yeidy Isabela Chocue			El Porvenir		Yeidy Isabela Chocue
4	Jose Orlando Belalcazar	4607719	3206847929	Pescados	balcazarolando4@gmail.com	Jose Orlando Belalcazar
5	[illegible]	1002830548		20 de Julio		[illegible]
6	Alexander Pejendino	76009079	3004026726	Pescador.		Alexander
7	Melida Bastos	25348209	3126618088	Granadillo		Melida Bastos
8	Ana Delia Cuchillo	1064435545	3126126885	Laguna 2		Ana Delia Cuchillo
9	Deicy Moralba Chocue	1060106258	3046352795	Cabuyal.		Deicy Chocue
10	Rosalba Moreno	25685103	3014435935	Carmen		Rosalba Moreno
11	Marcela Peña	1007581591	3019761731	El cabuyal		Marcela Peña
12	Ma Doris Troches V.	29107963		El cabuyal.		Maria Doris T. V.

TALLER: Socioempresarial
SESIÓN: 2. 1
PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"
LUGAR: Caldono
FECHA: 27 diciembre 2025
Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Rosalba Moreno	25685103	3014435935	Carmen.		Rosalba Moreno
2	Mario Estelly Becerra Fernandez	25349192	3183494835	Las Delicias		
3	Wilson Caña Sosue	76002657	3146202410	ploya		
4	Diego Nilson Bototo Z	76299351	3137785597	Santa Elena		Diego N Bototo Z
5	Floralba Velasco Pilcue	1010061013	3014485935	P. vilachi		
6	C. Rosa Becerra	25348422	3225859564	Caldono		C. Rosa Becerra
7	Pedro Alirio Campo	1002793841	3188576370	V. Las Delicias		
8	Teresa Pilcue Yonda	25348167	321 674 8861	P. vilachi		Teresa Pilcue Yonda
9	Yeidy Isabela Chocue			El Porvenir		Yeidy Isabela Chocue
10	Aida Rocio Velasco Pilcue	1010061016		P. vilachi		Aida Rocio Velasco P.
11	Marcela Peña	1007581591	3019761731	El cabuyal		Marcela Peña
12	Maria Doris Troches V	29107963	3215235236	El cabuyal		Ma Doris Troches V.

TALLER: Socioempresarial
SESIÓN: 2. 1

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Caldono
FECHA: 27 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Julia Pum' 13	31902713	3246016461	Caldono		Julia Pum' B
2	Miryam Veronica ul chepe	1060705679	3736755090	El Porvenir		Miryam Veronica ul chepe
3	Astrid Carolina Peña chepe	1060109185	3143465290	El porvenir		Astrid Carolina peña
4	Madelcing Morenes P	1060770171	3006861725	Guaico Alizal		Madelcing Morenes.
5	Ana Marcelly Golta E	25361433	3044651978	Guaico Alizal		Ana Marcelly Golta
6	Mireya conda T	48678917	3135114511	pueblo nuo		
7	Laura Mayerly soscue F	1060105823.	310 491 4455	Cerro Alto	lauritha2020@gmail.com.	Laura Mayerly soscue F.
8	Miryan Yonda Yonda	34617010	3219118797	Cerro alto	miryanyonda68@gmail.com	Miryan Yonda Yonda
9	Francisco E Ojeda	66854447	3207341555	Porvenir		Francisco Elver Y
10	Delcy Noralbachowe	1060106258	3046352195	cabuyal		Delcy chocue
11	Maria Lucero Franco	1065942420	3046847181	Porvenir		Lucero Franco
12	Jose Orlando Bolaños	4647719	3206841929	Pescador	bolañosorlando4@.mail.com	Jose Orlando Bolaños

TALLER: Socioempresarial
SESIÓN: 3. 1

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Caldono
FECHA: 27 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Maria nora Moreno	1002870712		El carmen piloya		Maria nora moreno
2	Rosalba moreno	25685103		El carmen piloya		Rosalba moreno
3	Oscar Rivera	10 722 897		El carmen		Oscar Rivera
4	Beatriz E cosso	1060102954	3113568336	el carmen		
5	Maria Liliana Diaz Y	1060102772	316669 5343	Caldono	diazyalo.03@gmail.com	
6	Dairo Lorena Collazos G.	1060103407	3014167513	El Caimito	lorenacollazos2020@gmail.com	Dairo Lorena Collazos G.
7	ANA Julia Vidal Chocue	25.350 745	3208027992	El Socorro		ANA Julia Vidal Chocue
8	Floralba usnas chocue	25350 310		Pueblo nuevo		Floralba usnas
9	Yimena Tumbo conda	7193.226396	3126157679	Pueblo nuevo		Yimena Tumbo
10	Laidy Lionias campo	10616 97 346		Granadillo		Laidy Lionias campo
11	Maria magdalena pom	66 966 089		Chindaco		Maria magdalena pom
12	Teresa Mosquera vidal	34598702	3105431804.	Puente Real		

TALLER: Socioempresarial
SESIÓN: 3.1

PROYECTO:
"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Caldono
FECHA: 27 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Mayro Socorro Arroyo	27219150	3216472164	El Cabuyal	jmambarroyo@gmail.com	
2	Angel Dolores Muñoz	10489595	10484595	Caldono Alcaldía	gmaiyloreamunoz1@	
3	Jose Alberto Florez	1060104503	3233024450	caldono	jflorez11@gmail	
4	Marta Liliana Martinez	1060104997	3158253964	caldono	martini29@gmail.	Marta Liliana M.
5	Maria celeste Mosquera	34 604 960	311 616 93 10	El Cabuyal		Maria celeste Mosquera
6	Araely chavez	1060105404	3105407091	El Cabuyal		Araely Chavez.
7	Ana Dela Cuchillo Tomb	1064435515	312 6126885	Laguna 2	Anacuchillo17 @gmail.com.	Ana Dela Cuchillo.
8	Visita Tunubala y.		3102635384	Laguna 2		Visita Tunubala
9	Melida Bastos	25348 209	3126180988	Granadillo	melidabastos@gui.	Melida Bastos
10	Ana Marcela Patiño Enriquez	25361433	3044651978	Guaico Alizal		Ana Marcela Patiño E
11	Nelson ariza cusso	1060 102 946	310 873 4979	Pueblo nuevo		Nelson
12	Luz dari tumbo chilo	1060 103 006	3225960927	Pueblo Nuevo		LUZ DARI TUMBO

TALLER: Socioempresarial
SESIÓN: 1 2

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Veinte de Julio Caldono
FECHA: 28 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Isabel Lasso Campo					
2	Maria Liliana Dorado	1060102772	3166645343	Caldono		Isabel Lasso Campo
3	Jazmin Alvarez Ortiz	1064930620	3126660638	Buitrera		
4	Martha Patricia Ot.	1064-130 858	312 666 06 38	Buitrera.		Martha P Ot.
5	Mireya Conda Paquirama	1068698917	3135445142	pueblo nuevo		
6	Ximena Tumbo Conda	1193226396	3126157679	pueblo nuevo		Ximena Tumbo C.
7	Jose D Velasco Jose	76'299593	3135540240	Veinte de Julio	Jodivez@ gmail.com	
8	Marcela Pena ch.	1007581591	3019761731	el cabuyal		Marcela Pena
9	Alexander Mosquera.	1074559	3015548557	el cabuyal		
10	Maria Luz Ramos L	25.691916	312.5297400	la Aguada		Maria Luz Ramos L
11	Julia Pauí D	31902713				Julia Pauí D
12	Hilaria Bamba c	25 350 150	3116411567	caldono		Hilaria Bamba c

TALLER: Socioempresarial
SESIÓN: 1 2

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Veinte de Julio - Caldono
FECHA: 28 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Maria Teresa Mosquera.	34593202	3105431804	Resguardo Puerto Real		
2	Dary Lorena Collazos C.	1060703401	3012167513	El Palmito		Dary Lorena Collazos
3	Ana Julia Vidal Chocue	25350195	3209027992	El Socorro		Ana Julia Vidal Chocue
4	Jose Alberto Perez	1060104503	323.3024450	Caldono	Jfd20511@gmail.com	
5	Marta Liliana Martinez	1060104997	3158653969	Caldono.	Marliu.es@gmail.com	Marta Martinez
6	Delcy Noralba Chocue	1060106258	3046352795	El Cabuyal.		Delcy Chocue
7	Dana Lucila Jaña	1007363720	3106309474	el cabuyal.		Dana Lucila Jaña
8	Beatriz Eugenia Cosso	1060102954	311 356 8336	el carmen		
9	Maria Nancy Campo	1060100693		El Carmen.		Maria Nancy Campo
10	Maria Nola Moreno	1002870712.		El Carmen.		Maria Nola Moreno
11	Rosalba Moreno	25685703		El Carmen		Rosalba Moreno
12	Oscar Rivera	10722897	3126312761.	El Carmen		Oscar Rivera

TALLER: Socioempresarial
SESIÓN: 1.2

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Veinte de Julio. Caldono
FECHA: 28 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA — Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Arcelia Cavicha Conchá	25 350 145	350 514 9858	chinda		Arcelia Cavicha C.
2	Maria Magdalena Pani	66966089	3104739440	chindaco	reydopani 1995@gmail.com	Maria Magdalena Pani
3	Amparo S. Arroyo	27219150	3146742164	Arabuyal	juanmilcarojo @gmail.com	Amparo S. Arroyo
4	Orleida Mosquera	34 604 01 60	311 6169310	El cabuyal		orleida Mosquera
5	Arcelly Chocue	1060105404	3105409691	El cabuyal		Arcelly Chocue
6	Ana Marcelly Patiño Enriquez	25361433	3044651978	Guarico Alto	gmail.com Anamarcellypatiño@	
7	Ana Delia Cachillo Tombe	1064335545	311 612 6885	Laguna 2	Anacachillo77@gmail.com.	Ana Delia Cachillo Tombe
8	Nicita Tunubala Yolanda		3102635384	laguna 2		Nicita Tunubala yolanda.
9	Melida Bastos	25 348 209	3126618088	Granadillo	melidabastos1@gmail.com	Melida Bastos
10	Marlen Ante Asso	1060 162 446	320 383 47 29	Pueblo Nuevo		
11	Luz Dari Tumbo Cate	1060 163 006	322 826 9027	Pueblo nuevo		Luz Dari Tumbo Cate
12	Florinda Osorio Chocue	25 350 310				Florinda Osorio Chocue

TALLER: Socioempresarial
SESIÓN: 2.2

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Veinte Julio - Caldono
FECHA: 28 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA — Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Hilaria Bomba C.	25.350 150	311 641 1567	Rancoir vilacai		Hilaria Bomba C.
2	Arcelia Cavicha Conchá	25 350 145	350 514 9858	chindaco		Arcelia Cavicha C.
3	Maria magdalena	66 966 089		Chindaco		Maria Magdalena pani
4	Joaquina Alvarez Tumbala	1064830610	312666638	Bateria	Jalvarez11@gmail.com	
5	Martha patricia Cachillo T.	1064 430 248	312 666 0638	Bateria		Martha P Ct.
6	Mireya Conda Jaquimar	48678917	3135411 5142	pueblo nuevo		
7	Jimena Tumbo conda	1193226396	3126157679	pueblo nuevo		Jimena Tumbo Conda
8	José D Valencia Jar	76299.593	3135540240	Veinte de Julio	jvalencia@gmail.com	
9	Delcy Nayibe Chocue C.	1060106268	3016552195	Cabuyal		Delcy Chocue
10	Clara Lucia Pana	1007367220	3106309474	Cabuyal		Clara Lucia Pana Chocue
11	Beatriz Eugenia Cesso	1060162454	311 356 8336	El Carmen Dicha		
12	Laidy Lionis Campo	1061697346		Granadillo		Laidy Lionis Campo

TALLER: Socioempresarial
SESIÓN: 2.2

PROYECTO:
"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Veinte de Julio Caldono
FECHA: 28 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Ampro Sarrio	27 719 150	3216427164	El rabuya	jeanmilosarrio@gmail.com	Ampro S.
2	Arcelly chocue	1060 105 404	3105469091	El rabuya		Arcelly chocue
3	Maria Orlyde Nastuez	34 604 960	3116169310	El caboyal		Maria O Mosquera
4	Ana Marcelly Galta E	25361433	304 4651978	Guarco Alizal	@gmail.com anamarcellygalta	Ana Marcelly Galta E
5	Ana Delia Cuchillo Tombé	1064435543	3126126885	Laguna 2	mocuchillo77 @gmail.com.	Ana Delia Cuchillo
6	Visita Tunubala		310 2635384	Laguna 2.		Visita Tunubala.
7	Melida Bastos	25348209	3126618088	Granadillo	melidabastos@gmail.com.	Melida Bastos.
8	Nelson Omar Cusu	16[illegible]	316 622 4729	Pueblo Nuevo		
9	Luz dari Tunubala Chocue	1060 162 046	324 876 9027	Pueblo Nuevo		Luz dari Tunubala Chocue
10	Florinda osas chocue	25 350 310		Pueblo nuevo		Florinda osas.
11	Maria luz Ramos L	25.641.216	3125297400	La Agualda		Maria luz Ramos L
12	Julia pavi B	37402777	3216065661	Chirdaco		Julia pavi B

TALLER: Socioempresarial
SESIÓN: 2.2

PROYECTO:
"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Veinte de Julio Caldono
FECHA: 28 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	oscar rivera	10722827	3126317761	El carmen		oscar rivera
2	Maria nancy campo	1060100693		El carmen		Maria nancy campo
3	Maria nora moreno	1002870712		El carmen		Maria nora moreno
4	Rosalba moreno	25 625 103		El carmen		Rosalba moreno
5	Paola Viviana Paz Y	1061012772	3166645343	Caldono		
6	Deicy Lorena Collazos Q	1060103401	3014167913	Cumito	deicycollazos20 gmail.com	Deicy Collazos
7	Ana Julia Vidal Chocue	25350745	3202627492	Ixcaco		Ana Julia Vidal Chocue
8	Marcela Peña ch.	1007581591	3019761731	El cabuyal		Marcela Peña.
9	Maria Teresa Mosquera.	34548207	3105431804	Pqal mujeres Puente Real		
10						
11						
12						

TALLER: Socioempresarial
SESIÓN: 3.2

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Veinte de Julio Caldono
FECHA: 29 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Sandra Angela Morales C.	48572.645	3234027096	Pescador Kokonuco	Angelas.enriquez@gmail.com	Sandra Angela Morales.
2	Ana Delia Cochillo	1064435545	3126126885	Laguna 2.	Anacoch.1107@gmail.com	Ana Cochillo
3	Visita Tunubala			Laguna 2		Visita Tunubala
4	Dayan A Velasco S	1061803503	3148141866	pescador		Dayan velasco
5	Julia Guni	31.901.713	3246046461	Caldono		Julia Guni B.
6	Hilaria Bambu Campo	25 350 150	311 641 1561	caldono		H. Bambu C.
7	MARIA Magdalena Puy. B	66.966.089	3104739440	caldono		MARIA Magdalena Puy. B.
8	Miriam Veronica Vlchez	1060703679	3733755090	El Porvenir		Miriam Veronica Vlchez
9	Astrid Carolina Peña	1060109185	3143465240	El Porvenir		Astrid Carolina Peña
10	Marcela Peña	1007581541	3019761731	El porvenir		marcela Peña
11	María Doris Trochez V.	29.107963	3215235236	El eubuyal		Ma Doris Trochez V.
12						

TALLER: Socioempresarial
SESIÓN: 3. 2

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Veinte de Julio Caldono
FECHA: 29 de diciembre 2025

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Maria Magdalena Puy	66966089	3104739440	chindaco	magda.puy1999@gmail.com	Maria Magdalena Puy
2	Hilaria Bambu campo	25 350 150	3116411561	Porvenir vilesci		Hilaria Bambu C.
3	Aracelia Cauich	25 350 145	3505149858	Chindaco		Aracelia Cauich
4	Mireya Conda Tapiernas	48 698 917	3135445142	pueblo nuevo		
5	Jimena Trumbo Conda	7193.226396	3126157679	pueblo nuevo		Jimena Trumbo C.
6	José D Velasco Jipa	76299593	3135510240	Veinte de Julio	jodiverse@gmail.com	
7	Martha Patricia Ch.	1064430248	3126660638	Barrera		Martha P Ch.
8	Jayson Nivia Tunubala	1064430620	3126660678	Barrera	Jalvarez.111@gmail.com	
9	Marcela Peña ch	1007581541	3019761731	el cabuyal		Marcela Peña ch.
10	Deicy Navia chocue	1060106258	3046359195	cabuyal		Deicy Chocue
11	Alexander Mosquera	1074425559	3024086322	cabuyal		
12	Claudia Peña	1007363720	3106309474	Cabuyal		Claudia Peña

TALLER: Sociempresarial
SESIÓN: 3.2

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

LUGAR: Veinte de Julio. Caldono
FECHA: 29 diciembre 2025

Gobernación del CAUCA — Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CC	No. CELULAR	BARRIO / VEREDA	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Arcelia Labio Ramos	25 352 584	322 600 62 69	La Agueda		Arcelia Labio R.
2	Arlun Yesid Guitumbo	1058 727 201	322 600 6269	La Agueda		Arlun Yesid
3	Maria Luz Ramos L	25691 216	312529.7400	La Agueda		Maria luz ramos L
4	Ana Delia Cachillo T.	1064435525	312612 6885	laguna 2	Anacachillo77 @gmail.com.	Ana Cachillo.
5	Sonia Amada Nuñez C	48512645	3234027096	Pescador-Potrillo	Miguelasanyamaria 45@gmail.com	Sonia Amada Nuñez C
6	Dayan H Velasco S	1061803303	3148141866	pescador		Dayan Velasco
7	Yuridia Velasco C.	48597717.	3102418543	pescador	Yuridiavelasco	Yuridia Velasco.
8	Alexander mosquera	10742559	3024036322	Cabuyal		
9	Marcela Peña	1007581541	3012761731	El Cabuyal		Marcela Peña
10	Maria Doris Trochez	29.107963.	3215235236	Red Mujeres Unidas del Plata Cabuyal		Ma Doris Trochez
11	Arcelia caviche	25.350.145	350 514 9585	chimilero		Arcelia Caviche
12	Marco Tulio Bautista	10494435	3217992034	La Agueda		Marco Tulio Bautista

Enlace de drive asistencias: https://drive.google.com/drive/folders/1QLXQhYJ_Gog_6p6S-jAVwUOQksgjYf5I?usp=drive_link

• Registro fotográfico:



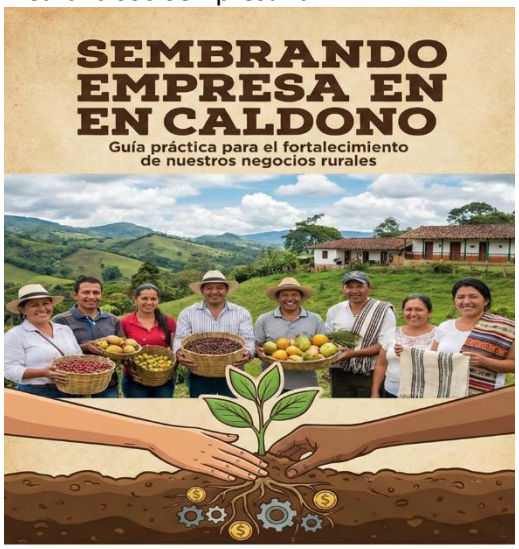






Enlace de drive fotografías: https://drive.google.com/drive/folders/1f6PrhVdOWU9UlMm0NUYJPMUm5oCWAuoN?usp=drive_link

• Cartilla socioempresarial:



Enlace de drive cartilla sembrando empresa en Caldono: https://drive.google.com/drive/folders/12l7X0oCpSLcpZzDDncUKiN3IARdx_YxJ?usp=drive_link

DOCUMENTOS ANEXOS	No. FOLIOS, CD'S, DVD'S

1. Registro presupuestal 2. Certificado de disponibilidad presupuestal 3. Factura electrónica 4. Informe de actividades 5. Seguridad social 6. Certificación bancaria 7. RUT 8. Certificación y soportes SIA observa 9. Comunicación aceptación de la oferta 10. Acta de inicio 11. Pólizas 12. Certificado Utilidad Común	(FOLIOS)
Dado en la ciudad de Popayán, a los veintinueve (29) días del mes de diciembre del 2025.	
FIRMA CONTRATISTA	Hubert Eduardo Idrobo Soto

Hubert Eduardo Idrobo Soto
NIT 1.061.753.443-3
Carrera 10 2n 28
Tel: (602) 3166164457
Popayán - Colombia
huberteduardo@gmail.com

Factura electrónica de venta
No. FE 1142

Señores	Departamento del Cauca		
NIT	891.580.016-8	**Teléfono**	(602) 8240692
Dirección	Calle 4 Carrera 7 Esq	**Ciudad**	Popayán - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	29/12/2025, 14:53
Expedición	29/12/2025, 00:08
Vencimiento	29/12/2025

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	Taller Creación de Diseño de Marca presencial conformada por seis sesiones de cuatro (4) horas cada una, para un total de veinticuatro (24) horas de ejecución. El proceso incluirá el desarrollo de contenidos teórico-prácticos orientados a la estructuración de identidad corporativa y posicionamiento visual de emprendimientos locales. Primera sesión: a introducción a los fundamentos del branding y gestión estratégica de marca. Segunda sesión: identidad y valores, personalidad de marca. Tercera sesión: propuesta de valor y segmentación del mercado. Cuarta sesión: elementos visuales y verbales de la marca. Quinta sesión: Manual básico de identidad de marca. Sexta sesión: Retroalimentación de propuestas. El taller dictado por un Profesional en ciencias administrativas, económicas, sociales o áreas afines, con experiencia profesional mínima de un (1) año.	1.00	5,000,000.00
2	2. Taller Creación de Logotipos presencial conformado por seis sesiones de cuatro (4) horas cada una, para un total de veinticuatro (24) horas de ejecución. El proceso incluirá el desarrollo de actividades prácticas enfocadas en la conceptualización, diseño y aplicación técnica de logotipos funcionales y coherentes con la identidad de marca de los emprendimientos participantes. Primera sesión: fundamentos del diseño de logotipos. Segunda sesión: psicología del color y tipografía aplicadas. Tercera sesión: bocetado y conceptualización. Cuarta sesión: digitalización y construcción vectorial. Quinta sesión: variantes, aplicaciones y mini-guía de uso. Sexta sesión: presentación y entrega final de productos gráficos. El taller dictado por un Profesional en Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Publicidad o áreas afines, con experiencia profesional mínima de un (1) año.	1.00	5,000,000.00
3	Taller para la actualización de política pública de Turismo de Totoró, Silvia e Inzá presencial, conformado por seis sesiones de cuatro (4) horas cada una, para un total de veinticuatro (24) horas de ejecución. El proceso contemplará el análisis normativo, diagnóstico participativo y formulación técnica de lineamientos actualizados de política pública de turismo. Primera sesión: marco conceptual y normativo, alistamiento y mapeo de actores. Segunda sesión: diagnóstico participativo de la oferta y demanda turística. Tercera sesión: identificación de brechas, riesgos y objetivos estratégicos. Cuarta sesión: formulación de ejes y estrategias de desarrollo. Quinta sesión: elaboración del plan de acción, indicadores y fuentes de financiación. Sexta sesión: redacción, validación y consolidación del documento técnico final. El taller dictado por un profesional en Turismo, Administración Turística, Gestión del Desarrollo Territorial o áreas afines, con experiencia profesional mínima de un (1) año.	1.00	5,500,000.00
4	Taller para la creación de política pública de turismo del municipio de Páez, presencial, conformado por ocho sesiones de cuatro (4) horas cada una, para un total de treinta y dos (32) horas de ejecución. El proceso incluirá la formulación integral de la política pública de turismo del municipio, bajo criterios de sostenibilidad, inclusión y competitividad. Primera sesión: introducción, marco conceptual y metodología. Segunda sesión: diagnóstico de oferta, demanda y capacidades. Tercera sesión: análisis estratégico y escenarios de desarrollo. Cuarta sesión: formulación de visión, principios y objetivos. Quinta sesión: definición de ejes estratégicos y programas. Sexta sesión: plan de acción y priorización de proyectos. Séptima sesión: implementación, financiamiento y gobernanza. Octava sesión: redacción final, validación y ruta de adopción. El taller dictado por un profesional en Administración Pública, Ciencias Políticas, Planeación o áreas afines, con experiencia profesional mínima de un (1) año.	1.00	5,500,000.00
5	TALLER PRODUCTIVO presencial conformado por tres sesiones de cuatro (4) horas cada una, para un total de doce (12) horas de ejecución. El proceso contemplará el fortalecimiento técnico de las capacidades productivas locales mediante la implementación de prácticas orientadas a la sostenibilidad, infraestructura y manejo animal. Primera sesión: sostenibilidad del proyecto, abarcando lineamientos de mantenimiento, gestión eficiente de recursos y continuidad operativa. Segunda sesión: adecuación de cocheras, considerando criterios técnicos de diseño, ventilación, higiene y bienestar animal. Tercera sesión: manejo nutricional y sanidad animal, abordando pautas de alimentación balanceada, control sanitario y bioseguridad, con apoyo de materiales técnicos y demostrativos. El taller dictado por un profesional en ciencias	2.00	9,000,000.00

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

	agropecuarias, zootecnia, medicina veterinaria, ingeniería agroindustrial o áreas afines, con experiencia profesional mínima de un (1) año.		
6	TALLER AMBIENTAL presencial conformado por tres sesiones de cuatro (4) horas cada una, para un total de doce (12) horas de ejecución. El proceso incluirá actividades teórico-prácticas orientadas a la gestión ambiental sostenible en entornos rurales y productivos. Primera sesión: manejo y mantenimiento de cocheras, con enfoque en limpieza, disposición de residuos y prevención de contaminación. Segunda sesión: manejo de residuos sólidos, orgánicos y posconsumo, aplicando técnicas de clasificación, almacenamiento y disposición final según normativa ambiental. Tercera sesión: aprovechamiento de desechos orgánicos, implementando procesos de compostaje y reutilización de materiales biodegradables para el fortalecimiento de prácticas agroecológicas. El taller dictado por profesional en ingeniería ambiental, ingeniería sanitaria, gestión ambiental, biología o áreas afines, con experiencia profesional mínima de un (1) año.	2.00	9,000,000.00
7	7. TALLER SOCIO EMPRESARIAL presencial conformado por tres sesiones de cuatro (4) horas cada una, para un total de doce (12) horas de ejecución. El proceso estará orientado al fortalecimiento de competencias empresariales, comerciales y de empoderamiento económico en comunidades rurales. Primera sesión: empoderamiento económico de la mujer rural, promoviendo liderazgo, autonomía financiera y participación en procesos productivos. Segunda sesión: canales de comercialización y alianzas comerciales, abordando estrategias de venta, articulación con aliados estratégicos y posicionamiento de productos en el mercado local. Tercera sesión: calidad del producto final, enfocada en el control de procesos, presentación, valor agregado y cumplimiento de estándares técnicos para la comercialización. El taller dictado por un profesional en ciencias administrativas, económicas, sociales o áreas afines, con experiencia profesional mínima de un (1) año.	2.00	9,000,000.00

Total items: 7

Total Bruto	48,000,000.00
Total a Pagar	**48,000,000.00**

Valor en Letras:
Cuarenta y ocho millones de pesos m/cte

Forma de pago:
Contado

Medio de pago:
Desembolso Crédito plus (CCD+) - Transferencia $ 48,000,000.00

Observaciones:
Acta final del contrato 4058-2025.

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764085270967 aprobado en 20241212 prefijo FE desde el número 1101 al 1300 Vigencia: 24 Meses**
No responsable de IVA - Actividad Económica 7020 Actividades de consultoría de gestión Tarifa
CUFE: 9bd555525bdf56a21ea8ed6a83c97ba1ea28cb668727364bd501dc65b55c4ac6c56b3a456b7e97f31d91cee801a713d0

CERTIFICACIÓN DE COSTOS, UTILIDAD Y BASE DE COTIZACIÓN (IBC)
EL SUSCRITO CONTADOR PÚBLICO

identificado como aparece al pie de mi firma, actuando en ejercicio de las funciones conferidas por la **Ley 43 de 1990**, y bajo los principios de transparencia, veracidad y responsabilidad profesional,

CERTIFICA:

Que, previa revisión de los **soportes contables**, el **presupuesto del proyecto**, los **registros financieros** y demás documentos suministrados por el contratista, se verificó que los valores correspondientes a la ejecución de las actividades contratadas se encuentran debidamente soportados y se discriminan de la siguiente manera:

---

1. Relación de Costos Directos e Indirectos

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Subtotal
Honorarios	Instructor / Facilitador	6	$ 3.700.000	$ 22.200.000
Materiales	Papelería, kits e insumos	1	$ 3.800.000	$ 3.800.000
Logística	Espacios físicos y sillas	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
Comunicación Publicación / Diseños -Difusión	Publicidad en redes y piezas comunicativas	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
Administrativos	Gestión y coordinación del proyecto	2	$ 4.000.000	$ 8.000.000
TOTAL, COSTOS CERTIFICADOS				**$ 39.000.000**

---

2. Análisis de Utilidad y Valor Total del Proyecto

- **Valor total del contrato/proyecto:** $48.000.000
- **Total, costos certificados:** $39.000.000
- **Utilidad bruta certificada: $9.000.000**

La utilidad corresponde a la diferencia entre el valor total del contrato y los costos directos e indirectos debidamente soportados.

3. Ingreso Base de Cotización (IBC)

De conformidad con la **realidad económica del contratista**, el **artículo 244 de la Ley 1955 de 2019**, la normativa del **Sistema de Seguridad Social Integral** y la jurisprudencia de unificación del **Consejo de Estado**, se certifica que el **Ingreso Base de Cotización (IBC)** determinado para los aportes obligatorios asciende a la suma de: **$3.600.000**

Se expide en la ciudad de **Popayán** a los **31** días del mes de **diciembre** de **2025**.

Evelyn Julieth Zuñiga

EVELYN JULIETH ZUÑIGA
CC. 1061744499 Popayán

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

281863-T



EVELYN JULIETH
ZUÑIGA CIFUENTES
C.C. 1061744499
RES. INSCRIPCION 1266 DEL 17/06/2021
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA COMFACAUCA

JOSE ORLANDO RAMIREZ ZULUAGA
DIRECTOR GENERAL

304342 322637

Identificación Plástica S.A. 200834/1220

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como Contador Público de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990. Es personal e intransferible.

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: (57)(1) 644 4450 o devolverla a la UAE – Junta Central de Contadores a la Carrera 16 No. 97- 46 Of.301 en Bogotá D.C.

Evelyn Julieth Zuñiga

FIRMA

RESUMEN PLANILLA PAGADA

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
IDENTIFICACIÓN	DV	RAZÓN SOCIAL	CLASE	CÓDIGO	ARL	F. PRESENTACIÓN	ACT. ECO	TIPO DE EMPRESA
CC 1061753443	0	HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO	I	0	POSITIVA - 14-23	ÚNICA	7020	Natural
MUN-DEP	DIRECCIÓN		TELÉFONO			EMAIL		EXENTO DE PARAFISCALES
19-1	CR 10 2N 06		3166164457			HUBERTEDUARDO@GMAIL.COM		N

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACIÓN										
PERÍODO PENSIÓN	PERÍODO SALUD	PLANILLA	TIPO PLANILLA	FECHA PAGO	CENTRO DE TRABAJO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	VALOR PAGO	INTERÉS X MORA	ENTIDAD RECAUDO
2025-12	2025-12	36064539	N	2026-01-16	TODOS LOS CENTROS	CAUCA	POPAYAN	558.000	800	NEQUI
Nº AFILIADOS	REF. DE PAGO (PIN)	FECHA LÍMITE PAGO	ESTADO PLANILLA							
1	36064539	2026-01-14	Pagada							

EMPLEADO					NOVEDADES															DÍAS				PENSIÓN					SALUD			CCF			RIESGOS		TARIFA	PARAF	SENA	ICBF	ESAP	MIN	Tipo Cot.	Sub. Tipo Cot.	Total	Exento de Parafiscales	Actividad Económica
N.	ID	EMPLEADO	SALARIO	MODALIDAD DE SALARIO	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	VTE	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRL	EPST	AFPT	AFP	EPS	CCF	ARL	NOMBRE	IBC	Cot	FNSOL	FNSUB	NOMBRE	IBC	Cot	NOMBRE	IBC	Cot	IBC	Cot.	ARL	IBC	Cot.	Cot.	Cot.	Cot.	Cot.					
1	CC 1061753443	IDROBO SOTO HUBERT EDUARDO	1.680.000									A								0			30	30	30	30	PORVENIR-230301	1.680.000	268.800	0	0	COOSALUD-EPS042	1.680.000	210.000	COMFACAUCA-CCF14	1.680.000	10.100	1.680.000	8.800	0,00522	0	0	0	0	0	59	0	497.700	N	1854101
2	CC 1061753443	IDROBO SOTO HUBERT EDUARDO	1.680.000									C								0			30	30	30	30	PORVENIR-230301	3.600.000	576.000	0	0	COOSALUD-EPS042	3.600.000	450.000	COMFACAUCA-CCF14	1.680.000	10.100	3.600.000	18.800	0,00522	0	0	0	0	0	59	0	1.054.900	N	1854101

RESUMEN PLANILLA PAGADA

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
IDENTIFICACIÓN	DV	RAZÓN SOCIAL	CLASE	CÓDIGO	ARL	F. PRESENTACIÓN	ACT. ECO	TIPO DE EMPRESA
CC 1061753443	0	HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO	I	0	POSITIVA - 14-23	ÚNICA	7020	Natural
MUN-DEP	DIRECCIÓN		TELÉFONO			EMAIL		EXENTO DE PARAFISCALES
19-1	CR 10 2N 06		3166164457			HUBERTEDUARDO@GMAIL.COM		N

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACIÓN										
PERÍODO PENSIÓN	PERÍODO SALUD	PLANILLA	TIPO PLANILLA	FECHA PAGO	CENTRO DE TRABAJO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	VALOR PAGO	INTERÉS X MORA	ENTIDAD RECAUDO
2025-12	2025-12	36064539	N	2026-01-16	TODOS LOS CENTROS	CAUCA	POPAYAN	558.000	800	NEQUI
Nº AFILIADOS	REF. DE PAGO (PIN)	FECHA LÍMITE PAGO	ESTADO PLANILLA							
1	36064539	2026-01-14	Pagada							

TOTALES IBC				
IBC PENSIÓN	IBC SALUD	IBC RIESGOS	IBC CAJAS	IBC PARAF
1.920.000	1.920.000	1.920.000	0	0

RESUMEN DE PAGO								
SUBSISTEMA	CÓDIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	VALOR UPC	SALDOS E INCAPACIDADES DESCONTADOS	VALOR A PAGAR
AFP(Administradoras: 1)				2	844.800	0	0	844.800
PORVENIR	230301	800224808	8	2	844.800	0	0	844.800
EPS(Administradoras: 1)				2	660.000	0	0	660.000
COOSALUD	EPS042	900226715	3	2	660.000	0	0	660.000
ARP(Administradoras: 1)				2	27.600	0	0	27.600
POSITIVA	14-23	860011153	6	2	27.600	0	0	27.600
CCF(Administradoras: 1)				2	20.200	0	0	20.200
COMFACAUCA	CCF14	891500182	0	2	20.200	0	0	20.200

Gran Total	1.552.600	0	0	1.552.600

ASOPAGOS s.a.
PAGADO

ASOPAGOS s.a.

Certificación de Pago

Se certifica que la empresa , identificada con CC-1061753443 sucursal 0, canceló los aportes de seguridad social y parafiscales de la siguiente manera:

REFERENCIA POR TIPO DE PLANILLA		CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE ADMINISTRADORA	Nro. AFILIADOS	DÍAS MORA	COTIZACIÓN	INTERES	VALOR TOTAL
Período pensión:	2025-12	230301	800224808	PORVENIR	1	2	307.200	400	307.600
Período salud:	2025-12	EPS042	900226715	COOSALUD	1	2	240.000	300	240.300
Planilla Nro.:	36064539 Tipo N	14-23	860011153	POSITIVA	1	2	10.000	100	10.100
Clase de aportante:	I	CCF14	891500182	COMFACAUCA	0	2	0	0	0
Fecha transacción:	2026-01-16	PASENA	899999034	SENA	0	2	0	0	0
Banco:	1507	PAICBF	899999239	ICBF	0	2	0	0	0
Transacción:	2087747490	PAESAP	899999054	ESAP	0	2	0	0	0
		PAMIED	899999001	MINEDU	0	2	0	0	0
						GRAN TOTAL			$ 558.000

REFERENCIA POR TIPO DE PLANILLA		CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE ADMINISTRADORA	Nro. AFILIADOS	DÍAS MORA	COTIZACIÓN	INTERES	VALOR TOTAL
Período pensión:	2025-12	230301	800224808	PORVENIR	1	0	268.800	0	268.800
Período salud:	2025-12	EPS042	900226715	COOSALUD	1	0	210.000	0	210.000
Planilla Nro.:	35489170 Tipo I	14-23	860011153	POSITIVA	1	0	8.800	0	8.800
Clase de aportante:	I	CCF14	891500182	COMFACAUCA	1	0	10.100	0	10.100
Fecha transacción:	2025-12-10	PASENA	899999034	SENA	0	0	0	0	0
Banco:	BANCOLOMBIA	PAICBF	899999239	ICBF	0	0	0	0	0
Transacción:	1998552017	PAESAP	899999054	ESAP	0	0	0	0	0
		PAMIED	899999001	MINEDU	0	0	0	0	0
						GRAN TOTAL			$ 497.700

PAGADO

ASOPAGOS s.a.

RAZÓN SOCIAL :	HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO
IDENTIFICACIÓN:	CC-1061753443
COD. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
NOM. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	
FECHA GENERACION REPORTE:	2026-01-16
FECHA LÍMITE DE PAGO:	2026-01-16
FECHA DE PAGO:	2026-01-16
ENTIDAD DE PAGO:	NEQUI
PERÍODO PENSIÓN:	2025-12
PERÍODO SALUD:	2025-12
NÚMERO PLANILLA:	36064539
TOTAL COTIZANTES:	1
REFERENCIA DE PAGO (PIN):	36064539
TIPO DE PLANILLA:	N

CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE	NÚMERO AFILIADOS	FONDO SOLIDARIDAD	FONDO SUBSISTENCIA	TOTAL INTERESES	VALOR PAGAR SIN INTERESES	VALOR PAGAR
EPS042	900226715	COOSALUD	1	$ 0	$ 0	$ 300	$ 240.000	$ 240.300
Subtotal Salud		1	1	$ 0	$ 0	$ 300	$ 240.000	$ 240.300
230301	800224808	PORVENIR	1	$ 0	$ 0	$ 400	$ 307.200	$ 307.600
Subtotal Pensión		1	1	$ 0	$ 0	$ 400	$ 307.200	$ 307.600
14-23	860011153	POSITIVA	1	$ 0	$ 0	$ 100	$ 10.000	$ 10.100
Subtotal ARL		1	1	$ 0	$ 0	$ 100	$ 10.000	$ 10.100
CCF14	891500182	COMFACAUCA	0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
Subtotal CCF		1	0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
PASENA	899999034	SENA	0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
PAICBF	899999239	ICBF	0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
PAESAP	899999054	ESAP	0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
PAMIED	899999001	MINEDU	0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
		Total a pagar		$ 0	$ 0	$ 800	$ 557.200	$ 558.000

FECHA DE PAGO DEL SIGUIENTE MES:	11/02/2026

Nequi

Resumen de pago

Descripción de compra
Pago de seguridad Social Integrado

Tienda
ASOPAGOS

Estado de la transacción
Transacción éxitosa

Fecha de la transacción
16 de enero de 2026 a las 2:40 p. m.

CUS
2087747490

Referencia Nequi
M11014671

¿Cuánto?
$ 558.000,00

Valor de los impuestos
$ 0,00

Número de referencia 1
10.10.11.80

Número de referencia 2
CC

Número de referencia 3
1061753443

Factura de comercio
36064539

Tu plata salió de:



Disponible

RESUMEN PLANILLA PAGADA

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
IDENTIFICACIÓN	DV	RAZÓN SOCIAL	CLASE	CÓDIGO	ARL	F. PRESENTACIÓN	ACT. ECO	TIPO DE EMPRESA
CC 1061753443	0	HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO	I	0	POSITIVA - 14-23	ÚNICA	7020	Natural
MUN-DEP	DIRECCIÓN		TELÉFONO			EMAIL		EXENTO DE PARAFISCALES
19-1	CR 10 2N 06		3166164457			HUBERTEDUARDO@GMAIL.COM		N

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACIÓN										
PERÍODO PENSIÓN	PERÍODO SALUD	PLANILLA	TIPO PLANILLA	FECHA PAGO	CENTRO DE TRABAJO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	VALOR PAGO	INTERÉS X MORA	ENTIDAD RECAUDO
2025-12	2025-12	35489170	I	2025-12-11	TODOS LOS CENTROS	CAUCA	POPAYAN	497.700	0	BANCOLOMBIA
Nº AFILIADOS	REF. DE PAGO (PIN)	FECHA LÍMITE PAGO	ESTADO PLANILLA							
1	35489170	2026-01-14	Pagada							

EMPLEADO					NOVEDADES															DÍAS				PENSIÓN					SALUD			CCF			RIESGOS		TARIFA	PARAF	SENA	ICBF	ESAP	MIN	Tipo Cot.	Sub. Tipo Cot.	Total	Exento de Parafiscales	Actividad Económica
N.	ID	EMPLEADO	SALARIO	MODALIDAD DE SALARIO	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	VTE	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRL	EPST	AFPT	AFP	EPS	CCF	ARL	NOMBRE	IBC	Cot	FNSOL	FNSUB	NOMBRE	IBC	Cot	NOMBRE	IBC	Cot	IBC	Cot.	ARL	IBC	Cot.	Cot.	Cot.	Cot.					
1	CC 1061753443	IDROBO SOTO HUBERT EDUARDO	1.680.000																	0			30	30	30	30	PORVENIR-230301	1.680.000	268.800	0	0	COOSALUD-EPS042	1.680.000	210.000	COMFACAUCA-CCF14	1.680.000	10.100	1.680.000	8.800	0,00522	0	0	0	0	0	59	0	497.700	N	1854101

RESUMEN PLANILLA PAGADA

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
IDENTIFICACIÓN	DV	RAZÓN SOCIAL	CLASE	CÓDIGO	ARL	F. PRESENTACIÓN	ACT. ECO	TIPO DE EMPRESA
CC 1061753443	0	HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO	I	0	POSITIVA - 14-23	ÚNICA	7020	Natural
MUN-DEP	DIRECCIÓN		TELÉFONO			EMAIL		EXENTO DE PARAFISCALES
19-1	CR 10 2N 06		3166164457			HUBERTEDUARDO@GMAIL.COM		N

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACIÓN										
PERÍODO PENSIÓN	PERÍODO SALUD	PLANILLA	TIPO PLANILLA	FECHA PAGO	CENTRO DE TRABAJO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	VALOR PAGO	INTERÉS X MORA	ENTIDAD RECAUDO
2025-12	2025-12	35489170	I	2025-12-11	TODOS LOS CENTROS	CAUCA	POPAYAN	497.700	0	BANCOLOMBIA
Nº AFILIADOS	REF. DE PAGO (PIN)	FECHA LÍMITE PAGO	ESTADO PLANILLA							
1	35489170	2026-01-14	Pagada							

TOTALES IBC				
IBC PENSIÓN	IBC SALUD	IBC RIESGOS	IBC CAJAS	IBC PARAF
1.680.000	1.680.000	1.680.000	1.680.000	0

RESUMEN DE PAGO								
SUBSISTEMA	CÓDIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	VALOR UPC	SALDOS E INCAPACIDADES DESCONTADOS	VALOR A PAGAR
AFP(Administradoras: 1)				1	268.800	0	0	268.800
PORVENIR	230301	800224808	8	1	268.800	0	0	268.800
EPS(Administradoras: 1)				1	210.000	0	0	210.000
COOSALUD	EPS042	900226715	3	1	210.000	0	0	210.000
ARP(Administradoras: 1)				1	8.800	0	0	8.800
POSITIVA	14-23	860011153	6	1	8.800	0	0	8.800
CCF(Administradoras: 1)				1	10.100	0	0	10.100
COMFACAUCA	CCF14	891500182	0	1	10.100	0	0	10.100
Gran Total					497.700	0	0	497.700

ASOPAGOS s.a.

RAZÓN SOCIAL :	HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO
IDENTIFICACIÓN:	CC-1061753443
COD. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
NOM. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	
FECHA GENERACIÓN REPORTE:	2025-12-10
FECHA LÍMITE DE PAGO:	2026-01-14
FECHA DE PAGO:	2025-12-11
ENTIDAD DE PAGO:	BANCOLOMBIA
PERÍODO PENSIÓN:	2025-12
PERÍODO SALUD:	2025-12
NÚMERO PLANILLA:	35489170
TOTAL COTIZANTES:	1
REFERENCIA DE PAGO (PIN):	35489170
TIPO DE PLANILLA:	I

CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE	NÚMERO AFILIADOS	IBC	FONDO SOLIDARIDAD	FONDO SUBSISTENCIA	TOTAL INTERESES	VALOR PAGAR SIN INTERESES	VALOR PAGAR
EPS042	900226715	COOSALUD	1	$ 1.680.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 210.000	$ 210.000
230301	800224808	PORVENIR	1	$ 1.680.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 268.800	$ 268.800
14-23	860011153	POSITIVA	1	$ 1.680.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 8.800	$ 8.800
CCF14	891500182	COMFACAUCA	1	$ 1.680.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 10.100	$ 10.100
				Total a pagar	$ 0	$ 0	$ 0	$ 497.700	$ 497.700

PAGADO

FECHA DE PAGO DEL SIGUIENTE MES:	08/02/2026

ASOPAGOS s.a.

Certificación de Pago

Se certifica que la empresa , identificada con CC-1061753443 sucursal 0, canceló los aportes de seguridad social y parafiscales de la siguiente manera:

REFERENCIA POR TIPO DE PLANILLA		CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE ADMINISTRADORA	Nro. AFILIADOS	DÍAS MORA	COTIZACIÓN	INTERES	VALOR TOTAL
Período pensión:	2025-12	230301	800224808	PORVENIR	1	0	268.800	0	268.800
Período salud:	2025-12	EPS042	900226715	COOSALUD	1	0	210.000	0	210.000
Planilla Nro.:	35489170 Tipo I	14-23	860011153	POSITIVA	1	0	8.800	0	8.800
Clase de aportante:	I	CCF14	891500182	COMFACAUCA	1	0	10.100	0	10.100
Fecha transacción:	2025-12-10	PASENA	899999034	SENA	0	0	0	0	0
Banco:	BANCOLOMBIA	PAICBF	899999239	ICBF	0	0	0	0	0
Transacción:	1998552017	PAESAP	899999054	ESAP	0	0	0	0	0
		PAMIED	899999001	MINEDU	0	0	0	0	0
				GRAN TOTAL					$ 497.700

PAGADO

Bancolombia

Comprobante en línea

10 Dic 2025 23:46:25

Pago PSE

Pago exitoso

CUS 1998552017

Comercio
ASOPAGOS

Referencia 1
10.10.11.80

Fecha
10 Dic 2025 23:46:25

Referencia 2
CC

Número de factura
35489170

Referencia 3
1061753443

Descripción del pago
Pago de seguridad Social Integrado

Valor del Pago
$497.700

Número de comprobante
TR2345232017

Costo de la transacción
$ 0

Producto origen
Ahorros - Bancolombia
****** 0383**

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO ARTÍCULO 50 LEY 789 DE 2002 Y LEY 828 DE 2003
PERSONA NATURAL

Yo, **HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO** identificada con C.C. 1.061.753.443 de Popayán, Cauca, de acuerdo con lo señalado en el artículo 9º de la Ley 828 de 2003, **DECLARO BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO** y con sujeción a las sanciones que para tal efecto establece el Código Penal en su artículo 442, que he efectuado el pago por concepto aportes de seguridad social integral de manera personal como independiente durante los últimos seis (6) meses calendario; que no tengo trabajadores que devenguen más 10 S.M.L.M.V por lo cual no me encuentro obligado al pago de aportes parafiscales.

Dada en Popayán a los veintinueve (29) días del mes de diciembre de 2025

Hubert Eduardo Idrobo Soto
HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO

1061753443 de Popayán, Cauca

Certificado Bancario

Viernes, 26 de diciembre de 2025

Señor(a)
Gobernación del Cauca

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO identificado(a) con CC 1061753443, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA DE AHORROS	91292320383	2018/04/17	ACTIVA

***Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (60-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (60-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (60-5) 361 88 88 - Cali - Local: (60-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Catalina Cortés Uribe.
Gerente Servicios Contact Center & BPO.

Bancolombia

VIGILADO BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14866727211

(415)7707212489984(8020) 000001486672721 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
1 0 6 1 7 5 3 4 4 3	3	Impuestos y Aduanas de Popayán	1 7	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 6 1 7 5 3 4 4 3	

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Popayán 0 0 1

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
IDROBO	SOTO	HUBERT	EDUARDO

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla
OPEN GOVERMENT ASESORES & CONSULTORES	

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cauca 1 9	Popayán 0 0 1

41. Dirección principal: CR 10 2 NORTE 28

42. Correo electrónico: huberteduardo@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 6 6 1 6 4 4 5 7	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 0 2 0	2 0 2 0 0 8 1 7	4 6 9 0	2 0 2 1 0 3 1 0	8 5 5 9	8 4 1 2		1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	5	4 9	5 2																							

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar

49 - No responsable de IVA

52 - Facturador electrónico

Usuarios aduaneros

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada: Hubert Eduardo Idrobo Soto

984. Nombre IDROBO SOTO HUBERT EDUARDO

985. Cargo CONTRIBUYENTE

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

Popayán, 27 de diciembre de 2025
OS-131

Dra.
Luz Angela Reyes
Contadora General del Departamento
Gobernación del Cauca

Ref. AUTORIZACIÓN TRÁMITE PAGO CUENTA

Como suscrita Secretaria manifiesto que, una vez revisados los informes de SUPERVISOR y CONTRATISTA del contrato número **4058-2025**, disponibles en aplicativo de contratación SECOP II, del señor HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1061753443 expedida en Popayán, cuyo objeto es: EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD, A PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE TALLERES RELACIONADOS CON TEMAS PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EMPRESARIALES Y TURÍSTICOS, EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA" Acatando la información de la Circular 022 del 10 de diciembre de 2025 se autoriza tramitar el pago correspondiente a la cuenta número 1 Y final.

Dado en Popayán, a los 27 días del mes de diciembre de 2025.

ELVIA ROCIO CUANCA BONILLA
SECRETARIA DEDESARROLLO ECONOMICO
Y COMPETITIVIDAD DEL CAUCA

Gobernación del Cauca
Despacho del Gobernador

CARTA DE ACEPTACIÓN No. 4058-2025
PROCESO DE MINIMA CUANTIA DC-SDEC-MC-013-2025

Señor
HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO
CC. 1061753443
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO: OPEN GOVERNMENT ASESORES Y CONSULTORES
Dirección: CALLE 15 Nro. 23 - 26
Email: huberteduardo@hotmail.com
Celular: 3166164457

ASUNTO: COMUNICACIÓN DE ACEPTACIÓN DE LA OFERTA, INVITACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA Nro. **DC-SDEC-MC-013-2025**.

EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, tiene el gusto de informarle que su propuesta presentada dentro de la INVITACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA **DC-SDEC-MC-013-2025** es aceptada, teniendo en cuenta que se cumplió con los requisitos habilitantes de la invitación pública.

En cumplimiento del Artículo 2.2.1.2.1.5.2. del Decreto 1082 de 2015, la presente comunicación de aceptación junto con la oferta por usted presentada, conforme a los Estudios Previos y exigencias establecidas por la entidad dentro del Proceso de Selección de Mínima Cuantía No. **DC-SDEC-MC-013-2025**, constituyen los efectos del contrato celebrado, en los términos que se estipulan a continuación:

1. OBJETO A CONTRATAR:

EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD, A PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE TALLERES RELACIONADOS CON TEMAS PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EMPRESARIALES Y TURÍSTICOS, EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO **"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"**

2. VALOR DEL CONTRATO:

El valor del contrato corresponde a **CUARENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE ($48.000.000)** incluido costos directos e indirectos y demás tributos a que haya lugar.

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 138 de la Ley 2010 de 2019 y el Decreto 1651 de 2021; en este orden de ideas procede la **exención** del impuesto de timbre nacional, del impuesto sobre las ventas, del Gravamen a los Movimientos Financieros, (GMF), y de otras tasas y contribuciones del orden nacional que pudieran recaer sobre la utilización de los recursos.

Valor que se encuentra respaldado en el CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL así:

CARTA DE ACEPTACIÓN No. 4058-2025
PROCESO DE MINIMA CUANTIA DC-SDEC-MC-013-2025

Certificados de Disponibilidad Presupuestal	Valor CDP	Valor a utilizar CDP
6041 del 24 de septiembre de 2025	$ 56.000.000	$48.000.000

Conforme a los valores establecidos y realizados en la propuesta mediante la plataforma SECOP II, de la siguiente manera.

					Precio total estimado	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
					55.984.800,00	48.000.000,00
Descripción	**Cantidad**	**Unidad**	**Precio unitario estimado**	**Precio unitario**	**Precio total estimado**	**Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal**
Taller Creación de Diseño de Marca	1,00	UN	5.998.267,00	5.000.000,00	5.998.267,00	5.000.000,00
Taller Creación de Logotipos	1,00	UN	5.997.967,00	5.000.000,00	5.997.967,00	5.000.000,00
Taller para la actualización de política pública	1,00	UN	5.998.633,00	5.500.000,00	5.998.633,00	5.500.000,00
Taller para la Creación de política pública de turismo del municipio de Paez	1,00	UN	7.999.267,00	5.500.000,00	7.999.267,00	5.500.000,00
TALLER PRODUCTIVO	2,00	UN	4.998.166,00	4.500.000,00	9.996.332,00	9.000.000,00
TALLER AMBIENTAL	2,00	UN	4.998.367,00	4.500.000,00	9.996.734,00	9.000.000,00
TALLER SOCIO EMPRESARIAL	2,00	UN	4.998.800,00	4.500.000,00	9.997.600,00	9.000.000,00

PARAGRAFO PRIMERO: La fecha y hora en la cual se requerirá del servicio serán definidas de común acuerdo con el supervisor del contrato.

3. CONDICIONES TECNICAS EXIGIDAS

En desarrollo del objeto contractual se requiere cumplir con la prestación de servicios de Talleres, de los servicios que se detallan en la ficha técnica (consultar la ficha técnica)

4. OBLIGACIONES

4.1 OBLIGACIONES GENERALES A CARGO DEL CONTRATISTA.

Serán obligaciones del CONTRATISTA:

1. Ejecutar lo contratado para el logro de los resultados objeto del contrato de acuerdo con las condiciones técnicas y/o alcance del objeto contractual descritas en la invitación pública.
2. Cumplir las normas legales vigentes, en especial lo dispuesto en las leyes 789 de 2002, 797 de 2003, 1122 de 2007 y 1150 de 2007 en lo referente al pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral (salud-pensión - riesgos laborales – Sena – Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – Caja de Compensación Familiar) y en especial el Decreto 723 de 2013 que regula la afiliación al Sistema General de Riesgos Laborales de las personas vinculadas a través de un contrato de

prestación de servicios con entidades públicas.
3. El contratista, conservando su autonomía, deberá cumplir a entera satisfacción con el objeto del contrato de acuerdo con los requerimientos exigidos por la entidad.
4. El contratista deberá pagar todos los impuestos, derechos, tasas, impuestos nacionales y departamentales y las contribuciones que se causen en el desarrollo y ejecución del contrato o con base en el mismo.
5. Informar oportunamente al supervisor o interventor del contrato de cualquier situación que pueda afectar la correcta ejecución de este.
6. El contratista deberá presentar los documentos requeridos para la legalización del contrato.
7. Presentar informes y cuentas de cobro completos en los plazos pactados.
8. Atender los requerimientos que realice la Entidad a través del supervisor del contrato.

4.2 OBLIGACIONES DEL DEPARTAMENTO - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD.

A. Pagar el suministro efectivamente realizado.
B. Ejercer la supervisión del contrato.
C. Brindar la información y el acompañamiento al contratista para la correcta ejecución del contrato.

4.3 OBLIGACIONES ESPECÍFICAS A CARGO DEL CONTRATISTA.

Para la correcta ejecución del objeto contractual el contratista deberá realizar las siguientes actividades específicas:

1 Cumplir a entera satisfacción con el objeto del contrato de acuerdo con los requerimientos exigidos por la entidad.
2 El contratista deberá desarrollar los talleres en su totalidad, conforme a las metas, el presupuesto, el cronograma y las actividades descritas en el proyecto, en coordinación con el supervisor.
3 Garantizar que brindara los mejores profesionales especializados para la ejecución de los talleres.
4 Asumir el valor del transporte, recurso humano, herramientas, seguros y demás costos en que se incurra para el cumplimiento total del presente objeto contractual.
5 Mantener fijo los precios presentados en la propuesta durante todo el término de ejecución del contrato.
6 No se reconocerá ningún reajuste realizado por el CONTRATISTA en relación con los costos, gastos o actividades adicionales para la ejecución del contrato que fueran previsibles al momento de la presentación de la propuesta.
7 Atender los requerimientos efectuados por parte del supervisor del contrato de manera oportuna.
8 El contratista deberá informar y coordinar con la supervisión del contrato sobre la ubicación y disponibilidad del talento humano con el que cuenta para ejecutar el objeto contractual en cada municipio.
9 Brindar herramientas pedagógicas y didácticas para la ejecución de cada uno de los

talleres, en coordinación con el supervisor del contrato

10 Entregar un listado detallado por casa sesión de cada taller de todas las personas beneficiarias que asisten a los talleres.

11 Garantizar la calidad de los talleres en el tiempo de ejecución del objeto contractual.

12 Abstenerse de contratar el personal para la ejecución del objeto, mediante contratos precarios o leoninos, en ese mismo sentido se obliga a mantener indemne al Departamento del Cauca – Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, por la subcontratación que realizaré.

13 Cambiar a los profesionales que el supervisor le indique con base a una baja calidad o desempeño en la realización de los talleres.

NOTA: Las actividades a cargo del contratista derivables del respectivo proyecto viabilizado por la Oficina Asesora de Planeación del Departamento, deben ejecutarse en su integralidad conforme a los parámetros, metas, alcances, finalidades, cronograma y presupuesto del proyecto denominado ***"FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA".*** Los cuales son parte integral del presente documento, el estudio previo, y la invitación, por lo tanto, será obligación del contratista y supervisor sujetarse a los términos del respectivo proyecto.

5. FORMA DE PAGO: El DEPARTAMENTO DEL CAUCA - Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad pagará al CONTRATISTA el valor del contrato en una sola acta, una vez se ejecute el objeto contractual. El pago se realizará previa presentación de informe detallado de la prestación del servicio, la cuenta de cobro y/o factura, y la constancia de recibo a satisfacción por parte del supervisor del contrato.

Para efectos de realizarse los pagos, el CONTRATISTA debe acreditar que se encuentra al día con los aportes a Seguridad Social (Salud, pensión y riesgos) y parafiscales (SENA, ICBF, y CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR).

El término para el pago sólo empezará a contarse desde la fecha en que se presente en debida forma y adjuntando la totalidad de los documentos exigidos para tal fin. Las demoras que se presenten por estos conceptos serán responsabilidad DEL CONTRATISTA y no tendrá por ello derecho al pago de intereses o compensación de ninguna naturaleza

Conforme a lo anterior, el contratista deberá adjuntar los documentos exigidos por la Gobernación del Cauca, en coordinación con el Supervisor del contrato.

NOTA: El Departamento del Cauca solo pagará lo efectivamente ejecutado y soportado por parte del contratista en el plazo y condiciones establecidos.

6. PLAZO DE EJECUCIÓN: El plazo para la ejecución del objeto contractual será hasta el **29 de diciembre de 2025**, contado a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.

7. **SUPERVISIÓN: EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA** supervisará el cumplimiento del contrato a través de la Técnico Administrativa Grado 06, **LAURA CRISTINA BURBANO RUIZ**, adscrito a la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad, o quien haga sus veces. Las partes acuerdan que EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, a través de la secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad podrá modificar unilateralmente la designación del supervisor para lo cual bastará comunicación escrita en tal sentido. PARÁGRAFO: La supervisión tendrá las facultades establecidas en los artículos 83 y 84 de la Ley 1474 de 2011.

8. **GARANTÍAS:** El contratista deberá garantizar el cumplimiento de las obligaciones que adquiere por el presente contrato, mediante la constitución de una póliza única de seguros a favor del DEPARTAMENTO, otorgada por una compañía de seguros legalmente establecida en Colombia, dentro de los dos (2) días hábiles siguientes al perfeccionamiento del presente contrato, una garantía única que deberá amparar los siguientes riesgos:

   a). Cumplimiento del contrato, equivalente al **10%** del valor del contrato, con una vigencia igual a la duración del contrato y cuatro (4) meses más; (Decreto 1082/2015 artículo 2.2.1.2.3.1.7 # 3).

   b). Calidad y correcto funcionamiento de los bienes, equivalente al **10%** del valor del contrato, con una vigencia igual a la del contrato y cuatro (4) meses más; (Decreto 1082/2015 artículo 2.2.1.2.3.1.7 # 7).

   PARAGRAFO PRIMERO: Si se adiciona el valor del contrato, o se prorroga el plazo de ejecución o si es objeto de suspensión, el contratista deberá ajustar las pólizas de manera proporcional, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.3.1.18. del Decreto 1082 de 2015.

   PARAGRAFO SEGUNDO: El valor de las primas y demás gastos que demanden la constitución, prórrogas y modificaciones de la garantía serán por cuenta del Contratista.

9. **LIQUIDACIÓN.**

El Contrato será objeto de liquidación de conformidad con el artículo 11 de la Ley 1150 de 2007 y el artículo 60 de la Ley 80 de 1993 modificado por el artículo 217 del Decreto Ley 019 de 2012, procedimiento que deberá efectuarse dentro de los seis (6) meses siguientes a su vencimiento o a la expedición del acto administrativo que ordene su terminación, o a la fecha del acuerdo que así lo disponga.

Dentro de este plazo se entiende incluido un término de cuatro (4) meses para la liquidación de común acuerdo y dos (2) meses adicionales para la liquidación unilateral si es del caso.

Si el CONTRATISTA no se presentare para efectos de la liquidación del Contrato o las partes no llegaren a ningún acuerdo la Gobernación del Departamento del Cauca, procederá a su liquidación, por medio de resolución motivada susceptible del recurso de reposición. Así

mismo y de conformidad con lo previsto por el artículo 11 de la Ley 1150 de 2007, si EL CONTRATISTA deja salvedades en la liquidación por mutuo acuerdo, el Departamento podrá liquidar unilateralmente, caso en el cual, ésta solo procederá en relación con los aspectos que no hayan sido objeto de acuerdo.

10. LUGAR DE EJECUCIÓN Y DOMICILIO CONTRACTUAL.

Los bienes objeto de la compraventa a través de la presente invitación publica, deberán ser entregados en el municipio de Popayán, en la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad o en el Almacén General del Departamento.

a) Lugar de Ejecución: Totoró y Caldono
b) Domicilio contractual: Municipio de Popayán.

PARAGRAFO. Las actividades y productos a cargo del contratista derivables del respectivo proyecto viabilizado por la Oficina Asesora de Planeación del Departamento deben ejecutarse en su integralidad conforme a los parámetros, metas, alcances, finalidades, cronograma y presupuesto del proyecto denominado *del proyecto: "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"*. El proyecto, los estudios previos, y la invitación hacen parte integral de la presente carta de aceptación. Por lo tanto, será obligación del contratista y supervisor sujetarse a los términos de los mismos.

11. CLAUSULA PENAL.

En caso de declaratoria de incumplimiento o caducidad, EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA hará efectiva una sanción penal pecuniaria, la cual tendrá un monto del veinte por ciento (20%) del valor del contrato, pena que se pacta por el mero retardo y sin perjuicio del cumplimiento de la obligación principal, para efectos de cobrar la cláusula penal se podrá hacer uso de la compensación de sumas o jurisdicción coactiva. El contratista renuncia a ser requerido para efectos de constitución en mora y a la tasación proporcional de la pena.

12. RELACIÓN LABORAL.

El contratista ejecutará el objeto contractual con total autonomía técnica y sin subordinación con respecto al Departamento del Cauca.

Queda entendido que no habrá vínculo laboral alguno entre el personal utilizado por el contratista y EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

13. CONDICIONES ADICIONALES DEL CONTRATO A CELEBRAR.

El contrato realizado a través de la plataforma virtual del SECOP II, tendrá un clausulado adicional. Los proponentes aceptan íntegramente las condiciones y obligaciones de la

invitación y el complemento de la misma y aquellas que de conformidad con la Ley deben tener los contratos celebrados con la Administración Pública. Por lo tanto, la invitación pública, adendas, anexos y la oferta formarán parte integrante del contrato.

14. CESIÓN Y SUBCONTRATOS.

EL CONTRATISTA no podrá ceder ni subcontratar los derechos y obligaciones emanadas del presente contrato en persona natural o jurídica, nacional o extranjera, sin el consentimiento previo y expreso de EL DEPARTAMENTO, pudiendo éste reservarse las razones que tenga para negar la cesión.

15. PRÓRROGA Y ADICIÓN DEL CONTRATO.

El contrato podrá prorrogarse y/o adicionarse de común acuerdo entre las partes, de conformidad con las normas que rigen la materia.

16. CLAUSULAS EXCEPCIONALES: INTERPRETACIÓN, MODIFICACIÓN Y TERMINACIÓN UNILATERALES:

En el presente contrato se pactan expresamente las cláusulas de interpretación, modificación y terminación unilateral de conformidad con lo dispuesto en los artículos 15, 16 y 17 de la Ley 80 de 1993 modificada por la Ley 1150 de 2007.

Gobernación del Cauca	**FORMATO** **ACTA DE INICIO**	Código: F05-01-GJ Versión: 02 Fecha: 13-04-2020 Página: 1 de 1

CONTRATANTE	**DEPARTAMENTO DEL CAUCA**		
No. DE CONTRATO	**4058-2025**		
No. PROCESO	DC-SDEC-MC-013-2025		
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	CUARENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE ($48.000.000)		
PLAZO DEL CONTRATO	El plazo para la ejecución del objeto contractual será hasta el 29 de diciembre de 2025, contado a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.		
CONTRATISTA	HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO		
No. DE IDENTIFICACIÓN	C.C. 1061753443	**EXPEDIDA EN**	POPAYAN- CAUCA
SUPERVISOR	**LAURA CRISTINA BURBANO RUIZ**		
NIVEL PROFESIONAL	**PROFESIONAL**	**DESPACHO**	**SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD**

OBJETO DEL CONTRATO

EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD, A PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE TALLERES RELACIONADOS CON TEMAS PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EMPRESARIALES Y TURÍSTICOS, EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

En Popayán, a los 19 días de diciembre de 2025, se reunieron: La señora **LAURA CRISTINA BURBANO RUIZ**, Supervisora por parte del Departamento y **HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO** como contratista, con el propósito de elaborar y suscribir la presente ACTA DE INICIO, momento a partir del cual, por parte del contratista se da inicio a las actividades y obligaciones encaminadas al desarrollo del objeto contractual. Por parte del supervisor se deja constancia que a la fecha se han cumplido las actividades relacionadas con los requisitos de ejecución del contrato tales como:

1. Registro Presupuestal No. 13176 del 19 de diciembre del 2025.
2. Recibo pago estampilla. Estampillas SI () NO (x).

Para constancia se firma la presente acta por quienes en ella intervinieron:

FIRMA INTERVENTOR / SUPERVISOR	FIRMA CONTRATISTA
LAURA CRISTINA BURBANO RUIZ	Hubert Eduardo Idrobo Soto **HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO**

Proyectó: **Astrid Omen**– Contratista SDEC
Revisó: **Alejandro Rojas**– Abogado contratista SDEC
Revisó: **Magally Alegria** – Jurídica SDEC

SEGUROS DEL ESTADO S.A.
NIT. 860.009.578-6

PÓLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO ENTIDAD ESTATAL
DECRETO 1082 DE 2015

CIUDAD DE EXPEDICIÓN:	SUCURSAL:	COD. SUC:	NO. PÓLIZA:	ANEXO:
POPAYAN	POPAYAN	40	40-46-101010598	0

FECHA EXPEDICIÓN:			VIGENCIA DESDE:			A LAS:	VIGENCIA HASTA:			A LAS:	
DÍA:	MES:	AÑO:	DÍA:	MES:	AÑO:	HORAS:	DÍA:	MES:	AÑO:	HORAS:	TIPO MOVIMIENTO:
17	12	2025	17	12	2025	00:00	29	04	2026	23:59	EMISIÓN ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	IDROBO SOTO HUBERT EDUARDO			IDENTIFICACIÓN:	C.C. :1,061,753,443
DIRECCIÓN:	CR 10 NRO. 2 N - 28	CIUDAD:	POPAYAN - CAUCA	TELÉFONO:	3166164457

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO/BENEFICIARIO:	DEPARTAMENTO DEL CAUCA			IDENTIFICACIÓN:	NIT. :891,580,016-8
DIRECCIÓN:	CR 6 NRO. 3 - 82	CIUDAD:	POPAYAN - CAUCA	TELÉFONO:	6028220571
ADICIONAL:					

OBJETO DEL SEGURO

CON SUJECIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA QUE SE ANEXAN ECU010B, QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DE LA MISMA Y QUE EL ASEGURADO Y EL TOMADOR DECLARAN HABER RECIBIDO Y HASTA EL LÍMITE DE VALOR ASEGURADO SEÑALADO EN CADA AMPARO, SEGUROS DEL ESTADO S.A., GARANTIZA:

EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DERIVADAS DEL CONTRATO NO. 4058-2025 DE PRESTACION DE SERVICIOS CUYO OBJETO ES: EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD, A PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE TALLERES RELACIONADOS CON TEMAS PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EMPRESARIALES Y TURÍSTICOS, EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

AMPAROS

RIESGO: PRESTACION DE SERVICIOS

AMPAROS:	VIGENCIA DESDE:	VIGENCIA HASTA:	SUMA ASEG/ACTUAL:
CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO	17/12/2025	29/04/2026	$ 4,800,000.00
CALIDAD DEL SERVICIO	17/12/2025	29/04/2026	$ 4,800,000.00

ACLARACIONES:

VALOR PRIMA NETA:	GASTOS EXPEDICIÓN:	IVA:	TOTAL A PAGAR:	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO:
$ 40,000.00	$ 8,000.00	$ 9,120.00	$ 57,120.00	$ 9,600,000.00	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCIÓN COASEGURO		
NOMBRE:	CLAVE:	% PART:	NOMBRE COMPAÑÍA:	% PART:	VALOR ASEGURADO:
PAOLA ANDREA BURBANO ESPINOSA	200055	100,00			

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTÍA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO

PARA EFECTO DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CALLE 4 NO 8-26 EDIFICIO MODESTO CASTILLO - TELÉFONO: 8242925 - POPAYAN

40-46-101010598
FIRMA AUTORIZADA: Jose Luis Ojeda Acevedo - Vicepresidente de Fianzas

Hubert Edvardo Idrobo Soto
FIRMA TOMADOR

USTED PUEDE CONSULTAR ESTAR PÓLIZA EN WWW.SEGUROSDELESTADO.COM Oficina Principal: Autopista Norte # 103 - 60, Piso 5 Bogotá D.C. Piso 5.Teléfono: 601-2186977, 601-6019330 25274836A

NO EFECTUAR RETENCIÓN EN LA FUENTE POR NINGUN CONCEPTO * RESPONSABLE IVA

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.
NIT. 860.009.578-6

CONSTANCIA DE NO REVOCATORIA NI CANCELACIÓN POR FALTA DE PAGO DE LA PRIMA

Hacemos constar, que la póliza No. 40-46-101010598, anexo 0, no expirará por falta de pago de la prima, ni por revocatoria unilateral del tomador de la póliza o de la aseguradora.

Lo anterior de conformidad con lo establecido en el decreto 1082 de 2015, el cual regula las garantías ante entidades estatales.

Dado en POPAYAN, a los 17 días del mes de Diciembre de 2025

FIRMA AUTORIZADA: Jose Luis Ojeda Acevedo - Vicepresidente de Fianzas

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

SEGUROS DEL ESTADO S.A.
NIT. 860.009.578-6

Hace constar que: **RECIBO DE PAGO Nº:** 40461010105980

FECHA	
CONTADO	
RECIBIMOS DE:	IDROBO SOTO HUBERT EDUARDO — C.C. C.C. :1,061,753,443
LA SUMA DE:	CINCUENTA Y SIETE MIL CIENTO VEINTE PESOS M/CTE
POR CONCEPTO DE:	PAGO DE PÓLIZA NRO.: 40-46-101010598

SUC - RAMO - PÓLIZA - ENDOSO - CUOTA	PRIMA	GASTOS EXPEDICION	IVA	VALOR
POPAYAN - CU. ESTATAL - 101010598 - 0 - 0	$ 40,000.00	$ 8,000.00	$ 9,120.00	$ 57,120.00

FORMA DE PAGO

	EFECTIVO:	$ 57,120.00
	CHEQUE:	$ 0.00
	TARJETA:	$ 0.00
	BD:	$ 0.00
INTERMEDIARIO: PAOLA ANDREA BURBANO ESPINOSA - 200055	**OTROS:**	$ 0.00
	TOTAL:	$ 57,120.00
	CAJERO: RAPIESTADO	

ORIGINAL

SEGUROS DEL ESTADO S.A.
NIT. 860.009.578-6

Hace constar que: **RECIBO DE PAGO Nº:** 40461010105980

FECHA	
CONTADO	
RECIBIMOS DE:	IDROBO SOTO HUBERT EDUARDO — C.C. C.C. :1,061,753,443
LA SUMA DE:	CINCUENTA Y SIETE MIL CIENTO VEINTE PESOS M/CTE
POR CONCEPTO DE:	PAGO DE PÓLIZA NRO.: 40-46-101010598

SUC - RAMO - PÓLIZA - ENDOSO - CUOTA	PRIMA	GASTOS EXPEDICION	IVA	VALOR
POPAYAN - CU. ESTATAL - 101010598 - 0 - 0	$ 40,000.00	$ 8,000.00	$ 9,120.00	$ 57,120.00

FORMA DE PAGO

	EFECTIVO:	$ 57,120.00
	CHEQUE:	$ 0.00
	TARJETA:	$ 0.00
	BD:	$ 0.00
INTERMEDIARIO: PAOLA ANDREA BURBANO ESPINOSA - 200055	**OTROS:**	$ 0.00
	TOTAL:	$ 57,120.00
	CAJERO: RAPIESTADO	

COPIA

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.
NIT. 860.009.578-6

PÓLIZA ÚNICA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO EN FAVOR DE ENTIDADES ESTATALES SOMETIDA AL DECRETO 1082 DE 2015 No.40-46-101010598

1. AMPAROS.

SEGUROS DEL ESTADO S.A., QUE EN ADELANTE SE DENOMINARÁ SEGURESTADO OTORGA A LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA, HASTA EL MONTO DEL VALOR ASEGURADO PACTADO, LOS AMPAROS MENCIONADOS EN LA CARÁTULA DE LA PRESENTE PÓLIZA, CUBRIENDO CON ELLOS, SIEMPRE LOS PERJUICIOS DIRECTOS QUE CON SUJECIÓN A LA DEFINICIÓN DE LAS CONDICIONES ADELANTE INDICADAS, LLEGARE A CAUSAR EL GARANTIZADO POR EL INCUMPLIMIENTO QUE, ATRIBUIBLE A SU ACCIÓN U OMISIÓN, PRODUJERE.

LOS AMPAROS QUE SE OTORGAN EN ESTA PÓLIZA SERÁN INDEPENDIENTES UNOS DE OTROS RESPECTO DE SUS RIESGOS Y DE SUS VALORES ASEGURADOS. SEGÚN LAS DEFINICIONES QUE A CONTINUACIÓN SE INDICAN:

1.1 AMPARO DE SERIEDAD DE LA OFERTA.

EL AMPARO DE SERIEDAD DE LA OFERTA, CUBRE A LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA, LA SANCIÓN DERIVADA DEL INCUMPLIMIENTO DE LA OFERTA, EN LOS SIGUIENTES EVENTOS:

1.1.1 LA NO AMPLIACIÓN DE LA VIGENCIA DE LA GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA CUANDO EL PLAZO PARA LA ADJUDICACIÓN O PARA SUSCRIBIR EL CONTRATO ES PRORROGADO, SIEMPRE QUE TAL PRÓRROGA SEA INFERIOR A TRES (3) MESES.

1.1.2 EL RETIRO DE LA OFERTA DESPUÉS DE VENCIDO EL PLAZO FIJADO PARA LA PRESENTACIÓN DE LAS OFERTAS.

1.1.3 LA NO SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO SIN JUSTA CAUSA POR PARTE DEL ADJUDICATARIO.

1.1.4 LA FALTA DE OTORGAMIENTO POR PARTE DEL PROPONENTE SELECCIONADO DE LA GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

1.2 AMPARO DE BUEN MANEJO Y CORRECTA INVERSIÓN DEL ANTICIPO.

EL AMPARO DE BUEN MANEJO Y CORRECTA INVERSIÓN DEL ANTICIPO CUBRE A LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA, DE LOS PERJUICIOS QUE SE LE LLEGUEN A CAUSAR, CON OCASIÓN DE (I) LA NO INVERSIÓN DEL ANTICIPO, (II) EL USO INDEBIDO DEL ANTICIPO Y (III) LA APROPIACIÓN INDEBIDA DE LOS RECURSOS RECIBIDOS POR EL CONTRATISTA GARANTIZADO EN CALIDAD DE ANTICIPO.

1.3 AMPARO DE DEVOLUCIÓN DE PAGO ANTICIPADO.

EL AMPARO DE DEVOLUCIÓN DE PAGO ANTICIPADO CUBRE A LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA, DE LOS PERJUICIOS QUE SE LE CAUSEN POR LA NO DEVOLUCIÓN TOTAL O PARCIAL, DEL DINERO ENTREGADO AL CONTRATISTA GARANTIZADO A TITULO DE PAGO ANTICIPADO, CUANDO A ELLO HUBIERE LUGAR.

1.4 AMPARO DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

EL AMPARO DE CUMPLIMIENTO, CUBRE A LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA, POR LOS PERJUICIOS DIRECTOS DERIVADOS DE: (A) EL INCUMPLIMIENTO TOTAL O PARCIAL DEL CONTRATO, CUANDO EL INCUMPLIMIENTO ES IMPUTABLE AL CONTRATISTA; (B) EL CUMPLIMIENTO TARDÍO O DEFECTUOSO DEL CONTRATO, CUANDO EL INCUMPLIMIENTO ES IMPUTABLE AL CONTRATISTA; (C) LOS DAÑOS IMPUTABLES AL CONTRATISTA POR ENTREGAS PARCIALES DE LA OBRA, CUANDO EL CONTRATO NO PREVÉ ENTREGAS PARCIALES; Y (D) EL PAGO DEL VALOR DE LAS MULTAS Y DE LA CLÁUSULA PENAL PECUNIARIA SIEMPRE QUE SE HUBIEREN PACTADO PREVIAMENTE EN EL CONTRATO GARANTIZADO.

EN VIRTUD DE LO SEÑALADO POR EL ARTÍCULO 44 DE LA LEY 610 DE 2000, LA GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO CUBRIRÁ LOS PERJUICIOS CAUSADOS A LA ENTIDAD ESTATAL COMO CONSECUENCIA DE LA CONDUCTA DOLOSA O CULPOSA, IMPUTABLE AL CONTRATISTA GARANTIZADO, DERIVADOS DE UN PROCESO DE RESPONSABILIDAD FISCAL,SIEMPRE Y CUANDO ESOS PERJUICIOS DERIVEN DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES SURGIDAS DEL CONTRATO AMPARADO POR LA GARANTÍA.

1.5 AMPARO DE PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES LEGALES E INDEMNIZACIONES LABORALES.

EL AMPARO DE PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES LEGALES E INDEMNIZACIONES DE NATURALEZA LABORAL, CUBRE A LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA, POR LOS PERJUICIOS QUE SE LE OCASIONEN, A RAÍZ DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES LABORALES A QUE ESTÉ OBLIGADO EL CONTRATISTA GARANTIZADO, DERIVADAS DE LA CONTRATACIÓN DEL PERSONAL UTILIZADO PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO AMPARADO EN EL TERRITORIO NACIONAL.

ESTA GARANTÍA NO SE APLICARÁ PARA LOS CONTRATOS QUE SE EJECUTEN EN SU TOTALIDAD FUERA DEL TERRITORIO NACIONAL POR PERSONAL CONTRATADO BAJO UN RÉGIMEN JURÍDICO DISTINTO AL NACIONAL.

1.6 AMPARO DE ESTABILIDAD Y CALIDAD DE LA OBRA.

EL AMPARO DE ESTABILIDAD Y CALIDAD DE LA OBRA, CUBRE A LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA, DE LOS PERJUICIOS QUE SE LE GENEREN COMO CONSECUENCIA DE CUALQUIER TIPO DE DAÑO O DETERIORO, PRESENTADOS EN LA OBRA ENTREGADA Y RECIBIDA A SATISFACCIÓN DE DICHA ENTIDAD ESTATAL O SUS REPRESENTANTES, CUYA CAUSA SEA IMPUTABLE AL CONTRATISTA GARANTIZADO.

1.7 AMPARO DE CALIDAD DEL SERVICIO

EL AMPARO DE CALIDAD DEL SERVICIO CUBRE A LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA, DE LOS PERJUICIOS IMPUTABLES AL CONTRATISTA GARANTIZADO, QUE SE OCASIONEN CON POSTERIORIDAD A LA TERMINACIÓN DEL CONTRATO GARANTIZADO, Y QUE SE DERIVEN DE LA DEFICIENTE CALIDAD DEL SERVICIO PRESTADO.

EN LOS CONTRATOS DE INTERVENTORIA, LA VIGENCIA DE ÉSTE AMPARO DEBE SER IGUAL AL PLAZO DE LA GARANTÍA DE ESTABILIDAD DEL CONTRATO PRINCIPAL EN CUMPLIMIENTO DEL PARAGRAFO DEL ARTÍCULO 85 DE LA LEY 1474 DE 2011.

1.8 CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES Y EQUIPOS SUMINISTRADOS.

ESTE AMPARO CUBRE A LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA DE LOS PERJUICIOS OCASIONADOS IMPUTABLES AL CONTRATISTA, SUFRIDOS POR LA DEFICIENTE CALIDAD E INCORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES QUE RECIBE LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA EN CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO GARANTIZADO.

2. EXCLUSIONES.

LOS AMPAROS OTORGADOS EN LA PRESENTE PÓLIZA NO OPERARÁN CUANDO LOS DAÑOS A LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA SE GENEREN POR:

2.1 CAUSA EXTRAÑA, ESTO ES, LA FUERZA MAYOR O CASO FORTUITO, EL HECHO DE UN TERCERO O LA CULPA EXCLUSIVA DE LA VÍCTIMA.

2.2. DAÑOS CAUSADOS POR EL CONTRATISTA GARANTIZADO, A LOS BIENES DE LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA, NO DESTINADOS AL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO CONTRACTUAL.

2.3. EL USO INDEBIDO O INADECUADO O LA FALTA DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO A QUE SE ENCUENTRE OBLIGADA LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA.

2.4. EL DETERIORO NORMAL QUE SUFRAN LOS BIENES ENTREGADOS CON OCASIÓN DEL CONTRATO GARANTIZADO, COMO CONSECUENCIA DEL TRANSCURSO DEL TIEMPO.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.
NIT. 860.009.578-6

3. SUMA ASEGURADA.

DE CONFORMIDAD CON EL ARTÍCULO 1079 DEL CÓDIGO DE COMERCIO, SEGURESTADO NO ESTARÁ OBLIGADO A RESPONDER SI NO HASTA CONCURRENCIA DE LA SUMA ASEGURADA EN CASO DE SINIESTRO, DETERMINADA EN LA CARÁTULA DE ESTA PÓLIZA PARA CADA AMPARO.

4. VIGENCIA.

LA VIGENCIA DE LOS AMPAROS OTORGADOS EN LA PRESENTE PÓLIZA, SE HARÁ BAJO LOS LINEAMIENTOS DEL DECRETO 1082 DE 2015 Y CONSTARAN EN LA CARÁTULA DE LA MISMA O EN SUS ANEXOS.

5. EFECTIVIDAD DE LA GARANTÍA.

PARA HACER EFECTIVOS CUALQUIERA DE LOS AMPAROS OTORGADOS POR SEGURESTADO, LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA DEBERÁ GARANTIZAR EL DEBIDO PROCESO DE SEGURESTADO Y EL CONTRATISTA, MEDIANTE EL AGOTAMIENTO DEL PROCEDIMIENTO ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 86 DE LA LEY 1474 DE 2011 O LAS NORMAS QUE LO SUSTITUYAN O MODIFIQUEN.

LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA, LE CORRESPONDERÁ DEMOSTRAR LA OCURRENCIA DEL SINIESTRO Y ACREDITAR LA CUANTÍA DE LA PÉRDIDA SI FUERE EL CASO.

EL PROCEDIMIENTO QUE DEBERÁ SEGUIR LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA, PARA LA EFECTIVIDAD DE LOS AMPAROS OTORGADOS POR ESTA PÓLIZA, SERÁ:

5.1 RESPECTO DEL AMPARO DE SERIEDAD DE LA OFERTA, LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA PROFERIRÁ EL ACTO ADMINISTRATIVO QUE IMPONGA LA SANCIÓN PREVIAMENTE ESTABLECIDA POR LA OCURRENCIA DE UNO CUALQUIERA DE LOS EVENTOS PREVISTOS EN LA CONDICIÓN 1.1 DE ÉSTA PÓLIZA, Y DISPONGA LA EFECTIVIDAD DE ÉSTE AMPARO A SEGURESTADO.

5.2 EN CASO DE DECRETARSE LA CADUCIDAD, LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA PROFERIRÁ EL ACTO ADMINISTRATIVO CORRESPONDIENTE EN EL CUAL, ADEMÁS DE LA DECLARATORIA DE LA MISMA, HARÁ EFECTIVA LA CLÁUSULA PENAL O CUANTIFICARÁ EL MONTO DEL PERJUICIO, ORDENANDO SU PAGO TANTO AL CONTRATISTA COMO A SEGURESTADO. DICHO ACTO ADMINISTRATIVO SERÁ CONSTITUTIVO DEL SINIESTRO.

5.3 EN EL EVENTO DE IMPOSICIÓN DE MULTAS, LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA, PROFERIRÁ EL ACTO ADMINISTRATIVO CORRESPONDIENTE ORDENANDO SU PAGO AL CONTRATISTA Y SEGURESTADO. DICHO ACTO ADMINISTRATIVO SERÁ CONSTITUTIVO DEL SINIESTRO.

5.4 EN LOS DEMÁS EVENTOS DE INCUMPLIMIENTO DEL CONTRATISTA GARANTIZADO, LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA, PROFERIRÁ EL ACTO ADMINISTRATIVO CORRESPONDIENTE, EN EL CUAL, ADEMÁS DE DECLARAR EL INCUMPLIMIENTO PROCEDERÁ A CUANTIFICAR EL MONTO DE LA PÉRDIDA O A HACER EFECTIVA LA CLÁUSULA PENAL, ORDENANDO SU PAGO AL CONTRATISTA Y SEGURESTADO. EL ACTO ADMINISTRATIVO CORRESPONDIENTE ES LA RECLAMACIÓN PARA LA COMPAÑÍA DE SEGURO.

LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS EMITIDOS POR LA ENTIDAD ESTATAL CONTRATANTE QUE SEAN CONSTITUTIVOS O DECLARATIVOS DEL SINIESTRO, DEBERAN ESTAR EJECUTORIADOS Y DEBIDAMENTE NOTIFICADOS, DE ACUERDO CON EL ARTÍCULO 87 DE LA LEY 1437 DE 2011.

6. COMPENSACIÓN.

EN VIRTUD DE LA COMPENSACIÓN COMO MEDIO DE EXTINCIÓN DE LAS OBLIGACIONES RECONOCIDA EL ARTÍCULO 17 DE LA LEY 1150 DE 2007, SEGURESTADO TENDRÁ EN CUENTA TODAS LAS SUMAS DE DINERO QUE LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA LE ADEUDE AL CONTRATISTA GARANTIZADO, POR CUALQUIER CONCEPTO. PARA TALES EFECTOS, SE DEBERÁ TENER EN CUENTA LA LIQUIDACIÓN DEL CONTRATO GARANTIZADO, EFECTUADA EN LOS TÉRMINOS LEGALES O CONVENCIONALES.

7. FORMAS DE PAGO DE LA INDEMNIZACIÓN.

LA INDEMNIZACIÓN SERÁ PAGADERA EN DINERO, O MEDIANTE LA REPOSICIÓN, REPARACIÓN O RECONSTRUCCIÓN DE LA COSA ASEGURADA, A OPCIÓN DE SEGURESTADO, SIN PERJUICIO QUE LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA EN EL EVENTO DE DECLARATORIA DE CADUCIDAD DECIDA CONTINUAR LA EJECUCIÓN DEL OBJETO CONTRATADO A TRAVÉS DE SEGURESTADO O DE OTRO CONTRATISTA, A QUIEN A SU VEZ SE LE PODRÁ DECLARAR LA CADUCIDAD, SI A ELLO HUBIERE LUGAR.

EN EL EVENTO EN QUE POR INCUMPLIMIENTO DEL CONTRATISTA GARANTIZADO, SEGURESTADO RESOLVIERA CONTINUAR, COMO CESIONARIO, CON LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO Y LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA ESTUVIESE DE ACUERDO CON ELLO, EL CONTRATISTA GARANTIZADO ACEPTA DESDE EL MOMENTO DE LA CONTRATACIÓN DE ESTA PÓLIZA, LA CESIÓN DEL CONTRATO GARANTIZADO A FAVOR DE SEGURESTADO.

8. PLAZO PARA EL PAGO.

DE CONFORMIDAD CON EL ARTÍCULO 1080 DEL CÓDIGO DE COMERCIO, SEGURESTADO DEBERÁ EFECTUAR EL PAGO DEL SINIESTRO DENTRO DEL MES SIGUIENTE AL CUAL LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA HAYA ACREDITADO LOS REQUISITOS DEL ARTÍCULO 1077 DEL CÓDIGO DE COMERCIO, A TRAVÉS DEL ACTO ADMINISTRATIVO A QUE HACE REFERENCIA EL NUMERAL 5. DE ESTAS CONDICIONES.

9. CERTIFICADOS O ANEXOS DE MODIFICACIÓN.

PARA LOS CASOS EN QUE LA SUMA ASEGURADA DE ESTA PÓLIZA DEBA SER AUMENTADA O DISMINUIDA Y PARA AQUELLOS EN LOS CUALES LAS ESTIPULACIONES DEL CONTRATO GARANTIZADO SEAN MODIFICADAS, SEGURESTADO A SOLICITUD PREVIA DEL CONTRATISTA GARANTIZADO Y DE LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA (O EL INTERVENTOR, SUPERVISOR, ETC., EN SU CASO), EXPEDIRÁ UN CERTIFICADO O ANEXO DE MODIFICACIÓN DE LA PÓLIZA, EN EL CUAL CONSTEN LAS MODIFICACIONES CORRESPONDIENTES. PARA TAL EFECTO SE HACE INDISPENSABLE ACOMPAÑAR A LA SOLICITUD DE MODIFICACIÓN A SEGURESTADO EL DOCUMENTO (OTROSÍ, CLÁUSULA ADICIONAL, ETC.) QUE CONTENGA LAS MODIFICACIONES AL CONTRATO GARANTIZADO.

EL ULTIMO ANEXO O CERTIFICADO DE MODIFICACIÓN, SERÁ EL QUE LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA HARÁ EFECTIVO, DE CONFORMIDAD CON EL NUMERAL 5. DE ESTAS CONDICIONES.

10. VIGILANCIA SOBRE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO GARANTIZADO.

SEGURESTADO TENDRÁ LA FACULTAD DE EJERCER LA VIGILANCIA DEL CONTRATO, PARA LO CUAL LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA LE PRESTARÁ LA COLABORACIÓN NECESARIA PARA ELLO. EN LOS CASOS EN LOS CUALES EL CONTRATO GARANTIZADO TENGA POR OBJETO ASUNTOS RELACIONADOS CON EL ORDEN PÚBLICO Y LA SEGURIDAD NACIONAL, LA ENTIDAD ESTATAL ASEGURADA PODRÁ PROHIBIR O LIMITAR ÉSTA FACULTAD.

11. NO CANCELACIÓN DE LA PÓLIZA POR FALTA DE PAGO DE LA PRIMA E IRREVOCABILIDAD DE ESTE SEGURO.

LA PRESENTE PÓLIZA NO EXPIRARÁ POR FALTA DE PAGO DE LA PRIMA NI PODRÁ SER REVOCADA UNILATERALMENTE.

12. CLÁUSULAS INCOMPATIBLES

EN CASO DE INCONGRUENCIA PRESENTADA ENTRE LAS CONDICIONES PARTICULARES Y LAS CONDICIONES GENERALES DE ESTA PÓLIZA, PREVALECERÁN LAS PRIMERAS.

13. COASEGURO

EN CASO DE EXISTIR COASEGURO, ESTO ES LA DISTRIBUCIÓN ENTRE VARIAS ASEGURADORAS DE DETERMINADO RIESGO, AL NO EXISTIR SOLIDARIDAD ENTRE LAS MISMAS, EL IMPORTE DE LA INDEMNIZACIÓN SE DISTRIBUIRÁ Y HARÁ EXIGIBLE ENTRE LOS COASEGURADORES, EN PROPORCIÓN A LAS CUANTÍAS DE SU RESPECTIVA PARTICIPACIÓN.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Consecutivo CUC 158-22-4028

Bogotá D.C., 27/12/2022

LA AGENCIA PRESIDENCIAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA, APC-Colombia. Identificada con NIT. 900.484.852-1

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 138 de la Ley 2010 de 2019, reglamentado por el Decreto 1651 de 2021, y

CONSIDERANDO

Que el 6/9/2022, se suscribió la resolución de subvención para el "**Proyecto de desarrollo territorial para la paz en el departamento del Cauca."** entre la *Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo- AECID y la Gobernación del Cauca* identificado con el NIT No. 891.580.016-8, por un total de **EUR 450.000 (Cuatrocientos cincuenta mil euros).**

Que la ejecución de dicha resolución está determinada para el periodo comprendido entre el 6/9/2022 y el 14/11/2025. Que dicho convenio, tiene como objetivo principal "*Acompañar el proceso de descentralización, fortaleciendo las instituciones públicas locales priorizadas en la implementación y gestión de su planeación territorial y sectorial para el cumplimiento de metas de desarrollo y uso eficiente de los recursos, en garantía de la consolidación de la paz territorial en Cauca.*"

Que de acuerdo con el concepto FAVORABLE emitido por la Dirección de Cooperación Internacional de la Cancillería de Colombia y el concepto técnico FAVORABLE emitido la Gobernación del Cauca identificado con el NIT No. 891.580.016-8, en donde se manifestó que "Sí es de Utilidad Común, toda vez que el proyecto: "Proyecto de Desarrollo Territorial para la Paz en el Departamento del Cauca", tiene como finalidad promover el desarrollo socio económico inclusivo y sostenible en los municipios priorizados, la plena y efectiva participación de las mujeres en procesos de desarrollo territorial y acceso a la justicia."

CERTIFICA

Que los recursos antes mencionados y destinados a ejecutar el "**Proyecto de desarrollo territorial para la paz en el departamento del Cauca"**, registrado en APC-Colombia con el código R-AO-22-4028, corresponden a cooperación financiera no reembolsable otorgados por la *Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo- AECID* y están destinados a un proyecto de utilidad común, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 138 de la Ley 2010 de 2019 y el Decreto 1651 de 2021.

El presente Certificado se expide a solicitud del ejecutor **la Gobernación del Cauca**, en la ciudad de Bogotá, D.C., el 22 de diciembre de 2022

LINA FERNANDA VEGA PEREZ
Directora (e)
Dirección de Gestión de Demanda de Cooperación Internacional

Para validar la autenticidad de este documento, escriba al correo cuc@apccolombia.gov.co indicando el número de consecutivo y la fecha de expedición.

Proyectó: Laura Venecia, Contratista Dirección de Demanda
Revisó: Carolina Rodríguez, Coordinadora de Cooperación Bilateral

Consecutivo: 158-22-4028