

<b>Nº Concepto</b>	0000001803	<b>Fecha Emisión</b>	06.01.2026
<b>Entidad</b>	1103 - SRIA GRAL CNIA CIUD	<b>Valor Total</b>	53.500.000
<b>Objeto Precontractual</b>	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA OFICINA ASESORA DE PRENSA Y COMUNICACIONES PARA GENERAR CONTENIDO INFORMATIVO A TRAVES DE LA INVESTIGACION, LA REALIZACION DE ENTREVISTAS Y LA REDACCION DE NOTICIAS, CON EL FIN DE CONTRIBUIR A LA ESTRATEGIA DE RECONOCIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE LA EMISORA "EL DORADO RADIO" EN BUSCA DE AUMENTAR LA AUDIENCIA EN LOS MUNICIPIOS.		

<b>Posición 001</b>	<b>Vigencia</b>	2026	<b>Valor</b>	53.500.000
<b>Meta de Producto</b>	6/316 Diseñar 1 estrategia de reconocimiento y posicionamiento de la emisora "El dorado Radio" en busca de aumentar la audiencia en los municipios.			
<b>Código - Sector</b>	23 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	<b>Código - Programa</b>	2302 - FOMENTO DEL DESARROLLO DE APLICACIONES, SOFTWARE Y CONTENIDOS PARA IMPULSAR LA APROPIACION DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES (TIC)	
<b>BPIN Proyecto</b>	2024/004250169 - IMPLEMENTACION DE UNA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE LA EMISORA EL DORADO RADIO EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA			
<b>Producto</b>	2024/004250169/2302073 Servicio de producción de contenidos radio (Producto principal del proyecto)			
<b>Centro Gestor</b>	1103	<b>Fondo</b>	1-0500	
<b>Código - CCPET</b>	2320202008	<b>Área Funcional</b>	6/316/CC	
<b>Actividad</b>	Realizar un plan de divulgación, reconocimiento y posicionamiento de El Dorado Radio.			
<b>Insumos</b>	MANO DE OBRA CALIFICADA			
<b>Proyecto específico</b>				

**JUSTIFICACIONES**

**En el Programa del Plan de desarrollo**

En el marco de la estrategia de promoción, fortalecimiento y consolidación de la imagen del departamento se requiere los servicios profesionales a la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones para generar contenido informativo a través de la investigación, la realización de entrevistas y la redacción de noticias, con el fin de contribuir a la estrategia de reconocimiento y posicionamiento de la emisora "el dorado radio" en busca de aumentar la audiencia en los municipios. Con esto se apoya la capacidad de las comunidades para la participación en la formulación e implementación de políticas públicas que construyan estructuras sociales más justas y equitativas. Para efectos de cumplir este logro en Cundinamarca se busca reconocer a aquellos grupos que inciden o que tienen el potencial de actuar de manera directa en la formulación de planes, proyectos y políticas públicas, tanto a nivel municipal como departamental.

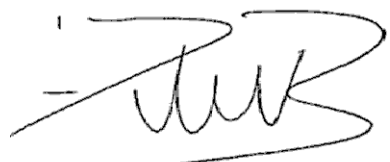
**En el Proyecto**

El proyecto contempla las actividades de coordinación convocadas por la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones, asegurando la articulación de la estrategia radial con los objetivos de posicionamiento y reconocimiento institucional. Para efectos de cumplir este logro en Cundinamarca se busca generar contenido informativo a través de la investigación, la realización de entrevistas y la redacción de noticias, con el fin de contribuir a la estrategia de reconocimiento y posicionamiento de la emisora "el dorado radio" en busca de aumentar la audiencia en los municipios.

<b>Ordenador del Gasto</b>	- Autorizó	NATALIA ANDREA FORERO MARIN
<b>Funcionario</b>	- Revisó	SANDRA LILIANA BETANCOURT
<b>Funcionario</b>	- Elaboró	LAURA DANIELA ROJAS GUTIERREZ
<b>Funcionario Sría Prospectiva</b>	- Validó	TITO JERONIMO JIMENEZ JIMENEZ

Se certifica que de acuerdo a las exigencias legales, presupuestales, técnicas y de planeación, el objeto a contratar es coherente con el producto, actividad e insumos del proyecto, el plan de desarrollo y las políticas públicas; siendo viable su financiación con recursos de inversión del presupuesto general del departamento.

**Director de Finanzas Públicas** - Emitió



**ADRIANA PATRICIA BERBEO ORTEGON**