

Propuesta comercial y económica de venta de boletería o suministro de la misma para el disfrute de espacio cultural del arte contemporáneo y la obra de Débora Arango

Proceso

Diciembre 2025

1. Presentación general

El Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM) es una institución sin ánimo de lucro fundada en 1978 por artistas y ciudadanos que, gracias a las Bienales de Coltejer realizadas en Medellín, vieron la necesidad de una organización que canalizara el interés del público por las artes. El MAMM abrió sus puertas en 1980 en el barrio Carlos E. Restrepo, y en 2006 la Alcaldía de Medellín le cedió en comodato el edificio Talleres Robledo, una antigua siderúrgica que fue adaptada e inaugurada como nueva sede en 2009.

Durante los años siguientes, el Museo buscó consolidarse como un espacio cultural referente del país e inició un proceso de ampliación. En 2015 se inauguró el edificio Expansión con nuevas salas de exposiciones, un teatro, salones de usos múltiples, una sala de experimentación sonora, entre otros. Más allá de una inversión en espacio físico fue una apuesta por las artes, los artistas y el público que pudo, a partir de entonces, disfrutar de forma activa de más exposiciones, una programación educativa renovada y acceso a la colección permanente.

La misión del MAMM es generar espacios de conocimiento, encuentro y disfrute para todas las personas a través del arte y la cultura; de ahí que sus líneas estratégicas sean la mejora continua de sus contenidos (colección, exposiciones temporales, programas públicos), la proyección local y global y la sostenibilidad económica. Actualmente, la colección cuenta con más de 2.400 obras de arte colombiano moderno y contemporáneo, mientras que las exposiciones temporales reúnen cada año a artistas y curadores de Colombia, América Latina y el mundo, para abordar asuntos de relevancia cultural, social y política, con la más alta calidad de producción y en estrecho vínculo con el contexto local. Un fondo especial de la colección está constituido por las obras de la artista antioqueña **Débora Arango**, más de 200 obras donadas por la artista que hoy representan un acervo declarado bien de interés cultural por el ministerio de cultura el cual se constituye en un elemento clave de este proyecto para la realización de estrategias de difusión y mediación entorno al

patrimonio y al reconocimiento del papel que la artista ha desempeñado en el ecosistema creativo de la nación.

De forma complementaria y articulada, el Museo ha buscado vincular a los públicos a los procesos y discursos del arte contemporáneo, servir de plataforma de intercambio del arte local y nacional, generar espacios para la experimentación y ampliar los imaginarios audiovisuales. La programación la conforman el programa de visitas, el programa discursivo, el programa de formación Museo-Escuela, el programa de cine, el programa de música y sonido, y el programa de fortalecimiento del tejido social.

Para 2025, se proyecta una participación de 170.000 personas de la vida del MAMM, a lo cual se suma una comunidad digital de más de 500.000 personas que interactúa a través de sus redes sociales. Entre otras distinciones recibidas en los últimos años, se destacan la Medalla al Mérito Educativo y Cultural Porfirio Barba Jacob, Categoría Oro de la Alcaldía de Medellín (2019); la Nota de Estilo del Concejo de Medellín (2018); la Condecoración Orquídea al Mérito Educativo del Concejo de Medellín (2014); y el Escudo de Antioquia Categoría Plata de la Gobernación de Antioquia (2013). A nivel nacional se destaca el reconocimiento del Ministerio de Cultura a la tarea constante de difusión del cine colombiano (2022).

2. Idoneidad

El Museo de Arte Moderno de Medellín se presenta como una institución cultural de referencia en Colombia, cuya trayectoria, experiencia y especificidad en el campo de acción la convierten en un aliado idóneo para liderar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en arte contemporáneo. Esta propuesta se fundamenta en las capacidades del MAMM en conservación, investigación y difusión de su colección; su experiencia en la realización de exposiciones de relevancia local, nacional e internacional; y su amplia trayectoria en programas educativos y estrategias de mediación que han consolidado su conexión con diversos públicos de la ciudad.

Conservación, investigación y difusión de la colección. El MAMM alberga una colección significativa de arte moderno y contemporáneo colombiano, con obras de artistas referentes como Débora Arango y Beatriz González, entre otros. Esta colección, cuidadosamente conservada y gestionada, constituye una herramienta clave para fomentar el acceso al patrimonio cultural y promover reflexiones sobre la identidad y memoria colectiva. La colección de obras de la artista antioqueña Débora Arango es única en el país y está conformada por más de 200 piezas declaradas Bien de Interés Cultural de la Nación.

Exposiciones de arte contemporáneo. El MAMM desarrolla anualmente una agenda de exposiciones temporales que contribuye a resignificar las obras de la colección patrimonial, que aborda problemáticas actuales de la ciudad y el mundo,

aporta a la profesionalización del campo artístico local y colombiano, da cabida a voces y prácticas de comunidades históricamente marginadas de los museos, y ofrece al público general un panorama de la producción artística internacional. Ejemplos recientes incluyen exposiciones como "Tiempo para escucharnos. Manifestaciones del arte indígena en Colombia", en colaboración con diferentes comunidades indígenas del país, la cual sirvió como plataforma educativa para el desarrollo de este mismo proyecto de formación de públicos, activando la reflexión sobre interculturalidad y ecología. Por esta exposición y programa educativo el Museo recibió el premio internacional de prácticas decoloniales en museos otorgado por la Fundación Typa de Argentina. Otro referente reciente ha sido también "Fósil acústico", una exposición interdisciplinaria que conecta la ecología acústica y el arte sonoro, abordando la relación entre los habitantes de Medellín y el río. La capacidad del MAMM para generar narrativas inclusivas y relevantes ha consolidado su reputación como un espacio que fomenta el diálogo entre el arte y la sociedad.

Formación de públicos y mediación educativa. El MAMM cuenta con amplia experiencia en la formación de públicos diversos, implementando estrategias de mediación que acercan el arte a la ciudadanía. Gracias al apoyo del programa de formación de públicos de la Secretaría de Cultura, cada año el Museo logra vincular a sus programas a diferentes comunidades educativas y organizaciones sociales de las diferentes comunas de Medellín mediante actividades de mediación que les conectan con el entorno y el patrimonio. Durante al año 2024 el Museo realizó más de 100 actividades públicas de mediación dentro de las cuales se destaca el programa de visitas y talleres para instituciones educativas públicas de Medellín.

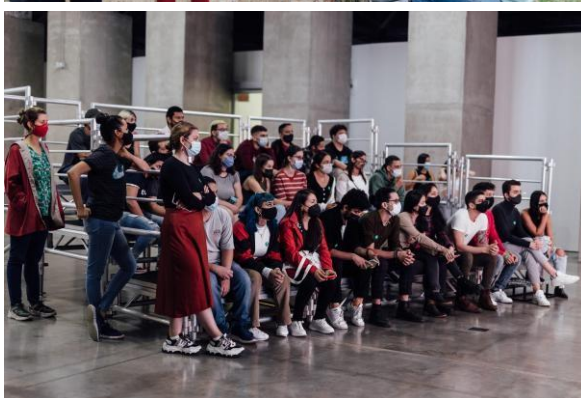
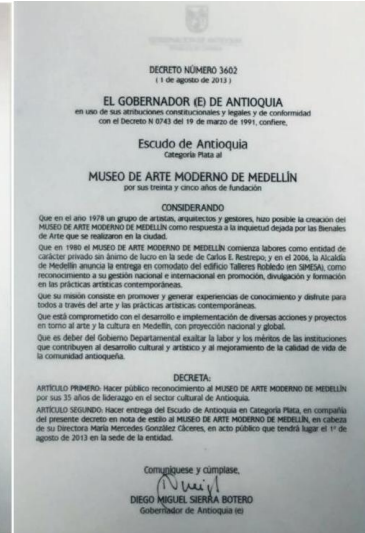
Capacidad de convocatoria, relacionamiento y construcción de redes. El MAMM es un referente de conexión cultural en Medellín y un eje articulador del ecosistema creativo, atrayendo a más de 160.000 visitantes anuales, y conectado con una audiencia digital de aproximadamente 500.000 personas. Su capacidad de relacionamiento se refleja en colaboraciones locales, alianzas con organizaciones culturales y sociales de base; en su impacto social en programas inclusivos que convocan a poblaciones de diferentes estratos sociales y filiaciones identitarias promoviendo la diversidad y el diálogo intercultural, y en eventos masivos como festivales, conferencias y actividades culturales que consolidan su papel como epicentro de intercambio cultural, entre estos, el más reconocidos por el público de Medellín la Noche Extendida.

Soportes. Para dar cuenta de esta trayectoria e idoneidad adjuntamos enlace a la carpeta Trayectoria del MAMM que contiene los informes de gestión de los últimos años como insumo clave de resumen del quehacer del Museo, así como subcarpetas con una muestra representativa las exposiciones y programas públicos durante diferentes años. De igual manera un pdf con las imágenes de los principales reconocimientos públicos hechos al Museo durante los últimos años.

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15KPzLjo4dxRy93H4y-BhzdqMfyi7ZfbP>

<https://www.elmamm.org/coleccion-mamm/>

Reconocimientos al MAMM de parte de la Alcaldía de Medellín, el Consejo de Medellín y la Gobernación de Antioquia por su labor de formación de públicos:



3. Propuesta 2026

El Museo de Arte Moderno de Medellín se ha caracterizado a lo largo de su historia por fomentar el trabajo en red y promover estrategias de colaboración dentro del ecosistema creativo de Medellín. En torno a esta propuesta el Museo articula cada año una red de actores, entidades e instituciones, colectivos independientes, organizaciones comunitarias de base, universidades, colegios, entre otras, que trabajan en conjunto para promover el acceso, disfrute y participación de las comunidades y grupos en las actividades propuestas.

El proyecto involucra a una amplia gama de artistas, tanto colombianos como internacionales, cuyas obras son exhibidas en las exposiciones temporales. Muchos de ellos y ellas son invitados especiales a conducir talleres, laboratorios y diferentes espacios de mediación. Estos artistas contribuyen a la diversidad cultural del proyecto.

La Alcaldía de Medellín ha sido un importante aliado para brindar apoyo económico al Museo. Su respaldo es fundamental para la continuidad del proyecto desde la estrategia de política pública de formación de públicos que financia la entrada libre al Museo de personas de todas la ciudad y población de especial protección y vulnerabilidades con énfasis en primera infancia, niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos de la ciudad, así como a públicos estratégicos como líderes y gestores culturales, sociales, comunitarios, institucionales, formadores y aliados. A través de este programa se ofrecen recorridos y actividades de mediación para diversos públicos, cuya experiencia es subsidiada con estos recursos.

A continuación se describen en detalles las propuestas de actividades para compra de boletería:

3.1. Boletería para recorridos guiados y acceso libre a exposiciones de arte contemporáneo, que incluyen la obra de Débora Arango.

Para el programa de Formación de Públicos de 2025, el MAMM propone destinar un 40% del valor del contrato en boletería para el acceso libre a sus exposiciones.

Este ingreso está enfocado, así como el proyecto en general, a la ciudadanía en general, con especial atención en estratos 1, 2 y 3 y/o comunidad clasificada en grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales SISBEN, poblaciones especiales del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín (infantil, comunidades indígenas, desmovilizados, adultos mayores, RROM, víctimas del conflicto armado, madres comunitarias o sustitutas, personas con discapacidad) y actores estratégicos según la población beneficiaria del proyecto.

3.1.1 Estrategias para promover accesos libres a exposiciones

La distribución de la boletería de acceso libre, por parte del Museo, se promoverá a través de eventos masivos como la Noche Extendida, el Día Internacional de los Museos; con invitaciones directas a instituciones educativas de nivel escolar y superior, sistema de bibliotecas, organizaciones sociales y aliados estratégicos; y de ser necesario, con promoción de algunos días y horarios específicos de ingreso especial con Formación de Públicos.

En accesos libres, entregaremos **10.485 boleta**.

Noche extendida:

Como parte de nuestro programa de visitas al museo, el último viernes de cada mes abrimos las puertas del Museo en un horario especial, de 6:00 p.m. a 10:00 p.m., con entrada libre. La Noche Extendida es una invitación para que distintos y nuevos públicos se acerquen a nuestras exposiciones, explorando el arte contemporáneo con más tiempo para la contemplación y el encuentro. Durante la ejecución del contrato, estimamos realizar al menos 4 Noches Extendidas. La convocatoria a la Noche Extendida se realiza de manera abierta a través de nuestras redes sociales.

Día Internacional de los Museos:

El objetivo del Día Internacional de los Museos (DIM) es concientizar sobre el hecho de que los museos son un importante medio para el intercambio cultural, el enriquecimiento de las culturas, así como para el desarrollo de la comprensión mutua, de la colaboración y de la paz entre los pueblos. Organizado cada 18 de mayo o alrededor de esa fecha desde hace más de 40 años alrededor del mundo.

Como parte de la celebración, el MAMM ofrecerá ingreso libre a sus exposiciones desde las 11:00 a.m. hasta las 6:00 p.m., alrededor de esa fecha.

3.1.2 Recorridos guiados por exposiciones

El programa de visitas del MAMM es una plataforma educativa que enriquece la visita de los públicos por medio de experiencias que profundizan y amplían los contenidos de las exposiciones y promueven reflexiones históricas, sociales y subjetivas de los visitantes para el disfrute del arte. Entre sus tipologías de visitas hay dos formatos específicos que responden a necesidades particulares de los públicos y utilizan diversas herramientas pedagógicas para el disfrute de las prácticas artísticas y culturales que se dan en el Museo:

En sala con: son recorridos especializados conducidos por artistas, investigadores y curadores. En estos se amplían o profundizan los temas de las exposiciones, la visión curatorial o los procesos que llevan a cabo los artistas.

Recorridos comentados y recorridos creativos: son experiencias realizadas por mediadores MAMM. Presentan el Museo y sus exposiciones, dirigen la mirada hacia detalles o temas específicos, y sugieren ejercicios rápidos de interpretación para facilitar la apreciación de las obras, los artistas, la curaduría y el contenido general del Museo.

Durante la ejecución del contrato, entregaremos **200 boletas para recorridos guiados** en cualquiera de estos formatos, con duración mínima de 1 hora.

La convocatoria e inscripción a estos espacios se realiza de manera abierta a través de nuestras redes sociales, o por contacto directo con grupos estratégicos.

3.2. Boletería para acceso libre a la oferta cultural y formativa del MAMM

Para el programa de Formación de Públicos de 2025, el MAMM propone destinar un 30% del valor del contrato en boletería para el acceso a su programación cultural específica, durante cinco meses.

Los componentes de esta agenda de programación:

3.2.1. Cine al aire libre

Además del ingreso libre a las exposiciones en Noche Extendida, el cine ocupa un lugar central el último viernes de cada mes. Se proyecta una película al aire libre, integrando el cine contemporáneo como parte fundamental de la experiencia del museo. Esta práctica se enmarca en una larga tradición del MAMM con el séptimo arte. Desde sus inicios en la sede de Carlos E. Restrepo, el museo fue un referente para el cine independiente en Medellín, consolidando una programación que ha marcado la memoria de generaciones de espectadores.

En esta agenda, fortalecemos la vocación del museo como un espacio de convergencia para el arte y la cultura, donde el cine abre caminos de encuentro con el público.

Durante la ejecución del contrato, estimamos la proyección de 4 películas al aire libre en Noche Extendida, y con esto, un estimado de **5.000 boletas** para este espectáculo. Tener en cuenta que, es un evento masivo en espacio público y el registro de datos no es posible, la evidencia que se presenta son fotografías y un estimado de público calculado por la densidad de ocupación de la plazoleta.

3.2.2. Talleres y laboratorios

La realización de experiencias formativas en el Museo de Arte Moderno de Medellín comprende tres estrategias: laboratorios con artistas, y talleres o laboratorios con mediadores. Las tres tienen como propósito contribuir a la formación sensible de los públicos por medio de espacios de aprendizaje que privilegian la reflexión teórica, la experimentación y la creación artística.

Los laboratorios y talleres con mediadores están dirigidos a público infantil, joven y/o adulto con interés en acercarse a las prácticas artísticas. Son espacios de apropiación del conocimiento artístico y disfrute del tiempo libre. Ofrecen la posibilidad de pensar haciendo, de encontrar en la práctica una forma de expresión a través del reconocimiento del lenguaje de los materiales, las formas, los colores y las técnicas entre otros; fomentan la relación entre los participantes y privilegian los espacios de dispersión. Los laboratorios tienen una metodología tipo talleres y proponen, a través del contacto con materiales y procesos, pensar el hacer como una forma fundamental de experiencia sensible y cognitiva.

Su desarrollo comprende tres momentos: a) exploración de referentes del arte, b) experimentación y aprendizaje técnico y c) muestra del proceso o resultado final.

Los laboratorios con artistas, por su parte, son encuentros para la creación y la conversación entre artistas (participantes en las exposiciones o invitados) con jóvenes en etapa de definición profesional, artistas en formación y personas interesadas en artes y en procesos creativos. Los laboratorios, además de contribuir a la formación de jóvenes interesados en las artes, son espacios que enriquecen a los artistas profesionalmente, invitándolos a diseñar y planear las diversas actividades que componen el laboratorio.

Su desarrollo comprende tres momentos: a) conversación inicial sobre el trabajo del artista e intereses de los participantes, b) experimentación a partir de la práctica artística del invitado y c) reflexiones finales.

La duración de los laboratorios y talleres es de mínimo 2 horas, incluye materiales, espacio de trabajo, un docente mediador o artistas, y un mediador de apoyo pedagógico.

Durante la ejecución, entregaremos **100 boletas para laboratorios y talleres**. La convocatoria e inscripción a estos espacios se realiza de manera abierta a través de nuestras redes sociales, o por contacto directo con grupos estratégicos.

3.2.3. Recorridos de ciudad

Caminar no es solo caminar, sentarse en un parque no es perder el tiempo. El flaneur es un lector de la ciudad y de las personas que lo transitan, se mueve por las calles atento a los estímulos que se le presentan al azar y explora cada rincón de la ciudad hasta el punto de fundirse con ella.

Los recorridos de ciudad que realizamos en el MAMM están enfocados en profundizar sobre la experiencia estética de recorrer el espacio urbano, bajo una perspectiva exploratoria, despierta pero desprevenida, dejándose permeable por todos los estímulos que llegan a los sentidos mientras caminamos por las calles.

También pueden ser experiencias críticas y reflexivas para mirar la ciudad a través de los ojos de un artista, de un investigador o de un educador. Un espacio de escucha para conocer la cotidianidad de una comunidad, indagar las capas históricas del territorio, y superponer con lo que sucede actualmente.

Durante la ejecución, entregaremos **80 boletas para recorridos de ciudad**. La convocatoria e inscripción a estos espacios se realiza de manera abierta a través de nuestras redes sociales, por contacto directo con grupos estratégicos, o en alianza con grupos y colectivos comunitarios que operan en los barrios a visitar.

3.2.4. Experiencias sobre Débora Arango

Débora Arango fue una de las artistas más influyentes de Colombia, cuya producción desafió los límites establecidos del arte y rompió las normas morales y estéticas de su época. Su obra, caracterizada por la representación cruda y sin censura del cuerpo femenino desde la crítica social y la denuncia de las injusticias políticas, la convirtió en un símbolo de rebeldía.

Débora ha sido una figura esencial de nuestra colección, pues ella misma hizo una donación de su obra en 1987, y hoy albergamos 246 piezas fundamentales para la historia de la ciudad y el país. Aunque estas obras no pueden estar exhibidas de manera permanente por limitaciones de espacios expositivos y conservación, sí realizamos actividades de divulgación y visibilidad de su obra.

En este componente, estimamos la realización de charlas, clases maestras o experiencias especializadas en la obra de la maestra, y entregar al menos **80 boletas para conocer más a Débora Arango y su obra**.

La convocatoria e inscripción a estos espacios se realiza de manera abierta a través de nuestras redes sociales, por contacto directo con grupos estratégicos, o en alianza con grupos y colectivos

3.2.5. Música, performance y activaciones

Dentro de su programación, el Museo propone conciertos, performances y activaciones sonoras que buscan enriquecer su agenda y dar cuenta de la diversidad y alcance de la música y las artes vivas como expresión del pensamiento actual. Adicionalmente, en 2026 tendremos una exposición relacionada con la cocina, el alimento, el suelo; que traerá una diversidad de activaciones relacionadas con estos temas.

Para el convenio ofreceremos **101 boletas** para este tipo de eventos, tipo concierto, performance, cenas, danzas, con duración estimada de 1 hora. La convocatoria a estos espacios se realiza de manera abierta a través de nuestras redes sociales, o por contacto directo con grupos estratégicos.

3.3. Boletería exclusiva para la Estrategia de Formación de Públicos

El último componente, corresponde a una oferta exclusiva, destinando 30% del valor del contrato, en el que proponemos realizar experiencias para públicos y comunidades de los cinco corregimientos de la ciudad.

Las experiencias con habitantes de corregimientos han sido una oportunidad tanto para llevar el quehacer del museo a estos lugares, como para conocer un poquito los intereses y características culturales en cada uno de ellos. Sea como itinerancias o visitas al museo, han sido actividades que permiten a las comunidades comprender la labor de un museo como el MAMM, así como su importancia cultural y las oportunidades de ocio y disfrute que ofrece.

3.3.1. Experiencias itinerantes

En este convenio, esperamos que las comunidades puedan permear la labor del museo, generando un diálogo abierto con colectivos e instituciones para construir las propuestas de intervención.

A partir de los contenidos de las exposiciones que tendremos en curso, cuyos temas centrales son el cuerpo, el territorio, el alimento, la tierra y el sonido; realizaremos experiencias itinerantes “a la medida” de cada corregimiento bajo alguno de estos formatos:

- *Activación del carrito ambulante de mediación MAMM en espacios públicos o al interior de instituciones de cada corregimiento*
- *Taller de creación o apropiación artística*
- *Proyección de cine con conversatorio*

- *Recorrido por espacio público o reserva natural*
- *Laboratorios de cocina.*

En estas experiencias se fortalecerán alianzas comunitarias y se buscará impactar población con enfoque diferencial (campesina, adulto mayor, migrantes, adolescentes, entre otros).

En total, se realizarán experiencias para **250 personas**, con duración estimada de 2 horas que incluye planeación previa en cada corregimiento, materiales, transporte de equipo humano, mediadores o talleristas.

3.3.2. Boletería de visitas- taller para público de corregimientos

Las visitas-taller tienen una labor central dentro las actividades educativas del Museo ya que conectan directamente las exposiciones con los visitantes escolares o grupos diferenciales. Esta experiencia se basa en la conversación, la contemplación y la práctica creativa, como herramientas que propician y favorecen la sensibilidad, la reflexión, la creatividad y el sentido crítico para enriquecer y complementar los procesos de educación formal que desarrolla la escuela. A partir del conocimiento que se genera en cada una de las exposiciones del MAMM, así como en su colección permanente, se busca construir nuevas relaciones entre el arte, la cotidianidad de las personas y las comunidades en una experiencia activa de 2 horas dentro del Museo.

La metodología de las visitas taller se basan en la interpretación como crítica, una forma de construir conocimiento que permite el ejercicio activo del público y lo involucra en el proceso de aprendizaje. Los participantes son guiados por mediadores del Museo, en grupos de 15 a 20 personas, que fomentan la observación detallada y reflexiva de las obras de arte, alentando a los asistentes a interpretar y cuestionar su significado desde sus propias perspectivas. Se fomenta la libre expresión y el diálogo abierto para compartir ideas y emociones suscitadas por las obras, y para hacer conexiones con la vida cotidiana o saberes previos. Además, se incorporan actividades prácticas y vivenciales, como ejercicios artísticos, corporales y sonoros, para que los visitantes se involucren activamente en el proceso creativo y adquieran una experiencia sensorial y emocional significativa, conectándose de manera más profunda con el arte y su entorno cultural. Esta metodología busca cultivar la capacidad crítica de los participantes y enriquecer su comprensión del mundo a través de experiencias estéticas y artísticas diversas.

Durante la ejecución, entregaremos **1.000 boletas para estudiantes, docentes y colectivos de cada corregimiento**. Incluye transporte, refrigerio, materiales, entrada al museo y acompañamiento de mediadores.

El refrigerio se ofrecerá según recomendaciones de ingesta diaria para un refrigerio preparado y listo para el consumo para las niñas, niños, adolescentes y jóvenes, considerando que las porciones de los alimentos a ofrecer respondan y sean acordes a las necesidades nutricionales de cada ciclo de desarrollo:

Una bebida: agua natural o saborizada con fruta, bebida láctea baja en azúcar (siempre y cuando se garantice la cadena de frío) o jugo natural sin azúcar añadido.

Un proteico: porción de queso en empaque individual, jamón bajo en sodio y grasa, frutos secos bajos en sodio y azúcares añadidos.

Un carbohidrato: galleta integral (que contenga mínimo 3 gr de aporte de fibra), cereal a base de maíz o quinua o integral, panificado libre de gluten.

Una fruta entera.

No incluimos carbohidratos simples, alimentos azucarados o ultra procesados.

El transporte que se ofrecerá a los estudiantes garantizará todos los factores de seguridad, y la empresa contratada cumplirá con todas las obligaciones legales y reglamentarias sobre el tránsito y transporte de personas y en especial las relacionadas con el servicio público de pasajeros.

La convocatoria a estas experiencias la realizará el MAMM de manera directa con instituciones educativas, colectivos, JAC y grupos culturales de cada corregimiento.

4. Resumen de costos y presupuesto

Estrategia	Cantidad de boletas totales	Valor por boleta	Subtotal	Total
Boletería de acceso libre y visitas guiadas 40%				\$222.100.000
Acceso libre a exposiciones	10.485	\$20.000	\$209.700.000	
Recorridos por las exposiciones	200	\$62.000	\$12.400.000	
Actividades educativas, formativas y servicios MAMM 30%				\$166.520.000
Cine al aire libre	5.000	\$25.000	\$125.000.000	
Laboratorios y talleres	100	\$158.000	\$15.800.000	
Recorridos territoriales	80	\$158.000	\$12.640.000	
Experiencias sobre Débora Arango	80	\$62.500	\$5.000.000	
Conciertos, performance y activaciones	101	\$80.000	\$8.080.000	
Propuesta exclusiva para la Estrategia de Formación de Públicos 30%				\$166.537.500
Experiencia itinerante en corregimientos	250	\$118.310	\$29.577.500	
Visitas taller para personas de corregimientos	1.000	\$136.960	\$136.960.000	
TOTAL	17.296 boletas			\$555.157.500

5. Cronograma de ejecución y programación de actividades

El cronograma propuesto se plantea para una ejecución total de 5 meses. Es importante aclarar que las fechas puntuales de cada actividad están sujetas a cambios e imprevistos que resultan de la negociación con artistas e invitados.

	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5
Boletería para acceso libre y recorridos guiados a exposiciones de arte contemporáneo, que incluyen la obra de Débora Arango.					
Eventos masivos (Noches extendidas, Día Internacional de Museos)	x	x	x	x	
Entrega de boletería en taquilla MAMM	x	x	x	x	x
Recorridos por las	x	x	x	x	

exposiciones					
Boletería para acceso libre a la oferta cultural y formativa del MAMM					
Cine al aire libre	x	x	x	x	
Laboratorios y talleres		x	x	x	x
Recorridos de ciudad			x	x	
Experiencias Débora Arango			x		x
Música, cuerpo y sonido			x	x	x
Boletería de experiencias exclusivas en corregimientos					
Experiencias itinerantes			x	x	x
Visitas-taller		x	x	x	
Estrategia de comunicaciones					
Campañas para boletería de acceso libre		x	x	x	x
Difusión y convocatoria de eventos	x	x	x	x	x



RAFAEL TAMAYO FRANCO

Representante legal

Museo de Arte Moderno de Medellín