Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Medellín, diciembre 2025

Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM) 2026

Número de la necesidad: 55436
Número del Proceso (EP): 40896

Objeto del contrato: Adquirir boletas para activar la estrategia de Formación de Públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos, con énfasis en el arte moderno y la obra de Débora Arango.
Duración del contrato: 5 meses

Presupuesto asignado: $$555.157.500 excluido de IVA

Estrategia	Cantidad de beneficiarios totales	Valor por beneficiario	Subtotal	Total
Boletería de acceso libre y visitas guiadas 40%				
Acceso libre a exposiciones	10.485	$20.000	$209.700.000	**$222.100.000**
Recorridos por las exposiciones	200	$62.000	$12.400.000	
Actividades educativas, formativas y servicios MAMM 30%				
Cine al aire libre	5.000	$25.000	$125.000.000	
Laboratorios y talleres	100	$158.000	$15.800.000	**$166.520.000**
Recorridos de ciudad	80	$158.000	$12.640.000	
Experiencias sobre Débora Arango	80	$62.500	$5.000.000	
Conciertos, performance y activaciones	101	$80.000	$8.080.000	
Propuesta exclusiva para la Estrategia de Formación de Públicos 30%				
Experiencia itinerante en corregimientos	250	$118.310	$29.577.500	**$166.537.500**
Visitas taller para personas de corregimientos	1.000	$136.960	$136.960.000	
TOTAL	**17.296**			**$555.157.500**

Santiago Silva Jaramillo
Secretario de Cultura Ciudadana de Medellín

Luisa Fernanda Agudelo Cossio
Técnica del proceso