

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Mejoramiento de las capacidades institucionales para la comunicación pública en el municipio de Palmira

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2024765200021

Sector

Gobierno Territorial

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 25/06/2024 16:06:35

Identificador: 1002021

Formulador Ciudadano: CARLOS ANDRES ARIAS MEJIA

Formulador Oficial : DEIBY ALEXANDRA CARDENAS LOPEZ

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
5. Convergencia regional	31. Bloque estratégico III 3. Bloque habilitador de la convergencia regional	05. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado-Ciudadanía	b. Entidades públicas territoriales y nacionales fortalecidas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Liderazgo que Transforma 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Valle Territorio de Vida

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Gobierno Más Moderno y Transparente

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Palmira Ejemplar Palmira para Todos 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Gobierno Ejemplar

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Gobernanza para la gestión y dirección eficiente de la administración pública

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Débil capacidad institucional para la comunicación efectiva de los bienes, servicios y logros de la administración municipal a la ciudadanía.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

A nivel nacional existe un deterioro de la confianza ciudadana en el sector público, hecho que también se hace evidente en el nivel territorial; algunas hipótesis al respecto, concluyen que la desconfianza de la sociedad civil en el Estado, debilita los procesos democráticos, dificulta la inserción de transformaciones sociales y retrasa la modernización de los servicios gubernamentales y que uno de los factores que incide en esta situación es la falta de claridad en las estrategias comunicativas y una comunicación que no abarca los diferentes actores de la comunidad. En el caso de la Administración de Palmira, existe un déficit en los recursos con los que cuenta la Dirección de Comunicaciones para gestionar el gran flujo de información que surge de la actividad diaria de la entidad, la multiplicidad de servicios y gestiones que se generan en las dependencias adscritas a la Alcaldía requieren ser convertidos en mensajes con lenguaje claro para la ciudadanía y transmitidos a través de diversos canales, que alcancen a los distintos actores de la comunidad, garantizando una ciudadanía informada y el acceso oportuno a los servicios que ofrece el Estado. En este contexto, aspectos como la ineficiencia en los flujos de información que surgen en la Administración de Palmira, la mala gestión de los canales comunicativos propios y la ineficacia de algunas estrategias de comunicación alrededor de los servicios, gestión y logros de la administración pública, han influido negativamente en la percepción que tiene la comunidad sobre el gobierno y su confianza en la acción estatal; éstas debilidades técnicas y administrativas se evidencian en gestión de la comunicación pública y se constituyen en una barrera para la implementación de las políticas públicas, la movilización social alrededor de la gestión pública, la capacidad de involucrar diferentes grupos sociales en los procesos públicos, la participación ciudadana y el control social e interfieren en la cohesión interna

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La medición anual de la gestión y el desempeño de las entidades públicas, que realiza la Función Pública en el país, en el marco de los criterios y estructura temática estandarizados que define el Modelo Integrado de Planeación y Gestión -MIPG-, son una herramienta que ofrece información para la toma de decisiones en materia de gestión pública en el país. El índice presenta una escala de 1 a 100, siendo 100 el máximo puntaje, el municipio de Palmira, en la vigencia 2022, obtuvo un puntaje de 80 en el índice de desempeño, hecho que ubica a la Alcaldía de Palmira en el segundo quintil a nivel general; al revisar los resultados detallados por política, se encuentra que la capacidad de involucrar efectivamente a los diferentes grupos poblacionales en las acciones de participación garantizando el enfoque diferencial tuvo un puntaje es de 71,4; mientras que el diagnóstico y planeación del servicio y relacionamiento con la ciudadanía fue puntuado en 61,5; por su parte la oferta institucional de fácil acceso, comprensión y uso para la ciudadanía tuvo una calificación 81,0. En lo que respecta a los índices, el índice transparencia y acceso a la información pública tiene una nota de 96,7 y el Índice de participación ciudadana en la gestión pública tuvo una puntuación en el 2022 de 84,4.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Debilidades en la planeación estratégica y el seguimiento a la acción comunicativa del sector público	1.1 Desgaste de los recursos técnicos, humanos y operativos en la acción comunicativa
2. Escasez de recursos técnicos y humanos para la implementación de las estrategias comunicativas internas y externas	2.2 Baja producción informativa hacia la comunidad sobre los bienes, servicios y logros del gobierno territorial

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Barreras en la implementación de las políticas públicas en el territorio	1.1 Poca credibilidad ciudadana en el sector público
2. Desinformación en la ciudadanía sobre la oferta de bienes y servicios estatales	2.2 Bajo aprovechamiento de programas gubernamentales

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Ciudadanos</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Comunicación pública de calidad y oportuna respecto a los bienes, servicios y logros de la administración pública</p>	Participación ciudadana en la gestión pública y el control social
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Tramitadores</p> <p>Posición: Oponente</p> <p>Intereses o Expectativas: Mantener control de la información sobre trámites públicos en la entidad municipal, generando intermediación hacia la comunidad</p>	Inclusión de diversos actores entre los beneficiarios de la información pública
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Influencers</p> <p>Posición: Perjudicado</p> <p>Intereses o Expectativas: Producción de contenido informativo con carácter independiente que incluye opiniones personales</p>	Amplios flujos de información a la comunidad que permiten la visión integral de la información pública
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Periodistas</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Recibir suficiente material informativa sobre la administración pública</p>	Publicar información de bienes, servicios y logros de la administración en productos periodísticos
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Medios de Comunicación</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Contar con información pública de valor para la ciudadanía</p>	Canalizar información de la administración pública hacia la ciudadanía
<p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: PALMIRA - VALLE DEL CAUCA</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Generar flujos adecuados de información a través de canales óptimos para incrementar la confianza ciudadana de la gestión pública</p>	Recursos humanos, técnicos, administrativos y financieros

<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Valle del Cauca</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Gestión articulada de recursos, programas, proyectos y agendas públicas con los gobiernos municipales</p>	<p>Articulación de la acción comunicativa, alrededor de políticas públicas territoriales</p>
<p>Actor: Nacional</p> <p>Entidad: Departamento Administrativo De La Función Publica - Gestión General</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Aportar información útil para la toma de decisiones en gestión pública</p>	<p>Medición anual Índice de desempeño</p>

02 - Análisis de los participantes

El sistema comunicativo de la ciudad de Palmira, suma periodistas, medios de comunicación e influencers como transmisores de información y la Alcaldía Municipal se articulan a dicho sistema no solo como fuente de la información pública, sino como productor de mensajes, alimentando tanto los canales comunicativos propios de la entidad, como el ecosistema comunicativo de la ciudad, en este momento ingresa el Departamento Administrativo de la Función Pública como entidad que valora el desempeño institucional de las entidades pública a través de índice de transparencia y acceso a la información.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

359.549

Fuente de la información

Proyección DANE 2024

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Palmira Centro Poblado: Resguardo:	Zona Urbana y Rural

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

359.549

Fuente de la información

Proyección DANE 2024

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Palmira Centro Poblado: Resguardo:	Zona Urbana y Rural	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etapas del ciclo de vida	Vejez 60 años y más	64.886	Proyección DANE 2024
	Adulthood 27 – 59 años	194.326	Proyección DANE 2024
	Juventud 14 – 26 años	26.405	Proyección DANE 2024
	Adolescencia 12-18 años	50.410	Proyección DANE 2024
	Infancia 6 – 11 años	23.522	Proyección DANE 2024
Grupos étnicos	Pueblos Indígenas	1.128	Proyección DANE 2024
Género	Femenino	187.142	Proyección DANE 2024
	Masculino	172.407	Proyección DANE 2024

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Débil capacidad institucional para la comunicación efectiva de los bienes, servicios y logros de la administración municipal a la ciudadanía.

Objetivo general – Propósito

Mejorar la capacidad institucional para la comunicación efectiva de los bienes, servicios y logros de la administración municipal a la ciudadanía para incrementar su confianza en el Estado

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Índice transparencia y acceso a la información pública	Medido a través de: Puntaje Meta: 90 Tipo de fuente: Documento oficial	Departamento Administrativo de la Función Pública

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Debilidades en la planeación estratégica y el seguimiento a la acción comunicativa del sector público	Formular un plan estratégico de la comunicación pública con seguimiento que promueva una ciudadanía informada
Causa indirecta 1.1 Desgaste de los recursos técnicos, humanos y operativos en la acción comunicativa	Formular un plan estratégico con seguimiento de la comunicación pública que promueva la movilización social
Causa directa 2 Escasez de recursos técnicos y humanos para la implementación de las estrategias comunicativas internas y externas	Operativizar las estrategias de comunicación del plan institucional en las dependencias adscritas a la administración, considerando los públicos internos y externos
Causa indirecta 2.1 Baja producción informativa hacia la comunidad sobre los bienes, servicios y logros del gobierno territorial	Priorizar la información relevante del plan de desarrollo municipal, canalizando su contenido hacia los medios de comunicación

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Desarrollo de plan estratégico cuatrienal que alinee las estrategias de comunicación pública con las prioridades del plan de desarrollo. Incluye plan operativo anual para monitorear logros e impactos, y asistencia técnica	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Desarrollo de plan estratégico cuatrienal que alinee las estrategias de comunicación pública con las prioridades del plan de desarrollo. Incluye plan operativo anual para monitorear logros e impactos, y asistencia técnica

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Documentos de planeación con seguimiento

Medido a través de

Número

Descripción

Consiste en la formulación de documentos cuyo objetivo es plasmar una visión estratégica de futuro a nivel territorial plasmando elementos como objetivos, estrategias, metas e indicadores, así como su metodología de seguimiento y su plan operativo anual de actividades

Descripción de la Demanda

Planes estrategicos de comunicación con plan operativo anual de seguimiento formulados

Descripción de la Oferta

Planes estrategicos de comunicación con plan operativo anual de seguimiento formulados

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	0,00	1,00	-1,00
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00
2024	0,00	1,00	-1,00
2025	0,00	1,00	-1,00
2026	0,00	1,00	-1,00
2027	0,00	1,00	-1,00
2028	0,00	1,00	-1,00

Bien o servicio

Servicio de asistencia técnica

Medido a través de

Número

Descripción

La oferta y la demanda corresponden al recurso humano y técnico que acompaña, apoya, asesora y hace seguimiento a producción periodística y audiovisual de las dependencias adscritas a la Administración Municipal que requieren apoyo a la gestión de la comunicación pública

Descripción de la Demanda

La demanda se refiere a la cantidad de dependencias de la administración municipal que requieren asistencia técnica.

Descripción de la Oferta

Recurso humano con equipos y experticia en comunicaciones para ofrecer asistencia técnica a las dependencias

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	12,00	46,00	-34,00
2020	12,00	46,00	-34,00
2021	15,00	46,00	-31,00
2022	15,00	46,00	-31,00
2023	20,00	46,00	-26,00
2024	15,00	46,00	-31,00
2025	17,00	46,00	-29,00
2026	17,00	46,00	-29,00
2027	20,00	46,00	-26,00
2028	15,00	46,00	-31,00

Alternativa: Desarrollo de plan estratégico cuatrienal que alinee las estrategias de comunicación pública con las prioridades del plan de desarrollo. Incluye plan operativo anual para

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El mejoramiento de las capacidades institucionales para la comunicación pública en el Municipio de Palmira llevará a cabo las siguientes actividades:

Elaborar un Plan Estratégico de Comunicaciones con objetivos, metas e indicadores alineados con plan de desarrollo 2024-2027 y su plan operativo anual, que garantiza contar con un documento estratégico para las comunicaciones institucionales de la Alcaldía de Palmira 2024-2027 en un horizonte de cuatro años, asociado al plan de desarrollo municipal y su transición armónica al siguiente plan, en donde se concentran las apuestas del gobierno local en los cinco ejes del desarrollo: ambiental, social, económico, territorial e institucional y sus programas articuladores: Palmira es Mi Casa, Palmira Me Cuida, P.U.M.A.S, PPANDA, S.I Dep, Procai, Prisa, Culturízate, SITP, Happy Day, CinCO y De Vuelta al Barrio, a través de equipos de trabajo con experticia en la planificación y la comunicación.

Implementar el sistema de monitoreo continuo para evaluar el impacto de las estrategias de comunicación. El plan operativo anual de las actividades, asociado al plan estratégico, contará con seguimiento y monitoreo continuo a sus indicadores para describir resultados, logros e impactos, para lo cual tendrá un equipo de soporte administrativo que capture, sistematice y analice los datos.

Desarrollar acciones para la apropiación del plan estratégico en la comunicación interna, para lograr que el plan estratégico sea apropiado por parte de los funcionarios y servidores públicos de la entidad, se fomentarán acciones que fomenten una cultura organizacional alienada a los programas de gobierno local y con el uso de herramientas como la intranet, el correo institucional y las carteleras físicas.

Operativizar las estrategias de comunicación del plan en cada dependencia, según características y actores interesados, a nivel operativo de las estrategias se contará con un equipo de trabajo integrado por comunicadores, fotógrafos, videógrafos.

Alternativa: Desarrollo de plan estratégico cuatrienal que alinee las estrategias de comunicación pública con las prioridades del plan de desarrollo. Incluye plan operativo anual para

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<p>Región: Pacífico</p> <p>Departamento: Valle del Cauca</p> <p>Municipio: Palmira</p> <p>Tipo de Agrupación:</p> <p>Agrupación:</p> <p>Latitud:</p> <p>Longitud:</p>	<p>El proyecto se encuentra ubicado en la ciudad de Palmira, cubriendo a la población que habita la zona rural y urbana, hacia quienes está dirigida la oferta de bienes y servicios de la Administración Municipal y el territorio donde se desarrolla la gestión pública que incluye las 16 comunas de la ciudad, de las cuales 7 están en la zona urbana y 9 en la zona rural plana y montañosa</p>

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Estructura impositiva y legal,
Otros

Alternativa: Desarrollo de plan estratégico cuatrienal que alinee las estrategias de comunicación pública con las prioridades del plan de desarrollo. Incluye plan operativo anual para

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 21.364.182.093,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 4.139.336.080,00

Formular un plan estratégico de la comunicación pública con seguimiento que promueva una ciudadanía informada

Producto	Actividad:
1.1 Documentos de planeación (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 4.139.336.080,00	1.1.1 Elaborar un Plan Estratégico de Comunicaciones con objetivos, metas e indicadores alineados con plan de desarrollo 2024-2027 y su plan operativo anual Costo: \$ 2.185.903.280,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	1.1.2 Implementar el sistema de monitoreo continuo para evaluar el impacto de las estrategias de comunicación. Costo: \$ 1.145.548.800,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.3 Desarrollar acciones para la apropiación del plan estratégico en la comunicación interna Costo: \$ 807.884.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** \$ 17.224.846.013,00

Operativizar las estrategias de comunicación del plan institucional en las dependencias adscritas a la administración, considerando los públicos internos y externos

Producto	Actividad:
<p>2.1 Servicio de asistencia técnica</p> <p>Medido a través de: Número de entidades, organismos y dependencias</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 17.224.846.013,00</p>	<p>2.1.1 Operativizar las estrategias de comunicación del plan en cada dependencia, según sus características y actores interesados</p> <p>Costo: \$ 3.383.013.673,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>
	<p>2.1.2 Apoyar la producción de mensajes claros, efectivos y alineados con los objetivos estratégicos de la administración municipal</p> <p>Costo: \$ 2.669.479.560,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: No</p>
	<p>2.1.3 Diseñar y poner en línea contenido multimedia que comunique de manera efectiva las políticas, programas y logros municipales.</p> <p>Costo: \$ 1.662.403.980,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: No</p>
	<p>2.1.4 Divulgar información relevante para la comunidad a través de la circulación de campañas comunicativas</p> <p>Costo: \$ 8.067.298.800,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>
	<p>2.1.5 Realizar actividades comunicativas para la presentación de resultados de la gestión pública a la comunidad</p> <p>Costo: \$ 1.442.650.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: No</p>

Alternativa: Desarrollo de plan estratégico cuatrienal que alinee las estrategias de comunicación pública con las prioridades del plan de desarrollo. Incluye plan operativo anual para

Actividad 1.1.1 Elaborar un Plan Estratégico de Comunicaciones con objetivos, metas e indicadores alineados con plan de desarrollo 2024-2027 y su plan operativo anual

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$378.800.000,00
1	\$454.560.000,00
2	\$500.016.000,00
3	\$550.017.600,00
4	\$302.509.680,00
Total	\$2.185.903.280,00

Periodo	Total
0	\$378.800.000,00
1	\$454.560.000,00
2	\$500.016.000,00
3	\$550.017.600,00
4	\$302.509.680,00
Total	

Actividad 1.1.2 Implementar el sistema de monitoreo continuo para evaluar el impacto de las estrategias de comunicación.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$230.400.000,00
1	\$276.480.000,00
2	\$304.128.000,00
3	\$334.540.800,00
Total	\$1.145.548.800,00

Periodo	Total
0	\$230.400.000,00
1	\$276.480.000,00
2	\$304.128.000,00
3	\$334.540.800,00
Total	

Actividad 1.1.3 Desarrollar acciones para la apropiación del plan estratégico en la comunicación interna

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$140.000.000,00
1	\$168.000.000,00
2	\$184.800.000,00
3	\$203.280.000,00
4	\$111.804.000,00
Total	\$807.884.000,00

Periodo	Total
0	\$140.000.000,00
1	\$168.000.000,00
2	\$184.800.000,00
3	\$203.280.000,00
4	\$111.804.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Operativizar las estrategias de comunicación del plan en cada dependencia, según sus características y actores interesados

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$586.249.900,00
1	\$703.499.880,00
2	\$773.849.868,00
3	\$851.234.855,00
4	\$468.179.170,00
Total	\$3.383.013.673,00

Periodo	Total
0	\$586.249.900,00
1	\$703.499.880,00
2	\$773.849.868,00
3	\$851.234.855,00
4	\$468.179.170,00
Total	

Actividad 2.1.2 Apoyar la producción de mensajes claros, efectivos y alineados con los objetivos estratégicos de la administración municipal

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$462.600.000,00
1	\$555.120.000,00
2	\$610.632.000,00
3	\$671.695.200,00
4	\$369.432.360,00
Total	\$2.669.479.560,00

Periodo	Total
0	\$462.600.000,00
1	\$555.120.000,00
2	\$610.632.000,00
3	\$671.695.200,00
4	\$369.432.360,00
Total	

Actividad 2.1.3 Diseñar y poner en línea contenido multimedia que comuniquen de manera efectiva las políticas, programas y logros municipales.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$288.300.000,00
1	\$345.360.000,00
2	\$379.896.000,00
3	\$418.611.600,00
4	\$230.236.380,00
Total	\$1.662.403.980,00

Periodo	Total
0	\$288.300.000,00
1	\$345.360.000,00
2	\$379.896.000,00
3	\$418.611.600,00
4	\$230.236.380,00
Total	

Actividad 2.1.4 Divulgar información relevante para la comunidad a través de la circulación de campañas comunicativas

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$1.398.000.000,00
1	\$1.677.600.000,00
2	\$1.845.360.000,00
3	\$2.029.896.000,00
4	\$1.116.442.800,00
Total	\$8.067.298.800,00

Periodo	Total
0	\$1.398.000.000,00
1	\$1.677.600.000,00
2	\$1.845.360.000,00
3	\$2.029.896.000,00
4	\$1.116.442.800,00
Total	

Actividad 2.1.5 Realizar actividades comunicativas para la presentación de resultados de la gestión pública a la comunidad

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$250.000.000,00
1	\$300.000.000,00
2	\$330.000.000,00
3	\$363.000.000,00
4	\$199.650.000,00
Total	\$1.442.650.000,00

Periodo	Total
0	\$250.000.000,00
1	\$300.000.000,00
2	\$330.000.000,00
3	\$363.000.000,00
4	\$199.650.000,00
Total	

Alternativa: Desarrollo de plan estratégico cuatrienal que alinee las estrategias de comunicación pública con las prioridades del plan de desarrollo. Incluye plan operativo anual para

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	La administración municipal puede carecer de personal con las habilidades adecuadas en comunicación estratégica, relaciones públicas o manejo de medios.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Impacto adverso en la imagen pública, falta de apreciación por parte de la ciudadanía hacia los logros y servicios municipales.	Implementar encuestas periódicas y consultas públicas para evaluar la eficacia de las campañas de comunicación y ajustarlas según sea necesario
2-Componente (Productos)	Administrativos	Retrasos en la contratación de personal idóneo para la formulación estratégica en comunicaciones	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Ausencia de claridad estratégica para la comunicación de los bienes, servicios y logros de la gestión estatal	Integración de equipos de trabajo interdisciplinarios
	Operacionales	Poco personal con formación y experiencia en el ámbito de las comunicaciones en la planta de personal	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Baja producción comunicativa sobre los bienes y servicios que ofrece la entidad a la ciudadanía	Garantizar la permanencia del personal y equipos de trabajo asociados a la Dirección de Comunicaciones
3-Actividad y/o Entregable	De mercado	Actividad/Entregable: Divulgar información relevante para la comunidad a través de la circulación de campañas comunicativas Riesgo: Cambios en los precios de mercado que generen sobrecostos en los insumos y productos asociados a las campañas comunicativas	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Incumplimiento de las metas del proyecto de inversión	Establecimiento de un plan de medios ajustado a las necesidades y recursos disponibles
	Financieros	Actividad/Entregable: Operativizar las estrategias de comunicación del plan en cada dependencia, según sus características y actores interesados Riesgo: Incapacidad financiera para atender el 100% de las demandas en comunicación pública de las dependencias	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Limitaciones en el alcance de los productos comunicativos que se difunden desde la Entidad	Priorización de productos y optimización de canales de difusión

Alternativa: Desarrollo de plan estratégico cuatrienal que alinee las estrategias de comunicación pública con las prioridades del plan de desarrollo. Incluye plan operativo anual para

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ciudadanía palmirana informada sobre bienes y servicios estatales, así como partícipes de los espacios participativos de divulgación de resultados y logros de la gestión institucional

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Comunicaciones

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.76

Descripción Cantidad: El cálculo se realiza basados en el promedio de costo anual que tiene para una familia tener acceso a una plataforma de contenido informativo que los provea de material comunicativo a través de una suscripción a este servicio que ofrece el mercado de

Descripción Valor Unitario: Numero de hogares

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	40.000,00	\$130.000,00	\$5.200.000.000,00
2	42.000,00	\$135.000,00	\$5.670.000.000,00
3	45.000,00	\$141.000,00	\$6.345.000.000,00
4	50.000,00	\$145.000,00	\$7.250.000.000,00
5	55.000,00	\$148.000,00	\$8.140.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$5.200.000.000,00	\$5.200.000.000,00
2	\$5.670.000.000,00	\$5.670.000.000,00
3	\$6.345.000.000,00	\$6.345.000.000,00
4	\$7.250.000.000,00	\$7.250.000.000,00
5	\$8.140.000.000,00	\$8.140.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$3.734.349.900,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-3.734.349.900,0
1	\$3.952.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$4.480.619.880,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-528.619.880,0
2	\$4.309.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$4.928.681.868,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-619.481.868,0
3	\$4.822.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$5.422.276.055,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-600.076.055,0
4	\$5.510.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$2.798.254.390,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.711.745.610,0
5	\$6.186.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$6.186.400.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Desarrollo de plan estratégico cuatrienal que alinee las estrategias de comunicación pública con las prioridades del plan de desarrollo. Incluye plan operativo anual para monitorear logros e impactos, y asistencia técnica					
\$737.707.906,40	12,56 %	\$1,04	\$50.515,31	\$18.162.729.212,69	\$164.449.686,63

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Documentos de planeación (Producto principal del proyecto)	\$3.539.902.816,37
Servicio de asistencia técnica	\$14.622.826.396,32

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Formular un plan estratégico de la comunicación pública con seguimiento que promueva una ciudadanía informada

Producto

1.1. Documentos de planeación (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Documentos de planeación realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Alcaldía de Palmira -SIG

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000
4	1,0000		

Indicador

1.1.2 Documentos de planeación con seguimiento realizado

Medido a través de: Número

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: No

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe ejecutivo de seguimiento

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000
4	1,0000		

02 - Objetivo 2

2. Operativizar las estrategias de comunicación del plan institucional en las dependencias adscritas a la administración, considerando los públicos internos y externos

Producto

2.1. Servicio de asistencia técnica

Indicador

2.1.1 Entidades, organismos y dependencias asistidos técnicamente

Medido a través de: Número de entidades, organismos y dependencias

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Planes Operativos Anuales

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

Indicador

2.1.2 Planes asistidos técnicamente

Medido a través de: Número

Meta total: 5,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: No

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de las asistencias realizada

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000
4	1,0000	Total:	5,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Boletines Publicados

Medido a través de: Número

Código: 0400G086

Fórmula: Número de informes publicados en un tiempo t0

Tipo de Fuente: Publicación

Fuente de Verificación: Dirección de Comunicaciones - Alcaldía de Palmira

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	200	1	250
2	270	3	300
		Total:	1020

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

Subprograma presupuestal

0400 INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	PALMIRA	Municipios	Propios	0	\$3.734.349.900,00
				1	\$4.480.619.880,00
				2	\$4.928.681.868,00
				3	\$5.422.276.055,00
				4	\$2.798.254.390,00
	Total	\$21.364.182.093,00			
	Total Inversión				\$21.364.182.093,00
Total					\$21.364.182.093,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Mejorar la capacidad institucional para la comunicación efectiva de los bienes, servicios y logros de la administración municipal a la ciudadanía para incrementar su confianza en el Estado	Índice transparencia y acceso a la información pública	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Departamento Administrativo de la Función Pública	La comunidad adquiere información pública confiable y veraz sobre la administración pública
Componentes (Productos)	1.1 Documentos de planeación (Producto principal del proyecto)	Documentos de planeación realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Alcaldía de Palmira -SIG	Garantizar la permanencia del personal y equipos de trabajo asociados a la Dirección de Comunicaciones
	2.1 Servicio de asistencia técnica	Entidades, organismos y dependencias asistidos técnicamente	Tipo de fuente: Informe Fuente: Planes Operativos Anuales	Integración de equipos de trabajo interdisciplinarios
Actividades	1.1.1 - Elaborar un Plan Estratégico de Comunicaciones con objetivos, metas e indicadores alineados con plan de desarrollo 2024-2027 y su plan operativo anual(*) 1.1.2 - Implementar el sistema de monitoreo continuo para evaluar el impacto de las estrategias de comunicación. 1.1.3 - Desarrollar acciones para la apropiación del plan estratégico en la comunicación interna	Nombre: Boletines Publicados Unidad de Medida: Número Meta: 1020.0000	Tipo de fuente: Fuente:	
	2.1.1 - Operativizar las estrategias de comunicación del plan en cada dependencia, según sus características y actores interesados(*) 2.1.2 - Apoyar la producción de mensajes claros, efectivos y alineados con los objetivos estratégicos de la administración municipal 2.1.3 - Diseñar y poner en línea contenido multimedia que comunique de manera efectiva las políticas, programas y logros municipales. 2.1.4 - Divulgar información relevante para la comunidad a través de la circulación de campañas comunicativas(*) 2.1.5 - Realizar actividades comunicativas para la presentación de resultados de la gestión pública a la comunidad		Tipo de fuente: Fuente:	Priorización de productos y optimización de canales de difusión

(*) Actividades con ruta crítica