

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín <small>Distrito de</small> Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA Y RÉGIMEN ESPECIAL

ESTUDIO PREVIO 40897

Objeto: Adquirir boletas para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos, con énfasis en la obra artística del maestro Pedro Nel Gómez.

Clasificación UNSPSC

Nivel	Código	Descripción
Clase	93141700	Cultura
Clase	C13	Categorización Municipio de Medellín Servicios culturales y becas.

1. Aspectos legales y organizacionales, estos aspectos se cubren con las respuestas a las siguientes preguntas:

¿El Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín requiere para la ejecución del contrato una persona natural o una persona jurídica?

La función administrativa, en consonancia con los principios constitucionales de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, según lo establecido en el artículo 209 de la Constitución Política de Colombia, exige que “las autoridades coordinen sus acciones para cumplir adecuadamente los objetivos del Estado”.

Ahora bien, en el contexto del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, para el logro de los objetivos descritos anteriormente se contratará con una entidad de reconocida idoneidad, experiencia y capacidad con el fin de implementar las estrategias que satisfagan las necesidades de formación de públicos desde diversas manifestaciones artísticas, culturales y científicas, contribuyendo así al desarrollo integral de la ciudad y sus habitantes.

Es relevante destacar que los fundamentos jurídicos que soportan la modalidad de selección. (Licitación Pública, Selección Abreviada de Menor Cuantía, Selección Abreviada por Subasta Inversa Presencial o Concurso de méritos; elegir una de ellas según objeto y cuantía y motivar claramente): De conformidad con lo dispuesto en el artículo 2 numeral 1 de la Ley 1150 de 2007, la escogencia del contratista debe llevarse a cabo, por regla general, mediante licitación pública, con las excepciones que se señalan en los numerales 2, 3 y 4 de dicho artículo.

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín <small>Distrito de</small> Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

El numeral 4 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, dispone “(...) Contratación directa. La modalidad de selección de contratación directa, solamente procederá en los siguientes casos: (...) g) Cuando no exista pluralidad de oferentes en el mercado (...) A su vez el Decreto 1510 de 2013, en su artículo 80 consagra que aplicará la: “(...) Contratación directa cuando no exista pluralidad de oferentes. Se considera que no existe pluralidad de oferentes cuando existe solamente una persona que puede proveer el bien o el servicio por ser titular de los derechos de propiedad industrial o de los derechos de autor, o por ser proveedor exclusivo en el territorio nacional. Estas circunstancias deben constar en el estudio previo que soporta la contratación. (...) “

Con base en lo expuesto anteriormente, el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín resulta conveniente contratar con una entidad sin ánimo de lucro, con amplia experiencia cultural para coleccionar, conservar, interpretar y promover el patrimonio nacional e internacional, para dinamizar las prácticas artísticas y culturales para dignificar al ser humano y contribuir así a la transformación social, mediante una interacción educadora con las diferentes comunidades, a través de proyectos culturales cuyo propósito es, entre otros, el fomento de diversas manifestaciones artísticas y culturales de gran relevancia para la ciudad.

El Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín reconoce la importancia estratégica de contratar con La Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez, una institución emblemática declarada Monumento Nacional y con un papel fundamental en la preservación y difusión del legado artístico y cultural de Pedro Nel Gómez. Además de albergar una colección invaluable, el museo es un centro de investigación y promoción cultural que fomenta el diálogo sobre la identidad nacional, la historia y los valores humanos representados en su obra.

Esta contratación se justifica no solo por la capacidad del museo para gestionar el patrimonio cultural, sino también por su compromiso con la formación de públicos. A través de programas educativos y actividades de mediación, facilita el acceso a la cultura y fomenta la apreciación crítica del arte, promoviendo valores de inclusión y diversidad cultural.

Desde una perspectiva legal y organizacional, el Museo Pedro Nel Gómez cumple con los criterios normativos vigentes para la conservación y promoción del patrimonio cultural. Su trayectoria de más de cuatro décadas garantiza profesionalismo y transparencia en la ejecución de proyectos culturales, cumpliendo con los estándares éticos y administrativos exigidos para la gestión de recursos públicos.

La colaboración entre el Distrito y la Casa Museo no solo fortalece la identidad cultural de Medellín, sino que también impulsa el turismo cultural y genera empleo en el sector. Además, se alinea con el Plan de Desarrollo 2024-2027 “Medellín te quiere”, específicamente en el componente “Arte y cultura al alcance de todos”, cuyo objetivo es fomentar el acceso

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín <small>Distrito de</small> Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

equitativo y la participación en actividades culturales y patrimoniales, fortaleciendo el sector artístico y promoviendo el crecimiento cultural del distrito.

El museo ha sido reconocido con la Medalla al Mérito Cívico Gonzalo Mejía (Categoría Plata, otorgada por la Alcaldía de Medellín en 2015), la Orden al Mérito Cívico y Empresarial Mariscal Jorge Robledo (Grado Oro, otorgada por la Asamblea Departamental de Antioquia) y el Premio a la Conservación y Difusión del Patrimonio Cultural de Antioquia (2019). Estos reconocimientos avalan su impacto y excelencia en la gestión cultural.

En conclusión, la contratación con La Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez es clave para la consolidación de las políticas culturales del Distrito. Su infraestructura, experiencia y programas de formación de públicos garantizan la sostenibilidad del patrimonio cultural, promoviendo una ciudadanía más participativa y comprometida con el arte y la cultura como motores de transformación social.

Todo lo anterior, sirve como fundamento para resaltar la idoneidad y exclusividad de las diferentes muestras de la Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez, no solo por la ya demostrada importancia de la obra del maestro, sino por el catálogo de obras adicionales, que lo hacen una institución con un universo de muestras diverso e incluyente que sumado a la gran experiencia con muestras temporales e itinerantes, garantiza la participación de la comunidad en el conocimiento de las obras de arte.

La formación de públicos es un objetivo misional y esencial para la Secretaría de Cultura Ciudadana, cuya misión radica en promover el acceso, la apreciación y el consumo del patrimonio artístico y cultural entre la comunidad. En este contexto, el Museo Antioquia emerge como un elemento estratégico invaluable.

El compromiso de la Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez va más allá de la exhibición estática de obras. Como entidad sin ánimo de lucro y líder en proyectos culturales, se dedica activamente a la difusión de la obra del Maestro mediante exposiciones dinámicas y programas educativos innovadores. Estos esfuerzos no solo enriquecen la experiencia cultural de los visitantes, sino que también promueven un entendimiento crítico de los contextos sociales, históricos y políticos representados en las obras del Maestro, que es lo que busca la Secretaría de Cultura.

Ahora bien, la relevancia de estas actividades no se limita al ámbito local. La participación de la comunidad en la apreciación y estudio de las obras del Maestro, fortalece el tejido social y fomenta valores de pluralismo y tolerancia. Además, contribuye significativamente al desarrollo del turismo cultural de cada una de las comunas y corregimientos del Distrito y mejora la proyección local, regional e internacional del país, destacando su riqueza cultural y patrimonial.

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín <small>Distrito de</small> Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

Por lo tanto, el Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez no solo cumple con la responsabilidad de preservar y difundir el patrimonio artístico, sino que también apoya activamente los objetivos misionales de la Secretaría de Cultura al facilitar la formación de públicos y la apropiación cultural en Medellín. Esta colaboración estratégica garantiza la continuidad y excelencia en la gestión de colecciones y programas culturales, asegurando un acceso inclusivo, democrático y enriquecedor al patrimonio artístico de la ciudad para las generaciones presentes y futuras.

Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez, contribuirá con su experiencia en la formación de públicos, dado que Medellín enfrenta importantes desafíos; entre ellos, transformar el acceso cultural en la ciudad y el empoderamiento de la zona en la que se encuentra la obra del Maestro Pedro Nel Gómez. Desde la Secretaría de Cultura Ciudadana, trabajará con esta institución para no solo garantizar la visita a diversos espacios culturales del museo, sino también para fomentar el disfrute y, en última instancia, el hábito en los ciudadanos de Medellín por un consumo cultural de calidad y valorado. En otras palabras, a través de la formación de públicos, se busca no solo ofrecer una oferta cultural de calidad, sino también crear una audiencia activa que la aprecie y valore.

Por otra parte, estas premisas se desarrollan de manera expresa en el Plan de Desarrollo Distrital 2024–2027 “Medellín te quiere”, particularmente en el Pilar 1, dentro del componente “Arte y cultura al alcance de todos”, cuyo objetivo es fomentar el acceso equitativo y de calidad a los espacios destinados al arte y la cultura, así como incrementar la participación de la ciudadanía en actividades artísticas, culturales y patrimoniales. Para ello, el Plan plantea el fortalecimiento de las organizaciones de base del territorio y su articulación con los sectores artísticos y culturales, reconociendo que el desarrollo de capacidades y el incremento del presupuesto destinado a la cultura son condiciones necesarias para garantizar el ejercicio efectivo de los derechos culturales y contribuir al desarrollo económico, social, político y cultural del Distrito.

Lo anterior se vincula con el objetivo de garantizar las condiciones para el ejercicio efectivo, progresivo y sostenible de los derechos a la cultura de los habitantes del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín y sus corregimientos, así como fortalecer los campos a nivel cultural, artístico y patrimonial, a través del quehacer de la Secretaría de Cultura Ciudadana la cual se alinea con la mirada del Plan de Desarrollo que plantea que “(...) el arte, la cultura y la cultura ciudadana son la base del ejercicio de los derechos culturales, son lazos que unen al distrito y a sus ciudadanos en un propósito colectivo de bienestar. Ofrecen sentido y reflexión, derecho a procesos de formación, reconocimiento y disfrute de la creación, el conocimiento, el patrimonio y el ejercicio de la ciudadanía cultural; proveen escenarios de encuentro y convivencia ciudadana y fortalecen las dinámicas de creación de las y los artistas del distrito y de las industrias culturales de Medellín.

Es obvio que hoy existe una gran desconexión entre los valores culturales, el comportamiento y estilo de vida de las y los habitantes del distrito, la población migrante y las y los turistas.

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín <small>Distrito de</small> Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

Padecemos además una fuerte influencia de la cultura del narcotráfico en los valores estéticos de la población.

En cuanto al sector cultural, hay poca formación administrativa y financiera de sentido empresarial en las industrias culturales, lo cual se traduce en reducidos resultados económicos en los proyectos de artistas, gestores y creadores. De ahí la importancia de implementar acciones que permitan un mayor acceso a la formación artística y cultural en el Distrito, incrementar recursos y capacidad operativa para llevar a cabo programas culturales y de formación de públicos, sensibilizar y dar a conocer los derechos y deberes culturales a las poblaciones, así como fomentar la creación de plataformas de venta y consumo justo para los bienes y servicios artísticos y culturales, entre otras estrategias y programas “

Bajo este entendido, es importante mencionar también lo dispuesto en el Pilar No.1, en el numeral 13.2.5, Componente: Arte y cultura al alcance de todos, en el Programa: Formación y prácticas artísticas y culturales, que tiene por objetivo: Contribuir al fortalecimiento de los procesos de convivencia, participación social y ciudadanía, a partir del desarrollo de la sensibilidad, el pensamiento creativo, la capacidad del reconocimiento del otro y el acercamiento a experiencias estéticas significativas desde el arte y la cultura. Precizando que el programa: “Promueve la garantía de los derechos culturales de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos y la construcción de ciudadanía a través del arte, el intercambio, el fortalecimiento de la diversidad y valores como la convivencia, el autocuidado, el reconocimiento del cuerpo como primer territorio y el cuidado del otro, involucrando las familias y los distintos grupos poblacionales del distrito”.

Y en el Programa: Fomento artístico y cultural, que tiene por objetivo: Incrementar el acceso de la población a actividades artísticas y culturales en los ciclos de creación, circulación, producción, formación e investigación promoviendo así, la participación activa en la vida cultural y el desarrollo de la comunidad y de los sectores artísticos y culturales. Precizando que el programa “Promueve que los ciudadanos y los grupos poblacionales reconozcan la diversidad del distrito y que tengan acceso a la cultura en todas sus formas, al mismo tiempo que ofrece apoyo estatal a gestores y artistas para el desarrollo de sus iniciativas creativas y la organización de eventos culturales que contribuyen al fortalecimiento de la interculturalidad.”

Todo lo anterior, será materializado por la Subsecretaría de Arte y Cultura, de conformidad con el artículo 147 del Decreto 883 de 2015, que tiene entre otras, las siguientes funciones: “(...) 1. Planificar y ejecutar la agenda cultural permanente en' los equipamientos culturales, eventos comunitarios y eventos de ciudad. 2. Fomentar y propiciar manifestaciones y expresiones culturales propias de una ciudad diversa pluriétnica y multicultural. 3. Promover e impulsar estrategias que garanticen el desarrollo del arte y estímulos para los artistas. 4. Impulsar estrategias para garantizar el desarrollo de expresiones artísticas que interpreten la diversidad cultural de los habitantes del Municipio. 5. Fomentar espacios creativos para la formación, la experimentación, la innovación, el aprendizaje, el intercambio y la investigación

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín <small>Distrito de</small> Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

en diversas áreas artísticas, estéticas o culturales. 6. Apoyar y fortalecer el desarrollo de redes de formación, proyección artística y cultural. 7. Apoyar la oferta de las entidades culturales para facilitar el acceso y disfrute de los bienes y servicios culturales. 8. Fortalecer el Sistema Municipal de Cultura de Medellín. 9. Brindar asesoría técnica al sector cultural de la ciudad. 10. Promover las prácticas culturales locales y el diálogo de saberes entre las comunidades, de los distintos territorios de la ciudad. 11. Aportar al, desarrollo de las localidades y al empoderamiento de los procesos culturales locales. 12. Identificar, inventariar y promover actores y dinámicas culturales del territorio local. 13. Fomentar las prácticas culturales y la transferencia de saberes. 14. Implementar y ejecutar las políticas y directrices que orienten los procesos de apoyo. 15. Implementar y ejecutar las políticas y directrices que establezca la Secretaría de Gestión Humana y Servicio a la Ciudadanía, en materia de gestión de trámites, procedimientos administrativos, peticiones, quejas, reclamos y sugerencias. 16. Implementar y ejecutar las políticas y directrices que oriente el Plan de Ordenamiento Territorial en el ámbito de sus funciones. 17. Implementar, mantener y mejorar el Sistema Integral de Gestión para los procesos que dirige o participa, de acuerdo con las directrices definidas por la entidad.”

De lo anterior, que el Distrito de Medellín dentro de su visión de ciudad considere que: “Insertar la cultura en el nuevo horizonte de desarrollo trazado para la ciudad, invita a construir nuevos referentes que permitan avanzar en la consolidación de las políticas culturales de la ciudad mediante información y conocimiento que contribuyan a dimensionar de manera más clara su ecosistema cultural, analizar las problemáticas del desarrollo cultural, y construir las soluciones requeridas que soporten la toma de decisiones públicas frente a lo artístico y cultural. Lo anterior, de la mano de un sistema distrital de cultura fortalecido y de diversas redes y procesos de organización cultural existente.”

Componentes de distribución:

Se estructura en tres componentes de distribución presupuestal, garantizando el cumplimiento de la estrategia de formación de públicos desde el enfoque de museos, de la siguiente manera:

1. Boletería para acceso libre y visitas guiadas al Museo (Aprox. 40%)

Se destinará aproximadamente el 40% del valor total del contrato a la adquisición de boletería para el acceso libre y visitas guiadas a La Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez, permitiendo la participación de la ciudadanía en sus salas de exhibición permanente y temporales. Este componente garantizará el ingreso de diversos públicos a los espacios museísticos, en cumplimiento del objetivo de democratización del acceso a la cultura y el patrimonio.

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín <small>Distrito de</small> Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

2. Boletería para acceso libre a actividades y experiencias educativas, formativas y de servicios propios de la oferta cultural del museo (Aprox. 30%)

Se asignará aproximadamente el 30% del valor total del contrato a la adquisición de boletería de acceso libre que permita el ingreso y participación de la ciudadanía a actividades o experiencias más específicas que un acceso o visita guiada normal. Estas actividades, experiencias y ofertas hacen parte de la agenda cultural propia de La Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez, incluyendo mediaciones, talleres, recorridos especializados, eventos y otras acciones culturales complementarias que fomenten la interacción con los contenidos artísticos y patrimoniales.

3. Boletería para acceso libre a una experiencia diferencial y exclusiva para la Estrategia de Formación de Públicos (Aprox. 30%)

Se destinará aproximadamente el 30% restante del valor total del contrato a una propuesta exclusiva de boletería de acceso libre, diseñada para disfrutar de una experiencia diferencial y con un enfoque que apunte a movilizar diferentes públicos de la ciudad. Esta experiencia será creada e implementada bajo el enfoque museológico de La Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez, garantizando una oferta innovadora y significativa que fortalezca la apropiación del arte y la cultura en la ciudad de Medellín.

¿La persona natural debe tener tarjeta profesional?
No aplica para el presente proceso de selección.

¿El objeto y alcance de la necesidad que el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín requiere, se encuadra de manera directa en el objeto social de la entidad ejecutora señalado en la ley o en sus reglamentos?

Sí, el objeto y alcance de la necesidad que el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín requiere se encuadra de manera directa en el objeto social de La Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez. Este museo se dedica a la conservación, investigación y difusión del patrimonio artístico y cultural con énfasis en la obra artística del maestro Pedro Nel Gómez. La adquisición de boletas para la estrategia de formación de públicos enfocada en la obra de Pedro Nel Gómez está alineada con la misión institucional de promover el acceso a la cultura, la educación artística y la construcción de identidad cultural.

¿La persona natural debe tener tarjeta profesional?
No aplica para el presente proceso de selección.

2. Aspectos comerciales, técnicos y de análisis de riesgo, estos aspectos se cubren con las respuestas a las siguientes preguntas:

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín <small>Distrito de</small> Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

¿Cuál es la experiencia que requiere quien prestará el servicio o entregará el bien de acuerdo a la complejidad del caso?

La experiencia necesaria para quien prestará el servicio y/o entregará el bien depende de los requisitos específicos establecidos para lograr el objeto del proyecto. En el ámbito de la Formación de Públicos en el contexto cultural y artístico, se requiere que la entidad sin ánimo de lucro cuente con una amplia trayectoria y experiencia en la implementación de procesos de formación de audiencias. Además, se valorará su capacidad para colaborar con otras instituciones culturales, como museos, teatros y otros a fin de promover el disfrute y la valoración del consumo cultural en la comunidad y sobre todo que esté dentro de la línea museal de la obra del Maestro Pedro Nel Gómez que la Secretaría de Cultura busca activar.

Para esta tarea, se solicita esta experiencia a la Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL) del sector Cultural del área Museística que según los estatutos del Consejo Internacional de Museos (ICOM), adoptados en Praga el 24 de agosto de 2022, se ha aprobado una nueva definición de museo que enfatiza su función como instituciones sin ánimo de lucro, permanentes y al servicio de la sociedad. Estos espacios, abiertos al público y accesibles, tienen la responsabilidad de investigar, coleccionar, conservar, interpretar y exhibir el patrimonio material e inmaterial, fomentando la diversidad, la sostenibilidad y ofreciendo experiencias educativas, de disfrute, reflexión e intercambio de conocimientos.

Además, los museos también son espacios para otras acciones, por lo que se espera puedan demostrar su experiencia en la formación de públicos a través de la implementación de programas educativos innovadores y participativos que se adapten a las necesidades e intereses del público objetivo. Esto implica el desarrollo de actividades interactivas, talleres creativos, visitas guiadas temáticas y eventos culturales que fomenten el diálogo, la reflexión crítica y el disfrute del patrimonio cultural. Además, la colaboración con expertos en educación y la evaluación continua de sus programas permiten al museo ajustar y mejorar constantemente sus estrategias de formación de públicos, asegurando así una experiencia enriquecedora y significativa para los visitantes.

En Medellín, existen un total de 28 entidades registradas en la Mesa de Museos, de las cuales 13 de ellas han participado con el Distrito de Medellín en la implementación del proyecto de Formación de Públicos. Dentro de ellas se encuentran:

ENTIDAD MUSEAL
Casa Museo Pedro Nel Gómez
Jardín Botánico de Medellín Joaquín Antonio Uribe
Casa Gardeliana
Cementerio Museo San Pedro
Museo de Antioquia

Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM)
Museo de Ciudad
Museo del Agua Fundación EPM
Museo Etnográfico Miguel Ángel Builes (MEMAB)
Museo Etnográfico Madre Laura
Museo Universitario Universidad de Antioquia (MUUA)
Parque Explora
Planetario de Medellín Jesús Emilio Ramírez González

Estos son solo algunos de los museos en Colombia que ofrecen programas de formación de públicos, ya que hay muchos otros museos en diferentes ciudades del país (en diversos énfasis y tamaños) que también desarrollan iniciativas para involucrar y educar al público en el ámbito del arte y la cultura.

Según el Sistema de Información de Museos Colombianos (SIMCO), adscrito al Ministerio de Cultura y manejado por el Museo Nacional, se estima que hay un promedio 483 entidades museales en Colombia que han realizado el proceso completo de registro y clasificación ante el Ministerio de Cultura; sin embargo, pueden ser muchas más las que existen. He aquí algunas de ellas que cuentan con experiencia en acciones que apuntan a la formación de públicos; a saber:

ENTIDADES MUSEALES A NIVEL NACIONAL
Museo Nacional de Colombia (Bogotá)
Museo de Arte Moderno de Medellín (Medellín)
Museo de Antioquia (Medellín)
Museo Botero (Bogotá)
Museo de Arte Moderno de Barranquilla (Barranquilla)
Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá (Bogotá)
Museo de Arte Moderno de Cali (Cali)
Museo de Arte de la Universidad Nacional de Colombia (Bogotá)
Museo de Arte del Banco de la República (Bogotá)
Museo de Arte Moderno de Bucaramanga (Bucaramanga)
Museo de Arte Moderno de Cartagena (Cartagena)

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín <small>Distrito de</small> Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá (Bogotá)
Museo de Arte Contemporáneo de Cali (Cali)
Museo de Arte Colonial de Bogotá (Bogotá)
Museo de Oro del Banco de la República (Bogotá)
Museo del Oro Tairona - Casa de la Aduana (Santa Marta)
Museo del Oro Quimbaya (Armenia)
Museo de Arte Moderno de Bogotá (Bogotá)
Museo de Arte Contemporáneo Minuto de Dios (Bogotá)
Museo Nacional de la Salsa (Cali)
Museo de la Independencia (Bogotá)
Museo de Ciencias Naturales (Bogotá)
Museo del Mar - Museo del Oro (Cartagena)
Museo del Caribe (Barranquilla)
Museo Aéreo Fénix (Bogotá)
Museo Arqueológico de Sogamoso (Sogamoso)
Museo de Arte Moderno de Pereira (Pereira)
Museo de Arte Moderno de Manizales (Manizales)
Museo de Arte Contemporáneo de Manizales (Manizales)
Museo de Arte de la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín (Medellín)
Museo de Arte Contemporáneo del Zulia (Maracaibo)
Museo de Arte Moderno de Popayán (Popayán)
Museo de Arte de Caldas (Manizales)
Museo de Arte Religioso y Colonial de Santa Fe de Antioquia (Santa Fe de Antioquia)
Museo del Oro Calima (Cali)
Museo de Arte Religioso de la Universidad del Rosario (Bogotá)
Museo Nacional Marítimo (Cartagena)
Museo de Arte Sacro (Bogotá)
Museo de Arte Religioso de San Francisco (Bogotá)
Museo de Arte Religioso de la Universidad de San Buenaventura (Bogotá)
Museo de Arte Colonial (Bogotá)

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín <small>Distrito de</small> Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

Museo de la Silla de Cali (Cali)
Museo de Arte Moderno La Tertulia (Cali)
Museo de Arte Contemporáneo del Huila (Neiva)
Museo de Ciencias Naturales de La Salle (Bogotá)
Museo Arqueológico de La Salle (Bogotá)
Museo Arqueológico de San Agustín (San Agustín)
Museo Arqueológico de Ipiales (Ipiales)
Museo Arqueológico de Villa de Leyva (Villa de Leyva)
Museo Arqueológico de Pasto (Pasto)
Museo Arqueológico de Popayán (Popayán)
Museo Arqueológico de Tierradentro (Tierradentro)
Museo Arqueológico de Nariño (Nariño)

De acuerdo con lo anterior, se identifica que en el mercado nacional sí hay una variedad de museos, sin embargo, en el contexto específico de Medellín y considerando que se trata de un contrato de suministro para la formación de públicos con un enfoque desde la obra del Maestro Pedro Nel Gómez, La Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez se destaca como la opción idónea y única. Su ubicación estratégica dentro de la ciudad no solo facilita el acceso a una amplia audiencia local interesada en la obra del Maestro, sino que también potencia su capacidad para desarrollar experiencias educativas significativas.

Medellín, conocida por su dinámica cultural y compromiso con las artes visuales, representa un entorno propicio para la formación de públicos en el ámbito del arte y el legado del Maestro Pedro Nel Gómez. La Casa Museo no solo cumple con todos los requisitos legales y técnicos exigidos para este tipo de contratación, sino que además posee una trayectoria comprobada en la realización de programas educativos innovadores y accesibles.

La oferta cultural de La Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez, enriquecida por una de las colecciones más importantes de arte colombiano, con más de 3.500 obras del maestro Pedro Nel Gómez, junto con un valioso archivo fotográfico y documental, asegura que las experiencias de formación ofrecidas sean profundamente enriquecedoras y relevantes para la comunidad local. Esta capacidad única para involucrar y educar a diversos públicos dentro de Medellín refuerza su papel como líder indiscutible en la promoción del arte y la cultura, proporcionando una plataforma vital para la apreciación del legado artístico del maestro y su impacto en la ciudad.

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín <small>Distrito de</small> Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

Además de su acervo artístico, la Casa Museo ha desarrollado una infraestructura y metodología de mediación cultural que le permite ofrecer una experiencia integral a sus visitantes. Espacios como la Sala de Exposiciones Temporales, la Sala de Arte Permanente, el Aula Taller y el Parque de Esculturas, junto con su programación de actividades pedagógicas, fortalecen su rol como un epicentro de formación artística y patrimonial.

Por lo tanto, en un panorama donde la diversidad de museos existe a nivel nacional, La Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez se distingue no solo por su ubicación estratégica en Medellín, sino también por su compromiso demostrado con la formación de públicos. Su reconocimiento como Bien de Interés Cultural y las múltiples distinciones que ha recibido, como la Medalla al Mérito Cívico Gonzalo Mejía y la Orden al Mérito Cívico y Empresarial Mariscal Jorge Robledo, avalan su idoneidad para garantizar la ejecución del presente contrato con los más altos estándares de calidad.

Finalmente, quien prestará el servicio o entregará el bien demuestra experiencia en formación de públicos y audiencias desde el arte y la cultura y se destaca en varios aspectos fundamentales. Esto incluye la capacidad probada para implementar programas educativos efectivos que promuevan la apreciación y el disfrute de las expresiones culturales, así como habilidades sólidas en gestión cultural, comunicación y promoción del patrimonio. Además, cuenta con experiencia en el trabajo colaborativo con otras instituciones culturales para la realización de proyectos conjuntos y posee un profundo conocimiento del contexto cultural y social de la ciudad y de la comunidad donde opera, adaptando sus programas de formación de públicos de manera relevante y efectiva según el objeto de este proceso.

3. Aspectos legales, comerciales financieros, organizacionales, técnicos y de análisis de riesgo, estos aspectos se cubren con las respuestas a las siguientes preguntas:

El presente documento consolida el análisis sectorial, presupuestal y contractual de la categoría Servicios Culturales y Becas, en el marco de la inversión pública orientada al acceso al arte y la cultura en el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín. Este análisis constituye un insumo técnico definitivo para la estructuración de Estudios Previos y la justificación de procesos contractuales adelantados y proyectados por la Secretaría de Cultura Ciudadana, en coherencia con el Plan de Desarrollo Distrital, el Presupuesto General del Distrito y los lineamientos nacionales de política pública cultural.

¿El Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín ha contratado recientemente los bienes o servicios requeridos?

Marco programático y de política pública

La contratación de servicios culturales orientados a democratizar el acceso a la cultura en el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín se fundamenta en el Pilar 1

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín <small>Distrito de</small> Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

del Plan de Desarrollo Distrital “Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico”, específicamente en el componente “Arte y cultura al alcance de todos”, el cual orienta la acción pública hacia la ampliación de condiciones de acceso, participación y disfrute de la oferta cultural, así como al fortalecimiento de procesos de formación y prácticas artísticas y culturales.

Categoría Servicios Culturales y becas

Para el inicio del estudio de la demanda se parte como base del Plan anual de Adquisiciones (PAA) ejecutado en el año 2024, el cual está clasificado bajo categorías de gasto establecidas por el Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación. Posteriormente se realiza una revisión de cada uno de los contratos que corresponden a la Categoría de Servicios Culturales y Becas, identificando y clasificando cuales son las más representativas.

Subcategorías

Las subcategorías definidas en la construcción del árbol de categorías están compuestas por actividades orientadas a cumplir con los objetivos de la Secretaría de cultura. Para los servicios de cultura y becas son las siguientes:

I. Bibliotecas, lectura y patrimonio: esta subcategoría representa un gasto total de \$35.956.846.056 millones de pesos en 35 contratos. Incluye contratos relacionados con el apoyo a la gestión del sistema de bibliotecas públicas y procesos de proyección Lectura Biblioteca y Patrimonio.

II. Formación, fomento y estímulo: esta subcategoría representa un gasto total de \$14.004.335.553 millones de pesos en 1 contrato. Incluye contratos relacionados con acciones académicas, técnicas, culturales y servicios de los diferentes temas.

III. Movilización por la cultura: esta subcategoría representa un gasto total de \$6.159.479.245 millones de pesos en 7 contratos. Incluye contratos relacionados con prestación de servicios y convenios para la movilización de la red cultural de Medellín.

Subcategoría	No. Contratos	Valor contrato	Participación
Formación, fomento y estímulo	35	\$35.956.846.056	64.07%
Bibliotecas, Lectura y Patrimonio	1	\$14.004.335.553	24.95%
Movilización por la cultura	7	\$6.159.479.245	10.98%
Total general	43	\$56.120.660.854	100%

Fuente: Elaboración Unidad de Abastecimiento Estratégico – Gasto 2024

Para el año 2024 la categoría de Servicios Culturales y Becas represento el 1.50% del gasto total del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, correspondiente a \$56.120.660.854 MM COP, con un número 43 contratos.

Gráfico. Gasto anual categoría de servicios culturales y becas. Cifras en miles de millones COP



Fuente: Elaboración Unidad de Abastecimiento Estratégico – Gasto 2024

Del año 2020 al año 2021 se generó un aumento en el gasto de la categoría de alrededor del 10.69%, representado en el apoyo a proyectos integrales de eventos programados en la agenda cultural de la ciudad como la Feria del Libro, entre otros y la gestión del sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín, procesos de proyección de lectura en bibliotecas y gestión del patrimonio del sistema de bibliotecas públicas de Medellín.

En el año 2022 hubo una disminución de contratación del 65%, para este periodo el distrito opto por realizar más convenios de asociación y menos contratación directa lo cual repercute de manera directa en el presupuesto de la categoría, haciendo que los asociados hagan aportes significativos a los procesos tanto en dinero como en especie, lo cual beneficia la comunidad impactada por los procesos suscritos por el Distrito; para el 2023 regresa a la tendencia histórica y para el 2024 hubo un incremento del 4.66% representados en 10 MM.

Gráfico. Contratos por modalidad de contratación
Categoría Servicios Culturales y Becas 2024





Modalidad	No. Contratos	Valor contrato	Participación
Contratación Directa	19	\$35.880.921.675	63.94%
Régimen Especial	24	\$20.239739.179	36.06%
Total general	43	\$56.120.660.854	100%

Fuente: Elaboración Unidad de Abastecimiento Estratégico – Gasto 2024

Se evidencia que la categoría realiza la mayor parte de la contratación a través de Contratación Directa con un total de 19 contratos por valor de \$35.880.921.675 millones de pesos, representando el 63.94% seguida de la modalidad de Régimen Especial con 24 contratos por valor de \$20.239739.179 millones de pesos que representa un 36.06%.

Tabla. Valor necesidades por categorías Distrito de Medellín 2024

Categoría	Valor Final contrato	% Participación Valor contratos	Número de Contratos	% Participación Cuenta contrato
Ejecución De Proyectos	\$1,043,233,956,360	27.87%	132	10.32%
Servicios Educativos	\$429,202,750,955	11.47%	178	13.92%
Servicios De Salud	\$340,928,092,607	9.11%	48	3.75%
Servicios Sociales	\$281,999,637,538	7.53%	52	4.07%
Servicios De Alimentación	\$270,790,395,316	7.23%	9	0.70%
Bienes Y Servicios De Oficina	\$232,951,795,271	6.22%	107	8.37%
Ciencia, Tecnología e Innovación	\$199,599,518,605	5.33%	106	8.29%
Eventos, Actividades Y Mercadeo	\$170,947,819,737	4.57%	54	4.22%
Servicios De Mantenimiento De Obras Civiles	\$161,717,293,940	4.32%	37	2.89%
Servicios Públicos	\$135,473,523,898	3.62%	8	0.63%
Gestión Medioambiental	\$80,952,311,187	2.16%	20	1.56%
Servicios De Transporte	\$70,443,874,727	1.88%	9	0.70%
Servicios De Consultoría	\$56,751,827,385	1.52%	37	2.89%
Servicios Culturales Y Becas	\$56,120,660,854	1.50%	43	3.36%
Vehículos	\$52,852,121,231	1.41%	28	2.19%
Servicios Profesionales	\$50,039,674,395	1.34%	304	23.77%
Desarrollo Económico	\$31,096,947,619	0.83%	23	1.80%
Servicios Inmobiliarios	\$22,482,782,056	0.60%	43	3.36%
Servicios De Construcción	\$20,994,659,321	0.56%	12	0.94%
Comunicación Masiva	\$19,981,874,011	0.53%	8	0.63%
Servicios De Seguridad	\$10,462,416,848	0.28%	9	0.70%
Mantenimiento De Bienes Inmuebles Por Adhesión	\$3,799,714,580	0.10%	12	0.94%
Total	\$3,742,823,648,441	100.00%	1279	100.00%

Fuente: Elaboración Unidad de Abastecimiento Estratégico – Gasto 2024

PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIONAL 2025

El Presupuesto General de la Nación (PGN) representa la estimación financiera anual del gobierno, delineando la distribución de recursos destinados a cumplir con los objetivos y políticas públicas del país. Este presupuesto incluye los ingresos que el Estado prevé recaudar y los gastos que realizará en diferentes áreas como salud, educación, defensa, e infraestructura, asegurando así la implementación de las estrategias nacionales y el desarrollo sostenible de Colombia.

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín <small>Distrito de</small> Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

El 18 de diciembre de 2024 el Gobierno Nacional presentó el Decreto 1523; en este se expidió el Presupuesto General de la Nación, PNG, para 2025, por valor de \$511 billones cifra 1.67% superior al PGN 2024 (\$502.6 billones).

La decisión fue tomada por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, luego de que el Senado no aprobara el proyecto de PNG, que ponía como monto para el próximo año un total de \$523 billones, de los que \$12 billones se tramitarían a través de la Ley de Financiamiento, que fue hundida a través Decreto 1621 emitido el 30 de diciembre, el Gobierno Nacional formalizó la liquidación del presupuesto general de la nación para el ejercicio fiscal de 2025, detallando las apropiaciones, clasificaciones y definiciones de los gastos.

Distribución presupuestal:

El Ministerio de Educación será el que recibirá mayor presupuesto para 2025, con \$70 billones, en segundo lugar, es el de Salud, con una asignación de \$65 billones, en tercer lugar, el Ministerio de Trabajo con \$47 billones. El Ministerio de Hacienda y el MinDefensa ocupan el cuarto y quinto lugar con \$30 billones y \$24 billones, respectivamente. Con un presupuesto mayor a \$1 billón se encuentran las carteras de: Minas, con \$5 billones; Vivienda, con \$5 billones; Agricultura, con \$1,5 billones; Interior, con \$1,5 billones; Ambiente, con \$1,1 billones e Igualdad, con \$1 billón.

La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, Dian, tendrá un presupuesto de \$4 billones, el Congreso de la República de \$1 billón, a la Presidencia se le asignó uno de \$0,6 billones y al Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, de \$0,3 billones.

Fuente: <https://www.larepublica.co/economia/el-gobierno-formalizo-la-liquidacion-total-del-presupuesto-general-en-511-billones-4030147>

“No hay duda de que la deuda, junto a las otras deudas sectoriales heredadas, restringen la inversión social. El Gobierno nacional afronta importantes limitaciones en el espacio fiscal, lo que dificulta el aumento de la inversión pública requerida para elevar la productividad y el PIB potencial. Somos conscientes de la necesidad de mantener la deuda pública y el déficit fiscal en una trayectoria sostenible. Es así como el PGN 2025 está alineado con una apuesta nacional de reactivación económica que ayude a reducir la desigualdad, acelerar la transición energética y garantizar la estabilidad macroeconómica”, señaló la cartera en un comunicado a la opinión pública.

El PGN 2025 tiene como objetivo principal lograr ahorros operacionales y mejorar la eficiencia y calidad del gasto. El proyecto de ley presentado al Congreso y a la ciudadanía incluye una lectura del PGN por programas que integra los gastos de funcionamiento e inversión, marcando un paso significativo hacia la mejora continua en el diseño y ejecución de políticas públicas.

Por primera vez en la historia del país, el PGN 2025 asigna recursos por programas, incluyendo el componente de funcionamiento. Este enfoque busca fomentar la transparencia

y rendición de cuentas, proporcionando nuevos insumos para ampliar el debate sobre el contenido y alcance del proyecto de ley. Sin considerar el servicio de la deuda pública, estimado en 6,3% del PIB, el presupuesto se enfoca principalmente en programas sociales, en línea con la Constitución Política y el programa del gobierno del cambio.

Cerca de la mitad del gasto primario programado, equivalente al 23,1% del PIB, se destina a programas de bienestar social y formación de capital humano. Estos programas ponen un énfasis particular en la protección de la vejez, el aseguramiento en salud, y la cobertura y calidad de la educación.

Del presupuesto total, \$327,9 billones (62,7%) se asignan a gastos de Funcionamiento, \$112,6 billones (21,5%) al pago del servicio de la deuda y \$82,5 billones (15,8%) a inversión. Por otro lado, los gastos de personal y la adquisición de bienes y servicios aumentan un 9,1%, elevándose de \$69,3 billones en 2024 a \$75,6 billones en 2025. Las transferencias de ley se incrementan en 5,4%, subiendo de \$235,3 billones en 2024 a \$247,9 billones en 2025.

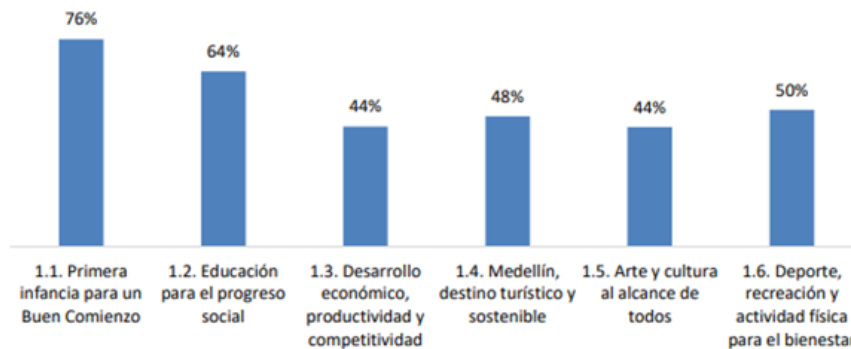
Los principales rubros de gasto son el Sistema General de Participaciones (\$82 billones, 4,6% del PIB), pensiones (\$66 billones, 3,7% del PIB), aseguramiento en salud (\$42,4 billones, 2,4% del PIB) y el Fondo Nacional de Prestaciones Sociales del Magisterio (\$17,3 billones, 1% del PIB). Estos rubros representan el 50,6% del total de los gastos del PGN sin incluir el servicio de la deuda.



Fuente: <https://www.larepublica.co/economia/el-gobierno-formaliza-la-liquidacion-total-del-presupuesto-general-en-511-billones-4030147>

Ahora bien, para el 2025 el Plan de Desarrollo señala que: en el “Pilar 1 del Plan de Desarrollo página 12: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico la administración se trazó como objetivo: aumentar las condiciones para el desarrollo humano integral desde la primera infancia, posibilitando la inclusión, acceso a derechos y oportunidades tanto educativas, como deportivas, recreativas y culturales para el progreso social, bienestar y calidad de vida de las y los habitantes del Distrito de Medellín, en este propósito en el año 2025 se avanzó a un 62,0% frente a las metas planteadas en el Plan de Desarrollo y los logros obtenidos al cierre del año 2024, la siguiente gráfica presenta el desempeño de cada uno de los componentes de este pilar. (Departamento Administrativo de Planeación, 2025, p. 12).

Gráfico 27. Avance Físico Pilar Estratégico 1. Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico, 2025



Fuente: Departamento Administrativo de Planeación, Subdirección de Prospectiva, Información y Evaluación Estratégica, con base en las proyecciones del Seguimiento al Plan Indicativo con corte a 31 de diciembre de 2025.

“Los componentes 1.2 Educación para el progreso social y 1.6 Deporte, recreación y actividad física para el bienestar que cerraron el año 2025 con un avance del 64,0 % y 50,0 % respectivamente; el componente 1.4 Medellín, destino turístico y sostenible presentó un avance de 48,0 % y finalmente el avance de los componentes de 1.5 Arte y Cultura al alcance de todos y 1.3 Desarrollo económico, productividad y competitividad fue del 44,0 % para cada uno. La inversión en este pilar fue de \$ 3,4 billones, lo que representa un cumplimiento financiero del 80,3 %; de los seis componentes que lo integran se destaca el componente 1.4 Medellín, destino turístico y sostenible con el 95,0 %, a continuación, el componente 1.1 Primera infancia para un Buen Comienzo con el 94,4 %, seguido del componente 1.5 Arte y cultura al alcance de todos con el 87,2 %, continuando con el componente 1.3 Productividad, competitividad e internacionalización con el 86,3 %, le sigue el componente 1.2 Educación para el progreso social con el 82,6 % y por último el componente 1.6 Deporte, recreación y actividad física para el bienestar con el 46,0 % de cumplimiento financiero”

La siguiente tabla presenta la inversión realizada para cada componente del pilar 1

Tabla 3. Inversión en millones de pesos en los Componentes del Pilar 1 del Plan de Desarrollo Distrital, Medellín Te Quiere, en el año 2025

Componentes Pilar 1	Plan Plurianual 2024-2027	Presupuesto 2025	Inversión 2025	Cumplimiento Financiero 2025
1. Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico	\$ 11.565.645	\$ 4.245.971	\$ 3.408.332	80,3%
1.1 Primera infancia para un Buen Comienzo	\$ 1.487.350	\$ 486.553	\$ 459.311	94,4%
1.2 Educación para el progreso social	\$ 7.740.874	\$ 2.683.878	\$ 2.217.357	82,6%
1.3 Productividad, competitividad e internacionalización	\$ 745.414	\$ 265.779	\$ 229.473	86,3%
1.4 Medellín, destino turístico y sostenible	\$ 82.228	\$ 33.144	\$ 31.500	95,0%
1.5 Arte y cultura al alcance de todos	\$ 539.030	\$ 274.956	\$ 239.812	87,2%
1.6 Deporte, recreación y actividad física para el bienestar	\$ 970.751	\$ 501.661	\$ 230.878	46,0%

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación, Subdirección de Prospectiva, Información y Evaluación Estratégica, con base en la ejecución presupuestal (pagos, facturas y compromisos) con corte a 31 de octubre de 2025, incluye la Administración Central y Entidades Descentralizadas.

Departamento Administrativo de Planeación. (2025). *Informe de Gestión y Rendición de Cuentas Distrital 2025P: Consolidado*. Alcaldía de Medellín.

PRESUPUESTO DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLIN 2025

Mediante acuerdo 017 de 2024, publicado en Gaceta oficial 5501 de diciembre 10 de 2024, mediante el cual se establece el Presupuesto General del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e innovación de Medellín para la vigencia fiscal 2025, por un valor de DIEZ BILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y TRES MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS NOVENTA Y SEIS PESOS (\$10.958.243.355.896)

PRESUPUESTO GENERAL DE GASTOS VIGENCIA 2025	
PRESUPUESTO GENERAL	10.958.243.355.896
PRESUPUESTO DISTRITAL	10.642.105.697.444
PRESUPUESTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS CON RECURSOS PROPIOS Y APORTES DE LA NACIÓN	316.137.658.452

Fuente: Gaceta oficial 5501 de diciembre 10 de 2024.

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín <small>Distrito de</small> Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

Conclusión del análisis.

Del análisis integral del sector correspondiente a la categoría Servicios Culturales y Becas se concluye que la inversión pública orientada al acceso al arte y la cultura resulta jurídica, técnica y presupuestalmente conveniente, necesaria y oportuna, en la medida en que permite garantizar el acceso equitativo de la ciudadanía a bienes y servicios culturales, fortalecer capacidades ciudadanas y asegurar la debida articulación entre los instrumentos de planeación, programación presupuestal y contratación estatal, en concordancia con los principios que rigen la función administrativa y la gestión del gasto público.

Desde el punto de vista programático y presupuestal, el Presupuesto de Inversión por Resultados (POAI) 2024, en el marco del componente “*Arte y cultura al alcance de todos*”, incorpora la línea de Formación y prácticas artísticas y culturales, con apropiaciones asociadas a indicadores de producto tales como la participación de personas en redes de prácticas artísticas y culturales y la implementación de la estrategia de formación, comunicación e información de públicos. Este diseño programático evidencia una intervención integral que articula la oferta cultural con la demanda y mediación de públicos, en cumplimiento del principio de planeación y del enfoque de gestión por resultados.

De manera complementaria, el POAI incorpora el proyecto de inversión “Desarrollo de estrategia de formación de públicos”, el cual se encuentra alineado con el código UNSPSC 93141700 – Servicios culturales y con el programa de Formación y prácticas artísticas y culturales, lo que sustenta jurídicamente la pertinencia y procedencia de la contratación de servicios culturales especializados para la ejecución de dicha estrategia, conforme a los principios de necesidad y eficiencia del gasto público.

Desde la perspectiva sectorial, el acceso al arte y la cultura se configura como un derecho cultural y un habilitante del desarrollo social, cuya garantía contribuye al fortalecimiento de capacidades, a la cohesión social y a la apropiación del espacio público. En este sentido, los procesos de formación artística y cultural, así como las estrategias de formación, comunicación e información de públicos, constituyen mecanismos idóneos para reducir barreras de acceso, ampliar la participación ciudadana y maximizar el retorno social de la inversión pública, en observancia de los principios de eficacia y economía.

El análisis del comportamiento del gasto en la categoría Servicios Culturales y Becas durante el periodo 2021–2024 evidencia una dinámica variable, con reducciones transitorias entre 2021 y 2023 asociadas a ajustes en los esquemas de ejecución y a la utilización de mecanismos alternativos como convenios y concurrencia de recursos. A partir de la vigencia 2024 se

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

observa una recuperación progresiva del gasto, consolidada en 2025 con un incremento significativo, derivado de la estructuración de procesos contractuales de mayor alcance y de la ampliación de la inversión distrital. Este comportamiento confirma que el crecimiento del gasto en 2025 responde a una reorientación estratégica y planificada, y no a circunstancias coyunturales, en concordancia con las prioridades del Plan de Desarrollo Distrital.

En consecuencia, la evidencia presupuestal, programática y de mercado permite establecer que la contratación de bienes y servicios culturales, orientada a procesos de formación, mediación cultural, comunicaciones, logística cultural, producción de contenidos y fortalecimiento de redes y escuelas artísticas, resulta procedente y debidamente justificada. En la estructuración de los procesos contractuales deberá garantizarse la coherencia entre el objeto contractual, los indicadores de producto a los que se aporta y los códigos de clasificación aplicables, en especial el UNSPSC 93141700, asegurando el cumplimiento de los principios de planeación, eficiencia, economía, transparencia y responsabilidad que rigen la contratación estatal.

¿El Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín ha contratado recientemente los bienes o servicios requeridos?

Si, los bienes o servicios requeridos fueron contratados para la vigencia, en donde se suscribió en total un contrato desde el enfoque de museo, con énfasis en la obra artística del maestro Pedro Nel Gómez.

¿Cuál fue el valor del contrato y la estructura del contrato?

CONTRATO	TIPO	ENTIDAD	OBJETO	VALOR	AÑO
4600104749	Contratación directa por no pluralidad de oferentes	Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e innovación de Medellín – Secretaría de Cultura Ciudadana	Adquirir boletas para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos, con énfasis en la obra artística del maestro Pedro Nel Gómez.	\$ 705.513.289	2025
				(Excluidos de IVA)	
4600102426	Contrato de prestación de servicios	Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e innovación de Medellín – Secretaría de Cultura Ciudadana	Contrato de prestación de servicios para activar la estrategia de Formación de Públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en la obra artística del Maestro Pedro Nel Gómez.	\$662.000.000	2024
				(IVA Incluido)	

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

4600098787	Convenio de asociación	Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e innovación de Medellín - Secretaría de Suministros y Servicios	Convenio de asociación para desarrollar procesos de Formación de Públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos. Lote con énfasis en historia	\$ 680.081.943	2023
				(Aporte Distrito)	
4600094227	Convenio de asociación	Municipio de Medellín-Secretaría de Suministros y servicios	Convenio de asociación para desarrollar procesos de Formación de Públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos. Lote 4 con énfasis en historia	\$710.133.855	2022
				(Aporte Distrito)	
4600089989	Contrato prestación de servicios	Municipio de Medellín-Secretaría de Suministros y servicios	Adquisición de boletas para ingresos subsidiado a la Casa Museo Pedro Nel Gómez	\$699.994.880	2021
				(Excluidos de IVA)	
4600087833	Contrato prestación de servicios	Realizado con el Municipio de Medellín - Secretaría de Cultura Ciudadana	Contrato de apoyo a la gestión para realizar la caravana denominada "Casa Museo Pedro Nel Gómez" en el marco de la estrategia de economía creativa	\$49.570.000	2020
				(Excluidos de IVA)	
4600083197	Contrato prestación de servicios	Realizado con el Municipio de Medellín - Secretaría de Cultura Ciudadana	Contrato de prestación de servicios para la conceptualización, curaduría y museografía de exposiciones con reproducciones de obras del Museo Pedro Nel Gómez en espacios de la ciudad	\$32.999.999	2019
				(Excluidos de IVA)	
4600079278	Contrato prestación de servicios	Realizado con el Municipio de Medellín - Secretaría de Cultura Ciudadana	Adquisición de boletas para ingresos subsidiado a la Casa Museo Pedro Nel Gómez	\$749.993.120	2019
				(Excluidos de IVA)	
4600074285	Contrato prestación de servicios	Realizado con el Municipio de Medellín - Secretaría de Cultura Ciudadana	Adquisición de boletas para ingresos subsidiado a la Casa Museo Pedro Nel Gómez	\$749.997.255	2018
				(Excluidos de IVA)	

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín <small>Distrito de</small> Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

¿La necesidad del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín fue satisfecha, con el proceso de contratación anterior?

Si fue satisfecha la necesidad, las partes cumplieron a satisfacción con los compromisos adquiridos.

4. El tipo de remuneración recomendada para la prestación del servicio o entrega del bien y el motivo por el cual se escoge desde la economía, la eficiencia y la eficacia, es decir, si se pacta como valor mensual fijo; un valor por hora trabajada con un tope en el número de horas mensuales y totales; cuota Litis o una combinación de las anteriores.

Para el contrato cuyo objeto es Adquirir boletas para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos, con énfasis en la obra artística del maestro Pedro Nel Gómez, se estima un presupuesto de CUATROCIENTOS VEINTICUATRO MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y DOS MIL SETENTA Y CINCO PESOS M/L (\$ 424.532.075) Excluido IVA, el cual fue estimado con base en la propuesta económica presentada por la FUNDACION CASA MUSEO MAESTRO PEDRO NEL GOMEZ, y amparado en el CDP 4000123688 del mismo valor.

El valor del contrato se pagará contra las boletas entregadas, por el valor de las mismas.

VALOR TOTAL DEL CONTRATO: CUATROCIENTOS VEINTICUATRO MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y DOS MIL SETENTA Y CINCO PESOS M/L (\$ 424.532.075) Excluido IVA.

FORMA DE PAGO DEL CONTRATO A CELEBRAR:

El Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín otorgará varios pagos que se realizarán de acuerdo con la cantidad de boletas efectivamente certificadas, entregadas, registradas y sustentadas en el Sistema de Información Cultural –SIC– hasta la fecha de corte estipulado por la Secretaría de Cultura. En todo caso, la entidad contratista garantizará las boletas de acceso libre adquiridas para la oferta cultural de la entidad, se mantenga durante toda la vigencia del contrato, distribuyendo la entrega de boletería lo más equilibradamente entre períodos de seguimiento.

PRIMER PAGO - Marzo:

El primer pago se realizará en marzo y corresponderá a las boletas efectivamente certificadas y entregadas hasta la fecha de corte, verificables a través de:

-Certificado de venta emitido por la entidad de las boletas entregadas a corte.

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín <small>Distrito de</small> Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

- Informe de gestión que evidencie la cantidad de boletas entregadas y/o registradas en el Sistema de Información Cultural –SIC– hasta la fecha de corte.
- Certificación de Paz y Salvo de seguridad social y aportes parafiscales con fecha detallada de cubrimiento.
- Factura electrónica por el valor correspondiente al primer pago de las boletas adquiridas por el Distrito, cuando la supervisión apruebe generarla.

SEGUNDO PAGO - Mayo:

El segundo pago se realizará en mayo y corresponderá a las boletas efectivamente certificadas y entregadas hasta la fecha de corte, verificables a través de:

- Certificado de venta emitido por la entidad de las boletas entregadas a corte.
- Informe de gestión que evidencie la cantidad de boletas entregadas y/o registradas en el Sistema de Información Cultural –SIC– hasta la fecha de corte.
- Certificación de Paz y Salvo de seguridad social y aportes parafiscales con fecha detallada de cubrimiento.
- Factura electrónica por el valor correspondiente al primer pago de las boletas adquiridas por el Distrito, cuando la supervisión apruebe generarla.

TERCER PAGO – Junio-julio:

El tercer pago se realizará entre el mes de junio y julio y corresponderá a las boletas efectivamente certificadas y entregadas hasta la fecha de corte, verificables a través de:

- Certificado de venta emitido por la entidad de las boletas entregadas a corte.
- Informe de gestión que evidencie la cantidad de boletas entregadas y/o registradas en el Sistema de Información Cultural –SIC– hasta la fecha de corte.
- Certificación de Paz y Salvo de seguridad social y aportes parafiscales con fecha detallada de cubrimiento.
- Factura electrónica por el valor correspondiente al primer pago de las boletas adquiridas por el Distrito, cuando la supervisión apruebe generarla.
- Otras evidencias según el Anexo contractual en donde se estipulan las demás obligaciones del contrato.

Los pagos se realizarán a través de transferencia electrónica a la cuenta proporcionada por el contratista en el formato de inscripción de proveedores y contratistas, previa presentación de todos los soportes requeridos por ley. Cada informe debe enviarse de manera digital para su revisión por parte del supervisor designado, quien establecerá las condiciones para la entrega física.

IMPUESTOS TASAS Y CONTRIBUCIONES

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín <small>Distrito de</small> Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

Al formular la oferta, el contratista acepta que estarán a su cargo todos los Impuestos, Tasas y Contribuciones establecidos por las diferentes autoridades nacionales, departamentales o distritales, y dentro de estos mismos niveles territoriales, los impuestos, tasas y contribuciones establecidos por las diferentes autoridades ambientales, que afecten el contrato y las actividades que de él se deriven.

De manera enunciativa no exhaustiva presentamos una relación de Impuestos, Tasas y Contribuciones, Deducciones, Garantías, Exenciones, Retenciones, que podrían llegar a impactar el contrato:

Estampilla Universidad de Antioquia, de Cara al Tercer Siglo de Labores: Correspondiente al uno por ciento (1%) del valor total del contrato antes de IVA, de conformidad con lo establecido el Acuerdo 93 de 05 de diciembre de 2023

Estampilla Pro-Innovación: Correspondiente al uno por ciento (1%) del valor total del contrato antes de IVA, de conformidad con lo establecido el Acuerdo 93 de 05 de diciembre de 2023.

Estampilla Para La Justicia Familiar: Correspondiente al dos por ciento (2%) del valor total del contrato antes de IVA, de conformidad con lo establecido el Acuerdo 93 de 05 de diciembre de 2023.

En atención al artículo 517 del Estatuto Tributario Nacional, los funcionarios del Distrito que intervengan en la suscripción deberán gestionar la elaboración de la cuenta de cobro y el pago por parte del contratista de acuerdo con lo expuesto.

En todo caso, corresponde al contratista sufragar todos los impuestos que le correspondan de conformidad con la normatividad vigente, por lo cual, al formular la oferta, el proponente acepta que estarán a su cargo todos los impuestos, tasas y contribuciones establecidos por las diferentes autoridades nacionales, departamentales o Distritales, y dentro de estos mismos niveles territoriales, los impuestos, tasas y contribuciones establecidos por las diferentes autoridades ambientales, que afecten el contrato y las actividades que de él se deriven.

5. Acuerdo 016 de 2020, el cual se creó con la finalidad de dar lineamientos en materia de Compras Públicas Innovadoras, Sostenibles y Socialmente Responsables para la Distrito Especial de ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín como para su Conglomerado Público.

Criterios de sostenibilidad para la adquisición de bienes, obras y servicios, considerando su ciclo de vida y alineando dicha estrategia con el Sistema de Gestión Ambiental Institucional de Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín <small>Distrito de</small> Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

Criterios que promuevan la innovación para la adquisición de bienes y servicios, alineando dicha estrategia a la creación y desarrollo de ideas en la contratación pública.

Criterios socialmente responsables para la adquisición de bienes, obras y servicios en el Medellín Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación y su conglomerado, alineando dicha estrategia con la inclusión de población de especial protección constitucional en la contratación pública.

Los criterios definidos pueden consultarse en los anexos del Decreto 310 de 2022 reglamentario del Acuerdo:

Anexo 3. Modelo de Compras Públicas Sostenibles

Anexo 4. Modelo de Compras Públicas Innovadoras

Anexo 5. Modelo de Compras Públicas Socialmente responsables

¿En el presente proceso es posible la inclusión de alguno de los criterios ya definidos?

SI X NO _

De acuerdo a lo estipulado por el Acuerdo 016 de 2020 y el Decreto 0310 de 2022, los criterios de compras públicas innovadoras, sostenibles y socialmente responsables, se encontrarán contemplados en el estudio previo y demás documentos anexos que hacen parte integral del presente proceso contractual y corresponden a:

Compras Públicas Sostenibles:

Criterios Ambientales para la realización de Servicios Culturales y Becas y Eventos Sostenibles.

Para el desarrollo del objeto contractual del presente proceso se prohíbe la adquisición y uso por parte del contratista de:

- Poliestireno expandido (más conocido como ICOPOR), oxoplásticos o vinipel (papel chicle) para servir alimentos. El medio de verificación será a través de una Declaración juramentada por parte del oferente y se verificará en la ejecución del evento.

- Materiales desechables plásticos (ej. vasos, platos, mezcladores de bebidas). Para esto deberá dar opciones más amigables con el ambiente como productos reutilizables, productos de polyboard (cartón), caña de azúcar, fécula de maíz y biodegradables, entre otros. El medio de verificación será a través de una Declaración juramentada por parte del oferente y se verificará en la ejecución del evento

Cód. FO-GECO-038	Formato FO-GECO Análisis del Sector Económico Contratación Directa y Régimen Especial	 Alcaldía de Medellín Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 4		

--

Firma
Luisa Fernanda Agudelo Cossio
Técnica

Firma
Claudia Natalia Restrepo Gómez
Logística

Firma
Tahyra Manuela Úsuga López
Abogada