

Propuesta Técnica y Económica del proyecto

Museo Pedro Nel Gómez

“Un patrimonio vivo al alcance de la ciudad”

Objeto: Adquirir boletas para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos, con énfasis en la obra artística del maestro Pedro Nel Gómez.

Tipo de contrato: Contratación Directa

Duración: 5 meses

Valor: \$ \$424,532,075

(Cuatrocientos veinticuatro millones quinientos treinta dos mil setenta y cinco mil pesos M/L)

FUNDACIÓN CASA MUSEO MAESTRO PEDRO
NEL GÓMEZ Nit: 8 9 0 9 8 4 5 0 3- 4

ÁLVARO MORALES RÍOS
Director y Representante Legal
direccion@museopedronelgomez.org

Coordinación de Proyectos y Programación
programacion@museopedronelgomez.org

Carrera 51 B #95 – 84
(+60 4) 444 2633, opción 1
WWW.MUSEOPEDRONELGOMEZ.ORG

Presentación

El año 2026 representa para nuestra institución un momento de continuidad, consolidación y proyección. La Fundación Casa Museo Pedro Nel Gómez reafirma su razón de ser como un espacio vivo de memoria, arte y diálogo cultural, comprometido con el fortalecimiento del acceso a la cultura y el reconocimiento del patrimonio como un derecho para todas las comunidades de Medellín.

Durante los últimos años, nuestra entidad ha fortalecido sus procesos internos, ha profundizado en el conocimiento y valoración de sus colecciones, ha recuperado piezas fundamentales de su acervo y, especialmente, ha consolidado un vínculo cercano, respetuoso y permanente con los territorios y las comunidades a las que se debe. Este proceso ha permitido que la Fundación sea hoy una institución reconocida, apreciada y legitimada socialmente.

De igual manera, el Programa de Formación de Públicos ha permitido que la participación cultural se convierta en una experiencia tangible, promoviendo una mirada compartida sobre el valor del patrimonio y fortaleciendo el tejido entre las entidades culturales y la ciudadanía. Este programa ha logrado configurar un modelo de gestión cultural que posiciona la cultura como un eje de transformación social en la ciudad.

Con este recorrido y con el compromiso renovado que nos caracteriza, nos postulamos con el proyecto “Un patrimonio vivo al alcance de la ciudad”, cuyo propósito es continuar acercando nuestros contenidos artísticos, históricos y culturales a las comunidades, con un énfasis especial en poblaciones en situación de mayor vulnerabilidad.

La presente propuesta está diseñada para fortalecer el desarrollo humano a través del arte, la historia y la cultura, generando procesos de participación que promuevan la construcción de pensamiento crítico, la sensibilidad estética y la apropiación del patrimonio como bien colectivo.

La oferta contempla experiencias que conectan al público con el legado del maestro Pedro Nel Gómez, a través de su casa de habitación, estudio-taller y una valiosa colección de pinturas, esculturas, murales, documentos, fotografías y objetos patrimoniales. Estas acciones responden a las inquietudes del público sobre la vida y obra del artista, y sitúan el patrimonio cultural como un motor de transformación social.

Adicionalmente, los procesos desarrollados permitirán ampliar el acceso a las expresiones artísticas y culturales, fortaleciendo el tejido social y aportando al crecimiento del capital cultural de la ciudad. A través de esta propuesta, reafirmamos nuestro compromiso con la preservación, divulgación y resignificación del legado del maestro Pedro Nel Gómez, contribuyendo a una ciudadanía más participativa, sensible y conectada con su historia.

Idoneidad y experiencia del Museo Pedro Nel Gómez como proponente

Son muchas y variadas las razones por las cuales a la Casa Museo Pedro Nel Gómez se le puede considerar única en su género, pues más allá de su pertenencia genérica a este tipo de instituciones, son sus notas esenciales como museo y como entidad cultural que la diferencian de todos los demás y la hacen única. De manera breve podemos enumerar algunas, entre muchas otras.

1. Pedro Nel Gómez es un personaje destacado en la historia nacional en general, pero de manera muy particular en la historia del arte y la cultura colombiana. Son centenares los libros publicados sobre su vida y obra, se cuentan por miles las publicaciones en textos e imágenes, a tal punto que la mención de su nombre se ha convertido en un ícono de la ciudad para el mundo. Pero no conforme con ello, en ejercicio de su profesión de artista y contando ya con todos los reconocimientos públicos y privados que una personalidad colombiana puede obtener, el propio Pedro Nel Gómez tomó la decisión de convertir su casa de habitación en museo y dejar como fondos para la colección algo más de tres mil obras de su autoría, a través de la Fundación Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez, que con el tiempo se ha convertido en un lugar emblemático de la Comuna 4 de Medellín y que hace sentir el impacto de su actividad en toda la ciudad y el departamento.
2. La Casa donde funciona el Museo Pedro Nel Gómez es un lugar histórico y epicentro cultural de Medellín que trabaja con los colectivos culturales de la comuna 4. Ha sido tan reconocido el espacio que fue declarado Bien de Interés Cultural por su concepción arquitectónica, el manejo de su entorno y la composición espacial, a la cual le fueron añadidos 160 metros cuadrados de mural al fresco, en los cuales se narran importantes episodios de la vida nacional y del pensamiento crítico sobre nuestra sociedad. Convertida y operada como museo, esta institución cuenta hoy día con 3.529 obras en su colección, una de las mayores sobre un solo artista, aparte de su extenso archivo fotográfico y documental que está abierto al público y disponible para su consulta, uso e investigación.
3. La Casa Museo Pedro Nel Gómez fue declarada Bien Cultural de Interés Público mediante la Ley 218 de 2020 del Congreso de la República, como

consecuencia de la importancia de su legado a la cultura nacional, con inclusión de la exaltación de la vida y obra de este importante artista en la concepción y desarrollo de un arte nacional. Con ello se confirma que la vida y obra de Pedro Nel Gómez queda indisolublemente asociada a su Casa Museo, cuya misión es mantener viva en la memoria colectiva la vida y obra del artista.

4. La Fundación Casa Museo Pedro Nel Gómez es titular de los derechos de autor de la obra de este artista. En consecuencia, nadie puede invocar esta condición para llevar a cabo contratos o convenios que tengan que ver con la difusión, divulgación, reproducción o exposición de las obras que forman parte del acervo de las colecciones de la Casa Museo Pedro Nel Gómez, ni aun los que sean propietarios de algunas obras originales del artista. Esta es una protección legal que se ampara en las normas sobre derechos de autor de la legislación colombiana y en los tratados internacionales suscritos por Colombia en esta materia, de manera particular la Ley 23 de 1982, el Tratado de Roma, el Tratado de la OMPI, el Tratado de Berna, la Decisión 351 del Acuerdo de Cartagena y un sin número más de disposiciones legales que le otorgan a la Fundación la titularidad de estos derechos y le asignan la única capacidad legal para la divulgación de las obras que componen su colección y para ofrecer bienes y servicios asociados con tales derechos.
5. En los últimos años, y solo por referirnos a algunos, se han publicado importantes libros sobre la vida y obra de Pedro Nel Gómez en la que se resalta no solo la calidad de las ediciones sino la relevancia de sus autores en el ámbito del arte, la historia y la cultural nacional e internacional. Todas esas publicaciones han sido posibles gracias al ejercicio riguroso que ha tenido la Fundación Casa Museo Pedro Nel Gómez sobre los derechos de autor del artista, todos ellos enfocados a mantener vigente su legado.
6. No hay en la ciudad ningún espacio, temporal o permanente, que pueda invocar la capacidad legal, técnica, de contenidos y de relato auténtico sobre la vida y obra de Pedro Nel Gómez y su relevancia en la vida local y nacional. Ninguna tiene tampoco la capacidad operativa, técnica y de conocimiento sobre las colecciones que conforman el total del acervo cultural, histórico y artístico de Pedro Nel Gómez.
7. Solo el Museo Pedro Nel Gómez puede expedir boletas para ingresar a las instalaciones del Museo Pedro Nel Gómez y ofrecer productos relacionados con la obra de este artista.

8. Sólo el Museo Pedro Nel Gómez puede solicitar y recibir certificados, cartas y disposiciones sobre la idoneidad de su actividad como museo, como entidad y como centro cultural.
9. Es un hecho notorio y público no solo la existencia del Museo Pedro Nel Gómez sino su impacto en la memoria colectiva del país. La sola mención de su nombre lo asocia con un gran legado patrimonial ubicado en un sitio estratégico de Medellín, que es a la vez referente cultural y sitio de encuentro de una importante cantidad de actividades culturales, tantos de las Comunas 4 y 3 como del resto de la ciudad, incluidas la cantidad de reuniones, capacitaciones, encuentros y programas académicos que se hacen de manera conjunta y orgánica con diferentes programas de la Alcaldía y actores culturales.

Reconocimientos

- Medalla al mérito cívico Gonzalo Mejía, categoría Plata: otorgado por la Alcaldía de Medellín en el 2015, como reconocimiento a los 40 años de labores de la institución.
- Decreto número 0519 del 30 de junio de 1999, por medio del cual la Alcaldía de Medellín se asocia a la conmemoración de los cien años del natalicio del maestro Pedro Nel Gómez, exaltando la labor de la Fundación Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez, por la conservación que durante tantos años ha hecho del legado cultural de uno de los artistas más importantes del país en todos los tiempos.
- Resolución Nro. 018 del 9 de junio de 1999: por medio del cual la Asamblea Departamental de Antioquia se asocia al centenario del natalicio del insigne muralista y escultor antioqueño Maestro Pedro Nel Gómez, otorgándole la Orden al mérito cívico y empresarial Mariscal Jorge Robledo, en grado oro a la Fundación Casa Museo Pedro Nel Gómez.

Declaratorias

- Resolución Nro. 653 de 1983: Por medio de la cual se conforma relación de bienes muebles e inmuebles que constituyen el Patrimonio Cultural de la Ciudad, en el que se señalan como patrimonio, además de otros bienes, los murales de Pedro Nel del Palacio Municipal, el Banco Popular, el SENA, la Universidad de Antioquia, Facultad de Minas, y el Colegio Mayor de Antioquia. Asimismo, el Tótem mítico, complejo escultórico ubicado en la sede de la Universidad Nacional, sede El Volador. Esta misma resolución incluye la Casa

Museo Pedro Nel Gómez como patrimonio de la ciudad, en la categoría Entidades.

- Resolución 1640 de 2004: por la cual se declara a la casa del pintor colombiano Pedro Nel Gómez, sede de la Fundación Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez, bien de interés cultural de la Nación, en la categoría inmueble de arquitectura habitacional. La declaratoria es del Ministerio de Cultura de Colombia.
- Ley 2018 de 2020 mediante la cual se declara a la Casa Museo Pedro Nel Gómez Bien Público de Interés Cultural.

Hitos históricos

- Además de ser el año de fundación de la Casa Museo, 1975 trajo consigo el inicio de sucesivos y numerosos reconocimientos al artista. En la imagen el Presidente Alfonso López Michelsen impone a Pedro Nel Gómez la Cruz de Boyacá, durante el acto de creación del Museo.
- Entre 1976 y 1980, el artista pinta los murales Combate mítico entre mineros y patasolas y Danza frenética, los últimos pintados en el Patio Pompeyano de la Casa Museo.
- En 1980 se publica el libro Pedro Nel Gómez de contenido autobiográfico, con textos de Carlos Jiménez Gómez y presentación de Otto Morales Benítez.
- En 1983, la Fundación Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez es declarada Patrimonio Cultural de la Ciudad. El hecho lo testimonia la Resolución Nro. 653 de 1983, firmada por el Alcalde de Medellín Juan Felipe Gaviria Gutiérrez, y la Secretaria de Educación, Cultura y Recreación Municipal, María Luz González Escobar.
- En el año 1989 se inicia el proceso para buscar la declaratoria de la Casa Museo como Monumento Nacional, ante Colcultura, entidad que precedió en el manejo de los asuntos culturales del país al actual Ministerio de Cultura. En el año 2004 es expedida la resolución Nro. 1640, por medio de la cual se confirma la declaratoria.
- El 2 de marzo de 1984 se inicia el proceso de registro notarial del inventario de las colecciones de la Casa Museo, en la Notaría 14 de Medellín. El inventario fue realizado por Pedro Nel Gómez y su hija Clío Gómez Scalaberni.
- El 4 de julio de 1984 muere Pedro Nel Gómez. A propósito, el Presidente Belisario Betancur expide el Decreto Presidencial Nro. 1368, del 6 de junio de 1984.
- La figuración y pertinencia de la Casa Museo Pedro Nel Gómez en el circuito cultural de la ciudad y el país, obliga a una ampliación de sus instalaciones para el cumplimiento de su responsabilidad social. El Municipio de Medellín contribuye con la adquisición de los terrenos aledaños y financia la nueva construcción que incluye tres salas para exposiciones, biblioteca, auditorio, pinacoteca y oficinas.

- De los muros de la Casa Museo, la obra de Pedro Nel Gómez sale al espacio público. Expo Arte Vial fue la memorable exposición consistente de reproducciones en tableros metálicos de gran formato, puestos a lo largo de la Avenida Regional, entre la Universidad de Antioquia y la Terminal de Transportes del Norte. Del proyecto participaron la Universidad de Antioquia y Vallas y Avisos Ltda., y la Casa Museo Pedro Nel Gómez.
- Para la construcción de la estación Parque Berrío del Metro de Medellín, fue demolido el edificio del Banco Popular, lugar que albergó por años el mural Historia del desarrollo económico e industrial del departamento de Antioquia, de autoría de Pedro Nel Gómez. Durante el proceso se tuvieron las precauciones necesarias para la preservación de la obra, y, posteriormente, la aplicación de un proceso de restauración y protección del fresco, hoy, de exhibición permanente en el pasaje que une el Parque de Berrío con la Plazuela Nutibara, otro viejo sueño del artista.
- En 1996 la Alcaldía de Medellín reconoce la labor de la Casa Museo, con la Medalla al mérito cultural Porfirio Barba Jacob, categoría oro. Clío Gómez, directora de entonces, recibe el reconocimiento.
- Dos razones propiciaron la restauración y consolidación arquitectónica de la Casa Patrimonial en el año 2002: recuperarla del deterioro y adecuarla como escenario artístico y cultural sin que perdiera la esencia que le imprime su valor patrimonial.
- Por su relevancia en el circuito cultural de la ciudad, la entidad es incluida en el programa Entrada libre, hoy Formación de públicos, creado por la Secretaría de Cultura Ciudadana para subsidiar el ingreso a los servicios de la Casa Museo, de habitantes de Medellín de estratos 1, 2 y 3.
- Tren de la Cultura: el Metro de Medellín y rinde homenaje al artista Pedro Nel Gómez con la instalación de reproducciones de sus obras en tres vagones del sistema.
- Goya, Los Caprichos. Pedro Nel Gómez, los compromisos, fue la exposición con la que la Casa Museo relacionó los momentos históricos y las ideas humanistas y estéticas de Goya y Pedro Nel Gómez. Esta exposición representó un hito para la ciudad por el interés despertado entre todos los públicos.
- Los 110 años del natalicio de Pedro Nel Gómez fueron celebrados con un memorable encuentro familiar en la Casa Museo. Hijos, nietos y sobrinos del pintor se reencontraron en una jornada de recordación, lectura de cartas familiares, y repaso a la memoria familiar.
- 2011 fue el año de integración de la Casa Museo con su entorno. El Paseo Urbano Pedro Nel Gómez vinculó al vecindario con su participación en el proceso de renovación del espacio urbano de ingreso al barrio y a la Casa Museo, y el embellecimiento de algunas de las fachadas con fragmentos de obra del artista.

Objetivos

Objetivo principal

Fortalecer y ampliar el impacto del patrimonio artístico, histórico y cultural del Museo Pedro Nel Gómez, promoviendo el acceso efectivo y equitativo a la cultura mediante el suministro de boletería de acceso libre a las experiencias desarrolladas en el marco del Programa de Formación de Públicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana del Distrito de Medellín.

La iniciativa busca favorecer procesos de participación cultural que aporten a la formación de pensamiento crítico, al desarrollo de la sensibilidad estética y a la apropiación del patrimonio como un bien colectivo, con énfasis en la población perteneciente a los estratos 1, 2 y 3, e incorporando acciones dirigidas a:

- Instituciones educativas de la ciudad, para docentes y estudiantes (SEFACMED).
- Instituciones de educación superior (universidades, institutos y otras entidades de formación).
- Poblaciones diferenciales, incluyendo mujeres, primera infancia, adolescentes, población migrante, comunidades negras y otros grupos de especial protección.
- Procesos de articulación con organizaciones y alianzas comunitarias.
- Estrategias de itinerancia en corregimientos rurales.
- Recorridos territoriales que fortalezcan el reconocimiento de la memoria, la identidad y el patrimonio local.

A través de experiencias educativas, expositivas y participativas, el proyecto pretende fortalecer el tejido social y contribuir al crecimiento del capital cultural de la ciudad.

Objetivos específicos

1. Garantizar el acceso efectivo a los bienes culturales del Museo Pedro Nel Gómez, promoviendo la participación libre y equitativa de la ciudadanía en experiencias artísticas y patrimoniales mediante la entrega de 4.714 ingresos de boletería general a la sede del museo en Aranjuez, como estrategia para fortalecer el tejido social y el capital cultural de la ciudad.

2. Promover procesos de mediación cultural y apropiación social del patrimonio mediante el suministro de 1.062 boletas para experiencias guiadas, que faciliten la lectura, interpretación y comprensión de las exposiciones temporales, permanentes y de los espacios patrimoniales del museo, profundizando el vínculo entre la ciudadanía y el legado artístico.
3. Fomentar la formación y la creación artística mediante el acceso a 721 cupos en los Talleres de creación: fresco y acuarela (28 talleres inmersivos), orientados a fortalecer la sensibilidad artística, la experimentación pictórica y la apropiación del patrimonio cultural a través de experiencias formativas inmersivas. Su propósito central es brindar a los participantes herramientas expresivas y técnicas que les permitan comprender, interpretar y recrear el universo del maestro Pedro Nel Gómez desde sus propios referentes personales y territoriales.
4. Expandir la presencia del patrimonio en los territorios a través de dos líneas complementarias:
 - a) Itinerancias Memorias del Paisaje: realización de 7 salidas territoriales (3 en corregimientos y 4 en la ciudad) con mediaciones culturales, museografía itinerante y actividades de apreciación artística dirigidas a 280 participantes (40 por jornada).
 - b) Barrios Vecinos: implementación de 5 acciones comunitarias (2 para corregimientos con transporte y 3 para zona urbana), dirigidas a 150 participantes (30 por acción), con actividades de acercamiento, visitas guiadas en formato carrusel y laboratorios creativos de vinculación permanente con el museo.
5. Fortalecer la visibilidad y movilización cultural mediante una estrategia comunicacional dirigida a socializar la oferta de acceso libre (boletería general, experiencias guiadas, talleres y acciones territoriales), con énfasis en la participación inclusiva y la articulación entre comunidad, entidades culturales y la institucionalidad pública.

Justificación

El Museo Pedro Nel Gómez es más que una institución cultural: es un punto de referencia vivo, el corazón simbólico y social del barrio Aranjuez, un espacio que ha acompañado los procesos de memoria, transformación y construcción de identidad no solo de su comunidad inmediata, sino de Medellín en su conjunto. Desde su consolidación como casa museo, este lugar ha funcionado como un puente entre el arte, la historia y la vida cotidiana, permitiendo que personas de distintas edades, territorios y contextos encuentren en el patrimonio una experiencia cercana, significativa y transformadora. En este sentido, el proyecto de Formación de Públicos 2026 se fundamenta en la convicción de que el acceso a la cultura no es un privilegio,

sino un derecho, y que los museos deben actuar como agentes activos de desarrollo social, educativo y emocional.

La propuesta articula el acceso libre a experiencias museales con procesos de mediación cultural, creación artística y circulación territorial, entendiendo que la apropiación del patrimonio ocurre cuando las personas no solo observan las obras, sino que dialogan con ellas desde sus propias historias, contextos y vivencias. Los Talleres de creación: fresco y acuarela permiten que los participantes experimenten, creen y reconozcan el arte como una herramienta de expresión personal y colectiva, fortaleciendo la sensibilidad estética y la capacidad de lectura simbólica del entorno. Del mismo modo, las experiencias guiadas y las actividades de acceso libre a la casa patrimonial consolidan una relación más profunda entre la ciudadanía y el legado artístico de Pedro Nel Gómez, favoreciendo procesos de valoración, cuidado y defensa del patrimonio.

En el marco de la Estrategia de Formación de Públicos 2026, la Fundación Casa Museo Pedro Nel Gómez implementará un componente exclusivo orientado a fortalecer la apropiación cultural, la circulación del patrimonio y el diálogo con los territorios. Para esta vigencia, la estrategia se desarrollará a través de dos líneas de acción complementarias: la Experiencia Itinerante Memorias del Paisaje y la Experiencia de Aproximación al Museo Barrios Vecinos, ambas diseñadas para generar vínculos significativos entre el museo y las comunidades del Distrito de Medellín.

La primera línea, Experiencia Itinerante – Memorias del Paisaje, contempla la realización de siete salidas territoriales, de las cuales tres se desarrollarán en corregimientos y cuatro en zonas urbanas. Cada salida contará con mediaciones culturales, talleres de creación y una museografía itinerante que se adapta a los espacios comunitarios. Estas jornadas están dirigidas a 280 participantes (40 por actividad), quienes podrán acercarse al legado artístico del maestro Pedro Nel Gómez desde una experiencia viva, sensible y vinculada a las memorias de cada territorio.

La segunda línea, Experiencia de Aproximación al Museo – Barrios Vecinos, invita a las comunidades a encontrarse con el museo como un espacio propio, cercano y accesible. Esta estrategia incluye la realización de cinco acciones comunitarias, de las cuales dos estarán dirigidas a corregimientos (con transporte incluido) y tres a sectores urbanos. Cada encuentro contará con actividades de familiarización con el museo, visitas guiadas en formato carrusel, laboratorios creativos y ejercicios de reconocimiento del patrimonio cultural. Estas acciones beneficiarán a 200 participantes (40 por actividad), fortaleciendo el vínculo entre las comunidades y el museo como un referente de identidad y memoria colectiva.

La distribución presupuestal del 30% exclusivo para este componente se organiza de acuerdo con los lineamientos de Formación de Públicos, destinando el 18% del presupuesto total a la línea de itinerancias y el 12% del presupuesto total a la línea de aproximación. Con estos recursos se cubrirán los costos asociados al transporte, la mediación cultural, la logística, la museografía itinerante, los materiales pedagógicos

y los valores de boletería asignados a cada beneficiario. Esta estructura permitirá impactar a 480 personas, fortaleciendo la presencia del museo en los territorios y promoviendo un ejercicio activo de ciudadanía cultural.

Esta propuesta reafirma la misión de la Fundación Casa Museo Pedro Nel Gómez como un espacio vivo al servicio de la comunidad, consolidando su rol como un corazón cultural para Aranjuez y un referente para toda la ciudad. En conjunto, el proyecto se justifica por su capacidad de articular el valor patrimonial del Museo con las dinámicas reales de los territorios, aportando a la formación de públicos críticos, sensibles y participativos; al fortalecimiento del capital cultural; y a la construcción de tejido social. El museo, como corazón de Aranjuez, no solo preserva la memoria, sino que la dinamiza, la comparte y la convierte en experiencias vivas que impactan positivamente la vida de las personas, los barrios y la ciudad. Esta propuesta, por tanto, no se limita a ofrecer actividades culturales: se proyecta como un proceso continuo de democratización cultural, diálogo social y construcción colectiva de sentido a través del arte y el patrimonio.

Público Beneficiario

El proyecto beneficia a niñas, niños, jóvenes, personas adultas y mayores que habitan y transitan los territorios de Medellín, especialmente de los estratos 1, 2 y 3, quienes no solo acceden a las experiencias culturales, sino que construyen una relación viva y significativa con el patrimonio. Son comunidades educativas, líderes barriales, colectivos culturales, mujeres, población migrante, comunidades afrodescendientes y familias enteras que encuentran en el museo un espacio que deja de ser ajeno para convertirse en propio, en un lugar de encuentro, de reconocimiento y de memoria compartida. A través de las actividades, estas personas fortalecen el sentido de pertenencia, resignifican sus historias y reconocen el arte como una posibilidad de transformación, participación y dignificación de sus realidades, apropiándose del museo como una extensión simbólica de su territorio y de su vida cotidiana.

Actividades del Proyecto

1. Boletería para acceso libre y Visitas guiadas al Museo Pedro Nel Gómez

1.1. Ingresos de Boletería General a Nuestra Casa en Aranjuez	
Valor Total:	\$ 84.852.000
Valor de boleta por persona:	\$18.000
Número de boletas por actividad	4.714
Objetivo de la actividad:	Garantizar el acceso efectivo a los bienes culturales del Museo Pedro Nel Gómez, promoviendo la participación libre y equitativa de la ciudadanía en experiencias artísticas y patrimoniales mediante la entrega de 4.714 ingresos de boletería general a la sede del museo en Aranjuez, como estrategia para fortalecer el tejido social y el capital cultural de la ciudad
Metodología	
El suministro y distribución de la boletería de acceso libre al museo apuntará a la construcción de subjetividad política, el desarrollo de la sensibilidad y la apropiación cultural, desde la generación de vínculos de la comunidad con la historia y el arte, en cumplimiento de los objetivos de la Fundación Casa Museo	

Pedro Nel Gómez de mantener activos planes de promoción y valoración de la herencia artística y cultural de Pedro Nel Gómez, constituida por su casa de habitación y estudio-taller, y por una amplia colección de pinturas, esculturas, murales, documentos, fotografías y objetos que, conjugados en actividades de circulación, responderán a las preguntas del público en la relación con la vida y obra del autor, y con sus aportes al patrimonio y al panorama artístico local y nacional.

Éstos ingresos fomentarán el acceso democrático y el consumo de las expresiones artísticas y las prácticas culturales, con fines de construcción de tejido social y capital cultural de la ciudad.

Guion de ingresos de boletería general

La Fundación Casa Museo Pedro Nel Gómez desarrollará para 2026 un plan expositivo integral que articula salas permanentes, muestras temporales y una línea de circulación itinerante, orientado a fortalecer la experiencia de los públicos y la apropiación del patrimonio artístico e histórico. Este proceso contempla la actualización del guion museográfico de las salas temporales, el fortalecimiento del centro documental y la biblioteca, así como la optimización del recorrido de acceso al edificio anexo. De igual manera, se realizará la renovación del plan museográfico al interior de la casa patrimonial, garantizando una lectura más clara, contemporánea y sensible del legado del maestro Pedro Nel Gómez.

Como parte de este proceso, se llevará a cabo un levantamiento técnico y curatorial de las piezas permanentes, incluyendo murales, esculturas y elementos arquitectónicos, así como la actualización de la exposición itinerante, asegurando que cada contenido responda a criterios de conservación, mediación cultural y accesibilidad. Estas acciones permitirán que las experiencias museales lleguen no solo a los visitantes del museo, sino también a comunidades de distintos territorios de la ciudad, a través de procesos de circulación cultural.

A continuación, se presentan las muestras y exposiciones a las que podrán acceder los beneficiarios de los ingresos al museo dentro del Plan Expositivo 2026 de la Fundación Casa Museo Pedro Nel Gómez.

Muestras permanentes

Murales en el Patio Pompeyano

La Casa Museo conserva más de 160 metros cuadrados de pintura mural al fresco, realizados bajo la técnica del buon fresco, una de las más complejas de la tradición italiana, adaptada y desarrollada por Pedro Nel Gómez en el contexto tropical. Estas obras invitan a profundas reflexiones sobre la ciencia, lo político, lo mítico, la vida cotidiana del pueblo antioqueño, y las tensiones entre la vida y la muerte, constituyéndose en uno de los conjuntos murales más significativos del patrimonio

artístico.

La Casa Patrimonial

La casa de habitación del maestro Pedro Nel Gómez es una de las piezas más valiosas de la colección. Construida en la década de 1930 bajo un estilo republicano, refleja los ideales estéticos y humanistas de su tiempo: adaptación al paisaje, techos altos que favorecen la ventilación natural, pisos de madera que conservan la calidez, amplias ventanas que privilegian la iluminación natural, uso de materiales duraderos y la integración de zonas verdes productivas. La casa no solo conserva arquitectura, sino una forma de habitar el mundo desde la sensibilidad artística.

Exposiciones

Vida y obra (Edificio anexo - ingreso)

Exhibición fotográfica y documental que recorre la trayectoria vital, profesional y familiar de Pedro Nel Gómez. A partir del archivo fotográfico y documental conservado por la institución, se construye una semblanza biográfica en secuencia cronológica que incluye datos, testimonios y reflexiones del artista. La muestra se desarrolla de manera lineal en el corredor que articula las oficinas administrativas, la Biblioteca y Centro Documental Giuliana Scalaberni y el auditorio, cumpliendo con protocolos de conservación, seguridad y accesibilidad. Los guiones curatoriales y museográficos se nutren de los fondos de la biblioteca, el archivo fotográfico y el guion curatorial institucional, con contenidos disponibles en español e inglés.

Casa Patrimonial: historia, memoria y permanencia

Exposición que pone en valor la casa como pieza central del museo y como referente cultural de la Comuna 4 – Aranjuez. A través de registros fotográficos, material audiovisual, relatos familiares y documentos históricos, se construye un recorrido que da cuenta del proceso de consolidación de la casa como espacio de memoria, encuentro y patrimonio arquitectónico. Incluye el levantamiento arquitectónico y documental que permitió su reconocimiento como bien de interés cultural y referente del patrimonio de la ciudad.

Antologías. Confundo la pluma con el pincel

Exposición que compila una selección amplia del acervo artístico y documental de Pedro Nel Gómez. Esta muestra permite al público dimensionar la riqueza de la colección a través de óleos, acuarelas, dibujos inéditos, esculturas y grandes formatos. El discurso curatorial presenta al maestro como un creador integral, resaltando su visión humanista, su vocación pública y su gesto de entrega de su patrimonio a la ciudad. La exposición se desarrolla en las salas temporales y

constituye una de las muestras más completas de la colección resguardada por la institución.

Líneas de expresión

Exposición anual que reúne las obras realizadas por niñas, niños, jóvenes y personas adultas vinculadas a los procesos formativos de la Casa Museo. La muestra se presenta en los espacios anexos y busca visibilizar los procesos pedagógicos, creativos y comunitarios. Se incorporarán recursos museográficos complementarios como piezas audiovisuales que documenten los procesos, material fotográfico de las etapas de creación y el diseño de un catálogo virtual.

Exposiciones con componente comunitario

La sala de lectura de la biblioteca se consolida como un espacio alternativo para la exhibición de procesos artísticos y culturales desarrollados en la comunidad, incluyendo iniciativas como el Salón Maestro Pedro Nel Gómez vinculado a procesos culturales de la Comuna 4. Estas exhibiciones fortalecen el diálogo entre museo y territorio.

Nuestra casa en Aranjuez: la vida cotidiana

Propuesta museográfica orientada a recrear los espacios de la casa tal como fueron habitados por la familia Gómez Scalaberni, evocando la cotidianidad, los vínculos familiares, los momentos de celebración y duelo, y las dinámicas de vida doméstica. A partir de registros documentales, fotografías, relatos y obra íntima conservada por la Fundación, esta exposición pone en valor el patrimonio documental y afectivo de la casa, compartiéndolo con los visitantes como una experiencia sensible y cercana.

Plan de Seguimiento y Control

Para garantizar el éxito de la actividad "Ingresos de Boletería General a Nuestra Casa en Aranjuez", se implementará un plan de seguimiento y control basado en indicadores de gestión, monitoreo continuo y evaluación de impacto en los beneficiarios.

1. Monitoreo y Control de la Ejecución

- Registro de visitantes: Se llevará un control detallado del número de ingresos mediante un sistema de registro en la boletería del museo.
- Evaluación de la distribución de entradas: Se hará un seguimiento periódico para garantizar que la boletería llegue de manera equitativa a los diferentes sectores de la comunidad, priorizando poblaciones vulnerables.
- Supervisión de la experiencia de los visitantes: Se recopilarán testimonios y encuestas de satisfacción para medir el impacto de la visita en el conocimiento y apreciación del legado de Pedro Nel Gómez.
- Verificación de uso de recursos: Se implementará un sistema de auditoría interna, con reuniones periódicas del equipo de trabajo del proyecto, para garantizar la correcta ejecución del presupuesto asignado.

2. Indicadores de Evaluación

- Número de beneficiarios atendidos (meta: 4.714 visitantes).
- Porcentaje de boletería utilizada versus boletería emitida.
- Satisfacción del público, medida a través de encuestas aplicadas al finalizar la visita.
- Impacto en el acceso a la cultura, evaluado mediante entrevistas a beneficiarios de sectores con menor acceso a espacios museográficos.

Detalles Logísticos

1. Infraestructura y Acondicionamiento

- Mantenimiento de salas y espacios expositivos: Asegurar que los espacios estén en óptimas condiciones para recibir a los visitantes.
- Señalización y guías de recorrido: Implementación de material gráfico y orientación en cada sala.

2. Recursos Humanos y Mediación Cultural

- Equipo de atención al visitante: Personal capacitado en orientación y mediación cultural para guiar las visitas.
- Capacitación de mediadores: Talleres previos para fortalecer estrategias de pedagogía y divulgación.

3. Distribución de Boletería y Canales de Acceso

- Estrategias de entrega: Trabajo con organizaciones comunitarias y educativas para asegurar la llegada de las entradas a los públicos objetivo.
- Plataformas digitales y físicas: Uso de redes sociales y medios impresos para la difusión de la actividad.

4. Seguridad y Bienestar del Público

- Protocolos de seguridad y emergencias: Coordinación con personal de vigilancia y primeros auxilios.
- Gestión de flujos de público: Control de aforo para evitar aglomeraciones.

Este plan garantizará la correcta ejecución del proyecto, asegurando que la comunidad disfrute del acceso a la cultura y el arte en un ambiente seguro y organizado.

1.2 Ingreso Visita Guiadas a Nuestra Casa en Aranjuez

1.2 Visitas Guiadas, Nuestra Casa en Aranjuez	
Valor Total:	\$84.960.000
Valor de boleta por persona:	\$80.001
Número de experiencias guiadas	35-40 (De acuerdo a demanda de grupos)

Número de boletas:	1.062
Objetivo de la actividad:	Promover procesos de mediación cultural y apropiación social del patrimonio mediante el suministro de 1.062 boletas para experiencias guiadas, que faciliten la lectura, interpretación y comprensión de las exposiciones temporales, permanentes y de los espacios patrimoniales del museo, profundizando el vínculo entre la ciudadanía y el legado artístico.
Metodología	
<p>Los participantes de esta actividad, podrán sumergirse en un fascinante recorrido de una hora y media, diseñado especialmente para explorar las maravillas del Museo Pedro Nel Gómez. Guiados por expertos del museo, estos viajes exclusivos los llevarán por sus salas y colecciones más destacadas, permitiéndoles descubrir espacios de interés que enriquecerán su comprensión y apreciación del contexto museístico.</p> <p>Las experiencias guiadas estarán orientadas a grupos de 30 personas aproximadamente (dirigidas a la ciudadanía en general, así como a líderes sociales, gestores culturales, comunitarios, instituciones públicas, formadores y aliados del sector cultural), sumando un total de 1.062 participantes. Contarán con el acompañamiento de un mediador con conocimientos en la vida y obra del maestro Pedro Nel Gómez, quien estará en la capacidad de responder sobre las diversas temáticas en historia y arte que podrían estar relacionadas con el artista.</p> <p>Estas actividades están dirigidas a la ciudadanía en general, así como a líderes sociales, gestores culturales, comunitarios, instituciones públicas, formadores y aliados del sector cultural, que tendrán una oportunidad única de conectar profundamente con la historia, el arte y la cultura en el corazón del museo.</p> <p>Como complemento, los visitantes disfrutarán de conversatorios de treinta minutos con un historiador experto, ampliando sus conocimientos sobre el legado artístico y cultural del maestro Pedro Nel Gómez. Adicionalmente, los visitantes disfrutarán de dinámicas digitales para interactuar con nuestras redes sociales durante el recorrido de la Casa Patrimonial.</p> <p>Durante las mediaciones se dispondrá de material de apoyo QR (icónicas escenas del álbum familiar) que facilitarán el desarrollo de la campaña en nuestras redes sociales. Dicha campaña interactiva tendrá lugar durante el recorrido de la principal pieza de colección: La Casa Patrimonial. Los visitantes tendrán durante el recorrido espacios para recrear fotos icónicas (contenido visual que podrán apreciar del álbum familiar) del Maestro Pedro Nel en la</p>	

cotidianidad de su hogar, estos contenidos podrán postearse en sus redes (utilizar hashtag #NuestraCasaenAranjuez y etiquetarnos @casamuseopedronel) y al programa Formación de Públicos.

Guion de las Visitas Guiadas

Momentos de la visita guiada:

- Saludo (5 minutos): El guía hará una presentación de sí mismo y del espacio, es decir, la Casa Museo, contará cuánto tiempo lleva trabajando allí y cuáles son sus intereses y el de los participantes, a su vez, que rastreará si hay información previa sobre el museo o el artista. Se realizará una introducción general de la Casa Museo y sus espacios. Asimismo, se indicará la ubicación de los servicios sanitarios, zona de comidas y puntos de encuentro en caso de emergencia.
- Contexto general sobre el Museo y sus colecciones (5 minutos): Se les señalará brevemente qué observarán en el recorrido y cuál es la misión del Museo, para qué fue creado y a qué se dedica su equipo de trabajo.
- Recorrido Casa Patrimonial (30 minutos): Los participantes recorrerán el espacio que habitó el artista y su familia desde la década de los años treinta del siglo XX. Se contará la historia y anécdotas del artista y su familia en torno al espacio ocupado, siendo estas temáticas, además de sus obras y diseños arquitectónicos, los ejes centrales de la Casa. Y es en esta zona donde comenzarán a interactuar con fotos icónicas del álbum familiar para desarrollar la campaña en nuestras redes sociales.
- Recorrido por las salas de exposición del Edificio anexo (30 minutos): En el edificio anexo existen 5 grandes salas de exposición en las que se alternan diferentes exposiciones temporales con temáticas que siempre involucran a Pedro Nel Gómez en alguna de sus dimensiones como artista, docente, arquitecto o humanista.

Plan de Seguimiento y Control

Objetivo del Seguimiento y Control:

Garantizar la ejecución efectiva de las visitas guiadas, cumpliendo con la calidad, pertinencia y alcance planteados en el proyecto, asegurando la adecuada experiencia para los participantes y el cumplimiento de los objetivos educativos y culturales.

Estrategias de Seguimiento y Evaluación:

- Registro de Participantes: Se llevará un control detallado de los asistentes a cada visita, con listados de inscripción y encuestas de percepción sobre la experiencia.
- Supervisión de Mediadores: Se realizarán observaciones periódicas para evaluar la interacción de los guías con los visitantes, asegurando la calidad en la mediación y la pertinencia del contenido.
- Evaluaciones Post-Visita: Se aplicarán encuestas cortas para medir la comprensión del contenido, satisfacción del usuario y nivel de interacción con la experiencia guiada.
- Revisión de Interacciones Digitales: Se monitoreará la campaña en redes sociales, analizando la cantidad de publicaciones con el hashtag #NuestraCasaenAranjuez y la retroalimentación de los participantes.
- Control de Materiales y Recursos: Se verificará la disponibilidad de los materiales de apoyo (postales conmemorativas, acceso a QR, contenido de redes) antes de cada recorrido.
- Reporte Mensual de Avance: Se consolidará un informe con métricas de asistencia, participación e impacto para garantizar el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Detalles Logísticos

Coordinación del Personal:

- Asignación de mediadores con experiencia en la obra de Pedro Nel Gómez.
- Capacitación previa para los guías sobre el contenido y guion de las visitas.
- Disponibilidad de historiadores expertos para los conversatorios complementarios.

Infraestructura y Recursos:

- Verificación de condiciones del recorrido (Casa Patrimonial y Edificio Anexo).
- Habilitación de zonas de descanso y accesos a servicios sanitarios.
- Disposición de materiales impresos y digitales para la interacción del público.

Manejo de Grupos:

- Organización de los grupos de 30 personas por experiencia guiada.
- Definición de tiempos de ingreso y salida para evitar congestión.
- Espacios de socialización antes y después de la visita.

Protocolos de Seguridad:

- Punto de encuentro en caso de emergencia.
- Información clara sobre salidas de evacuación.
- Atención especial a personas con movilidad reducida.

Difusión y Promoción:

- Campañas en redes sociales para incentivar la interacción digital.
- Invitación a gestores culturales y educativos para ampliar el impacto.
- Registro fotográfico y audiovisual para reforzar la memoria del evento.

Este plan garantizará que las visitas guiadas se desarrollen con altos estándares de calidad, promoviendo la apropiación del patrimonio cultural y fortaleciendo la relación de la ciudadanía con el legado de Pedro Nel Gómez.

2. Actividades educativas, formativas y propias de la entidad

2. Experiencia Talleres de creación: fresco y acuarela	
Valor Total:	\$ 127.386.680
Valor de boleta por persona:	\$ 176.643
Número de experiencias:	28
Número de participantes por experiencia:	26 participantes
Número de boletas:	721
Objetivo de la actividad:	Fomentar la formación y la creación artística mediante el acceso a 721 cupos en los Talleres de creación: fresco y acuarela (28 talleres inmersivos), orientados a la transmisión de técnicas, la experimentación pictórica y la construcción de saberes estéticos que

favorezcan procesos de aprendizaje significativo y creatividad comunitaria.

Los Talleres de creación: fresco y acuarela tienen como objetivo fortalecer la sensibilidad artística, la experimentación pictórica y la apropiación del patrimonio cultural a través de experiencias formativas inmersivas. Su propósito central es brindar a los participantes herramientas expresivas y técnicas que les permitan comprender, interpretar y recrear el universo plástico del maestro Pedro Nel Gómez desde sus propios referentes personales y territoriales.

En total se desarrollarán 28 talleres, de los cuales 7 serán destinados específicamente a las experiencias itinerantes que conforman la estrategia territorial del proyecto. Estos talleres acompañarán las jornadas de circulación cultural bajo la línea “Memorias del Paisaje”, distribuidos de la siguiente manera: 3 talleres de acuarela en corregimientos y 4 talleres de acuarela en comunas de la ciudad. Su incorporación garantiza que cada itinerancia no solo incluya mediación y apreciación artística, sino también un componente práctico y creativo que facilita la apropiación significativa del patrimonio en los territorios visitados.


Los 21 talleres restantes se realizarán en la sede del Museo Pedro Nel Gómez o en instituciones de la Comuna 4, manteniendo la oferta formativa habitual e integrando los procesos educativos con la programación museográfica. Estos podrán variar en mural al fresco y/o acuarela de acuerdo a la organización y público, conforme a sus necesidades.

Esta estructura permite que los talleres funcionen como un puente entre la



Pedro Nel Gómez
CASA MUSEO

 @casamuseopedronelgomez

 @casamuseopedronel

 @museopedronel

	experiencia museal y la vivencia territorial, ampliando el alcance del proyecto y fortaleciendo la participación activa de comunidades urbanas y rurales.
--	---

Metodología

Duración: La experiencia tendrá una duración de 3 horas –(180 minutos en total) para 25 personas.

Públicos objetivo: Los talleres están dirigidos a niñas y niños mayores de 8 años, jóvenes y personas adultas de la Comuna 4 – Aranjuez, demás comunas de Medellín y los corregimientos del Distrito. También podrán participar estudiantes de instituciones educativas oficiales y privadas, grupos universitarios, colectivos culturales, organizaciones comunitarias y otros públicos vinculados a procesos sociales o formativos.

Los grupos serán conformados teniendo en cuenta los lineamientos del proyecto y las prioridades poblacionales definidas por la estrategia.

Desarrollo de los talleres: Se desarrollarán 28 talleres en total, de los cuales 7 harán parte de las experiencias itinerantes (3 en corregimientos y 4 en comunas de la ciudad), y 21 se realizarán en la sede del Museo Pedro Nel Gómez.

Los talleres se dividirán entre:

- Taller de mural al fresco (las personas se llevan la obra que realizan en clase)
- Taller de acuarela (las personas se llevan la obra que realizan en clase)

Ambos talleres mantienen la misma duración, el mismo número de participantes y la misma estructura metodológica, ajustándose únicamente a las especificidades técnicas de cada proceso creativo.

Taller de mural al fresco

Descripción

Se realizarán sesiones inmersivas donde los participantes aprenden los fundamentos de la técnica del fresco en el estudio original del maestro Pedro Nel Gómez, un espacio cargado de historia y creación que permite comprender el proceso creativo del artista en su ambiente natural de trabajo.

El espacio será ambientado con **herramientas, bocetos, cartones, implementos y referencias visuales**, para enriquecer la experiencia formativa.

Materiales incluidos por participante

- Molde de 20 x 20 cm
- Mortero de cal para fresco
- Pigmentos minerales
- Pinceles, paletas y espátulas
- Delantal y boina catalana
- Vasos, jarras medidoras y trapos
- Imágenes de referencia impresas

- Implementos técnicos (taladro y herramientas de apoyo)
- Estación de bebidas (aromática o café)

Proceso

Los participantes conocerán los principios del fresco, prepararán el mortero, trasladarán su boceto al soporte y pintarán su composición siguiendo los pasos básicos de la técnica. La sesión finaliza con una pequeña exposición grupal, retroalimentación y reflexión final.

Taller de acuarela

Descripción

Experiencia formativa centrada en la exploración del paisaje, el color y la expresión espontánea, inspirada en la obra y sensibilidad del maestro Pedro Nel Gómez. Los participantes desarrollan su propia pieza pictórica, la cual podrán llevarse finalizada al cierre del taller.

Materiales incluidos por participante

- Papel para acuarela de alto gramaje
- Acuarelas en pastilla y/o tubo
- Paletas de mezcla
- Pinceles de diferentes numeraciones
- Recipientes para agua
- Imágenes de referencia (paisajes, bocetos, texturas)

Proceso

A partir de ejercicios guiados se exploran conceptos básicos de color, composición y mancha; posteriormente los participantes realizan una obra propia inspirada en elementos del territorio o de la obra del maestro.

Guiones de las Actividades

1. Actividad de encuadre y vinculación: “Historia vívida” (20 min)

Se inicia con un recorrido inmersivo y participativo en donde los asistentes conocen aspectos esenciales de la vida del maestro y su contexto artístico. Niños, jóvenes y adultos podrán caracterizar personajes cercanos a la vida y obra de Pedro Nel Gómez junto a artistas e intelectuales de su época mediante elementos accesibles y vestuarios simbólicos.

En grupos adultos, la caracterización puede reemplazarse por una narración tipo cuento interpretada por voluntarios.

Personajes y elementos sugeridos

- Pedro Nel Gómez
- Giuliana Scalaberni
- Eladio Vélez
- Débora Arango
- León de Greiff
- Fernando González
- Mitos representativos: La Patasola, La Llorona, barequeros

Esta actividad busca generar conexión emocional, memoria viva y contexto cultural antes de iniciar la fase creativa.

2. Desarrollo del taller (2 horas y 40 minutos)

Según el taller (fresco o acuarela), se aplican técnicas específicas, exploración de materiales y procesos de creación acompañados por un facilitador experto y dos asistentes logísticos. Se promueve la reflexión artística, la experimentación y la comprensión del patrimonio desde lo práctico y lo sensible.

3. Cierre, socialización y evaluación

Exposición final de los trabajos, retroalimentación colectiva, registro visual y aplicación de un instrumento breve de evaluación de la experiencia.

Detalles logísticos

- Adecuación del estudio del Maestro con ambientación museográfica y pedagógica.
- Puestos de trabajo equipados individualmente.
- Materiales completos para cada participante según la técnica.
- Estación de bebidas disponible.
- Un facilitador experto + dos asistentes de apoyo.
- Botiquín y protocolos de seguridad.
- Programación ajustada al calendario del proyecto 2026.

Para esta primera actividad se contará con imágenes y materiales didácticos. Se plantea como actividad inicial, donde los participantes explorarán imágenes y composiciones elaboradas por ellos mismos desde diversos conceptos del arte, desde lo crítico, lo social, lo político, lo estético; miraremos la referencia del artista Pedro Nel Gómez como uno de los principales muralistas del país. Conoceremos los detalles y pormenores de esta técnica, principios y reglas, tipos de manchas, tipos de mezclas de color, tipos de color. Estos conceptos los abordaremos de manera básica para que puedan ser asimilados por todos los públicos.

Para estos talleres se utilizarán los materiales propios de la técnica del fresco, cal (hidróxido de calcio) pigmentos minerales y papel acuarela. Los participantes dispondrán de un marco de madera en el cual elaborarán el pequeño mural al fresco.

Los pasos en la ejecución de una obra mural al fresco son básicamente los mismos: los participantes elaboran el boceto o cartón, preparan el mortero de cal, el cual es mezclado en un recipiente apropiado para ello. Una vez es vertido el mortero en el molde se transfiere el boceto a la superficie del mural, y luego es realizado el proceso de pintado.

La actividad finaliza con una pequeña muestra de los trabajos realizados, una reflexión de cierre y evaluación del taller. Es un momento clave de retroalimentación en el que los contenidos del taller son validados por los participantes según su percepción y experiencia.

Plan de Seguimiento y Control

Para garantizar el éxito de la actividad Experiencia Talleres Creativos: Fresco y acuarela en el taller del Maestro, se implementará un plan de seguimiento y control basado en los siguientes aspectos:

1. Registro de Participantes: Se llevará un control detallado de los asistentes mediante listas de inscripción previas y confirmación de

asistencia el día del evento. Se priorizarán poblaciones de estratos 1, 2 y 3 y grupos vulnerables identificados en el proyecto.

2. Supervisión del Desarrollo del Taller: Se asignará un coordinador responsable por cada sesión, quien verificará el cumplimiento de la metodología, la disponibilidad de materiales y la correcta orientación de los facilitadores.
3. Evaluación de la Experiencia: Se aplicarán encuestas de satisfacción al finalizar cada sesión, con preguntas sobre el aprendizaje, la logística y la experiencia vivida por los participantes.
4. Registro Audiovisual y Documentación: Se realizarán fotografías y videos de cada sesión para archivo institucional y evaluación posterior, además de servir como material de difusión para futuras actividades.
5. Retroalimentación y Mejora Continua: Se programarán reuniones periódicas entre el equipo del Museo Pedro Nel Gómez y la supervisión del proyecto para revisar avances, resolver dificultades y realizar ajustes a la metodología si es necesario.

Detalles Logísticos

1. Espacio y Montaje:

- Se adecuará el estudio del Maestro Pedro Nel Gómez con herramientas, bocetos y elementos relacionados con la técnica del fresco.
- Se instalarán estaciones de trabajo para los participantes con todos los materiales requeridos.
- Se dispondrá de una estación de bebidas (aromáticas y café) para los asistentes.

2. Materiales y Equipamiento:

- Cada participante recibirá un molde de 20x20 cm, pintura, pinceles, paletas, espátula metálica, vasos, jarras medidoras, trapos, entre otros.
- Se dispondrá de taladros y otros elementos técnicos para la actividad.
- Cada participante recibirá una hoja de papel acuarela tamaño carta, acuarelas, pinceles, jarras medidoras, trapos, entre otros

3. Facilitadores y Personal de Apoyo:

- Un facilitador experto en la técnica del fresco dirigirá cada sesión.
- Dos asistentes de apoyo logístico estarán encargados de la organización y asistencia a los participantes.

4. Accesibilidad y Seguridad:

- Se dispondrá de un botiquín de primeros auxilios y personal capacitado para atender cualquier emergencia.

5. Duración y Horarios:

- Cada sesión tendrá una duración de 3 horas.
- Se programarán 28 experiencias distribuidas entre enero y junio de 2026.

Este plan permitirá un desarrollo exitoso de la actividad, asegurando que los participantes disfruten de una experiencia formativa, creativa e inmersiva en el legado del maestro Pedro Nel Gómez.

3. Propuesta exclusiva para la Estrategia de Formación de Públicos

3.1 Experiencia Itinerante: Memorias del Paisaje

Valor Total:	\$ 76.415.823
Valor de boleta por persona:	\$ 272.912
Número de experiencias:	7
Número de participantes por experiencia:	40
Número de boletas	280
Objetivo de la actividad:	<p>Expandir la presencia del patrimonio en los territorios a través de dos líneas complementarias:</p> <p>Itinerancias Memorias del Paisaje: realización de 7 salidas territoriales (3 en corregimientos y 4 en la ciudad) con mediaciones culturales, museografía itinerante y actividades de apreciación artística dirigidas a 280 participantes (30 por jornada).</p>

Metodología

Descripción de la Actividad: **Memorias del Paisaje** es una experiencia itinerante que busca llevar el legado artístico y la visión paisajística del maestro Pedro Nel Gómez directamente a los territorios. Durante estas jornadas, un espacio comunitario —vereda, salón múltiple, aula, biblioteca, parque o sede social— se transforma temporalmente en un lugar de creación, contemplación y encuentro cultural.

La actividad propone que cada comunidad “paisajee” su propio territorio, reconociendo aquello que ve, recuerda y siente, en diálogo con la manera en que el maestro construía sus obras: desde la observación sensible, la memoria familiar, los recorridos y la relación profunda con el entorno.

La itinerancia combina:

- *Una museografía móvil,*
- *Una selección de obras reproducidas y autorizadas,*
- *Un conversatorio didáctico,*
- *Un taller de creación en acuarela,*
- *Un cierre simbólico con la entrega de una obra al espacio anfitrión.*

En total se realizarán **7 experiencias itinerantes:**

- **3 en corregimientos**
- **4 en zonas urbanas de Medellín**

Cada jornada tiene una duración de **tres horas** y recibe a **40 participantes** del territorio.

Componentes de la actividad

1. Montaje de la exposición itinerante

Se instalará una muestra compuesta por **reproducciones museográficas de obras del maestro Pedro Nel Gómez**, seleccionadas por su relación con el paisaje, la vida cotidiana, el territorio y las memorias colectivas.

La selección es modulable según el espacio y cada pieza contará con:

- **Ficha técnica completa**
- **Ficha razonada** (interpretación más allá de la descripción)
- **Soposte museográfico adecuado**
- **Señalización y textos curatoriales breves**

2. Conversatorio y mediación cultural

La primera parte de la jornada incluye una mediación que contextualiza:

- La relación de Pedro Nel Gómez con el paisaje y la ciudad.
- La importancia de observar el entorno como fuente de memoria.
- El valor del patrimonio y la función social de los museos.
- Preguntas detonantes sobre: *¿qué es paisaje?, ¿qué vemos?, ¿qué recordamos?, ¿qué sentimos del territorio que habitamos?*

Se usará material de apoyo como un pequeño baúl de personajes o elementos simbólicos que permiten conectar la narrativa con aspectos de la vida del maestro.

3. Taller de creación en acuarela – “Paisajear la memoria”

Los participantes explorarán la técnica de la acuarela para **representar un fragmento significativo del territorio**, ya sea real o simbólico.

Materiales incluidos para cada persona:

- Acuarelas
- Pinceles
- Papel especial
- Paletas
- Recipientes
- Trapos

Cada participante **se lleva su obra al finalizar** la actividad.

4. Factor Diferencial – Memorias del Paisaje

Cada experiencia itinerante incluye elementos únicos que fortalecen la apropiación del patrimonio:

A. Taller y talonario en técnica stencil

Se entregará a cada organización anfitriona un **talonario en stencil**, diseñado especialmente para la propuesta, que funciona como:

- folleto informativo de la obra,
- pieza pedagógica,
- y recurso de memoria visual del proceso.

El stencil permite que los territorios reproduzcan, intervengan o resignifiquen elementos del paisaje trabajado durante la jornada.

B. Obra entregada a la comunidad

Como gesto de reciprocidad cultural, **cada espacio que reciba la itinerante** será obsequiado con:

- **Una reproducción autorizada** de una obra del maestro Pedro Nel Gómez
- **Montaje museográfico básico**
- **Ficha técnica completa**
- **Ficha razonada interpretativa**

Esta obra funciona como huella del encuentro y como puente permanente entre el territorio y el Museo Pedro Nel Gómez.

Guiones de las Actividades

Momentos de la actividad

Momento de afiliación y encuadre de la actividad

1. Momento de afiliación y encuadre

Bienvenida y presentación del museo, objetivos, servicios y sentido de la actividad.

Los participantes seleccionan elementos simbólicos (accesorios, vestuario ligero o tarjetas detonantes) que permiten una apropiación lúdica del conversatorio.

2. Conversatorio y recorrido por la museografía itinerante

Se abordan temas claves:

- Origen del paisaje en la obra de Pedro Nel.
- Representaciones de la ciudad, el campo y la vida cotidiana.

- Relación entre memoria, territorio y expresión artística.
- Influencias, técnicas y lecturas contemporáneas.
- Interpretaciones personales del público.

- Conversatorio y visita guiada con experto sobre la exposición y las obras específicas que se exhiben en ella. En este momento, los participantes tendrán la oportunidad de abordar diversos temas relacionados con la obra de Pedro Nel Gómez y su relevancia en el contexto del arte colombiano. Algunos de los temas de discusión podrán incluir:
 - Contexto histórico y cultural. Explorar el período histórico en el que Pedro Nel Gómez desarrolló su obra, identificando las influencias artísticas y los acontecimientos sociales y políticos que moldearon su enfoque artístico.
 - Estilo y técnicas artísticas. Analizar el estilo artístico de Pedro Nel Gómez y las técnicas que utilizó en sus pinturas y murales al fresco, considerando cómo su enfoque innovador influyó en la escena artística de su época.
 - Temas y mensajes. Examinar los temas recurrentes en las obras de Pedro Nel Gómez, como la naturaleza, el trabajo del pueblo, las luchas sociales y la representación del espíritu colombiano, debatiendo sobre los mensajes y significados que transmiten.
 - Impacto y legado. Reflexionar sobre la trascendencia de Pedro Nel Gómez en el arte colombiano y su legado en la formación de futuras generaciones de artistas y en la identidad cultural del país.
 - Vínculo con el entorno local. Analizar cómo las obras de Pedro Nel Gómez están relacionadas con la ciudad de Medellín y la región de Antioquia, y cómo reflejan la cultura y la identidad de su entorno.
 - Interpretación personal. Invitar a los participantes a compartir sus impresiones personales y emociones al interactuar con las obras de arte, alentando la expresión de diferentes perspectivas y puntos de vista.
 - Relevancia actual. Discutir cómo la obra de Pedro Nel Gómez sigue siendo relevante en la sociedad actual y cómo puede inspirar a las nuevas generaciones de artistas y ciudadanos comprometidos con la cultura y el patrimonio.

El guía experto proporcionará una valiosa información y análisis de las obras expuestas, enriqueciendo la experiencia de los participantes y brindando un contexto más profundo para comprender la obra de Pedro Nel Gómez y su significado artístico. La visita guiada permitirá a los asistentes apreciar los detalles

3. Actividad de creación en acuarela

Se realizan ejercicios prácticos, exploración de color, composición y técnica.

4. Cierre, entrega de obra y conexiones futuras

- Socialización breve de algunas obras creadas.
- Entrega de la obra-reproducción al territorio.
- Invitación a visitar el museo y continuar el vínculo cultural.

Plan de Seguimiento y Control

Convocatoria y Difusión

- Realizar una estrategia de comunicación con juntas de acción comunal, organizaciones culturales, bibliotecas y centros educativos para garantizar la participación de la comunidad.
- Diseñar material promocional (redes sociales, medios comunitarios) para ampliar la visibilidad del evento.
- Implementar un sistema de inscripción anticipada para asegurar el cupo de 40 participantes por sesión.

Coordinación con Espacios Locales

- Verificación previa de las condiciones del lugar donde se llevará a cabo la actividad.
- Coordinación con líderes comunitarios para facilitar la logística y asegurar el adecuado montaje de la exposición.
- Definir un punto de encuentro para el equipo del museo y los asistentes.

Monitoreo de la Actividad

- Registro de asistencia de participantes.
- Evaluación de la experiencia a través de encuestas de satisfacción aplicadas al final de cada sesión.
- Registro fotográfico y audiovisual para documentar la actividad y evaluar su impacto.

Evaluación y Mejoras

- Reunión de balance posterior a cada experiencia para identificar aciertos y áreas de mejora.

- Análisis de la recepción de la actividad en la comunidad y sugerencias de los participantes para futuras versiones.

Las actividades itinerantes de "Si Mi Barrio Fuera un Museo" serán debidamente convocadas, visibilizadas y difundidas con actores, públicos estratégicos y comunidad en general a fin de garantizar una adecuada cobertura y asistencia.

Detalles Logísticos

1. Montaje de la Exposición
 - Transporte seguro de las piezas seleccionadas para la muestra.
 - Instalación de la exposición según las condiciones del espacio disponible en cada barrio.
 - Implementación de señalética y material explicativo para facilitar la comprensión del público.
2. Materiales y Recursos
 - Suministro de materiales de apoyo como el baúl de personajes, vestuarios y elementos de caracterización.
 - Preparación de kits de pintura para la actividad práctica de acuarela (acuarelas, pinceles, papel, paletas, recipientes de agua, trapos).
 - Equipos de sonido y proyección en caso de requerirse para el conversatorio.
3. Equipo de Trabajo
 - Un facilitador experto en la obra de Pedro Nel Gómez.
 - Dos asistentes de apoyo logístico encargados del montaje, desarrollo y desmontaje de la actividad.
 - Coordinación con los actores comunitarios para la gestión del espacio y atención a los asistentes.
4. Cierre y Desmontaje
 - Desmontaje seguro de la exposición y almacenamiento adecuado de las piezas.
 - Agradecimiento y entrega de material recordatorio a los participantes.
 - Evaluación inmediata del evento con el equipo de trabajo.

Con estos elementos, la experiencia "Memorias del Paisaje" podrá ejecutarse con éxito, garantizando su impacto en la comunidad y su contribución a la apropiación del legado del maestro Pedro Nel Gómez.

3. Boletería Exclusiva para la Estrategia de Formación de Públicos

3.1 Experiencia de Aproximación al Museo: Barrios Vecinos:	
Valor Total de boletas:	\$ 50.944.050
Valor de boleta por persona:	\$339.627
Número de experiencias:	5
Número de boletas:	150
Objetivo de la actividad:	Barrios Vecinos: implementación de 5 acciones comunitarias (2 en corregimientos con transporte y 3 en zona urbana), dirigidas a 200 participantes (30 por acción), con actividades de acercamiento, visitas guiadas en formato carrusel y laboratorios creativos de vinculación permanente con el museo.
Metodología	
<p>Duración: El seminario tendrá una duración de 3 horas – (180 minutos en total) para 200 personas.</p> <p>Barrios Vecinos es una estrategia de aproximación cultural que invita a las comunidades a encontrarse con el Museo Pedro Nel Gómez como un espacio propio, cercano y acogedor. Esta experiencia busca que los participantes reconozcan el museo no solo como un lugar para ver arte, sino como un territorio de memoria, aprendizaje, convivencia y construcción colectiva de sentido.</p> <p>La actividad está dirigida a grupos comunitarios provenientes de distintas zonas del Distrito de Medellín, con especial énfasis en corregimientos y sectores urbanos donde las oportunidades de acceso cultural son más limitadas. En total se desarrollarán cinco jornadas, cada una con 40 participantes, para un total de 200 beneficiarios.</p> <p>El propósito central de Barrios Vecinos es generar una experiencia integral que combine:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La acogida personalizada a los visitantes, • Un recorrido museal diseñado en formato carrusel, • Actividades de apreciación artística, 	

- Un laboratorio creativo breve,
- Y un cierre simbólico que fortalezca el vínculo entre el museo y la comunidad visitante.

Esta actividad complementa la itinerancia *Memorias del Paisaje*, ofreciendo un encuentro inverso: ahora es la comunidad quien llega al museo, se apropia de sus espacios y reconoce en él un lugar donde su historia, su paisaje y su memoria también tienen cabida.

Detalles de la actividad

1. Recepción comunitaria y bienvenida

El equipo del museo recibe al grupo visitante en la Casa Patrimonial. Este primer momento crea un ambiente de confianza, reconocimiento mutuo y cercanía, y permite presentar:

- La misión del museo
- Su conexión con el barrio Aranjuez
- Su papel como corazón social, cultural y comunitario
- La importancia del patrimonio en la vida cotidiana

Para los grupos de corregimientos, el museo garantizará el transporte de ida y regreso.

2. Recorrido guiado en formato carrusel

El recorrido carrusel permite distribuir al grupo de 40 participantes en estaciones temáticas, facilitando la circulación fluida y el acercamiento profundo a los contenidos.

Estaciones sugeridas según el día y el público:

1. **Casa Patrimonial** – vida familiar, arquitectura y lecturas sensibles del espacio.
2. **Murales del Patio Pompeyano** – técnica al fresco, interpretación y diálogo sobre el trabajo colectivo.
3. **Exposición Vida y Obra** – lectura histórica, documental y visual del artista.
4. **Salas temporales del edificio anexo** – obras, estilos y cambios curatoriales.

Cada estación cuenta con un mediador que guía preguntas, provoca reflexión y facilita la participación activa.

3. Laboratorio Creativo – “Mi casa en Aranjuez, tu casa en el Museo”

Después del recorrido carrusel, los participantes realizan un laboratorio de creación breve que busca conectar lo visto con sus propias experiencias.

Puede incluir:

- ejercicios de dibujo rápido,
- escritura sensible,
- creación de postales,
- pequeñas interpretaciones de paisaje,
- o actividades inspiradas en las técnicas del maestro.

Este laboratorio es un espacio de expresión, integración y apropiación emocional del museo.

4. Cierre simbólico y mensaje de continuidad

Antes de despedirse, cada grupo realiza una pequeña reflexión como cierre:

- Pondremos un mural “Barrios Vecinos” como recuerdo donde los participantes podrán dejar un mensaje de la experiencia.
- Tomarse una foto grupal
- Llevarse un mensaje de invitación permanente a volver al museo, de manera individual o comunitaria.

Los grupos de corregimientos serán acompañados hasta su transporte de regreso.

Plan de Seguimiento y Control
<p>Plan de seguimiento y evaluación</p> <p>1. Convocatoria</p> <p>En articulación con:</p> <ul style="list-style-type: none">• Juntas de acción comunal• Instituciones educativas• Grupos comunitarios• Organizaciones sociales <p>2. Monitoreo de la experiencia</p> <ul style="list-style-type: none">• Registro de asistencia• Observación de participación en las estaciones• Recolección de comentarios espontáneos• Registro fotográfico y audiovisual <p>3. Evaluación</p> <ul style="list-style-type: none">• Encuesta breve al finalizar• Reunión interna del equipo para retroalimentación• Ajustes para las siguientes jornadas
Detalles Logísticos
<p>Materiales, recursos y logística</p> <p>Materiales de apoyo</p> <ul style="list-style-type: none">• Hojas de dibujo, lápices y marcadores• Postales o tarjetas diseñadas para el laboratorio• Señalética para recorridos• Guiones breves para mediación• Material descriptivo específico para el carrusel <p>Equipo humano</p> <ul style="list-style-type: none">• Un (1) facilitador principal• Dos (2) mediadores para estaciones del carrusel• Dos (2) apoyos logísticos• Un (1) coordinador de flujo de visitantes <p>Logística de operación</p> <ul style="list-style-type: none">• Rutas de transporte para los dos grupos de corregimientos

- Control de asistencia
- Puntos de hidratación
- Registro audiovisual
- Coordinación con líderes comunitarios para la conformación de los grupos

Barrios Vecinos refuerza la apertura del museo hacia su entorno y materializa la convicción de que el patrimonio sólo cobra vida cuando las comunidades pueden habitarlo, recorrerlo y reinterpretarlo desde sus propias historias. El museo se convierte así en una casa abierta: un lugar en el que los territorios encuentran refugio, inspiración, memoria y nuevas formas de ver su propio paisaje.

Presupuesto

Producto	Boletería	N° Total de Boletas	Valor Boleta por persona	Valor Total
Boletería para acceso libre y Visitas guiadas al Museo	Ingresos de Boletería General "Nuestra Casa en Aranjuez"	4.714	\$ 18.000	\$ 84.852.000
	Boletería Visitas Guiadas: "Nuestra Casa en Aranjuez"	1.062	\$ 80.001	\$ 84.961.062
Actividades educativas, formativas y propias de la entidad	Boletería Talleres de creación: fresco y acuarela	721	\$ 176.643	\$ 127.359.603
Boletería Exclusiva para la Estrategia de Formación de Públicos	Boletería a la Experiencia Itinerante: Memorias del Paisaje	280	\$ 272.912	\$ 76.415.360
	Experiencia de Aproximación: Barrios Vecinos	150	\$ 339.627	\$ 50.944.050
TOTAL		6.927	\$ 887.183	\$ 424.532.075

Cordialmente,



ALVARO MORALES RIOS

Director – Representante Legal
Fundación Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez