EL SUSCRITO JEFE DE LA OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN DEL MUNICIPIO DE VILLETA, CUNDINAMARCA

CERTIFICA:

Que el proyecto denominado **"CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE COMO SECTOR PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO QUE APORTA AL DESARROLLO ECONÓMICO Y EL CIERRE DE BRECHAS SOCIOECONÓMICAS. VILLETA"** presentado por el Instituto de Turismo, Cultura, Recreación y Deporte de Villeta (IMTCRD), que se encuentra registrado en el Banco de programas y proyectos de inversión municipal y se identifica así:
código Único Nacional BPIN: 202500000001206 – PIIP vinculado al código presupuestal Municipal Nº 2.3.35.3502002.10.52, 2.3.35.3502010.10.54, 2.3.35.3502116.11.55, 2.3.35.3502048.11.56, 2.3.35.3502049.11.57, 2.3.35.3502059.11.58, 2.3.35.3502114.11.62, 2.3.35.3502117.11.63, con una asignación de $ **356.500.000**. Trescientos cincuenta y seis millones quinientos mil pesos m/cte.
Vigencia: 2026

Nombre con el que se encuentra registrado en la plataforma MGA-WEB: "Consolidación del Turismo Sostenible como sector productivo del Municipio que aporta al desarrollo económico y el cierre de brechas socioeconómicas. Villeta."

Objetivo general registrado en la plataforma MGA-WEB: Consolidación el Turismo Sostenible como un sector productivo del Municipio.

Nombre del Plan	Plan de Desarrollo Municipal 2024-2028 "Con las botas puestas"
Línea Estratégica	Eje Programático 1. Productividad y Desarrollo Económico
Programa	Comercio e Industria para la Innovación
Meta de Producto (52)	Implementar anualmente una Estrategia Municipal de Economía Solidaria con enfoque en la promoción de mano de obra local, asociatividad e inclusión de las MiPymes.
Indicador Meta de Producto	Documentos de lineamientos técnicos elaborados
Meta de Producto (54)	Implementar una estrategia de promoción y comercialización para posicionar al Municipio de Villeta como un destino competitivo.
Indicador Meta de Producto	Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales
Meta de Producto (55)	Realizar 800 seguimientos de control, verificación y asistencia técnica para la formalización empresarial y del sector turístico del

	Municipio
Indicador Meta de Producto	Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.
Meta de Producto (56)	Diseñar, adoptar, implementar y hacer seguimiento de la Marca Villeta como estrategia de posicionamiento y reconocimiento del Municipio en los escenarios locales, departamentales, nacionales e internacionales.
Indicador Meta de Producto	Documentos realizados
Meta de Producto (57)	Ajustar, verificar, implementar y hacer seguimiento a 8 rutas turísticas con base en el diseño del producto turístico del Municipio
Indicador Meta de Producto	Rutas turísticas consolidadas
Meta de Producto (58)	Diseñar e implementar 4 señaléticas turísticas en el Municipio de Villeta.
Indicador Meta de Producto	Señalización realizada
Meta de Producto (59)	Actualizar, adoptar e implementar el Plan Estratégico para el desarrollo sostenible del Turismo en el Municipio de Villeta
Indicador Meta de Producto	Documentos de planeación elaborados
Meta de Producto (62)	Intervenir 4 espacios turísticos para el embellecimiento y posicionamiento del Municipio como un sitio de interés nacional e internacional.
Indicador Meta de Producto	Equipamientos dotados
Meta de Producto (63)	Crear un proceso de formación y capacitación para fortalecer las capacidades 150 operadores turísticos.
Indicador Meta de Producto	Personas capacitadas con educación informal

Se expide en el municipio de Villeta a los siete (07) días del mes de enero de 2026

Ing. Andrés Felipe Linares Morales
Jefe Oficina Asesora de Planeación
Alcaldía Municipal Villeta, Cundinamarca