

## Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

### 1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	<b>Santa Fe</b>
Código del proyecto	<b>2923</b>
Nombre del proyecto	Santa Fe Productiva
Etapas del proyecto	Inversión/Ejecución/Operación

### 2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"SANTA FÉ CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencial			
Programa	Programa 19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo.			
Sector	DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO			
Líneas de inversión	<b>Línea</b>	<b>Concepto de gasto</b>	<b>Componente del proyecto</b>	<b>Indicador</b>
	Desarrollo empresarial, productividad y empleo	Fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad - impulso al empleo local.	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Número de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.
	Emprendimiento equitativo e incluyente	Desarrollo turístico local	DESARROLLO TURÍSTICO	Número de Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyados.
Año de vigencia	2025 - 2028			

### 3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión
42552	Fortalecer las capacidades técnicas y blandas de los habitantes de la localidad de Santa Fe mediante el desarrollo de talleres de liderazgo e innovación comunitaria, así como espacios de formación en emprendimiento. Estas acciones integran el fortalecimiento psicosocial y el desarrollo de habilidades interpersonales, con el propósito de impulsar el empleo, el autoempleo y la innovación social como motores de crecimiento y bienestar local.	La iniciativa "Bogotá Talento Activo" se incorpora al proyecto de inversión orientado a fortalecer las capacidades y habilidades, tanto técnicas como blandas, de las personas de la localidad, mediante acciones formativas que promuevan la empleabilidad, el emprendimiento y la innovación social. Esta propuesta contribuye directamente al cumplimiento de los objetivos del proyecto al ofrecer espacios de aprendizaje integral que combinan el uso de tecnologías emergentes, metodologías participativas y enfoques de sostenibilidad.
39268	Diseño de recorridos culturales e históricos, elaboración de rutas temáticas por los principales pasajes peatonales de la localidad, identificando puntos de interés patrimonial, artístico y gastronómico. Formación de guías locales y emprendedores turísticos, con capacitación en historia local, atención al visitante, narrativa cultural y promoción de productos turísticos. Articulación con emprendimientos locales, vinculando pequeños negocios, artesanos y emprendedores del sector para ofrecer experiencias complementarias como muestras gastronómicas, exhibiciones artísticas y talleres culturales. Estrategia de comunicación y difusión, desarrollando de material promocional físico y digital (mapas, redes sociales, código QR) para visibilizar la ruta y atraer visitantes. Realización de recorridos piloto y eventos culturales: ejecución de jornadas demostrativas que integren música, arte urbano y muestras gastronómicas, fortaleciendo la apropiación comunitaria.	La iniciativa promueve un recorrido cultural único por los pasajes peatonales del centro de Bogotá, resaltando la riqueza de su vida cotidiana, el valor histórico de su arquitectura y la diversidad de manifestaciones artísticas y sociales que allí convergen. A través de experiencias guiadas, los participantes podrán descubrir los oficios tradicionales, la gastronomía popular, las expresiones culturales urbanas y las historias que han dado forma a este emblemático sector de la ciudad, fortaleciendo el sentido de identidad, pertenencia y apropiación del territorio
41984	Diseño de recorridos culturales e históricos, elaboración de rutas temáticas por los principales pasajes peatonales de la localidad, identificando puntos de interés patrimonial, artístico y gastronómico. Formación de guías locales y emprendedores turísticos, con capacitación en historia local, atención al visitante, narrativa cultural y promoción de productos turísticos. Articulación con emprendimientos locales, vinculando pequeños negocios, artesanos y emprendedores del sector para ofrecer experiencias complementarias como muestras gastronómicas, exhibiciones artísticas y talleres culturales. Estrategia de comunicación y difusión, desarrollando de material promocional físico y digital (mapas, redes sociales, código QR) para visibilizar la ruta y atraer visitantes. Realización de recorridos piloto y eventos culturales: ejecución de jornadas demostrativas que integren música, arte urbano y muestras gastronómicas, fortaleciendo la apropiación comunitaria.	La iniciativa promueve un recorrido cultural único por los pasajes peatonales del centro de Bogotá, resaltando la riqueza de su vida cotidiana, el valor histórico de su arquitectura y la diversidad de manifestaciones artísticas y sociales que allí convergen. A través de experiencias guiadas, los participantes podrán descubrir los oficios tradicionales, la gastronomía popular, las expresiones culturales urbanas y las historias que han dado forma a este emblemático sector de la ciudad, fortaleciendo el sentido de identidad, pertenencia y apropiación del territorio

## Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

39291	<p>Diseño de recorridos culturales e históricos, elaboración de rutas temáticas por los principales pasajes peatonales de la localidad, identificando puntos de interés patrimonial, artístico y gastronómico. Formación de guías locales y emprendedores turísticos, con capacitación en historia local, atención al visitante, narrativa cultural y promoción de productos turísticos.</p> <p>Articulación con emprendimientos locales, vinculando pequeños negocios, artesanos y emprendedores del sector para ofrecer experiencias complementarias como muestras gastronómicas, exhibiciones artísticas y talleres culturales.</p> <p>Estrategia de comunicación y difusión, desarrollando de material promocional físico y digital (mapas, redes sociales, código QR) para visibilizar la ruta y atraer visitantes.</p> <p>Realización de recorridos piloto y eventos culturales: ejecución de jornadas demostrativas que integren música, arte urbano y muestras gastronómicas, fortaleciendo la apropiación comunitaria.</p>	<p>La iniciativa promueve un recorrido cultural único por los pasajes peatonales del centro de Bogotá, resaltando la riqueza de su vida cotidiana, el valor histórico de su arquitectura y la diversidad de manifestaciones artísticas y sociales que allí convergen. A través de experiencias guiadas, los participantes podrán descubrir los oficios tradicionales, la gastronomía popular, las expresiones culturales urbanas y las historias que han dado forma a este emblemático sector de la ciudad, fortaleciendo el sentido de identidad, pertenencia y apropiación del territorio</p>

### 4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

#### 01 - Problema

Problema Central
<p>La localidad de Santa Fe enfrenta diversos desafíos estructurales que limitan su desarrollo económico y social. Uno de los principales problemas identificados es la baja empleabilidad de su población, derivada del desajuste existente entre las habilidades que poseen los trabajadores y las competencias que demandan los empleadores locales. Esta brecha se debe, en gran medida, a la ausencia de programas de formación y capacitación que respondan de manera efectiva a las necesidades reales del mercado laboral, lo que se traduce en una limitada inserción en empleos formales y de calidad.</p> <p>En este contexto, resulta prioritario fortalecer los procesos de capacitación, formación técnica y desarrollo de habilidades blandas que faciliten el acceso de la comunidad a mejores oportunidades laborales y contribuyan al dinamismo económico del territorio. De igual manera, es necesario superar las barreras relacionadas con la falta de articulación institucional, la escasa promoción turística y la limitada capacidad local para la gestión del territorio.</p>
Antecedentes
<p>Aunque la tasa de desempleo en Bogotá ha caído, ubicándose en un 10,6%, aún hay desafíos por enfrentar con una cifra de 2 dígitos. Dentro de los problemas que afectan al mercado laboral de la capital, se encuentra la informalidad que está cerca del 32%, esto debido a la baja capacidad de las empresas para generar empleo formal por el tamaño reducido de las mismas. Dentro de los principales motivos por los cuales las empresas no encuentran o contratan personas, es porque figuran candidatos sin competencias o habilidades, escasez de postulaciones, candidatos sin habilidades blandas y experiencia requerida (SDE. 2024).</p> <p>En la localidad de Santa Fe, el problema central en temas de empleabilidad se relaciona con la alta tasa de informalidad y el desempleo, que afectan significativamente la calidad de vida de sus habitantes. Según el Diagnóstico Local de Santa Fe, la tasa de informalidad en 2021 fue del 49.3%, considerablemente más alta que el promedio de Bogotá, que se situó en el 42.4%. Además, la tasa de desempleo en Santa Fe fue del 14.7%, también superior al promedio de la ciudad (Diagnóstico local Santa fe). En Bogotá, el emprendimiento equitativo e incluyente ha sido una prioridad en las políticas de desarrollo económico, con diversas iniciativas enfocadas en promover la igualdad de oportunidades y la inclusión social.</p>
Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)
<p>En 2024, la tasa de desempleo en Bogotá alcanzó el 9,7%, mientras que la informalidad laboral se ubicó en el 36,6%, cifras que evidencian los desafíos persistentes en materia de empleo digno y formalización laboral. En este contexto, la localidad de Santa Fe enfrenta retos significativos en empleabilidad, informalidad y sostenibilidad productiva. Actualmente, cuenta con una de las mayores concentraciones de vendedores y vendedoras informales de la ciudad, con un total de 1.825 personas (1.113 hombres y 711 mujeres), lo que refleja la necesidad de fortalecer estrategias de inclusión económica y formalización laboral.</p> <p>Santa Fe se consolida como uno de los principales epicentros de aglomeración comercial de Bogotá; sin embargo, este dinamismo económico también ha traído consigo problemáticas estructurales, como el crecimiento acelerado del comercio informal, la subutilización del espacio público y la persistencia de la pobreza urbana. Según la Cámara de Comercio de Bogotá, en la localidad se encuentran registradas más de 6.112 empresas, de las cuales el 95% corresponden a microempresas, y el 60,5% concentran su actividad en el sector comercio. Esta alta concentración refleja la vocación comercial del territorio, pero también su vulnerabilidad frente a la baja productividad, la falta de innovación, fortalecimiento al turismo comunitario y las limitadas oportunidades de expansión empresarial.</p> <p>Adicionalmente, dentro del Ecosistema Distrital de Políticas Públicas se encuentra la Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Económico con una vigencia al 2038 adoptada a través del Documento CONPES D.C. 25. La política establece a partir de sus objetivos específicos el mejoramiento de la productividad de las empresas, el mejoramiento de la empleabilidad y la generación de ingresos, potenciar las economías de aglomeración y el fomento. La Política Pública se materializa a través de acciones en el plan de acción dirigidas a la ciudadanía.</p>

#### 02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	e. Fuente de Información
Habitantes y residentes de la localidad de Santa Fe en los barrios de las 5 UPZ que conforman la localidad de Santa Fé (Sagrado corazón, La macarena, Las nieves, Las cruces, Lourdes)	107906,0	Las cinco (5) UPZs y la UPR de la Localidad de Santa Fe  UPZ 91. SAGRADO CORAZÓN UPZ 92. LA MACARENA UPZ 93. LAS NIEVES UPZ 95. LAS CRUCES UPZ 96. LOURDES UPR 903. CERROS ORIENTALES	Personas	Información tomada de la proyección del Visor de Población – Secretaría Distrital de Planeación (Población por sexo y edades simples por localidad. Cifras vivienda, hogares y personas para la localidad 2005-2035. Secretaría de Planeación de Bogotá) Diagnóstico Local de Planeación
Extensión territorial total	4517,0	Localidad de Santa Fe	Hectareas	Diagnóstico Local de Planeación
Extensión territorial urbana	697,0	Localidad de Santa Fe	Hectareas	Diagnóstico Local de Planeación
Extensión territorial rural	3820,0	Localidad de Santa Fe	Hectareas	Diagnóstico Local de Planeación

### 5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	Todos los habitantes de la localidad	Beneficiario	Interés en participar en procesos de formación, capacitación y acompañamiento que les permitan fortalecer tanto sus habilidades técnicas como sus competencias blandas. Este interés surge de la necesidad de mejorar sus oportunidades de acceso al empleo formal y de calidad, así como de potenciar sus capacidades para el emprendimiento y el desarrollo productivo local.	fortalecimiento de habilidades como la comunicación asertiva, el trabajo en equipo, el liderazgo, la resolución de problemas que generan oportunidades laborales
2	Secretaría de Desarrollo Economico	Cooperante	Consolidar la oferta en desarrollo economico de Bogotá y promover la equidad en el acceso al servicio	Diseñar políticas públicas, cofinanciar proyectos locales y articular los programas con la comunidad
3	Alcaldía local de santa fe	Cooperante	Fomentar políticas en desarrollo económico y reducir la desigualdad en el acceso económico	Proporcionar recursos para el fortalecimiento empresarial

### 6. OBJETIVOS

#### 01 - Objetivo general

Objetivo General
Reducir progresivamente las brechas socioeconómicas de la población local mediante el fomento del empleo, el fortalecimiento del tejido empresarial y el desarrollo de capacidades locales orientadas a la gestión y promoción del turismo sostenible

## Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

### 02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Desarrollar programas de formación en habilidades técnicas y blandas, en articulación con instituciones educativas y empresas locales, para promover la certificación y acreditación de la población
2	DESARROLLO TURÍSTICO	Promover el turismo sostenible y la valorización del patrimonio local, a través de acciones en asistencia técnica, capacitación y financiamiento de proyectos de desarrollo turístico en la Localidad
3		
4		

## 7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### Descripción general del proyecto

En el componente de desarrollo empresarial, productividad y empleo, el proyecto busca cerrar de manera progresiva las brechas socioeconómicas que afectan a la población de la localidad de Santa Fe. Para ello, se plantea una estrategia integral orientada al impulso del empleo digno y sostenible, el fortalecimiento del tejido empresarial local y la consolidación de capacidades técnicas, organizativas y de gestión en los distintos sectores productivos del territorio.

Asimismo, se promueve la diversificación económica mediante el fortalecimiento del emprendimiento local, la innovación social y la articulación entre los sectores público, privado y comunitario. Estas acciones permitirán mejorar la productividad, fomentar la formalización y generar nuevas oportunidades de ingreso para los habitantes de la localidad.

De manera complementaria, el proyecto busca potenciar el desarrollo turístico sostenible como eje estratégico para dinamizar la economía local, a través del impulso de los corredores culturales y verdes, así como la puesta en valor de las zonas turísticas emblemáticas de Santa Fe. Dichas iniciativas contribuirán al aprovechamiento responsable del patrimonio natural, histórico y cultural, fortaleciendo la identidad territorial, la cohesión social y el posicionamiento de la localidad como un destino turístico de referencia dentro de Bogotá.

### COMPONENTE 1

Nombre

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

#### 01 -Descripción del componente

##### Descripción del componente

Desarrollar programas de formación en habilidades técnicas y blandas, en articulación con instituciones educativas y empresas locales, para promover la certificación y acreditación de la población joven, mujeres, adulto mayor, población LGTBQ+, y demás población diferencial, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los participantes.

El componente se centra en proporcionar conocimientos, herramientas y acompañamiento que permitan a las personas enfrentar de manera efectiva los desafíos asociados a la generación de ingresos, la empleabilidad y la sostenibilidad de sus proyectos.

Las acciones contempladas incluyen procesos de formación estructurados, talleres especializados, asesorías individuales y grupales, y el acceso a recursos metodológicos orientados a fortalecer habilidades como gestión financiera, formulación de proyectos, innovación, liderazgo, uso de tecnologías, y capacidades blandas esenciales para la toma de decisiones y la participación activa en entornos productivos.

Asimismo, el componente promueve el aprendizaje práctico mediante ejercicios aplicados, espacios de intercambio de experiencias y mecanismos de retroalimentación continua, asegurando que las personas beneficiarias no solo adquieran conocimientos, sino que desarrollen la capacidad de aplicarlos en contextos reales. Su enfoque integral y progresivo garantiza la consolidación de capacidades individuales y colectivas, contribuyendo al empoderamiento, la inclusión socioeconómica y la consolidación de iniciativas sostenibles.

Vincular mediante contrato de prestación de servicios persona profesional y de apoyo a la gestión para coadyuvar al cumplimiento de las metas.

#### 02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el
2025	42552	Bogotá Talento Activo	Convocatoria	La propuesta "Bogotá Talento Activo" tiene como objetivo fortalecer las capacidades técnicas y blandas de los ciudadanos de la localidad, mejorando su acceso a oportunidades de empleo. A través de actividades innovadoras, como una Hackatón de Soluciones Comunitarias, se promueve la creatividad y el trabajo en equipo para resolver problemas locales. Con las Clínicas de Empleabilidad 4.0, los participantes aprenden a manejar herramientas digitales y simulan entrevistas laborales en realidad virtual. Los Talleres de Emprendimiento Circular fomentan el desarrollo de negocios sostenibles basados en la economía circular. Finalmente, el Bootcamp de Liderazgo e Innovación Comunitaria capacita a los asistentes en liderazgo y gestión de proyectos sociales. Esta propuesta integra la

#### 03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025	Toda la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe
2026	Toda la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe
2027	Toda la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe
2028	Toda la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe	Todos los barrios de la localidad de Santa Fe

#### 04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028
Habitantes y residentes de la localidad de Santa Fe	600	600	600	600



## Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

### 03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica

### 04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028

### 05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios

## 8. CADENA DE VALOR

### 01 - Objetivo general

Objetivo General
Reducir progresivamente las brechas socioeconómicas de la población local mediante el fomento del empleo, el fortalecimiento del tejido empresarial y el desarrollo de capacidades locales orientadas a la gestión y promoción del turismo sostenible

### 02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1	Componente	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES		
<b>Objetivo Específico</b>				
Desarrollar programas de formación en habilidades técnicas y blandas, en articulación con instituciones educativas y empresas locales, para promover la certificación y acreditación de la población				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Realizar 4 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Número de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Personas asistidas técnicamente	4
2				
3				
<b>Articulación Sistema Distrital de Planeación</b>				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Realizar 4 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	N/A	Certificaciones en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas	4
2				
3				

### OBJETIVO 2

OBJETIVO 2	Componente	DESARROLLO TURÍSTICO		
<b>Objetivo Específico</b>				
Promover el turismo sostenible y la valorización del patrimonio local, a través de acciones en asistencia técnica, capacitación y financiamiento de proyectos de desarrollo turístico en la Localidad				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Apoyar 100 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	Número de Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyados.	Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	100
2				
3				
<b>Articulación Sistema Distrital de Planeación</b>				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Apoyar 100 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	N/A	N/A	100
2				
3				

### OBJETIVO 3

OBJETIVO 3	Componente	0
------------	------------	---

## Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Objetivo Especifico				
0				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1				
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1				
2				
3				

## 9. FLUJO FINANCIERO

Metas proyecto	Componentes del proyecto	Objetos de gasto financiados	Costos (Cifras en pesos colombianos)			
			2025	2026	2027	2028
Realizar 4 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Desarrollo empresarial, productividad y empleo	\$ 871.462.000	\$ 854.000.000	\$ 740.800.320	\$ 762.359.818
Apoyar 100 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico.	DESARROLLO TURÍSTICO	Emprendimiento equitativo e incluyente	\$ 698.363.000	\$ 685.000.000	\$ 593.554.036	\$ 610.828.228
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
<b>TOTAL ANUAL DE COSTOS</b>			<b>\$ 1.569.825.000</b>	<b>\$ 1.539.000.000</b>	<b>\$ 1.334.354.355</b>	<b>\$ 1.373.188.046</b>
<b>COSTO TOTAL DEL PROYECTO</b>						<b>\$ 5.816.367.401</b>

## 10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Nivel	Tipo	Descripción del riesgo	Riesgos Propósito			
			Probabilidades	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Actividades	Operacionales	Riesgo de retraso en la ejecución de los programas de fortalecimiento empresarial debido a la falta de recursos	Moderado	Moderado	Perdida de oportunidades, desmotivación de los participantes	Mejor planificación financiera y gestión de recursos
Productos	Operacionales	Baja participación de la comunidad	Moderado	Moderado	Fracaso en el impacto económico de la localidad	Fortalecer la comunicación, incluir a la comunidad en la planificación
Productos	De calendario	El incumplimiento de los plazos establecidos para la implementación de las actividades del proyecto, como la capacitación, la instalación de infraestructura productiva o la formalización de procesos de comercialización.	Raro	Catastrófico	Retrasos en la ejecución del proyecto podrían afectar la vinculación de los hogares/productores a procesos productivos y de comercialización, impactando el logro de los objetivos a tiempo	Desarrollar un cronograma detallado con plazos flexibles, pero realistas, que permita abordar imprevistos sin afectar la ejecución. Implementar monitoreos periódicos y ajustarlos si es necesario.
Productos	Operacionales	Problemas logísticos o de ejecución relacionados con la distribución de insumos, la capacitación o la implementación de sistemas de comercialización	Moderado	Mayor	Deficiencias en la operación del proyecto pueden generar retrasos o malfuncionamiento en la implementación, afectando la calidad del servicio y los resultados generados	Desarrollar procedimientos operativos estándar, establecer un plan de gestión de riesgos operacionales y asignar un equipo dedicado al monitoreo continuo de las

## 11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados
La capacitación en habilidades técnicas y blandas permite a los beneficiarios desempeñarse de manera más eficiente, aumentando la productividad laboral. Las personas con habilidades adecuadas tienen mejores oportunidades de acceder a empleos de alta calidad, incrementando sus ingresos y mejorando su bienestar
La formación continua ayuda a reducir la brecha entre las habilidades disponibles y las demandas del mercado laboral, facilitando la inserción laboral. La capacitación en habilidades blandas, como la comunicación y la resolución de conflictos, mejora la autoconciencia
El fortalecimiento de la economía local mediante el apoyo a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) genera una gran cantidad de empleos, contribuyendo al crecimiento económico de la comunidad
Un entorno económico sólido fomenta la creación de nuevas empresas y el desarrollo de proyectos innovadores, estimulando la creatividad y la emprendeduría
El interés por la cultura local incentiva la preservación de tradiciones y costumbres, beneficiando a la comunidad al mantener viva su identidad y atraer más visitantes

## 12. GERENCIA DEL PROYECTO

## Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Jefe Plan:	Hector Mauricio Carrillo Silva	Correo electrónico:	hector.carrillo@gobiernobogota.gov.co
Operador (SEGPLAN):	María Angélica Gamboa	Correo electrónico:	maria.gamboa@gobiernobogota.gov.co
Responsable del proyecto:	Luisa Cañón Ultengo	Correo electrónico:	luisa.canon@gobiernobogota.gov.co

### 13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Versión	Fecha de actualización	Descripción
1	26/11/2024	Formulación inicial para cuatrienio 2025-2028
2	17/04/2025	Ajustes DTS, Financiación, Componente financiero
3	24/11/2025	Ajustes DTS, Financiación, Componente financiero 2025-2026



SECRETARÍA DE PLANEACIÓN





ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI\_AL

1. IDENTIFICACIÓN				
Localidad	0003 - Santa Fe			
Proyecto	2923 Santa Fe Productiva			
Versión	3 del 24 de noviembre de 2025			
Código BPIN	null			
Banco	04 - BDPP-L (LOCALIDADES DEL DISTRITO CAPITAL)			
Estado	Inscrito el 27 de noviembre de 2024 - Registrado 27 de noviembre de 2024			
Tipo de Proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional			
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución			
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN				
Plan de Desarrollo	3-0003 - Santa Fe camina segura			
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial			
Nivel 2	19-Desarrollo empresarial, productividad y empleo			
Política Pública	No Aplica			
POT	No Aplica			
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.				
Iniciativas ciudadanas				
Origen	Problemática o necesidad	Alternativa o solución	No. Radicado	Código
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD				
<b>Antecedentes</b>				
<p>Aunque la tasa de desempleo en Bogotá ha caído, ubicándose en un 10,6%, aún hay desafíos por enfrentar con una cifra de 2 dígitos. Dentro de los problemas que afectan al mercado laboral de la capital, se encuentra la informalidad que está cerca del 32%, esto debido a la baja capacidad de las empresas para generar empleo formal debido al tamaño reducido de las mismas. Dentro de los principales motivos por los cuales las empresas no encuentran o contratan personas, se encuentran candidatos sin competencias o habilidades, escasez de postulaciones, candidatos sin habilidades blandas y experiencia requerida (SDE. 2024). En la localidad de Santa Fe, Bogotá, el problema central en temas de empleabilidad se relaciona con la alta tasa de informalidad y el desempleo, que afectan significativamente la calidad de vida de sus habitantes. Según el Diagnóstico Local de Santa Fe, la tasa de informalidad en 2021 fue del 49.3%, considerablemente más alta que el promedio de Bogotá, que se situó en el 42.4%1. Además, la tasa de desempleo en Santa Fe fue del 14.7%, también superior al promedio de la ciudad (Diagnostico local Santa fe). En Bogotá, el emprendimiento equitativo e incluyente ha sido una prioridad en las políticas de desarrollo económico, con diversas iniciativas enfocadas en promover la igualdad de oportunidades y la inclusión social.</p>				
<b>Situación Actual</b>				
<p>En 2024, la tasa de desempleo en Bogotá alcanzó el 9,7%, mientras que la informalidad laboral se ubicó en el 36,6%, cifras que evidencian los desafíos persistentes en materia de empleo digno y formalización laboral. En este contexto, la localidad de Santa Fe enfrenta retos significativos en empleabilidad, informalidad y sostenibilidad productiva. Actualmente, cuenta con una de las mayores concentraciones de vendedores y vendedoras informales de la ciudad, con un total de 1.825 personas (1.113 hombres y 711 mujeres), lo que refleja la necesidad de fortalecer estrategias de inclusión económica y formalización laboral. Santa Fe se consolida como uno de los principales epicentros de aglomeración comercial de Bogotá; sin embargo, este dinamismo económico también ha traído consigo problemáticas estructurales, como el crecimiento acelerado del comercio informal, la subutilización del espacio público y la persistencia de la pobreza urbana. Según la Cámara de Comercio de Bogotá, en la localidad se encuentran registradas más de 6.112 empresas, de las cuales el 95% corresponden a microempresas, y el 60,5% concentran su actividad en el sector comercio. Esta alta concentración refleja la vocación comercial del territorio, pero también su vulnerabilidad frente a la baja productividad, la falta de innovación,, fortalecimiento al turismo comunitario y las limitadas oportunidades de expansión empresarial. Adicionalmente, dentro del Ecosistema Distrital de Políticas Públicas se encuentra la Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Económico con una vigencia al 2038 adoptada a través del Documento CONPES D.C. 25. La política establece a partir de sus objetivos específicos el mejoramiento de la productividad de las empresas, el mejoramiento de la empleabilidad y la generación de ingresos, potenciar las economías de aglomeración y el fomento. La Política Pública se materializa a través de acciones en el plan de acción dirigidas a la ciudadanía.</p>				
<b>Descripción del Universo</b>				
Habitantes y residentes de la localidad de Santa Fe en los barrios de las 5 UPZ que conforman la localidad de Santa Fé (Sagrado corazón, La macarena, Las nieves, Las cruces, Lourdes)				
Quantificación del Universo	107906 Persona(s)			
Localización del Univeso	Distrital			
Árbol de Problemas				
Fecha de Incorporación				
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)				
Barrio				
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)				



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI\_AL

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En el componente de desarrollo empresarial, productividad y empleo, el proyecto busca cerrar de manera progresiva las brechas socioeconómicas que afectan a la población de la localidad de Santa Fe. Para ello, se plantea una estrategia integral orientada al impulso del empleo digno y sostenible, el fortalecimiento del tejido empresarial local y la consolidación de capacidades técnicas, organizativas y de gestión en los distintos sectores productivos del territorio.

Asimismo, se promueve la diversificación económica mediante el fortalecimiento del emprendimiento local, la innovación social y la articulación entre los sectores público, privado y comunitario. Estas acciones permitirán mejorar la productividad, fomentar la formalización y generar nuevas oportunidades de ingreso para los habitantes de la localidad.

De manera complementaria, el proyecto busca potenciar el desarrollo turístico sostenible como eje estratégico para dinamizar la economía local, a través del impulso de los corredores naturales y verdes, así como la puesta en valor de las zonas turísticas emblemáticas de Santa Fe. Dichas iniciativas contribuirán al aprovechamiento responsable del patrimonio natural, histórico y cultural, fortaleciendo la identidad territorial, la cohesión social y el posicionamiento de la localidad como un destino turístico de referencia dentro de Bogotá.

null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

La localidad de Santa fe se proyecta como un territorio que impulsa el crecimiento sostenible y equitativo fortaleciendo sus habilidades laborales y promoviendo la inclusión social y económica e impulsando la educación y la cultura para garantizar oportunidades de aprendizaje y expresión artística, que contribuyan al enriquecimiento personal y colectivo.

Objetivos Específicos

Desarrollar programas de formación en habilidades técnicas y blandas, en articulación con instituciones educativas y empresas locales, para promover la certificación y acreditación de la población

Código Metas Plan de Desarrollo

3734 Realizar, 4, Acción(es), para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo

Producto MGA

Denominación

Magnitud

0406005 (V0624) - Servicios de asistencia técnica

4

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Realizar	4	Acción(es)	para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Vigente

Objetivos Específicos

Promover el turismo sostenible y la valorización del patrimonio local, a través de acciones en asistencia técnica, capacitación y financiamiento de proyectos de desarrollo turístico en la Localidad

Código Metas Plan de Desarrollo

3740 Apoyar, 100, Mipyme(s), y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico

Producto MGA

Denominación

Magnitud

3502011 (V0624) - Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios

100

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Apoyar	100	Mipyme(s)	y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2024	2025	2026	2027	2028
12% Ingresos Corrientes- FDL	\$ 0,00	\$ 1.569,82	\$ 1.539,00	\$ 1.334,00	\$ 1.373,00
<b>Totales</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.569,82</b>	<b>\$ 1.539,00</b>	<b>\$ 1.334,00</b>	<b>\$ 1.373,00</b>

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2024	2025	2026	2027	2028
0406005 (V0624) -	Realizar 4 Acción(es) para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Fortalecimiento de capacidades	\$ 0,00	\$ 871,46	\$ 854,00	\$ 741,00	\$ 762,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2024	2025	2026	2027	2028	
3502011 (V0624) -	Apoyar 100 Mipyme(s) y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	Desarrollo Turístico	\$ 0,00	\$ 698,36	\$ 685,00	\$ 593,00	\$ 611,00	
<b>Totales</b>			<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.569,82</b>	<b>\$ 1.539,00</b>	<b>\$ 1.334,00</b>	<b>\$ 1.373,00</b>	

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	107906	
<b>Total Grupo Etario:</b>	107906	

Enfoque de género

--

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Localidad	SANTA FE

11. GERENCIA DE PROYECTO

<b>Nombre Gerente del Proyecto</b>	Hector Mauricio Carrillo
<b>Correo Electrónico</b>	hector.carrillo@gobiernobogota.gov.co
<b>Teléfono</b>	3125212369
<b>Cargo</b>	Lider de Planeación
<b>Área</b>	Planeación
<b>Fecha</b>	31/03/2025

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

<b>Formulación del proyecto de inversión</b>			
<b>Nombre Archivo</b>	2923-0003-2923_31032025.pdf	<b>Fecha Cargue</b>	31/03/2025

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado

13. OBSERVACIONES

--

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados		Cumple ?
Aspecto		
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos		Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital		Si
Reúne los aspectos y/o requisitos establecidos en las líneas de inversión		Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"		Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar		Si

<b>Sustentación del concepto de viabilidad</b>			
CUMPLE CON CRITERIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS			
<b>Observación</b>			
SIN INFORMACIÓN			
<b>Responsable del concepto de viabilidad entidad</b>			
<b>Nombre</b>	Angelica Gamboa	<b>Cargo</b>	Coordinadora
<b>Teléfono</b>	3112760620	<b>Correo</b>	maria.gamboa@gobiernobogota.gov.co
<b>Área</b>	Administrativa	<b>Fecha</b>	27/11/2024



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI\_AL

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por