

CERTIFICACIÓN N° 202600000003620

Proyectos Generales con recursos del Departamento de Boyacá

EL SECRETARIO DE PLANEACIÓN
DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

CERTIFICA:

1. Que el Proyecto “**APOYO A LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN MASIVA DESARROLLADAS POR LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ**”, presentado por la UNIDAD ADMINISTRATIVA DE COMUNICACIONES Y PROTOCOLO, ha sido revisado de acuerdo a las normas y procedimientos vigentes en materia de proyectos del Banco de Proyectos de Inversión Pública del Departamento de Boyacá, en sus componentes técnico, legal, ambiental, requisitos de formulación y pertinencia.
2. Que el proyecto cumple con las condiciones y requisitos para otorgarle viabilidad técnica FAVORABLE, la cual ha sido expedida por la UNIDAD ADMINISTRATIVA DE COMUNICACIONES Y PROTOCOLO, suscrita por **CARLOS JAVIER MORANTES NIÑO**, Profesional Universitario de la UNIDAD ADMINISTRATIVA DE COMUNICACIONES Y PROTOCOLO, en la fecha 13 de enero de 2026.
3. Que el proyecto tiene un plazo de ejecución de **SIETE (07) MESES**, y ha sido aprobado por un valor total de “**QUINIENTOS VEINTIDÓS MILLONES QUINIENTOS VEINTE MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CINCO PESOS (\$522.520.455,00) MCTE**”, de acuerdo con sus fuentes de financiación y vigencias presupuestales, así:

FUENTE / AÑO	Vigencias Presupuestales				TOTAL
	2025	2026	2027	2028	
Propios Depto (Libre Inversión)	\$ -	\$ 522.520.455,00	\$ -	\$ -	\$ 522.520.455,00
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTALES	\$ -	\$ 522.520.455,00	\$ -	\$ -	\$ 522.520.455,00

4. Que el proyecto se enmarca dentro del Plan Departamental de Desarrollo 2024 – 2027 “**NUUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ**” así:

Estrategia de Desarrollo	2	Tierra para Crecer y Productiva
Dimensión de Desarrollo	2.5	Boyacá grande al servicio de los y las ciudadanas
Apuesta para el Desarrollo Territorial	2.5.1	Por una Boyacá Grande con información para todas y todos



FORMATO

VERSIÓN: 6

CÓDIGO: E-DE-FP-F-022

CERTIFICACIÓN DE REGISTRO BPID

FECHA: 17/Dic/2025

Objetivo apuesta	Realizar y organizar campañas, estrategias, eventos y productos comunicativos, que permitan dar a conocer la gestión de la Gobernación de Boyacá con las comunidades.			
Meta PDD	4	Documentos de estudio de audiencia realizados	Meta PDD	1
Meta PDD	15000	Productos digitales desarrollados	Meta PDD	3750
Meta PDD	1	Documentos metodológicos realizados	Meta PDD	0,25

SECTOR DE INVERSIÓN	23	Tecnologías de la información y las comunicaciones
PROGRAMA	2302	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

5. Que el proyecto cumple los requisitos documentales y técnicos para su Registro en el Banco de Proyectos de Inversión Pública del Departamento de Boyacá.
6. El presente proyecto se encuentra en fase de FACTIBILIDAD¹
7. Que el proyecto se encuentra registrado en el Banco de Proyectos de Inversión Pública del Departamento de Boyacá, en estado: EN EJECUCIÓN²

Se expide en la ciudad de Tunja, a los **diecinueve (19) días**, del mes de enero de 2026.

JAIRO ALEXANDER NEIRA SANCHEZ
Secretario de Planeación – Departamento de Boyacá

Aprobó: Feizar Albeiro Chaparro Torres – Director de Inversión Pública – Secretaría de Planeación
Revisó: Carolina Castellanos Cuchimaque – Profesional Universitario (E)
Elaboró: Diana Andrea Páez González – Profesional Externo

¹ No podrán iniciar procesos de contratación aquellos proyectos de inversión que se encuentren en fase de perfil.

² El registro de los proyectos ante el Banco de Proyectos de Inversión del Departamento en estado VIABLE, NO implica la asignación de recursos por parte de la Gobernación de Boyacá.



FORMATO

VERSION: 3

CODIGO: E-DE-FP-F-018

CONCEPTO DE VIABILIDAD TÉCNICA

FECHA: 25/Feb/2025

CERTIFICACION CONCEPTO DE VIABILIDAD

EL SUSCRITO “**PROFESIONAL UNIVERSITARIO**”
DE LA “**UNIDAD ADMINISTRATIVA DE COMUNICACIONES Y PROTOCOLO**”

CERTIFICA:

1. Que el proyecto denominado **APOYO A LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN MASIVA DESARROLLADAS POR LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ**, formulado por un valor total de “**QUINIENTOS VEINTIDÓS MILLONES QUINIENTOS VEINTE MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CINCO PESOS (\$522.520.455,00) M/CTE.**”, con plazo de ejecución de **SIETE (7) MESES**.
2. Que el proyecto se enmarca dentro del Plan Departamental de Desarrollo 2024 – 2027 – Nuestro gran es Boyacá”
3. Que una vez revisado el proyecto de acuerdo a las normas legales, requisitos de formulación, pertinencia, criterios de evaluación técnica, legal, institucional y socioeconómica vigentes, cumple con las condiciones y requisitos para que se le otorgue **VIABILIDAD FAVORABLE**.
4. Que el viabilizador ha revisado el proyecto de acuerdo con los requerimientos técnicos y metodológicos exigidos para la formulación y estructuración de Proyectos del Departamento de Boyacá, ha sido evaluado técnicamente el proyecto de forma integral y manifiesta que conoce y asume la responsabilidad que se pudiera derivar de la emisión del concepto de viabilidad, en especial cuando no se hubieran observado los requisitos exigidos para el tipo de proyecto.

El formulador y/o diseñador del proyecto conserva su responsabilidad sobre la calidad y el contenido de los documentos técnicos que se aportan con el proyecto.

Tunja; Fecha 13 de enero de 2026



Carlos Javier Morantes Niño
Profesional Universitario
Unidad Administrativa de Comunicaciones



Vo. Bo. **Rodrigo Mauricio Ochoa Suarez**
Director Unidad Administrativa de Comunicaciones y Protocolo



Revisó: **Rodrigo Mauricio Ochoa Suarez**
Director Unidad Administrativa de Comunicaciones y Protocolo

No. Radicado RA 2	ID MGA 1664 019	Nombre del proyecto: APOYO A LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN MASIVA DESARROLLADAS POR LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ		
Revisión Tercera				
Fecha de revisión 16 de enero de 2026	Sector de inversión Tecnologías de la información y las comunicaciones	Sectorial responsable de la viabilidad Unidad Administrativa de Comunicaciones y Protocolo	Ente Territorial que presenta el proyecto Gobernación de Boyacá	

Fase del Proyecto	Fuentes de Financiación	Vigencias Presupuestales			Valor Total
		2025	2026	2027	
FACTIBILIDAD	Propios Depto.		\$ 522,520,455.00		\$ 522,520,455.00
					\$ -
					\$ -
	TOTAL	\$ -	\$ 522,520,455.00	\$ -	\$ 522,520,455.00

1. SOPORTES DOCUMENTALES DEL PROYECTO		CUMPLE
DE VIABILIDAD	1.1. Formato E-DE-FE-F-001 -Carta de Presentación del proyecto	SI
	1.2. Formato E-DE-FP-F-018 - Concepto de viabilidad técnica, debidamente presentado y favorable	SI
	1.3. Formato E-DE-FP-F-017 - Revisión de viabilidad técnica, debidamente diligenciado	SI
	1.4. Formato E-DE-FP-F-054 - Acta visita para viabilidad técnica	N.A.
	1.5. Formato E-DE-FP-F-002 - Certificación de concordancia con el Plan Departamental de Desarrollo	SI
DOCUMENTOS	1.7. Documentos Generales del formato E-DE-FP-F-020	SI
	1.8. Documentos Municipales del formato E-DE-FP-F-020	N.A.
	1.9. Documentos Específicos del formato E-DE-FP-F-020	N.A.

2. REVISIÓN DE REQUISITOS PARA REGISTRO DEL PROYECTO		CUMPLE
FORMULARIOS	2.1. CARTA DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO La carta de presentación se encuentra firmada por persona competente para hacerlo. El nombre del proyecto es correcto; se encuentran bien identificados los valores y vigencias; aparecen los datos del ejecutor, tiempo de ejecución, sector y fase del proyecto. Los documentos que se relacionan como adjuntos son los que realmente forman parte del proyecto.	SI
	2.2. FORMULARIO DE REVISIÓN Y CERTIFICACIÓN DE VIABILIDAD TÉCNICA El formulario de revisión está correctamente diligenciado. El cumplimiento de requisitos arrojó estado positivo para todos los tipos de requisitos y cuenta con todas las firmas de los responsables. La certificación de Viabilidad está diligenciada de acuerdo a las normas del SIG; bien escrito el nombre del proyecto; bien registrados los valores; se señala que el proyecto tiene Viabilidad Técnica Favorable; aparece la firma del profesional responsable y el aval del secretario respectivo.	SI
	2.3. CERTIFICACIÓN PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO El nombre del proyecto es correcto y está enmarcado dentro del Plan Departamental de Desarrollo vigente y se identifica claramente el programa, subprograma, objetivos y metas. El certificado está firmado por Planeación Departamental y cuenta con el visto bueno de la sectorial. Se describe la meta y su programación es coherente con las metas del proyecto.	SI

No. Radicado RA 2	ID MGA 1664 019	Nombre del proyecto: APOYO A LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN MASIVA DESARROLLADAS POR LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ	
Revisión Tercera			
Fecha de revisión 16 de enero de 2026	Sector de inversión Tecnologías de la información y las comunicaciones	Sectorial responsable de la viabilidad Unidad Administrativa de Comunicaciones y Protocolo	Ente Territorial que presenta el proyecto Gobernación de Boyacá

FORMULARIOS	2.5. FORMULARIO LISTA DE VERIFICACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/> SI
	2.6. DOCUMENTO TÉCNICO DE FORMULACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/> SI
	2.7. MARCO LÓGICO	<input checked="" type="checkbox"/> SI
	2.8. METODOLOGÍA GENERAL AJUSTADA	<input checked="" type="checkbox"/> SI
METODOLOGIA	2.9. PRESUPUESTO, APUS, COTIZACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> SI
	2.10. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	<input checked="" type="checkbox"/> SI
	2.11. OBSERVACIONES TÉCNICAS	<input checked="" type="checkbox"/> SI

SOPORTES DOCUMENTALES	<input checked="" type="checkbox"/> SI	De acuerdo al control posterior, el proyecto denominado APOYO A LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN MASIVA DESARROLLADAS POR LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ <div style="background-color: #90EE90; padding: 5px; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">FAVORABLE</div> EN EL BANCO DEPARTAMENTAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS
REQUISITOS DE REGISTRO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	

REVISIÓN METODOLÓGICA  DEISI JULIANA VACÁ LUIS Profesional externo Dirección Inv. Pública	REVISIÓN TÉCNICA  DEISI JULIANA VACÁ LUIS Profesional externo Dirección Inv. Pública	REVISIÓN GENERAL  CAROLINA CASTELLANOS CUCHIMAQUE Profesional Universitario E Dirección inversión Pública	APROBÓ LA INSCRIPCIÓN EN EL BPD  FEIZAR ALBEIRO CHAPARRO T. Director Inversión Pública - Secretaría de Planeación
--	---	---	--



Gobernación de
Boyacá

FORMATO

VERSIÓN: 5

CÓDIGO: E-DE-FP-F-021

CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DE PROYECTOS

FECHA: 17/Dic/2025


No. Radicado RA 2	ID MGA 1664 019	Nombre del proyecto: APOYO A LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN MASIVA DESARROLLADAS POR LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ		
Revisión <i>Tercera</i>				
Fecha de revisión 16 de enero de 2026	Sector de inversión Tecnologías de la información y las comunicaciones	Sectorial responsable de la viabilidad Unidad Administrativa de Comunicaciones y Protocolo	Ente Territorial que presenta el proyecto Gobernación de Boyacá	

Observaciones (En caso de concepto No favorable, se deben corregir los siguientes aspectos)

1. SOPORTES DOCUMENTALES DEL PROYECTO
2. REVISIÓN DE REQUISITOS PARA REGISTRO DEL PROYECTO

APOYO A LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN MASIVA DESARROLLADAS POR LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ

16 de enero de 2026

	<p style="text-align: center;">FORMATO</p>	<p>VERSIÓN: 15</p>
		<p>CÓDIGO: E-DE-FP-F-002</p>
<p>ARMONIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO</p>		<p>FECHA: 19/May/2025</p>

ARMONIZACIÓN - CERTIFICACIÓN

PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO 2024 – 2027
 ("Nuestro Gran Plan Es Boyacá")

EL SUSCRITO SECRETARIO DE PLANEACIÓN
 DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

CERTIFICA:

- Que el proyecto denominado **APOYO A LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN MASIVA DESARROLLADAS POR LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ** por un valor de \$ 522.520.455,00 ha sido formulado por la **UNIDAD ADMINISTRATIVA DE COMUNICACIONES Y PROTOCOLO**
- Que el proyecto se encuentra en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo **2022-2026 (Colombia Potencia Mundial de la Vida)**
- Que el proyecto se encuentra incluido en el Plan Departamental de Desarrollo **2024-2027 (Nuestro Gran Plan Es Boyacá)** así:

Estrategia de Desarrollo: 2. Tierra para Crecer y Productiva

Dimensión de Desarrollo: 2.5. Boyacá grande al servicio de los y las ciudadanas

Apuesta para el Desarrollo Territorial: 2.5.1 Por una Boyacá Grande con información para todas y todos

Sector según Catálogo de Productos: Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Programa según Catálogo de Productos - Código: Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) - 2302

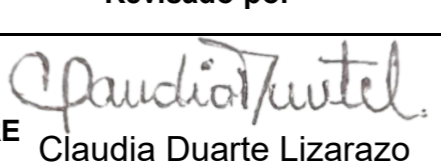
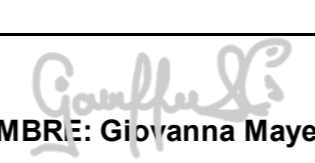
Objetivo Apuesta según PDD: Realizar y organizar campañas, estrategias, eventos y productos comunicativos, que permitan dar a conocer la gestión de la Gobernación de Boyacá con las comunidades.

CODIGO INTERNO	CODIGO CATALOGO	MEDIDA A TRAVÉS DE	INDICADOR SEGÚN CATALOGO DE PRODUCTOS	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR SEGÚN PLAN DE DESARROLLO	PRODUCTO SEGÚN CATALOGO MGA	TIPO DE META	LINEA BASE	META CUATRINENIO	VIGENCIA	TOTAL PROGRAMADO VIGENCIA	APORTE DEL PROYECTO	%	APORTE ACUMULADO DE PROYECTOS ANTERIORES EN LA MISMA VIGENCIA	% TOTAL DE APORTE
237	230207300	Número de documentos	Documentos de estudio de audiencia realizados	Medir el consumo e impacto de los productos comunicativos publicados	Servicio de producción de contenidos radio	Incremento	1	4	2026	1	1	100%		100%
238	230200300	Número de productos digitales	Productos digitales desarrollados	Determinar el número de productos comunicativos elaborados (boletines, cuñas, videos, piezas digitales, post de redes, noticieros, historias, transmisiones en vivo, entre otras).	Desarrollos digitales	Incremento	10000	15000	2026	3750	3750	100%		100%
248	230200700	Número de documentos	Documentos metodológicos realizados	Implementación de la Ley 2345 de 2023 (Manual de identidad visual de las entidades estatales)	Documentos metodológicos	Incremento	0	1	2026	0,25	0,25	100%		100%

- Articulación o sinergia institucional, que permita armonizar los proyectos de las diferentes sectoriales, afianzando propósitos y apuestas comunes para lograr un mayor impacto en el departamento. (Marque X en la opción que corresponda)

a. Que el proyecto se articula por decisión propia de las Sectoriales.
 (Si el proyecto se articula, relacione el indicador con que se articula)

b. Que el proyecto no se articula con otra dependencia de la Gobernación de Boyacá.

Registro No. DPT-1173	Revisado por 	Aprobado por 
Fecha: 13/01/2026	NOMBRE: Claudia Duarte Lizarazo Cargo: Profesional	NOMBRE: Giordanna Mayelle Lobatón Piñeros Cargo: Director(a) de seguimiento y planeación territorial

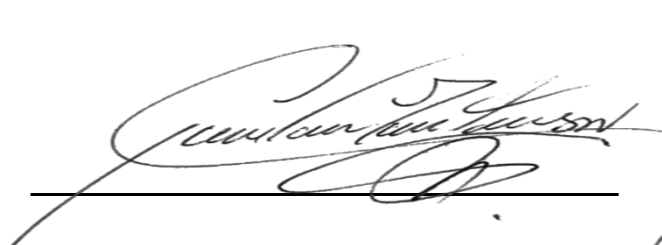
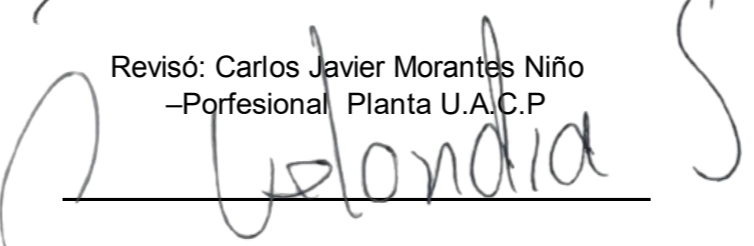
5. Recursos: los recursos para el presente proyecto serán tomados con cargo a las siguientes fuentes.

Fuentes	Otro?, cual?	Sectorial	Sector	Valor por Vigencias			Total
				2026	2027	2027 en adelante	
Propios Dpto libre destinación (ICLD)		Unidad Administrativa de Comunicaciones y Protocolo	tecnologías De La Información Y Las Comunicaci	\$ 522.520.455,00			\$ 522.520.455,00
		Selección de la Lista...	Selección de la Lista...				\$ -
		Selección de la Lista...	Selección de la Lista...				\$ -
		Selección de la Lista...	Selección de la Lista...				\$ -
Total:				\$ 522.520.455,00	0	0	\$ 522.520.455,00

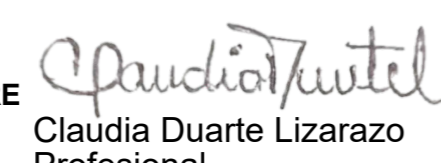
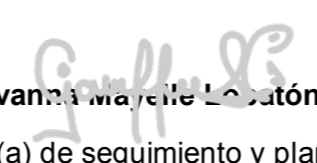
Nota: Mediante la firma del presente documento, el secretario y/o gerente de donde nace la necesidad da fe y testimonio de la veracidad de la información consignada, especialmente en lo relacionado con las vigencias del proyecto.



JAIRO ALEXANDER NEIRA SÁNCHEZ
 Secretario de Planeación


 Vo. Bo. **Rodrigo Mauricio Ochoa Suárez**
 DIRECTOR
 UNIDAD ADMINISTRATIVA DE COMUNICACIONES
 Y PROTOCOLO


 Revisó: **Carlos Javier Morantes Niño**
 -Profesional Planta U.A.C.P.

 Proyectó: **Carlos Eduardo Velandia Santos**
 Enlace U.A.C.P.

Setecientos setenta y dos millones quinientos catorce mil cuatrocientos ochenta y

Registro No. DPT-1173	Revisado por	Aprobado por
Fecha: 13/01/2026	NOMBRE:  CARGO: Claudia Duarte Lizarazo Profesional	NOMBRE:  CARGO: Giovanna María Lezama Piñeros Director(a) de seguimiento y planeación territorial

	FORMATO	VERSIÓN: 4
		CODIGO: E-DE-FP-F-009
PRESUPUESTO GENERAL Construcción y adquisición de bienes y/o servicios		FECHA: 17/Dic/2025

ID	1664019	NOMBRE DEL PROYECTO:	APOYO A LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN MASIVA DESARROLLADAS POR LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ	AÑO BASE DE LOS PRECIOS	2026
				1er AÑO DE LOS RECURSOS	2026

ITEM	ITEM GOBER.	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE PRECIOS	UNIDAD	CANT	DIST.	VR UNITARIO	VR TOTAL	%	
1		Brindar apoyo a generacion contenido informativo en el departamento (Plan de trabajo)					TIPO:	SERVICIOS		
1,01		Apoyar en la generación de diferentes contenidos ilustrativos y diseño de acuerdo a la necesidad de la UACP, año 2026	Tabla Honor.	Mes	7	10	\$ 5.105.100,00	\$ 39.309.270,00	7,52%	
1,02		Apoyar la creación textos y escritos de acuerdo a la necesidad de la UACP, año 2026	Tabla Honor.	Mes	7		\$ 5.105.100,00	\$ 35.735.700,00	6,84%	
1,03		Apoyar en el cubrimiento de los diferentes acontecimientos de comunicación por medio de la redes sociales de acuerdo a la necesidad de la UACP, año 2026	Tabla Honor.	Mes	7		\$ 5.105.100,00	\$ 35.735.700,00	6,84%	
1,04		Apoyar en la generación de diferentes contenidos ilustrativos y diseño de acuerdo a la necesidad de la UACP, año 2026	Tabla Honor.	Mes	7		\$ 5.105.100,00	\$ 35.735.700,00	6,84%	
1,05		Apoyar en la edición y creación de productos informativos para ser emitidos por la emisora 95.6 FM de acuerdo a la necesidad de la UACP, año 2026	Tabla Honor.	Mes	7		\$ 4.008.100,00	\$ 28.056.700,00	5,37%	
COSTO DIRECTO GRUPO								\$ 174.573.070,00	33,41%	



Gobernación de
Boyacá

FORMATO

VERSIÓN: 4

CODIGO: E-DE-PP-F-009

PRESUPUESTO GENERAL
Construcción y adquisición de bienes y/o servicios

FECHA: 17/Dic/2025

ITEM	DESCRIPCIÓN	FUENTE	UNIDAD	CANT	DIST.	VR UNITARIO	VR TOTAL	%
2	Realizar contenidos ilustrativos de comunicación estratégica (Desarrollo)					TIPO:	SERVICIOS	
2,01	Apoyar en la creación, diseño, y divulgación de diferentes estrategias de comunicación de acuerdo a la necesidad de la UACP, Año 2026	Tabla Honor.	Seleccione de la lista...	7		\$ 3.382.100,00	\$ 23.674.700,00	4,53%
2,02	Apoyar en la gestión administrativa estratégica, formulación de proyectos y estudios de necesidad de acuerdo con el objetivo de gobierno, año 2026	Tabla Honor.	Seleccione de la lista...	7		\$ 3.382.100,00	\$ 23.674.700,00	4,53%
2,03	Apoyar en la edición y creación de productos informativos para ser emitidos por la emisora 95.6 FM de acuerdo a la necesidad de la UACP, año 2026	Tabla Honor.	Seleccione de la lista...	7		\$ 2.999.200,00	\$ 20.994.400,00	4,02%
COSTO DIRECTO GRUPO							\$ 68.343.800,00	13,08%
ITEM	DESCRIPCIÓN	FUENTE	UNIDAD	CANT	DIST.	VR UNITARIO	VR TOTAL	%
3	Realizar Servicio de producción de contenidos radio					TIPO:	SERVICIOS	
3,01	Apoyar en la creación de productos audiovisuales y producción de contenidos de comunicación estratégica de acuerdo a la necesidad de la UACP, Año 2026	Tabla Honor.	Seleccione de la lista...	7	25	\$ 2.999.200,00	\$ 26.243.000,00	5,02%
3,02	Apoyar en la creación de productos audiovisuales y producción de contenidos de comunicación estratégica de acuerdo a la necesidad de la UACP, Año 2027	Tabla Honor.	Seleccione de la lista...	7	10	\$ 2.999.200,00	\$ 23.093.840,00	4,42%
COSTO DIRECTO GRUPO							\$ 49.336.840,00	9,44%



Gobernación de
Boyacá

FORMATO

VERSIÓN: 4

CODIGO: E-DE-FP-F-009

PRESUPUESTO GENERAL
Construcción y adquisición de bienes y/o servicios

FECHA: 17/Dic/2025

ITEM	DESCRIPCIÓN	FUENTE	UNIDAD	CANT	DIST.	VR UNITARIO	VR TOTAL	%	
4	Crear producción de contenidos radio						TIPO:	SERVICIOS	
4,01	Apoyar en la creación de productos audiovisuales y producción de contenidos de comunicación estratégica de acuerdo a la necesidad de la UACP, Año 2026	Tabla Honor.	Seleccione de la lista...	7	25	\$ 2.999.200,00	\$ 26.243.000,00	5,02%	
4,02	Apoyar en la generación y creación de contenidos graficos e ilustrados de acuerdo a la necesidad de la UACP, Año 2026	Tabla Honor.	Seleccione de la lista...	7	25	\$ 2.999.200,00	\$ 26.243.000,00	5,02%	
COSTO DIRECTO GRUPO							\$ 52.486.000,00	10,04%	

ITEM	DESCRIPCIÓN	FUENTE	UNIDAD	CANT	DIST.	VR UNITARIO	VR TOTAL	%	
5	Realizar la difusión de productos digitales (Divulgación)						TIPO:	SERVICIOS	
5,01	Apoyar en la edición y creación de productos informativos para ser emitidos por la emisora 95.6 FM de acuerdo a la necesidad de la UACP, año 2026	Tabla Honor.	Mes	7		\$ 2.999.200,00	\$ 20.994.400,00	4,02%	
5,02	Apoyar en la edición y creación de productos informativos para ser emitidos por la emisora 95.6 FM de acuerdo a la necesidad de la UACP, año 2027	Tabla Honor.	Mes	7		\$ 3.254.800,00	\$ 22.783.600,00	4,36%	
5,03	Apoyar en la generación y creación de contenidos graficos e ilustrados de acuerdo a la necesidad de la UACP, Año 2026	Tabla Honor.	Mes	7		\$ 3.382.100,00	\$ 23.674.700,00	4,53%	
5,04	Apoyar en la creación de productos audiovisuales y producción de contenidos de comunicación estratégica de acuerdo a la necesidad de la UACP, Año 2026	Tabla Honor.	Mes	7	10	\$ 4.008.100,00	\$ 30.862.370,00	5,91%	
5,05	Apoyar la creación textos y escritos de acuerdo a la necesidad de la UACP, año 2026	Tabla Honor.	Mes	7		\$ 2.999.200,00	\$ 20.994.400,00	4,02%	
5,06	Apoyar en la generación y creación de contenidos graficos e ilustrados de acuerdo a la necesidad de la UACP, Año 2026	Tabla Honor.	Mes	7		\$ 2.999.200,00	\$ 20.994.400,00	4,02%	
5,07	Apoyar en la edición y creación de productos informativos para ser emitidos por la emisora 95.6 FM de acuerdo a la necesidad de la UACP, año 2026	Tabla Honor.	Mes	7	25	\$ 3.254.800,00	\$ 28.479.500,00	5,45%	
COSTO DIRECTO GRUPO							\$ 168.783.370,00	32,30%	

ITEM	DESCRIPCIÓN	FUENTE	UNIDAD	CANT	DIST.	VR UNITARIO	VR TOTAL	%	
6	Establecer el impacto de los contenidos emitidos (Diagnóstico)						TIPO:	SERVICIOS	
6,01	Apoyo en la masificación de la información via streaming generada por las emisoras del departamento	Cotización	Año	1		\$ 8.997.375,00	\$ 8.997.375,00	1,72%	
COSTO DIRECTO GRUPO							\$ 8.997.375,00	1,72%	



Gobernación de Boyacá

FORMATO

VERSIÓN: 4

CODIGO: E-DE-FP-F-009

PRESUPUESTO GENERAL
Construcción y adquisición de bienes y/o servicios

FECHA: 17/Dic/2025

**INFORMACIÓN CONSOLIDADA
FORMULACIÓN INICIAL**

COSTO DIRECTO	\$	522.520.455,00	100,00%
----------------------	----	----------------	---------

Bienes	\$	-
Servicios	\$	522.520.455,00
Obra Pública	\$	-

COSTO INDIRECTO		0	0,00%
------------------------	--	---	-------

Administración	\$	-		
imprevistos	\$	-	AIU	\$ -
Utilidad	\$	-		
Otros Costos	Seleccione de la lista...	-		\$ -
Otros Costos	Seleccione de la lista...	-		\$ -
Otros Costos	Seleccione de la lista...	-		\$ -

SUBTOTAL	\$	522.520.455	100,00%
-----------------	----	-------------	---------

INTERVENTORIA			0,00%
---------------	--	--	-------

TOTAL PRESUPUESTO	\$	522.520.455,00	100%
--------------------------	----	----------------	------

Carlo Velandia S.

CARLOS EDUARDO VELANDIA SANTOS / Profesional externo de apoyo
N° Tarjeta Profesional No. 184.651
Unidad Administrativa de comunicaciones y protocolo

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo a las acciones de comunicación masiva desarrolladas por la gobernación de Boyacá

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

Sector

Tecnologías de la información y las comunicaciones

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 29/12/2025 19:21:10

Identificador: 1664019

Formulador Ciudadano: CARLOS EDUARDO VELANDIA SANTOS

Formulador Oficial :

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	02. Superación de privaciones como fundamento de la dignidad humana y condiciones básicas para el bienestar	04. Conectividad digital para cambiar vidas	b. Alfabetización y apropiación digital como motor de oportunidades para la igualdad

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Nuestro Gran Plan Es Boyacá 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

2. Tierra para Crecer y Productiva

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) - 2302

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

BAJA MASIFICACIÓN Y ALCANCE DE LOS PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN MASIVA DESARROLLADOS POR LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Baja apropiación por parte de la comunidad del contenido informativo producido por la entidad referente al devenir del departamento, a pesar de que, a corte primer semestre de 2025 se registra en el gestor de Contenidos de la página web: www.boyaca.gov.co, un total de 3.458 noticias publicadas. Y a la fecha se cuenta con la presencia en diferentes redes sociales como Twitter con más de 73.5 mil seguidores de la cuenta validada de la Gobernación de Boyacá @GobBoyaca, 29,6 mil Fotos y videos y 67,8 mil Tweets. Así como en Facebook con @GobernacionBoyaca.Oficial con un registro de 134.141 seguidores en el fan page, un registro de 4.847 visitas y un registro de favorabilidad de 5 puntos de 5 posibles, en Instagram con 3,340 publicaciones, 30 mil seguidores en la cuenta oficial @gobboyaca #BoyacáAvanza. Y en la plataforma de YouTube con 3.460 suscriptores con más de 2.012.931 visualizaciones, con información institucional, Hangouts, transmisión de eventos y comunicados audiovisuales

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

En lo que lleva del año 2025, se han desarrollaron y producido 90 campañas de comunicación estratégica lideradas por el Señor Gobernador, que han sido de gran impacto para la comunidad en las cuales se han comunicado las estrategias del Gobierno Departamental. Adicionalmente, la radiodifusión sonora de interés público a cargo de la Emisora Pública del Departamento de Boyacá

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Limitadas estrategias de comunicación digital y masiva	1.1 Baja creación de contenido informativo institucional. 1.2 Escasez de piezas comunicativas digitales.
2. Baja difusión radial de las acciones institucionales en el territorio.	2.3 Deficientes acciones en la producción de contenido radial 2.4 Escasez de productos escritos y textuales para la difusión institucional.
3. Limitado conocimiento del impacto de los productos generados	3.5 Baja capacidad técnica para la difusión digital de los contenidos. 3.6 Deficiente capacidad institucional para la medición y evaluación del impacto comunicacional.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Limitada visualización del contenido informativo institucional por parte de la ciudadanía	1.1 Bajo nivel de conocimiento ciudadano sobre los programas, proyectos y servicios de la entidad. 1.2 Escasa apropiación de la información institucional
2. Bajo impacto de las comunicaciones digitales y masivas emitidas por la entidad	2.3 Débil posicionamiento institucional en el territorio. 2.4 Reducción de la efectividad de las acciones de comunicación pública
3. Desconocimiento de la comunidad boyacense frente a las acciones, programas y logros institucionales.	3.5 Baja percepción ciudadana sobre la gestión institucional 3.6 Baja calificaciones por parte de entes de control relacionadas con la gestión comunicacional.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Habitantes de los 123 municipios</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Conocer de primera mano información veraz y confiable de las diferentes acciones en pro del desarrollo del territorio compartida por los diferentes medios de comunicación regionales y locales</p>	<p>Facilitar información así como dar a conocer desde su perspectiva el desarrollo de su territorio para ser compartido por los diferentes medios de comunicación locales y regionales.</p>
<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Boyacá</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Mejorar la comunicación entre el Gobierno Departamental la población Boyacense</p>	<p>La Gobernación de Boyacá a través de la Unidad Administradora de Comunicaciones y Protocolo coordina, gestiona y supervisa, para proyectar la imagen corporativa del Departamento mediante la información de la gestión adelantada por el Gobierno Departamental, a través de los diferentes medios de comunicación y de las acciones que por protocolo deban llevarse a cabo, en desarrollo de la agenda gubernamental y del devenir noticioso de Boyacá</p>
<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Boyacá</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Socializar ininterrumpidamente la gestión departamental en cada uno de los sectores económicos y sociales en pro del beneficio de los Boyacenses</p>	<p>Mejora la comunicación institucional para el servicio de la comunidad, funcionarios de la entidad, los órganos de control, las veedurías ciudadanas y la ciudadanía en general a través de la divulgación de la información institucional, programas, proyectos, servicios e iniciativas. Y en pro de la vida y para seguir avanzando en la construcción de un mejor departamento para aquellas generaciones que lo habitan y para las que vendrá.</p>

02 - Análisis de los participantes

A través de las diferentes estrategias comunicacionales de nivel interno y externo producidas y difundidas por la Unidad Administrativa de Comunicaciones y Protocolo que dará a conocer a todos los sectores económicos y sociales las políticas, estrategias, proyectos y los diferentes resultados en pro de la mejora de la calidad de vida de todas y todos los Boyacenses en concordancia con el Plan de Desarrollo Departamental, garantizando que la información emitida sea pertinente, permanente y veraz garantizando que llegue a todo el departamento de una manera confiable. La Gobernación de Boyacá a través de la Unidad Administradora de Comunicaciones y Protocolo coordina, gestiona y supervisa, para proyectar la imagen corporativa del Departamento mediante la información de la gestión adelantada por el Gobierno Departamental

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.324.122

Fuente de la información

Dane proyección a 2026

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina Departamento: Boyacá Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación:	123 Municipios del departamento

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.324.122

Fuente de la información

Dane proyección a 2026

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina Departamento: Boyacá Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación:	123 Municipios del departamento	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

BAJA MASIFICACIÓN Y ALCANCE DE LOS PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN MASIVA DESARROLLADOS POR LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ

Objetivo general – Propósito

AUMENTAR LA MASIFICACIÓN Y ALCANCE DE LOS PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN MASIVA DESARROLLADOS POR LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Masificar la información desarrollada por parte de la Gobernación de Boyacá	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Informe	Informe de supervisión, listados de asistencia, registros fotográficos

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Limitadas estrategias de comunicación digital y masiva	Establecer estrategias de comunicación digital y masiva.
Causa indirecta 1.1 Baja creación de contenido informativo institucional.	Aumentar creación de contenido informativo institucional.
Causa indirecta 1.2 Escasez de piezas comunicativas digitales.	Incrementar piezas comunicativas digitales.
Causa directa 2 Baja difusión radial de las acciones institucionales en el territorio.	Fortalecer la difusión radial de las acciones institucionales en el territorio.
Causa indirecta 2.1 Deficientes acciones en la producción de contenido radial	mejorar acciones en la producción de contenido radial.
Causa indirecta 2.2 Escasez de productos escritos y textuales para la difusión institucional.	Crear productos escritos y textos.
Causa directa 3 Limitado conocimiento del impacto de los productos generados	Incrementar el conocimiento y la valoración del impacto de los productos generados.
Causa indirecta 3.1 Baja capacidad técnica para la difusión digital de los contenidos.	Aumentar la capacidad técnica para la difusión digital de los contenidos.
Causa indirecta 3.2 Deficiente capacidad institucional para la medición y evaluación del impacto comunicacional.	Mejorar la capacidad institucional para la medición y evaluación del impacto comunicacional.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Articular alianzas con entidades externas para producir contenido informativo del devenir noticiosos del departamento de Boyacá	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Articular alianzas con entidades externas para producir contenido informativo del devenir noticiosos del departamento de Boyacá

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Masificar la información desarrollada por la unidad de comunicaciones

Medido a través de

Número

Descripción

Desarrollo de estrategias de comunicación masiva para ser divulgadas por los diferentes medios de comunicación

Descripción de la Demanda

Numero de proyectos de comunicaciones requeridos para beneficiar a la comunidad del departamento de Boyacá

Descripción de la Oferta

Numero de proyectos de comunicaciones realizados para beneficiar a la comunidad del departamento de Boyacá

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2023	1,00	0,00	1,00
2024	1,00	0,00	1,00
2025	1,00	0,00	1,00
2026	1,00	0,00	1,00
2027	0,00	1,00	-1,00

Alternativa: Articular alianzas con entidades externas para producir contenido informativo del devenir noticiosos del departamento de Boyacá

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Con la aprobación de la ordenanza numero 049 de 2018 del 06 de diciembre de 2018, por la cual se establece la estructura orgánica para la administración departamental; las funciones de sus dependencias y se dictan otras disposiciones. En cuyo artículo 2. Estructura orgánica, se establecen las dependencias del nivel central, en el cual indica que la Unidad Administrativa de Comunicaciones y Protocolo hace parte del Despacho del Gobernador. Cuyo objeto es dirigir, coordinar, gestionar y supervisar para proyectar la imagen corporativa del Departamento mediante la información de la gestión adelantada por el gobierno departamental, a través de los diferentes medios de comunicación y de las acciones que por protocolo deban llevarse a cabo, en desarrollo de la agenda gubernamental y del devenir noticioso de Boyacá. Y que a su vez esta Unidad alberga a la Subdirección de Radio y Televisión cuyo objeto es operar, supervisar, consolidar y fidelizar el posicionamiento de la radio pública y la televisión a nivel territorial, como medios de divulgación, formación, información y entretenimiento para la comunidad en Boyacá y el mundo, a través del estudio, implementación y presentación de contenidos de calidad. Qué adicionalmente, es su deber garantizar el acceso a la información de interés de la comunidad boyacense, y debe velar por emplear los medios que sean necesarios para tal fin.

Alternativa: Articular alianzas con entidades externas para producir contenido informativo del devenir noticiosos del departamento de Boyacá

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina Departamento: Boyacá Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	123 Municipios del departamento

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,
Otros,
Comunicaciones

Alternativa: Articular alianzas con entidades externas para producir contenido informativo del devenir noticiosos del departamento de Boyacá

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 522.520.455,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 242.916.870,00

Establecer estrategias de comunicación digital y masiva.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Desarrollos digitales (Producto principal del proyecto) Complemento: Medido a través de: Número de productos digitales Cantidad: 3.750,0000 Costo: \$ 242.916.870,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 1324122 Acumulativo o no: No Acumulativo Población Beneficiaria: 1324122	1.1.1 Plan de trabajo Costo: \$ 174.573.070,00 Etapas: Inversión 1.1.2 Desarrollo Costo: \$ 68.343.800,00 Etapas: Inversión

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 101.822.840,00

Fortalecer la difusión radial de las acciones institucionales en el territorio.

Producto	Actividad y/o Entregable
2.1 Servicio de producción de contenidos radio Complemento: Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 101.822.840,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 1324122 Acumulativo o no: No Acumulativo Población Beneficiaria: 1324122	2.1.1 Realizar Servicio de producción de contenidos radio Costo: \$ 49.336.840,00 Etapas: Inversión 2.1.2 Crear producción de contenidos radio Costo: \$ 52.486.000,00 Etapas: Inversión

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 177.780.745,00

Incrementar el conocimiento y la valoración del impacto de los productos generados.

Producto	Actividad y/o Entregable
<p>3.1 Documentos metodológicos</p> <p>Complemento:</p> <p>Medido a través de: Número de documentos</p> <p>Cantidad: 0,2500</p> <p>Costo: \$ 177.780.745,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Localización:</p> <p>Número de Personas: 1324122</p> <p>Acumulativo o no: No Acumulativo</p> <p>Población Beneficiaria: 1324122</p>	<p>3.1.1 Divulgación</p> <p>Costo: \$ 168.780.745,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <hr/> <p>3.1.2 Diagnóstico</p> <p>Costo: \$ 9.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p>

Alternativa: Articular alianzas con entidades externas para producir contenido informativo del devenir noticiosos del departamento de Boyacá

Entregable 1.1.1 Plan de trabajo

Periodo	Mano de obra no calificada
0	\$174.573.070,00
Total	\$174.573.070,00

Periodo	Total
0	\$174.573.070,00
Total	

Entregable 1.1.2 Desarrollo

Periodo	Mano de obra no calificada
0	\$68.343.800,00
Total	\$68.343.800,00

Periodo	Total
0	\$68.343.800,00
Total	

Actividad 2.1.1 Realizar Servicio de producción de contenidos radio

Periodo	Mano de obra no calificada
0	\$49.336.840,00
Total	\$49.336.840,00

Periodo	Total
0	\$49.336.840,00
Total	

Actividad 2.1.2 Crear producción de contenidos radio

Periodo	Mano de obra no calificada
0	\$52.486.000,00
Total	\$52.486.000,00

Periodo	Total
0	\$52.486.000,00
Total	

Entregable 3.1.1 Divulgación

Periodo	Mano de obra no calificada
0	\$168.780.745,00
Total	\$168.780.745,00

Periodo	Total
0	\$168.780.745,00
Total	

Entregable 3.1.2 Diagnóstico

Periodo	Mano de obra no calificada
0	\$9.000.000,00
Total	\$9.000.000,00

Periodo	Total
0	\$9.000.000,00
Total	

Alternativa: Articular alianzas con entidades externas para producir contenido informativo del devenir noticiosos del departamento de Boyacá

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Escases de recursos para el desarrollo de las actividades planteadas	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Incumplimiento del propósito del proyecto, brechas en el flujo de comunicación con la comunidad, inconformidad por parte de la comunidad, al masificarse de información no fiables, desatención a las necesidades de la población	Inclusión de las actividades del proyecto en el Plan de Adquisiciones del Departamento de Boyacá vigencia 2025
2-Componente (Productos)	De calendario	El proyecto no se presenta en los tiempos esperados y su ejecución se atrasa y genera incumplimientos, la contratación de las actividades del proyecto no se realiza de acuerdo con el cronograma	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	La ejecución de las actividades planeadas asociadas al presupuesto no se puedan ejecutar según lo planeado, disminuyendo su efectividad, lo que puede acarrear la baja producción de material de interés para la comunidad, que acrecentaría la problemática misma del Proyecto de inversión para la vigencia 2025	Cronograma con tiempos holgados según los tiempos internos de la entidad para el desarrollo de procesos contractuales y demás similares. Y compromiso de la alta dirección por priorizar este espacio de trabajo
3-Actividad y/o Entregable	De calendario	Actividad/Entregable: Crear producción de contenidos radio Riesgo: Actividad/Entregable: Divulgación Riesgo: Demandas por parte del personal vinculado a la entidad por el uso indebido de material artístico de su autoría.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Demandas por parte del personal vinculado a la entidad por el uso indebido de material artístico de su autoría.	Divulgar sus producciones las cuales pasaran a ser propiedad del Gobierno Departamental y demás productos que de ella se deriven. dejando de ello constancia en los estudios de necesidad y posterior contratación del personal de esta índole.

Alternativa: Articular alianzas con entidades externas para producir contenido informativo del devenir noticiosos del departamento de Boyacá

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Restablecimiento de la comunicación entre la comunidad y el estado, brindando acceso oportuno e ininterrumpido a información fiable, clara, objetiva, de manera innovadora y llamativa, empleando diversos canales de comunicación

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Numero de Boyacense con informacion veraz y confiable emitida por la entidad.

Descripción Valor Unitario: Ahorro en el Impacto generado en cuanto a las interacciones por los diferentes medios de comunicación de la información emitida

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1.324.122,00	\$167,00	\$221.128.374,00
1	1.324.122,00	\$167,00	\$221.128.374,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$221.128.374,00	\$221.128.374,00
1	\$221.128.374,00	\$221.128.374,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$176.902.699,2	\$0,0	\$0,0	\$313.512.273,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-136.609.573,8
1	\$176.902.699,2	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$176.902.699,2

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Articular alianzas con entidades externas para producir contenido informativo del devenir noticiosos del departamento de Boyacá					
\$25.686.480,51	29,50 %	\$1,08	\$236,77	\$313.512.273,00	\$14.601.965,31

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Desarrollos digitales (Producto principal del proyecto)	\$38.866,70
Servicio de producción de contenidos radio	\$61.093.704,00
Documentos metodológicos	\$426.673.788,00

03 - Decisión

Alternativa

Articular alianzas con entidades externas para producir contenido informativo del devenir noticiosos del departamento de Boyacá

04 - Alcance

Establecer estrategias de comunicación digital. Desarrollos digitales (Producto principal del proyecto), Medido a través de: Número de productos digitales, Cantidad: 3,750 Fortalecer la difusión radial sobre las acciones y logros desarrollados en territorio Servicio de producción de contenidos radio, Medido a través de: Número de documentos, Cantidad: 1 Incrementar el conocimiento del impacto de los productos generados Documentos metodológicos, Medido a través de: Número de documentos, Cantidad: 0 con el fin de Aumentar la masificación de los productos de comunicación masiva desarrollados por parte de la entidad Masificar la información desarrollada por parte de la Gobernación de Boyacá, Número, 1 Boyacá

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Establecer estrategias de comunicación digital y masiva.

Producto

1.1. Desarrollos digitales (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Productos digitales desarrollados

Medido a través de: Número de productos digitales

Meta total: 3.750,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe, productos de difusión informativa creados

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3750,0000		

02 - Objetivo 2

2. Fortalecer la difusión radial de las acciones institucionales en el territorio.

Producto

2.1. Servicio de producción de contenidos radio

Indicador

2.1.1 Documentos de estudio de audiencia realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe, productos de difusión informativa creados

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

03 - Objetivo 3

3. Incrementar el conocimiento y la valoración del impacto de los productos generados.

Producto

3.1. Documentos metodológicos

Indicador

3.1.1 Documentos metodológicos realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 0,2500

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe, productos de difusión informativa creados

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,2500		

Regionalización

Producto: Desarrollos digitales (Producto principal del proyecto)					
Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Boyacá				
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	0,00	242.916.870,00	3750,0000	3750,0000	1.324.122

Producto: Servicio de producción de contenidos radio					
Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Boyacá				
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	101.822.840,00	101.822.840,00	1,0000	1,0000	1.324.122

Producto: Documentos metodológicos					
Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Boyacá				
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	0,00	177.780.745,00	0,2500	0,2500	1.324.122

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor
----------	-----------	--------------	-------