JÓVENES EN MOVIMIENTO: CONSTRUCCIÓN, CREATIVIDAD Y PARTICIPACIÓN JUVENIL EN EL MUNICIPIO DE PASTO

Presentado a:

Dirección Administrativa de Juventud

Alcaldía de Pasto

Presentado por:

Corporación del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto

CORPOCARNAVAL

SAN JUAN DE PASTO

2026

JÓVENES EN MOVIMIENTO: CONSTRUCCIÓN, CREATIVIDAD Y

PARTICIPACIÓN JUVENIL EN EL MUNICIPIO DE PASTO

El proyecto " Jóvenes en Movimiento: Construcción, Creatividad Y Participación Juvenil en el Municipio de Pasto " responde a la necesidad urgente de fomentar espacios de inclusión, participación y transformación para los jóvenes en el municipio. En un contexto donde la juventud se enfrenta a múltiples retos, tales como la falta de oportunidades, la violencia, la exclusión social y la escasa participación en la toma de decisiones, es esencial generar alternativas que les permitan involucrarse activamente en el desarrollo social, cultural y comunitario.

Este proyecto busca responder a una necesidad que permite satisfacer la urgente necesidad de promover espacios y lugares de inclusión, participación y cambio para la población del Municipio de Pasto, en un entorno en que la juventud se topa con diferentes desafíos en la sociedad, permite crear opciones que les faciliten participar de manera activa en el progreso social, cultural y comunitario.

La cultura, como eje transversal, juega un papel fundamental en el proyecto. El acceso y la participación en actividades culturales proporcionan a los jóvenes una herramienta poderosa para la expresión, la creación y el conocimiento de sus raíces. A través de este componente, se busca fortalecer la identidad local y regional, promoviendo el respeto por la diversidad cultural y fomentando el sentido de pertenencia a la comunidad.

El proceso de transformación es clave para empoderar a los jóvenes, invitándolos a ser protagonistas de su propio desarrollo y el de su entorno. Este proceso involucra la reflexión crítica, el análisis de la realidad social y la toma de decisiones informadas, brindando a los jóvenes las herramientas necesarias para incidir en los procesos comunitarios y políticos.

Finalmente, la participación juvenil es el corazón del proyecto. Se busca generar espacios donde los jóvenes puedan expresar sus ideas, propuestas y preocupaciones, fomentando un liderazgo juvenil que se traduzca en acciones concretas para el bienestar colectivo. La participación activa no solo favorece el desarrollo personal de los jóvenes, sino que también fortalece la democracia y la convivencia pacífica en el municipio.

En conclusión, el proyecto " Jóvenes en Movimiento: Construcción, Creatividad Y Participación Juvenil en el Municipio de Pasto" es una respuesta integral y necesaria para el desarrollo de una juventud comprometida, crítica, creativa y capaz de incidir positivamente en su comunidad. Este proyecto no solo contribuirá al bienestar de los jóvenes, sino que también tendrá un impacto directo en la construcción de una sociedad más inclusiva, justa y transformadora.

METODOLOGIA

En el marco de **JÓVENES EN MOVIMIENTO: CONSTRUCCIÓN, CREATIVIDAD Y PARTICIPACIÓN JUVENIL EN EL MUNICIPIO DE PASTO**, se contempla el desarrollo de las siguientes actividades:

1. FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA PASTO COMPRA JOVEN
2. DEL CENTRO JOVEN DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN INNVENTA
3. FORTALECIMIENTO DEL PACTO POR EL TRABAJO JOVEN
4. FORTALECIMIENTO ESCUELAS DE CONOCIMIENTO JUVENIL
5. FORTALECIMIENTO BARRISMO SOCIAL Y DISCIPLINAS DEPORTIVAS EXTREMAS Y/O ALTERNATIVAS
6. FORTALECIMIENTO AL ENFOQUE DIFERENCIAL EN SALUD
7. FORTALECIMIENTO GALERAS ROCK
8. FORTALECIMIENTO SEMANA DE JUVENTUD
9. FORTALECIMIENTO CONSEJO MUNICIPAL DE JUVENTUD
10. FORTALECIMIENTO PLATAFORMA MUNICIPAL DE JUVENTUD
11. FORTALECIMIENTO ASAMBLEA DE JUVENTUD
12. FORTALECIMIENTO COMISION DE CONCERTACION Y DECISION
13. FORTALECIMIENTO SUBCOMITE JUVENIL
14. FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACION
15. FORTALECIMIENTO E IMPLEMENTACION DE LA POLITICA PUBLICA
16. FORTALECIMIENTO OBSERVATORIO DE JUVENTUD

Objetivo General

- Fortalecer el desarrollo de procesos de participación tanto en expresiones artísticas y culturales, así como también en el contexto social de la población joven del municipio de Pasto.

Objetivos específicos

- Facilitar los espacios y las herramientas necesarias para que los jóvenes participen de manera activa en los procesos políticos, sociales, culturales y económicos que permiten un estímulo de creación en el Municipio a través la formación de una ciudadanía responsable.
- Fortalecer las instancias de participación consejo municipal de jóvenes, plataforma municipal de jóvenes y asamblea municipal de jóvenes.
- Desarrollar los espacios y procesos de expresión artísticas culturales y deportivas.
- Desarrollar estrategias de articulación intra e inter institucional como Pasto Compra Joven, Comunicaciones y Entornos Protectores y formulación de la Política Publica de Juventud.
- ***Impacto socio-cultural*:** Se espera la participación de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en los diferentes espacios culturales que la administración del Municipio de Pasto ha diseñado para el cumplimiento de metas y objetivos del Plan de desarrollo.

Es importante reconocer que la CORPORACIÓN DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS– CORPOCARNAVAL -, es la única entidad sin ánimo de lucro, que, en Colombia desde el año 2010 ha sido ejecutora de los recursos del Plan Especial De Salvaguardia y del Carnaval de Negros y blancos y el Onomástico San Juan de Pasto, para ello ha ejecutado convenios y contratos con diferentes entidades Públicas y privadas a nivel nacional e internacional, como son: Embajadas de Francia y Suiza, Ministerio de Cultura, Fundación Solidaridad por Colombia, Alcaldía de Medellín, Alcaldía de Pasto y Gobernación de Nariño, y para la ejecución de algunos proyectos en alianza con el sector privado con empresas como Claro, Findeter, Bancolombia, EMAS, entre otras.

PRESUPUESTO

Aporte de Alcaldía $409.600.000

Aporte de Corpocarnaval $175.542.857

Valor total del proyecto $585.142.857

IDONEIDAD DE LA CORPORACIÓN DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS – CORPOCARNAVAL

La CORPORACIÓN DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO –CORPOCARNAVAL-, es creada por la necesidad de contar con un ente jurídico que administre el Carnaval a través de la puesta en escena en su parte artística y cultural, dicha iniciativa nace del acuerdo municipal número 006 del 14 abril de 2004 "Por medio del cual se autoriza al Ejecutivo Municipal para que constituya un Ente jurídico rector del carnaval, haga parte del mismo, y se dicten otras disposiciones.

Así mismo CORPOCARNAVAL, según sus estatutos vigentes cuenta con una estructura organizacional administrativa y de personal que le permite realizar este tipo de actos jurídicos, pudiendo eventualmente reforzar su equipo a través de la contratación de personal que será debidamente capacitado para garantizar el cumplimiento de los programas o actividades del plan de desarrollo descrito en el presente estudio previo.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL. DIRECCIÓN Y ADMINISTRACION, según el ARTÍCULO 18 de sus estatutos. - La dirección y administración de CORPOCARNAVAL las realizarán los siguientes organismos:

La Asamblea General.

Junta Directiva.

La Gerencia.

MISION: CORPOCARNAVAL es la entidad encargada de las funciones organizacionales del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto durante todo el año. Para el Desarrollo de sus actividades se instituyen procedimientos de planificación, formación, cualificación, difusión, gestión humana, cultural y financiera.

VISION: Es la organización cultural por excelencia a nivel nacional y un referente latinoamericano, en el posicionamiento del Carnaval de Negros y Blancos como generador de escenarios propicios para el beneficio de todos sus actores.

OBJETO ACTIVIDADES

ARTÍCULO 5.- OBJETO SOCIAL: El objeto social de la Corporación es la organización, administración, desarrollo, fomento, promoción, cualificación y divulgación del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto y otras manifestaciones culturales y artísticas a nivel nacional e internacional. La Corporación deberá gestionar proyectos de sostenibilidad financiera e impulsar programas de bienestar social para los artistas y cultores del Carnaval teniendo como propósito central la salvaguardia del patrimonio cultural del mismo.

ARTÍCULO 6.- FINES: Para el cumplimiento de su objeto social la Corporación tendrá los siguientes fines específicos:

Poner en escena el carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

Fortalecer la apropiación social e institucional del Carnaval de Negros y Blancos.

Promover la cooperación del sector público y privado en el nivel local, regional, nacional e internacional en el Carnaval para su proyección y cualificación cultural, patrimonial y empresarial en el contexto del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.

Propender por la inclusión de artistas y cultores del Carnaval a los programas de mejoramiento de las condiciones de vida, seguridad social, educación y vivienda que hayan adoptado los gobiernos municipal, departamental, nacional.

Fortalecer espacios de interrelación y participación que aseguren la democratización y concertación en procesos culturales del Carnaval.

Implementar programas de promoción comunicativa y turística del carnaval y de la región.

ARTÍCULO7.- ACTIVIDADES: Para lograr el cumplimiento de su objeto social CORPOCARNAVAL desarrollará las siguientes actividades:

Proponer e implementar estrategias que posibiliten la participación de la ciudadanía y múltiples cultores y actores del Carnaval.

Elaborar el plan estratégico y el plan operativo anual.

Implementar un modelo de gestión cultural y empresarial que posibilite en el mediano plazo la sostenibilidad económica y la salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto patrimonio inmaterial de la humanidad.

Suscribir contratos y/o convenios con entidades públicas y privadas que permitan el fortalecimiento y financiación de CORPOCARNAVAL.

Gestionar y desarrollar proyectos que permitan la salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

Impulsar y fortalecer proyectos de investigación, sociales y culturales relacionados con el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

Fomentar espacios de formación para los artistas, cultores del Carnaval y ciudadanía en general.

Planificar, organizar, operar y ejecutar eventos culturales y artísticos.

Adquirir, enajenar y dar en arrendamiento bienes, muebles o inmuebles, emitir bonos, pagares, ejercer los actos y derechos que como persona jurídica le otorga la ley.

FINES ESPECIFICOS:

Poner en escena el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

Fortalecer la apropiación social e institucional del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

Promover la cooperación del sector público y privado en el nivel local, regional, nacional e internacional en el Carnaval para su proyección y cualificación cultural, patrimonial y empresarial en el contexto del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.

Propender por la inclusión de artistas y cultores del Carnaval a los programas de mejoramiento de las condiciones de vida, seguridad social, educación y vivienda que hayan adoptado los gobiernos municipal, departamental, nacional.

Fortalecer espacios de interrelación y participación que aseguren la democratización y concertación en procesos culturales del Carnaval.

Teniendo en cuenta que la Corporacion del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, identificada con NIT No. 830511623-2, ha presentado una propuesta, cuyo objeto es la operacion de el proyecto JOVENES EN MOVIMIENTO, para ser una

respuesta integral y necesaria para el desarrollo de una juventud comprometida, crítica, creativa y capaz de incidir positivamente en su comunidad. Este proyecto no solo contribuirá al bienestar de los jóvenes, sino que también tendrá un impacto directo en la construcción de una sociedad más inclusiva, justa y transformadora. Se hace necesario destacar que el OBJETO SOCIAL, de la corporación, además de la organización, administración, desarrollo, fomento, cualificación y divulgación del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, y otras manifestaciones culturales y artísticas a nivel nacional e internacional, es de igual manera el de prestar servicios de DISEÑO, PLANEACION, OPERACION Y PRODUCCION DE EVENTOS, FERIAS Y ESPECTACULOS, para entidades del sector público y privado, de carácter cultural, artístico, cívico, deportivo, religioso, producción logística, audiovisual, además de servir como operador turístico de los eventos antes anotados. En razón de lo anterior, tiene una amplia experiencia y ha operado en el mismo ámbito, los siguientes convenios interinstitucionales:

EXPERIENCIA DE LA CORPORACIÓN

No Cta.	Clase Contrato	Valor	Objeto
20051336	Convenio	$ 100.000.000	Aunar esfuerzos y aportar recursos para la organización, financiación, desarrollo, fomento,

			promoción, divulgación y cualificación de los carnavales de negros y blancos del año 2006.
20060000	Convenio	$ 790.000.000	Aunar esfuerzos y aportar recursos para la organización, financiación, desarrollo, fomento, promoción, divulgación y cualificación de los carnavales de negros y blancos del año 2006.
20060966	Convenio	$ 32.916.215	Aunar esfuerzos y recursos económicos, humanos y logísticos con el fin de fortalecer los procesos creativos y productivos de los cultores del carnaval de negros y blancos de pasto.
20061285	Convenio	$ 250.000.000	Aunar recursos económicos, humanos y logísticos con el fin de realizar la promoción y divulgación del carnaval de negros y blanco versión 2007 a nivel local, nacional e internacional.
20062199	Convenio	$ 22.500.000	Aunar esfuerzos económicos, logísticos, y humanos para la promoción del carnaval de negros y blancos - 2007
20062200	Convenio	$ 12.000.000	Aunar esfuerzos económicos, logísticos, y humanos para la promoción y organización del iii festival del cuy y la cultura campesina
20071101	Convenio	$ 50.000.000	Realización del encuentro global de carnavales - evento onomástico de pasto
20073170	Convenio	$ 7.500.000	Elaboración, diseño y desarrollo de una alegoría consistente en una comparsa y una carroza que promocionen el acatamiento de las normas de seguridad vial - para presentar durante el carnaval de negros y blancos 2008
20072844	Convenio	$ 42.000.000	Aunar esfuerzos y recursos humanos, técnicos logísticos y económicos para la organización, fomento, promoción, divulgación y realización del iv carnaval del cuy y la cultura campesina - el Mpio. aporta $ 42.000. 000.oo y Corpocarnaval $ 5.000. 000.oo
20073129	Convenio	$ 178.994.547	Aunar esfuerzos y recursos económicos, humanos y logísticos con el fin de realizar las actividades de promoción, divulgación y fomento del carnaval de

			negros y blancos
20073256	Convenio	$ 14.513.123	Aunar esfuerzos y recursos humanos, técnicos y económicos para la realización del - mejoramiento de las condiciones urbanísticas de los espacios públicos parque Nariño - plaza del carnaval - mpio. De Pasto. que se llevara a cabo en el mes de enero de 20
20080000	Convenio	$ 1.000.000.000	Aunar esfuerzos y aportar recursos económicos, humanos y logísticos para la organización, financiación, desarrollo, fomento, promoción, divulgación y realización del carnaval de negros y blancos versión 2008
20083498	Convenio	$ 50.000.000	Aunar esfuerzos, recursos económicos, humanos y logísticos para la organización, financiación, desarrollo, fomento, promoción, divulgación y realización del quinto carnaval del cuy y la cultura campesina
20083497	Convenio	$ 125.000.000	Aunar esfuerzos, recursos económicos, humanos y logísticos con el fin de realizar las actividades de promoción, divulgación y fomento del carnaval de negros y blancos en los diferentes eventos y medios de comunicación
20090000	Convenio	$ 1.309.093.246	Aunar esfuerzos y aportar recursos económicos, humanos y logísticos para la organización, financiación, desarrollo, fomento, promoción, divulgación y realización del carnaval de negros y blancos 2009
20090078	Convenio	$ 12.000.000	Aunar esfuerzos aportar recursos para garantizar la presentación de una muestra del carnaval de negros y blancos del mío. de pasto en la ciudad de Basilea – suiza
20092431	Convenio	$ 105.000.000	Aunar esfuerzos y aportar recursos económicos, humanos y logísticos para la organización, financiación, desarrollo, de la primera fase de acreditación de los cultores del carnaval
20093222	Convenio	$ 1.387.057.000	Aunar esfuerzos y aportar recursos económicos humanos y logísticos para la organización, financiación, desarrollo, fomento, promoción,

			divulgación y realización de pre-carnaval y carnaval en el mpio. de pasto
20101638	Convenio	$ 204.000.000	Aunar esfuerzos económicos humanos y logísticos para la organización puesta en marcha y financiación de plan de divulgación y promoción salvaguardia talleres de composición y adecuación de figuras montajes y obras artísticas
20102432	Convenio	$ 20.000.000	Aunar esfuerzos económicos administrativos y logísticos con el fin de realizar de in evento artístico dirigido a un público masivo mayor de 13 años con el objetivo de difundir acciones pedagógicas encadenada al rescate de valores
20102901	Convenio	$ 25.000.000	Aunar esfuerzos económicos administrativos y logísticos con el fin de difundir acciones pedagógicas encaminadas a la implementación de la publicidad limpia en el carnaval así también sensibilizar a los adolescentes sobre la prevención del consumo de bebidas alcohólicas
20103048	Convenio	$ 7.360.000	Aunar esfuerzos económicos administrativos y logísticos que permitan la realización de eventos y la impresión de una orientación turístico con el fin de promocionar en carnaval de blancos y negros en su versión 2011
20102961	Convenio	$ 525.779.817	Aunar esfuerzos económicos humanos y logísticos para ejecutar el proyecto denominado cimentación de procesos de salvaguardas del carnaval de negros y blancos de pasto como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad
20103053	Convenio	$ 64.093.000	Realización del séptimo carnaval del cuy y cultura campesina que se llevará a cabo el 7 de enero del 2011 en el marco de los carnavales de negros y blancos
20103083	Convenio	$ 18.000.000	Aunar esfuerzos humanos administrativos técnicos logísticos y financieros con el fin de implementar el plan de contingencia requeridos por la atención de las actividades programadas el desarrollo del pre-carnaval y carnaval versión 2011

20110001	Convenio	$ 1.514.000.000	Aunar esfuerzos recursos económicos humanos encaminados a la organización financiación desarrollo fomento promoción divulgación y realización del carnaval de negros y blancos de pasto en su versión 2011
20110243	Convenio	$ 4.000.000	Aunar esfuerzos económicos administrativos y logísticos que permitan la promoción y difusión del mpio de pasto y carnaval de negros y blancos como un destino turístico de gran relevancia a nivel regional
20111425	Convenio	$ 315.127.755	Aunar esfuerzos económicos administrativos y logísticos que permitan ejecutar el proyecto presentado por el mpio aprobado por la gobernación de Nariño denominado implementación de la segunda fase cimentación de procesos de salvaguarda del carnaval de negros y blancos de pasto como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad
20120001	Contrato interadministrativo	$ 1.635.550.000	Aunar esfuerzos recursos económicos humanos y logísticos que permitan la organización financiación desarrollo fomento programación de carnavales negros y blancos versión 2012
20122569	Convenio de interés Público	$ 70.000.000	Aunar esfuerzos, recurso económicos, humanos, y logísticos que permitan la realización de campañas de cultura ciudadana, cambio cultural y de conducta de juego limpio en carnaval, con antelación al carnaval de negros y blancos versión 2013, que se realizara en el municipio de pasto, así como también el fortalecimiento sociocultural de la base organizacional del carnaval, fortaleciendo y ampliando la base de aportantes de Corpocarnaval se realizaran actividades conducentes al inicio del programa
20130001	Contrato de interés Público	$2.270.000.000	Aunar esfuerzos recursos económicos humanos y logísticos que permitan la organización financiación desarrollo fomento programación divulgación y realización de actividades propias del carnaval de negros y blancos versión 2013

20132110	Convenio de interés Público	$ 35.000.000	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos, logísticos y financieros para apoyar la realización de la muestra del carnaval de negros y blancos en el marco de la xxxv caminata de la solidaridad por Colombia (Bogotá), de acuerdo al proyecto, estudios previos y la propuesta presentada por la corporación segunda
20132344	Convenio de interés Público	$ 338.405.269	Aunar esfuerzos económicos, técnicos, logísticos administrativos y humanos para desarrollar el proyecto tercera fase de cimentación de procesos de salvaguardia del carnaval de negros y blancos de pasto como patrimonio cultural de la humanidad
20132477	Contrato interadministrativo	$ 7.000.000	Aunar esfuerzos administrativos, económicos y logísticos entre el municipio de pasto y con la corporación del carnaval de negros y blancos-Corpocarnaval, para la ejecución y el desarrollo del proyecto denominado: "implementación de punto de informática turística - pit" ejecutando acciones dirigidas a la competitividad económica y social del municipio de pasto en su sector turístico a través de procesos de fortalecimiento empresarial, productividad, mercadeo y promoción.
20132439	Contrato interadministrativo	$ 2.154.537.000	Articular armónicamente recursos técnicos, económicos y logísticos con el propósito de adelantar y desarrollar los proyectos denominados " realización del carnaval d negros y blancos del municipio de pasto, patrimonio cultural e inmaterial de la humanidad. Versión 2014" y "desarrollo e implementación del décimo carnaval del cuy y la cultura campesina 2014 en el municipio de pasto".
20141369	Convenio de interés Público	$ 510.000.000	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos, financieros entre el municipio de Pasto y la corporación del carnaval de negros y blancos, para la realización de la jornada cultural por la paz, contenida en el proyecto "implementación del programa creer y crear en el municipio de Pasto", conforme a la propuesta presentada por la corporación y al cronograma establecido por la secretaria de cultura del municipio de Pasto. Asegurado/beneficiario,

			municipio de Pasto.
20142609	Contrato interadministrativo	$ 587.000.000	El municipio y Corpocarnaval, en el marco del proyecto denominado "realización del carnaval de negros y blancos del municipio de Pasto, versión 2015" acuerdan articular armónicamente recursos técnicos, económicos y logísticos con el propósito de adelantar y desarrollar los componentes de mejoramiento artístico y cultural en el proceso de acreditación de las modalidades concursales para la realización del carnaval de negros y blancos, versión 2015, y pre carnaval para el reconocimiento al merito
20150001	Convenio de interés Público	$ 2.190.700.000	El municipio de Pasto y la corporación del carnaval de negros y blancos Corpocarnaval acuerdan articular armónicamente recursos técnicos económicos y logísticos con el propósito de adelantar y desarrollar los proyectos denominados realización de carnavales de negros y blancos del municipio de Pasto versión 2015 y fortalecimiento de la internacionalización y corporación del municipio de Pasto abierto al mundo 2015
20151134	Prestación de servicios	$ 7.000.000	Aunar esfuerzos económicos, administrativos y logísticos con la corporación del carnaval de negros y blancos – Corpocarnaval, con el fin de participar en la versión número 34 de la vitrina turística de la asociación colombiana de agencias de viajes y turismo –anato, a desarrollarse durante los días 25, 26 y 27 de febrero de 2015 en las instalaciones del centro internacional de negocios y exposiciones – correrías en la ciudad de Bogotá-riesgo prestación de servicio-
20153376	Contrato interadministrativo	$ 592.000.000	El municipio y Corpocarnaval, en el marco del proyecto denominado "realización del carnaval de negros y blancos del municipio de Pasto versión 2016", acuerdan articular armónicamente recursos técnicos, económicos y logísticos con el propósito de adelantar y desarrollar los componentes de mejoramiento artístico y cultural en el proceso de acreditación de la modalidades patrimoniadas para la realización del carnaval de negros y blancos,

			versión 2016 y pre carnaval, para el reconocimiento al merito
20160188	Contrato interadministrativo	$ 2.171.524.000	El municipio y Corpocarnaval, acuerdan articular armónicamente recursos técnicos, económicos, logísticos y financieros con el propósito de adelantar y desarrollar la realización del carnaval de negros y blancos versión 2016, décimo segundo carnaval del cuy y la cultura campesina 2016 y el festival de la trucha
20163098	Convenio de interés Público	$ 820.000.000	El municipio y Corpocarnaval, en el marco del proyecto denominado "aportar a la salvaguardia del carnaval de negros y blancos de Pasto" acuerdan articular armónicamente recursos técnicos, económicos y logísticos con el propósito de adelantar y desarrollar los componentes de mejoramiento artístico y cultural en el proceso de acreditación de las modalidades patrimoniadas para la realización del carnaval y pre carnaval, para el reconocimiento al mérito y a la calidad del desfile de años viejos en los
20170179	Convenio de interés Público	$ 2.370.000.000	El municipio y Corpocarnaval, en el marco del proyecto denominado "aportar a la salvaguardia del carnaval de negros y blancos de Pasto" acuerdan articular armónicamente recursos técnicos, económicos, logísticos y financieros con el propósito de adelantar y desarrollar la realización del carnaval de negros y blancos de Pasto versión 2017.
20171260	Convenio de interés Público	$ 21.350.000	El municipio y Corpocarnaval, en el marco del proyecto denominado "Pasto territorio creativo y cultural 2017" con radicado no. 2016520010147, acuerdan articular armónicamente recursos técnicos, económicos y logísticos con el propósito de desarrollar la puesta en escena del carnaval de negros y blancos de Pasto en las ciudades de Guaranda y Quito Ecuador.
20171307	Convenio de interés Público	$ 12.000.000	Aunar esfuerzos económicos, administrativos y logísticos con la corporación del carnaval de negros y blancos-Corpocarnaval, con el fin de participar en

			la versión número 36 de la vitrina turística de la asociación colombiana de agencias de viajes y turismo-anato, a desarrollarse durante días 1, 2 y 3 de marzo de 2017 en las instalaciones del centro internacional de negocios y exposiciones-correrías en la ciudad de Bogotá,
0257-05 DE 2017	Convenio de Asociación	$80'800.000	Convenio de asociación para aunar esfuerzos con el fin fomentar el turismo en el municipio de Bucaramanga, realizando una muestra artística y cultural de carnaval en el marco de la celebración de la Feria Bonita – Fiesta de la Cultura 2017, en cumplimiento de los cometidos y funciones que a estas les asigna la ley"
171706 DE 2017	Convenio de Cooperación	$468.380.000	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos, profesionales, económicos y logísticos para desarrollar el ENCUENTRO DE CARNAVALES Y FIESTAS TRADICIONALES DEL MUNDO del 22 al 25 de junio y que comprende la realización de eventos culturales, artísticos, académicos, de emprendimientos y promoción turística con miras a fortalecer el carnaval de Negros y Blancos como patrimonio cultural e inmaterial de la humanidad.
20182934	Convenio de asociación	$ 1.390.114.911	Objeto corpocarnaval aunar esfuerzos administrativos, financieros, técnicos y logísticos para apoyar, promocionar, posicionar y difundir el municipio de pasto, eventos y expresiones artísticas y culturales, en el desarrollo y puestas en escena de las actividades propias que dan origen a la antesala del carnaval de negros y blancos de pasto versión 2019
20190001	Convenio bajo la modalidad decreto 092-2	$ 2.500.200.000	El municipio y corpocarnaval en el marco del proyecto denominado desarrollo y puesta en escena del carnaval de blancos y negros 2019 y aporte a la participación y a la calidad carnaval 2020 en el municipio de pasto acuerdan articular armónicamente recursos técnicos económicos logísticos y financieros con el propósito de adelantar y desarrollar la realización del carnaval de negros y

			blancos de pasto versión 2019
20193147	Prestación de servicios	$ 1.242.000.000	El contratista se compromete para con el municipio a prestar sus servicios para la realización de las acciones necesarias para promocionar, posicionar y difundir en el municipio de pasto, eventos y expresiones artísticas y culturales, en el desarrollo y puesta en escena de las actividades propias que dan origen a la antesala del carnaval de negro y blancos de pasto versión 2020
20200001	Convenio de asociación	$ 2.382.552.000	El municipio de pasto y corpocarnaval, en el marco del proyecto denominado desarrollo y puesta en escena el carnaval de negros y blancos 2020 y aporte a la participación a la calidad de carnaval 2021 en el municipio de pasto, acuerdan articular armónicamente recursos técnicos económicos logísticos y financieros con el propósito de adelantar y desarrollar la realización del carnaval de negros y blancos de pasto versión 202
20200002	Convenio de asociación	$ 130.000.000	El contratista se compromete con el municipio de pasto, a realizar los eventos denominadas décimo sexto festival del cuy y la cultura campesina y el décimo primer festival de la trucha, las cuales hacen parte integral de la programación del carnaval de negros y blancos patrimonio cultural e inmaterial de la humanidad
20252365	Convenio de Asociación	$ 405.714.286	"aunar esfuerzos administrativos, técnicos, logísticos y financieros entre el municipio de pasto y la corporación del carnaval de negros y blancos para la ejecución del proyecto jóvenes en movimiento: construcción, creatividad y participación juvenil en el municipio de pasto (conv. daj_01)"

ANDRES JARAMILLO GALLARDO

GERENTE

EVENTO	DESCRIPCIÓN	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	APORTE ALCALDÍA	APORTE CORPO CARNAVAL	VALOR TOTAL
FORTALECIMIENTO AL ENFOQUE DIFERENCIAL EN SALUD Y LABORATORIOS CULTURALES DEL CUIDADO DE LA VIDA	DESARROLLO DE PROYECTOS LIDERADOS POR JÓVENES PARTICIPANTES DE LOS LABORATORIOS DEL CUIDADO DE LA VIDA, QUIENES PRESENTAN PROPUESTAS ORIENTADAS A LA PROMOCIÓN DEL BIENESTAR INTEGRAL. LOS PROYECTOS PUEDEN SER DE CARÁCTER CULTURAL, ARTÍSTICO, DEPORTIVO, LITERARIO, COMUNITARIO, COMUNICATIVO, SOCIAL O DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO INICIATIVAS DE INCIDENCIA SOCIAL Y POLÍTICA JUVENIL. TODAS LAS PROPUESTAS DEBEN CONTEMPLAR ACCIONES ENFOCADAS	UNIDAD	7	1,000,000	$ 7,000,000		$7,000,000

	EN LA PROMOCIÓN DE LA SALUD MENTAL Y LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA, MEDIANTE PROCESOS CREATIVOS, EDUCATIVOS, PREVENTIVOS Y DE FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL JUVENIL.						

FORTALECIMIENTO ESCUELAS DE CONOCIMIENTO JUVENIL CON ENFASIS EN ARTES, CIENCIAS SOCIALES Y TICS	TALLERISTAS CON FORMACION EN EL DISEÑO, FACILITACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE PROCESOS FORMATIVOS DIRIGIDOS A JÓVENES, CON FORMACIÓN ACADÉMICA Y/O EXPERIENCIA EN ÁREAS COMO CIENCIAS SOCIALES, CIENCIAS HUMANAS, EDUCACIÓN, PSICOLOGÍA, TRABAJO SOCIAL, ARTES, CULTURA, DEPORTE, COMUNICACIÓN, LIDERAZGO JUVENIL O PARTICIPACIÓN CIUDADANA, CON EXPERIENCIA MÍNIMA DE DOS (2) AÑOS EN PROCESOS PEDAGÓGICOS Y DE FORMACIÓN COMUNITARIA, TRABAJO CON JUVENTUDES EN CONTEXTOS DIVERSOS Y MANEJO DE METODOLOGÍAS	UNIDAD	133	60,000	$7,980,000		$7,980,000

	PARTICIPATIVAS, EDUCACIÓN POPULAR Y ENFOQUES PEDAGÓGICOS ALTERNATIVOS, INCORPORANDO ENFOQUE DIFERENCIAL Y RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL, TERRITORIAL, ETARIA Y DE GÉNERO; SE VALORAN HABILIDADES DE FACILITACIÓN, COMUNICACIÓN, LIDERAZGO, TRABAJO COLABORATIVO Y ACOMPAÑAMIENTO PSICOSOCIAL, ASÍ COMO COMPROMISO CON EL FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL Y EL EJERCICIO DE DERECHOS; LA ACTIVIDAD CONTEMPLA UNA INTENSIDAD TOTAL DE 133 HORAS DE FORMACIÓN, CON UN VALOR DE $60.000 COP POR HORA.						

	TALLERISTAS CON FORMACION EN ÁREAS COMO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA, MERCADEO, CONTABILIDAD, FINANZAS BÁSICAS, GESTIÓN COMERCIAL, EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN SOCIAL O DESARROLLO EMPRESARIAL, PARA EL DISEÑO Y FACILITACIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN JÓVENES VÍCTIMAS. CON EXPERIENCIA MINIMA DE DOS (2) AÑOS EN CAPACITACION A POBLACIONES JUVENILES, ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDIMIENTOS, FORMULACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO, COMERCIALIZACIÓN DE	UNIDAD	66	60,000	$ 3,960,000		$3,960,000

	PRODUCTOS Y SERVICIOS, EDUCACIÓN FINANCIERA Y METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS CON ENFOQUE DIFERENCIAL Y DE DERECHOS. LA ACTIVIDAD CONTEMPLA UNA INTENSIDAD TOTAL DE 66 HORAS DE FORMACIÓN, CON UN VALOR POR HORA DE $60.000.						
FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA PASTO COMPRA JOVEN, FERIAS ARTÍSTICAS ARTESANALES Y CULTURALES	ALQUILER DE 4 CARPAS DE ESTRUCTURA METALICA Y TECHO EN LONA DE 18M * 6 MT PARA LA REALIZACION DE 6 FERIAS DE EMPRENDIMIENTOS JUVENILES.	UNIDAD	24	3,000,000	$ -	$72,000,000	$ 2,000,000

FORTALECIMIENTO DEL CENTRO JOVEN DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN INNVENTA	TALLERISTAS CON FORMACION EN ÁREAS COMO CIENCIAS SOCIALES, CIENCIAS ECINÓMICAS, CIENCIAS HUMANAS, EDUCACIÓN, PSICOLOGÍA, TRABAJO SOCIAL, SOCIOLOGÍA, PEDAGOGÍA, COMUNICACIÓN SOCIAL, DESARROLLO COMUNITARIO O GESTIÓN SOCIAL, PARA LA REALIZACIÓN DE PROCESOS DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA DIRIGIDOS A JÓVENES VINCULADOS AL CENTRO JOVEN DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN “INVENTA”. CON EXPERIENCIA MÍNIMA DE DOS (2) AÑOS EN PROCESOS FORMATIVOS Y DE ACOMPAÑAMIENTO A JÓVENES, FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES BLANDAS, LIDERAZGO, TRABAJO	UNIDAD	40	60,000	$ 2,400,000		$2,400,000

	EN EQUIPO, ORIENTACIÓN VOCACIONAL, INNOVACIÓN SOCIAL, METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS Y ENFOQUES DIFERENCIAL, DE GÉNERO Y DE DERECHOS. LA ACTIVIDAD CONTEMPLA UNA INTENSIDAD TOTAL DE 40 HORAS DE FORMACIÓN, CON UN VALOR POR HORA DE $60.000.						
FORTALECIMIENTO DEL PACTO POR EL TRABAJO JOVEN	ALQUILER DE ESPACIO CUBIERTO, con capacidad par 1000 personas Incluye 1000 sillas, Sonido de perifoneo con cuatro cabinas RCF line array apiladas en dos subwoofer doble parlante de 18 pulgadas, consola digital de mínimo 8 canales, dos micrófonos inalámbricos shure, cable rca para	global	1	17.000.600	$ -	$17,000,600	$17,000,600

	audio, distro de energía, cableado de energía y audio, un técnico de sonido, POR 8 HORAS, PARA REALIZAR LA ESTRATEGIA DE PACTO POR EL TRABAJO JOVEN						
FORTALECIMIENTO PROCESOS DE BARRISMO SOCIAL	TALLERISTAS CON FORMACION EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS, TRABAJO SOCIAL, PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA, EDUCACIÓN, ASÍ COMO EN ARTES PLÁSTICAS, ARTES VISUALES, MÚSICA, TEATRO, DANZA, DISEÑO GRÁFICO, COMUNICACIÓN VISUAL, DEPORTE, RECREACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA, PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE PROCESOS FORMATIVOS	UNIDAD	151	60,000	$ 9,060,000		$9,060,000

	DIRIGIDOS A JÓVENES VINCULADOS A INICIATIVAS DE BARRISMO SOCIAL. CON EXPERIENCIA MÍNIMA DE DOS (2) AÑOS EN TRABAJO COMUNITARIO CON JÓVENES, PROCESOS DE BARRISMO SOCIAL, CONSTRUCCIÓN DE PAZ, RESOLUCIÓN PACÍFICA DE CONFLICTOS, CULTURA CIUDADANA, PEDAGOGÍAS ALTERNATIVAS, METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS Y USO DEL ARTE Y EL DEPORTE COMO HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL, CON ENFOQUE DIFERENCIAL, TERRITORIAL Y DE DERECHOS. LA ACTIVIDAD CONTEMPLA UNA INTENSIDAD TOTAL DE 151 HORAS DE FORMACIÓN, CON UN VALOR POR HORA DE $60.000.						

	TALLERISTAS CON PERFIL EN ENTRENAMIENTO DEPORTIVO Y GESTIÓN DEPORTIVA, CON FORMACIÓN PROFESIONAL Y/O EXPERIENCIA DE DOS AÑOS COMO ENTRENADORES(AS) DE FÚTBOL, LICENCIADOS(AS) EN EDUCACIÓN FÍSICA, PROFESIONALES EN CIENCIAS DEL DEPORTE, ACTIVIDAD FÍSICA, RECREACIÓN O GESTORES(AS) DEPORTIVOS, PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE PROCESOS FORMATIVOS DIRIGIDOS A NIÑAS, ADOLESCENTES Y JÓVENES EN EL MARCO DE LA ESCUELA DE FÚTBOL FEMENINA. SE REQUIERE EXPERIENCIA EN ENTRENAMIENTO DE FÚTBOL FEMENINO, PROCESOS FORMATIVOS Y	UNIDAD	80	60,000	$4,800,000		$4,800,000

	COMPETITIVOS, INICIACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEPORTIVA, PREPARACIÓN FÍSICA BÁSICA, TRABAJO EN EQUIPO, LIDERAZGO, Y ACOMPAÑAMIENTO A PROCESOS DEPORTIVOS CON ENFOQUE DE GÉNERO, INCLUSIÓN Y DERECHOS, ASÍ COMO EXPERIENCIA EN TRABAJO CON POBLACIÓN JUVENIL Y COMUNITARIA. LA ACTIVIDAD CONTEMPLA UNA INTENSIDAD TOTAL DE 80 HORAS DE FORMACIÓN, CON UN VALOR POR HORA DE $60.000.						

	DESARROLLO DE PROYECTOS PRESENTADOS POR ORGANIZACIONES BARRISTAS ANTE LA DAJ, ORIENTADOS A MEJORAR LA SANA CONVIVENCIA, PROMOVER LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ, LA ADOPCIÓN Y CUIDADO DE ESPACIOS SEGUROS, LA DESESTIGMATIZACIÓN Y LA PROMOCIÓN POSITIVA DE LAS PRÁCTICAS BARRISTAS. LOS PROYECTOS PUEDEN SER DE CARÁCTER CULTURAL, ARTÍSTICO, DEPORTIVO, RECREATIVO, COMUNITARIO, EDUCATIVO, COMUNICATIVO, LITERARIO Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, ASÍ COMO INICIATIVAS DE INCIDENCIA SOCIAL Y POLÍTICA JUVENIL, QUE UTILICEN EL ARTE, EL	UNIDAD	10	500,000	$5,000,000		$5,000,000

	DEPORTE, LA FORMACIÓN Y LA ACCIÓN COMUNITARIA COMO HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL. LAS PROPUESTAS DEBERÁN INCORPORAR ENFOQUES DE DERECHOS HUMANOS, CONVIVENCIA, INCLUSIÓN, RESOLUCIÓN PACÍFICA DE CONFLICTOS Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL.						
	REALIZACIÓN DE PIEZA AUDIOVISUAL (CORTOMETRAJE DOCUMENTAL EDITADO CON DURACIÓN DE APORXIMADAMENTE DE 12 A 15 MINUTOS, UN VIDEO PROMOCIONAL DE UN MINUTO, Y FOTOGRAFÍA FIJA DEL PROCESO) PARA PROCESO DE RECUPERACIÓN DE MEMORIA HISTÓRICA DEL BARRISMO SOCIAL	UNIDAD	2	2,000,000	$4,000,000		$4,000,000

	AGRUPACIÓN GÉNERO ALTERNATIVO, PRESENTACIÓN CON DURACIÓN DE UNA HORA Y TREINTA MINUTOS PARA SEMANA DEL BARRISMO EN EL MARCO DE ESPACIOS MASIVOS CON UNA TRAYECTORIA DE 5 A 10 AÑOS, DE INDOLE NACIONAL Y/O NTERNACIONAL, LA AGRUPACIÓN DEL GÉNERO ALTERNATIVO REALIZARÁ UNA PRESENTACIÓN ESPECIAL CON UNA DURACIÓN APROXIMADA DE UNA HORA. ESTA ACTUACIÓN ESTÁ DISEÑADA ESPECÍFICAMENTE PARA CONMEMORAR LA SEMANA DEL BARRISMO, EN EL MARCO DE ESPACIOS MASIVOS DE GRAN CONVOCATORIA. ESTE EVENTO BUSCA OFRECER UNA	UNIDAD	1	12,000,000	$12,000,000		$12,000,000

	EXPERIENCIA MUSICAL ENRIQUECEDORA, PROMOVIENDO LA CULTURA Y LA DIVERSIDAD DEL GÉNERO EN UN CONTEXTO DE GRAN IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL.						

FORTALECIMIENTO DISCIPLINAS DEPORTIVAS EXTREMAS Y/O ALTERNATIVAS	TALLERISTAS CON FORMACION EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS (TRABAJO SOCIAL, PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA, PEDAGOGÍA, EDUCACIÓN), ASÍ COMO EN ÁREAS DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y ARTÍSTICAS, INCLUYENDO EDUCACIÓN FÍSICA, CIENCIAS DEL DEPORTE, ENTRENAMIENTO DEPORTIVO, GESTIÓN DEPORTIVA, ARTES URBANAS Y CULTURA JUVENIL, PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS DIRIGIDOS A JÓVENES VINCULADOS A PRÁCTICAS DE DEPORTES EXTREMOS. CON EXPERIENCIA MÍNIMA DE DOS (2) AÑOS EN ENTRENAMIENTO Y/O ACOMPAÑAMIENTO EN DEPORTES EXTREMOS	UNIDAD	140	60,000	$8,400,000		$8,400,000

	(COMO SKATE, BMX, PARKOUR, ROLLER, ESCALADA U OTROS), TRABAJO CON POBLACIÓN JUVENIL, FORMACIÓN COMUNITARIA, PREVENCIÓN DE RIESGOS, PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE AUTOCUIDADO, LIDERAZGO JUVENIL Y METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS, CON ENFOQUE DIFERENCIAL, TERRITORIAL Y DE DERECHOS. LA ACTIVIDAD CONTEMPLA UNA INTENSIDAD TOTAL DE 140 HORAS DE FORMACIÓN, CON UN VALOR POR HORA DE $60.000.						

	DESARROLLO DE PROYECTOS PRESENTADOS POR ORGANIZACIONES Y COLECTIVOS DE DEPORTES EXTREMOS Y ALTERNATIVOS ANTE LA DAJ, ORIENTADOS A MEJORAR LA SANA CONVIVENCIA, PROMOVER LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ, LA ADOPCIÓN, CUIDADO Y APROPIACIÓN DE ESPACIOS SEGUROS, LA DESESTIGMATIZACIÓN Y LA PROMOCIÓN POSITIVA DE ESTAS PRÁCTICAS JUVENILES. LOS PROYECTOS PUEDEN SER DE CARÁCTER DEPORTIVO, RECREATIVO, CULTURAL, ARTÍSTICO, COMUNICATIVO, EDUCATIVO, COMUNITARIO Y LITERARIO, ASÍ COMO INICIATIVAS DE PARTICIPACIÓN E INCIDENCIA SOCIAL Y	UNIDAD	12	800,000	$9,600,000		$9,600,000

	POLÍTICA JUVENIL, QUE INTEGREN EL DEPORTE CON EXPRESIONES ARTÍSTICAS, PROCESOS FORMATIVOS, CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS Y ACCIONES COMUNITARIAS. LAS PROPUESTAS DEBERÁN INCORPORAR ENFOQUES DE DERECHOS HUMANOS, INCLUSIÓN, PREVENCIÓN DE RIESGOS, CONVIVENCIA CIUDADANA Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL JUVENIL.						
	HIDRATACIÓN PARA ESPACIOS Y EVENTOS DE DEPORTES EXTREMOS Y ALTERNATIVOS (AGUA EN BOTELLA DE 600 ML)	UNIDAD	500	2,000	$1,000,000		$1,000,000

FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES	DESARROLLO DE PROYECTOS PRESENTADOS POR JÓVENES ANTE LA DAJ, ORIENTADOS A LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES, ARTÍSTICOS, RECREATIVOS Y COMUNITARIOS, QUE PROMUEVAN LA PARTICIPACIÓN JUVENIL Y LA PROMOCIÓN DE DERECHOS. ESTOS PROYECTOS REQUIEREN LA DISPONIBILIDAD DE PRODUCCIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA, INCLUYENDO SONIDO, LUCES, BACKLINE, TARIMA, INGENIERO DE SONIDO, STAGE MANAGER, Y OTROS RECURSOS TÉCNICOS NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LOS EVENTOS. LA ACTIVIDAD BUSCA GARANTIZAR ESPACIOS SEGUROS, CREATIVOS Y PARTICIPATIVOS,	UNIDAD	8	2,000,000	$16,000,000		$16,000,000

	FOMENTANDO LA CREATIVIDAD, EL TALENTO JUVENIL Y LA DIFUSIÓN CULTURAL CON ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS, INCLUSIÓN Y CONVIVENCIA.						

	TALLERISTAS CON CONOCIMIENTO EN ARTES ESCÉNICAS (TEATRO, DANZA, EXPRESIÓN CORPORAL), ARTES VISUALES (DIBUJO, PINTURA, ILUSTRACIÓN, DISEÑO, MULTIMEDIA) Y MÚSICA (INSTRUMENTAL, COMPOSICIÓN, PRODUCCIÓN MUSICAL, CANTO), PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS DIRIGIDOS A JÓVENES EN ESPACIOS Y PROCESOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES. CON EXPERIENCIA MÍNIMA DE DOS (2) AÑOS EN FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO A JÓVENES EN PROCESOS CREATIVOS Y CULTURALES, PEDAGOGÍA ARTÍSTICA, METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS, GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES,	UNIDAD	183	60,000	$10,980,000		$10,980,000

	REALIZACIÓN DE TALLERES PRÁCTICOS, COORDINACIÓN DE GRUPOS Y PROMOCIÓN DE LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA COMO HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN, PARTICIPACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE DERECHOS. LA ACTIVIDAD CONTEMPLA UNA INTENSIDAD TOTAL DE 183 HORAS DE FORMACIÓN, CON UN VALOR POR HORA DE $60.000.						
	PRESENTACIONES ARTÍSTICAS EN EVENTOS PARA REPRESENTACIÓN NACIONAL CON DURACIÓN DE 30 MINUTOS EN EL MARCO DE ESPACIOS MASIVOS	UNIDAD	5	1,000,000	$5,000,000		$5,000,000
	REALIZACIÓN DE PIEZA AUDIOVISUAL (CORTOMETRAJE DOCUMENTAL EDITADO CON DURACIÓN DE	UNIDAD	1	2,008,000	$2,008,000		$2,008,000

	APORXIMADAMENTE DE 8 MINUTOS, UN VIDEO PROMOCIONAL DE UN MINUTO, Y FOTOGRAFÍA FIJA DEL PROCESO) (PARA FESTIVAL AMBIENTAL)						
	DESARROLLO DE PROYECTOS PRESENTADOS POR JÓVENES ANTE LA DAJ, ORIENTADOS A LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES, ARTÍSTICOS, RECREATIVOS Y COMUNITARIOS, QUE PROMUEVAN LA PARTICIPACIÓN JUVENIL Y LA PROMOCIÓN DE DERECHOS. LOS PROYECTOS PUEDEN INCLUIR INICIATIVAS DE ARTES ESCÉNICAS, MÚSICA, DANZA, TEATRO, LITERATURA, ARTES VISUALES, AUDIOVISUALES, EXPRESIÓN CORPORAL, COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN	UNIDAD	10	800,000	$8,000,000		$8,000,000

	POLÍTICA O COMUNITARIA. LA ACTIVIDAD BUSCA GARANTIZAR ESPACIOS SEGUROS, CREATIVOS Y PARTICIPATIVOS, FOMENTANDO LA CREATIVIDAD, EL TALENTO JUVENIL Y LA DIFUSIÓN CULTURAL CON ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS, INCLUSIÓN Y CONVIVENCIA.						
FORTALECIMIENTO PROCESO GALERAS ROCK	PRODUCCIÓN TÉCNICA PARA REALIZACIÓN DE AUDICIONES DEL FESTIVAL GALERAS ROCK (CONSOLA DIGITAL, SONIDO A LINE ARRAY, MONITORES, SISTEMA DE RETROALIMENTACIÓN, MICROFONERÍA, CABLEADO, BASES PARA INSTRUMENTOS MUSICALES, LUCES Y CONSOLA DE LUCES, MAQUINA DE HUMO, COMPUTADORES Y DISPOSITIVOS PARA CONTROLAR PANTALLAS	UNIDAD	1	9000000	$9,000,000		$9,000,000

	LED, SISTEMA DE SONIDO BACKLINE QUE INCUYE BATERÍA, CONGAS, TIMBAL, BONGOES, AMPLIFICAODRES DE BAJO, Y GUITARRA, TARIMA PARA AUDICIONES)						
	PRODUCTOR TÉCNICO PARA LA REALIZACIÓN DE AUDICIONES DEL FESTIVAL GALERAS ROCK, CON FORMACIÓN Y/O EXPERIENCIA EN PRODUCCIÓN DE EVENTOS MUSICALES Y CULTURALES DE MEDIANA Y GRAN ESCALA, INCLUYENDO CONCIERTOS, AUDICIONES, FESTIVALES Y PRESENTACIONES EN VIVO. EL PERFIL REQUIERE CONOCIMIENTOS EN GESTIÓN DE LOGÍSTICA TÉCNICA, SONIDO, ILUMINACIÓN, TARIMAS,	UNIDAD	1	2,002,005	$2,002,005		$2,002,005

	COORDINACIÓN DE EQUIPOS TÉCNICOS, BACKLINE, MONTAJE Y DESMONTAJE DE ESCENARIOS, SEGURIDAD Y PROTOCOLOS DE EVENTOS, ASÍ COMO EXPERIENCIA EN PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE PRODUCCIONES CULTURALES CON ENFOQUE PROFESIONAL Y EFICIENTE. SE VALORARÁ EXPERIENCIA PREVIA EN FESTIVALES DE MÚSICA, PROCESOS DE PRODUCCIÓN MASIVA Y COORDINACIÓN DE AUDICIONES O COMPETENCIAS ARTÍSTICAS, GARANTIZANDO LA CORRECTA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS BAJO ESTÁNDARES TÉCNICOS Y DE SEGURIDAD.						

	JURADOS PARA EL FESTIVAL GALERAS ROCK, CON FORMACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL, INDUSTRIA MUSICAL, PRODUCCIÓN DE EVENTOS Y DESARROLLO DE PROYECTOS ARTÍSTICOS, INCLUYENDO CONOCIMIENTOS EN MÚSICA, ARTES ESCÉNICAS, GESTIÓN DE FESTIVALES, PROMOCIÓN Y CIRCULACIÓN DE ARTISTAS, ESTRATEGIAS DE MERCADEO CULTURAL Y DESARROLLO DE AUDICIONES. SE REQUIERE EXPERIENCIA MINIMA DE 5 AÑOS EN EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y AUDICIONES MUSICALES, ACOMPAÑAMIENTO A TALENTOS EMERGENTES,	UNIDAD	3	2,000,000	$ 6,000,000		$6,000,000

	ASESORÍA EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO EN LA INDUSTRIA MUSICAL, ASÍ COMO CAPACIDAD PARA EMITIR CRITERIOS TÉCNICOS Y ESTRATÉGICOS QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES Y AL ÉXITO DEL FESTIVAL. EL PERFIL DEBERÁ GARANTIZAR RIGOR PROFESIONAL, CONOCIMIENTO DEL SECTOR CULTURAL Y MUSICAL, Y EXPERIENCIA EN CONTEXTOS DE SELECCIÓN, CURADURÍA Y ACOMPAÑAMIENTO DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y MUSICALES.						
	TRANSPORTE AÉREO Y ALOJAMIENTO EN HOTEL POR DOS DÍAS, ALIMENTACIÓN COMPLETA DOS DÍAS	GLOBAL	1	6,000,000	$ 6,000,000		$6,000,000

	PARA 3 JURADOS GALERAS ROCK BOGOTA PASTO BOGOTA						
	HONORARIOS DE UN INGENIERO DE SONIDO P.A: QUE SE ENCARGA DE EL SETEO Y EQUALIZACION SONIDO PARA EL PÚBLICO, SOUNDCHECK EQUIPO Y ORGANIZACIÓN DE ESCENAS PARA AGRUPACIONES, MIXING PARA AGRUPACIONES MUSICALES PARTICIPANTES, POR 3 DIAS	dias	3	800000		$2,400,000	$2,400,000
	RODIE STAFF: ENCARGADO DE APOYAR LA INSTALACIÓN Y TÉCNICA DEL SONIDO MONITORE, AMPLIFICADORES E INSTRUMENTOS APOYO A LOS MÚSICOS INSTRUMENTISTAS QUE UTILIZARÁN BACKLINE AMPLIFICADORES Y MONITORES, POR DIA 7 DIAS	dias	7	500000		$3,500,000	$3,500,000

FORTALECIMIENTO SEMANA DE JUVENTUD	PRODUCCIÓN TECNICA DE LA SEMANA DE JUVENTUD LEY 1622 DE 2013 (CONSOLA DIGITAL, SONIDO A LINE ARRAY, MONITORES, SISTEMA DE RETROALIMENTACIÓN, MICROFONERÍA, CABLEADO, BASES PARA INSTRUMENTOS MUSICALES, LUCES Y CONSOLA DE LUCES, MAQUINA DE HUMO, COMPUTADORES Y DISPOSITIVOS PARA CONTROLAR PANTALLAS LED, SISTEMA DE SONIDO BACKLINE QUE INCUYE BATERÍA, CONGAS, TIMBAL, BONGOES, AMPLIFICAODRES DE BAJO, Y GUITARRA, TARIMA)	UNIDAD	1	11,000,000	$11,000,000		$11,000,000
	ARTISTAS LOCALES Y/O NACIONALES DE GÉNEROS ALTERNATIVOS QUE REALIZARAN PRESENTACIONES EN EL MARCO SEMANA DE LA	UNIDAD	6	2,000,000	$12,000,000		$12,000,000

	JUVENTUD						
	JURADOS CON FORMACION EN LA INDUSTRIA MUSICAL ALTERNATIVA, ESPECIALIZADOS EN MÚSICA URBANA Y HIP HOP, CON CONOCIMIENTO EN CURADURÍA DE CONTENIDOS, PRODUCCIÓN DE EVENTOS MUSICALES, ACOMPAÑAMIENTO A TALENTOS EMERGENTES Y GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES RELACIONADOS CON LA MÚSICA. SE REQUIERE EXPERIENCIA MINIMA DE 5 AÑOS EN EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS ARTÍSTICAS, REVISIÓN Y SELECCIÓN DE PROPUESTAS MUSICALES, ASESORÍA A ARTISTAS, DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE	UNIDAD	3	1,000,000	$3,000,000		$3,000,000

	POSICIONAMIENTO Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS MUSICALES, ASÍ COMO PARTICIPACIÓN PREVIA EN CAMPEONATOS, FESTIVALES O EVENTOS DE FREESTYLE, HIP HOP Y CULTURA URBANA. LOS JURADOS DEBERÁN GARANTIZAR CRITERIOS TÉCNICOS Y CREATIVOS SÓLIDOS, APLICANDO SU CONOCIMIENTO DE LA INDUSTRIA MUSICAL ALTERNATIVA, LA CULTURA HIP HOP Y LOS PROCESOS DE DESARROLLO DE ARTISTAS EMERGENTES, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO PROFESIONAL Y ARTÍSTICO DE LOS PARTICIPANTES.						
	TRANSPORTE AÉREO Y ALOJAMIENTO EN HOTEL POR DOS DÍAS, ALIMENTACIÓN COMPLETA DOS DÍAS PARA 3 JURADOS GALERAS FREESTYLE	GLOBAL	1	6,000,000	$6,000,000		$6,000,000

	BOGOTA PASTO BOGOTA						
	REALIZACIÓN DE PIEZA AUDIOVISUAL (CORTOMETRAJE DOCUMENTAL EDITADO CON DURACIÓN DE APROXIMADAMENTE DE 8 MINUTOS, UN VIDEO PROMOCIONAL PARA: SEMANA DE JUVENTUD Y CAMPEONATO NACIONAL DE FREESTYLE	UNIDAD	1	2,000,000	$2,000,000		$2,000,000
	PERSONAL DE APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO (20 PERSONAS POR DIA PARA LA REALIZACIÓN DE LA SEMANA DE LA JUVENTUD (7 DIAS) PARA CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS	dias	7	2000000	$ -	$14,000,000	$14,000,000
	PERSONAL ESPECIALIZADO (30 PERSONAS POR DIA), PARA EL MONTAJE Y DESMONTAJE DE 4 CARPAS DE ESTRUCTURA METALICA Y TECHO EN LONA DE	dias	2	4500000	$ -	$9,000,000	$9,000,000

	18M * 6 MT. DE 12MT. * 6 MT Y DE 3MT * 3MT tipo CAMERINO. PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO DE PARTICIPACION MASIVA SEMANA DE LA JUVENTUD						
	ALQUILER DE 300 VALLAS, PARA EL DESARROLLO DE LA SEMANA DE LA JUVENTUD, POR 7 DIAS, VALOR POR DIA $3,600,000	dias	7	$ 3,600,000	$1,557,743	$23,642,257	$25,200,000
	HONORARIOS DE UN INGENIERO DE SONIDO P.A: QUE SE ENCARGA DE EL SETEO Y EQUALIZACION SONIDO PARA EL PÚBLICO , SOUNDCHECK EQUIPO Y ORGANIZACIÓN DE ESCENAS PARA AGRUPACIONES, MIXING PARA AGRUPACIONES MUSICALES PARTICIPANTES, POR 7 DIAS, VALOR POR DIA $800,000	dias	7	800000		$5,600,000	$5,600,000

	HONORARIOS DE UN INGENIERO DE SONIDO MONITORES: QUE SE ENCARGA DE EL SETEO Y EQUALIZACION SONIDO PARA LA AGRUPACIÓN MONITOREO , SOUNDCHECK EQUIPO Y ORGANIZACIÓN DE ESCENAS PARA AGRUPACIONES, MIXING PARA AGRUPACIONES MUSICALES PARTICIPANTES MONITOREO, POR 7 DIAS, VALOR POR DIA $500,000	dias	7	500000		$3,500,000	$3,500,000
	RODIE BATERIA: ENCARGADO DE APOYAR LA INSTALACIÓN Y TÉCNICA DE BATERIA E INSTRUMENTOS DE PERCUSIÓN, APOYO A LOS MÚSICOS INSTRUMENTISTAS QUE UTILIZARÁN BACKLINE PERCUSIÓN, POR 7 DIAS, VALOR POR DIA $500,000	dias	7	500000		$3,500,000	$3,500,000

	RODIE STAFF: ENCARGADO DE APOYAR LA INSTALACIÓN Y TÉCNICA DEL SONIDO MONITORE, AMPLIFICADORES E INSTRUMENTOS , APOYO A LOS MÚSICOS INSTRUMENTISTAS QUE UTILIZARÁN BACKLINE AMPLIFICADORES Y MONITORES, POR DIA 7 DIAS, VALOR DEL DIA $500,000	dias	7	500000		$3,500,000	$3,500,000
FORTALECIMIENTO CONSEJO MUNICIPAL DE JUVENTUD	SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO PARA ASISTENCIA DE CONSEJEROS MUNICIPALES DE JUVENTUD A ESPACIOS DE REPRESENTACIÓN NACIONAL BOGOTA PASTO BOGOTA	UNIDAD	8	1,000,000	$8,000,000		$8,000,000

	TALLERISTAS CON FORMACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES, CIENCIAS POLÍTICAS, RELACIONES INTERNACIONALES, SOCIOLOGÍA, ECONOMÍA, DESARROLLO SOCIAL, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA O ÁREAS AFINES, PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS DIRIGIDOS A JÓVENES EN TEMAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, INCIDENCIA POLÍTICA, LIDERAZGO JUVENIL Y GESTIÓN COMUNITARIA. SE REQUIERE EXPERIENCIA MINIMA DE DOS (2) AÑOS EN FACILITACIÓN DE PROCESOS PARTICIPATIVOS, ACOMPAÑAMIENTO A ORGANIZACIONES JUVENILES, DISEÑO DE	UNIDAD	40	60,000	$2,400,000		$2,400,000

	ESTRATEGIAS DE INCIDENCIA, ELABORACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES Y COMUNITARIOS, EDUCACIÓN CÍVICA Y METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS, CON CAPACIDAD PARA APLICAR ENFOQUES DE DERECHOS HUMANOS, EQUIDAD DE GÉNERO, INCLUSIÓN Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA. LA ACTIVIDAD CONTEMPLA UNA INTENSIDAD TOTAL DE 40 HORAS DE FORMACIÓN, CON UN VALOR POR HORA DE $60.000.						
	DESARROLLO DE PROYECTOS PRESENTADOS POR LOS CONSEJEROS MUNICIPALES DE JUVENTUD, ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE PROCESOS SOCIALES, CULTURALES,	UNIDAD	19	2,000,000	$38,000,000		$38,000,000

	PEDAGÓGICOS Y DEPORTIVOS, ASÍ COMO A OTRAS INICIATIVAS DE INTERÉS JUVENIL. LOS PROYECTOS PUEDEN INCLUIR PROPUESTAS DE CARÁCTER CULTURAL, ARTÍSTICO, LITERARIO, MUSICAL, AUDIOVISUAL, DEPORTIVO, RECREATIVO, EDUCATIVO, COMUNITARIO, DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA O INCIDENCIA SOCIAL, QUE BUSQUEN PROMOVER LA PARTICIPACIÓN JUVENIL, LA CONSTRUCCIÓN DE TEJIDO SOCIAL, LA INCLUSIÓN Y LA DIFUSIÓN DE DERECHOS.						

FORTALECIMIENTO PLATAFORMA MUNICIPAL DE JUVENTUD PMJ	TALLERISTAS CON FORMACION EN CIENCIAS SOCIALES, CIENCIAS HUMANAS, GESTIÓN CULTURAL, ARTES ESCÉNICAS, ARTES VISUALES, MÚSICA, DEPORTE, RECREACIÓN, MEDIO AMBIENTE O ÁREAS AFINES, PARA PARTICIPAR Y APORTAR EN LAS ACTIVIDADES PREVISTAS EN LA PLATAFORMA MUNICIPAL DE JUVENTUD. CON EXPERIENCIA MÍNIMA DE DOS (2) AÑOS EN DISEÑO Y FACILITACIÓN DE PROCESOS PARTICIPATIVOS, DESARROLLO DE PROYECTOS JUVENILES, GESTIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS, EDUCACIÓN AMBIENTAL, CONSTRUCCIÓN COLECTIVA Y	UNIDAD	50	60,000	$3,000,000		$3,000,000

	METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS, CON CAPACIDAD PARA INTEGRAR ENFOQUES DE DERECHOS HUMANOS, GÉNERO, INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA. LA ACTIVIDAD CONTEMPLA UNA INTENSIDAD TOTAL DE 50 HORAS DE FORMACIÓN, CON UN VALOR POR HORA DE $60.000.						
	DESARROLLO DE PROYECTOS PRESENTADOS POR LAS ORGANIZACIONES JUVENILES INTEGRANTES DE LA PLATAFORMA MUNICIPAL DE JUVENTUD, ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE PROCESOS SOCIALES, CULTURALES, PEDAGÓGICOS, DEPORTIVOS Y	UNIDAD	10	800,000	$8,000,000		$8,000,000

	COMUNITARIOS. LOS PROYECTOS PUEDEN ABARCAR INICIATIVAS DE CARÁCTER CULTURAL, ARTÍSTICO, LITERARIO, MUSICAL, AUDIOVISUAL, DEPORTIVO, RECREATIVO, AMBIENTAL, EDUCATIVO, COMUNICATIVO, DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA O DE INCIDENCIA SOCIAL, BUSCANDO PROMOVER LA PARTICIPACIÓN JUVENIL, LA CONSTRUCCIÓN DE TEJIDO SOCIAL, LA INCLUSIÓN, LA INNOVACIÓN Y LA DIFUSIÓN DE DERECHOS.						

FORTALECIMIENTO SUBCOMITE DERECHOS HUMANOS	DESARROLLO DE PROYECTOS PRESENTADOS POR LOS INTEGRANTES DEL SUBCOMITÉ DE DERECHOS HUMANOS, ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE PROCESOS SOCIALES, CULTURALES, PEDAGÓGICOS, DEPORTIVOS Y COMUNITARIOS, CON UN ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS, INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN JUVENIL. LOS PROYECTOS PUEDEN ABARCAR INICIATIVAS DE CARÁCTER CULTURAL, ARTÍSTICO, LITERARIO, MUSICAL, AUDIOVISUAL, DEPORTIVO, RECREATIVO, EDUCATIVO, COMUNICATIVO, AMBIENTAL O DE INCIDENCIA SOCIAL Y POLÍTICA, BUSCANDO	UNIDAD	5	800,000	$4,000,000		$4,000,000

	PROMOVER LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS JÓVENES, LA CONSTRUCCIÓN DE TEJIDO SOCIAL, LA PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA PACÍFICA Y LA DIFUSIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.						

FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	DOS REALIZADORES PROFESIONALES PARA LA PRODUCCIÓN, DIRECCIÓN Y EMISIÓN DEL PROGRAMA RADIAL “CONEXIÓN SONORA” DURANTE EL AÑO 2026. LA ACTIVIDAD CONTEMPLA LA REALIZACIÓN DE 30 PROGRAMAS RADIALES, ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, CON CONTENIDOS DISEÑADOS PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN JUVENIL, DIFUSIÓN DE DERECHOS, CULTURA, DEPORTES, ARTES Y OTRAS INICIATIVAS COMUNITARIAS. SE REQUIERE QUE LOS REALIZADORES TENGAN EXPERIENCIA COMPROBADA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE PROGRAMAS RADIALES,	UNIDAD	2	4,000,000	$8,000,000		$8,000,000

	MANEJO DE EQUIPOS DE GRABACIÓN Y TRANSMISIÓN, GUIONIZACIÓN, LOCUCIÓN, EDICIÓN DE AUDIO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA AUDIENCIAS JUVENILES Y COMUNITARIAS, ASÍ COMO CONOCIMIENTO EN GESTIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES Y COMUNITARIOS. LA ACTIVIDAD ASEGURA LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PROGRAMAS RADIALES, GENERANDO ESPACIOS DE INFORMACIÓN, PARTICIPACIÓN Y VISIBILIDAD PARA LOS PROCESOS JUVENILES, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL A LO LARGO DEL AÑO.						

	ALQUILER DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS TÉCNICOS, NECESARIOS PARA LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE ALTA CALIDAD EN FORMATO PODCAST Y REGISTRO AUDIOVISUAL: 1. MICRÓFONOS TIPO SOLAPA DOBLES (2 UNIDADES) o MICRÓFONOS DE CONDENSADOR DE ALTA SENSIBILIDAD, DISEÑADOS PARA CAPTURA DE VOZ CLARA Y NÍTIDA. o INCLUYE TRANSMISOR/RECEPTOR INALÁMBRICO, CABLEADO NECESARIO Y ACCESORIOS DE FIJACIÓN. o PERMITE MOVILIDAD DE LOS PARTICIPANTES SIN AFECTAR LA CALIDAD DEL AUDIO. 2. CÁMARA DE VIDEO PROFESIONAL (1 UNIDAD) o CÁMARA DE ALTA	GLOBAL	1	1,502,000	$1,502,000		$1,502,000

	DEFINICIÓN (FULL HD O 4K) PARA GRABACIÓN AUDIOVISUAL DE LOS PODCASTS. o FUNCIÓN DE ENFOQUE AUTOMÁTICO, ESTABILIZACIÓN DE IMAGEN Y CAPACIDAD DE CONEXIÓN A GRABADORES EXTERNOS O SISTEMAS DE STREAMING. 3. TRÍPODE PROFESIONAL (1 UNIDAD) o SOPORTE ESTABLE Y AJUSTABLE EN ALTURA, COMPATIBLE CON LA CÁMARA PROFESIONAL. o PERMITE TOMAS ESTABLES Y ÁNGULOS AJUSTABLES DURANTE LA GRABACIÓN. 4. PAQUETE DE LUZ LED (1 UNIDAD) o KIT DE ILUMINACIÓN LED REGULABLE, CON SOPORTE, DIFUSORES Y FILTROS DE LUZ. o GARANTIZA UNA ILUMINACIÓN						

	UNIFORME, EVITANDO SOMBRAS Y DESTACANDO LA CALIDAD VISUAL DE LA GRABACIÓN. ESTOS EQUIPOS PERMITEN PRODUCCIÓN DE PODCASTS CON AUDIO Y VIDEO PROFESIONAL, ASEGURANDO CLARIDAD, NITIDEZ Y CALIDAD TÉCNICA EN LA GRABACIÓN, GRABACIÓN ESTABLE Y VISIBILIDAD ÓPTIMA DE LOS PARTICIPANTES, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES.						

FORTALECIMIENTO OBSERVATORIO DE JUVENTUD	TALLERISTAS CON FORMACION EN CIENCIAS SOCIALES, SOCIOLOGÍA, ANTROPOLOGÍA, TRABAJO SOCIAL, PSICOLOGÍA SOCIAL, CIENCIAS POLÍTICAS, EDUCACIÓN O ÁREAS AFINES, CON EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN, RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN SOCIAL Y JUVENIL. CON EXPERIENCIA MÍNIMA DE DOS (2) AÑOS EN: • DISEÑO, EJECUCIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE PROCESOS DE INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA CON JÓVENES. • RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS RELACIONADOS CON TEMÁTICAS JUVENILES. • ELABORACIÓN DE	UNIDAD	147	60,000	$8,820,000		$8,820,000

	INFORMES, INFORMES TÉCNICOS Y RECOMENDACIONES PARA POLÍTICAS PÚBLICAS JUVENILES. • METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS, TRABAJO COMUNITARIO Y ACOMPAÑAMIENTO A GRUPOS DE JÓVENES, GARANTIZANDO ENFOQUES DE DERECHOS HUMANOS, GÉNERO, INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.						
FORTALECIMIENTO FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD	REALIZACIÓN DE PIEZA AUDIOVISUAL (CORTOMETRAJE DOCUMENTAL EDITADO CON DURACIÓN DE APROXIMADAMENTE DE 12 A 15 MINUTOS, UN VIDEO PROMOCIONAL. PARA EL FORTALECIMIENTO PROCESO CULTURALES FREESTYLE)	UNIDAD	1	2,000,000	$2,000,000		$2,000,000

	DESARROLLO DE PROYECTOS DESARROLLADOS POR Y PARA JÓVENES VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO, ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD Y LOS PROCESOS JUVENILES DEL MUNICIPIO DE PASTO. LOS PROYECTOS PUEDEN INCLUIR INICIATIVAS DE CARÁCTER CULTURAL, ARTÍSTICO, RECREATIVO, DEPORTIVO, PEDAGÓGICO, COMUNITARIO, DE LIDERAZGO, INNOVACIÓN SOCIAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y PROMOCIÓN DE DERECHOS, QUE BUSQUEN LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS DE CONFIANZA, EL	GLOBAL	1	4,320,000	$4,320,000		$4,320,000

	DESARROLLO DE HABILIDADES, LA INTEGRACIÓN SOCIAL, LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y LA PROMOCIÓN DE LA RESILIENCIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ. ESTE PROCESO SE REALIZA EN EL MARCO DE LOS ACUERDOS CON LA MESA DE PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE VÍCTIMAS DEL MUNICIPIO DE PASTO, DONDE SE DEFINIRÁ Y ACORDARÁ LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS, Y SE PRESENTARÁ UN INFORME DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS QUE DÉ CUENTA DEL IMPACTO DE LOS PROYECTOS EN LOS JÓVENES PARTICIPANTES Y EN LA COMUNIDAD. LA INICIATIVA BUSCA GARANTIZAR ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN ACTIVA,						

	PROTAGONISMO JUVENIL, FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL Y VISIBILIDAD DE LAS NECESIDADES, TALENTOS Y DERECHOS DE LOS JÓVENES VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO.						

	TALLERISTAS CON FORMACION EN CIENCIAS SOCIALES (SOCIOLOGÍA, ANTROPOLOGÍA, TRABAJO SOCIAL, CIENCIAS POLÍTICAS, EDUCACIÓN O ÁREAS AFINES), EXPERIENCIA MÍNIMA DE DOS (2) AÑOS EN: • GESTIÓN DE PROYECTOS Y PLANIFICACIÓN DE INICIATIVAS SOCIALES Y JUVENILES. • ACOMPAÑAMIENTO A PROCESOS PARTICIPATIVOS CON JÓVENES, FOMENTANDO SU LIDERAZGO, PROTAGONISMO Y PARTICIPACIÓN EFECTIVA EN LA CONSTRUCCIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS. • ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y FACILITACIÓN DE EVENTOS DE SOCIALIZACIÓN,	MES	10	1,440,000	$14,400,000		$14,400,000

	DIVULGACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS, INCLUYENDO TALLERES, FOROS Y ENCUENTROS COMUNITARIOS. • METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS, EDUCACIÓN CÍVICA Y COMUNITARIA, CON ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS, INCLUSIÓN, GÉNERO Y DIVERSIDAD, ORIENTADAS A GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN ACTIVA Y EFECTIVA DE LOS JÓVENES. LA ACTIVIDAD CONTEMPLA UNA INTENSIDAD DE 24 HORAS MENSUALES DURANTE 10 MESES, CON UN VALOR MENSUAL DE $1.440.000, INCLUYENDO LA PLANEACIÓN, EJECUCIÓN DE TALLERES, ACOMPAÑAMIENTO METODOLÓGICO,						

	SISTEMATIZACIÓN DE AVANCES Y COORDINACIÓN DE EVENTOS DE SOCIALIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD.						

	DESARROLLO DE PROYECTOS QUE FORTALEZCAN LA POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD: ESTOS PUEDEN ABARCAR INICIATIVAS DE CARÁCTER CULTURAL, ARTÍSTICO, PEDAGÓGICO, DEPORTIVO, COMUNITARIO, EDUCATIVO, SOCIAL, AMBIENTAL, DE LIDERAZGO JUVENIL, INNOVACIÓN SOCIAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA E INCIDENCIA POLÍTICA, BUSCANDO: • PROMOVER LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS JÓVENES EN LA FORMULACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS. • FORTALECER LA VISIBILIDAD Y EL IMPACTO DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES Y DE DERECHOS HUMANOS.	UNIDAD	15	1,000,000	$15,000,000		$15,000,000

	• GENERAR ESPACIOS DE DESARROLLO DE HABILIDADES, LIDERAZGO Y CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE SOLUCIONES A PROBLEMÁTICAS LOCALES. CADA JOVEN O GRUPO PRESENTARÁ SU PROPUESTA AL INICIO DEL PROCESO, Y AL FINALIZAR SE ENTREGARÁ UN INFORME DE ACTIVIDADES.						
APOYO A LAS ACCIONES OPERATIVAS Y LOGISTICAS DEL PROYECTO JOVENENES EN MOVIMIENTO: CONSTRUCCION, CREATIVIDAD Y PARTICIPACION JUVENIL EN EL	ALIMENTACIÓN TIPO REFRIGERIO (BEBIDA CALIENTE O FRÍA 9 ONZAS, EMPANADA, ALMOJABANA O BUÑUELO 100 GRAMOS) PARA LA REALIZACIÓN DE LABORATORIOS CULTURALES DEL CUIDADO DE LA VIDA	UNIDAD	4034	12,000	$48,408,000		$48,408,000

MUNICIPIO DE PASTO (LOGÍSTICA)	ALIMENTACIÓN TIPO ALMUERZO EJECUTIVO DE LA REGIÓN (1 SOPA O CREMA, 150 GR DE CARNE, POLLO O PESCADO, 100 GR DE ARROZ BLANCO, 100 GR DE ENSALADA Y JUGO DE 250 ML) PARA EL DESARROLLO DE EVENTO DE EMPLEABILIDAD	UNIDAD	597	25,000	$14,925,000		$14,925,000
	SERVICIO DE TRANSPORTE URBANO TIPO PIAGGIO PARA MOBILIARIO, MESAS ENTRE OTROS REALIZACIÓN DE 6 FERIAS, EVENTOS DE EMPRENDIMIENTO, EVENTOS DEPORTIVOS Y EVENTOS CULTURALES	UNIDAD	108	40,000	$4,320,000		$4,320,000
	TRANSPORTE URBANO PARA CUBRIMIENTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA DAJ Y LOS PROCESOS JUVENILES (IDA Y VUELTA VALOR 14.000)	UNIDAD	242	14,000	$3,388,000		$3,388,000
	TRANSPORTE RURAL PARA CUBRIMIENTO DE ACTIVIDADES	UNIDAD	85	28,000	$2,380,000		$2,380,000

	REALIZADAS POR LA DAJ Y LOS PROCESOS JUVENILES (IDA Y VUELTA VALOR 28.000)						
	SERVICIO DE INTERPRETE DE SEÑAS POR HORAS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DEL PACTO POR EL TRABAJO JOVEN (INTENSIDAD DE 52 HORAS DE INTERPRETACIÓN, VALOR POR HORA 65.000)	UNIDAD	52	65,000	$3,380,000		$3,380,000
	PERSONAL DE APOYO PARA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS, DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y DE EMPRENDIMIENTO (VALOR POR JORNADA 100.000)	UNIDAD	230	100,000	$23,000,000	$8,900,000	$31,900,000
	Honorarios de 1 murga en la categoria de Andinos, presentacion cultural como acompañamiento a 6 actividades programadas en el marco del EVENTO DE	presentaciones	6	1,500,000	$ -	$9,000,000	$9,000,000

PARTICIPACION MASIVA SEMANA DE LA JUVENTUD, Murga conformada por 20 integrantes, la presentacion tiene una duracion de 1 hora						
Pólizas de eventos por cada uno de los 6 eventos en el marco de la Semana de la Juventud. estas polizas se adquieren para cubrir riesgos que pueden presentarse durante la organización, montaje, realización y desmontaje de cada evento. Estas pólizas protegen tanto a los organizadores como al público, artistas, proveedores y al mismo municipio.	goblal	1	16,609,252	$16,609,252	$ -	$16,609,252
				$409,600,000	$175,542,857	$585,142,857