ANEXO No. 3 DE ESTUDIOS PREVIOS

Centro: Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turistico del Huila

Programa: FULL POPULAR TITULADA

ÁREA TEMATICA	CAPACIDAD	EDUCACIÓN	EXPERIENCIA	PLAZO DE EJECUCIÓN (MESES)	No. de horas a contratar	Costo Hora o Costo Honorarios mes (Pesos)	Numero de contratistas	Costo Total (Pesos) sin incluir de 1000	DISEÑOS
GESTION ADMINISTRATIVA	ORIENTACIÓN A RESULTADOS - ORIENTACIÓN AL USUARIO Y AL CIUDADANO - TRANSPARENCIA - COMPROMISO CON LA ORGANIZACIÓN HABILIDADES: GENERALES (PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS) - INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA.	EL PROGRAMA REQUIERE DE UN EQUIPO DE INSTRUCTORES PARA ORIENTAR LA COMPETENCIA CONFORMADO POR PROFESIONALES DE LAS SIGUIENTES ÁREAS: ALTERNATIVA 1: TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE ADMINISTRACIÓN; O CONTADURÍA PÚBLICA; O ECONOMÍA; O INGENIERÍA INDUSTRIAL Y AFINES O EDUCACIÓN (LICENCIATURA EN COMERCIO Y CONTADURÍA); O INGENIERÍA ADMINISTRATIVA Y AFINES. TARJETA PROFESIONAL EN LOS CASOS EXIGIDOS POR LA LEY. ALTERNATIVA 2: TÍTULO DE TECNÓLOGO EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: ADMINISTRACIÓN; O CONTADURÍA PÚBLICA; O NBC SIN CLASIFICAR (TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE OPERACIONES ADUANERAS Y FINANCIERAS, TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA O TECNOLOGÍA EN GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE).	ALTERNATIVA 1: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE FINANZAS Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA Y CON EL PROGRAMA DE FORMACIÓN ALTERNATIVA 2: TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DIECIOCHO (18) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE FINANZAS Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA Y CON EL PROGRAMA DE FORMACIÓN	10 meses		$ 4.737.497	1	$ 47.374.970	Tecnologo/123101 V1 GESTION CONTABLE Y DE INFORMACION FINANCIERA 210303023 Elaborar informes financieros de acuerdo con metodologías y normativa
COCINA	FORMULAR, EJECUTAR Y EVALUAR PROYECTOS FORMATIVOS. TRABAJAR EN EQUIPO. ESTABLECER PROCESOS COMUNICATIVOS ASERTIVOS. MANEJAR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS ASOCIADAS AL ÁREA OBJETO DE LA FORMACIÓN	ALTERNATIVA 1: PROFESIONAL EN LAS ÁREAS DE GASTRONOMÍA, COCINA, ALTA COCINA, CULINARIA O GESTIÓN HOTELERA. ALTERNATIVA 2: TECNÓLOGO EN LAS ÁREAS DE COCINA, GASTRONOMÍA, CULINARIA, GESTIÓN HOTELERA O GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS. ALTERNATIVA 3: TÉCNICO PROFESIONAL EN LAS ÁREAS DE COCINA, GASTRONOMÍA O CULINARIA. ALTERNATIVA 4: TÉCNICO EN LAS ÁREAS DE COCINA, GASTRONOMÍA O CULINARIA	MÍNIMO VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA EN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL CONTROL DE INVENTARIOS DE MATERIAS PRIMAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA.ADICIONALMENTE, PARA TODAS LAS ALTERNATIVAS, CERTIFICAR CURSOS DE FORMACIÓN EN PEDAGOGÍA DE MÍNIMO 40 HORAS O CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL VIGENTE EN ORIENTACIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS PRESENCIALES	8 meses y 5 días		$ 4.737.497	1	$ 38.689.559	635503 TECNICO EN COCINA 260201008 CONTROLAR EL MANEJO DE LAS MATERIAS PRIMAS EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS.
PATRONAJE	1. INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA. 2. TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA. 3. COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO 4. UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN. 5. EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA. 6. GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO. 7. ASUME EL ROL DE ORIENTADOR Y GUÍA DE UN GRUPO O EQUIPO DE TRABAJO. 8. VALORA LOS AVANCES Y LOGROS EN EL PROCESO FORMATIVO. 9. RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS 10. INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS INTEGRA EN LOS PROCESOS Y PRODUCTOS DE LA FORMACIÓN. 11. DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA. 12. APLICA HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TÉCNICA Y PEDAGÓGICA.	ALTERNATIVA 1: CERTIFICADO DE TÉCNICO EN EL ÁREA OCUPACIONAL 52: OCUPACIONES TÉCNICAS Y ESPECIALIZADAS EN ARTE, CULTURA, ESPARCIMIENTO Y DEPORTE. GRUPO 524: DISEÑADORES. SUBGRUPO 5245: PATRONISTAS DE PRODUCTOS DE TELA CUERO Y PIEL. (VER ANEXO C.N.O) ALTERNATIVA 2: TÍTULO DE TÉCNICO PROFESIONAL EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: DISEÑO. (VER ANEXO N.B.C.) ALTERNATIVA 3: TÍTULO DE TECNÓLOGO EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: DISEÑO (VER ANEXO N.B.C) ALTERNATIVA 4: TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: DISEÑO. (VER ANEXO N.B.C).	ALTERNATIVA 1: CUARENTA Y DOS (42) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DEL PATRONAJE PARA LA CONFECCIÓN Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA. ALTERNATIVA 2: TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DEL PATRONAJE PARA LA (12) MESES EN DOCENCIA. ALTERNATIVA 3: TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DIECIOCHO (18) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DEL PATRONAJE PARA LA CONFECCIÓN Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA. ALTERNATIVA 4: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DEL PATRONAJE PARA LA CONFECCIÓN Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA	10 meses y 17 días		$ 4.737.497	1	$ 50.059.552	524500 TECNICO PATRONAJE INDUSTRIAL DE PRENDAS DE VESTIR 290601217 ELABORACIÓN DE PATRONES PROTOTIPO DE PRENDAS DE VESTIR.
VENTAS	ORIENTACIÓN A RESULTADOS. ORIENTACIÓN AL USUARIO Y AL CIUDADANO. TRANSPARENCIA. COMPROMISO CON LA ORGANIZACIÓN. COMPETENCIAS COMPORTAMENTALES NIVEL INSTRUCTOR (RES. 1382 DE 2018 ANEXO 2): PLANEACIÓN PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL. TRABAJO EN EQUIPO Y COLABORACIÓN. APRENDIZAJE CONTINUO. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO. LIDERAZGO EN GRUPOS DE TRABAJO. TOMA DE DECISIONES.	ALTERNATIVA 1: PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO Y FINANZAS ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO Y LOGÍSTICA INTERNACIONALES ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO Y VENTAS ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO, PUBLICIDAD Y VENTAS GERENCIA DE MERCADEO MARKETING MARKETING Y LOGÍSTICA MERCADEO MERCADEO Y LOGÍSTICA EMPRESARIAL MERCADEO CON ÉNFASIS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES MERCADEO INTERNACIONAL Y PUBLICIDAD MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL MERCADEO PUBLICIDAD Y VENTAS MERCADEO Y LOGÍSTICA EMPRESARIAL MERCADEO Y VENTAS MERCADOLOGÍA PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD ALTERNATIVA 2: TECNOLOGÍA EN LOGÍSTICA Y MERCADEO TECNOLOGÍA EN MARKETING TECNOLOGÍA EN MERCADEO TECNOLOGÍA EN MERCADEO AGROINDUSTRIAL TECNOLOGÍA EN MERCADEO INTERNACIONAL TECNOLOGÍA EN MERCADEO PUBLICIDAD Y VENTAS TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y COMUNICACIÓN DE LA MODA TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y VENTAS TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y VENTAS TECNOLOGÍA EN MERCADOTECNIA Y VENTAS TECNOLOGÍA EN INTELIGENCIA DE MERCADOS TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO INTERNACIONAL TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO Y VENTAS TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE MARKETING Y VENTAS TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO Y VENTAS	ALTERNATIVA 1. VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE LA GESTIÓN DE MERCADOS Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA, PREFERIBLEMENTE CON EXPERIENCIA DE MÍNIMO DOCE (12) MESES EN VISUAL MARKETING. ALTERNATIVA 2. TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DIECIOCHO (18) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE LA GESTIÓN DE MERCADOS Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA., PREFERIBLEMENTE CON EXPERIENCIA DE MÍNIMO EN VISUAL MARKETING.	8 meses y 4 días		$ 4.737.497	1	$ 38.531.642	63220004 DISEÑO DE VITRINAS CREATIVAS 260101083 Montar espacio vitrina de acuerdo con estrategia de merchandising y técnicas de exhibición
						TOTAL	**4**	**174.655.723**	

Nota 1: El (los) perfil del instructor (es) se encuentran ajustado acorde al Diseño Curricular de cada programa de formación

Nota 2 : de acuerdo a la circular 3-2025-000251 del 13/11/2025 2:26:41 p.m., el honorario de instructor es:
Profesionales que en el diseño curricular se exija especializaciones o certificaciones especificas, los honorarios son de: $ 4,737,497
Nivel tecnologo, tecnologo con especializacion y profesionales universitarios el honorario es de $4.7.37.497
para nivel Maestro, CAP, tecnico Laboral,Tecnico profesional, los honorarios son de $ 3.555.872

Diego Fernando Villalba Artunduaga
Subdirector (E) del Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turistico del Huila

Proyecto: Hernán camilo Cerquera Florez- Coordinador academico de orucos especiales